



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), marzo-abril 2025,  
Volumen 9, Número 2.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i2](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2)

# **GESTIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA: CONCEPTOS BÁSICOS Y SU APLICACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES**

**FINANCIAL MANAGEMENT IN THE ENTERPRISE: BASIC  
CONCEPTS AND THEIR APPLICATION IN DECISION MAKING**

**Nancy Raquel Rocha Hidalgo**  
Investigador Independiente, Ecuador

**María Gabriela Bermeo Moreno**  
Investigador Independiente, Ecuador

**María José Pazmiño Rocha**  
Investigador Independiente, Ecuador

**Talia Carolina Tabare Casquete**  
Investigador Independiente, Ecuador

**Teresa de Jesús Vaca Montalvo**  
Investigador Independiente, Ecuador

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i2.16898](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.16898)

## Gestión Financiera en la Empresa: Conceptos Básicos y su Aplicación en la Toma de Decisiones

**Nancy Raquel Rocha Hidalgo<sup>1</sup>**

[nrrh@hotmail.es](mailto:nrrh@hotmail.es)

<https://orcid.org/0009-0003-1596-5809>

Investigador Independiente

Ecuador

**Maria Gabriela Bermeo Moreno**

[gabrielabermeomoreno@gmail.com](mailto:gabrielabermeomoreno@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0003-5660-2545>

Investigador Independiente

Ecuador

**María José Pazmiño Rocha**

[pazminomajo@hotmail.com](mailto:pazminomajo@hotmail.com)

<https://orcid.org/0009-0007-2885-1527>

Investigador Independiente

Ecuador

**Talia Carolina Tabare Casquete**

[thaliatabares@hotmail.com](mailto:thaliatabares@hotmail.com)

<https://orcid.org/0009-0002-1134-5285>

Investigador Independiente

Ecuador

**Teresa de Jesús Vaca Montalvo**

[teresa.vacamontalvo@outlook.es](mailto:teresa.vacamontalvo@outlook.es)

<https://orcid.org/0009-0001-7311-5277>

Investigador Independiente

Ecuador

### RESUMEN

La gestión financiera es un pilar fundamental en la sostenibilidad y rentabilidad de las empresas, su correcta aplicación permite mejorar la toma de decisiones, optimizar recursos y garantizar la estabilidad económica en el tiempo, sin embargo, muchas empresas enfrentan dificultades debido a la falta de planificación, educación financiera y herramientas de análisis adecuadas. Objetivo: analizar los conceptos básicos de la gestión financiera y su aplicación en la toma de decisiones empresariales. Metodología: se realizó una investigación documental y bibliográfica basada en el análisis de estudios previos sobre estrategias financieras en distintos sectores. Se utilizaron métodos inductivo-deductivo, analítico-sintético y teórico para interpretar la relación entre la gestión financiera y el desempeño empresarial. Resultados: se identificó que la falta de planificación financiera afecta la rentabilidad y estabilidad de las empresas, la aplicación de herramientas como el análisis financiero, la inteligencia de negocios y modelos operativos mejora la toma de decisiones estratégicas y facilita la gestión del riesgo. Conclusiones: la gestión financiera debe ser considerada una herramienta estratégica en todas las empresas, la optimización de recursos, la planificación y el uso de metodologías de análisis financiero son esenciales para garantizar la sostenibilidad empresarial en un entorno competitivo.

**Palabras clave:** gestión financiera, rentabilidad, toma de decisiones, planificación estratégica, análisis financiero

---

<sup>1</sup> Autor principal.

Correspondencia: [nrrh@hotmail.es](mailto:nrrh@hotmail.es)

# Financial Management in the Enterprise: Basic Concepts and their Application in Decision Making

## ABSTRACT

Financial management is a fundamental pillar in the sustainability and profitability of companies; its correct application allows improving decision making, optimizing resources and guaranteeing economic stability over time; however, many companies face difficulties due to lack of planning, financial education and adequate analysis tools. Objective: to analyze the basic concepts of financial management and their application in business decision-making. Methodology: a documentary and bibliographic research was carried out based on the analysis of previous studies on financial strategies in different sectors. Inductive-deductive, analytical-synthetic and theoretical methods were used to interpret the relationship between financial management and business performance. Results: it was identified that the lack of financial planning affects the profitability and stability of companies; the application of tools such as financial analysis, business intelligence and operational models improves strategic decision making and facilitates risk management. Conclusions: financial management should be considered a strategic tool in all companies, resource optimization, planning and the use of financial analysis methodologies are essential to ensure business sustainability in a competitive environment.

