

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero 2025,  
Volumen 9, Número 1.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rem.v9i1](https://doi.org/10.37811/cl_rem.v9i1)

**PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL  
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE COCLÉ  
Y SANTIAGO, SOBRE LA ORGANIZACIÓN DEL  
EMPRENDIMIENTO EN LA REGIÓN:  
AÑO 2023**

**PERCEPTIONS OF STUDENTS FROM THE COCLÉ AND  
SANTIAGO REGIONAL UNIVERSITY CENTER ON THE  
ORGANIZATION OF ENTREPRENEURSHIP IN THE REGION:  
YEAR 2023**

**Antonia del Carmen Madrid George**  
Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i1.16667](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16667)

## Percepción de los Estudiantes del Centro Regional Universitario de Coclé y Santiago, sobre la Organización del Emprendimiento en la Región: Año 2023

Antonia del Carmen Madrid George<sup>1</sup>

[amadridgeorge@gmail.com](mailto:amadridgeorge@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0005-7477-5954>

Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad

Departamento: La Empresa y su Organización

### RESUMEN

El emprendimiento es el proceso de crear una nueva empresa o negocio. Implica identificar una necesidad u oportunidad en el mercado, desarrollar una idea de negocio para abordar esa necesidad u oportunidad y lanzar y hacer crecer el negocio. Los emprendedores están impulsados por el deseo de ser sus propios jefes, crear algo nuevo y marcar una diferencia en el mundo. El objetivo principal es evaluar la percepción de los estudiantes de la FAECO de los centros regionales de Coclé y Santiago sobre la organización del emprendimiento en el área. Se busca identificar las fortalezas y debilidades de los programas y recursos existentes, así como las necesidades y expectativas de los estudiantes en relación con el desarrollo de emprendimientos. Población, muestra y metodología: La población objetivo de la investigación serán los estudiantes de licenciatura de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad (FAECO) de la Universidad de Panamá, que cursan estudios en el Centro Regional de Coclé y Santiago, a la cual se le aplicará una encuesta a una muestra representativa de la población objetivo. La investigación se realizará mediante un enfoque cuantitativo, Los datos recolectados serán analizados mediante técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales. El cual se llegó a la conclusión de que los estudiantes de Coclé muestran una mayor predisposición hacia el emprendimiento, un entorno social más favorable y un ecosistema emprendedor potencialmente más desarrollado. Sin embargo, ambas provincias comparten desafíos comunes que requieren de acciones específicas para fortalecer el ecosistema emprendedor.

**Palabras claves:** emprendimiento, programas, recursos, innovación, creatividad

---

<sup>1</sup> Autor principal

Correspondencia: [amadridgeorge@gmail.com](mailto:amadridgeorge@gmail.com)

# Perceptions of Students from the Coclé and Santiago Regional University Center on the Organization of Entrepreneurship in the Region: Year 2023

## ABSTRACT

Entrepreneurship is the process of creating a new company or business. It involves identifying a need or opportunity in the market, developing a business idea to address that need or opportunity, and launching and growing the business. Entrepreneurs are driven by the desire to be their own bosses, create something new, and make a difference in the world. The main objective is to evaluate the perception of FAECO students from the Coclé and Santiago regional centers about the organization of entrepreneurship in the area. The aim is to identify the strengths and weaknesses of existing programs and resources, as well as the needs and expectations of students in relation to the development of entrepreneurship. Population, sample, and methodology: The target population of the research will be undergraduate students from the Faculty of Business Administration and Accounting (FAECO) of the University of Panama, who study at the Coclé and Santiago Regional Center, to which a survey will be applied to a representative sample of the target population. The research will be conducted using a quantitative approach. The data collected will be analyzed using descriptive and inferential statistical techniques. The conclusion was reached that Coclé students show a greater predisposition towards entrepreneurship, a more favorable social environment and a potentially more developed entrepreneurial ecosystem. However, both provinces share common challenges that require specific actions to strengthen the entrepreneurial ecosystem.

**Keywords:** entrepreneurship, programs, resources, innovation, creativity

*Artículo recibido 17 enero 2025*

*Aceptado para publicación: 22 febrero 2025*



## INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es el proceso de crear una nueva empresa o negocio. Implica identificar una necesidad u oportunidad en el mercado, desarrollar una idea de negocio para abordar esa necesidad u oportunidad y lanzar y hacer crecer el negocio. Los emprendedores están impulsados por el deseo de ser sus propios jefes, crear algo nuevo y marcar una diferencia en el mundo.

Panamá tiene una economía en crecimiento y un entorno gubernamental favorable para los emprendedores. Hay una serie de recursos disponibles para ayudar a los emprendedores en Panamá, incluidas incubadoras, aceleradores y subvenciones gubernamentales. El gobierno de Panamá también ha implementado una serie de programas para promover el emprendimiento, como el Plan Nacional de Emprendimiento.

El emprendimiento ha emergido como un motor crucial para el desarrollo económico de las naciones, y Panamá no es la excepción. En este contexto, la Universidad de Panamá, a través de su Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad (FAECO), juega un papel fundamental en la formación de futuros emprendedores. Sin embargo, es esencial comprender cómo los estudiantes de esta facultad perciben y valoran la organización y el apoyo que reciben para desarrollar sus ideas de negocio.

El presente estudio tiene como objetivo principal evaluar la percepción de los estudiantes de la FAECO de los centros regionales de Coclé y Santiago sobre la organización del emprendimiento en el área. Se busca identificar las fortalezas y debilidades de los programas y recursos existentes, así como las necesidades y expectativas de los estudiantes en relación con el desarrollo de emprendimientos.

