Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero 2025,
Volumen 9, Número 1.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1

FACTORES QUE INCIDEN PARA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL DE LAS PYMES DEL CANTÓN MORONA

FACTORS THAT AFFECT THE BUSINESS SUSTAINABILITY OF SMES IN THE CANTON OF MORONA

Pamela Nicole Alvarez Gonzalez
Universidad Católica de Cuenca sede "Macas" - Ecuador

Julio Cesar Morquecho Saltos
Universidad Católica de Cuenca sede "Macas" - Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16643

Factores que inciden para la sostenibilidad empresarial de las PYMES del cantón Morona

Pamela Nicole Alvarez Gonzalez[1]
pamela.alvarez.11@est.ucacue.edu.ec
https://orcid.org/0009-0005-3103-6078
Universidad Católica de Cuenca sede "Macas"
Ecuador

Julio Cesar Morquecho Saltos
jmorquechos@ucacue.edu.ec
https://orcid.org/0000-0001-9700-7839
Universidad Católica de Cuenca sede "Macas"
Ecuador

RESUMEN

La sostenibilidad de las pymes es crucial para el desarrollo económico de cualquier región, sin embargo, enfrentan diversos desafíos que limitan su crecimiento y permanencia en el mercado, el objetivo general de este estudio es identificar y analizar los factores que inciden en la sostenibilidad de estas pequeñas y medianas empresas de la zona. El propósito de este estudio es analizar los factores que afectan la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas en el cantón Morona. Este estudio utilizó un enfoque cuantitativo, empleando encuestas de escala Likert de 36 preguntas, como herramientas de recolección de datos aplicada a una muestra de 50 representantes de las pymes en el Cantón, siendo estos los negocios más conocidos y frecuentados por la ciudadania, es importante identificar los factores que inciden en la sostenibilidad de las PYMEs en el cantón Morona, con el fin de proponer estrategias y políticas que apoyen su desarrollo y competitividad. y análisis de documentos para la recolección de datos, así como datos cuantitativos de bases de datos como SUPERCIAS. Los resultados mostraron una variedad de factores determinantes que afectan la sostenibilidad de las PYMES en el cantón Morona, incluyendo elementos financieros, rentabilidad y uso de financiamiento robusto, innovación y tecnología, gestión eficiente de recursos y capacitación del personal. Estos factores son importantes para el crecimiento sostenido y la supervivencia de las pequeñas y medianas empresas (PYMES).

Palabras clave: rentabilidad, sostenibilidad, gestión eficiente, innovación

[1] Autor principal.
Correspondencia: pamela.alvarez.11@est.ucacue.edu.ec

Factors that affect the business sustainability of SMES in the canton of Morona

ABSTRACT

The sustainability of SMEs is crucial for the economic development of any region, however, they face various challenges that limit their growth and permanence in the market. The general objective of this study is to identify and analyze the factors that affect the sustainability of these small and medium-sized companies in the area. The purpose of this study is to analyze the factors that affect the sustainability of small and medium-sized businesses in the Morona canton. This study used a qualitative approach, using 36-question Likert scale surveys as data collection tools applied to a sample of 50 representatives of SMEs in the Canton, these being the businesses best known and frequented by citizens, it is important to identify the factors that affect the sustainability of SMEs in the Morona canton, in order to propose strategies and policies that support their development and competitiveness. and analysis of documents for data collection, as well as quantitative data from databases such as SUPERCIAS. The results showed a variety of determining factors that affect the sustainability of SMEs in the Morona canton, including financial elements, profitability and use of robust financing, innovation and technology, efficient resource management and personnel training. These factors are important for the sustained growth and survival of small and medium-sized enterprises (SMEs).).

Keywords: profitability, sustainability, efficient management, innovation

Artículo recibido 27 noviembre 2024

Aceptado para publicación: 03 enero 2025

INTRODUCCIÓN

La sostenibilidad empresarial se ha transformado en un aspecto crucial dentro de la gestión de las PYMES, constituyendo un reto de índole multifacética que requiere un enfoque holístico. Este concepto, deriva de la definición presentada por el Informe Brundtland WCED (1987), sostiene que el desarrollo sostenible es aquel que permite a las generaciones actuales satisfacer sus necesidades y también asegura que generaciones futuras tengan la capacidad de satisfacer las suyas. En el ámbito empresarial, Elkington (1994), consideró que la sostenibilidad es un diseño que busca maximizar el beneficio económico, social y ambiental de las acciones; la base de una estrategia política empresarial que pretende ir más allá de ir en busca de los beneficios económicos directos o meramente financieros. La responsabilidad social corporativa es una parte integral de la gestión de pequeñas y medianas empresas (PYMES), particularmente en economías emergentes. En Ecuador, según la Base de Datos Estadística de Registro de Empresas del Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC 2024, se registraron 1239822 empresas activas. Del total indicado, las microempresas fueron el 89,6%, las pequeñas el 8,2%, las medianas el 1,7% y las grandes el 0,5%. Esta estructura es representativa de la concentración de micro y pequeñas que conjuntamente constituyen el 97,8% del tejido empresarial ecuatoriano.

Para llevar a cabo un adecuado desarrollo profesional se requiere tiempo y la disponibilidad de recursos, este aspecto tiende a ser un problema principalmente de dentro de la organización pues en un gran porcentaje empresas buscan desarrollar o moldear su talento interno, las PYMES no logran brindar a su personal las oportunidades para seguir formándose y así volverse competitivos, esto se vuelve un problema interno donde el verdadero problema radica en una proyección de no crecimiento en el futuro. En este contexto, es imperativo reconocer y examinar los elementos que impactan la sostenibilidad de las PYMES en el cantón Morona. Este estudio se propone examinar aspectos como la gestión financiera, la innovación, la adaptabilidad, la responsabilidad social y ambiental, y la capacitación del personal. A través de una metodología cuantitativa que incluye encuestas tipo Likert y análisis documental, se pretende ofrecer un conocimiento detallado de las dinámicas que afectan la sostenibilidad empresarial en esta región, ofreciendo así recomendaciones estratégicas para reforzar la industria e impulsar un progreso económico balanceado y sostenible.

Marco teórico

El estudio de la sustentabilidad corporativa en PYMES ha sido abordado desde diversas perspectivas académicas, destacando su importancia en el crecimiento social y económico. En Ecuador, estas unidades económicas representan el 97.8% del tejido empresarial, siendo esenciales para la creación de puestos de trabajo y el impulso de la economía local (INEC, 2022). Su tasa de supervivencia es baja; aproximadamente el 32.8% fracasa antes de alcanzar tres años de presencia en el mercado, debido a factores como la falta de planificación estratégica, la competencia excesiva y la limitada gestión administrativa (Vásquez et al., 2023). Este contexto se evidencia la necesidad de aplicar estrategias que fomenten su sostenibilidad y mejoren su capacidad de adaptación a un entorno cambiante.

El vínculo entre educación, emprendimiento y sostenibilidad empresarial ha sido ampliamente estudiado. Según Valenzuela et al. (2022), la educación emprendedora no solo fomenta el desarrollo de habilidades específicas, sino que también potencia la habilidad de las personas para ajustarse a las transformaciones del mercado y enfrentar incertidumbres. Este enfoque destaca la importancia de la colaboración interinstitucional para fortalecer las capacidades de las PYMES, particularmente en regiones como el cantón Morona, donde el acceso a recursos educativos y tecnológicos es limitado.

