



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero 2025,
Volumen 9, Número 1.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1

LA VIABILIDAD DE LAS EXPORTACIONES DE CAMARÓN CON VALOR AGREGADO AL MERCADO EUROPEO AÑO 2024

FEASIBILITY OF VALUE-ADDED SHRIMP EXPORTS TO THE EUROPEAN MARKET BY 2024

Kaylee Milena Gallegos Bravo

Universidad Técnica de Machala, Ecuador

Anthony Alciviades Prado Dias

Universidad Técnica de Machala, Ecuador

Sandra Sayonara Solorzano Solorzano

Universidad Técnica de Machala, Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16530

La Viabilidad de las Exportaciones de Camarón con Valor Agregado al Mercado Europeo Año 2024

Kaylee Milena Gallegos Bravo¹kgallegos3@utmachala.edu.ec<https://orcid.org/0009-0004-5034-2639>Universidad Técnica de Machala
Ecuador**Anthony Alciviades Prado Dias**aprado3@utmachala.edu.ec<https://orcid.org/0009-0003-2453-7494>Universidad Técnica de Machala
Ecuador**Sandra Sayonara Solorzano Solorzano**ssolorzano@utmachala.edu.ec<https://orcid.org/0000-0001-6294-7396>Universidad Técnica de Machala
Ecuador

RESUMEN

El presente estudio analiza la evolución de la demanda de camarón con valor agregado en el mercado europeo, identificando oportunidades y desafíos para los exportadores ecuatorianos en 2024. El objetivo es comprender cómo la adopción de certificaciones de sostenibilidad y tecnologías avanzadas en el procesamiento pueden optimizar las exportaciones. Se empleó un enfoque de investigación aplicada, exploratoria y longitudinal, utilizando métodos cualitativos y análisis estadístico para recopilar datos de empresas camaroneras en Ecuador. Los hallazgos muestran que el cumplimiento de normativas internacionales y la diferenciación a través de certificaciones como ASC son factores clave para acceder a mercados premium. Las empresas que invierten en innovación tecnológica y sostenibilidad logran mejorar su competitividad, satisfaciendo las demandas de consumidores europeos cada vez más enfocados en la calidad y la responsabilidad ambiental. Concluimos que la implementación de estrategias de valor agregado no solo incrementa la rentabilidad, sino que también fortalece la posición de Ecuador en el competitivo mercado europeo, lo que sugiere la necesidad de inversiones continuas en certificaciones y tecnologías para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

Palabras clave: valor agregado, sostenibilidad, competitividad

¹ Autor principal.

Correspondencia: aprado3@utmachala.edu.ec

Feasibility of Value-Added Shrimp Exports to the European Market by 2024

ABSTRACT

This study analyzes the evolution of demand for value-added shrimp in the European market, identifying opportunities and challenges for Ecuadorian exporters in 2024. The objective is to understand how the adoption of sustainability certifications and advanced processing technologies can optimize exports. An applied, exploratory and longitudinal research approach was employed, using qualitative methods and statistical analysis to collect data from shrimp companies in Ecuador. The findings show that compliance with international regulations and differentiation through certifications such as ASC are key factors for accessing premium markets. Companies that invest in technological innovation and sustainability manage to improve their competitiveness, satisfying the demands of European consumers who are increasingly focused on quality and environmental responsibility. We conclude that the implementation of value-added strategies not only increases profitability, but also strengthens Ecuador's position in the competitive European market, suggesting the need for continued investments in certifications and technologies to ensure long-term sustainability.

Keywords: value added, sustainability, competitiveness

Artículo recibido 20 diciembre 2024

Aceptado para publicación: 30 enero 2025



INTRODUCCIÓN

La industria camaronera en Ecuador ha sido un motor clave para la economía del país desde la década de 1980, destacándose por su constante crecimiento y su capacidad para adaptarse a las exigencias del mercado global. Según Meza (2017) el desarrollo de nuevas técnicas de cultivo, como el sistema de estanques de policultivo y el uso de alimento balanceado, permitió un aumento considerable en la producción de camarón. Estas innovaciones no solo mejoraron la eficiencia de los procesos productivos, sino que también ayudaron a minimizar los impactos ambientales negativos, un aspecto cada vez más crucial en la acuicultura moderna.