### **Objetivos específicos:**

1. Identificar el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes de FAECO sobre los programas y recursos de apoyo al emprendimiento que se ofrecen en las Provincias de Coclé y Santiago.
2. Analizar la percepción de los estudiantes de FAECO sobre el clima del emprendimiento en las Provincias de Coclé y Santiago.
3. Identificar las necesidades y expectativas de los estudiantes de FAECO en relación con el emprendimiento.



Estos objetivos de investigación permitirán obtener información valiosa para:

- Comprender la percepción de los estudiantes de FAECO sobre el emprendimiento y su entorno en el Centro Regional de Coclé y Santiago.
- Identificar las fortalezas y debilidades de los programas y recursos de apoyo al emprendimiento que ofrecen en Coclé y Santiago.
- Desarrollar estrategias para mejorar el apoyo al emprendimiento en Coclé y Santiago.

### **Justificación de la investigación**

El emprendimiento se ha convertido en una pieza fundamental para el desarrollo económico y social de las regiones. En este sentido, las universidades juegan un papel crucial en la formación de futuros emprendedores, brindándoles las herramientas y el conocimiento necesarios para llevar a cabo sus ideas de negocio.

La Universidad de Panamá, a través del Centro Regional de Coclé y Santiago, ha implementado diversas iniciativas para fomentar el emprendimiento entre sus estudiantes. Sin embargo, es importante conocer la percepción que tienen los estudiantes de FAECO sobre la organización del emprendimiento en el área, con el fin de identificar las fortalezas y debilidades de los programas y recursos existentes, y así poder realizar las mejoras necesarias para fortalecer el ecosistema emprendedor en el Centro Regional de Coclé y Santiago.

### **Importancia de la investigación**

Esta investigación es relevante por las siguientes razones:

- Comprender la percepción de los estudiantes de FAECO sobre el emprendimiento y su entorno en el Centro Regional de Coclé y Santiago.
- Identificar las fortalezas y debilidades de los programas y recursos de apoyo al emprendimiento que ofrecen en Coclé y Santiago.
- Desarrollar estrategias para mejorar el apoyo al emprendimiento en Coclé y Santiago.

**Población y muestra:** La población objetivo de la investigación serán los estudiantes de licenciatura de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad (FAECO) de la Universidad de Panamá que cursan estudios en el Centro Regional de Coclé y Santiago. Se aplicará una encuesta a una muestra representativa de la población objetivo.



## **METODOLOGÍA**

La investigación se realizará mediante un enfoque cuantitativo, utilizando como instrumento de recolección de datos una encuesta. La encuesta se aplicará a una muestra representativa de los estudiantes de FAECO del Centro Regional de Coclé y Santiago. Los datos recolectados serán analizados mediante técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales.

A través de esta investigación, se espera contribuir al fortalecimiento de las iniciativas emprendedoras en la región, proporcionando información valiosa para la toma de decisiones y la implementación de estrategias más efectivas. Los resultados de este estudio podrían servir como base para diseñar programas de emprendimiento más alineados con las necesidades y aspiraciones de los estudiantes, así como para fomentar una cultura emprendedora más sólida en la comunidad universitaria.

### **Marco teórico**

Las teorías administrativas clásicas son una base sólida para cualquier PYME. Sin embargo, es fundamental adaptarlas a la realidad del negocio, priorizando la flexibilidad, la cercanía con los empleados y la capacidad de respuesta rápida a los cambios del mercado.

**Teoría Clásica (Fayol y Taylor).** Los principios de Fayol (planificación, organización, dirección, coordinación y control) son fundamentales para cualquier PYME. Le dan estructura y orden a un negocio en crecimiento. La organización científica del trabajo de Taylor también puede ayudar a optimizar procesos y aumentar la eficiencia, especialmente en las primeras etapas.

Si bien la jerarquía es importante, en las PYMES suele ser más flexible y horizontal que en las grandes empresas. Hay que adaptar los principios a la realidad del negocio.

**Teoría Estructuralista,** Esta teoría ayuda a entender cómo la PYME se relaciona con su entorno (clientes, proveedores, competidores) y cómo sus diferentes partes (departamentos, equipos) interactúan. Es útil para analizar la estructura de la empresa y cómo se adapta a los cambios.

Las PYMES suelen tener estructuras más simples que las grandes empresas, pero la visión sistémica del estructuralismo sigue siendo valiosa.

**Teoría Humanista.** Las PYMES suelen tener un ambiente más cercano y personal que las grandes empresas. La teoría humanista nos recuerda la importancia de la motivación, la comunicación y el



liderazgo cercano para el éxito de la PYME. Los empleados valoran sentirse parte de un proyecto y ser escuchados.

El tamaño más pequeño de las PYMES facilita la aplicación de los principios humanistas.

### Teoría Científica (Taylor)

La optimización de procesos es clave, sobre todo al inicio. La teoría científica puede ayudar a definir tareas, medir tiempos y movimientos, y mejorar la productividad en áreas específicas de la PYME.

No hay que caer en la rigidez excesiva. La flexibilidad y la adaptación son importantes en un entorno dinámico como el de las PYMES.

### Teoría de la Burocracia (Weber)

Si bien las PYMES necesitan orden y procedimientos, no deben burocratizarse en exceso. La teoría de Weber nos recuerda la importancia de la claridad en la autoridad y las reglas, pero hay que evitar la rigidez y el papeleo innecesario.

Una burocracia ágil, con procesos simples y adaptables, es lo ideal para una PYME.