Adicionalmente, estudios recientes señalan que los aspectos financieros y la gestión administrativa desempeñan un papel central en la viabilidad de las PYMES. Según Vásquez et al. (2023), el 32.9% de los fracasos empresariales en Ecuador se atribuyen a problemas financieros, mientras que el 28.6% están relacionados con deficiencias en la gestión administrativa. Estas cifras evidencian la necesidad de mejorar la planificación y ejecución de procesos internos, así como de fortalecer la capacitación del talento humano. En este contexto, el diseño de modelos de administración adaptados a las particularidades de las PYMES en Morona puede contribuir significativamente a su resiliencia y competitividad en un mercado cada vez más desafiante.

La corta expectativa de vida de las PYMES en Ecuador, estimada en un promedio máximo de cinco años, se relaciona directamente con debilidades organizacionales y administrativas. Estas empresas, en su mayoría de origen familiar, presentan una estructura informal que dificulta la implementación de herramientas gerenciales necesarias para su consolidación (Paredes et al., 2020). La falta de claridad en

roles y responsabilidades, junto con la escasez de conocimientos financieros y tecnológicos, limita su capacidad de adaptación en un entorno competitivo.

Por otra parte, se han identificado factores exteriores que dificultan el crecimiento de las PYMES, como las políticas gubernamentales ineficaces y las barreras en el acceso a mercados internacionales (Global Entrepreneurship Monitor, 2024). A pesar de estas limitaciones, su impacto positivo en la diversificación productiva, la innovación y la generación de empleo subraya la importancia de abordar estos desafíos a través de estrategias integrales que fortalezcan su capacidad competitiva y promuevan un desarrollo sostenible.

Entre los principales retos identificados se encuentra la limitada adopción de sistemas de gestión de calidad, especialmente en el ámbito de atención al cliente. Investigaciones como la de Pincay y Parra (2020), señalan que muchas PYMES carecen de métodos confiables para evaluar el rendimiento de sus servicios, y sus prácticas de calidad son frecuentemente informales. Esto se traduce en deficiencias en la satisfacción del cliente, lo que compromete la fidelización y el desarrollo sostenible de estas empresas. Además, la falta de capacitación y formación en gestión organizacional agrava su vulnerabilidad en mercados altamente competitivos.

Por otra parte, la literatura resalta la necesidad de adoptar modelos de gestión de calidad, como el SERVQUAL, que permiten medir y mejorar aspectos clave como confiabilidad, capacidad de respuesta, empatía y tangibilidad en el servicio al cliente (Pincay y Parra, 2020). La implementación de estas estrategias fortalece la competitividad y la sostenibilidad de las PYMES en un entorno económico en constante cambio.

El balance social empresarial ha sido reconocido como una herramienta clave para integrar factores económicos, sociales y ambientales en la gestión organizacional. En Ecuador, su obligatoriedad para las PYMES afiliadas a la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria destaca la relevancia de esta práctica en la promoción del desarrollo sostenible. Sin embargo, la falta de capacitación y la informalidad en la gestión de estas empresas limitan su capacidad para cumplir con este tipo de normativas, generando brechas significativas en su competitividad y sostenibilidad (Briones et al., 2020).

Las PYMES ecuatorianas constituyen una pieza clave en el desarrollo socioeconómico del país. Su relevancia radica en la generación del 70% de los empleos del PIB nacional y su flexibilidad para adaptarse a entornos volátiles (Amores y Castillo, 2017). Sin embargo, enfrentan desafíos significativos relacionados con su sostenibilidad financiera y operativa, donde los indicadores de rentabilidad y eficiencia, como el ROA (Return on Assets) y el ROE (Return on Equity), son esenciales para evaluar su desempeño y capacidad de generación de valor.

El ROA, que mide la rentabilidad sobre los activos, y el ROE, que refleja la rentabilidad sobre el patrimonio, son indicadores determinantes para analizar la eficacia de las empresas en la utilización de sus recursos financieros. En el análisis realizado por Haro et al. (2023), se observó que el primer componente de los factores financieros, que incluye el ROA y el ROE, explicó el 24.72% de la variabilidad en las PYMES manufactureras ecuatorianas. Este resultado resalta la relevancia de estos indicadores en la creación de beneficios y en la formulación de decisiones estratégicas para mejorar la eficiencia operativa.

Asimismo, los indicadores financieros no solo permiten una evaluación precisa de la situación económica de las PYMES, sino que también son fundamentales para establecer estrategias que promuevan su sostenibilidad a largo plazo. Según Haro (2021), el endeudamiento y la capacidad de gestionar adecuadamente los costos y los ingresos se encuentran directamente relacionados con la viabilidad financiera de las empresas. Este análisis destaca la importancia de un manejo disciplinado de los fondos financieros para asegurar la rentabilidad y el crecimiento continuo de las PYMES en mercados competitivos.

El análisis de la sostenibilidad empresarial en las PYMES del Ecuador destaca la relevancia de implementar herramientas de gestión financiera y operativa para garantizar su desarrollo y competitividad en un entorno económico dinámico. Los indicadores financieros, como el ROA y el ROE, se consolidan como métricas fundamentales para medir la rentabilidad en el aprovechamiento de los recursos y la capacidad de generación de valor. Estas herramientas no solo permiten evaluar la salud financiera de las PYMES, sino que también orientan decisiones estratégicas que potencien su rentabilidad y resiliencia.

Garantizar la viabilidad a largo plazo de las PYMES en el cantón Morona y en Ecuador en general requiere una estrategia integral que combine prácticas financieras sólidas con una visión de responsabilidad social. El refuerzo de la habilidad de adaptación, la adopción de herramientas de gestión y la alineación con estándares internacionales son elementos esenciales para transformar estas empresas en motores de desarrollo económico y social sostenible. Este enfoque no solo beneficiará a las PYMES, sino que también contribuirá al progreso de las comunidades donde operan.

El desarrollo de políticas públicas y la legislación aplicable han jugado un rol clave en el fortalecimiento de las PYMES en Ecuador, particularmente en lo que respecta a la sostenibilidad financiera y ambiental. A través del COPCI, se han impulsado incentivos fiscales que buscan estimular la inversión, mejorar la rentabilidad y fomentar una producción más limpia en diferentes sectores productivos (Vivanco, 2020). Estas medidas incluyen deducciones fiscales para proyectos de innovación, inversiones en tecnología y programas de capacitación para empleados.

Asimismo, la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (LORTI) establece beneficios como la depreciación acelerada de activos fijos, deducciones adicionales por aumento de puestos de trabajo y exenciones en el impuesto sobre la renta para inversiones en regiones distintas a Quito y Guayaquil. Estos incentivos no solo fomentan el crecimiento económico, sino que también promueven una distribución equitativa de la actividad productiva en el territorio nacional (Vivanco, 2020).

