



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero 2025,  
Volumen 9, Número 1.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i1](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1)

# **HERRAMIENTAS DIGITALES PARA ENFRENTAR EL ACOSO SEXUAL CALLEJERO: EXPERIENCIAS Y LECCIONES DESDE LATINOAMÉRICA**

Digital Tools to Address Street Sexual Harassment: Experiences and  
Lessons from Latin America

**Rosa del Pilar Rodríguez Garay**  
Universidad de Buenos Aires

## Herramientas digitales para enfrentar el Acoso Sexual Callejero: experiencias y lecciones desde Latinoamérica

Rosa del Pilar Rodríguez Garay<sup>1</sup>

[pilarrodriguezgaray@gmail.com](mailto:pilarrodriguezgaray@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0003-5925-4996>

Universidad de Buenos Aires

### RESUMEN

El objetivo de este artículo es recopilar y analizar experiencias de diseño e implementación de herramientas digitales orientadas a combatir el acoso sexual callejero en Latinoamérica. La investigación emplea una metodología cualitativa, basada en el análisis de contenido y la revisión documental, utilizando codificación abierta, axial y selectiva. Teóricamente, el estudio se enmarca en el pensamiento ético-político latinoamericano, que aboga por el desarrollo de ciencia y tecnología orientadas a resolver los desafíos específicos de la región, considerando las realidades socioculturales del contexto. El acoso sexual callejero se aborda desde la perspectiva de la "violencia masculina contra las mujeres", apoyándose en la teoría feminista para su análisis. Como resultado de la investigación, se identificaron 38 herramientas digitales diseñadas para enfrentar el acoso sexual callejero, con características de la web 3.0 y 4.0, de las cuales solo 7 permanecen activas en la actualidad. El desarrollo y la implementación de estas tecnologías reflejan tanto avances como desafíos en cuanto a su sostenibilidad. Aunque las herramientas digitales son medidas urgentes y eficaces, no ofrecen una solución integral, ya que el acoso sexual callejero está profundamente arraigado en la violencia estructural y las actitudes patriarcales. No obstante, estas iniciativas resaltan por su aplicación innovadora y crítica de la tecnología para abordar este problema, demostrando un firme compromiso con la promoción y protección de los derechos de las mujeres en el espacio público.

**Palabras clave:** acoso en espacios públicos, tecnologías digitales, experiencia latinoamericana, derechos de las mujeres

---

<sup>1</sup> Autor principal

Correspondencia: [pilarrodriguezgaray@gmail.com](mailto:pilarrodriguezgaray@gmail.com)

# Digital Tools to Address Street Sexual Harassment: Experiences and Lessons from Latin America

## ABSTRACT

The aim of this article is to collect and analyze experiences in the design and implementation of digital tools aimed at combating street sexual harassment in Latin America. The research employs a qualitative methodology based on content analysis and documentary review, utilizing open, axial, and selective coding. Theoretically, the study is situated within the Latin American ethical-political perspective, which advocates for the development of science and technology tailored to address regional challenges while considering the socio-cultural realities of the context. Street sexual harassment is approached from the perspective of "male violence against women," drawing on feminist theory for analysis. The research identified 37 digital tools designed to address street sexual harassment, incorporating features of Web 3.0 and 4.0, of which only 7 remain active today. The development and implementation of these technologies reflect both advances and challenges concerning their sustainability. While digital tools are urgent and effective measures, they do not provide a comprehensive solution, as street sexual harassment is deeply rooted in structural violence and patriarchal attitudes. Nevertheless, these initiatives stand out for their innovative and critical application of technology to tackle this issue, demonstrating a strong commitment to promoting and protecting women's rights in public spaces.

**Keywords:** public space harassment, digital technologies, latin american experience, women's rights

*Artículo recibido 10 enero 2025*

*Aceptado para publicación: 13 febrero 2025*



## INTRODUCCIÓN

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe la calle y el transporte público no son territorios neutrales y los grados de libertad vividos por hombres y mujeres al transitar la ciudad son distintos, Un promedio de 8 de cada 10 mujeres han sido víctimas de Acoso Sexual Callejero (en adelante ASC). Esta situación de violencia en el espacio público tiene consecuencias para la cotidianidad de las mujeres pues se ven obligadas a modificar sus rutinas, evitar ciertos lugares u horarios, y limitar sus actividades diarias por temor a ser acosadas o agredidas, lo que impacta negativamente en su calidad de vida y participación en la vida pública y económica de la ciudad (Aladro, 2020).

A pesar de los significativos esfuerzos en la prevención del Acoso Sexual Callejero (ASC) en América Latina y el Caribe, como las iniciativas "Ciudades Seguras y Espacios Públicos Seguros" de ONU Mujeres, la formación de la Coalición Internacional Contra el Acoso Sexual Callejero (Stop Street Harassment) en 2010, y "Ciudades sin Violencia para Mujeres, Ciudades Seguras para Todos" por el CECAP en 2012, así como campañas emblemáticas como "Vivas nos queremos" y "¡Basta! Acoso Callejero en América Latina y el Caribe" de Oxfam en 2018, y los avances legislativos en países como Perú, Uruguay, Argentina, Chile y Costa Rica<sup>1</sup> con leyes específicas para enfrentar este fenómeno, la problemática de seguridad y bienestar de las mujeres en los espacios públicos sigue siendo persistente, evidenciando que estos esfuerzos no han sido suficientes para erradicar completamente el ASC.