**Figura 1**

| PRINCIPALES TEORÍAS            |   |
|--------------------------------|---|
| <b>Teoría clásica</b>          | Henry Fayol (énfasis en la estructura y funciones de la organización) y Frederick Winslow Taylor (énfasis en la eficiencia a través de la organización científica del trabajo).<br>Características:<br>Énfasis en la estructura y funciones de la organización.<br>Principios generales de la administración (planificación, organización, dirección, coordinación y control).<br>Importancia de la jerarquía y la disciplina.<br>Búsqueda de la eficiencia a través de la racionalización del trabajo. |
| <b>Teoría estructuralista</b>  | James Burnham, Amitai Etzioni, Ralf Dahrendorf, entre otros.<br>Características:<br>Considera a la organización como un sistema social complejo.<br>Analiza las relaciones entre la estructura, las personas y el entorno.<br>Énfasis en la división del trabajo, la jerarquía, la formalización y la departamentalización.<br>Busca un equilibrio entre las necesidades de la organización y las de los individuos.  |
| <b>Teoría humanista</b>        | Elton Mayo (experimentos de Hawthorne).<br>Características:<br>Énfasis en el factor humano en el trabajo.<br>Importancia de las relaciones interpersonales, la motivación y la participación.<br>Crítica a la visión mecanicista de la teoría clásica.<br>Desarrollo de conceptos como el liderazgo, la comunicación y la dinámica de grupo.  |
| <b>Teoría científica</b>       | Frederick Winslow Taylor.<br>Características:<br>Énfasis en la aplicación del método científico al trabajo.<br>Análisis y división de tareas para aumentar la eficiencia.<br>Selección y entrenamiento científico de los trabajadores.<br>Establecimiento de estándares de producción y sistemas de incentivos.   |
| <b>Teoría de la burocracia</b> | Max Weber.<br>Características:<br>Énfasis en la racionalización y la formalización de la organización.<br>Jerarquía de autoridad claramente definida.<br>Reglas y procedimientos estandarizados.<br>Selección y promoción de personal basada en la competencia técnica.<br>Impersonalidad en las relaciones.  |



## **El emprendimiento y su importancia**

El emprendimiento, un fenómeno que ha captado la atención de académicos y empresarios por igual, ha sido definido de diversas maneras. Peter F. Drucker (1998, p.10) lo describió como la 'maximización de oportunidades', una visión que resalta la importancia de la innovación y la proactividad. Esta perspectiva se complementa con la definición de Timmons, Zacharakis, y Spinelli (2004), quienes enfatizan la capacidad del emprendedor para crear valor a partir de prácticamente nada. En conjunto, estas perspectivas nos ofrecen una visión integral del emprendimiento como un proceso dinámico y transformador, fundamental para el desarrollo económico y social."

## **Características del emprendedor**

El emprendedor, una figura clave en el desarrollo económico y social, ha sido objeto de numerosas investigaciones. Jaramillo (2004) ofrece una definición concisa y poderosa del emprendedor como aquella persona que 'enfrenta el reto de crear, inventar o descubrir nuevas formas de hacer las cosas'. Esta visión se complementa con las investigaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y de autores como Sk, Eijaz y Md. Noor, quienes destacan la importancia de características como la visión, la pasión, la perseverancia y la creatividad en el perfil del emprendedor. En este sentido, el emprendimiento puede ser entendido como un proceso dinámico y transformador, impulsado por individuos que buscan generar valor y marcar una diferencia en el mundo. Las características que suelen definir a los emprendedores, como la perseverancia, la creatividad y el liderazgo, son precisamente las cualidades necesarias para llevar a cabo esta tarea. Estas características, en conjunto con la visión y la automotivación, permiten a los emprendedores identificar oportunidades, asumir riesgos calculados y crear valor tanto para ellos mismos como para la sociedad.

## **Beneficios del emprendimiento**

Amaru (2008) lo definió con claridad: los emprendedores son los catalizadores que transforman recursos económicos en oportunidades de crecimiento. Esta capacidad de generar valor es el corazón del emprendimiento.

Hessels y Naudé (2019) amplían esta visión, destacando que el emprendimiento es un proceso dinámico que va más allá de la creación de empresas. Es un motor de innovación y desarrollo, que genera múltiples beneficios para la sociedad:



*Generación de empleo:* Los emprendedores son creadores de empleo, impulsando la economía y mejorando las condiciones de vida de las personas.

*Crecimiento económico:* Al desarrollar nuevos productos y servicios, los emprendimientos dinamizan los mercados y generan riqueza.

*Innovación constante:* La búsqueda de soluciones creativas es el ADN del emprendedor, lo que impulsa la innovación y el progreso.

*Mejor calidad de vida:* Los emprendimientos responden a las necesidades de las personas, mejorando su calidad de vida y el bienestar de las comunidades.

Schumpeter, pionero en el estudio del emprendimiento, ya en 1912 destacaba la figura del emprendedor como el agente de cambio que introduce novedades en los mercados.

### **El papel de las universidades en el fomento del emprendimiento**

El emprendimiento universitario, definido por Rideout y Gray (2013) como el conjunto de actividades académicas y extracurriculares orientadas a fomentar la cultura emprendedora en el ámbito universitario, ha experimentado un notable auge en las últimas décadas. Esta tendencia refleja una evolución en la concepción del papel de las universidades, que han pasado de ser meros transmisores de conocimiento a convertirse en incubadoras de talento emprendedor. Como señala Varela (2004), la educación superior del siglo XXI tiene el desafío de formar líderes empresariales capaces de impulsar la innovación y el desarrollo económico. En este contexto, las universidades desempeñan un papel crucial al proporcionar a los estudiantes las herramientas y el conocimiento necesarios para transformar sus ideas en negocios exitosos."

Timmons (2003) desafía la idea de que los emprendedores son una especie aparte. Según él, el emprendimiento es una habilidad que se puede desarrollar a lo largo de la vida, y la motivación para emprender puede surgir en cualquier contexto y en cualquier momento (p. 700).

### **Impulso a la Innovación y la Creatividad**

La educación superior proporciona a los estudiantes una base sólida en conocimientos técnicos y teóricos, lo que fomenta la creatividad y la capacidad de innovación. Los programas académicos que integran el emprendedurismo ayudan a los estudiantes a aplicar estas habilidades en la creación de



nuevas ideas, productos y servicios. Esta sinergia no solo permite el desarrollo de soluciones innovadoras a problemas existentes, sino que también abre la puerta a nuevas oportunidades de negocio.