**Keywords:** financial management, profitability, decision making, strategic planning, financial analysis

*Artículo recibido 05 febrero 2025*

*Aceptado para publicación: 13 marzo 2025*



## INTRODUCCIÓN

La gestión financiera constituye un pilar fundamental en la administración de empresas, ya que facilita la asignación eficiente de los recursos económicos y permite a los tomadores de decisiones evaluar riesgos, oportunidades y estrategias que impacten la sostenibilidad de la organización. Dentro del ámbito empresarial, el correcto manejo de las finanzas posibilita la optimización de los ingresos, el control del endeudamiento y la maximización de la rentabilidad, factores que inciden directamente en la estabilidad económica de las empresas (Zumba et al., 2023).

A pesar de la importancia de la gestión financiera en la toma de decisiones empresariales, se evidencia un vacío en el conocimiento relacionado con la implementación efectiva de modelos financieros en pequeñas y medianas empresas (PYMES). La falta de planificación, el acceso limitado a información financiera confiable y la escasa capacitación de los gerentes son factores que dificultan la toma de decisiones fundamentadas, lo que puede derivar en inestabilidad financiera, problemas de liquidez y un deficiente manejo de inversiones (Holguín, 2024).

El análisis de este tema reviste relevancia, dado que permite comprender el papel de los modelos financieros en la gestión organizacional, así como identificar los elementos clave que inciden en la planificación financiera, la evaluación de inversiones y el control de costos. Un enfoque adecuado en la gestión financiera no solo impulsa la competitividad de las empresas, sino que también reduce la incertidumbre ante escenarios económicos cambiantes y garantiza la sostenibilidad del negocio a largo plazo (Panchana, 2024).

Estudios previos como el de Holguín (2024) han evidenciado que la aplicación de herramientas financieras como el análisis de ratios, los presupuestos y la evaluación de estados financieros impactan significativamente la toma de decisiones estratégicas. Asimismo, en el contexto ecuatoriano, se ha analizado el papel de la auditoría externa como un mecanismo clave para la transparencia financiera y la reducción del riesgo empresarial (Zumba et al., 2023).

El problema de investigación que se plantea radica en la identificación de los factores que afectan la correcta aplicación de estrategias financieras en las empresas y su impacto en la toma de decisiones, la ausencia de modelos estructurados de gestión financiera limita la capacidad de las empresas para proyectar su crecimiento y enfrentar crisis económicas de manera efectiva. El objetivo general de esta



investigación es analizar los conceptos básicos de la gestión financiera y su aplicación en la toma de decisiones empresariales, el fin es determinar los lineamientos estratégicos que permitan a las organizaciones mejorar su desempeño financiero y garantizar su sostenibilidad en el mercado.

### **Fundamentos de la gestión financiera en la empresa**

La gestión financiera representa un conjunto de estrategias y herramientas destinadas a la administración eficiente de los recursos económicos dentro de una empresa, su propósito es maximizar la rentabilidad, garantizar la estabilidad financiera y fomentar el crecimiento organizacional mediante la planificación, ejecución y control de decisiones económicas, este proceso se basa en el análisis de estados financieros, la evaluación de inversiones y la gestión del riesgo (Burga, 2023).

Las empresas, independientemente de su tamaño, requieren un adecuado manejo financiero para operar de manera eficiente en un entorno competitivo, en este contexto, la gestión financiera contribuye a la optimización de recursos, permitiendo reducir costos, mejorar la liquidez y asegurar la sostenibilidad del negocio. Además, su implementación influye en la toma de decisiones estratégicas, ya que facilita la identificación de oportunidades de inversión y financiamiento, sin un control financiero adecuado, las organizaciones enfrentan incertidumbre y limitaciones en su operatividad, afectando su capacidad de respuesta ante cambios económicos y del mercado.

