

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.

ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero 2025,

Volumen 9, Número 1.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i1](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1)

## **IDENTIDADES DIFUSAS DEL SABER-HACER DE LOS CAMPESINOS EN BUENAVISTA Y POCHOTITAN, TLAPACOYAN, VERACRUZ**

DIFFUSE IDENTITIES OF PEASANTS  
KNOW-HOW IN BUENAVISTA AND POCHOTITAN,  
TLAPACOYAN, VERACRUZ

**Georgina Rodríguez Méndez**  
Universidad Autónoma Chapingo, México

**Lucio Noriero Escalante**  
Universidad Autónoma Chapingo, México

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i1.16668](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16668)

## Identidades Difusas del Saber-Hacer de los Campesinos en Buenavista y Pochotitan, Tlapacoyan, Veracruz

**Georgina Rodríguez Méndez<sup>1</sup>**  
[ginarodriguezmendez@hotmail.com](mailto:ginarodriguezmendez@hotmail.com)  
<https://orcid.org/0000-0003-3001-2144>  
Universidad Autónoma Chapingo  
México

**Lucio Noriero Escalante**  
[noeescal2@gmail.com](mailto:noeescal2@gmail.com)  
<https://orcid.org/0000-0001-5096-4690>  
Universidad Autónoma Chapingo  
México

### RESUMEN

El objetivo de este trabajo consiste en proponer un modelo para inferir el nivel de la identidad campesina en un contexto de las transformaciones socioproyectivas del policultivo comercial del café en dos comunidades del municipio de Tlapacoyan, Veracruz. Se realizaron entrevistas semiestructuradas a líderes campesinos y por medio del empleo de la lógica difusa se obtuvo la siguiente ecuación: Cam=Pr+Tr+VM+RSoc+NoCap-(Mig+OOc+RA) ± APG; las incógnitas se dividieron en dos: respuestas cerradas y respuestas difusas. Las cerradas se contestaron con un sí o no, con valor total 1 o cero. Las respuestas difusas dieron un cierto grado de pertenencia en un perfil. Cada signo en la ecuación muestra que es lo que se puede considerar como “campesino”, siendo el signo “más” el que apoya a la identidad campesina, mientras que el “menos” serían las causas de porque va perdiendo su identidad, siendo éstas la “difusividad” de la identidad.

**Palabras clave:** reproducción social, lógica difusa, precarización, subjetividad, transformaciones socioproyectivas

---

<sup>1</sup> Autor principal  
Correspondencia: [noeescal2@gmail.com](mailto:noeescal2@gmail.com)

# **Diffuse Identities of Peasants' Know-How in Buenavista and Pochotitan, Tlapacoyan, Veracruz**

## **ABSTRACT**

The objective of this work is to propose a model to infer the level of peasant identity in a context of the socio-productive transformations of commercial coffee polyculture in two communities in the municipality of Tlapacoyan, Veracruz. Semi-structured interviews were carried out with peasant leaders and through the use of fuzzy logic the following equation was obtained: Cam=Pr+Tr+VM+RSoc+NoCap-(Mig+OOc+RA) ± APG; The unknowns were divided into two: closed answers and diffuse answers. The closed ones were answered with a yes or no, with a total value of 1 or zero. The diffuse responses gave a certain degree of belonging in a profile. Each sign in the equation shows what can be considered “peasant”, the “plus” sign being the one that supports the peasant identity, while the “minus” would be the causes of why it is losing its identity, these being the “diffusivity” of identity.

**Keywords:** social reproduction, fuzzy logic, precariousness, subjectivity, socio-productive transformations

*Artículo recibido 07 enero 2025  
Aceptado para publicación: 11 febrero 2025*



## INTRODUCCIÓN

Este trabajo tiene como objetivo definir mediante el referente de identidades difusas la identidad campesina e ir más allá de una definición simple. Y es que asumirse como campesino y su forma de saber-hacer las cosas representa procesos complejos, dinámicos, y algunas veces contradictorios para aquellos que señalan que ya no es rentable ser campesino. No obstante, Bartra, enfatiza que ser campesino implica: “ocupar un lugar en la esfera económica, confrontar predadores semejantes, compartir un pasado trágico y glorioso. [Sobre todo] sé es campesino por elección y apuesta al futuro. (2008:11). En efecto, en estos tiempos en que las relaciones campo ciudad se han transformado y derivado en que los habitantes de las comunidades rurales abandonen las actividades agrícolas y se inserten en procesos productivos terciarios y propios de las ciudades como choferes, taxistas, entre otras. Pero sobre todo por el impacto del cambio climático en el que la producción de alimentos escasea ante lluvias atemporales, huracanes, sequías, heladas y granizadas que arruinan la producción agrícola y pecuaria, por lo que el saber de los campesinos e indígenas en relación a la agricultura tradicional, puede representar una opción alternativa sustentable.

En ese sentido, los campesinos e indígenas, que se quedan en el campo a pesar de los escasos recursos económicos que disponen para la producción agrícola y pecuaria, continúan en sus parcelas y resisten al incorporar tecnologías y técnicas que han desarrollado desde tiempos inmemorables. Para la visión empresarial y mercantilista de la producción parece en retroceso, porque fundamentalmente la mano de obra sigue siendo la unidad doméstica campesina: es decir hijos, esposa o el propio campesino y con escasa tecnología.

En otra perspectiva, esa terquedad de ser, forma parte de la resistencia de este modo de relacionarse con su lugar de origen a través de la siembra de sus cultivos agrícolas, de su relación con la naturaleza y del vínculo permanente entre cada uno de los integrantes de la comunidad a la que pertenece. La tierra, como factor de producción para el campesino, simbólicamente representa la madre fecunda, en la cual se deposita la semilla y emerge una planta capaz de dar frutos y alimentar a la población. Aunque también ante la crisis económica, representa un medio para futuras transacciones en caso de alguna enfermedad de algún integrante de la familia. Pero también tiene un valor social, ambiental y cultural.

Tal como lo ejemplifica Bartra:



Pero para las mujeres y los hombres de la tierra las cosas son distintas. Se hace terruño al andar, al habitar, al cultivar, al ponerle nombre a los ríos y los cerros, a los animales y a las plantas... En su múltiple trajín las comunidades humanas construyen su entorno. Espacios que pueden registrarse con diferentes códigos: regionalizaciones por cuenca, planos catastrales, cartografías administrativas... Pero que, más allá de esos registros fríos, son los mundos habitados que nos dan pertenencia, que nos dan arraigo, que nos dan identidad. A todo esto, los pueblos campesinos lo llaman tierra. Nuestra tierra. Y por tierra entendemos el lugar donde a través de la ocupación y el trabajo nos hacemos uno con el entorno. Transformándolo físicamente pero también nombrándolo, dándole valor, otorgándole significado. Espacios nunca acabados sino siempre en construcción mediante acciones o políticas públicas. (2016, 20).

Lo anteriormente señalado nos parece importante mencionarlo ya que la diferencia de una persona y su identidad se construye en torno a su forma de ser, de sus relaciones con los otros en la cotidianidad y en la constitución de los mundos de vida. La identidad es reconocida en la interacción y comunicación, Toledo (2012), explica que toda identidad es situada, en permanente construcción materializando formas de ser en el mundo, individuales y colectivas. En el caso del campesino tiene una relación específica con la tierra, con un valor más allá de lo monetario (Shanin, 1974), es subjetivo, emocional, sostiene una relación de cercanía y de reciprocidad con la comunidad rural de la que forma parte; pero también se ajusta a las normas jurídicas y legales vigentes (Lefebvre, 1978), paga impuestos sobre su producción, resiste y acepta las políticas productivas que se le imponen y para completar sus estrategias de reproducción social recurre a la pluriactividad (Jarquín, Castellanos y Sangerman, 2017).

