



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero 2025,
Volumen 9, Número 1.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1

**CERTIFICACIONES INTERNACIONALES
COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA
EXPORTAR PITAHAYA Y ELABORADOS DE
BANANO DE EL ORO A CHINA CON EL TLC**

**INTERNATIONAL CERTIFICATIONS AS A COMPETITIVE
STRATEGY TO EXPORT PITAHAYA AND BANANAS FROM
EL ORO TO CHINA WITH THE FTA**

Dolores Jasmin Pincay Ajila

Universidad Técnica de Machala, Ecuador

Lourdes Estefanía Vásquez Torres

Universidad Técnica de Machala, Ecuador

Dany Humberto Barreno Pereira

Universidad Técnica de Machala, Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16448

Certificaciones Internacionales como Estrategia Competitiva para Exportar Pitahaya y Elaborados de Banano de El Oro a China con el TLC

Dolores Jasmin Pincay Ajila¹

dpincay2@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0005-8038-9785>

Universidad Técnica de Machala
Ecuador

Lourdes Estefanía Vásquez Torres

lvasquez5@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0005-8395-7557>

Universidad Técnica de Machala
Ecuador

Dany Humberto Barreno Pereira

dbarreno@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-0702-3577>

Universidad Técnica de Machala
Ecuador

RESUMEN

Las certificaciones internacionales desempeñan un papel importante para facilitar el acceso a mercados globales ya que generan confianza a los socios comerciales al asegurar que los productos cumplen con las normas exigidas. El Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China entró en vigor el 1 de mayo del 2024 con el fin de aumentar las exportaciones no petroleras ecuatorianas, creando oportunidades de crecimiento a las PYMES exportadoras. El presente trabajo tiene como objetivo analizar el rol de las certificaciones internacionales como estrategia competitiva en la exportación de pitahaya y elaborados de banano de la provincia de El Oro al mercado chino en el marco del TLC, a través de un estudio comparativo de estándares y beneficios. La investigación se desarrolló desde un enfoque pragmático y una perspectiva cualitativa, incluyendo un análisis documental de normativas, se aplicó varias entrevistas a empresas exportadoras de El Oro para recopilar datos sobre los beneficios, desafíos, costos y tipos de certificación requerida. Los resultados evidencian que, a pesar de los altos costos de implementación, las certificaciones son esenciales para mejorar la competitividad y acceder a nuevos mercados permitiendo a las empresas exportadoras de pitahaya y elaborados de banano posicionarse favorablemente en un entorno internacional.

Palabras claves: certificaciones, TLC, estrategia, exportaciones, productos no tradicionales

¹ Autor principal

Correspondencia: dpincay2@utmachala.edu.ec

International Certifications as a Competitive Strategy to Export Pitahaya and Bananas From El Oro to China with the FTA

ABSTRACT

International certifications play an important role in facilitating access to global markets, as they build confidence in trading partners by ensuring that products meet required standards. The Free Trade Agreement between Ecuador and China entered into force on May 1, 2024 in order to increase Ecuadorian non-oil exports, creating growth opportunities for exporting SMEs. The objective of this work is to analyze the role of international certifications as a competitive strategy in the export of pitahaya and banana products from the province of El Oro to the Chinese market within the framework of the FTA, through a comparative study of standards and benefits. . The research was developed from a pragmatic approach and a qualitative perspective, including a documentary analysis of the regulations, several interviews were applied to exporting companies in El Oro to collect data on the benefits, challenges, costs and types of certification required. The results show that, despite the high implementation costs, certifications are essential to improve competitiveness and access new markets, allowing companies exporting pitaya and banana products to position themselves favorably in the international environment.

Keywords: certifications, FTA, strategy, exports, non-traditional products

*Artículo recibido 20 enero 2025
Aceptado para publicación: 15 febrero 2025*



INTRODUCCION

Las relaciones comerciales entre Ecuador y China han aumentado significativamente en los últimos años, impulsadas por la firma de un Tratado de Libre Comercio (TLC). Este acuerdo ha permitido la reducción de aranceles en diversos productos, promoviendo así el comercio bilateral (Redroban y Prado, 2023; Alcívar, 2023).