### **Desarrollo de Habilidades Empresariales**

La educación para el emprendimiento va más allá de la teoría. La adquisición de habilidades empresariales requiere de una formación práctica que permita a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones reales. Los programas de educación superior que integran el emprendimiento ofrecen una variedad de experiencias de aprendizaje activo, como incubadoras de empresas, concursos de emprendimiento y proyectos de investigación aplicada. Al participar en estas actividades, los estudiantes desarrollan habilidades como la gestión de proyectos, la negociación y la resolución de problemas, competencias esenciales para el éxito empresarial. Como señalan Stamboulis y Barlas (2014), esta formación práctica es fundamental para fomentar una cultura emprendedora y preparar a los estudiantes para los desafíos del mercado laboral.

### **Creación de Redes y Oportunidades de Colaboración**

Las colaboraciones entre universidades, empresas y otros actores del ecosistema emprendedor son esenciales para impulsar la innovación y el desarrollo económico. Las instituciones de educación superior, al actuar como puentes entre el mundo académico y el empresarial, facilitan la transferencia de conocimiento y la creación de valor. Como señala Bygrave (1994), el emprendimiento es un proceso que involucra la interacción de múltiples actores. Al fomentar estas colaboraciones, las universidades contribuyen a fortalecer el tejido productivo local y a generar un impacto positivo en la sociedad.

### **Fomento del Espíritu Emprendedor**

Las instituciones de educación superior desempeñan un papel fundamental en la culturización emprendedora, proporcionando entornos que fomentan la experimentación y el aprendizaje práctico. A través de experiencias inmersivas, como proyectos reales y prácticas profesionales, los estudiantes desarrollan una mentalidad emprendedora caracterizada por la proactividad, la resiliencia y la tolerancia al riesgo. Esta mentalidad, según Drada (2018), se manifiesta en la búsqueda constante de nuevos desafíos y en la disposición a superar obstáculos para alcanzar metas ambiciosas."



## **Adaptación a los Cambios del Mercado Laboral**

La OCDE (1998) reconoce a los emprendedores universitarios como agentes clave en la generación de innovación y crecimiento económico. Al fomentar una cultura emprendedora, la educación superior equipa a los graduados con un conjunto de habilidades y actitudes altamente valoradas en el mercado laboral actual, como la creatividad, la capacidad de adaptación y la resolución de problemas. Esta formación no solo beneficia a aquellos que deciden emprender, sino que también mejora las perspectivas laborales de aquellos que optan por desarrollar su carrera en empresas ya establecidas.

## **Fortalecimiento del Ecosistema Emprendedor**

Al integrar el emprendedurismo en la educación superior, las instituciones educativas no solo capacitan a futuros empresarios, sino que también desempeñan un papel fundamental en el fortalecimiento del ecosistema emprendedor. Esto implica la promoción de políticas favorables al emprendimiento, la creación de incubadoras y aceleradoras, y la participación activa en iniciativas regionales. Como señala Dehter y Díez Gutiérrez (2014), la cultura de emprendimiento se caracteriza por una forma particular de hacer las cosas, un estilo que distingue a los emprendedores de otros empresarios. Al fomentar esta cultura en el ámbito universitario, las instituciones educativas contribuyen a la formación de individuos capaces de innovar, liderar y generar un impacto positivo en el desarrollo económico y social.

## **La percepción del emprendimiento en Panamá**

Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2023, Panamá ha visto un aumento significativo en su tasa de actividad emprendedora temprana (TEA). En 2023, la TEA en Panamá alcanzó el 31.1%, un aumento notable comparado con el 27.9% en 2022 y el 21.8% en 2021 (GEM Global Entrepreneurship Monitor) (GEM Global Entrepreneurship Monitor). Esta tasa es considerablemente superior al promedio de América Latina y al promedio mundial, que se situaban en 2022 en 17.8% y 13.9% respectivamente (GEM Global Entrepreneurship Monitor). Este incremento indica una creciente tendencia hacia el emprendimiento en el país, con una parte significativa de la población adulta involucrada en la creación de nuevos negocios. Además, se destaca que el sector del comercio minorista sigue siendo clave, aunque se ha observado un aumento en la actividad empresarial en el sector de la información y las comunicaciones (GEM Global Entrepreneurship Monitor).

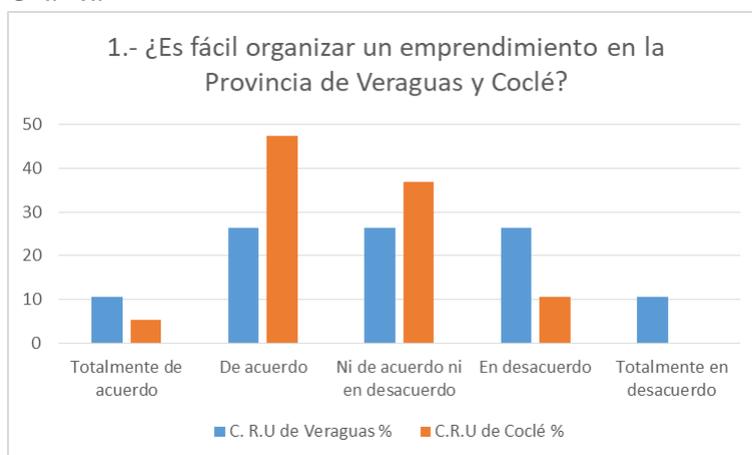


Sin embargo, a pesar de la alta tasa de actividad emprendedora temprana, Panamá aún enfrenta algunos desafíos para el desarrollo del emprendimiento, como:

- Falta de acceso a financiamiento: Los emprendedores panameños tienen dificultades para acceder a financiamiento para sus negocios.
- Burocracia: La burocracia excesiva dificulta la creación y el desarrollo de negocios en Panamá.
- Falta de cultura del emprendimiento: No existe una cultura del emprendimiento fuerte en Panamá, lo que significa que hay un alto índice de fracaso entre los nuevos negocios.