En esta forma de concebir el mundo de vida campesino también se imbrican lo antiguo con lo moderno, la tradición ancestral con los adelantos científicos, aderezado con una dosis de cosmovisiones, cosmovivencias y consanguineidad.

Con esas formas en que se ha interpretado al campesino y su forma de ser. Derivamos que como concepto no posee “fronteras nítidamente definidas” (Zadeh, 1996, 424). En esa perspectiva, proponemos en este trabajo una concepción diferente sobre la forma de ser campesino.



Y consideramos que el referente de identidades difusas nos puede dar una primera aproximación para entender la identidad campesina e ir más allá de una definición simple.

En ese sentido, en un primer momento abordaremos lo que entendemos por identidades difusas haciendo énfasis en la cotidianeidad de la vida campesina y su vínculo con el territorio que ocupa ya que es un fenómeno complejo y es flexible en lo que se definirá como agricultor o campesino basándose en el lenguaje natural de los sujetos de estudio. Se aleja de la dicotomía tradicional de una definición exacta o no exacta y admite la complejidad del problema.

En un segundo momento se propone un modelo para inferir el nivel de la identidad campesina difusa de un sujeto en un contexto de las transformaciones socioproyectivas y para ello nos basamos como ejemplo en el policultivo comercial del café en dos comunidades del municipio de Tlapacoyan, Veracruz. No se aborda la condición de las mujeres productoras específicamente porque se asume que el concepto de campesino y productor hace referencia al ser humano. Las preguntas que dan la pauta para obtener una aproximación a las identidades difusas fueron: ¿cuál es la importancia del policultivo en la reproducción social de los entrevistados? ¿de qué manera las transformaciones socioproyectivas afectan la identidad campesina? ¿cómo se podría inferir la pertenencia a una identidad campesina y qué motiva que ésta se vuelve difusa?

## METODOLOGÍA

Este trabajo es de corte cualitativo. Se privilegió el método etnográfico (Blásquez, 2016; Restrepo, 2016; Guber, 2011) pues la observación participante, las entrevistas, las charlas y la convivencia con las familias campesinas dan cuenta de las configuraciones sociales que se busca comprender.

En un primer acercamiento al trabajo de campo en octubre de 2023 se realizó una visita a la Dirección de Fomento Agropecuario del municipio de Tlapacoyan, Veracruz y se mantuvo una entrevista con los encargados donde se preguntó sobre el clima de violencia presente en las comunidades. Debido al alto grado de violencia recomendaron no realizar demasiadas entrevistas ya que durante esos meses en el municipio se vivía una ola de extorsiones, que desafortunadamente continua. Maldonado (2024, 300) lo describe de esta manera: “Cuando el pánico se instala en la cotidianidad genera sus propias narrativas y representaciones; la percepción de vivir en medio de situaciones inesperadas, caóticas o inciertas multiplica la desconfianza y nos hace presa de todo cuanto nos rodea.”



Por lo que se tienen que buscar formas alternativas para continuar las investigaciones. No se podía entrevistar a una muestra mayor de campesinos porque las preguntas planteadas fueron sobre sus entradas y salidas de recursos financieros y humanos lo cual levantaría suspicacias que pondrían en riesgo a los investigadores. En las discusiones metodológicas se planteó la pertinencia de entrevistar a los líderes de los productores por lo que se les explicaron los objetivos de la investigación y se les solicitó su apoyo. Estos dos líderes son pequeños productores que han formado parte de diversas organizaciones, desde las primeras Unidades Económicas de Productores de Café (UEPC) auspiciadas por el desaparecido INMECAFÉ, hasta las de reciente creación formadas por ellos mismos: la “Organización de productores de Tlapacoyan S.P.R. de R.L.”.

Con las entrevistas semiestructuradas se realiza una aproximación teórica al ser campesino desde un punto de vista productivo y de los sentires. Lo que nos llevó a crear un modelo que explique con valores numéricos la pertenencia a esta identidad; de esta manera se puede inferir cuáles acciones podrían impulsar la existencia campesina en este contexto histórico y cuáles no. En esa perspectiva, empleamos los principios de la lógica difusa, teoría matemática que se puede aplicar para “traducir” el lenguaje verbal al matemático y dar un “grado de pertenencia” a un grupo o a otro; de esta manera respuestas ambiguas se puedan colocar bajo un marco en general y se puede dar un cierto valor. Al respecto González (2011, 13) plantea que “...de este modo una proposición no es totalmente (sino parcialmente) cierta o falsa. Este grado se expresa mediante un entero en el intervalo  $[0, 1]$ ” (esto se aprecia en las fórmulas del modelo de campesinidad 1 y 2 desarrollada en la sección de resultados y discusión). Las palabras que se emplearon como referencia, por ejemplo: más, poco menos, poco, mucho, muchísimo responden a la subjetividad de los sujetos ya que ellos mismos califican las variables resultantes de su actividad productiva. Una de las preguntas se refiere al impacto del apoyo gubernamental en la producción, ambos productores coincidieron en contestar “muchísimo” esta respuesta eleva el valor de la variable y al preguntar cuánto (sea en especie o en efectivo) recibieron contestaron poco y muy poco. De esta manera se fueron construyendo las variables y los valores del modelo de campesinidad.

Para realizar este modelo se utilizaron las variables lingüísticas obtenida en las entrevistas; cuya definición es:



Una variable lingüística es aquella cuyos valores son palabras o sentencias en un lenguaje natural o artificial. De esta forma, una variable lingüística sirve para representar cualquier elemento que sea demasiado complejo, o del cual no tengamos una definición concreta; es decir, lo que no podemos describir en términos numéricos. (González, 2011, 18)

Ejemplo, retomando los resultados de las entrevistas y al preguntar qué tan campesino es un sujeto, ambos contestaron que son agricultores porque no venden su fuerza de trabajo y subsisten de lo que producen. Aunque las definiciones de campesinado permitieron inferir que sí lo son, entonces en el análisis de la información se buscaron las variables lingüísticas imprecisas o vagas que describieron su comportamiento.

De esta manera, de un acontecimiento adverso se obtuvo un modelo que podría dar claridad a una cuestión ontológica en la conformación de la identidad campesina. Maldonado (2024:305) recomienda revisar cuáles “...son las posibilidades realistas que tenemos a la hora de emprender etnografías y qué conocimientos etnográficos podemos proporcionar de acuerdo con nuestras valoraciones, peligros, capacidades o habilidades.” No se profundiza acerca de los eventos violentos ocurridos en el municipio porque no son nuestro objetivo, únicamente se señalan para dar un contexto.

### **Identidad, sujeto y poder**

Para Escobar (2010, p. 235) la conceptualización de la identidad es una invención moderna porque supone “la construcción del individuo moderno, totalmente autónomo y en su libre voluntad, dotado con derechos y sujeto a su propio conocimiento”, además considera que las identidades son construcciones históricas por lo que es necesario analizar la “producción de sujetos a través de discursos y prácticas articulados al ejercicio del poder”. (op. cit.:236)

De manera que hablar del mundo de las identidades nos remite al de los sujetos. Foucault afirma que las relaciones de poder que ejerce un ser humano sobre otro son las que pueden hacer surgir a los sujetos, los transforma y de esta manera define dos tipos de sujetos, el uno “sometido a otro a través del control y la dependencia y el otro atrapado a su propia identidad por la conciencia o el conocimiento que posee de sí mismo” (1982,7), en la interacción social.