En este contexto, el presente artículo, titulado “El TLC entre Ecuador y China: Implementación de certificaciones como estrategia competitiva para la exportación de productos no tradicionales”, analiza la relevancia de las certificaciones internacionales para acceder a nuevos mercados. La importancia del tema radica en la capacidad de generar crecimiento económico mediante la exportación de productos no tradicionales, lo que permitiría a Ecuador diversificar su base exportadora y desarrollar nuevos mercados.

Actualmente Ecuador está inmerso en un desafío económico-comercial, centrado en sus exportaciones de productos no tradicionales. A pesar del aumento en las exportaciones de estos productos, el país se enfrenta a obstáculos significativos, particularmente en relación con la desigualdad en el poder económico (Jaramillo y Tonon, 2023; Zambrana, 2019, p. 30).

En el transcurso del año 2024, las exportaciones no tradicionales adquieren una relevancia crucial al representar una parte significativa de la economía nacional. De acuerdo con información expresada por la Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPORT) en cuanto a cifras comparativas entre volúmenes de exportación entre China y Ecuador se puede detallar que existe un déficit comercial ya que estos datos señalan que el crecimiento acumulado entre 2024-2023 es de 540 MM, con una reducción de participación del mercado total de -29%. Por lo tanto, en 2024 el total en exportaciones no petroleras hacia el mercado chino fue de 540 MM mientras que las importaciones desde el gigante asiático fueron de 944 MM, un valor muy por encima del total de exportaciones no petroleras (Web Editor, 2022; FEDEXPORT, 2024). Los productos que se comercializan fuera de las fronteras nacionales deben cumplir con la normativa nacional vigente, la cual establece los estándares obligatorios que impone un país a todos los productos que importa, para asegurar el cumplimiento de los requisitos de calidad, seguridad y desempeño específico del país importador. Además, existen certificaciones según el tipo de producto y su ámbito de uso.



Las exportaciones son importantes para el desarrollo económico de un país ya que genera ingresos que ayudan a cubrir las deudas externas y permiten adquirir bienes y servicios necesarios de otros países que no se producen internamente. Estos ingresos no solo facilitan el consumo de la población, sino que también facilita la producción y el desarrollo económico y social del país (Águila y Díaz Macías, 2020, p. 294).

En el comercio, la expansión de mercados requiere considerar cuidadosamente los requisitos de exportación, en especial las certificaciones que garantizan la calidad de los productos en el país de origen y en el país de destino, específicamente para los productos procesados destinados al consumo humano (Sozoranga et al., 2018, pp.3). Por ello, es necesario plantear la pregunta de investigación ¿Cómo influyen las certificaciones en la competitividad de las empresas ecuatorianas exportadoras de productos no tradicionales a partir del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China vigente?

Las certificaciones son garantías por escrito emitidas por una entidad independiente, donde se verifica que una fábrica y un producto cumplen con ciertos requisitos establecidos por una organización o un país. Según Mora et al. (2020) existen dos tipos de certificaciones las voluntarias y obligatorias. En las voluntarias se obtienen voluntariamente, por lo que las empresas pueden obtenerlas, ya que dan a sus clientes mayor sensación de seguridad y confianza en los productos ofrecidos por la empresa. Por otro lado, las obligatorias son exigidas como requisito para exportar un producto cumpliendo con las exigencias de los mercados extranjeros (p. 118).

Las exportaciones de productos no tradicionales se encuentran constituidas por productos primarios e industrializado, siendo estos últimos los que se han generado progresivamente presencia en los mercados internacionales. Mientras los productos primarios no experimentan ningún tipo de transformación, los productos industrializados incorporan un mayor valor agregado a través de sus procesos de producción (Banco Central del Ecuador, 2020).

Para Ecuador, las exportaciones no tradicionales representan un beneficio económico y laboral significativo ya que fomentan la apertura de empleos accesibles para la población. La rentabilidad de la producción de estos productos se debe a la diversidad propia del país, donde las exportaciones no tradicionales se clasifican en dos categorías: primarias e industrializadas.