## RESULTADOS Y DISCUSIONES

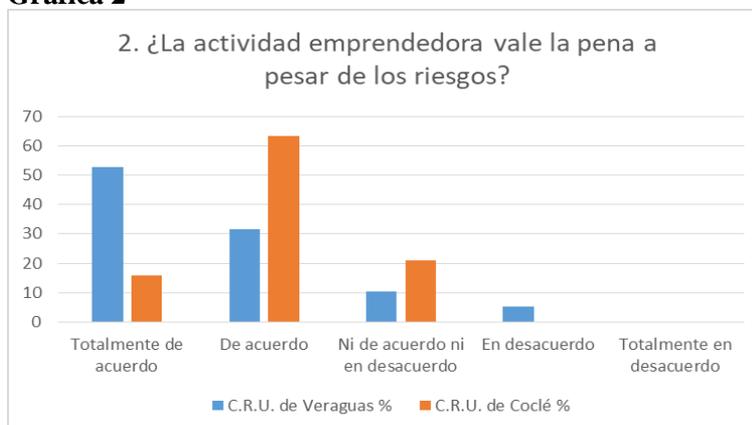
**Grafica 1**



Fuente: encuesta realizada por la autora en el año 2023

La gráfica revela una diferencia significativa en la percepción de la facilidad para emprender entre Veraguas y Coclé, con los estudiantes de Coclé mostrando un mayor optimismo. Sin embargo, ambas provincias comparten desafíos comunes que requieren de acciones concretas para fomentar el emprendimiento.

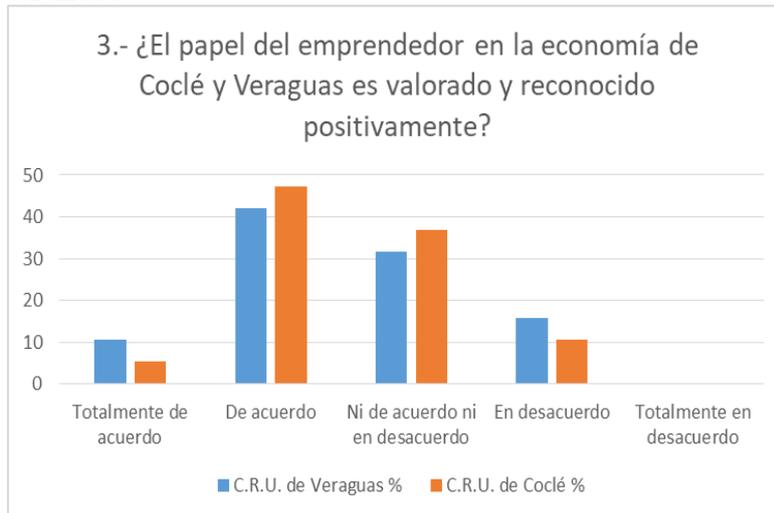
**Grafica 2**



Fuente: encuesta realizada por la autora en el año 2023

La gráfica muestra una mayor valoración del emprendimiento entre los estudiantes de Coclé. Sin embargo, ambas regiones presentan un potencial significativo para fomentar el emprendimiento. Es importante diseñar estrategias específicas para cada región, considerando sus particularidades y necesidades.

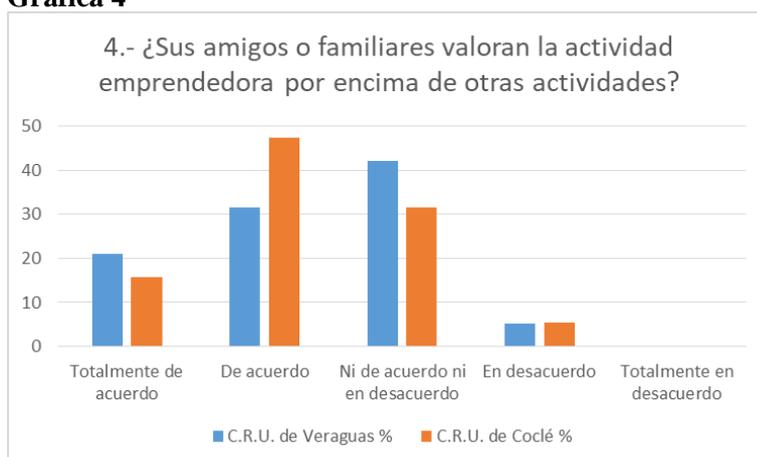
**Grafica 3**



Fuente: encuesta realizada por la autora en el año 2023

La gráfica revela que, aunque tanto en Veraguas como en Coclé existe un reconocimiento positivo del papel del emprendedor, los estudiantes de Coclé muestran una valoración significativamente mayor. Esto sugiere que el ecosistema emprendedor en Coclé podría estar más desarrollado y que existe una mayor cultura emprendedora en esta región.