La introducción de sistemas más sofisticados de monitoreo y control de excelencia también ha sido fundamental para mantener altos estándares productivos y ambientales. Estos progresos tecnológicos han permitido a los productores no solo aumentar la cantidad de camarón producido, sino también mejorar la calidad del producto final, haciéndolo más competitivo en los países europeos (Tapia Soledispa & Peñaherrera Chávez, 2024).

La Unión Europea (UE) se ha consolidado como uno de los principales mercados para productos acuáticos, representando en 2020 el 34% del valor global de las importaciones en este sector. Esta fuerte demanda responde a la creciente preferencia de los consumidores europeos por productos de alto valor añadido, como camarón pelado, cocido y empanizado. Además, existe un interés creciente en productos con certificaciones de sostenibilidad, reflejo de la mayor conciencia ambiental y social en la región. Estas tendencias destacan la importancia de ofrecer productos que combinen calidad y responsabilidad ambiental, aspectos que los consumidores europeos consideran fundamentales (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, 2022)

Ecuador, como uno de los mayores exportadores de camarón a nivel mundial, ha logrado fortalecer su presencia en el mercado europeo, consolidándose como su segundo destino más importante después de China. Actualmente, aproximadamente el 30% de las exportaciones ecuatorianas de camarón tienen como destino Europa. Este logro ha sido posible gracias a la implementación de acuerdos comerciales que facilitan el acceso a dicho mercado y a los esfuerzos del sector camaronero por adaptarse a las exigencias internacionales.

La industria ha adoptado prácticas sostenibles y ha obtenido certificaciones internacionales que aseguran altos estándares de calidad, en línea con las expectativas del consumidor europeo (Cámara Nacional de Acuacultura, 2020)

A pesar de estos avances, el sector camaronero ecuatoriano enfrenta desafíos significativos, como la competencia de países como India y Vietnam, que operan con menores costos de producción (CNA, 2023) Sin embargo, Ecuador ha optado por una estrategia basada en la diferenciación mediante la calidad, la sostenibilidad y el valor agregado de sus productos. Participar en ferias internacionales, como la Feria Internacional de Productos del Mar Congelados (CONXEMAR) en España, ha permitido al país promover sus productos y fortalecer su posicionamiento en el mercado europeo

En síntesis, la combinación de tendencias de consumo favorables en Europa, la adopción de prácticas sostenibles y la calidad certificada de los productos ecuatorianos han permitido al país destacar en un mercado competitivo. No obstante, la necesidad de superar los desafíos de costos y mantener la innovación en la industria será crucial para consolidar su éxito en el largo plazo.

Con la creciente preocupación mundial por la sustentabilidad y el impacto ambiental de las actividades humanas, el sector acuícola adoptó una serie de medidas para garantizar prácticas más responsables y sostenibles. La aplicación de acreditaciones como la *Aquaculture Stewardship Council* (ASC) se volvió una práctica común entre los productores de camarón. Estas certificaciones aseguran que los productores cumplan con altos estándares ambientales y sociales, lo que a su vez mejora la aceptación del producto en sectores internacionales exigentes (Rivera Ulloa, Ortega Jiménez, & Zamora Campoverde, 2021).

En el ámbito específico del camarón, la importancia de las acreditaciones internacionales como una herramienta estratégica que permite a las empresas exportadoras demostrar su compromiso con altos estándares de calidad, lo que constituye un componente crucial del valor agregado. La certificación internacional, por ejemplo, no solo valida la excelencia del producto, sino que también respalda la sustentabilidad de los procesos productivos, posicionando favorablemente a las empresas en sectores exigentes (Rangel Díaz, Arredondo García, & Espejel, 2018)

El éxito de la industria camaronera en el Ecuador se debe a las condiciones favorables del país, las inversiones tecnológicas y prácticas responsables por parte de los productores del sector.



Ecuador sigue siendo el líder en la producción y exportación de camarón manteniendo una posición sólida dentro de la industria acuícola a nivel mundial.

En la presente investigación se elaboró la siguiente hipótesis; Si se elabora un estudio de mercado basado en las certificaciones de sostenibilidad y el desarrollo tecnológico en el procesamiento del camarón se determina la viabilidad de las exportaciones de camarón con valor agregado al mercado europeo año 2024.

La finalidad de la presente investigación es analizar la viabilidad de las exportaciones de camarón con valor agregado al mercado europeo. Comprendiendo cómo la adopción de certificaciones de sostenibilidad y tecnologías avanzadas en el procesamiento pueden optimizar las exportaciones. Ofreciendo así un buen producto el cual cumple con los estándares de calidad solicitados por el mercado europeo.