Desde la década de 1990, la tecnología comenzó a ser reconocida como una herramienta clave para avanzar en materia de derechos de las mujeres. Con la expansión del acceso a internet, surgieron nuevas formas de comunicación y organización que permitieron a activistas y organizaciones feministas visibilizar problemáticas, alcanzar audiencias globales y generar movimientos de cambio social (Laudano, Acerca de la apropiación feminista de TICs, 2018). Este periodo marcó el inicio de una transformación digital que ha seguido evolucionando; hoy, con los recursos de la Web 3.0 y 4.0, ha surgido una creatividad renovada en el uso de la tecnología para enfrentar desafíos como el acoso sexual callejero (ASC) mediante soluciones más inclusivas y sofisticadas, por lo tanto el objetivo de este artículo es recopilar y analizar experiencias de diseño e implementación de herramientas digitales orientadas a combatir el acoso sexual callejero en Latinoamérica.



La recopilación se enfoca en "herramientas digitales", entendidas como aplicaciones, software y plataformas diseñadas para su uso en dispositivos electrónicos (Carcaño, 2021). Estas herramientas abarcan un período que va desde el desarrollo de la Web 3.0, caracterizada por la integración de dispositivos inteligentes que optimizan la interacción usuario-tecnología y la creación de espacios tridimensionales interactivos, hasta la emergente Web 4.0, que promete una experiencia más inmersiva y adaptativa mediante el uso avanzado de realidad aumentada y la inteligencia artificial (Bharadiya, 2023).

La selección prioriza herramientas que aborden específicamente el ASC y que hayan sido diseñadas, desarrolladas o implementadas en países latinoamericanos, dada la significativa disparidad de género en la región, lo que representa un desafío clave para promover sociedades más equitativas y democráticas (Batthyány, 2023). Además, se considera el posicionamiento ético-político del pensamiento latinoamericano, que defiende el desarrollo de ciencia y tecnología orientadas a resolver necesidades y desafíos específicos de la región, integrando una perspectiva que atiende a las realidades socioculturales del contexto (Galante & Marí, 2020).

Metodológicamente, este estudio emplea estrategias cualitativas centradas en la revisión documental, entendida como un proceso sistemático de localización, procesamiento y almacenamiento de información relevante (José, Almón, & Oliva, 2023). La revisión documental se enfocará en recopilar datos sobre experiencias latinoamericanas relacionadas con el diseño, creación e implementación de herramientas digitales para combatir el acoso sexual callejero (ASC). Además, se utilizará un análisis de contenido cualitativo para identificar la presencia o ausencia de características específicas en los mensajes analizados (Abela, 2002). La información recopilada se organizará en una base de datos que incluirá la localización, temporalidad, denominación, descripción, funcionamiento actual y codificación de las herramientas.

El proceso de codificación empleado se basa en la asignación de etiquetas a segmentos de texto, con el objetivo de identificar y diferenciar unidades de significado. Esta codificación permitirá la categorización de los diferentes tipos de herramientas digitales para combatir el ASC y sus características clave. En primer lugar, la codificación abierta se utilizará para identificar conceptos y categorías emergentes dentro de los datos. La codificación axial se encargará de establecer relaciones entre las categorías identificadas y la codificación selectiva consolidará estos hallazgos en una narrativa coherente que resalte los temas

principales (Chernobilsky, 2006). Los datos organizados se presentarán en una tabla descriptiva y comparativa, lo que facilitará el análisis y la comparación de las distintas herramientas digitales.

La recopilación y análisis de herramientas digitales para combatir el acoso sexual callejero es importante porque permite explorar cómo se integran la tecnología y las iniciativas sociales en la región para abordar este problema. Este estudio ofrece la posibilidad de visibilizar los esfuerzos y la creatividad latinoamericana en la búsqueda de soluciones, así como de identificar el origen de estas iniciativas. Además, proporciona una oportunidad para evaluar las ventajas y desventajas observadas hasta el momento, lo que puede contribuir, de manera significativa a mejorar la implementación y efectividad de futuras estrategias para que los espacios públicos se disfruten de manera segura e inclusiva, garantizando el derecho de todas las personas a transitar sin temor.

### **Avances en la Investigación sobre la implementación de la tecnología para enfrentar el ASC en Latinoamérica**

La investigación sobre el acoso sexual callejero en Latinoamérica comenzó en la década de 1990, abordando el tema desde diversas perspectivas académicas (López, 2020). El estudio específico de la tecnología para enfrentar el ASC es más reciente y refleja un campo en expansión. Desde 2015, ha habido interés en utilizar Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para transformar las prácticas relacionadas con el ASC (Osorio, 2015). En 2017, se diseñó una aplicación móvil en Guayaquil para permitir el reporte y la compartición de casos de acoso, aunque el proyecto no tuvo continuidad, representó un avance significativo en el uso de tecnología para abordar el problema (Altamirano, 2017).

Con el auge de las redes sociales, ha surgido un corpus investigativo que explora su potencial para prevenir el acoso sexual callejero. Estudios recientes han abordado el impacto de estas plataformas desde distintas perspectivas: "Diseño de identificador visual y campaña digital en redes sociales para Grupo Contra el Acoso Sexual Callejero" (Talavera & Tiffer, 2017) evalúa la efectividad de las campañas visuales en la concienciación; "Sororidad y resistencia digital ante el acoso sexual callejero" (Castro, 2019) analiza la manifestación de la sororidad y resistencia en el ámbito digital; y "Prevención del acoso sexual callejero hacia las mujeres a través de la página de Facebook" (Lizarro, 2021) destaca cómo el alcance y la interactividad de las redes sociales favorecen la visibilidad y prevención del acoso.

Recientemente, la investigación sobre la tecnología para enfrentar el acoso sexual callejero (ASC) en Latinoamérica ha evolucionado hacia enfoques más sofisticados como el análisis transmedia. Un ejemplo es el estudio de Rincón, Rico y Lasso (2023), que se centra en el acoso en el transporte público de Bogotá, con el fin de visibilizar protocolos de acción y promover espacios seguros. También se ha explorado la potencialidad del ciberactivismo, como en el caso del Observatorio Contra el Acoso Callejero en Chile (Merino & Jara, 2022) y el uso de TIC por grupos de jóvenes feministas argentinas para combatir la violencia de género, incluyendo el ASC (Laudano, 2023). Estos trabajos académicos destacan cómo las plataformas digitales y las estrategias transmedia pueden movilizar la opinión pública y mejorar la respuesta institucional.

