



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero 2025,
Volumen 9, Número 1.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1

ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA: UNA APROXIMACIÓN A LOS RETOS Y OPORTUNIDADES PARA ARTESANOS DE ZAPATOS EN UN MUNICIPIO DE YUCATÁN, MÉXICO

**SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY: AN APPROACH TO
THE CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR
SHOEMAKING ARTISANS IN A MUNICIPALITY OF
YUCATÁN, MEXICO**

Fabian Russell Ceballos Hernández

Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Mérida

Raúl Alberto Santos Valencia

Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Mérida

Jose Rubén Bacab Sánchez

Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Mérida

Gustavo Monforte Méndez

Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Mérida

Economía Social y Solidaria: Una aproximación a los retos y oportunidades para artesanos de Zapatos en un municipio de Yucatán, México

Fabian Russell Ceballos Hernández¹

fabian.ch@merida.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0002-0385-0970>

Tecnológico Nacional de México/Instituto
Tecnológico de Mérida
México

Raúl Alberto Santos Valencia

raul.sv@merida.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0002-0670-3482>

Tecnológico Nacional de México/Instituto
Tecnológico de Mérida
México

Jose Rubén Bacab Sánchez

jose.bs@merida.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0002-8861-0852>

Tecnológico Nacional de México/Instituto
Tecnológico de Mérida
México

Gustavo Monforte Méndez

gustavo.mm@merida.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0002-8556-5902>

Tecnológico Nacional de México/Instituto
Tecnológico de Mérida
México

RESUMEN

La labor artesanal en las comunidades a pesar de ser fundamental para la identidad cultural, enfrenta desafíos significativos como la globalización, la competencia desleal de productos industrializados, la falta de espacios de comercialización equitativas y justas; ante este escenario, alternativas como comercio justo y economía social y solidaria pueden ayudar a construir alternativas que ayuden a revalorar el trabajo artesanal y promueva que pueda perdurar a lo largo del tiempo de manera sustentable y solidaria. Por tal motivo, este trabajo busca analizar la situación actual de la actividad artesanal de zapatos y los retos y oportunidades que se presentan en su cadena de comercialización, desde una perspectiva de los maestros artesanos y la economía social y solidaria (ESS) del municipio de Hunucmá, Yucatán, México. Esta investigación tuvo un enfoque cualitativo, descriptivo, no experimental. Los principales hallazgos fueron: la edad avanzada de los maestros artesanos influyen en la falta de acceso a espacios de comercialización tanto físicos como virtuales, redes comunitarias, entre otros. A partir de esto, se propone estrategias con el fin de impulsar esta labor desde una perspectiva de ESS y comercio justo.

Palabras clave: economía social y solidaria, comercio justo, artesanías, hunucmá

¹ Autor principal.

Correspondencia: fabian.ch@merida.tecnm.mx

Social and Solidarity Economy: An Approach to the Challenges and Opportunities for Shoemaking Artisans in a Municipality of Yucatán, Mexico

ABSTRACT

Artisanal work in communities, despite being fundamental to cultural identity, faces significant challenges such as globalization, unfair competition from industrialized products, and the lack of equitable and fair commercialization spaces. In this context, alternatives like fair trade and social and solidarity economy (SSE) can provide viable solutions to revalue artisanal work and promote its sustainability over time in a fair and supportive manner. This study aims to analyze the current state of artisanal shoemaking and the challenges and opportunities within its commercialization chain from the perspective of master artisans and the SSE in the municipality of Hunucmá, Yucatán, Mexico. The research employed a qualitative, descriptive, and non-experimental approach. The main findings revealed that the advanced age of the master artisans impacts their limited access to both physical and virtual commercialization spaces, as well as to community networks, among other factors. Based on these findings, strategies are proposed to strengthen this craft through the lens of SSE and fair trade.

Keywords: social and solidarity economy, fair trade, handicrafts, hunucmá

*Artículo recibido 16 enero 2025
Aceptado para publicación: 20 febrero 2025*



INTRODUCCIÓN

Las artesanías son una expresión de los saberes y conocimientos de cada lugar, comunidad y territorio. En México la diversidad cultural y la mega biodiversidad están intrínsecamente ligados y esto se puede reflejar en la población de personas que se consideran indígenas (61%) de acuerdo con el último censo de población por parte del INEGI en el 2022.