Para Toledo (2012) el sujeto es un ser humano reflexivo que aprende de su experiencia en las relaciones con el otro y posee capacidad de respuesta, de creación y de resistencia; es un ser subjetivado por sí



mismo y por y con los otros en construcción dialéctica de la intersubjetividad (Ritzer, 1993, 390). El poder no tiene que ser coercitivo se materializa cuando el sujeto realiza “voluntaria” y “libremente” lo que desea como si fuera un “hacer propio” capacita al yo para continuarse en el otro en la interacción y las tensiones para verse a sí mismo en el otro (Han, 2017).

De esta manera se puede definir al sujeto como un ser humano social con capacidad reflexiva y de elección para decidir entre sus opciones (aunque sean limitadas) su ser y su hacer para transformar de manera imperceptible las asimétricas relaciones de poder en las que se encuentra inmerso. Ser, estar y hacer son los atributos que constatan la diferencia de una persona y su identidad se construye en torno a su ser y sus relaciones con los otros en la cotidianidad y en la constitución de los mundos de vida.

Asimismo, el concepto de identidad permite entender y explicar la acción e interacción de los sujetos al formar parte de sus mundos de vida. Giménez (1997) la asocia con el concepto de distinguibilidad, lo que diferencia a unos sujetos de otros en su cotidianidad, situada en un sistema de relaciones que es reconocida por los demás en la interacción y comunicación. Por su parte Toledo (2012) va más allá y explica que toda identidad es situada, en permanente construcción materializando formas de ser en el mundo, individuales y colectivas.

Bauman (2001) en Béjar (2007) analiza la identidad flexible, plural y abierta, una construcción temporal que se puede cambiar conforme a episodios, que en el caso del campesino de acuerdo al cultivo o contexto productivo en que se encuentra, le toca ser agricultor, cafeticultor, platanero, citricultor, migrante, entre otras.

### **De la figura del campesino peyorativa al difuminado**

La palabra *peasant, paysan* (campesino) y otras similares fueron utilizadas en Europa hasta el siglo XIX para referirse de manera peyorativa a los pobladores pobres de las áreas rurales; estas palabras denotaban la sumisión del campesino con relación a los habitantes de las áreas urbanas (Van der Ploeg, 2010). Las revoluciones sociales del siglo XX reivindicaron al campesinado reconociendo esta categoría, aunque lo confinaba a un lugar y unas funciones específicas como productor de alimentos baratos, ejército industrial de reserva en términos Marxianos.

En México, después de la Revolución Mexicana, el campesino adquirió una nueva “prominencia y un uso generalizado como un marcador de identidad política autoadscrito” con intereses económicos y



valores culturales. Los campesinos solían ser diferenciados de los granjeros (farmers), pues se asumía que los primeros tenían como objetivo la subsistencia y la producción de cultivos comerciales principalmente para la supervivencia y para mantener el estatus social, en lugar de buscar invertir y expandir la escala de sus operaciones, como era supuestamente el caso de los segundos. (Edelman, 2022, 56)

En la cultura griega, el campesino era considerado un hombre libre, orgulloso e independiente, su labor agrícola representaba lo sublime, también le conocían como el agricultor. En contraparte, para los romanos el campesino era considerado un subordinado. Similar al actual término italiano *contadini* que significa los hombres del patrón malos, feos e incapaces de controlar su propio destino. En el mundo moderno se considera al campesino como un obstáculo al cambio al que se le busca reemplazar por los empresarios agrícola. Aunque la familia campesina representa aproximadamente “dos quintas partes de la humanidad”. (Van der Ploeg, 2010, 12)

Shanin (1974) por su parte, el campesino representa la clase incómoda porque tienen poca o ninguna semejanza con las demás clases tomando en consideración la definición de clase de Weber (Ritzer, 1993). Además, guarda una relación específica con la tierra y su relación con ella tiene un valor más allá de lo monetario, es subjetivo, emocional. Trabaja la tierra principalmente para su autoconsumo con la ayuda familiar y sostiene una relación de cercanía y de reciprocidad con la comunidad rural de la que forma parte, además de cumplir obligaciones con las clases dirigentes.

Además de estas consideraciones de Shanin, Lefebvre (1978) agrega que el campesino tiene que ajustarse a las normas jurídicas y legales vigentes, pagar impuestos sobre su producción, resistir y aceptar las políticas productivas que se le imponen; reconoce que en el mundo de vida campesino se imbrican lo antiguo con lo moderno, la tradición ancestral con los adelantos científicos, aderezado con una dosis de cosmovisiones y consanguineidad.

La figura del campesino como vemos tiene múltiples interpretaciones. Hay quienes sostienen que, a su tiempo, desaparecerá, pero esto no significa que la producción agropecuaria desaparezca, son las formas en que se produce y cómo se produce (Hardt y Negri, 2000). Situación que en los tiempos actuales lo apreciamos con las nuevas tecnologías en las grandes producciones en manos de las transnacionales agroalimentarias que definen qué producir y cómo producir.



En este sentido el concepto de campesino no tiene “fronteras nítidamente definidas” (Zadeh, 1996, 424) y a lo largo de la historia se ha ido transformando hasta casi volverlo invisible en las leyes y en los programas, por ejemplo: en la Ley Agraria únicamente aparece una vez cuando se menciona que se deroga la Ley del Seguro Agropecuario y de Vida Campesino, en su lugar se habla de trabajadores y pobladores del campo.

De ahí que llegamos a integrar el concepto de identidades difusas para ir más allá de una definición simple. Es decir, el ser campesino y su forma de saber-hacer representa procesos complejos, dinámicos, incorporando tecnologías y técnicas que han desarrollado en la praxis; a veces parecen en retroceso, otras que se sumen en la pasividad, pero forman parte de la resistencia de este modo de vida; “se podría decir que los agricultores nunca han dejado de ser campesinos” (Van der Ploeg, 2010, 46) y viceversa. Cuando hablamos de identidades difusas nos referimos a la complejidad del fenómeno, es flexible en lo que se definirá como agricultor o campesino basándose en el lenguaje natural de los sujetos de estudio. Se aleja de la dicotomía tradicional de una definición exacta o no exacta y admite la complejidad del problema. No se puede decir que un campesino es más campesino porque siembra la milpa y otro que siembra plátano y lo comercializa es menos campesino o es menos agricultor; este concepto “difuso” o “borroso” es tomado de la lógica difusa que admite “... hay una clase de objetos en los que la transición de la pertenencia a la no pertenencia es gradual y no abrupta”. (Zadeh, 1996, 425). De esta manera, la lógica difusa “opera con conceptos e ideas vagas e imprecisas partiendo de la premisa según la cual la diferencia entre los conceptos y las ideas no es de esencia, sino de grado. (Giraldo, 2017, 0) En la lógica clásica el concepto de campesino tendría un papel dual de “el ser o no ser”; aunque los autores Van der Ploeg (2010), Bartra (2008), Lefevbre (1978) y Shanin (1974) afirman que éste presenta matices y está situado de acuerdo a la época y el lugar. Además, el carácter del campesino se distingue por su pragmatismo e intentar con la lógica difusa indagar cuáles son las variables y en qué grado (mucho, poco, nada) conforman su identidad permitiría conocer qué lo que más impacta en su conformación desde el punto de vista productivo, qué es lo que le permite ser y no ser campesino al mismo tiempo que es taxista, migrante, albañil entre otros trabajos que le permite subsistir en un mundo cada vez más competitivo.