Entre las primarias se encuentran las flores naturales, frutas tropicales, la madera entre otros; y en la categoría industrializada se incluyen las conservas de frutas, enlatados marinos, plástico, elaborados de banano, extractos y aceites vegetales entre otros (Sánchez et al., 2024, p. 577).

Un acuerdo comercial es un respaldo donde más de dos países firman un Tratado de libre Comercio, con el fin de disminuir las barreras arancelarias y otorgar preferencias a determinados productos favoreciendo su exportación a diversos mercados (Negron y Barreno, 2023, p. 509).

El TLC entre Ecuador y China tiene el potencial de transformar las relaciones comerciales entre ambos países ofreciendo nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo para pequeñas y medianas empresas exportadoras. Para el sector platanero este acuerdo es un acontecimiento importante que permitirá al mercado chino conocer los diversos productos derivados del plátano como snacks, congelados y harinas. Además, el impacto del TLC en el Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador podría ser hasta cinco veces mayor que el acuerdo que Europa representa, representando una contribución de un 0.53% al PIB (Corporación de Gremios Exportadores del Ecuador, 2024).

Castillo (2023) tras el estudio de varios documentos literarios indica que, según la literatura revisada, uno de los principales retos que enfrentan los agricultores al exportar sus productos es asegurar la calidad y seguridad alimentaria exigidas por los mercados internacionales. Esto requiere cumplir con estándares y regulaciones específicas, como normas de calidad, trazabilidad y certificaciones, que pueden diferir entre los diversos países de destino.

Tal como lo indica Molina (2024) En una entrevista realizada al gerente de una empresa certificadora, se destacó la importancia de obtener la certificación orgánica a través de un operador internacional acreditado. Aunque el costo de esta certificación puede ser elevado, lo que constituye uno de los principales obstáculos para que los pequeños productores la obtengan y accedan a mercados internacionales, este paso es fundamental.

Bajo los antecedentes descritos con anterioridad se concluye que las certificaciones más utilizadas por las exportadoras ecuatorianas son aquellas relacionadas al ámbito de la calidad, la seguridad alimentaria, la producción orgánica y la responsabilidad social, las empresas que lo implementan incrementan sus ventas lo que incide en una expansión hacia mercados internacionales, además destaca como un componente esencial para el desarrollo productivo del país, este tipo de certificaciones actúan

como una herramienta diferenciadora lo que resulta en una ventaja competitiva para los exportadores que la implementen (Romero et al., 2020; Lazo y Orellana, 2023).

El objetivo principal de esta investigación se basa en Analizar el rol de las certificaciones como herramienta de competitividad en la exportación de productos de Pitahaya y elaborados de Banano de la Provincia de El Oro al mercado chino en el marco del TLC, a través de un estudio comparativo de estándares y beneficios.

La implementación de certificaciones internacionales es fundamental para que las empresas exportadoras de pitahaya y productos elaborados de banano sean consideradas competitivas en el mercado a partir del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China, al garantizar el cumplimiento de estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad exigidos por el mercado chino.

METODOLOGIA

Esta investigación se desarrolló desde un enfoque pragmático aplicando una perspectiva cualitativa de acuerdo con el objetivo general de analizar las certificaciones requeridas por las empresas exportadoras de productos no tradicionales para ingresar al mercado chino. El instrumento utilizado para llevar a cabo el desarrollo de la investigación consistió en entrevistas aplicadas a exportadoras de pitahaya y elaborados de banano. A través de este proceso se pudo obtener datos asociados a beneficios, desafíos, costos y el tipo de certificación requerida.

El tipo de investigación relacionado con las certificaciones internacionales como estrategia competitiva según su finalidad fue aplicada, según su objetivo gnoseológico fue explicativa y descriptiva, según su contexto fue de campo, según el control de las variables fue no experimental y según su nivel de generalidad fue empírica -teórica.

Esta investigación fue no experimental dado que no involucro la realización de pruebas en un entorno controlado. En cambio, se centró en la recopilación y análisis de información existente sobre el uso de certificaciones internacionales por parte de las empresas explotadoras de pitahaya y elaborados de banano hacia China.