Por tal motivo, el contacto con el arte popular nos permite entender el contexto del lugar de donde se origina los productos artesanales que pueden ir desde la aplicación de saberes ancestrales y de origen indígena hasta artesanías como productos únicos elaborados a partir de una herencia de hechos históricos, lo cual forma parte de un patrimonio cultural tanto material como inmaterial; el primero, por los productos e historia del territorio y el segundo, por los saberes y conocimientos tradicionales propios del lugar, por lo que se puede considerar que cada artesanía es única e irrepetible, lo que da una relevancia importante a la preservación, revalorización de todos estos elementos que intervienen en la elaboración y productos artesanales. (CONABIO, 2020, FONART, 2024).

No obstante, en la década de los 70s, las políticas públicas incorporaron la actividad artesanal como un medio para obtener ingresos y aportar a la economía familiar, por lo que también se consideró una actividad productiva importante ligada intrínsecamente con el turismo; dando como resultado, el fomento a la industrialización y su venta de los productos a gran escala. Además, en su gran mayoría la comercialización de estos productos fue a través de intermediarios desconocidos y no directamente al usuario final como sucede hasta la actualidad; a pesar de varios intentos, como los paraderos turísticos, tanto federales como estatales. Esta forma de producción y comercialización orientada hacia un mercado neoliberal ha dejado una precarización en la actividad artesanal, el abaratamiento de los productos y con ello el detrimento de la actividad por no lograr ser parte de los ingresos familiares (Cruz, López y González, 2009).

De manera puntual en Yucatán la actividad artesanal, es de gran importancia principalmente por ser cuna de una de las civilizaciones indígenas más importante de nuestro país y del mundo; los Mayas. Además, durante la época colonial se introdujeron diferentes formas de producción artesanal como el tejido, el bordado, zapatos, entre otros; por los españoles. Durante esta época las transacciones comerciales se realizaban a través de tres rutas diferentes hacia la ciudad de Mérida, siendo la ruta que inicia desde el



puerto de Sisal (hoy comisaria de Hunucmá y actualmente nombrado pueblo mágico) hacia la capital Yucateca. Por tal motivo, una de las principales actividades artesanales que promovieron fue la de la elaboración de zapatos, que hasta la actualidad aún persiste dicha actividad y se ha mantenido a lo largo del tiempo (Padilla y Sotomayor, 2019 y López, 2021).

A pesar de la importancia histórica que tiene el municipio de Hunucmá para la producción y comercialización de productos artesanales para la ciudad de Mérida, la actividad de producción artesanal de zapatos tradicionales ha ido de declive, al no ser un soporte económico para las personas que lo practican, lo que ha dado como resultado el detrimento de los saberes y conocimientos de la actividad zapatera en dicha comunidad a pesar de los esfuerzos de los gobiernos en turno. La COVID-19 mostró que no solo era un problema de producción por el deceso de muchos maestros artesanos por la edad avanzada que tienen, sino por la falta de espacios de comercialización y comercio justo (Morales-González, Puc-Ibarra y Serrato-De-Los-Santos, 2023).

En este sentido, la economía social y solidaria puede ser una alternativa de formas de trabajo, de producción, comercialización y de diferentes interacciones para la construcción de relaciones cooperativas y solidarias, es decir, se prioriza las actividades colaborativas, equitativas y justas por encima del trabajo individual y acumulación individual; promueve la gestión democrática y participativa, el comercio justo a través de solidaridad, justicia social y sustentabilidad; poniendo a la comunidad como protagonista. Por tal motivo la ESS promueve cooperativas, mutualidades, asociaciones, fundaciones y empresas sociales. (Redes de Economía Alternativa y Solidaria [REAS], 2022; Duque, Meza, Giraldo, Bareto, 2021).