## Cafeticultura en México y rutas para interpretar lo difuso

El sistema capitalista que impera en América Latina se distingue por ser extractivista. Gudynas (2013) explica que esta extracción puede ser directa o indirecta; en la primera se toma de la naturaleza lo que se utilizará por los humanos (roza tumba y quema para sembrar milpa) y en la segunda, se modifica la naturaleza para sembrar el cultivo orientado en más del 50% de su producción a la exportación sin procesar o con un mínimo de transformación (por ejemplo, la tala y desmonte de selvas para cultivar cafetales). El extractivismo ha estado presente desde la conquista, hace más de 500 años, en América y ésta ha proveído de recursos naturales a las grandes metrópolis. (González, 2023)

Esta relación asimétrica de poder se ha perpetuado y a finales del siglo XIX dio pie al “esquema de división internacional del trabajo vinculada al mercado mundial que terminó por especializar a los países latinoamericanos en uno o dos productos de exportación” (Guerra, 1997, 34), de esta manera se consolidaron los commodities<sup>2</sup>. Se puede decir que: “Quién trabaja, qué y para quién, depende por lo pronto de intrincados movimientos internacionales de dinero y capital” (Hirsh, 2001, 35). En esa perspectiva un commodity que ha sido más valorizado es el café que desde el siglo XIX fue impulsado en los países que poseen ventajas comparativas naturales, suficiente mano de obra en condiciones precarias y facilidades para la exportación (Romero, 1887).

El impulso que el político liberal Matías Romero dio a la cafeticultura (Cruz y Díaz, 2009) y los puestos de alto nivel en los que se desempeñó dieron origen a que inversionistas extranjeros se interesaran en la producción del aromático en tierras mexicanas y de esta manera este cultivo se extendió, principalmente en la región sureste del país, donde se privilegió la colonización de tierras baldías<sup>3</sup> por extranjeros y se amplió la producción de café, tabaco y caña de azúcar entre otros cultivos tropicales.

El auge del café después de la independencia se debe en gran medida a la disponibilidad de la tierra. Con esta finalidad se realizó una reforma agraria para colonizar tierras, reducir tierras comunales y ejidales y propiciar la privatización para dejar atrás una agricultura itinerante transformándola en

<sup>2</sup> Se refiere a bienes que son considerados homogéneos independientemente de su origen, donde no existe una fuerte diferenciación entre sus variedades, que incluso pueden estar estandarizados, y que son comercializados en grandes volúmenes.

<sup>3</sup> Tierras deshabitadas con vocación agrícola.



producción exportadora fija y convirtiendo la fuerza de trabajo en mercancía para las grandes plantaciones.

La producción de café y de caña de azúcar fueron importantes debido a las ventajas comparativas de estos países, así que su explotación fue fomentada desde el Estado relegando la producción de cultivos de autoconsumo como maíz y frijol. Estos commodities se sembraban tanto en grandes extensiones de tierra como en pequeñas propiedades campesinas.

En las pequeñas propiedades se hace un aprovechamiento de la mano de obra familiar (León & Rodriguez, 2021; Nolasco, 1985), tanto los hombres como las mujeres y los niños, desde los seis años, ayudan en las labores del cultivo especialmente en la cosecha que dura de cuatro a seis meses al año y en la poscosecha, ya sea en la pequeña finca como en las grandes contratándose como jornaleros.

Pese al trabajo realizado a lo largo del año la realidad es difícil para las familias campesinas porque obtienen un ingreso “mínimo para la subsistencia, reproduciendo las mismas condiciones de vida” (González-Romo, et al., 2019,64).

Tanto León & Rodriguez (2021) como Bartra (2012) afirman que las áreas geográficas de mayor producción cafetalera coinciden con las áreas con mayores índices de pobreza y precariedad económica; este producto de alto valor comercial internacional existe en las zonas de mayor marginalidad en México donde todavía predominan relaciones coloniales o neocoloniales con respecto a la producción de café.

La precariedad en las condiciones del mercado, así como las plagas y enfermedades del cafeto han propiciado que los sujetos busquen distintas alternativas entre las que destacan: la certificación de la producción en las áreas de alta calidad o la certificación de la cantidad de café comercializado, vendiendo su fuerza de trabajo, el comercio informal, la emigración a otros estados y al extranjero, y la reconversión productiva de los cafetales agregando nueces, aguacate, plátano y cítricos o cambiando a monocultivo. Los cambios productivos y las certificaciones son parte de las estrategias que ha impulsado el Estado que reconoce la existencia de la precariedad en las condiciones de vida de las familias productoras.

De esta manera, la producción agrícola que ha forjado una cultura inserta a un mercado capitalista de commodities se va modificando de acuerdo a las necesidades externas y a las crisis del capital; los



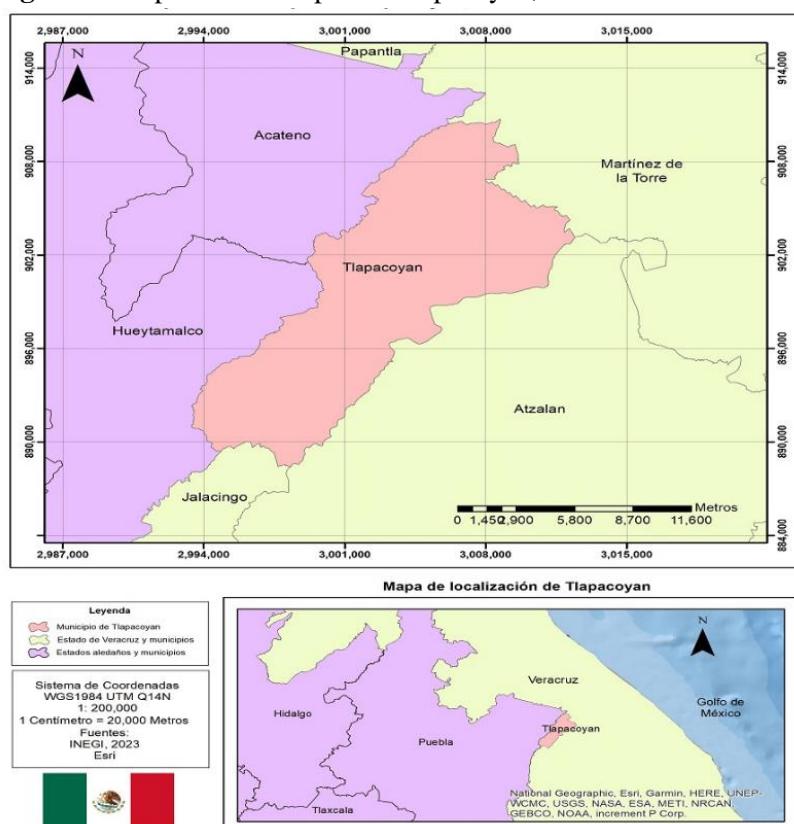
sujetos al estar insertos en estas condiciones crean estrategias, unos cambian su producción con el apoyo estatal, pero otros no lo hacen y continúan con los cultivos que les dan una identidad.

Al encontrarse las familias campesinas inmersas en esta realidad abigarrada, en la disyuntiva del cambio productivo y la pluriactividad surge la necesidad de comprender sus efectos en los sujetos y en las identidades campesinas ya que se reconfigurarán las formas de “ser, saber y hacer en el mundo”, es decir su historicidad (Escobar, 2017, 179), se crearán nuevos símbolos y significados dando lugar a nuevas relaciones de poder y de diferenciación económica.