A medida que el campo del acoso sexual callejero (ASC) y las iniciativas sociales se adaptan a los rápidos avances tecnológicos, se destaca la necesidad de evaluar las tecnologías actualmente implementadas en Latinoamérica. Esta revisión es crucial para identificar fortalezas y limitaciones de las herramientas existentes, evaluar su impacto en la prevención y respuesta al ASC, y adaptar las estrategias tecnológicas a las nuevas demandas sociales. Además, permitirá ajustar y mejorar las intervenciones, garantizando su efectividad y relevancia en el contexto actual.

### **Persistencia del Acoso Sexual Callejero**

El Acoso Sexual Callejero (ASC) se define como acciones, gestos y manifestaciones de naturalezas sexuales y misóginas, no consentidas y habituales que hombres desconocidos dirigen hacia las mujeres en los espacios públicos y tienen como efecto anular a la mujer como sujeto de derechos al situarla como objeto sexual a través de la humillación, el miedo y la intimidación (Bowman, 1993), se consideran especialmente tres condiciones para su definición, que ocurra en un espacio o transporte público, que no haya una relación previa entre acosadores y acosadas/os, lo que implica anonimato, y que no esté influenciado por jerarquías institucionales (Gaytán, 2007).

Aunque los hombres también pueden experimentar esta problemática, las estadísticas muestran que la amplitud y variedad de las formas de violencia masculina, tanto entre ellos como hacia las mujeres, no tienen parangón con la violencia ejercida por mujeres (Osborne, 2009). La mayor parte de los hombres que sufren constantemente ASC son aquellos cuya expresión de identidad de género no se ajusta a las normas tradicionales de masculinidad (Laudano, Balbuena, & Aracri, 2017). Por lo tanto, el problema del

acoso sexual callejero tiene sus raíces en la socialización de género, que refuerza las estructuras de violencia subyacentes y perpetúa una jerarquía social donde se normaliza el impulso agresivo hacia los signos y gestos asociados con la feminidad (Segato, 2021).

La persistencia del acoso sexual callejero se debe a que este actúa como "un proceso consciente de intimidación mediante el cual todos los hombres mantienen a todas las mujeres en un estado de miedo" (Brownmiller, 2005, p. 5). En este sentido, el ASC ejerce una función de control social difuso, es decir, no institucionalizado, que afecta los cuerpos de las mujeres al restringir su autonomía personal y libre albedrío (Aladro, 2020, p. 11). Esta conducta problemática sirve para reafirmar la dominación masculina y la subordinación femenina a través de prácticas de violencia simbólica, que perpetúan y naturalizan la desigualdad de género, manteniendo a las mujeres en una posición de vulnerabilidad y control (Bourdieu & Passeron, 2001).

El acoso sexual callejero dirigido hacia las mujeres limita su "derecho a la ciudad" al restringir su capacidad para participar plenamente en la vida urbana y aprovechar las oportunidades sociales y económicas que ofrece (Lefebvre, 1968). Este tipo de violencia perpetúa la dicotomía histórica entre lo público y lo privado, acentuando las desigualdades de género en el ámbito urbano. Las mujeres a menudo quedan invisibilizadas, siendo relegadas nuevamente al ámbito privado del hogar. Como señala Falú "las ciudades no son percibidas ni usadas de la misma manera por hombres y mujeres" (2016), ya que las mujeres acceden a los bienes y servicios públicos de manera diferente, combinando trabajo productivo y reproductivo. Esto perpetúa una estructura social que marginaliza y discrimina sistemáticamente a las mujeres.

### **Síntesis de Resultados y discusión**

La recopilación presentada en la Tabla 1 corresponde al primer momento de implementación tecnológica en el contexto de ASC, destacándose la creación de páginas web, blogs y el uso de redes sociales. Estas herramientas, inherentes a la web 2.0, se articulan en torno a tres características fundamentales: la web como plataforma de interacción, la inteligencia colectiva como motor de generación de contenido, y una arquitectura de participación (Pérez, 2011), que fomenta la contribución activa de los usuarios en la construcción y difusión de conocimiento.