Lo anterior puede llevarse a la práctica a través de la construcción de tramas de valor como propone Caracciolo (2013) que se enfoquen en el valor agregado donde se consideren aspectos más allá de solo lo económico; como lo social, cultural, simbólico, política de cada comunidad; la participación y vinculación entre todos los actores sociales involucrados dentro del territorio. Lo anterior deja claro que la ESS considera todas las actividades económicas tanto mercantiles como no mercantiles valiosos y que es a partir de la organización de los integrantes de las comunidades y/o territorios; que pueden construir proyectos que ayuden a resolver necesidades propias en forma autogestiva y sostenible (Caracciolo, 2013, Caracciolo et al , 2017).



Por lo tanto, para lograr construir proyectos relacionados con la revalorización de la actividad artesanal, se tiene que considerar las características propias de las comunidades y/o territorio; más allá de pensar en productividad y crecimiento económico, sino que, se deben considerar a todos los actores sociales interesados e involucrados para diseño de proyectos participativos enfocados a un desarrollo social, económico, cultural, sustentable. Por lo que las estrategias de la ESS pueden estar enfocados a cadenas solidarias de producción y/o elaboración, comercialización y distribución desde las directrices del comercio justo y con la vinculación con el gobierno, academia otros actores empresariales y sociales (Caracciolo, 2013; Hernández y Ramírez, 2022).

En este sentido la comercialización solidaria busca que las tramas de producción estén involucrados diferentes actores sociales y que la existencia de un intermediario sea solidaria que promueva una distribución equitativa de las ganancias generadas en donde se busque el fortalecimiento de la cohesión social; es decir, una alternativa que nazca desde los pilares de la ESS, un ejemplo de esto, son los circuitos cortos de comercialización que pueden dar lugar a mercados solidarios, ferias, mercados agroecológicos, campesinos, artesanales entre otros; contrario al modelo dominante de la producción y comercialización tradicional donde solo unos cuantos, principalmente el intermediario es quien recibe las principales ganancias (Caracciolo et al, 2017 y Cardona 2020).

Por tal motivo, esta investigación tiene como objetivo, analizar la situación actual de la actividad artesanal de zapatos y los retos y oportunidades que se presentan para su cadena productiva y de comercialización, desde una perspectiva de los maestros artesanos y la economía social y solidaria (ESS) del municipio de Hunucmá, Yucatán, México.

METODOLOGÍA

A partir de un estudio con enfoque cualitativo, de alcance descriptivo y de diseño no experimental (Creswell 2014); se definió trabajar con artesanos en la comunidad de Hunucmá en Yucatán, México; en un periodo de 9 meses durante el 2024.

Participantes

El número de participantes estuvo conformado por una muestra de 7 maestros artesanos que decidieron participar y que se dedicaban a la elaboración de zapatos con técnicas tradicionales y que habían adquirido su conocimiento como aprendices en un taller de zapatos.



Técnica e instrumento

Los instrumentos de recolección de información se dividieron en dos partes. Por un lado, se aplicaron entrevistas semi estructuradas, y a profundidad, con la finalidad de profundizar en el diálogo y con ello poder comprender de mejor manera la perspectiva de los maestros artesanos. Adicionalmente se utilizó una bitácora de campo para ir anotando toda la información adicional y contextual durante el trabajo de campo. Por último, se realizó una revisión documental para la búsqueda de información complementaria relacionada a las siguientes dimensiones abordadas en el estudio: Situación actual de la actividad, riesgos, oportunidades y factores que inciden en el detrimento de la actividad artesanal de zapatos como producción, financiamiento, distribución y comercialización y las alternativas que propone la economía social y solidaria (Marradi, Archenti y Piovani, 2007).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se presentan los resultados en dos partes: la primera, se refiere a un análisis de la situación actual de los maestros artesanos en el municipio de Hunucmá en Yucatán, México para poder discutir los riesgos, oportunidades y desafíos, a partir de los principios de la economía social y solidaria (ESS), la segunda parte, presenta una secuencia de estrategias que pueden construir entre los actores sociales interesados e involucrados en favor del desarrollo sustentable, social y solidario de la actividad artesanal dicha comunidad, a partir del análisis de la primera parte.