### **La caficultura en Tlapacoyan, Veracruz. Concreciones de lo difuso**

El municipio de Tlapacoyan, Veracruz en la parte central de dicha entidad federativa limita al sur con los municipios Jalacingo y Atzalan, al este con Martínez de la Torre y al norte y oeste con el estado de Puebla. El clima es cálido lluvioso, con una temperatura promedio de 22-24 °C y la precipitación oscila de 1900-3600 mm (SIEGVER, 2021) estas condiciones medioambientales son propicias para el desarrollo de commodities como el cafeto, los cultivos de cítricos y plátanos.

**Figura 1.** Mapa del municipio de Tlapacoyan, Veracruz



Elaboración propia con base en mapas de INEGI.



Los factores que han impactado negativamente en la producción del policultivo han sido los erráticos precios internacionales del café, los fenómenos meteorológicos adversos aunados al escaso apoyo estatal a la producción del aromático que han ocasionado una reconfiguración de la producción. Del predominio de un policultivo comercial del café -plátano-cítricos que se impulsó durante la década de los años sesenta y setenta del siglo pasado mediante políticas públicas, se cambió al monocultivo del plátano y al de limón. Esta reconfiguración de la producción ha ocasionado modificaciones en la cotidianidad y en los roles que desempeña cada miembro de la familia. Anteriormente la familia se mantenía unida al territorio debido a la producción del café y en la época de cosecha era común que todos los miembros se dedicaran al corte ya sea en su huerto o se empleaban con los vecinos. Actualmente alrededor del 50% de la población masculina en edad de trabajar migra a los Estados Unidos por contrato y las huertas con café se encuentran en el abandono, algunos campesinos han dado preferencia al cultivo del plátano y han empezado a eliminar el cafeto de los huertos. Otros se han dedicado al comercio informal y algunos se han enrolado en el crimen organizado que asola a la región. El policultivo había demostrado ser muy eficiente desde el punto de vista agrológico y económico, al hacer un aprovechamiento óptimo del suelo y del espacio tanto en forma vertical como horizontal al asociar cultivos con un alto valor comercial; y desde el punto de vista social dotar a la población de empleo local y forjar una cultura. Dicha cultura estaba relacionada con la producción del café, los entrevistados se asumían caficultores debido a que en los tiempos de bonanza llegaron a poseer pequeños beneficios individuales y una secadora dentro de la organización que les proporcionaba una identidad en el trabajo, además sus cosechas se exportaron a Estados Unidos y Europa y esto les brindó un estatus que los otros no poseían.

Era común llegar a Tlapacoyan durante los meses de la cosecha (octubre-marzo) y percibir el aroma a café en todo el municipio, algo que Giménez (1997) denomina distinguibilidad porque los diferenciaba de los otros poblados y al mismo tiempo los hacía reconocerse en el otro. No sólo era la cultura cafetalera lo que marcaba su identidad sino el hecho de reconocerse en su hacer y saber. Escobar (2017, 179) afirma que “Nuestras posturas ontológicas acerca de qué es el mundo, lo que somos y cómo llegamos a conocer el mundo” definen nuestras vidas y nos proporcionan las razones necesarias de continuar existiendo.



Sin embargo, a la caída del mercado del café los campesinos necesitaron hacer transformaciones productivas para continuar la reproducción social fortaleciendo la producción de plátano pasando a segundo o tercer plano el cafetal. De esta forma la identidad cafetalera se vio disminuida, pero se aseguró la reproducción. Por esta razón proponemos el concepto de identidades difusas como una forma de ser que adopta el campesino con la finalidad de apropiarse y de permanecer en su mundo.

### **Materializando una producción difusa: el policultivo comercial del café**

En el municipio de estudio predomina el policultivo comercial que combina cafeto, con plátano y cítrico; cafeto con plátano; cafeto con cítricos, en la parte alta. Pero en las partes “media y baja” cambiaron este sistema a monocultivos de plátano y cítricos”. (Cruz et al., 2015, 324); de esta manera se observa que la producción de cítricos se ha incrementado de manera sustancial. Únicamente se observa un descenso durante el período de la pandemia. Sin embargo, en pláticas sostenidas con los dos productores del policultivo se señala el apoyo que las autoridades están otorgando a la plantación de limón y cómo ya están recibiendo asesorías técnicas para implementar un paquete tecnológico en las huertas muestra.

El café es una planta umbrofila, por ende, su cultivo demanda una cubierta arbórea (sombra) para desarrollarse adecuadamente, requiere más o menos unas cinco horas de sol diarias para su óptimo desarrollo vegetativo. Por esta razón se cultiva en diferentes tipos de policultivos ricos en biodiversidad. Se distinguen cinco tipos de policultivo: el sistema rustico, de montaña o natural combina gran cantidad de especies arbóreas originarias; el de policultivo tradicional, combina vegetación natural con especies introducidas; el policultivo comercial, eliminación total de la cobertura forestal nativa, la introducción de especies con buenos atributos de sombra para el café y que generen otros productos. Para el caso se emplean especies como chalahuite (*Inga spp*), caucho o hule (*Castilla elástica*), cedro (*Cedrela mexicana*), cítricos (*Citrus spp*), plátano (*Musa spp*), pimienta (*Piper nigrum*) y guayaba (*Psidium guajava*), entre otras; el especializado y el sistema a sol (Escamilla, et al. 1994:46-62). En los terrenos también se observan árboles frutales como la chinina (*Persea schiedeana* Nees), mango criollo (*Mangifera indica*), zapote mamey (*Pouteria sapota*), pimienta (*Piper nigrum*), aguacate criollo (*Persea americana* var. *drymifolia*), algunas arvenses de valor culinario como el tapicón (*Calathea*



*lutea*) que se utiliza para la elaboración de chilahuates y pintos, el chiltepín (*Capsicum annuum* L. var. *glabriusculumque*) crece silvestre.

En esta primera aproximación se buscó documentar que la teoría y metodología propuestas, así como la guía de entrevista son pertinentes para analizar las identidades campesinas difusas con base en su saber, estar y hacer. Las interrogantes que guiaron esta exploración son ¿cuál es la importancia del policultivo en la reproducción social de los entrevistados? ¿de qué manera las transformaciones socioproductivas afectan la identidad campesina?

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Ante la necesidad de entender la identidad campesina difusa se recurrió a la realizar un recuento para conocer cuál fue la razón del cambio socio productivo de la milpa sembrada en un pasado lejano y la adopción del policultivo del café en este lugar. El acceso a la tierra y el inicio de la cafeticultura estuvieron determinados por el capital económico y el capital social (Boyer, 2015), esto se explica a continuación. Ambos productores recordaron pláticas de los abuelos donde les contaban que a la cabecera municipal llegó un señor llamado Wolstano Vernet<sup>4</sup> a finales de la década de los cuarentas, que compraba café. Este señor les proporcionaba dinero a los campesinos que quisieran comprar tierras para sembrar su milpa con la condición de que asociaran “matas” de café a ella y cuando cosecharan la cereza se la vendieran ya que poseía un beneficio. De esta manera inició la pequeña propiedad en la comunidad de Buenavista y de Pochotitan.

Este hecho marcó el inicio del policultivo del café y de la identidad difusa ya que los campesinos sembraban la milpa para su autoconsumo, pero al mismo tiempo empezaron a sembrar el café pagar la deuda contraída. Más adelante el Estado por medio de las políticas públicas estructura al INMECAFE en 1958 y su entrada al municipio en la década de los setentas significa el fin de la milpa y el auge del café en policultivo.