**Tabla 1.** Herramientas digitales contra el ASC en Latinoamérica Web 2.0

| <b>Año/país</b>    | <b>Herramienta</b>                           | <b>Descripción</b>                                                                                                                                                                 | <b>Código</b>         | <b>Funciona Actualmente</b> |
|--------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 2014<br>Chile      | #AcosoEsViolencia                            | Campaña para <b>sensibilizar</b> sobre la importancia de denunciar el ASC (OCAC)                                                                                                   | Redes Sociales        | NO                          |
| 2014<br>Chile      | ¡Basta de acoso a las Escolares!             | Campaña en Santiago de Chile con la finalidad de <b>visibilizar</b> que el acoso callejero con estudiantes desde los 13 años                                                       | Redes Sociales        | NO                          |
| 2015<br>Chile      | ¿Cómo es el acoso sexual callejero en Chile? | Campaña del Observatorio contra el Acoso Callejero de Chile – <b>recopilación</b> de testimonios                                                                                   | Redes Sociales        | NO                          |
| 2016<br>Chile      | #NoEsMiCultura                               | Campaña de la red de Observatorios Contra el Acoso Callejero (OCAC) de Chile articulado con Bolivia, Colombia, Costa Rica, Guatemala y Uruguay para <b>visibilizar</b> el problema | Redes sociales        | NO                          |
| 2016<br>Nicaragua  | Kit anti-acoso callejero                     | Campaña de <b>difusión</b> por Facebook de la iniciativa de dotación del “kit anti-acoso” por parte de la Red de Mujeres de Matagalpa                                              | Redes sociales        | NO                          |
| 2017<br>Perú       | “El acoso no enamora”                        | Campaña de “paremos el acoso callejero” en Facebook para <b>sensibilizar</b>                                                                                                       | Redes sociales – Blog | NO                          |
| 2018<br>México     | El tendero                                   | <b>Difusión</b> por medio de Blog de Iniciativa de performance de la artista Mónica Mayer contra el ASC                                                                            | Blog                  | NO                          |
| 2018<br>Uruguay    | #CambiaElTrato                               | Campaña de <b>sensibilización</b> difundida por YouTube, por Fundación AVON Global                                                                                                 | Redes Sociales        | No                          |
| 2018<br>Nicaragua  | Identificador visual Grupo contra el ASC     | Diseño de identificador visual contra el ASC con <b>difusión</b> en redes sociales – proyecto de grado en la UCA                                                                   | Redes sociales        | NO                          |
| 2018<br>Costa Rica | Yo sufrí acoso callejero                     | Creación de página en Facebook que <b>recopilaba</b> relatos de ASC para visibilizar la problemática                                                                               | Redes sociales        | NO                          |
| 2019<br>Ecuador    | Quítale el Disfraz                           | Campaña de <b>sensibilización</b> en Facebook contra el ASC liderada por estudiantes de la Universidad Casa Grande                                                                 | Redes Sociales        | NO                          |

|                                                                 |                                       |                                                                                                                                                                                           |                             |    |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----|
| 2020<br>Guatemala                                               | “Digamos No al acoso callejero”       | Campaña de <b>sensibilización</b> por medio de YouTube y Blog contra el ASC en el marco del Día Internacional de la Juventud                                                              | Redes sociales – Blog       | NO |
| 2020<br>Costa Rica                                              | Entendiendo el acoso sexual callejero | Trabajo audiovisual difundido por YouTube por “La Esquina” como espacio de <b>sensibilización</b> psicológica sobre el ASC y la ley N° 9877 del 2020                                      | Redes Sociales              | NO |
| 2021<br>Argentina                                               | Que calle el acoso, no vos            | <b>Difusión</b> de campaña por redes sociales para desnaturalizar y visibilizar el ASC                                                                                                    | Redes Sociales              | NO |
| 2021<br>Bolivia                                                 | Campaña contra el ASC                 | Campaña en Facebook para <b>visibilizar</b> el problema de ASC estudiando por la UMSA                                                                                                     | Redes Sociales              | NO |
| 2021<br>Argentina,<br>Chile,<br>Colombia,<br>Panamá y<br>México | Stand Up (37 países en el mundo)      | Programa de <b>capacitación y de concienciación</b> propuesta por L'Oréal Paris y <i>Right to be</i> para concientización y visibilización                                                | Página Web y redes sociales | NO |
| 2021<br>Costa Rica                                              | Movámonos seguras                     | Campaña de <b>difusión</b> en Facebook realizada por Ministerio de Obras Públicas y Transportes, Defensoría de los Habitantes, la Organización no Gubernamental Peras del Olmo y el INAMU | Redes sociales              | NO |
| 2021<br>Perú                                                    | ¿Qué es el acoso sexual callejero?    | Campaña de <b>sensibilización</b> por medio de YouTube por parte de Plan International Perú                                                                                               | Redes sociales              | NO |
| 2022<br>Argentina                                               | #AcosoEsViolencia                     | Estrategia de <b>visibilización</b> de la dirección de Masculinidades de la subsecretaría de las Mujeres                                                                                  | Redes sociales              | NO |

Fuente: elaboración propia a partir de estrategias cualitativas.

En la recopilación, se observa que el empleo de herramientas de la Web 2.0 se orientó predominantemente hacia objetivos de sensibilización, visibilización de la problemática y difusión de los resultados de campañas que, en su mayoría, se desarrollaban en entornos presenciales. Estas herramientas tuvieron un alcance limitado y, actualmente, ninguna permanece activa. Esto se debe, en parte, a la naturaleza de las páginas web y blogs, los cuales requieren una actualización constante y, en el presente, poseen un potencial reducido para la difusión (Orihuela, 2006).



Por otro lado, las campañas contra el ASC difundidas por redes sociales (principalmente Facebook y YouTube) enfrentaron desventajas notables, como la breve visibilidad del contenido y la dependencia de algoritmos que restringieron su alcance limitaron su capacidad para generar un impacto duradero. La saturación informativa en estas plataformas también dificultó la efectividad de los mensajes, al hacer que se perdieran entre una gran cantidad de contenido. Además, la necesidad de adaptar el mensaje a diversas plataformas contribuyó a una fragmentación en la coherencia del contenido, lo que afectó negativamente la consistencia y el impacto general de las iniciativas.

Las herramientas digitales contra el ASC presentadas en la Tabla 2 reflejan un estadio posterior de evolución tecnológica, principalmente vinculada a la Web 3.0. Este estadio de innovación permite nuevas formas de comunicación y colaboración mediante espacios tridimensionales, superando las limitaciones del acceso a través de navegadores web tradicionales. Además, incorpora el uso de dispositivos inteligentes y tecnologías emergentes, lo que facilita una relación más eficiente entre contenido y conocimiento (Bharadiya, 2023). Entre las herramientas descritas en la recopilación se encuentran mapas interactivos, aplicaciones móviles (App) e interfaces (incorpora Hardware).