Retos, oportunidades y desafíos de los maestros artesanos y la ESS

Para comprender los retos, oportunidades y desafíos que presentan la actividad artesanal de zapatos se realizó un análisis desde los seis principios de la economía social y solidaria que propone la Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria y que se ha actualizado en los últimos años y que otros autores han ido robusteciendo. Sin embargo, para tener un contexto de la situación de los maestros artesanos de zapatos se presenta un panorama general de los resultados de trabajo de campo y de las entrevistas realizadas en la comunidad de Hunucmá en Yucatán México.

Los maestros artesanos tienen claro, que, tienen problemas para la transmisión de sus saberes y conocimientos de su actividad artesanal, los encuestados mencionaron que ellos aprendieron este oficio de sus familiares y que tienen en promedio 20 años de experiencia; sus conocimientos solo lo comparten con sus familiares o amigos cercanos. El promedio de edad de los artesanos es de 40 años, siendo algunos



que superan los 70 años, De acuerdo con Barroso-Tanoira, Santos y Ávila (2015) este fenómeno social de falta de motivación de las nuevas generaciones para continuar con el legado se da por la precarización del trabajo de esta actividad al percibir bajos ingresos y poca seguridad social.

Por otro lado, los maestros artesanos consideran la necesidad del trabajo cooperativo, aunque, su principal propuesta es crear un sindicato que pueda velar por sus intereses, ninguno habló sobre la construcción de cooperativas, asociaciones, empresas sociales o redes comunitarias o de comercialización; esto pudo ser principalmente porque han trabajado de manera individual y sin apoyo prácticamente. Lo anterior, conlleva a la precarización del trabajo, aunado principalmente por las desigualdades del sistema económico, sin embargo, la agrupación, el trabajo cooperativo y comunal a través de redes comunitarias y de conocimiento pueden ser una alternativa para dignificar la labora artesanal como plantea Coraggio (2011).

Otro dato relevante fue que más del 50% de los entrevistados venden a través de intermediarios y que les piden una cantidad importante de productos, obteniendo un margen de ganancia mínima por su trabajo. Los espacios de comercialización a los que tienen acceso en su propia localidad, algunas veces propiciados por el gobierno (Tianguis, eventos culturales o sociales) y sus principales compradores son el mercado local, turistas nacionales y muy pocos extranjeros, que no necesariamente tienen una conciencia del valor cultural que tienen este tipo productos. Además, los artesanos no cuentan con acceso a plataformas digitales. Sin embargo, el ayuntamiento los ha apoyado publicando en sus redes sociales su información, pero el alcance de la publicación es bajo y no es recurrente, por lo que no es efectiva.

Un problema frecuente que se encontró, fue el suministro de materia prima, esto debido a que cada artesano compra sus insumos y en cantidades pequeñas, por lo que compran en precios poco competitivos; aunado a la falta de acceso a proveedores de calidad y de materiales más amigables con el medio ambiente. Por último, se enfatiza la falta de acceso al financiamiento, por lo que los artesanos dependen de sus recursos propios para la producción, comercialización y distribución (Caracciolo, 2013; Barroso-Tanoira, Santos y Ávila, 2015; Villareal, 2022).

A partir de lo anterior se presenta en la tabla 1 un análisis de la información obtenida y contextualizada desde la perspectiva de los principios de la ESS.



Tabla 1

Oportunidades, riesgos y desafíos de los artesanos de zapatos en Hunucmá, Yucatán