Parte de las políticas de INMECAFE era proporcionar la técnica y los insumos para la producción, además del adiestramiento a los campesinos que así lo desearan. Ofertó plazas de técnicos y en 1971 los campesinos entrevistados fueron contratados; durante cinco años trabajaron y capacitaron a otros

---

<sup>4</sup> El señor Vernet fungía como representante de la empresa paraestatal Compañía Exportadora e Importadora Mexicana, S.A. CEIMSA, creada en 1937.



que quisieran aprender desde la creación de viveros, las podas y la aplicación de insumos, hasta la industrialización del café y la organización social para la producción.

Los dos entrevistados son mayores de 70 años, viven en diferentes comunidades; uno en Pochotitan y el otro de Buenavista. Desde los doce trabajan la tierra. Su cultivo principal, históricamente, ha sido el café, aunque durante los últimos diez años el plátano ha tenido mayor valor comercial. El destino de la producción es para el mercado local, ambos entrevistados venden a los intermediarios. El café a un beneficio particular cercano, que lo vende a otra empresa para su exportación, y el plátano a un distribuidor, que lo traslada a la Central de Abastos de la Ciudad de México.

Ellos al igual que otros campesinos han impulsado a sus hijos y familiares menores a seguir a estudiar fuera de las comunidades para que tuvieran una vida diferente, menos pesada por lo que este conocimiento acumulado está en riesgo de perderse. Actualmente son pocos los productores que saben hacer un vivero de café, colocan trampas para la broca del café porque el Comité de Sanidad Vegetal del estado de Veracruz les proporciona los insumos.

Alrededor del 50% de los hombres en edad productiva emigran contratados a los Estados Unidos y retornan durante el invierno, pero ya no dependen de la producción de las huertas para la reproducción social.

Al ser interrogados sobre si se identifican como campesinos o productores, ambos contestaron que son agricultores porque pueden vivir de lo que producen sus tierras y no tienen la necesidad de vender su fuerza de trabajo. Esta respuesta detonó la reflexión sobre la identidad difusa porque a lo largo de sus vidas fueron pluriactivos. Cuando fue el auge del café ser cafeticultores les llenaba de orgullo, ser plataneros aún no lo asimilan de la misma forma.

Ambos campesinos reciben transferencias sociales por medio del programa “Pensión para el Bienestar de las Personas Adultas Mayores”. El programa Sembrando Vida no se ha implementado en el municipio debido a que tiene poca marginalidad.

Para tratar de entender cuáles son los factores que modifican o fortalecen la identidad se recurrió al empleo de la lógica difusa, para obtener las variables de mayor importancia se emplearon las respuestas de las entrevistas.



## Resultados obtenidos con la lógica difusa

De acuerdo con la lógica difusa y los resultados de las entrevistas se obtuvo la siguiente ecuación:

$$\text{Cam} = \text{Pr} + \text{Tr} + \text{VM} + \text{RSoc} + \text{NoCap} - (\text{Mig} + \text{OOc} + \text{RA}) \pm \text{APG} \pm \text{OrPr} \quad (1)$$

**Cuadro 1.** Variables obtenidas en las entrevistas y su valor para el análisis matemático

Variables	Representación	Análisis	Valor
Campesinidad	Cam		
Propiedad de la tierra	Pr	si/no	1/6
Trabajo	Tr	Log. Dif	1/6
Vende al mercado	VM	si/no	1/6
Reproducción social	RSoc	si/no	1/6
No acumula capital	NoCap	no	1/6
Migración	Mig	Log. Dif	1/6
Otra ocupación	OOc	log. Dif	1/6
Reciben apoyos económicos externos	RA	si/no	1/6
Apoyo Gubernamental a la producción	APG	Log. Dif	1/6
Organización de Producción	OrPr	Log. Dif	---

Fuente: Elaborada en colaboración con Ing. Omar Medina Rodríguez a partir del trabajo de campo realizado durante el año 2023.

Para este caso no es relevante la Organización de Producción quedando la ecuación (1) como:

$$\text{Cam} = \text{Pr} + \text{Tr} + \text{VM} + \text{RSoc} + \text{NoCap} - (\text{Mig} + \text{OOc} + \text{RA}) \pm \text{APG} \quad (2)$$

Las incógnitas se dividieron en dos, las respuestas cerradas y las respuestas difusas. Las cerradas se contestaron con un si o no, con valor total 1 o cero.

Las respuestas difusas dieron un cierto grado de pertenencia en un perfil. Por ejemplo, una respuesta fue “recibo algunos apoyos gubernamentales” y se obtuvo un valor de 20 o 30% del total, que es un ejemplo de “claro que si recibo apoyos”.

Existe un término especial que tiene un signo “±” ya que esta variable puede tanto actuar a favor de la identidad, como en su contra.

Cuando Cam = 1 es un campesino ideal

Cuando  $0 < \text{Cam} < 1$  es una identidad campesina que se va difuminando (no se siente perteneciente al campesino) mientras más cerca del 1 más campesino es.

Cuando  $\text{Cam} \leq 0$  no es un campesino



El valor de 1 – Cam, sería la difusividad de su pertenencia (identidad difusa).

Se puede observar en la ecuación que una de las variables más importante y que podría sumar o restar a la identidad campesina es el apoyo gubernamental a la producción (APG). En función de ésta el campesino planea sus estrategias de reproducción social, si el apoyo es mínimo o nulo buscará en otro lado la manera de allegarse de recursos; si el apoyo es significativo fortalecerá su actividad agropecuaria y por lo tanto la identidad campesina se vería fortalecida porque dentro de su territorio tendrá los recursos necesarios para la vida.

## DISCUSIÓN

En esta primera aproximación se buscó documentar que la teoría y metodología propuestas sean las idóneas para analizar las identidades campesinas con base en su saber, estar y hacer, así como vislumbrar las nuevas relaciones de poder y de diferenciación económica.

Las relaciones coloniales impuestas desde la conquista aún pesan sobre las decisiones políticas que favorecen a los sujetos que detentan el poder y ha moldeado una identidad campesina difusa, donde se expresa la heterogeneidad. No se puede afirmar que todos los campesinos o agricultores son iguales, en los ejemplos presentados se pueden observar dos tipos “ideales” uno preocupado por el medio ambiente, actuando en consecuencia y el otro totalmente volcado a la productividad y la autonomía de la finca pero que requiere de las remesas para continuar su producción.

Pese a los altibajos en el valor de la producción (Figura 2) la importancia del policultivo en la reproducción social no se ha reducido en las partes altas del municipio porque los distintos períodos productivos de los cultivos provocan que se distribuyan los ingresos a lo largo del año y se reduzca la dependencia de un solo cultivo; aunque en las partes medias y bajas sí lo que ha significado pérdidas considerables tanto en la biodiversidad como en la fertilidad del suelo por el uso de paquetes tecnológicos para el plátano, el limón y los cítricos en monocultivo. Además, al eliminar la cubierta variada vegetal ocasiona que se acentúe efecto negativo de los huracanes y las suradas.

La posible confusión en el uso de los conceptos de campesino y agricultor refiere a las ideologías que el Estado ha implementado por medio de los programas clientelares. El INMECAFE creó una identidad dependiente de la producción del aromático y su desaparición sembró la vulnerabilidad en los



cafeticultores al no contar con un mercado seguro para su producción, la asesoría técnica y los apoyos en créditos blandos.