**Tabla 2.** Herramientas digitales contra el ASC en Latinoamérica Web 3.0 y Web 4.0

| Año/país          | Herramienta  | Descripción                                                                                                                                                                                         | Código           | Funciona actualmente |
|-------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|
| 2010<br>Argentina | AtreveteBA   | Mapa digital con bitácora de experiencias de ASC, <b>desarrollada e implementado</b> por el movimiento <i>Hollaback</i> , funcionaba para Buenos Aires                                              | Mapa             | NO                   |
| 2015<br>Argentina | Háblame bien | Mapa digital con bitácora de experiencias de ASC, <b>desarrollada</b> por alumnos de la Escuela de publicidad creativa <i>Underground</i> funcionaba en norte de CABA                               | Mapa             | NO                   |
| 2016<br>Argentina | 5contar      | Aplicación móvil y web para reseñar el ASC, <b>desarrollada</b> por estudiantes programadoras del Colegio Nacional Buenos Aires                                                                     | Aplicación Móvil | NO                   |
| 2017<br>Argentina | MIAA         | Mapa Interactivo del Acoso y el Abuso <b>desarrollada e implementado</b> por arquitectas de la Plata. Actualmente funciona en Rosario y cuenta con un insumo que es 1 libro "La Ciudad que Resiste" | Mapa             | SI                   |

|                   |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                |                  |    |
|-------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----|
| 2017<br>Colombia  | My Safetipin                       | Aplicación basada en mapas <b>desarrollada</b> en India e <b>implementada</b> por la Secretaría Distrital de la Mujer de Bogotá para recopilar información para brindar recomendaciones seguras de movilidad para mujeres                      | Aplicación Móvil | SI |
| 2017<br>Ecuador   | Plataforma Móvil para prevenir ASC | <b>Diseño e implementación</b> de un aplicativo móvil basado en un estudio a mujeres de Guayaquil que permite reportar y compartir casos de ASC. Creado como trabajo de grado por Kenny Altamirano de la Universidad ESPOL.                    | Aplicación Móvil | NO |
| 2018<br>Colombia  | Freeya App                         | Aplicación <b>desarrollada</b> por estudiantes de la Universidad del Norte en Barranquilla, para recopilar denuncias y lugares donde se registra ASC                                                                                           | Aplicación Móvil | NO |
| 2018<br>Argentina | MuMaLapp                           | Aplicación para recopilar denuncias de ASC en un Mapa interactivo, <b>desarrollada e implementado</b> por Mujeres de la Matria Latinoamericana                                                                                                 | Aplicación Móvil | NO |
| 2019<br>Argentina | Camina conmigo App                 | App <b>desarrollada</b> en la UTN (Entre Ríos) con datos liberados, con comando de voz para alertar peligro, que informa a contactos de confianza y autoridades en caso de alerta de peligro                                                   | Aplicación Móvil | NO |
| 2019<br>Brasil    | Nina App                           | Tecnología que se puede integrar con otras aplicaciones, incluidos mapas de rutas y viajes compartidos, desde su <b>implementación</b> para permitir denuncias de acoso en el transporte público, está a cargo del gobierno local de Fortaleza | Aplicación Móvil | SI |
| 2020<br>Chile     | Voy contigo App                    | Aplicación móvil <b>desarrollada e implementada</b> por María Teresa Ruiz de la región de Valparaíso, luego extendida a todo el país. Alerta a contactos de confianza en caso de peligro                                                       | Aplicación Móvil | SI |
| 2020<br>Colombia  | ELLAS App                          | Aplicación <b>desarrollada e implementada</b> por la Red Nacional de Mujeres para solicitar atención y protección ante un caso de ASC                                                                                                          | Aplicación Móvil | SI |

|                  |                                    |                                                                                                                                                                                                                                       |                                       |    |
|------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----|
| 2020<br>Colombia | PurpleSave App                     | Aplicación <b>diseñada</b> para proyecto de grado en la Universidad Santo Tomás para orientar jurídica y psicológicamente                                                                                                             | Aplicación Móvil                      | NO |
| 2021<br>Colombia | La centinela del acoso             | <b>Diseño</b> de tecnología en espacio público como proyecto de grado del ICESI en Cali, para recopilar datos cuantitativos sobre ASC                                                                                                 | Interfaz                              | NO |
| 2021<br>Colombia | En las calles libres, no valientes | Mapa de recopilación de información sobre violencias contra las mujeres en el espacio público de Bogotá <b>desarrollado e implementado</b> por “070” de la Universidad de los Andes                                                   | Mapa                                  | NO |
| 2021<br>México   | Siempre seguras App                | Herramienta para mapear el ASC <b>desarrollada e implementada</b> por Ángeles Ortiz Espinoza y Angelina Espejel para mapear el ASC. En 2023, el Observatorio de ASC-México integró IA para analizar los sentimientos de las víctimas. | Aplicación – Mapa – Integración de IA | SI |
| 2022<br>Colombia | Poder Violeta                      | Videojuego <b>diseñado e implementado</b> por profesores y estudiantes de la Universidad Javeriana en Bogotá para sensibilizar sobre el ASC en el transporte público                                                                  | Videojuego                            | SI |
| 2023<br>Colombia | Guardiana                          | Herramienta Móvil que orienta a las Mujeres en casos de Acoso Sexual. Esta App fue <b>diseñada</b> como trabajo de grado por estudiantes de la Universidad Santo Tomas                                                                | Aplicación Móvil                      | NO |

Fuente: elaboración propia a partir de estrategias cualitativas.

Durante el proceso de codificación abierta, la identificación de conceptos y categorías emergentes permitió distinguir entre el diseño, desarrollo e implementación de las herramientas digitales. Esta distinción se resalta en negrita en los casos pertinentes, como se evidencia en la tabla 2. Se observa que las herramientas concebidas para abordar el acoso sexual callejero fueron principalmente proyectos de grado, los cuales no llegaron a ser desarrollados o implementados. Por otro lado, se identifican herramientas digitales que fueron tanto desarrolladas como implementadas, lo que sugiere un avance hacia una etapa posterior en la cual estas fueron gradualmente integradas en el entorno social.