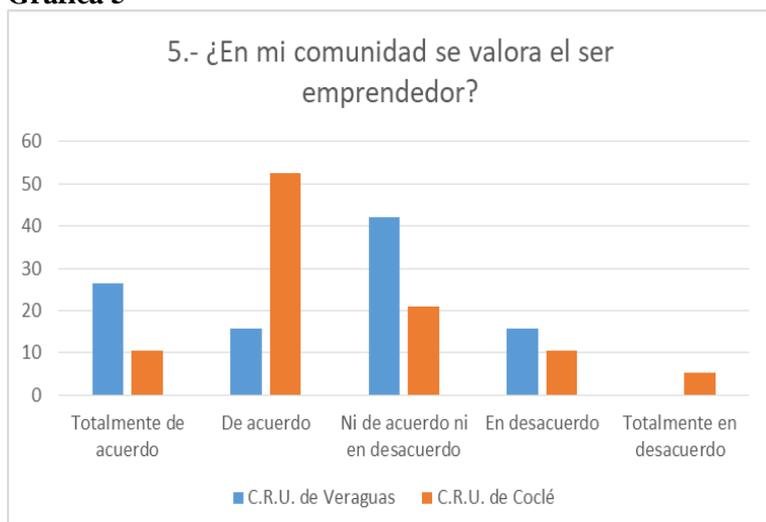
**Grafica 4**



Fuente: encuesta realizada por la autora en el año 2023

La gráfica revela que, aunque tanto en Veraguas como en Coclé existe un apoyo familiar y amistoso al emprendimiento, los estudiantes de Coclé perciben un mayor nivel de valoración. Esto sugiere que el entorno social en Coclé podría ser más favorable para fomentar el espíritu emprendedor.

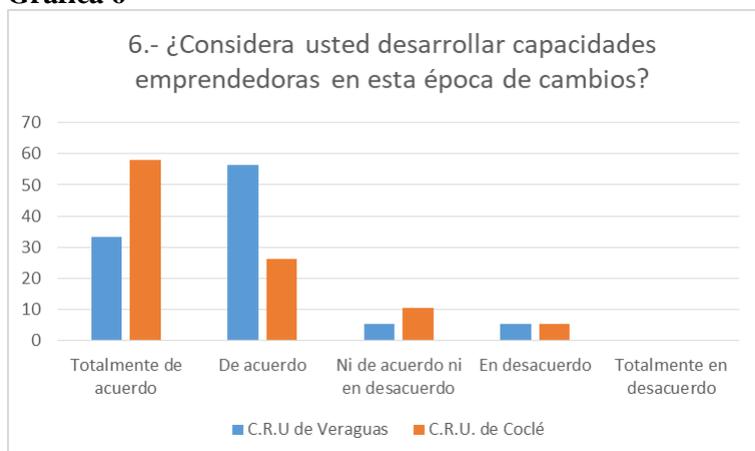
**Grafica 5**



Fuente: encuesta realizada por la autora en el año 2023

La gráfica revela que, aunque tanto en Veraguas como en Coclé existe una valoración positiva del emprendimiento en las comunidades, los estudiantes de Coclé perciben un mayor nivel de valoración. Esto sugiere que el entorno social en Coclé podría ser más favorable para fomentar el espíritu emprendedor.

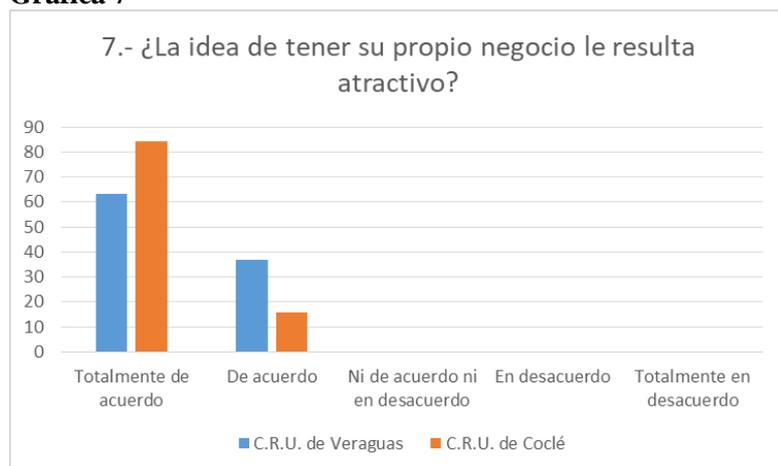
**Grafica 6**



Fuente: encuesta realizada por la autora en el año 2023

La gráfica revela que tanto en Veraguas como en Coclé existe un interés significativo por parte de los estudiantes en desarrollar capacidades emprendedoras. Sin embargo, los estudiantes de Coclé muestran una ligeramente mayor disposición. Esto sugiere que existe un potencial para fortalecer el ecosistema emprendedor en ambas regiones, especialmente en Coclé.

**Grafica 7**

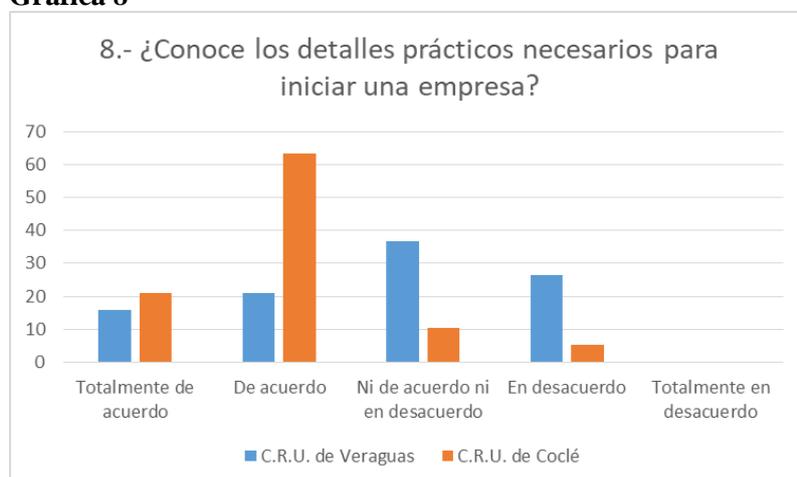


Fuente: encuesta realizada por la autora en el año 2023

La gráfica muestra una clara tendencia hacia un mayor interés en el emprendimiento entre los estudiantes de Coclé en comparación con los de Veraguas. Este hallazgo tiene importantes implicaciones para el desarrollo económico de ambas regiones y sugiere que:

- Coclé tiene un potencial mayor para desarrollar un ecosistema emprendedor sólido.
- Veraguas podría beneficiarse de implementar estrategias para fomentar el interés en el emprendimiento entre sus estudiantes.