En este estudio se utilizó la unidad de análisis para analizar las certificaciones internacionales implementadas por los exportadores de elaborados de banana y pitahaya con el fin de aprovechar las oportunidades derivadas del TLC.

La población de esta investigación fue de siete empresas de la provincia del Oro dedicadas a la exportación de estos productos. Por ende, para seleccionar las empresas participantes en esta investigación se empleó un muestreo por conveniencia dando como resultado una muestra de dos empresas a estudiar.

La selección de datos se realizó mediante una entrevista a empresas exportadoras de elaborados de banano y pitahaya donde se pudo explorar a profundidad las razones por las cuales las empresas deciden implementar certificaciones, los desafíos que enfrentan y los beneficios percibidos en términos de competitividad y acceso a nuevos mercados. Además, este método permitió obtener conocimientos y opiniones que no se encuentran disponibles en fuentes secundarias, proporcionando una visión más completa y matizada de cómo las certificaciones influyen en la estrategia de exportación de productos no tradicionales.

RESULTADO Y DISCUSION

Los hallazgos obtenidos de la actividad realizada en el campo de estudio sobre las certificaciones internacionales han permitido recopilar información relevante de dos empresas, Pitahaya Fresh Fruit e Inborja. A través de varias entrevistas estructuradas que incluyeron once preguntas abiertas, se logró obtener respuestas que aclaran la importancia de las certificaciones internacionales que garantizan la competitividad de la pitahaya y los productos elaborados a base del banano, para posteriormente acceder a los mercados internacionales especialmente en el mercado chino.

Tabla 1 Análisis comparativo de las respuestas de exportadores

Indicador	PITAHAYA FRESH FRUIT	INBORJA
Experiencia en la exportación del producto	La empresa ha estado en el negocio de la exportación durante aproximadamente tres años, y aunque su mayor experiencia es en la compra y venta, también se dedica al empaque de la fruta.	La empresa lleva más de 14 años en el mercado y tiene buena aceptación principalmente en Estados Unidos, más o menos con un 80 % de sus exportaciones hacia este mercado y 20 % a Europa.
Impacto de TLC entre Ecuador y China en el sector de exportación	Hasta ahora, el impacto de TLC entre Ecuador y China en la exportación de pitahaya no ha sido muy positivo.	Actualmente la empresa ha iniciado negociaciones para exportar a china, este año se piensa implementar este plan.

Indicador	PITAHAYA FRESH FRUIT	INBORJA
Certificaciones internacionales que posee la empresa exportadora	La empresa posee la certificación Global Gap, que es esencial para la exportación de pitahaya y productos convencionales.	Cuentan con algunas certificaciones entre las que más destacan están Kosher, SGS, HALAL, JAS, orgánica, Fair Trade, BRCGS, BASC, SMETA, entre otros.
Mejora de la competitividad de los productos en el mercado internacional	Han mejorado la competitividad de los productos en el mercado internacional al abrir nuevas oportunidades de mercado, especialmente en países europeos. Esto se debe que casi no todas las exportadoras tienen un Global Gap.	Han mejorado mucho la competitividad, en un 90 % ya que mantiene a la empresa entre una de las mejores productoras y exportadoras de pure de banano.
Desafío en la implementación de certificaciones internacionales	Altos costos y la necesidad de capacitación. La empresa no cuenta con un departamento interno de certificaciones, por lo que contratan a empresas externas para ayudar en el proceso, lo que implica una inversión considerable.	Todo el proceso ha sido un trabajo en conjunto ya que previamente tuvieron que prepararse con la actualización de las normativas vigentes y luego proponer metas en cada área para poder cumplir con lo que solicitan las certificaciones, la empresa ha invertido mucho en la capacitación de los empleados y en la preparación para aprobar los requisitos
Beneficios observados	Un aumento en la confianza del cliente y la posibilidad de trabajar con clientes más exigentes. Las certificaciones también han permitido el valor de venta y aumentar puertas a nuevos mercados.	Sencillamente si la empresa no posee certificaciones que tiene actualmente no podría vender a mercados internacionales, principalmente la certificación BRCGS.
Cambios en la demanda	Desde la implementación de TLC, la demanda de productos no ha aumentado como se esperaba. Debido a la competencia de la producción local en China y otros factores como el precio.	La empresa no tiene experiencia exportando hacia este sector, sin embargo, este año se llevará a cabo el plan de exportación hacia este país aprovechando la implementación de este tratado.
Estándares de certificaciones requeridas por el mercado chino vs otros mercados	Los estándares de certificación requeridos por el mercado chino no difieren mucho de otros mercados, ya que principalmente se requiere Global Gap y análisis de la fruta. Sin embargo, los mercados europeos son más exigentes.	El mercado chino solicita una certificación especial orgánica que la están gestionando y se encuentra en previa obtención de esta, sin esta certificación no se puede vender a este mercado.