Principios de la ESS	Riesgos	Oportunidades	Desafíos
Equidad	Los artesanos venden sus productos a precios injustos y poco competitivos y regularmente a menor precio para intermediarios	Construcción de cadenas de valor basados en los principios de comercio justo	Construcción de redes comunitarias para la discusión y acuerdos para el cálculo de precios justos
Trabajo digno	Los artesanos son considerados emprendedores y por ello tiene una precarización en sus prestaciones de ley que deberían tener todas las personas, hay una tendencia de exclusión de perspectiva de género y en los más jóvenes falta de interés por la actividad artesanal	La innovación social a partir de trabajos colaborativos y con inclusión y perspectiva de género pueden ayudar a generar valor a los productos	Construir espacios de innovación social donde todas las personas de la comunidad puedan participar para la generación de valor de los productos artesanales
Cooperación	Los artesanos no tienen un representante que promueva la revaloración de la actividad artesanal. No existe una ley de fomento a la actividad artesanal en la entidad.	Fomento de una ley de impulso a la actividad artesanal donde los artesanos puedan participar en el diseño de políticas y programas en beneficio de la actividad	Construir redes comunitarias capaz de tener mecanismos de participación incisivos, tomas de decisiones, capacitación y desarrollo de capacidades a otra vez de vinculación con otros actores sociales como la academia, gobierno, empresas y OSCs
Sostenibilidad ecológica	Falta de capacitación y opciones de proveedores de materia prima menos contaminante, aunado a la presión por convertir a los productos artesanales e industrializados	Construir redes comunitarias para adquirir productos más respetuosos con el medio ambiente de manera cooperativa, esto podría incentivar el valor agregado a los productos y ser un diferenciador	Construir cooperativas y/o empresas sociales y formar espacios comunitarios para la discusión y diseño de estrategias para la compra de materia prima más respetuosa con el medio ambiente

Reparte Justo de la Riqueza	No existe una práctica de cuidado de los saberes y conocimientos de la producción artesanal de zapatos, lo que provoca que la apropiación del conocimiento y la industrialización deteriore la actividad artesanal	Construir cooperativas podría ayudar a un reparto de riqueza equitativa y justa	Construir redes comunitarias capaces de fomentar espacios de comercialización justas y solidarias
Compromiso con el entorno	El detrimento de la actividad artesanal provoca la pérdida de saberes, identidad cultural y la apropiación cultural y plagio por agentes externos a la comunidad	Revalorizar la actividad artesanal como parte del valor agrado que se le puede dar a los productos, promover la transmisión de saberes y conocimientos de la artesanía a nuevas generaciones a través la incorporación de innovación social, Tecnología y nuevas formas de comercialización solidaria	Proteger legalmente los diseños y técnicas, construir espacios de comercialización colaborativos con el eje central de identidad cultural, la comunalidad y sustentabilidad.

Nota: Información propia basada de la carta de principios de economía social y solidaria de la REAS, (2022).

Por tanto, la necesidad de revalorizar el trabajo artesanal va más allá del rescate cultural, se trata de implementar estrategias de innovación social para a) construir redes de conocimiento y/o comunitarios, b) implementar modelos de comercialización solidaria para que pueda convertirse en un soporte económico, de vida y de identidad para la comunidad, además que ayudaría a que la apropiación de los conocimientos y saberes por agentes externos a la comunidad se vaya disminuyendo y las nuevas generaciones les interese la preservación de la labor artesanal.

Propuesta de estrategias para el fortalecimiento de la actividad artesanal

A partir del análisis descriptivo de la situación actual de los artesanos se observó la convergencia de tres problemáticas que están intrínsecamente relacionados al detrimento de la actividad artesanal de zapatos, a la falta de interés de las nuevas generaciones, precarización del trabajo artesanal y la falta de mercados. La primera muestra la pérdida de conocimientos tradicionales por el desinterés de la actividad por las nuevas generaciones al ser un soporte económico y por la precarización tan evidente de dicho trabajo, falta de espacios donde se puedan mostrar sus productos. La segunda, se refiere a la desigualdad de la cadena de valor. La producción de los zapatos se comercializa por venta directa o en canales donde el o



los intermediarios se llevan la mayor parte del ingreso por la comercialización de estos productos. La tercera, el acceso limitado a diferentes formas de comercialización, mercados; tanto físicos como virtuales.

Queda claro que la falta de un trabajo colaborativo provoca que los artesanos tengan que trabajar de manera individual restando las oportunidades de poder conseguir más oportunidades si estuvieran organizados de manera colectiva. Por tal motivo se presentan 3 propuestas integradoras.