La recopilación de herramientas digitales para combatir el acoso sexual callejero muestra que estas iniciativas han surgido principalmente de manera independiente a las instituciones gubernamentales. La creación de estas soluciones al ASC ha sido una respuesta orgánica y proactiva, emanada principalmente de colectivos sociales y grupos académicos con una perspectiva feminista, que han estado a la vanguardia en la denuncia y visibilización del problema desde sus inicios.

Es fundamental resaltar que el acoso sexual callejero, enmarcado dentro de la violencia masculina contra las mujeres, comenzó a ser visibilizado y denunciado por el movimiento feminista en América Latina desde la década de los 80. En ese período, el movimiento feminista jugó un papel crucial al poner de manifiesto este fenómeno y exigir su reconocimiento. Desde entonces, aunque con distintos ritmos, las organizaciones feministas de diversos países de la región han llevado a cabo campañas de denuncia y sensibilización, elaboración de propuestas de legislación y políticas públicas, e iniciado programas de atención (Sagot, 2008a).

Como se detalla en la Tabla 2, muchas herramientas digitales para combatir el acoso sexual callejero han dejado de funcionar. Este fenómeno se debe a varios factores: la falta de financiamiento sostenido, que dificulta el mantenimiento y la actualización; la ausencia de respaldo institucional, que limita su integración y difusión; y la rápida evolución tecnológica, que puede hacer que algunas soluciones se vuelvan obsoletas. Además, la falta de un componente pedagógico adecuado en su implementación ha impedido que estas herramientas alcancen una masa crítica de usuarias, reduciendo su capacidad para aumentar la comprensión y el uso efectivo, y afectando su impacto y relevancia.

Dentro de la recopilación, es fundamental resaltar la aplicación móvil "Siempre Seguras App", desarrollada en México desde 2021 por Ángeles Ortiz Espinoza y Angelina Espejel, y el videojuego "Poder Violeta", un producto académico e investigativo de la Universidad Javeriana de Colombia. Ambas iniciativas están vinculadas con la Web 4.0, ya que incorporan tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial y la realidad virtual para abordar el acoso sexual callejero (ASC). La "Siempre Seguras App" utiliza inteligencia artificial para analizar datos obtenidos de redes sociales y generar información relevante que fortalece las estrategias para enfrentar el ASC. Por su parte, "Poder Violeta" emplea diseño participativo y realidad aumentada para ofrecer una experiencia inmersiva que facilita la identificación y respuesta ante el acoso en el transporte público. Estas herramientas ejemplifican un enfoque innovador y

adaptativo en el uso de tecnologías avanzadas para abordar el acoso sexual callejero, mejorando la forma en que se enfrentan los desafíos relacionados con la seguridad y el bienestar de las mujeres en los espacios públicos.

La información recopilada en la Tabla 2 sugiere que no todos los países latinoamericanos están avanzando de manera uniforme en la integración de la tecnología para combatir el acoso sexual callejero. Aunque iniciativas como el desarrollo de mapas interactivos y aplicaciones móviles han emergido en países como Argentina, Colombia, Brasil, Chile y México, reflejando un notable esfuerzo en la implementación de soluciones tecnológicas, hay una notable disparidad en el grado de avance y en la aplicación efectiva de estas herramientas. Esta variabilidad puede atribuirse a diversos factores, incluyendo el grado de apoyo institucional, la disponibilidad de recursos financieros y la capacidad de coordinación entre los distintos actores. Además, los tiempos involucrados en las fases de diseño, desarrollo e implementación de las herramientas digitales.

## **CONCLUSIONES**

El diseño, desarrollo e implementación de herramientas digitales para enfrentar el acoso sexual callejero en Latinoamérica constituyen un destacado ejemplo de la aplicación creativa y reflexiva de la tecnología al servicio de la sociedad. Estas iniciativas, que emergen predominantemente desde el activismo y el ámbito académico evidencian un sólido compromiso con las necesidades de la sociedad, en especial con la promoción y protección de los derechos relacionados con la seguridad y el bienestar de las mujeres en el espacio público. Al proporcionar soluciones adaptativas y orientadas a la acción, estas iniciativas de innovación tecnológica se presentan como soluciones útiles para abordar los problemas sociales persistentes.

Entre las características destacadas de las herramientas diseñadas para combatir el acoso sexual callejero (ASC) se encuentran la opción de datos liberados y el comando de voz, que aseguran un acceso rápido y eficiente durante su uso. Asimismo, el botón de pánico es una funcionalidad determinante para situaciones de emergencia, ya que alerta tanto a contactos de confianza como a las unidades policiales más cercanas. Además, la recomendación de rutas seguras que proporciona alternativas de movilidad. Por último, la recopilación y presentación en mapas de las zonas peligrosas es una herramienta invaluable para las autoridades e instituciones encargadas de la seguridad y reestructuración urbana, especialmente

cuando se integra con inteligencia artificial para analizar los patrones de acoso reportados por las víctimas.

En la recopilación se identificaron un total de 38 herramientas digitales diseñadas para enfrentar el acoso sexual callejero en Latinoamérica. Sin embargo, de estas iniciativas, solo 7 permanecen activas en la actualidad. Este dato resalta una significativa deserción en el ámbito digital, reflejando desafíos en la sostenibilidad y el mantenimiento de estas herramientas. La persistencia de solo un pequeño número de aplicaciones y plataformas activas sugiere que, a pesar de la alta motivación inicial y el potencial innovador, existen barreras importantes que deben ser abordadas para garantizar la continuidad y efectividad de las soluciones digitales contra el acoso sexual callejero.