Entre sus objetivos se encuentran la maximización de la rentabilidad, el control de costos, la mejora en la liquidez y la optimización de los recursos disponibles, para ello, se aplican herramientas como la elaboración de presupuestos, el análisis financiero y la evaluación de riesgos, además, la gestión financiera permite la identificación de oportunidades de inversión y financiamiento, facilitando el acceso a nuevas fuentes de capital (Panchana, 2024).

Las empresas requieren de una planificación estratégica basada en el análisis de información contable y económica, lo que permite minimizar riesgos y mejorar la toma de decisiones, un enfoque eficiente en la administración financiera contribuye al crecimiento empresarial y a la sostenibilidad a largo plazo. Sin una adecuada gestión financiera, las organizaciones enfrentan dificultades para mantener un equilibrio entre sus ingresos y gastos, lo que puede comprometer su estabilidad operativa y su competitividad en el mercado.



## **Tipos de gestión financiera**

Existen diferentes tipos de gestión financiera, cada uno de los cuales desempeña un papel esencial en el desarrollo y sostenibilidad de una empresa, entre ellos, destacan la gestión financiera estratégica, operativa y de control (Cervantes, 2024).

**Gestión financiera estratégica.** Se enfoca en la planificación a largo plazo, estableciendo objetivos financieros alineados con la visión y misión de la empresa, incluye la toma de decisiones sobre inversiones, fusiones, adquisiciones y expansión de mercados, su finalidad es garantizar el crecimiento sostenible de la organización mediante una estructura financiera sólida y una adecuada administración del capital.

**Gestión financiera operativa.** Se centra en el manejo cotidiano de los recursos financieros, abarca la administración del flujo de caja, la gestión del capital de trabajo y el financiamiento de actividades diarias, su propósito es optimizar la eficiencia en el uso de los recursos para mantener la estabilidad económica de la empresa.

**Gestión financiera de control.** Implica el monitoreo y evaluación de los resultados financieros mediante indicadores clave de desempeño, a través del análisis de estados financieros y auditorías internas, se identifican áreas de mejora y se implementan correctivos para fortalecer la estructura económica de la empresa.

Asimismo, según Holguín (2024), la gestión financiera se estructura en diversas áreas que permiten a las organizaciones administrar de manera eficiente sus recursos y tomar decisiones informadas, estas áreas incluyen:

La **planificación financiera** es fundamental para establecer objetivos económicos y definir estrategias que garanticen la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa, involucra la elaboración de presupuestos, proyecciones de ingresos y gastos, así como la evaluación de riesgos financieros, a través de este proceso, se identifican oportunidades de crecimiento y se minimizan las incertidumbres económicas.

La **administración del capital de trabajo** se encarga del manejo eficiente de los activos y pasivos corrientes de la empresa. Incluye la gestión de cuentas por cobrar, inventarios y cuentas por pagar, asegurando un equilibrio entre liquidez y rentabilidad, una adecuada administración del capital de trabajo permite mejorar la operatividad y evitar problemas de solvencia.



El **área de inversión** se enfoca en la asignación de recursos para maximizar el valor de la empresa, incluye la evaluación de proyectos de inversión, análisis de costos y beneficios, y la determinación de estrategias para optimizar el rendimiento del capital, la toma de decisiones en esta área es crucial para el crecimiento empresarial y la generación de valor a largo plazo.

El **financiamiento** abarca la obtención de recursos para las operaciones y proyectos de expansión de la empresa, se relaciona con la elección de fuentes de financiamiento, ya sean internas o externas, como créditos bancarios, emisión de bonos o inversión de capital, una gestión adecuada en esta área permite reducir costos financieros y garantizar la estabilidad económica.