METODOLOGÍA

El trabajo se realizó bajo una investigación aplicada debido a su objetivo no solo genera conocimientos teóricos, sino también busca aplicarlos. Este tipo de investigación se utiliza para obtener una comprensión más profunda de las tendencias actuales, las necesidades del mercado y las condiciones comerciales. En particular, esta investigación se centra en el análisis de la evolución de la demanda de camarón con valor agregado en el mercado europeo, identificando tanto las oportunidades como los desafíos que enfrentan los exportadores.

Se asume una posición pragmática asumiendo la teoría de la complementariedad se definió el paradigma cuantitativo. Según su orientación temporal, esta investigación es de carácter longitudinal, debido a que, durante un periodo de tiempo prolongado, permite observar, analizar las tendencias y cambios en el mercado a través del tiempo.

La información estadística recolectada es de fuentes secundarias; páginas oficiales tales como: Corporación Financiera Nacional, Cámara Nacional de Acuicultura, TradeMap, Banco Central del Ecuador. Con estos datos estadísticos se trabajó desde Excel para poder realizar las tablas, figuras estadísticas y de información para la presente investigación. Además de revisión de tesis y artículos relacionados con el tema de estudio.



RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se estudiará el sector camaronero con valor agregado ecuatoriano. El valor agregado en la producción de camarón, las toneladas exportadas. También se dará una breve explicación de la importancia de implementación de certificaciones de calidad y sostenibilidad en el camarón de Ecuador hacia Europa, las empresas que se dedican a esta actividad, los precios a comparación de los principales competidores y las cuotas de mercado de los principales países exportadores de camarón con valor agregado al mercado europeo.

Valor agregado en la producción de camarón

La producción de camarón con agregar valor se ha convertido en una estrategia clave para los productores que buscan diferenciarse en el sector internacional. Este enfoque implica la transformación del camarón en artículos listos para el consumo, como camarón pelado y desvenado, camarón empanizado, y otros productos elaborados. La adición de valor no solo incrementa el precio de venta, sino que también abre nuevas posibilidades en sectores exigentes que valoran la conveniencia y la excelencia superior (Zúñiga, Maza, Romero, & Ollague, 2022)

Empresas exportadoras de camarón con valor agregado al mercado europeo:

- *Empacadora del Pacífico S.A. (EDPACIF)*
- *Industrial Pesquera Santa Priscila S.A.*
- *Empagran S.A.*
- *Omarsa S.A.*
- *Expalsa S.A.*
- *Songa C.A.*

De acuerdo a Priscila (2023), en Ecuador, las empresas exportadoras han invertido en plantas de procesamiento modernas y han adoptado prácticas de fabricación sostenibles que cumplen con las acreditaciones internacionales. Estas inversiones han permitido a las empresas ecuatorianas acceder a sectores premium y establecer relaciones comerciales sólidas con compradores en Estados Unidos, Europa y Asia. Las empresas que adoptan estas prácticas pueden ofrecer artículos de mayor calidad, con garantías de sustentabilidad y responsabilidad social, lo que a su vez incrementa la confianza y lealtad de los clientes.

Presentaciones de camarón con valor agregado

- Brocheta: El camarón usado en este producto es cola pelada o cola pelada sin vena (halada) colocada en un pincho de bambú. El camarón puede ser organizado en varias formas tales como, espalda contra espalda, tipo U o estilo moneda.
- Bandejas: En este producto el camarón es generalmente decorado de una manera que está listo para colocar en un supermercado. Tenemos bandejas, anillos entre otros.
- PyD pre-cocido: Este camarón es cola pelada y desvenada precocida.
- Camarón empanizado: Este camarón es cola pelada y desvenada con una cobertura de apanadura.

Crecimiento sostenido en las exportaciones de camarón ecuatoriano a Europa

El análisis de las tendencias de consumo refleja un crecimiento constante en la demanda de productos del mar de alta calidad, particularmente de camarones con valor agregado. Durante los últimos cinco años, Ecuador ha registrado un aumento del 7% anual en las exportaciones hacia este mercado, consolidándose como uno de los principales proveedores gracias a la implementación de estrategias de diferenciación y sostenibilidad (Zaruma, 2020). Este crecimiento está asociado a cambios en las preferencias de los consumidores europeos, quienes valoran productos convenientes, sostenibles y certificados.