Las etapas que emergieron durante el proceso de recopilación, diseño, desarrollo e implementación de herramientas digitales contra el acoso sexual callejero son de vital importancia, ya que revelan un patrón recurrente en la creación de estas soluciones. Muchas de las herramientas que abordan el ASC se originan en entornos académicos o en grupos activistas, donde se gestan con un alto nivel de innovación y compromiso social. Sin embargo, al pasar a la fase de implementación, estas iniciativas suelen enfrentar múltiples barreras, como la falta de financiamiento, apoyo institucional y dificultades para alcanzar una masa crítica de usuarios. Estas barreras frecuentemente resultan en la discontinuidad de los proyectos, limitando su impacto y sostenibilidad a largo plazo.

Las herramientas digitales para enfrentar el ASC recopiladas en su mayoría se han enfocado en visibilizar el problema y concienciar a la sociedad sobre la gravedad del acoso sexual callejero, logrando un mayor reconocimiento y sensibilización pública. En la segunda fase, estas herramientas se han dedicado a la recopilación de información, desde experiencias personales hasta la georreferenciación de incidencias, lo que permite documentar y registrar casos de acoso de manera detallada. No obstante, es fundamental avanzar hacia una fase posterior en la que se analice la información recopilada para generar soluciones efectivas. Este análisis no solo permitirá extender las iniciativas a otras ciudades y prevenir el acoso sexual callejero, sino que también facilitará el desarrollo de políticas públicas integrales y sostenibles.

Las tecnologías emergentes de la web 3.0 y 4.0, aunque ofrecen herramientas avanzadas para enfrentar el ASC, frecuentemente dirigen a las víctimas hacia sistemas que, para ser efectivos, requieren de un sistema de denuncia efectivo y una infraestructura para el manejo y análisis de datos. Sin embargo, la

efectividad de estas tecnologías está limitada si no se acompaña de una transformación cultural profunda. El sistema legal actual, sostenido sobre las bases patriarcales de la autoridad (Brownmiller, 2005), perpetúa desigualdades y obstaculiza la implementación de soluciones estructurales. Por lo tanto, es imprescindible que cualquier avance tecnológico vaya de la mano con cambios en las normas y prácticas socioculturales que refuercen un enfoque equitativo y transformador en la gestión de la justicia.

La localización de herramientas digitales para enfrentar el acoso sexual callejero en América Latina evidencia una correlación significativa entre la elevada incidencia de esta problemática social y el avance y fortalecimiento de los movimientos feministas en la región. Además, la creciente participación de mujeres en el ámbito de las Tecnologías Digitales de la Información y la Comunicación (TIC) ha sido fundamental para la creación y gestión de estas iniciativas (Rueda & Uribe, 2022). La incorporación de perspectivas de género en el desarrollo de dichas herramientas ha permitido diseñar soluciones tecnológicas más efectivas y sensibles a las dinámicas específicas del ASC.

Aunque las herramientas digitales contra el acoso sexual callejero son medidas urgentes y efectivas, no constituyen soluciones completas por sí solas, ya que el problema está profundamente arraigado en la violencia estructural y las actitudes patriarcales. Para abordar verdaderamente esta problemática, es esencial que estas tecnologías se acompañen de cambios sociales más amplios, como la transformación en la socialización de género y la promoción de nuevas masculinidades. En este contexto, la responsabilidad de los Estados es crucial, ya que deben implementar políticas públicas integrales que aborden el acoso sexual callejero de manera multidimensional. Sin embargo, en América Latina, la histórica despriorización de la violencia de género en las agendas públicas, junto con la falta de recursos o voluntad política, ha limitado la capacidad de implementar soluciones efectivas y sostenibles (Batthyány, 2023).

El espacio público continúa siendo predominantemente masculino, lo que enfatiza la necesidad de mantener y profundizar los esfuerzos para crear un entorno que permita el ejercicio pleno de la ciudadanía y una participación activa, promoviendo la construcción de sujetos portadores de derechos en lugar de meros objetos de estos (Falú, 2009). Para alcanzar una verdadera igualdad en el espacio público, es imperativo que las transformaciones urbanísticas y arquitectónicas reflejen y fomenten un entorno inclusivo y seguro para todos los ciudadanos. Como afirman Lima y Bilmes, “los cambios en una ciudad

igualitaria deben verse a través de la arquitectura y el espacio urbano” (2019, p. 16). Esto implica no solo la integración de políticas de diseño urbano que garanticen accesibilidad y seguridad, sino también la implementación de estrategias que desafíen las normas patriarcales y promuevan una cultura de igualdad y respeto en el uso y la planificación del espacio público.

No obstante, mientras se concretan estas transformaciones en los espacios públicos de Latinoamérica, las herramientas digitales que abordan el acoso sexual callejero pueden desempeñar un papel vital en la mejora de la habitabilidad de las mujeres en las ciudades. Es importante resaltar que estas herramientas digitales, diseñadas para combatir el acoso sexual callejero (ASC), representan un esfuerzo que desafía el paradigma del modelo de producción patriarcal, que se ha enfocado históricamente en la "conquista". Esta forma de desarrollo tecnológico desigual y unilateral no ha permitido el avance de tecnologías que aporten a las verdaderas necesidades de la humanidad, que nada tienen que ver con la apropiación y el dominio (Mies, 2019).