La primera propuesta se centra en el desarrollo de capacidades y habilidades profesionales, capaz de aprovechar los espacios de comercialización tradicionales y alternativos, para ello un eje central tendría que ser el comercio justo que busque construir espacios como tianguis o mercados que respeten el precio justo, el valor agrado (lo que representa la artesanía, su historia y valor cultural). Para lograr se necesita la vinculación del gobierno, academia y sector privado que construyan redes comunitarias capaces de participar como colectivos en diferentes eventos. En México, la Coordinadora Mexicana de Pequeños Productores de Comercio Justo, la coordinadora estatal de comercio justo, entre otros, pueden ser aliados clave para capacitar y construir un sistema capaz de ofrecer intercambios comerciales basados en el diálogo, transparencia y respeto, a través de la búsqueda de la obtención de un sello internacional de comercio justo como el símbolo de pequeños productores (Lozano y Guijarro, 2020).

La segunda propuesta tiene relación con el comercio justo, pero se centra en construir tramas de producción solidarias, es decir se propone una producción colectiva a partir de la construcción de sistemas cooperativos que combinen saberes tradicionales con la innovación social y que tengan como base la sustentabilidad perspectiva de género e innovación social. Para lograrlo, se necesita, por un lado, la vinculación entre el gobierno, la academia, las organizaciones sociales y no gubernamentales y todo actor que estén interesados y que se tenga como prioridad que los protagonistas son la comunidad y los maestros artesanos. Por otro lado, la capacitación, desarrollo de capacidades y de habilidades profesionales para que se pueda construir tramas de valor. En este sentido, Caracciolo (2013) propone que para lograrlo se necesita reconocer las características, capacidades y necesidades del territorio y los actores clave, que pueden participar en estas tramas solidarias, a partir de esto, se busca la construcción de acuerdos, roles, objetivos, estrategias entre otros; posteriormente, se propone mapear las cadenas productivas que van desde la etapa de producción, distribución y comercialización con el fin de detectar



oportunidades, actores clave y poder tener la oportunidad de construir redes de conocimiento comunitarias capaz de integrarlo, con el fin de eliminar intermediarios. A partir de esto: diseñar, planificar la trama, para que a partir de herramientas de gestión se pueda monitorear, evaluar y retroalimentar de manera comunitaria y se puedan tomar decisiones bajo la perspectiva de los principios de la ESS.

Por último, se propone la construcción de mercados solidarios y tramas de valor, que, por un lado, promuevan ferias locales y mercados solidarios que tengan como base los principios de la ESS y el comercio justo, con el fin de poder tener ventas directas entre el artesano y el consumidor. Por otro lado, la construcción de espacios en plataformas digitales que ayuden a conectar la actividad artesanal con mercados nacionales e internacionales. Para lograr se necesita igual la vinculación de todos los actores sociales interesados e involucrados relacionados con el gobierno, academia, sector privado y social para la construcción de redes de conocimiento comunitarios, Estas redes serán clave para la generación de estrategias de promoción; a partir del comercio justo, las tramas de producción solidarias, la democratización, participación activa de los artesanos, la concientización de los consumidores finales a través de educación y sensibilización (Caracciolo, 2013; Caracciolo et. al., 2017; Cardona, 2020).

CONCLUSIONES

La revalorización de la labor artesanal no solo depende de la conservación y transmisión de los saberes y conocimientos a nuevas generaciones, sino que se necesita de un modelo integral que construya redes comunitarias y alternativas basadas en el comercio justo y los principios de la economía social y solidaria. No obstante, la participación de actores clave se considera importante en una vinculación con el gobierno, academia, sector privado y social; todo desde una visión horizontal y poniendo en el centro de las tomas de decisiones a la comunalidad, el trabajo cooperativo y la justicia social. Finalmente, las propuestas en esta investigación pueden ser un parte aguas para la construcción de políticas públicas y/o comunitarias para el desarrollo de capacidades de los maestros artesanos de zapatos en la comunidad de Hunucmá en Yucatán México.