Entre 2023 y 2024, las exportaciones ecuatorianas de camarón mostraron un aumento promedio anual del 3%, alcanzando en 2023 un volumen total de 431.796.821 miles de toneladas, con un valor aproximado de \$ 1.029.386.555,81 y en el año 2024 un volumen total de 495.444.195 miles de toneladas, con un valor aproximado de \$ 1.126.044.200,909 (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). , 2023).

Este crecimiento está vinculado a las inversiones en sostenibilidad y valor agregado, que han permitido acceder a sectores premium en Europa. Los principales destinos dentro del continente incluyen Italia, España y Francia, que juntos representan más del 50% de la demanda europea de camarón (Cámara nacional de Acuicultura, 2024).

Tabla 1: Principales empresas exportadoras de camarón con valor agregado en Ecuador (2023)

Empresa	Participación en el mercado nacional (%)	Volumen exportado (toneladas)	Certificación destacada
Omarsa s.a.	22	330,000	Asc
Industrial pesquera Santa Priscila	20	300,000	Bap, asc
Empacadora del pacífico (EDPACIF)	10	150,000	Haccp, asc
Expalsa s.a.	8	120,000	Bap
Songa s.a.	7	105,000	Haccp, asc
Empagran s.a.	5	75,000	Bap, asc

Nota: Elaborada por los autores basada en datos de la Cámara nacional de Acuicultura (2024).

Participación en el mercado europeo frente a competidores

Las empresas ecuatorianas que han adoptado certificaciones como *Aquaculture Stewardship Council* (ASC) han logrado un posicionamiento favorable en sectores premium. Estas certificaciones han permitido aumentar la confianza de los consumidores y facilitar el acceso a mercados altamente regulados (Priscila, 2023). Según los datos obtenidos, el 60% de las exportaciones provienen de empresas certificadas, lo que demuestra la importancia de estas prácticas en la consolidación de la competitividad internacional.

Actualmente, Ecuador ocupa el tercer lugar como exportador de camarón al mercado europeo, con una cuota del 30%, detrás de India (40%) y Vietnam (25%). Sin embargo, la preferencia europea por productos certificados y sostenibles brinda una ventaja competitiva para el camarón ecuatoriano, particularmente en los segmentos de alta calidad. Este posicionamiento se refleja en el incremento de contratos a largo plazo con distribuidores europeos (Cámara nacional de Acuicultura, 2023)

Tabla 2: Cuota de mercado de los principales exportadores de camarón a Europa (2024)

País	Cuota de mercado (%)
India	40
Vietnam	25
Ecuador	30
Otros	5

Fuente: Elaborada por los autores basada en datos de la Cámara nacional de Acuicultura (2024).

La tabla presenta la distribución de la cuota de mercado de los principales países exportadores de camarón al mercado europeo en 2024. India lidera con el 40% del mercado, seguido por Ecuador con el 30% y Vietnam con el 25%, mientras que otros países representan el 5% restante. Estos datos reflejan la competitividad y las tendencias en las exportaciones de camarón hacia Europa, destacando a Ecuador como un actor clave en este segmento debido a su enfoque en valor agregado y sostenibilidad.

Impacto del valor agregado en los precios y la competitividad

La incorporación de valor agregado en los productos camaroneros ha permitido a los exportadores ecuatorianos diferenciarse en un mercado saturado (OMARSA, 2024). Las innovaciones en empaque, como el uso de materiales biodegradables y tecnologías de atmósfera modificada, han incrementado la percepción de calidad y frescura de los productos, al tiempo que han contribuido al cumplimiento de normativas medioambientales europeas. Además, el desarrollo de productos listos para cocinar o consumir ha captado la atención de los consumidores europeos, especialmente en segmentos de alto poder adquisitivo (Zúñiga, Maza, Romero, & Ollague, 2022).

De acuerdo a Trade Map (2023), los camarones ecuatorianos con valor agregado tienen un precio promedio un 20% superior al de los productos básicos en el mercado europeo. Este diferencial de precio se atribuye a factores como el empaque innovador, la certificación ASC y las técnicas avanzadas de procesamiento. Empresas líderes como Omarsa y Santa Priscila han liderado el camino, invirtiendo en infraestructura para garantizar la calidad y sostenibilidad de sus productos.