Al cuestionarles si se consideran campesinos, estos dos productores dicen reconocerse como agricultores porque, a decir de ellos, los campesinos son el equivalente a peones que no pueden solventar la reproducción social sin tener que vender su fuerza de trabajo. Por lo que es necesario recordar la definición griega del agricultor orgulloso de sí y de su desempeño descrito por Van der Ploeg, (2010) y la definición peyorativa europea de campesino anterior al siglo XX, donde campesino era sinónimo de pobreza, atraso e ignorancia (Edelman, 2022).

Entonces ¿cómo se ejerce el poder? En el caso del agricultor T se puede observar que el ejerce poder sobre otros (Foucault, 1988) agricultores al ser el representante del grupo de trabajo debido al reconocimiento social obtenido durante su gestión en la organización; se observa que el ejercicio de su poder consiste en “conducir conductas”.

Se puede inferir que la identidad del campesino es flexible, plural y abierta (Béjar, 2007); puede vender su fuerza de trabajo y desempeñarse como peón, naranjero, viverista, cafeticultor, agricultor y agroecólogo porque posee la capacidad de reflexionar y de aprender de su experiencia en las interacciones sociales y al mismo tiempo organizar respuestas en su hacer cotidiano (Toledo, 2012).

Así, “el trabajo campesino, no es solamente para la producción y reproducción incessante de la mercancía, sino para la producción y reproducción de cosas, vínculos y relaciones sociales comunitarias en las cuales prima el valor de uso sobre el valor de cambio” (Chica et al., 2022, 277) por lo que este sujeto social construye su identidad difusa en la interacción continua con el otro con el que se identifica y se reconoce a sí mismo y es reconocido, por ello median entre los sujetos “graduaciones, matices, heterogeneidad y especificidad” (Van der Ploeg, 2010,49) que los hacen únicos como seres humanos.

## **CONCLUSIONES**

Para este trabajo se infiere que la identidad campesina se encuentra ligada al ser-saber-hacer de las personas por lo que se plantea que un fuerte componente de la identidad es la manera en la que se obtienen los recursos necesarios para la reproducción social. Hemos visto que los campesinos pasaron de cafeticultores en policultivo a priorizar sólo un cultivo en las tierras, de tener una fuerte identidad con el café y su producción a diluirla adoptando otros cultivos, otras formas de vivir su cotidianidad



que todavía no se arraigan en sí mismos, ni en el territorio. Aunado a ello los programas impulsados desde el Estado de migración por contrato han ocasionado que una parte de la población migre y cambie de actividad; además de la intrusión del crimen organizado ha significado que una parte de los campesinos la consideren una fuente de empleo. Estos condicionantes han provocado que la identidad campesina se vuelva más flexible y difusa dependiendo del rol que les toque desempeñar porque el ser humano es pragmático y reflexivo y buscará la manera de obtener los medios necesarios para la sobrevivencia.

Por ello este trabajo por medio de los principios de la lógica difusa se observó que cada signo en la ecuación muestra qué es lo que se puede considerar como “campesino”, siendo el signo más el que apoya a la identidad campesina, mientras que el menos serían las causas de la vaguedad de su identidad, siendo éstas la “difusividad” de la identidad. Con ello se podría diseñar políticas públicas para evitar que la identidad se vuelva más difusa (borrosa), si la identidad es igual a uno, querrá decir que el campesino obtiene con su saber-hacer los medios de vida necesarios para continuar la reproducción de este modo de vida, el caso contrario significa una descampesinización de las áreas rurales.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Bartra, Armando (2008). Campesindios. aproximaciones a los campesinos de un continente colonizado. Boletín de Antropología Americana, 44, 5-24.  
<https://www.aacademica.org/armando.bartra/58.pdf>
- Bartra, A. 2012. Cómo sobrevivir al mercado sin dejar de ser campesino. El caso de los pequeños productores de café en México. Veredas. Revista del Pensamiento Sociológico. Vol. 2. Pp. 181-191. <https://www.aacademica.org/armando.bartra/44>
- Bartra, A. (2016). Las milpas de la ira. Consultado en la web: <https://agua.org.mx/wp-content/uploads/2017/10/Las-milpas-de-la-ira.pdf>
- Béjar, H. 2007. Identidades inciertas: Zygmunt Bauman. Herder Editorial S.L. Barcelona, España. Pp. 205. <https://es.scribd.com/document/239753415/A-Giddens-Z-Bauman-N-Luhmann-U-Beck-Las-Consecuencias-Perversas-de-La-Modernidad-Www-refugiosociologico-blogspot-com>
- Blásquez, L. I. 2016. Capítulo 2. La etnografía: una aproximación metodológica para la comprensión de los procesos sociales. En R. Güereca Torres, L. I. Blásquez Martínez, & I. López Moreno,



Guía para la investigación cualitativa: etnografía, estudio de caso e historia de vida (págs. 45-68). México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Boyer, R. 2015. La antropología económica de Pierre Bourdieu. Su contribución al análisis de la economía y el cambio. Primera edición. Ediciones de la noche. Universidad de Guadalajara. Guadalajara, Jalisco, México. Pp. 70 ISBN: 978-1-937030-51

Bunn, C.; Lundy, M.; Läderach, P.; Castro-Llanos F.; Fernandez-Kolb, P.; Rigsby, D.; 2019. Café sostenible adaptado al clima en Guatemala. Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), Cali, Colombia. 30 p. <https://cgospace.cgiar.org/handle/10568/103989>

Chica, L.; Lozano, A.; Chicaiza, J.; 2022. La territorialización de la paz y la reproducción de lo común en el Catatumbo colombiano en Rátiva, S.; Jiménez, C.; Gutiérrez, R.; Múnera, L. La producción y reapropiación de lo común. Horizontes emancipatorios para una vida digna. Pp. 267-302. 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO; Fundación Rosa Luxemburgo. Archivo Digital: descarga y online ISBN 978-987-813-289-1 CLACSO

Consejo Estatal de población del Estado de Veracruz COESPO. 2021. Tlapacoyan, panorama general. Gobierno del Estado. Pp. 46. <https://sites.google.com/view/cuadernillos-municipales-ver/nautla/tlapacoyan>

Cruz, A.; Díaz, S. 2009. Matías Romero un promotor del cultivo del café en el México del siglo XIX. Revista de Geografía Agrícola, núm. 43, julio-diciembre. Universidad Autónoma Chapingo, Texcoco, México. pp. 103-108  
[https://www.academia.edu/26583462/Mat%C3%ADas\\_Romero\\_un\\_promotor\\_del\\_cultivo\\_del\\_caf%C3%A9\\_en\\_el\\_M%C3%ACxico\\_del\\_siglo\\_XIX](https://www.academia.edu/26583462/Mat%C3%ADas_Romero_un_promotor_del_cultivo_del_caf%C3%A9_en_el_M%C3%ACxico_del_siglo_XIX)

Cruz, R.; Uribe. M.; Leos, J.; Rendón, R.; Cruz, A. 2015. Tipología de unidades de producción familiar del sistema agroforestal tradicional café- plátano-cítricos en el municipio de Tlapacoyan, Veracruz. Revista Tropical and Subtropical Agroecosystems, 18. Pp. 323 - 334

Edelman, M. 2022. ¿Qué es un campesino? ¿Qué son los campesinados? Un breve documento sobre cuestiones de definición. Revista colombiana de antropología. Vol. 58, No.1. Department of Anthropology, Hunter College & The Graduate Center, City University of New York, Estados Unidos Pp. 153-173. DOI: 10.22380/2539472X.2130 E-ISSN: 2539-472X