Agradecimientos

Nuestro agradecimiento al Tecnológico Nacional de México y al Instituto Tecnológico de Mérida, por las facilidades para llevar a cabo esta investigación, así como para su publicación.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barroso-Tanoira, Francisco & Valencia, Raúl & Ortega, Jorge. (2015). Propuesta para la preservación del sector artesanal en zonas mayas de Campeche, México. Avance de investigación.
- Caracciolo, M. (2013). Construcción de tramas de valor y mercados solidarios. Buenos Aires, Argentina: IDAES. UNSAM
- Caracciolo, M., Costagliola, G., fernández Miranda, R., Lipsich, M., & de Alejandro Rofman, M. P. P. (2017). Economía Social y Solidaria en un escenario neoliberal: algunos retos y perspectivas. Argentina: CEUR, CONICET.
- Cardona Gómez, L., (2020). La noción de cadena de producción solidaria desde las experiencias de circuitos cortos de comercialización. Journal of business and entrepreneurial studies, 4(1).
- CONABIO (2020) Artesanías. <https://www.biodiversidad.gob.mx/diversidad/artesanias>
- Coordinadora Mexicana de Pequeños Productores de Comercio Justo (diciembre, 2024) Coordinadora Mexicana de Pequeños Productores de Comercio Justo. <https://www.comerciojustomx.org>
- Coraggio, J. L. (2011). Economía social y solidaria: El trabajo antes que el capital. Ed. FALCSO/Abya-Yala
- Creswell, J. (2014). Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches. California: SAGE Publications.
- Cruz, M.; López, C. y González, L. (2009). Artesanías y Medio Ambiente. <https://www.biodiversidad.gob.mx/publicaciones/librosDig/pdf/ArtesaniayMedioAmb.pdf>
- Duque P., Meza O. E., Giraldo D. y Barreto K. (2021). Economía Social y Economía Solidaria: un análisis bibliométrico y revisión de literatura. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, 138, e75566. <https://doi.org/10.5209/reve.75566>
- FONART (2024, 19 noviembre) Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías. MAPA INTERACTIVO. <https://www.gob.mx/fonart?tab=turismo>
- Hernández Nolasco, L., & Ramírez Flores, M. (2022). El fomento a la Economía Social y Solidaria en México. Otra Economía, 15(27), 103-122. <https://www.revistaotraeconomia.org/index.php/otraeconomia/article/view/14958>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2022). Censo de Población y Vivienda 2020.



<https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/default.html>

López, J. (2021, 28 febrero). Zapatería artesanal, oficio con vida en Hunucmá. Por Esto!

<https://www.poresto.net/yucatan/2021/2/28/zapateria-artesanal-oficio-con-vida-en-hunucma.html>

Lozano, M. Guijarro, M. (2020) GUÍA INTERNACIONAL DE SELLOS DE COMERCIO JUSTO.

https://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2018/03/GUIA_INTERNACIONAL_DE_SELLOS_web.pdf

Marradi, A., Archenti, N., y Piovani, J. (2007). Metodología de las Ciencias Sociales. Buenos Aires: 1 ed. Empecé Editores.

Morales-González, M.A., Puc-Ibarra, G.M. y Serrato-De-Los-Santos, C.R. (2023). Fabricación de calzado artesanal en Ticul y en Hunucmá Yucatán. ¿Una industria en declive? Revista el Centro de Graduados e Investigación. Instituto Tecnológico de Mérida, 38(99),95-98

Padilla, D. y Sotomayor, S. (2019), El Camino Real de Tierra Bajo: una propuesta para su conservación como patrimonio histórico. Boletín del Archivo General de la Nación, núm. 1 (enero-abril 2019), pp. 11-35.

Redes de Economía Alternativa y Solidaria (2022) CARTA DE PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA.

https://www.economiasolidaria.org/wp-content/uploads/2022/06/Carta_de_la_Econom%C3%ADa_Solidaria_2022_cast.pdf

Villareal, J. (2022). Factores que Influyen en la producción y comercialización de artesanías en Tequisquiapan, Querétaro. South Florida Journal of Development, 3(5), 6313–6326.

<https://doi.org/10.46932/sfjdv3n5-062>