Tabla 3: Precios promedio del camarón con valor agregado en Europa (2023)

Producto	Precio promedio (\$/kg)
Camarón pelado y cocido	\$ 14.50
Camarón empanizado	\$ 16.00
Camarón entero en palito	\$ 12.00

Nota: Elaborado por los autores con información obtenida de la Cámara Nacional de Acuicultura, Seafood Media Group y otros sitios web, mostrando información sobre las exportaciones ecuatorianas al mercado europeo durante el año 2023.

La siguiente tabla presenta los precios promedio por kilogramo de diferentes presentaciones de camarón con valor agregado en el mercado europeo durante el año 2023. Estos datos reflejan las tendencias de consumo y las preferencias del mercado europeo por productos de mayor valor añadido, como el camarón pelado y cocido, el camarón empanizado y el camarón entero en palito.

Certificaciones de sostenibilidad y su impacto en el acceso a mercados

El 60% de las exportaciones ecuatorianas provienen de empresas certificadas bajo estándares como ASC, lo que facilita el acceso a mercados premium y garantiza el cumplimiento de estrictas normativas ambientales y sociales (Rimbardo, 2023). Estas certificaciones han demostrado ser un factor diferenciador, especialmente en mercados como Alemania y los Países Bajos, donde los consumidores priorizan la sostenibilidad.

Innovaciones tecnológicas y productividad

De acuerdo a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador (2023), la implementación de tecnologías avanzadas, como sistemas de monitoreo automatizado y empaques biodegradables, ha reducido los costos operativos en un 15% mientras se mejora la trazabilidad del producto. Estas innovaciones han sido adoptadas principalmente por empresas ubicadas en Guayas y Manabí, que concentran el 70% de la producción nacional de camarón.

Tabla 4: Distribución regional de la producción de camarón en Ecuador (2024)

Provincia	Participación En La Producción Nacional (%)	Volumen Estimado (Toneladas)	Características Principales
Guayas	40	600.000	Infraestructura avanzada, enfoque en valor agregado y certificaciones.
Manabí	30	450.000	Productores medianos con alta adopción de tecnologías sostenibles.



El Oro	20	300.000	Concentración de pequeñas y medianas empresas, diversificación.		
Otras Provincias	10	150.000	Producción	dispersa,	menor infraestructura tecnológica.

Nota: Elaborado por los autores con base en información del Informe Anual de Producción y Exportación de Camarón (2023) de la Cámara Nacional de Acuicultura.

La tabla muestra la distribución de la producción nacional de camarón en Ecuador por provincia para el año 2023. Resalta la participación porcentual de cada provincia en el total nacional, el volumen estimado en toneladas, y las características distintivas de las regiones productoras. Estos datos permiten identificar patrones de producción, el nivel de infraestructura tecnológica, y los enfoques estratégicos adoptados en cada provincia, lo cual resulta crucial para la planificación y el diseño de políticas de desarrollo en el sector camaronero ecuatoriano.

Proyecciones de demanda y sostenibilidad

Con base en las tendencias actuales, se proyecta que la demanda de camarón en Europa aumentará un 5% anual hasta 2030, impulsada por el crecimiento del mercado de alimentos listos para consumir y la preferencia por productos certificados (Trade Map, 2023). Sin embargo, las fluctuaciones de precios y las regulaciones más estrictas representan desafíos que requieren inversiones continuas en investigación y desarrollo.

Tabla 5: Proyección de exportaciones de camarón ecuatoriano hacia Europa

Año	Volumen (Toneladas)	Valor (\$ Millones)
2024	1.6	3,200
2025	1.7	3,360
2030	2.2	4,400

Nota: Elaborado por los autores

CONCLUSIONES

Se concluye en base a los resultados obtenidos que el valor agregado del camarón en las empacadoras de camarón, brinda una mayor relevancia para el posicionamiento del camarón ecuatoriano en el mercado europeo, puesto que genera desarrollo y un crecimiento económico en el país. Actualmente Europa brinda muy buenas oportunidades para el camarón ecuatoriano, ya que este valor agregado al camarón hace que sea más fácil la preparación y de rápido consumo.

Durante muchos años Ecuador ha sido un exportador grande de camarón al mercado europeo sin

embargo con el pasar de los años las tendencias de consumo y las exigencias del mercado europeo han ido cambiando con esto también se han ido implementando mejoras en los procesos de producción del camarón y de igual manera los productores han ido obteniendo certificaciones de calidad y de sostenibilidad para poder cumplir con las exigencias del mercado.