Los **activos** representan los bienes y derechos de la empresa, incluyendo efectivo, cuentas por cobrar, inventarios y propiedades, su correcta identificación y valoración permiten optimizar su uso y mejorar la rentabilidad, una administración adecuada de los activos fijos y circulantes influye en la capacidad operativa y en la generación de ingresos.

Los **pasivos** reflejan las obligaciones financieras contraídas con terceros, analizar su estructura ayuda a gestionar adecuadamente el endeudamiento y a mantener un equilibrio entre financiamiento interno y externo, una empresa con altos niveles de deuda enfrenta mayores riesgos financieros, lo que exige evaluar constantemente su capacidad de pago.

El **patrimonio** constituye el valor residual de los activos después de deducir los pasivos, su análisis permite conocer el respaldo financiero con el que cuenta la empresa para sostener sus operaciones, un patrimonio sólido mejora la confianza de los inversionistas y facilita el acceso a nuevas fuentes de financiamiento.

El **flujo de efectivo** muestra la entrada y salida de dinero en un período determinado, su evaluación garantiza la liquidez necesaria para cubrir obligaciones operativas y aprovechar oportunidades de inversión, un flujo de efectivo positivo permite proyectar estrategias de expansión y optimización de costos.

Los **estados financieros** proporcionan información detallada sobre la rentabilidad, solvencia y eficiencia de la empresa, su análisis permite detectar problemas financieros, evaluar el desempeño y definir estrategias para mejorar la gestión económica.



De igual manera, la gestión financiera dentro de una empresa se ve influenciada por factores internos que determinan su eficiencia y capacidad de adaptación. La estructura organizacional define los roles, responsabilidades y niveles jerárquicos en la toma de decisiones económicas, un diseño organizativo bien estructurado facilita la comunicación entre los departamentos financieros y administrativos, permitiendo una mejor coordinación en la asignación de recursos (Holguín y Estéfano, 2023).

La disponibilidad de recursos impacta directamente en la capacidad operativa, la liquidez, el capital humano y tecnológico, así como los activos tangibles e intangibles, son elementos clave para el desarrollo financiero. Empresas con mayor acceso a recursos pueden implementar estrategias más diversificadas, optimizar sus inversiones y gestionar el riesgo con mayor eficiencia.

El control interno también desempeña un papel fundamental, sistemas contables robustos, políticas claras de financiamiento y auditorías periódicas fortalecen la transparencia y reducen la posibilidad de errores o fraudes financieros. Además, la formación del talento humano en conocimientos financieros permite una toma de decisiones fundamentada en datos precisos.

Por su parte, el desempeño financiero de una empresa depende de factores externos, el entorno económico influye en la estabilidad y el crecimiento empresarial, la inflación, las tasas de interés, el tipo de cambio y el nivel de consumo afectan la rentabilidad y la planificación estratégica. Un entorno económico favorable facilita el acceso a financiamiento, mientras que períodos de crisis limitan las oportunidades de inversión y aumentan el riesgo (Ponce y Mantuano, 2024).

Las regulaciones también impactan la gestión financiera, normativas contables, leyes fiscales y disposiciones gubernamentales establecen directrices que las empresas deben cumplir para operar de manera legal y eficiente, cambios en la legislación pueden modificar estructuras de costos, afectar la rentabilidad o imponer nuevas exigencias en materia de financiamiento y transparencia.

Los mercados financieros desempeñan un papel crucial en la disponibilidad de capital. La oferta y demanda de créditos, la volatilidad en las bolsas de valores y la confianza de los inversionistas determinan las condiciones para acceder a financiamiento, empresas con estrategias financieras sólidas pueden aprovechar oportunidades en estos mercados para diversificar fuentes de ingresos o fortalecer su posición competitiva.



## **Importancia de la gestión financiera en la toma de decisiones**

La gestión financiera desempeña un papel central en la toma de decisiones dentro de una empresa, proporciona información clave para evaluar riesgos, identificar oportunidades y optimizar el uso de los recursos disponibles, la correcta administración del capital permite establecer estrategias que garanticen la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo (Huacchillo et al., 2020).