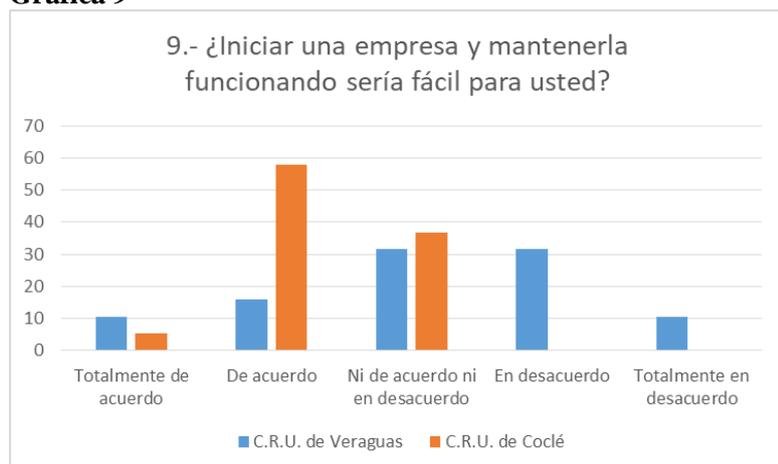
**Grafica 8**



Fuente: encuesta realizada por la autora en el año 2023

La gráfica revela que, si bien existe un interés general por el emprendimiento en ambas regiones, los estudiantes de Coclé demuestran un mayor nivel de conocimiento sobre los aspectos prácticos para iniciar un negocio. Esto sugiere que existe una necesidad de fortalecer la formación empresarial en ambas universidades, con un énfasis especial en Veraguas.

**Grafica 9**



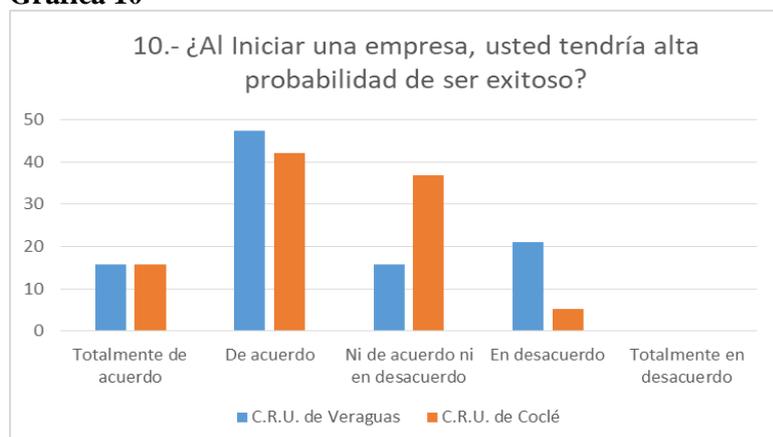
Fuente: encuesta realizada por la autora en el año 2023

La gráfica revela que existe una diferencia significativa en la percepción de la facilidad para emprender entre los estudiantes de Veraguas y Coclé. Los estudiantes de Coclé muestran un mayor optimismo y creen que iniciar y mantener un negocio es más accesible.

Esto sugiere que:

- Coclé tiene un potencial mayor para desarrollar un ecosistema emprendedor sólido.
- Veraguas podría beneficiarse de implementar estrategias para fomentar una cultura emprendedora más positiva y brindar mayor apoyo a los estudiantes que deseen iniciar sus propios negocios.

**Grafica 10**



Fuente: encuesta realizada por la autora en el año 2023

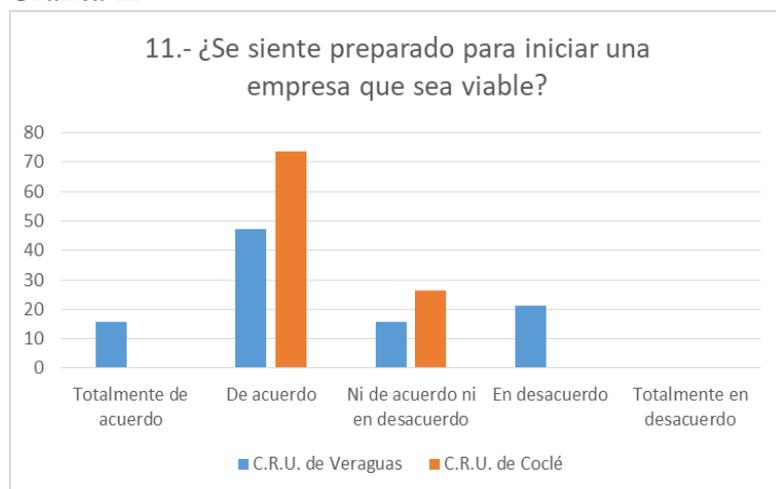
La gráfica revela una clara diferencia en la percepción de éxito al emprender entre los estudiantes de Veraguas y Coclé. Los estudiantes de Coclé muestran una mayor confianza en sus capacidades para lograr el éxito empresarial.

Esto sugiere que:

- Coclé tiene un potencial mayor para desarrollar un ecosistema emprendedor sólido.

- Veraguas podría beneficiarse de implementar estrategias para fomentar una mayor confianza en las capacidades emprendedoras de sus estudiantes.