La mayoría de productores y exportadores de camarón cuentan con varias certificaciones, el mercado de Europa es un mercado exigente, la certificación que más solicita es la *Aquaculture Stewardship Council* (ASC), teniendo en cuenta que de igual manera existen competidores muy fuertes en el ámbito del camarón, el camarón ecuatoriano se destaca por su excelente calidad, se recomienda este trabajo para futuras investigaciones en el área de Comercio Exterior relacionados con estadísticas de exportaciones de camarón con valor agregado al mercado europeo

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Beltrán Meza, M. C. (2017). INNOVACIÓN EN EL SECTOR ACUÍCOLA. *Ra Ximhai*, 13(3), 351-364. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/461/46154070020.pdf>

Cámara Nacional de Acuacultura. (10 de Noviembre de 2020). *Cámara Nacional de Acuacultura*. Obtenido de Cámara Nacional de Acuacultura: https://www.cna-ecuador.com/europa-ampliacion-cupo-de-importacion-con-cero-arancel-para-camaron-a-paises-que-no-tienen-acuerdo-comercial/?utm_source=chatgpt.com

Cámara nacional de Acuacultura. (2023). *Cámara nacional de Acuacultura*. Obtenido de <https://www.cna-ecuador.com>.

Cámara nacional de Acuacultura. (2024). *Cámara nacional de Acuacultura*. Obtenido de Shrimp Market News: <https://www.cna-ecuador.com/shrimp-market-news-2/>

Cámara Nacional de Acuacultura. (2024). *Shrimp Market Data*. Obtenido de <https://www.cna-ecuador.com/shrimp-market-data/>

CNA. (22 de Febrero de 2023). *Cámara Nacional de Acuacultura*. Obtenido de Cámara Nacional de Acuacultura: https://www.cna-ecuador.com/problemas-de-competitividad-y-la-falta-de-fomento-a-las-exportaciones-seguira-afectando-el-desempeno-del-sector-camaronero-este-2023/?utm_source=chatgpt.com



- Corporación Financiera Nacional. (2024). *Ficha sectorial*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2024/07/Ficha-Sectorial-Camar%C2%A2n.pdf>
- OMARSA. (2024). Obtenido de <https://www.omarsa.com.ec>
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (2022). *El estado mundial de la pesca y la acuicultura 2022*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación:
<https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/ae439370-d5a7-4552-9968-46ab8dd13b58/content/sofia/2022/consumption-of-aquatic-foods.html>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). . (2023).
- Priscila, S. (2023). *Datos internos corporativos*.
- Rangel Díaz, J., Arredondo García, M., & Espejel, I. (2018). ¿Estamos investigando la efectividad de las certificaciones ambientales para lograr la sustentabilidad acuícola? *Sociedad y Ambiente*, 5(15), 7-37. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/sya/n15/2007-6576-sya-15-7.pdf>
- Rimbaldo, R. (2023). *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. 7(2), 6683-6698. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9430332.pdf>
- Rivera Ulloa, K., Ortega Jiménez, R., & Zamora Campoverde, M. (2021). *La certificación internacional asc como ventaja competitiva para las empresas exportadoras de camarón de la provincia de El Oro*. Machala: Repositorio UTMACH. Obtenido de https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16724/1/T-6241_ORTEGA%20JIMENEZ%20RONALD%20MAURICIO.pdf
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador. (2023). Obtenido de https://informes.ratingspcr.com/Files/notas/ecuador/1683042705/ec-sectorial_acuicultura_y_pesca_de_camaron_202302.pdf
- Tapia Soledispa, E., & Peñaherrera Chávez, H. (2024). *EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y SU IMPACTO EN LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR CAMARONERO PERIODO 2018 - 2022*. Guayaquil: Universidad Técnica Salesiana Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/28143/1/UPS-GT005516.pdf>
- Trade Map. (2023). Obtenido de <https://www.trademap.org>



Zaruma, M. (2020). *European Scientific*. doi:10.19044/esj.2020.v16n34p166

Zúñiga, A., Maza, E., Romero, W., & Ollague, J. (2022). Diagnóstico productivo y comercial del camarón con valor agregado de la provincia de El Oro. *Digital Publisher*, 510-520. doi:doi.org/10.33386/593dp.2022.4-1.1267