En el contexto ecuatoriano, el desarrollo de políticas y legislación ambiental ha sido fundamental para orientar las actividades empresariales hacia modelos de producción más sostenibles. La Ley de Gestión Ambiental (1999) establece el marco regulatorio para prevenir y contrarrestar los impactos desfavorables que las actividades económicas pueden tener sobre el medio ambiente. Esta normativa, junto con iniciativas internacionales como el Protocolo de Montreal (1987) y la Agenda 21 adoptada en la Cumbre de Río de 1992, promueve la implementación de prácticas responsables en el sector empresarial, incluyendo las PYMES (Alaña et al., 2017).

La evolución de la regulación ambiental en Ecuador representa un intento de incorporar la sostenibilidad en las actividades económicas, especialmente en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). León (2015) indica que estas empresas enfrentan obstáculos considerables para cumplir con los procesos de producción limpia debido a la ausencia de un modelo de gestión adecuado y

recursos. Esto señala la importancia de las políticas públicas dirigidas hacia el fortalecimiento de las habilidades técnicas y financieras de las MIPYMES para hacerlas más responsables ambientalmente. En el contexto de la sostenibilidad empresarial de las PYMES del cantón Morona, las políticas y leyes ecuatorianas ofrecen un marco crucial para promover la rentabilidad y sostenibilidad de estas empresas. Instrumentos como el COPCI y la LORTI establecen incentivos como la depreciación acelerada de activos, exoneraciones fiscales y deducciones adicionales por generación de empleo, elementos que son esenciales para fortalecer la estructura financiera de las PYMES en regiones con limitaciones económicas.

Además, la Ley de Gestión Ambiental fomenta la adopción de tecnologías limpias y prácticas sostenibles, alineando la actividad empresarial con los fundamentos de producción sostenible y responsabilidad ecológica. Estas normativas no solo buscan mejorar la competitividad de las PYMES en mercados locales e internacionales, sino también responder a los desafíos específicos del cantón Morona, como la falta de acceso a recursos tecnológicos y financieros. Sin embargo, para maximizar el impacto de estas políticas, es fundamental implementar capacitaciones y estrategias de difusión que permitan a los empresarios comprender y aplicar efectivamente estos beneficios, asegurando un desarrollo económico equilibrado y sostenible en la región.

METODOLOGÍA

La metodología de este estudio adoptó un enfoque cuantitativo para examinar los elementos que afectan la sostenibilidad corporativa de las PYMES en el cantón Morona. Este enfoque permitió trabajar con datos objetivos, obtenidos a través de encuestas estructuradas y fuentes secundarias, garantizando un análisis integral de las dinámicas empresariales en el contexto local. La recolección de datos se hizo una sola vez, esto con el hecho de que no hubo manipulación alguna de las variables permite concluir que el diseño de la investigación fue no experimental y transversal. Esto se hace con el fin de atender la realidad empresarial actual de las PYMES seleccionadas para su estudio.

La población objetivo incluyó a todas las PYMES registradas y activas en el cantón Morona. Sin embargo, la muestra estuvo conformada por 50 PYMES seleccionadas, decisión que respondió a limitaciones logísticas y a la disponibilidad de los participantes para proporcionar información. Este tamaño de muestra permitió representar de manera adecuada a los sectores económicos predominantes

en la región, asegurando la relevancia y representatividad de los datos. La selección de estas empresas se basó en criterios de conveniencia, priorizando aquellas con operaciones activas y accesibles para la obtención de información.

La obtención de información se realizó mediante encuestas estructuradas diseñadas para evaluar aspectos clave de la sostenibilidad empresarial. Estas incluyeron preguntas cerradas tipo Likert, que abordaron dimensiones como gestión financiera, innovación, adaptabilidad al mercado y prácticas de sostenibilidad ambiental. Las encuestas se aplicaron tanto de forma presencial como en línea, según las condiciones de accesibilidad de cada empresa. Además, se complementaron los datos primarios con información secundaria obtenida de la SUPERCIAS, lo que permitió enriquecer el análisis con indicadores financieros y operativos objetivos.

El análisis de los datos se realizó utilizando herramientas estadísticas descriptivas e inferenciales con software especializado que ayudó en la detección de patrones y relaciones entre las variables. Esta estrategia fue exitosa en entregar resultados precisos y bien fundamentados que proporcionaron una mejor comprensión de las dinámicas de sostenibilidad en las PYMES del cantón Morona. Durante el estudio, se observaron principios éticos como la confidencialidad de los datos y el consentimiento informado de los participantes, garantizando así un manejo responsable y transparente de los datos. Este conjunto de metodologías forma una base razonable para cumplir con los objetivos de la investigación de manera detallada y confiable.

RESULTADOS

Este estudio presentó un análisis secundario de los datos recopilados de la SUPERCIAS sobre el total activo, el patrimonio neto y la utilidad neta de las PYMEs en el cantón Morona. En particular, estas métricas financieras proporcionaron una evaluación integral del rendimiento económico estructural y operativo de las empresas, lo que ayudó a determinar la gestión de recursos, la solidez financiera y la rentabilidad de las empresas.

Tabla 1. Total activos 2020-2023

Tamaño	2020	2021	2022	2023
Mediana	1580633,01	2368023,37	2241938,78	1563355,44
Microempresa	25900482,5	2072957,27	121984234	149487689
Pequeña	3061085,38	3174362,97	4389118,89	4997958,83

Nota. Esta tabla muestra los activos según el tamaño de las empresas, información de la SUPERCIAS (2024)

El estudio de la tabla revela una variación considerable en los activos de las PYMES según su tamaño entre los años 2020 y 2023. Las microempresas presentan un crecimiento notable, pasando de 25,9 millones en 2020 a 149,4 millones en 2023, lo que evidencia una expansión considerable en sus recursos controlados. En contraste, las medianas empresas experimentaron fluctuaciones negativas, reduciendo sus activos de 2,3 millones en 2021 a 1,5 millones en 2023, reflejando una posible contracción en su capacidad operativa. Por otro lado, las pequeñas empresas mostraron un crecimiento constante, alcanzando los 4,9 millones en 2023, lo que denota estabilidad y fortalecimiento progresivo en este segmento.

En relación con el tema de sostenibilidad empresarial de las PYMES en el cantón Morona, estos datos subrayan la necesidad de fortalecer la gestión de activos, especialmente en las medianas empresas que enfrentan retrocesos en su estructura financiera. El crecimiento de las microempresas destaca el potencial de este segmento para contribuir significativamente al desarrollo económico local, mientras que el avance sostenido de las pequeñas empresas refleja una adaptabilidad eficiente a los desafíos del mercado. Este análisis refuerza la importancia de implementar estrategias diferenciadas según el tamaño de la empresa, orientadas a maximizar el uso de activos y fomentar la sostenibilidad financiera a largo plazo.

Tabla 2. Patrimonio 2020-2023

Tamaño	2020	2021	2022	2023
Mediana	133114,38	576510,92	595853,61	372668,17
Microempresa	21610927,3	986247,02	112318136	142977166
Pequeña	1273620,86	1589753,71	1937980,55	1868587,77

Nota. Esta tabla muestra la información de la SUPERCIAS (2024) sobre el patrimonio de las pymes desde el año 2020 al año 2023.