Indicador	PITAHAYA FRESH FRUIT	INBORJA
Estrategia adicional para fortalecer la posición en el mercado	La empresa ha implementado estrategias como el uso de empaques ecológicos y la participación en ferias para fortalecer su posición en el mercado chino.	La empresa ha direccionado su atención en el ámbito del medio ambiente debido a que no utilizan energía eléctrica, la reemplaza por gas por lo cual no se contamina el medio ambiente, también posee una planta de tratamiento de aguas residuales por lo que el agua es considerada agrícola y puede ir al riego de las plantaciones aledañas, se utilizan montacargas eléctricos y no a gas o combustibles.
Complejidad en la obtención de certificaciones internacionales	La empresa lo considera complejo y puede demorar entre tres a cinco meses, dependiendo de la certificación.	No considero que como empresa se haga complejo, a mi parecer son exigentes, pero no imposibles.
Preparación para cambios en los requisitos de certificación	La empresa se prepara para adaptarse a posibles cambios mediante el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y la delegación de tareas, estableciendo objetivos claros y plazos para alcanzarlos.	Desde que la empresa inicio con la obtención de certificaciones cada vez ha ido obteniendo más a lo largo de los años, siendo autoexigentes ya que se necesita estar en una constante actualización y capacitación para obtener más certificaciones

Elaborado: Autores

Nota. La tabla muestra le entrevista empleada a exportadores de pitahaya y elaborados de banano

En los resultados obtenidos en relación con el rol de las certificaciones como una estrategia competitiva en la exportación de pitahaya y productos elaborados a base del banano, los entrevistados manifestaron que las certificaciones internacionales son consideradas una estrategia viable para fortalecer la presencia de estos productos ecuatorianos en el mercado asiático específicamente en China. Asimismo, se destacó que las certificaciones han contribuido a mejorar la competitividad en el mercado internacional facilitando el acceso a mercados exigentes, así como establecer contactos y generar alianzas comerciales con potenciales clientes internacionales. En el caso de la pitahaya Fresh Fruit cuenta con la certificación GLOBAL GAP la cual es muy requerida en el mercado chino para este tipo de producto lo que ha propiciado que la fruta ecuatoriana sea valorada y aceptada en este país. Por otro lado, Inborga al tener productos industriales como elaborados de banano disponen de una mayor variedad de certificaciones

como la certificación KOSHER, FAIRTRADE, JAS, SMETA, entre otros lo que la ha posicionado como una de las mejores exportadoras de la provincia del Oro.

Tabla 2 Casos de empresas que aplican certificaciones internacionales para acceder al mercado de China

Empresas	Certificaciones internacionales	Beneficios
JUNGLE FRUIT (Asociación De Productores Y Comercialización De Pitahaya Y Otros Productos Palora)	1.- GLOBAL GAP 2.- BPA (Buenas Prácticas Agrícolas)	Permitió acceder al mercado internacional especialmente a China. Fortalece su posición en el mercado internacional.
EARTHFRUCTIFERA CIA. LTDA	1.- GLOBAL GAP 2.- GRASP Global GAP	Permitió vender los productos tanto a nivel local como global. También a mejorar la imagen de la empresa y su relación con la empresa.
LATBIO S.A	1.-Certificación Orgánica 2.-USDA Organic 3.-Regenerative Organic Certified 4.-CEE (Reglamento Europeo) 5.-DEMETER	Permitió garantizar los estándares de calidad y sostenibilidad aumentando la competitividad en los mercados internacionales, respondiendo a la creciente demanda de productos orgánicos.
PITAYUMI	1.-GLOBAL GAP 2.-BPA	A mejorado la calidad y seguridad de los productos. Fortalecido la imagen de la marca y la empresa en un mercado competitivo.