**Grafica 11**

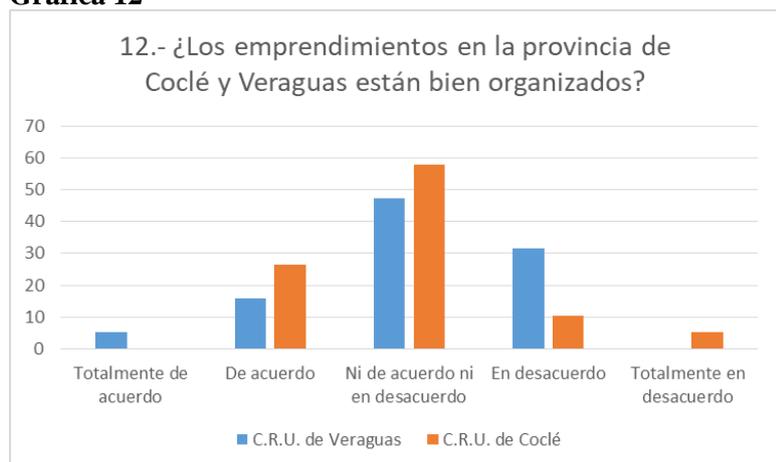


La gráfica revela una clara diferencia en la percepción de preparación para emprender entre los estudiantes de Veraguas y Coclé. Los estudiantes de Coclé muestran una mayor confianza en sus capacidades para iniciar una empresa viable.

Esto sugiere que:

- Coclé tiene un potencial mayor para desarrollar un ecosistema emprendedor sólido.
- Veraguas podría beneficiarse de implementar estrategias para fortalecer las habilidades emprendedoras de sus estudiantes y generar una mayor confianza en sus capacidades.

**Grafica 12**



Fuente: encuesta realizada por la autora en el año 2023

La gráfica revela una percepción generalizada de que los emprendimientos en Veraguas y Coclé carecen de una buena organización. Esta percepción negativa podría estar influenciada por diversos factores

relacionados con la falta de estructura, recursos y capacitación en los emprendimientos, así como por el entorno empresarial en general.

## **CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES**

Los estudiantes de Coclé muestran una mayor predisposición hacia el emprendimiento, un entorno social más favorable y un ecosistema emprendedor potencialmente más desarrollado. Sin embargo, ambas provincias comparten desafíos comunes que requieren de acciones específicas para fortalecer el ecosistema emprendedor.

Para fomentar el emprendimiento en ambas regiones, se recomienda:

**Diseñar estrategias personalizadas:** Considerando las particularidades y necesidades de cada provincia, se deben desarrollar programas y políticas que promuevan la cultura emprendedora y faciliten la creación de nuevas empresas.

**Fortalecer la formación empresarial:** Es necesario ofrecer programas de capacitación que desarrollen las habilidades emprendedoras de los estudiantes, especialmente en Veraguas.

**Fomentar una cultura de apoyo:** Se debe trabajar en crear un entorno social y familiar que valore el emprendimiento y brinde apoyo a los emprendedores en sus primeros pasos.

**Mejorar el acceso a recursos:** Es fundamental facilitar el acceso a financiamiento, mentoría y redes de contacto para los emprendedores.

**Promover la colaboración:** Fomentar la colaboración entre instituciones educativas, empresas y gobierno para crear un ecosistema emprendedor más sólido.

Aunque Coclé presenta un panorama más favorable, ambas provincias tienen un gran potencial para desarrollar un ecosistema emprendedor dinámico y sostenible. Al implementar acciones específicas y coordinadas, se puede impulsar el crecimiento económico y generar nuevas oportunidades de empleo en ambas regiones.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amaru, M (2008) Cultura de Emprendimiento en la Gerencia. México. Trillas
- Bygrave, W. D. (1994). The Portable MBA in Entrepreneurship. New York: Wiley
- Dehter, M. (2001), Intrapreneurship. Buenos Aires.
- Drada, R., L., D. (2018). Estrategias financieras para emprendedores del sector comercial del municipio Girardot del Estado Aragua (tesis doctoral). Universidad de Carabobo, República Bolivariana de Venezuela.
- Drucker, P. (1998). Su visión sobre La Administración, la Organización Basada en la Información, la Economía y la Sociedad. Bogotá: Editora Norma.
- Hessels, J., & Naudé, W. (2019). The intersection of the fields of entrepreneurship and development economics: A review towardsna new view. *Journal of Economic Surveys*, 33(2), 389-403.  
<https://doi.org/10.1111/joes.12286>
- Jaramillo, M. (2004). Los emprendimientos juveniles en América Latina: ¿Una respuesta ante las dificultades de empleo? Ciudad de Buenos Aires: redEtis (IIPE-IDES).
- OCDE (1998). Estimular el espíritu empresarial, OCDE, París.
- OIT. (2011). Manual Jóvenes Emprendedores inician su negocio. Perú: OIT.
- Rideout, C., E. y Gray, O., D. (2013). Does entrepreneurship education really work? A review and methodological critique of the empirical literature on the effects of university-based entrepreneurship education, *Journal of Small Business Management*, 51(3), pp.329-351
- Schumpeter, J.A. (1912/1934). The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle. Transaction Publishers.-January, 1,244.
- Sk, M., H., Eijaz, A., K. y Md. Noor, U., N. (2017). Entrepreneurial education at university level and entrepreneurship development, *Education + Training*, 59(7/8), pp. 751-767.
- Stamboulis, Y. y Barlas, A. (2014). Entrepreneurship education impact on student attitudes. The International Journal of Management Education, 12(3), pp. 365-373,  
<http://dx.doi.org/10.1016/j.ijme.2014.07.001>
- Timmons, J. y Spinelli, S (2003). New Venture Creation. Entrepreneurship for the 21<sup>st</sup> Century. 6ta. Edición. Mac Graw Hill. p.700



Timmons, J., Zacharakis, A. & Spinelli S. (2004). *Business Plans That Work*. New York: Mc Graw Hill.

Varela, R. (2004). *La educación, la universidad y la cultura empresarial en América Latina: la experiencia de la Universidad ICESI*. <http://www.iadb.org/sds/doc/conf.6.24.04.varela.pdf>