El análisis del patrimonio en las PYMES del cantón Morona evidencia importantes variaciones entre los distintos tamaños de empresa en el periodo 2020-2023. Las microempresas destacaron con un aumento significativo en su patrimonio, pasando de 21,6 millones en 2020 a 142,9 millones en 2023, lo que refleja un fortalecimiento financiero considerable. Las pequeñas empresas mostraron un crecimiento moderado, alcanzando un pico en 2022 con 1,93 millones, seguido de una ligera disminución a 1,86 millones en 2023. Por su parte, las medianas empresas experimentaron un

comportamiento fluctuante con una notable reducción de 595 mil en 2022 a 372 mil en 2023, lo que evidencia una pérdida progresiva de capacidad de financiamiento propio.

En relación con el tema de sostenibilidad empresarial, estos datos destacan la creciente relevancia de las microempresas en el ecosistema económico local, lo que sugiere su adaptabilidad y capacidad de generar valor en contextos desafiantes. Las pequeñas empresas, aunque estables, requieren estrategias para evitar caídas en su patrimonio y asegurar un crecimiento sostenido. Las medianas empresas, con una trayectoria descendente, evidencian la necesidad de intervenciones específicas para mejorar su estructura financiera y asegurar su competitividad. Este análisis refuerza la importancia de adaptar políticas y estrategias según el tamaño empresarial, priorizando el fortalecimiento del patrimonio como un factor clave para la sostenibilidad financiera en el cantón Morona.

Tabla 3. Utilidad neta 2020-2023

Tamaño	2020	2021	2022	2023
Mediana	-903781,93	-1167032,07	53274,8	57203,51
Microempresa	-1071823,13	-603122,29	-2222973,42	-1455501,93
Pequeña	-714302,41	-617111,15	637181,66	280979,56

Nota. La tabla muestra las utilidades netas desde el año 2020 al año 2023 en base a la información de la SUPERCIAS (2024)

El análisis de la utilidad neta de las PYMES del cantón Morona entre 2020 y 2023 evidencia contrastes significativos en la rentabilidad según el tamaño de las empresas. Las medianas empresas registraron pérdidas en los años 2020 y 2021, con valores negativos de -903.781,93 y -1.167.032,07 respectivamente, pero lograron revertir esta tendencia en 2022 y 2023 con utilidades de 53.274,8 y 57.203,51, lo que refleja un proceso de recuperación financiera. En contraste, las microempresas mostraron una tendencia predominantemente negativa durante todo el periodo, destacándose las fuertes pérdidas en 2022 (-2.222.973,42) y una ligera mejora en 2023, aunque aún con valores negativos (-1.455.501,93). Por su parte, las pequeñas empresas experimentaron una notable recuperación, pasando de pérdidas en 2020 y 2021 (-714.302,41 y -617.111,15) a utilidades positivas en 2022 y 2023, alcanzando 637.181,66 y 280.979,56 respectivamente.

En relación con el tema de sostenibilidad empresarial, los resultados destacan la vulnerabilidad de las microempresas en términos de rentabilidad, subrayando la necesidad de implementar estrategias que optimicen su gestión de costos y generación de ingresos. Las medianas empresas, aunque han mostrado

una recuperación, requieren medidas que consoliden esta tendencia positiva y aseguren su estabilidad financiera. Por otro lado, el caso de las pequeñas empresas resalta su capacidad de adaptarse y revertir situaciones adversas, posicionándolas como un segmento con potencial para liderar el fortalecimiento económico en el cantón Morona. Este análisis enfatiza la importancia de diseñar estrategias diferenciadas según el tamaño de las empresas, considerando sus dinámicas particulares para fomentar su sostenibilidad financiera a largo plazo.

Tabla 4. ROA por Año

Tamaño	ROA 2020 (%)	ROA 2021 (%)	ROA 2022 (%)	ROA 2023 (%)
Mediana	-57.18	-49.27	2.38	3.66
Microempresa	-4.14	-29.08	-1.82	-0.97
Pequeña	-23.33	-19.43	14.52	5.62

Nota. En base a la información de la SUPERCIAS (2024),la tabla indica la rentabilidad economica de las pymes por año.

El análisis del ROA (Return on Assets) evidencia variaciones significativas en la efectividad con la que las PYMES administran sus recursos para generar beneficios. Las medianas empresas presentan un desempeño negativo en los años 2020 (-57.18%) y 2021 (-49.27%), pero logran revertir esta tendencia con un leve crecimiento positivo en 2022 (2.38%) y 2023 (3.66%). Por su parte, las microempresas muestran un preocupante comportamiento predominantemente negativo en todos los años analizados, con un ROA de -4.14% en 2020 y una ligera mejora en 2023 (-0.97%), reflejando una limitada capacidad de gestión de sus activos. Las pequeñas empresas destacan con una recuperación notable, pasando de valores negativos en 2020 (-23.33%) y 2021 (-19.43%) a un desempeño positivo en 2022 (14.52%) y 2023 (5.62%), lo que demuestra una mejora significativa en su eficiencia operativa.

El desempeño del ROA evidencia que las PYMES poseen una mayor capacidad de recuperación en la gestión eficiente de sus activos, lo cual es esencial para fortalecer su sostenibilidad empresarial. Los resultados positivos alcanzados en 2022 y 2023 indican que estas empresas están mejorando su estructura operativa, lo que podría traducirse en una mayor resiliencia frente a los desafíos económicos de la región. Sin embargo, las microempresas enfrentan dificultades constantes en la utilización de sus recursos, reflejando la necesidad de implementar estrategias que optimicen su eficiencia y refuercen su sostenibilidad financiera.

Tabla 5. ROE por Año

Tamaño	ROE 2020 (%)	ROE 2021 (%)	ROE 2022 (%)	ROE 2023 (%)
Mediana	-679.11	-202.39	8.94	15.35
Microempresa	-4.96	-61.15	-1.98	-1.02
Pequeña	-56.08	-38.83	32.89	15.04

Nota. En base a la información de la SUPERCIAS (2024),la tabla indica la rentabilidad economica de las pymes por año.

El ROE (Return on Equity) refleja la rentabilidad sobre el patrimonio de las PYMES y muestra dinámicas más pronunciadas. Las medianas empresas inician con pérdidas marcadas en 2020 (-679.11%) y 2021 (-202.39%), pero logran un repunte considerable en 2022 (8.94%) y 2023 (15.35%), indicando un esfuerzo por mejorar su rentabilidad. En contraste, las microempresas mantienen un desempeño negativo a lo largo de los años, oscilando entre -4.96% en 2020 y -1.02% en 2023, lo que refleja desafíos significativos en la gestión de su patrimonio. Las empresas pequeñas, de manera similar a en el ROA, muestran un avance positivo al pasar de -56.08% en 2020 y -38.83% en 2021 a valores de 32.89% en 2022 y 15.04% en 2023, evidenciando una mejora sustancial en la rentabilidad sobre sus recursos propios.