Elaborado. Autores

La tabla representa una síntesis de cuatro empresas exportadoras donde muestra las certificaciones internacionales y los beneficios que estas han aportado en su incremento e inserción en el mercado. Todas las empresas han buscado obtener certificaciones como GLOBAL GAP, BPA, certificaciones orgánicas y otras de renombre internacional, con el propósito de mejorar su posición en mercados competitivos.

Estas certificaciones han sido fundamentales para abrir puertas a mercados internacionales, incrementar su competitividad y garantizar estándares de calidad y sostenibilidad para sus clientes.

En algunos casos, como Jungle Fruit y Earthfructifera Cia. Ltda, las certificaciones han permitido no solo acceder a mercados globales, sino también fortalecer su imagen y relaciones empresariales, destacando su capacidad para satisfacer los requisitos internacionales. Por otro lado, empresas como Latbio S.A. se han enfocado en estándares orgánicos, respondiendo a la creciente demanda de productos sostenibles, lo que ha mejorado su posicionamiento y atractivo en mercados especializados. Finalmente, Pitayumi ha utilizado estas certificaciones para garantizar la calidad y seguridad de sus productos, reforzando su presencia en un entorno competitivo.

DISCUSION

La presente investigación proporciono importantes resultados que permitieron generar una discusión primordial en relación con los tres principales ejes de estudio de trabajo: la fundamentación teórica, resultados obtenidos y los análisis de casos. A través de estos componentes se ha logrado establecer relevantes términos que enriquecen el entendimiento del tema abordado.

De acuerdo con la información obtenida por parte de los entrevistados se pudo determinar que las certificaciones internacionales son un instrumento importante para las exportaciones de pitahaya y elaborados de banano. En este sentido Yunga et al (2023) menciona que las “certificaciones son un instrumento importante ya que demuestran un compromiso de calidad y cumplimiento riguroso de los protocolos establecidos en el proceso de exportación” (pp. 585-586).

Por ello se ha comprobado de manera evidente, considerando los casos analizados en este estudio denota que la empresa LATBIO S.A ha utilizado certificaciones internacionales como USDA Organic, Regenerative Organic Certified, CEE, Certificación Orgánica y DEMETER. Estas certificaciones han facilitado a la empresa el cumplimiento de los estándares de calidad y sostenibilidad, lo que ha contribuido a mejorar su imagen corporativa, aumentar su competitividad en el mercado chino y fortalecer su posición en el mercado. A pesar de que las certificaciones representan una estrategia valiosa utilizada para que algunas empresas ecuatorianas incrementen la productividad y establezcan relaciones de confianza en el ámbito internacional, su obtención no es obligatoria. Gómez (2004) señala que el Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China tiene el potencial de reducir las diversas barreras que impiden el libre intercambio de bienes hacia otro país, incluyendo medidas sanitarias y fitosanitarias, normas técnicas, trabas aduaneras, entre otros.



En este contexto actual, mediante el análisis teórico, análisis de empresas exportadoras consolidadas y datos recolectados se puede evidenciar que la implementación de certificaciones internacionales es fundamental para que las empresas exportadoras de pitahaya y productos elaborados de banano sean consideradas competitivas en el mercado a partir del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China, al garantizar el cumplimiento de estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad exigidos por el mercado chino.