- Escamilla, E.; Licona, A.; Díaz, S.; Santoyo, H. Sosa, R.; Rodríguez, L. 1994. Los sistemas de producción de café en los centros de Veracruz, México. Un análisis tecnológico. Pp. 41-67.
- Escobar, A. 2017. Autonomía y diseño: la realización de lo comunal. 1a edición. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Tinta Limón. Pp. 400. ISBN 978-987-3687-27-3.
- Escobar, A. 2010. Identidad. En Territorios de diferencia: Lugar, movimientos, vida, redes. Envión Editores. Pp. 231-284. ISBN: 978-958-99438-3-0
- Foucault, M. 1982. Las redes del poder. Texto de la Conferencia proferida en 1976 en la Facultad de Filosofía de la Universidad del Brasil. Publicado en la revista anarquista “Barbarie”, Nº 4 y 5 en 1981-82, San Salvador de Bahía, Brasil. La traducción del francés al portugués la realizó Ubirajara Rebouças, y la traducción del portugués al castellano Heloísa Primavera. Pp. 15.
- Foucault, M. 1988. El sujeto y el poder. Revista Mexicana de Sociología, Vol. 50, No. 3. Universidad Nacional Autónoma de México. Pp. 3-20. URL: <http://links.jstor.org/sici?&sici=0188-2503%28198807%2F09%2950%3A3%3C3%3AESYEP%3E2.0.CO%3B2-A>
- Giménez, G. 1997. Materiales para una teoría de las identidades sociales. Frontera norte. Vol. 9, núm. 18. Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México. Pp. 9-28.
- Giraldo, E. 2017. Incidencia de la lógica difusa en la interpretación filosófica de la realidad. Tesis de maestría. Universidad Pontificia Bolivariana. Escuela de humanidades, filosofía y teología. Facultad de filosofía. maestría en filosofía. Medellín, Colombia. Pp. 81.
- González, C. 2011. Lógica difusa una introducción práctica. Técnicas de Softcomputing, UCLM, Castilla-La Mancha.
- González. M. 2023. Ecologías insumisas. Antagonismos al geontopoder de la extracción petrolera. Cátedra Interinstitucional Universidad de Guadalajara-CIESAS-Jorge Alonso. Clacso Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Estados Unidos 1168, C1101AAX, Ciudad de Buenos Aires, Argentina. Pp. 416. ISBN digital: 978-607-8696-77-2 ISBN: 978-607-8696-74-1
- González-Romo, A.; González-Gómez, D.; Sánchez-Torres, Y. 2019. Pobreza y adversidades en los cafetaleros de la sierra otomí-tepehua en México. Revista RA XIMHAI, Volumen 15, Número 2 Julio-diciembre. Pp. 61-78. ISSN 1665-0441. doi.org/10.35197/rx.15.02.2019.04.ga



- Guber, R. 2011. La etnografía: Método, campo y reflexividad - 1a edición. Buenos aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Gudynas, E. 2013. Extracciones, extractivismos y extrahecciones. Un marco conceptual sobre la apropiación de recursos naturales. Observatorio del Desarrollo. CLAES Centro Latino Americano de Ecología Social. Montevideo, Uruguay. Pp. 1-18.
- Guerra, S. 1997. Etapas y procesos en la historia de América Latina. Cuadernos de Trabajo, Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales Universidad Veracruzana. Xalapa, Veracruz, México. Pp. 65 "[http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/iih-s-v/20170608043740/pdf\\_473.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/iih-s-v/20170608043740/pdf_473.pdf)"
- Hardt, M, y Negri, A. (2000) Imperio. Harvard University Press. Cambridge, Massachussets
- Hirsh. J. 2001. El Estado nacional de competencia. Estado, democracia y política en el capitalismo global. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. México, D.F. Pp. 276. ISBN 970-654-903-X
- Jarquín, N.; Castellanos, J.; Sangerman-Jarquín, D. 2017. Pluriactividad y agricultura familiar: retos del desarrollo rural en México. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas. Vol. 8. Núm.4. Pp. 949-963. <https://cienciasagricolas.inifap.gob.mx/index.php/agricolas/article/view/19>
- Lander, E. 2000. Ciencias sociales: saberes coloniales y eurocéntricos. En Lander, E. La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas. Buenos Aires: CLACSO. Pp. 11-40.
- Lefebvre, H. 1978. De lo rural a lo urbano. Antología preparada por Mario Gaviria. Edicions 62 s/a, Provenza 278, Barcelona 8. Pp. 268. ISBN: 84-297-0910-X.
- León de, P. y Rodriguez, R. 2021. La importancia del café en la economía de Guatemala: Productividad, Sostenibilidad, Migración y Huella. Documento preparado para la Asociación Nacional del Café (ANACAFE). Central American Business Intelligence (CABI). Pp. 45.
- Maldonado, S. 2024. Etnografía en contextos de violencia criminal: experiencias, lecciones y aprendizajes. En Valladares, L.; Castañeda, M.; Aguayo, A., coordinadoras. Antropologías hechas en México. Pp. 293-316. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Asociación Latinoamericana de Antropología, Colegio de Etnólogos y Antropólogos Sociales, A. C.



- Nolasco, M. 1985. Café y sociedad en México. Centro de Ecodesarrollo. México, D. F. Litográfica INGRAMEX, S. A. Páginas 454.
- Restrepo, E. 2016. Etnografía: alcances, técnicas y éticas. Bogotá: Envión Editores.
- Ritzer, G. 1993. Teoría sociológica clásica. Mc-Graw Hill/Interamericana de España, S. A. Madrid. Pp. 449.
- Romero, M. 1887. Café en la República Mexicana. Oficina TIP de la Secretaría de Fomento. México. Pp. 475
- Shanin, T. 1974. Apéndice A. El campesinado como factor político en La clase incómoda Sociología política del campesinado en una sociedad en desarrollo (Rusia 1910- 1925). Alianza Editorial. España. Pp. 274-298.
- Samper, M. 1993. Policultivo, modernización y crisis: Paradojas del cambio técnico/social en la caficultura centroamericana en Navarro, H.; Colin, J; Milleville, P. Sistemas de producción y desarrollo agrícola. Pp. 147-158. Editorial DR. Colegio de Postgraduados. Montecillo, Edo. de México y ORSTOM Cicerón 609. Col. Los Morales, 11530, México, D.F
- Sistema de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP). 2022. Panorama Agroalimentario. Edición 2022. Ciudad de México. Páginas 217. <https://online.pubhtml5.com/aheiy/gryd/#p=48>
- Toledo, M. 2012. Sobre la construcción identitaria. Revista Atenea 506, II sem. Santiago, Chile. Pp. 43-56. ISSN 0716-1840. [https://www.scielo.cl/pdf/atenea/n506/art\\_04.pdf](https://www.scielo.cl/pdf/atenea/n506/art_04.pdf)
- Van der Ploeg, J. D. 2010. Nuevos campesinos, campesinos e imperios alimentarios. Icaria Editorial S.A. Barcelona, España. Pp. 431. ISBN: 978-84-9888-206-3:
- Zadeh, L. 1996. Nacimiento y evolución de la lógica borrosa, el soft computing y la computación con palabras: un punto de vista personal. Psicothema, 1996. Vol. 8, Nº 2. Universidad de California. Pp. 421-429. ISSN 0214 - 9915 CODEN PSOTEG