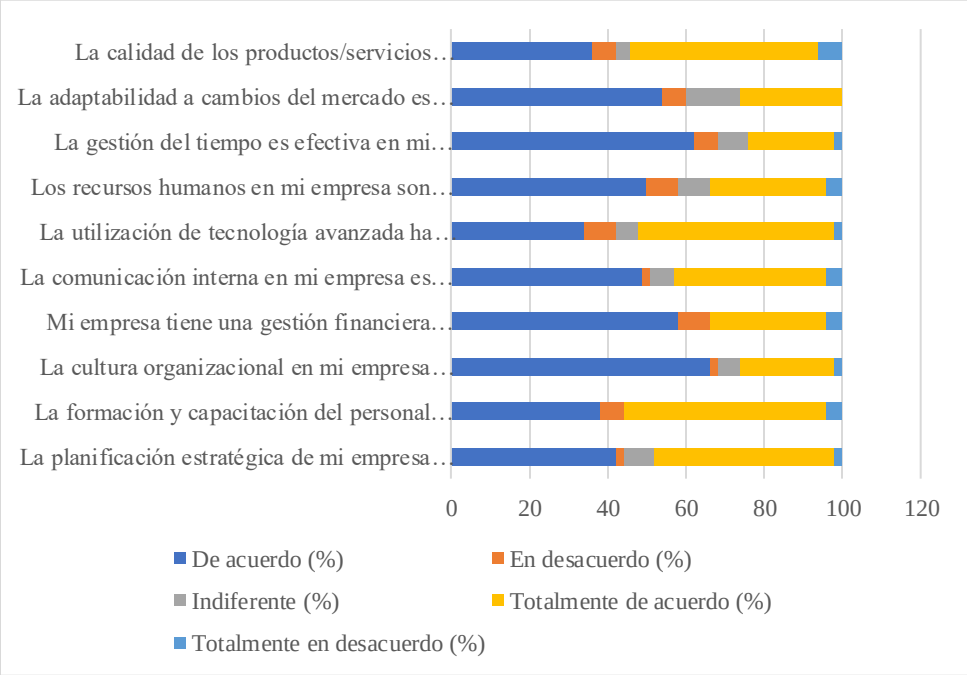
El análisis del ROE refuerza la importancia del patrimonio como un factor clave para la sostenibilidad empresarial. Las medianas empresas muestran un crecimiento positivo en este indicador en los últimos años, lo que refleja avances en su rentabilidad sobre recursos propios. Por otro lado, las pequeñas empresas destacan con una recuperación significativa en 2022 y 2023, consolidando su posición como un segmento con alto potencial para liderar estrategias sostenibles. En contraste, las microempresas mantienen valores negativos que evidencian una débil gestión patrimonial, subrayando la urgencia de diseñar políticas y programas que fortalezcan su estructura financiera y promuevan su sostenibilidad a largo plazo.

Tabla 6. Preguntas sobre factores internos

Pregunta	De acuerdo (%)	En desacuerdo (%)	Indiferente (%)	Totalmente de acuerdo (%)	Totalmente en desacuerdo (%)
La planificación estratégica de mi empresa es adecuada para el mercado actual.	42%	2%	8%	46%	2%
La formación y capacitación del personal son prioritarias en mi empresa.	38%	6%	0%	52%	4%
La cultura organizacional en mi empresa fomenta la innovación.	66%	2%	6%	24%	2%
Mi empresa tiene una gestión financiera sólida y efectiva.	58%	8%	0%	30%	4%
La comunicación interna en mi empresa es eficiente y clara.	49%	2%	6%	39%	4%
La utilización de tecnología avanzada ha mejorado nuestra productividad.	34%	8%	6%	50%	2%
Los recursos humanos en mi empresa son bien gestionados.	50%	8%	8%	30%	4%
La gestión del tiempo es efectiva en mi empresa.	62%	6%	8%	22%	2%
La adaptabilidad a cambios del mercado es una fortaleza en mi empresa.	54%	6%	14%	26%	0%
La calidad de los productos/servicios ofrecidos es alta.	36%	6%	4%	48%	6%

Nota. La tabla indica los resultados de las encuestas realizadas por el autor a las pymes del Cantòn morona, pregiuntas acerca de los factores internos.

Figura 1 Preguntas sobre factores internos



Nota. La tabla representa las estadisticas de las respuestas de la cuencuesta realizada por el autor sobre los factores internos de las pymes.

La interpretación de las respuestas indica que gran parte de los empresarios perciben aspectos positivos en la gestión interna de sus empresas. En particular, las afirmaciones relacionadas con la planificación estratégica (42% de acuerdo y 46% totalmente de acuerdo) y la formación del personal (38% de acuerdo y 52% totalmente de acuerdo) reflejan un enfoque claro en mejorar la estructura operativa y el desarrollo del talento humano. Además, la innovación destaca como un aspecto clave, con un 66% de respuestas en "de acuerdo" respecto a su fomento en la cultura organizacional. Sin embargo, áreas como la comunicación interna y la gestión financiera presentan porcentajes menores de aceptación total, lo que sugiere oportunidades para fortalecer estas dimensiones y su impacto en el desempeño general.

Por otro lado, factores como la utilización de tecnología avanzada (50% totalmente de acuerdo) y la excelencia de los productos o servicios (48% completamente de acuerdo) se destacan como puntos fuertes percibidos por los empresarios, lo que indica un enfoque en la mejora constante y en la adaptabilidad a cambios del mercado (54% de acuerdo). Sin embargo, la presencia de un porcentaje significativo de respuestas "indiferentes" en algunos aspectos, como la adaptabilidad (14%) y la gestión del tiempo (8%), evidencia áreas que requieren mayor atención para optimizar el desempeño organizacional. En conjunto, los resultados reflejan una percepción mayoritariamente positiva, pero

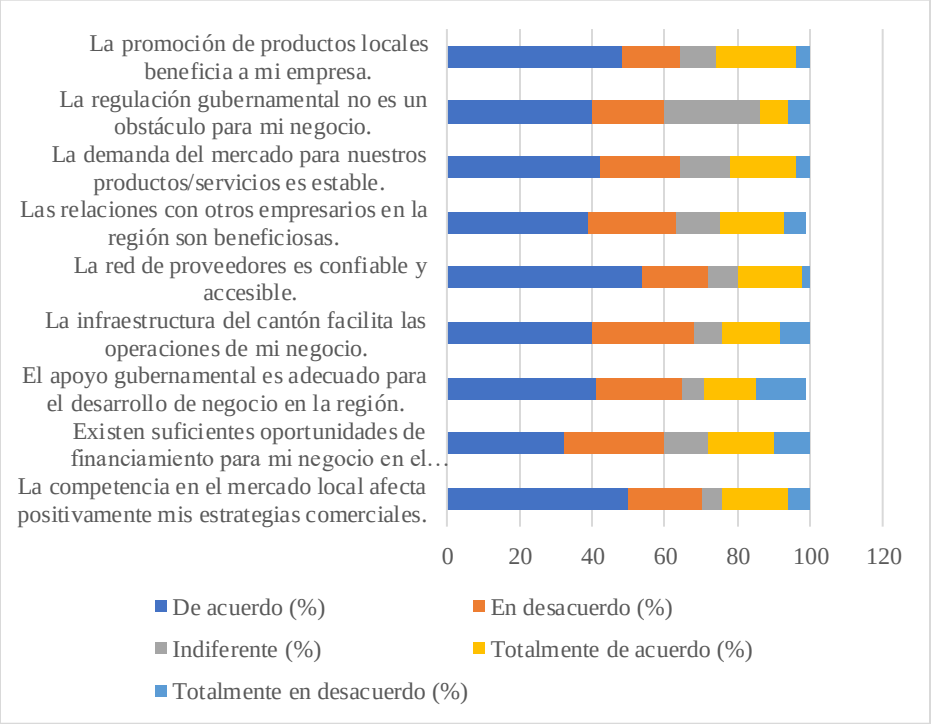
también identifican aspectos críticos que, si se abordan estratégicamente, podrían potenciar la viabilidad y competitividad de las PYMES en el cantón Morona.