CONCLUSIONES

En función a la teoría analizada, se concluye que las certificaciones internacionales no solo garantizan la calidad y seguridad de los productos, sino que también en el cumplimiento de los requisitos establecidos por el país de destino lo que contribuye a generar confianza entre los consumidores y facilitar su aceptación en el mercado chino. La implementación de certificaciones como la orgánica se convierten en un elemento clave para el éxito en la exportación de Pitahaya y Elaborados de banano hacia este mercado, mejorando la competitividad de estos productos ecuatorianos en un entorno internacional.

Con base en el análisis realizado, se concluye que esta investigación cumple con el objetivo propuesto al evidenciar que las certificaciones internacionales desempeñan un rol fundamental como herramienta de competitividad en la exportación de pitahaya y elaborados de banano de la provincia de El Oro hacia el mercado de China. Estas certificaciones han generado beneficios a muchas empresas que las han implementado, entre los cuales resaltan el fortalecimiento de su posición mercado y la mejora de la imagen de sus marcas. Asimismo, facilitan que los productores ecuatorianos aprovechen las oportunidades comerciales que ofrece el TLC lo que representa una oportunidad valiosa para aumentar las exportaciones de los productos ecuatorianos.

Por consiguiente, la hipótesis de investigación verifica que la implementación de certificaciones internacionales es fundamental para que las empresas exportadoras de pitahaya y productos elaborados de banano sean consideradas competitivas en el mercado a partir del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China, al garantizar el cumplimiento de estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad exigidos por el mercado chino.

Los resultados obtenidos evidencian que las certificaciones internacionales se implementan como una estrategia competitiva en la exportación de pitahaya y productos elaborados a base de banano hacia diversos mercados. Las empresas entrevistadas coinciden en que estas certificaciones no solo fortalecen la presencia de los productos ecuatorianos en el mercado asiático, sino que también contribuyen significativamente al incremento de su competitividad internacional, facilitando el acceso a mercados especializados y promoviendo la generación de alianzas comerciales estratégicas.

Casos como el de Fresh Fruit, con la certificación GLOBAL GAP, demuestran cómo el cumplimiento de estándares internacionales específicos incrementa el valor y aceptación de la pitahaya ecuatoriana en China. Por su parte, Inborja, con una amplia gama de certificaciones como KOSHER, FAIRTRADE y SMETA, ha logrado consolidarse como una de las exportadoras más destacadas en la provincia de El Oro, diversificando su oferta y adaptándose a las necesidades del mercado global.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Águila, A. A., & Díaz Macías, R. C. (2020). Las estrategias de exportaciones en cuba, un procedimiento para su implementación en Cementos Cienfuegos S. A. *Revista Universidad y Sociedad*, XII(6), 292–302. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000600292
- Alcívar, J. J. R. (2023). Tratado de Libre Comercio Ecuador-China. ¿Condiciones de vulnerabilidad o ventajas para el Estado ecuatoriano? Un análisis que trasciende factores ideológicos. *Relaciones internacionales*, 146, 111–136. <https://revistas.unam.mx/index.php/rri/article/view/87835>
- Banco Central del Ecuador. (2020, junio). *BOLETÍN INFORMATIVO DE INTEGRACIÓN MONETARIA Y FINANCIERA*. Fin.ec. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN352020.pdf>
- Bagatocorp S.A. (s/f). Bagatocorp. Recuperado el 20 de enero de 2025, de <https://www.bagatocorp.com/about-bagatocorp?lang=es>
- Corporación de Gremios Exportadores del Ecuador. (2024, abril). *CORDEX: PRODUCTOS NO TRADICIONALES SERÁN LOS PRIMEROS BENEFICIADOS CON EL TLC CON CHINA*. Com.ec. <https://cordex.com.ec/2024/04/29/cordex-productos-no-tradicionales-seran-los-primeros-beneficiados-con-el-tlc-con-china/>