Cada decisión financiera influye en distintos aspectos operativos y estratégicos, la planificación presupuestaria define las prioridades de inversión y el control de gastos, el análisis de rentabilidad determina la viabilidad de nuevos proyectos. La gestión del flujo de caja asegura la liquidez necesaria para el cumplimiento de obligaciones, sin un enfoque estructurado, las empresas pueden enfrentar dificultades económicas que comprometan su estabilidad.

Las herramientas financieras permiten a los directivos tomar decisiones basadas en datos concretos. Indicadores como la liquidez, el apalancamiento y la rotación de activos brindan un panorama claro sobre la situación económica de la empresa, evaluar estos parámetros facilita la identificación de áreas de mejora y la implementación de medidas correctivas oportunas (Luna y Meraz, 2023).

El entorno empresarial actual exige una gestión financiera eficiente, adaptarse a los cambios del mercado, responder a variaciones en la demanda y optimizar la rentabilidad dependen de una toma de decisiones fundamentada en análisis financiero riguroso, la estabilidad y el crecimiento empresarial se encuentran directamente ligados a este proceso.

## **METODOLOGÍA**

El estudio cualitativo se enfoca en la exploración y comprensión de fenómenos en su contexto natural, analiza experiencias, percepciones y comportamientos sin recurrir a datos numéricos como base principal, a través de este enfoque, se busca generar conocimientos profundos sobre el objeto de estudio, basándose en la observación, la recopilación documental y el análisis teórico (Carazas et al., 2024).

El análisis de la gestión financiera requiere un enfoque cualitativo debido a la necesidad de interpretar modelos financieros, evaluar estrategias y comprender la toma de decisiones en diversos contextos empresariales. La identificación de factores clave en la planificación, el financiamiento y la rentabilidad empresarial exige un estudio basado en información conceptual, estudios previos y teorías de administración financiera.



El enfoque descriptivo se orienta en la caracterización detallada de un fenómeno sin intervenir en su desarrollo, presenta datos organizados sobre variables, actores y situaciones, facilitando la identificación de patrones y tendencias. El enfoque exploratorio, por su parte, se emplea cuando el tema de estudio no ha sido ampliamente abordado, busca generar nuevas perspectivas y plantear hipótesis para futuras investigaciones (González, 2024).

El estudio de la gestión financiera requiere un enfoque descriptivo-exploratorio porque analiza modelos existentes y busca nuevas estrategias para mejorar la administración financiera, la combinación de estos enfoques permite estructurar información sobre conceptos básicos y determinar cómo las empresas pueden mejorar su toma de decisiones mediante herramientas financieras efectivas.

La investigación documental se basa en la recopilación, revisión y análisis de información obtenida de diversas fuentes escritas. A través del estudio de documentos científicos, informes, artículos y libros especializados, se busca construir un marco teórico sólido que sustente el tema investigado (Hurtado, 2020).

El estudio de la gestión financiera se sustenta en una investigación documental-bibliográfica porque examina teorías y modelos financieros aplicados en el ámbito empresarial, la recopilación de información de fuentes científicas permite estructurar un análisis integral que explique la importancia de la gestión financiera en la toma de decisiones estratégicas.

El método teórico facilita la organización y análisis de conocimientos previos sobre la gestión financiera, permite estructurar un marco conceptual basado en principios financieros, estrategias de administración y modelos de toma de decisiones (Maldonado et al., 2023).

El método inductivo-deductivo se emplea para generar inferencias a partir de casos específicos y aplicar principios generales al análisis financiero. La inducción permite identificar patrones en la gestión financiera de diversas empresas. La deducción facilita la aplicación de conceptos teóricos en escenarios prácticos (Romero et al., 2021).

El método analítico-sintético descompone la información en sus elementos esenciales para un estudio detallado, posteriormente, sintetiza los hallazgos en un esquema unificado que explica cómo la gestión financiera influye en la toma de decisiones (Vizcaíno et al., 2023).