Tabla 7. Preguntas sobre factores externos

Pregunta	De acuerdo (%)	En desacuerdo (%)	Indiferente (%)	Totalmente de acuerdo (%)	Totalmente en desacuerdo (%)
La competencia en el mercado local afecta positivamente mis estrategias comerciales.	50%	20%	6%	18%	6%
Existen suficientes oportunidades de financiamiento para mi negocio en el cantón.	32%	28%	12%	18%	10%
El apoyo gubernamental es adecuado para el desarrollo de negocio en la región.	41%	24%	6%	14%	14%
La infraestructura del cantón facilita las operaciones de mi negocio.	40%	28%	8%	16%	8%
La red de proveedores es confiable y accesible.	54%	18%	8%	18	2%
Las relaciones con otros empresarios en la región son beneficiosas.	39%	24%	12%	18%	6%
La demanda del mercado para nuestros productos/servicios es estable.	42%	22%	14%	18%	4%
La regulación gubernamental no es un obstáculo para mi negocio.	40%	20	26	8%	6%
La promoción de productos locales beneficia a mi empresa.	48%	16%	10%	22%	4%

Nota. La tabla indica los resultados de las encuestas realizadas por el autor a las pymes del Cantòn morona, pregiuntas acerca de los factores externos.

Figura 2. Preguntas sobre factores externos



Nota. La tabla representa las estadisticas de las respuestas de la cuencuesta realizada por el autor sobre los factores externos de las pymes.

El análisis de los factores económicos y financieros revela que aspectos como el costo de los insumos y la inflación tienen una influencia considerable en la sustentabilidad de las empresas. Un 58% de los encuestados está de acuerdo en que el costo de los insumos afecta la rentabilidad, mientras que el 46% señala que la inflación impacta directamente sus operaciones, evidenciando la presión de las variables económicas externas. Por otro lado, la estabilidad económica del cantón genera opiniones divididas, con un 44% de acuerdo frente a un 24% en desacuerdo, lo que refleja una percepción mixta sobre las condiciones locales para el desarrollo empresarial. Este panorama destaca la importancia de abordar estas problemáticas para mitigar riesgos y fomentar la estabilidad en las empresas.

En términos de gestión financiera, el 50% de los encuestados considera que su capacidad de inversión en marketing es suficiente, y un porcentaje similar percibe que sus precios de venta son competitivos, lo que resalta fortalezas en la estrategia comercial. Sin embargo, solo el 36% está de acuerdo en que las tasas de interés son accesibles para obtener financiamiento, y un 30% opina que las políticas fiscales son justas para las PYMES, evidenciando obstáculos en el entorno financiero. La educación financiera también muestra un avance moderado, con un 47% de respuestas positivas, pero aún requiere fortalecerse. Estos resultados subrayan la necesidad de implementar medidas que fortalezcan las

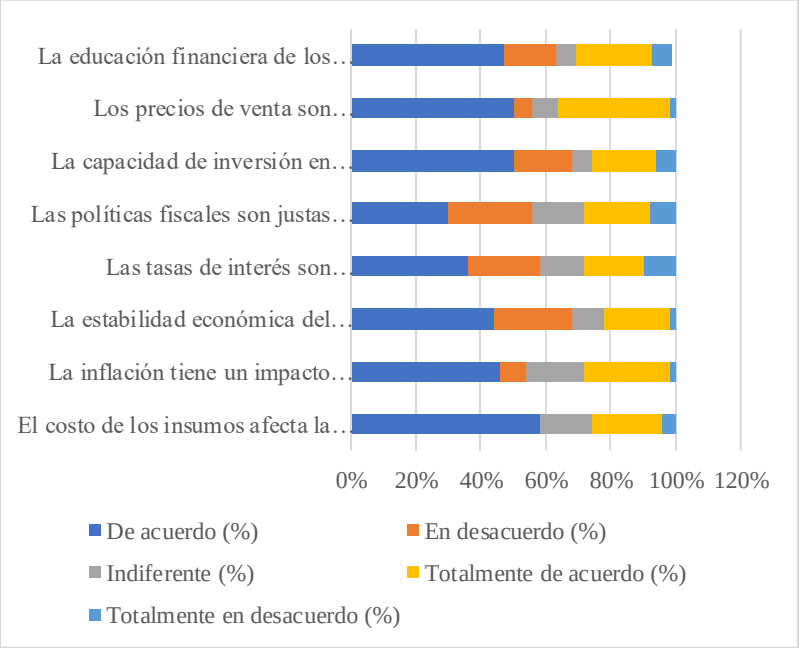
condiciones económicas y financieras, promoviendo un entorno más adecuado para el impulso y sostenibilidad de las PYMES.

Tabla 8. Preguntas sobre factores económicos

Pregunta	De acuerdo (%)	En desacuerdo (%)	Indiferente (%)	Totalmente de acuerdo (%)	Totalmente en desacuerdo (%)
El costo de los insumos afecta la rentabilidad de mi empresa.	58%	0%	16%	22%	4%
La inflación tiene un impacto significativo en nuestras operaciones.	46%	8%	18%	26%	2%
La estabilidad económica del cantón es favorable para su negocio.	44%	24%	10%	20%	2%
Las tasas de interés son accesibles para obtener financiamiento.	36%	22%	14%	18%	10%
Las políticas fiscales son justas para las pequeñas y medianas empresas.	30%	26%	16%	20%	8%
La capacidad de inversión en marketing es suficiente.	50%	18%	6%	20%	6%
Los precios de venta son competitivos en comparación con otras empresas.	50%	6%	8%	34%	2%
La educación financiera de los propietarios del negocio es adecuada.	47%	16%	6%	24%	6%

Nota. La tabla indica los resultados de las encuestas realizadas por el autor a las pymes del Cantòn morona, pregiuntas acerca de los factores economicos..

Figura 3. Preguntas sobre factores económicos



Nota. La tabla representa las estadisticas de las respuestas de la cuencuesta realizada por el autor sobre los factores economicos de las pymes.

El análisis de los factores económicos y financieros revela que aspectos como el costo de los insumos y la inflación tienen una influencia considerable en la sustentabilidad de las empresas. Un 58% de los encuestados está de acuerdo en que el costo de los insumos afecta la rentabilidad, mientras que el 46% señala que la inflación impacta directamente sus operaciones, evidenciando la presión de las variables económicas externas. Por otro lado, la estabilidad económica del cantón genera opiniones divididas, con un 44% de acuerdo frente a un 24% en desacuerdo, lo que refleja una percepción mixta sobre las condiciones locales para el desarrollo empresarial. Este panorama destaca la importancia de abordar estas problemáticas para mitigar riesgos y fomentar la estabilidad en las empresas.