- Castillo Chan, F. J. (2023). Desafíos de los agricultores para la exportación de sus productos: una revisión sistemática de literatura. *Publicaciones e investigación*, XVII(2), 1–11. <https://doi.org/10.22490/25394088.7180>
- FEDEXPORT. (2024, mayo). *Reporte Expordata*. Fedexpor.com. <https://www.fedexpor.com/inteligencia-comercial/reporte-expordata/>
- Gómez, H. J. (2004). El TLC: UNA AGENDA COMPLEJA. *Revista Escuela de Administracion de Negocios*, 51, 7–15. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20605102>
- Jaramillo, S., & Tonon, L. (2023). Ventajas y desventajas de la firma de tratados de libre comercio. *Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración*, 14, 155–177. <https://doi.org/10.32719/25506641.2023.14.7>
- LATBIO – Agricultura Biodinámica. (s/f). Com.ec. Recuperado el 20 de enero de 2025, de <https://latbio.com.ec/>
- Molina, M. (2024). Desarrollo Sostenible y Competitividad: El Impacto de la Certificación Orgánica en la Exportación de Productos Agrícolas de Pequeña Escala en Ecuador. *Revista Científica Sapientia Technological*, V(2), 26–32. <https://doi.org/10.58515/027rspt>
- Mora-Córdova, D. E., Lituma-Loja, A. A., & González-Illescas, M. L. (2020). Las certificaciones como estrategia para la competitividad de las empresas exportadoras. *INNOVA Research Journal*, V(2), 113–132. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1274>
- Negrón-Suárez, N., & Barreno-Pereira, D. (2023). El acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea caso de estudio chocolate ecuatoriano. *593 Digital Publisher CEIT*, VIII(3), 507–517. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1754>
- Primicias. (2023, abril 10). *Cuatro empresas comienzan exportación de pitahaya a China*. Primicias. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/pitahaya-exportaciones-china-ecuador/>
- Redroban Ortiz, C. L., & Prado Benítez, E. (2023). Implicaciones de la Muerte Cruzada sobre el Tratado de Libre Comercio suscrito entre Ecuador y la República Popular de China: Implications of Cross-Death about the Free Trade Agreement signed between Ecuador and The People's Republic of China. *Revista Científica ECOCIENCIA*, X(4), 47–67. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.104.834>



- Romero, D., Sánchez, S., Rincón, Y., & Romero, M. (2020). Estrategia y ventaja competitiva: Binomio fundamental para el éxito de pequeñas y medianas empresas. *Revista de ciencias sociales - Universidad del Zulia. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*, XXVI (4), 465–475. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28065077034>
- Sanchez, G. S. B., Ruiz, M. E. C., & Romero, K. H. P. (2024). Exportaciones de productos no tradicionales ecuatorianas y peruanas a través del programa de intercambio y conocimiento (ksp) al mercado asiático. *Polo del Conocimiento*, IX(3), 572–595. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/6667/16703>
- SmartFrame. (s/f). *ungle Fruit*. Com.ec. Recuperado el 20 de enero de 2025, de <https://palorajunglefruit.com.ec/web/observaciones-comerciales/es>
- Sozoranga Sandoval, H. V., Navarro Cedeño, D. M., & Navarro Sevillano, J. P. (2018, octubre). IMPORTANCIA DE OBTENER LOS CERTIFICADOS SANITARIOS EN LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS PROCESADOS PARA PODER EXPORTAR DESDE ECUADOR HACIA PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1–16. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/10/importancia-certificados-sanitarios.html>
- Lazo Vernaza, S. A., & Orellana Ortiz, D. E. (2023). *Las barreras no arancelarias y la competitividad de las empresas exportadoras de prendas de algodón en Lima Metropolitana (2019-2020)* [UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS]. <https://doi.org/10.19083/tesis/668476>
- Web Editor. (2022, diciembre). *Exportaciones de productos manufacturados*. *Revistaindustrias.com*. <https://revistaindustrias.com/exportaciones-de-productos-manufacturados/>
- Yunga-Armijos, L., Toro-Vivanco, A., & Capa-Tejedor, M. (2023). Planificación de un Sistema de Gestión de Calidad para exportación de banano: Caso Asociación de Agricultores 3 de Julio. *593 Digital Publisher CEIT*, VIII(3), 582–595. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1787>
- Zambrana, J. H. (2019). *Las Barreras Arancelarias y su Incidencia en el Comercio Exterior* [UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS]. <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/22331/T-2451.pdf?sequence=1&isAllowed=y>