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aladro, A. (2020). Representaciones sociales sobre acoso sexual callejero en mujeres activistas participantes del XXXIII Encuentro Nacional de Mujeres (Argentina). *Revista Latino-Americana de Geografía e Género*, 113-133. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/174121>
- Batthyány, K. (2023). *Desigualdades y violencias de género en América Latina y el Caribe*. Buenos Aires: CLACSO. <https://libreria.clacso.org/publicacion.php?p=3028&c=2>
- Bharadiya, J. (2023). Artificial intelligence and the future of web 3.0: Opportunities and challenges ahead. *American Journal of Computer Science and Technology*, 91-96. <https://bit.ly/3ABBZKG>
- Bourdieu, P., & Passeron, J.-C. (2001). Fundamentos de una teoría de la violencia simbólica. En P. Bourdieu, & J.-C. Passeron, *La Reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza* (págs. 15-85). Madrid: Editorial Popular.
- Bowman, C. (1993). Street harassment and the informal ghettoization of women. *Harvard Law Review*, 517-580. <https://bit.ly/4fXj25k>
- Brownmiller, S. (2005). Against Our Will: Men, Women and Rape. En C. Renzetti, J. Edleson, & R. Bergen, *Violence against women: Classic papers* (págs. 5-8). New Zealand: Pearson Education .



- Carcaño, E. (2021). Herramientas digitales para el desarrollo de aprendizajes. *Revista Vinculando*, Recuperado de: [https://vinculando.org/educacion/herramientas-digitales-para-el-desarrollo-de-aprendizajes.html?utm\\_source=rss](https://vinculando.org/educacion/herramientas-digitales-para-el-desarrollo-de-aprendizajes.html?utm_source=rss)
- Chernobilsky, L. (2006). El uso de la computadora como auxiliar en el análisis de datos cualitativos. En I. Vasilachis, *Estrategias de Investigación Cualitativa* (págs. 239-262). Barcelona: Gedisa.
- De Miguel, A. (2005). La construcción de un marco feminista para la interpretación: la violencia de género. *Cuadernos de Trabajo Social*, 231-248. <https://bit.ly/3AF5fjP>
- Veeduría Distrital. (2023). *Informe sobre el Acoso Sexual Callejero en Bogotá 2022-2023*. Bogotá D.C: Veeduría Distrital de Bogotá.  
<https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/12327/CarvajalCarolina2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Falú, A. (2009). *Mujeres en la ciudad. De violencias y derechos*. Santiago de Chile: Ediciones Sur.  
<https://www.sitiosur.cl/detalle-de-la-publicacion/?PID=3535>
- Falú, A. (2016). La omisión del género en el pensamiento de las ciudades. En J. Borja, F. Carrión, & M. Corti, *Ciudades para cambiar la vida: una respuesta a Habitat III* (págs. 159-169). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Café de las ciudades.
- Galante, O., & Marí, M. (2020). Jorge Sabato y pensamiento Latinoamericano en Ciencia, Tecnología, Desarrollo y Dependencia. *Ciencia, Tecnología y Política*, 1-10.  
<https://revistas.unlp.edu.ar/CTyP/article/view/10757>
- Gaytán, P. (2007). El acoso sexual en lugares públicos: un estudio desde la Grounded Theory. *El Cotidiano*, 5-17. <https://www.redalyc.org/pdf/325/32514302.pdf>
- José, M., Almón, G., & Oliva, B. (2023). Guía para la revisión y el análisis documental: propuesta desde el enfoque investigativo. *Revista Ra Ximhai*, 67-83.  
<https://raximhai.uaim.edu.mx/index.php/rx/article/view/219>
- Lagarde, M. (1996). *Género y feminismo Desarrollo humano y democracia*. Ciudad de México: Horas y Horas. <https://repositorio.ciem.ucr.ac.cr/handle/123456789/259>
- Laudano, C. (2018). Acerca de la apropiación feminista de TICs. En S. Chaher, *Argentina : medios de comunicación y género ¿hemos cumplido con la plataforma de acción de Beijing?* (págs. 138-

- 146). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: UNLP-FaHCE.  
<https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/92334>
- Laudano, C., Balbuena, Y., & Aracri, A. (2017). *Acoso sexual en la esfera pública: el circuito de sus testimonios*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires,: Instituto Interdisciplinario de Estudios de Género UBA. [https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.15296/ev.15296.pdf](https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.15296/ev.15296.pdf)
- Lefebvre, H. (1968). *El derecho a la ciudad*. París: Ediciones Península.
- Lima, L., & Bilmes, I. (2019). *La ciudad de resiste: hacia un urbanismo feminista*. La Plata: EDULP.  
<https://core.ac.uk/download/237111477.pdf>
- Merino, B., & Jara, R. (2022). Ciberactivismo feminista en Chile. La experiencia del Observatorio Contra el Acoso Callejero. *Apuntes*, 53-80. <https://bit.ly/4cEhkTG>
- Mies, M. (2019). *Patriarcado y acumulación a escala mundial*. Madrid: Traficantes de sueños.  
[https://traficantes.net/sites/default/files/pdfs/map53\\_mies\\_web\\_2.pdf](https://traficantes.net/sites/default/files/pdfs/map53_mies_web_2.pdf)
- Millet, K. (1970). *Sexual Politics*. Nueva York: Doubleday.
- Orihuela, J. (2006). *La revolución de los blogs. Cuando las bitacoras se convierten en el medio de comunicación de la gente*. Madrid: La esfera de los libros. <https://bit.ly/3Z4Q4dX>
- Osborne, R. (2009). *Apuntes sobre violencia de género*. Barcelona: Ediciones Bellaterra.
- Pérez, G. (2011). La Web 2.0 y la sociedad de la información. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 57-68. <https://bit.ly/3T5pQ7f>
- Rueda, R., & Uribe, A. (2022). Cibercultura y educación en Latinoamérica. *Folios*, 205-218.  
<https://revistas.upn.edu.co/index.php/RF/article/view/17013>
- Sagot, M. (2008a). Estrategias para enfrentar la violencia contra las mujeres: reflexiones feministas desde América Latina. *Athenea Digital*, 215-228. <https://atheneadigital.net/article/view/n14-sagot>
- Segato, R. (2021). *Las estructuras elementales de la violencia. Ensayos sobre género entre la antropología, el psicoanálisis y los derechos humanos*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
-