En términos de gestión financiera, el 50% de los encuestados considera que su capacidad de inversión en marketing es suficiente, y un porcentaje similar percibe que sus precios de venta son competitivos, lo que resalta fortalezas en la estrategia comercial. Sin embargo, solo el 36% está de acuerdo en que las tasas de interés son accesibles para obtener financiamiento, y un 30% opina que las políticas fiscales son justas para las PYMES, evidenciando obstáculos en el entorno financiero. La educación financiera también muestra un avance moderado, con un 47% de respuestas positivas, pero aún requiere fortalecerse. Estos resultados subrayan la necesidad de implementar medidas que fortalezcan las

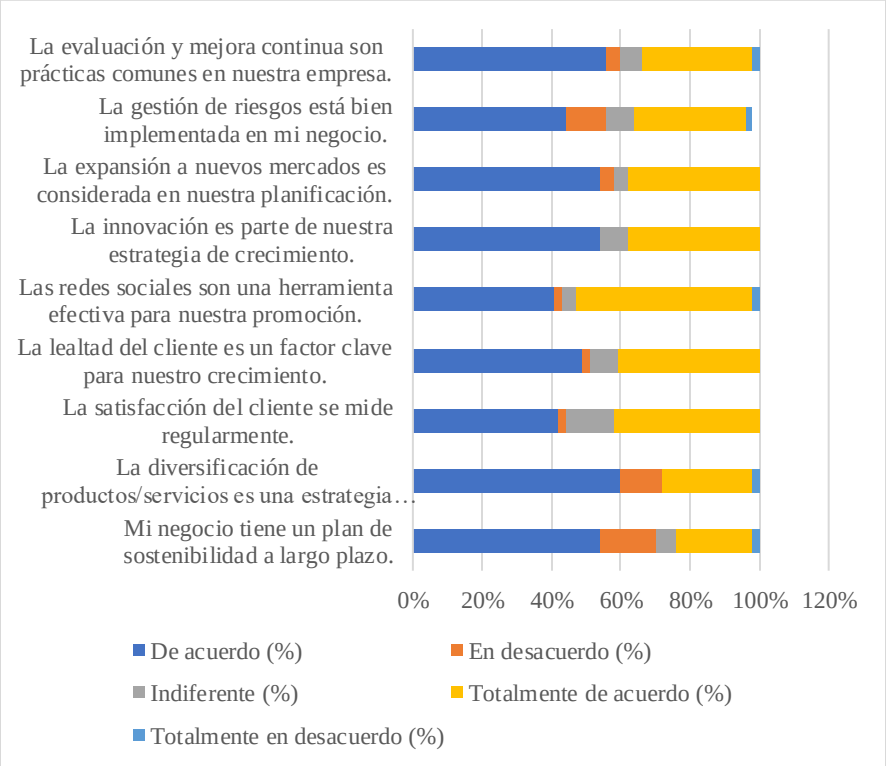
condiciones económicas y financieras, promoviendo un ambiente más propicio para el desarrollo y sostenibilidad de las PYMES.

Tabla 9. Preguntas sobre estrategias y prácticas empresariales

Pregunta	De acuerdo (%)	En desacuerdo (%)	Indiferente (%)	Totalmente de acuerdo (%)	Totalmente en desacuerdo (%)
Mi negocio tiene un plan de sostenibilidad a largo plazo.	54%	16%	6%	22%	2%
La diversificación de productos/servicios es una estrategia en mi empresa.	60%	12%	0%	26%	2%
La satisfacción del cliente se mide regularmente.	42%	2%	14%	42%	0%
La lealtad del cliente es un factor clave para nuestro crecimiento.	49%	2%	8%	41%	0%
Las redes sociales son una herramienta efectiva para nuestra promoción.	41%	2%	4%	51%	2%
La innovación es parte de nuestra estrategia de crecimiento.	54%	0%	8%	38%	0%
La expansión a nuevos mercados es considerada en nuestra planificación.	54%	4%	4%	38%	0%
La gestión de riesgos está bien implementada en mi negocio.	44%	12%	8%	32%	2%
La evaluación y mejora continua son prácticas comunes en nuestra empresa.	56%	4%	6%	32%	2%

Nota. La tabla indica los resultados de las encuestas realizadas por el autor a las pymes del Cantòn morona, pregiuntas acerca de las estrategias y practicas empresariales.

Figura 4. Preguntas sobre estrategias y prácticas empresariales



Nota. La tabla representa las estadisticas de las respuestas de la cuencuesta realizada por el autor sobre estrategias y practicas emporesariales de las pymes.

El análisis de las estrategias y prácticas empresariales evidencia un enfoque positivo hacia la sostenibilidad y el crecimiento de las PYMES. Un 54% de los encuestados considera que su negocio cuenta con un plan de sostenibilidad a largo plazo, mientras que el 60% afirma que la diversificación de productos o servicios es una estrategia clave en sus operaciones. Además, la evaluación del nivel de satisfacción del cliente y su lealtad se ubican al igual que prioridades importantes, con un 42% y 41% de respuestas indicando "totalmente de acuerdo", respectivamente. Sin embargo, algunos aspectos, como la administración de riesgos y la valoración y mejora continua, presentan porcentajes menores en "totalmente de acuerdo" (32%), lo que refleja la necesidad de fortalecer estas prácticas esenciales para garantizar la sostenibilidad y competitividad.

En lo que a las redes sociales respecta, su uso es valorado por el 51% de los encuestados que afirman ser consideradas efectivas para la promoción de sus productos. Al mismo tiempo, la innovación (54%) y la diversificación a nuevos territorios (54%) son las otras acciones que subrayan una perspectiva proactiva hacia el crecimiento de la empresa, en este caso, la planificación estratégica. La presencia de respuestas neutrales o en desacuerdo sobre algunos temas, como la adopción del enfoque de mejora

continua y la consecución sistemática del manejo de riesgos, da lugar a preocupaciones para algunas empresas. Esto indica que se necesitan formular estrategias más completas a nivel empresarial para fortalecer sus procesos internos y actividades de marketing para lograr una ventaja competitiva sostenida.

DISCUSIÓN

El análisis de los cuestionarios aplicados a las PYMES del cantón Morona evidencia importantes hallazgos que se alinean con estudios académicos sobre sostenibilidad empresarial. En los factores internos, las empresas muestran fortalezas en planificación estratégica y formación del personal, con un 42% y 46% de respuestas positivas en planificación, y un 38% y 52% en capacitación. Según Vásquez et al. (2023), estas áreas son fundamentales, ya que el 32.8% de las PYMES en Ecuador fracasan en sus primeros tres años debido a deficiencias en estos aspectos. Sin embargo, persisten debilidades en comunicación interna y gestión del tiempo, lo que coincide con Pincay y Parra (2020), quienes destacan que muchas PYMES carecen de sistemas formales como SERVQUAL para evaluar y mejorar la calidad organizacional y la satisfacción del cliente. Este contexto refleja la necesidad de fortalecer los procesos internos para garantizar su sostenibilidad.

En los factores externos, se identifican limitaciones significativas en oportunidades de financiamiento, con solo un 32% de respuestas positivas, y en el apoyo gubernamental, con un 41% de acuerdo. Estos resultados concuerdan con el Global Entrepreneurship Monitor (2024), que resalta la falta de políticas efectivas como una barrera crítica para el desarrollo de las PYMES. No obstante, fortalezas como la confiabilidad de la red de proveedores (54% de acuerdo) y la promoción de productos locales (48% de acuerdo) destacan áreas con potencial para mejorar la competitividad empresarial. Según Vivanco (2020), incentivos tributarios establecidos en la LORTI, como la depreciación acelerada de activos y deducciones fiscales, podrían ser herramientas efectivas para superar estos desafíos, siempre y cuando sean complementados con programas de capacitación empresarial.

Los factores económicos y financieros reflejan un panorama mixto. Si bien un 58% de los encuestados considera que el costo de los insumos afecta directamente la rentabilidad, y un 46% reconoce el impacto de la inflación, también se evidencian fortalezas en educación financiera (47% de acuerdo) y precios competitivos (50% de acuerdo). Estas percepciones coinciden con Haro et al. (2023), quienes señalan

que indicadores como el ROA y el ROE son determinantes para analizar el rendimiento y establecer estrategias que potencien la resiliencia empresarial. Sin embargo, estos resultados también evidencian la necesidad de una gestión más disciplinada de los recursos financieros para afrontar los retos económicos actuales.

Finalmente, en cuanto a las estrategias empresariales, se observa un enfoque positivo hacia la sostenibilidad y la innovación. Más del 50% de las empresas reportaron tener un plan de sostenibilidad a largo plazo y priorizar el uso de redes sociales y la diversificación de productos como parte de sus estrategias clave. No obstante, áreas como la gestión de riesgos (44% de acuerdo) y la evaluación continua (56% de acuerdo) requieren un mayor fortalecimiento. Pincay y Parra (2020), resaltan que la aplicación de sistemas de gestión de calidad no solo incrementa la satisfacción del cliente, sino que también mejora la competitividad empresarial. En este contexto, garantizar la viabilidad de las PYMES en el cantón Morona exige una estrategia integral que combine prácticas internas fortalecidas con incentivos externos, promoviendo así su resiliencia y competitividad en un entorno dinámico y competitivo.

CONCLUSIONES

El análisis de los elementos internos, externos, financieros y tácticos que afectan la sostenibilidad de las PYMES en el cantón Morona refleja un panorama mixto, con importantes fortalezas y áreas de oportunidad. Internamente, la planificación estratégica y la formación del personal son aspectos que demuestran una gestión sólida en muchas empresas, mientras que la comunicación interna y la gestión del tiempo requieren mejoras para optimizar los procesos organizacionales y fortalecer la eficiencia operativa.

Externamente, los resultados destacan limitaciones significativas en el acceso a financiamiento y el apoyo gubernamental, factores que dificultan el desarrollo empresarial. No obstante, la confiabilidad de la red de proveedores y el impacto positivo de la promoción de productos locales representan elementos favorables que pueden potenciar la competitividad de las empresas, siempre que se combinen con políticas públicas eficaces y un entorno económico más favorable.

Desde una perspectiva económica, el costo de los insumos y la inflación son factores que presionan la rentabilidad, mientras que la educación financiera y los precios competitivos ofrecen oportunidades

para consolidar estrategias sostenibles. Por otro lado, las empresas han mostrado avances importantes en la implementación de planes de viabilidad a largo plazo y en la implementación de la innovación como parte de su crecimiento, aunque aspectos como la gestión de riesgos y la evaluación continua aún requieren mayor atención para garantizar una mejora constante.

En síntesis, la viabilidad de las PYMES en Morona depende de un enfoque integral que combine un fortalecimiento interno con estrategias externas bien estructuradas. Es fundamental implementar medidas que promuevan la eficiencia operativa, la adaptabilidad al mercado y el acceso a recursos, asegurando un crecimiento sostenible y una contribución significativa al desarrollo económico de la región.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alaña, C. T., Capa Benítez, L. B., & Sotomayor Pereira, J. G. (2017). Desarrollo sostenible y evolución de la legislación ambiental en las MIPYMES del Ecuador. *Universidad y Sociedad, 9*(1), 91-99. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202017000100013&script=sci_arttext&tlng=en

Amores, R. E., & Castillo, V. A. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total. *Espacios*(15), 38-53. https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf

Briones, K. V., Apolinario-Quintana, R. E., & Benavides-Zambrano, L. D. (2020). El balance social empresarial en las PYMES del Ecuador. *FIPCAEC, 5*(18), 175-194. https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i18.207

Global Entrepreneurship Monitor. (2024). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2023/2024. *ESPOL – UTPL*. https://eventos.utpl.edu.ec/sites/default/files/files/informe%20GEM22(1).pdf

Haro, A. F. (2021). La estructura financiera y el fracaso empresarial: Una apreciación a las grandes empresas de pesca y acuicultura. *Revista Ciencia Multidisciplinaria CUNORI, 5*(1), 1-16. https://revistacunori.com/index.php/cunori/article/view/148

Haro, A. F., Naranjo, S. G., Carranza, M. N., & Pico, J. C. (2023). Factores que inciden en la generación de beneficio en PYMES manufactureras ecuatorianas. *Revista Ciencias Sociales y Económicas, 7*(1), 24-32. https://doi.org/https://doi.org/10.18779/csye.v7i1.609

INEC. (2024). *Registro Estadístico de Empresas 2023 Boletín Técnico REEM.* Instituto Nacional de Estadística y Censos. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Registro_Empresas_Establecimientos/2023/Semestre_I/Boletin_REEM_2023.pdf?utm_source=chatgpt.com

León Bolaños, N. V. (2015). *Propuesta de instrumentos de política pública que promuevan la protección y cuidado ambiental en la gestión empresarial del Ecuador.* Pontificia Universidad Católica Del Ecuador. https://repositorio.puce.edu.ec/bitstreams/67705b57-f391-4a77-9369-e614434db05a/download

Paredes, G. J., Toaquiza-Padilla, B. E., Bonilla-Carpio, F. P., & López-Chaquinga, E. G. (2020). Análisis de los factores que limitan el crecimiento económico de las pequeñas y medianas empresas en Ecuador. *FIPCAEC, 5*(5), 255-267. https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i5.195

Pincay, M. Y., & Parra, F. C. (2020). Gestión de la calidad en el servicio al cliente de las PYMES comercializadoras: una mirada en Ecuador. *Dominio de las Ciencias, 6*(3), 1118-1142. http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1341

Valenzuela, K. A., Gálvez-Gamboa, F., Sierra-Salgado, A., & Podestá-Velarde, V. (2022). Mentalidad e intención por emprender en universitarios: el rol de la educación y el entorno institucional para el emprendimiento. *Formación Universitaria, 15*(4), 95-104. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50062022000400095&script=sci_arttext

Vásquez, E. E., Álvarez Gavilanes, J. E., Murillo Párraga, D. Y., & Erazo Álvarez, J. C. (2023). Educación e identidad social del emprendimiento: factores de sostenibilidad de las pymes en ecuador. *Conrado, 19*(91), 280-285. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442023000200280&script=sci_arttext

Vivanco, A. (2020). *Los incentivos tributarios sobre las inversiones en ciencia, tecnología e innovación social en el Ecuador.* Universidad Andina Simón Bolívar. https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/7234