El análisis documental es una técnica de investigación basada en la revisión sistemática de fuentes escritas, se examinaron artículos científicos, libros especializados e informes empresariales publicados en los últimos cinco años, se priorizan fuentes en español e inglés para garantizar una cobertura amplia del tema. El tratamiento de la información implica la clasificación de los datos en categorías temáticas, se identifican factores que influyen en la planificación financiera, la administración del capital y el control de costos. El análisis de los datos cualitativos permite extraer conclusiones fundamentadas sobre la importancia de la gestión financiera en las empresas, la interpretación de la información facilita la identificación de estrategias efectivas para optimizar la toma de decisiones y mejorar la rentabilidad organizacional.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El análisis de la tabla 1, evidencia cómo la gestión financiera impacta en la toma de decisiones empresariales a través de estrategias estructuradas y herramientas específicas, se observa que diversos autores coinciden en que la planificación financiera es clave para la sostenibilidad empresarial, destacando la importancia del flujo de caja, la liquidez y la rentabilidad y que la administración adecuada de estos elementos permite mejorar la estabilidad financiera y reducir riesgos operativos.

**Tabla 1.** Gestión Financiera y toma de decisiones

<b>Autor y año</b>	<b>Estrategias de gestión financieras en las empresas</b>	<b>Impacto de gestión financiera en la toma de decisiones</b>	<b>Conceptos básicos sobre gestión financiera</b>	<b>Lineamientos estratégicos que deben seguir las empresas para aplicar la gestión financiera</b>
(Burga, 2023)	Desafíos de liquidez en PYMES y planificación estratégica limitada	Informa decisiones estratégicas y de financiamiento	Liquidez, planificación estratégica, financiamiento	Implementación de tecnologías en gestión financiera
(Tipán y Abril, 2024)	Modelo de gestión financiera en microempresas	Modelo de gestión contribuye a rentabilidad y solvencia	Indicadores financieros, solvencia, control	Estrategias de solvencia y sostenibilidad
(Huacchillo et al., 2020)	Uso de inteligencia de negocios en la toma de decisiones	Falta de informatización reduce eficiencia en decisiones	Inteligencia de negocios, herramientas digitales	Integración de herramientas de inteligencia de negocios
(Cervantes, 2024)	Capacitación financiera para mejorar la gestión en MYPES	Mejor administración reduce obstáculos financieros	Educación financiera, análisis de costos	Capacitación continua en temas financieros

(Ugando et al., 2023)	Modelo operativo financiero para empresas	Optimización financiera mejora toma de decisiones	Flujo de caja, endeudamiento, inversión	Seguimiento sistemático de decisiones financieras
(Zafra et al., 2024)	Impacto de la gestión financiera en pequeños productores	Gestión financiera influye en desarrollo empresarial	Rentabilidad, planificación, indicadores	Optimización de recursos y planificación
( Holguín y Estéfano, 2023)	Gestión financiera en empresas de estilo emprendedor	Estrategias financieras optimizan recursos empresariales	Estrategias de financiamiento, capital de trabajo	Definición clara de objetivos financieros
(Ponce y Mantuano, 2024)	Análisis financiero para aumentar rentabilidad empresarial	Evaluación financiera impacta en rentabilidad	Análisis vertical y horizontal, indicadores financieros	Cumplimiento normativo y evaluación continua
(Zumba et al., 2023)	Modelo de gestión financiera para medianas empresas	Propuesta de modelo para mejorar decisiones financieras	Gestión de activos, liquidez, estructura de capital	Uso de modelos financieros para la toma de decisiones

Elaborado por los autores

En consecuencia, las estrategias financieras aplicadas varían según el sector empresarial, pero hay una tendencia hacia la optimización de recursos y la integración de modelos operativos para la toma de decisiones, se destaca que la falta de planificación financiera y de capacitación en MYPES genera limitaciones en el acceso a financiamiento y disminuye la competitividad. En este sentido, los lineamientos estratégicos sugieren la necesidad de adoptar modelos financieros basados en herramientas digitales e inteligencia de negocios para optimizar los procesos.

El impacto de la gestión financiera en la toma de decisiones es significativo, ya que influye en la rentabilidad, el control de costos y la solvencia de la empresa. La integración de metodologías de análisis financiero, como el análisis vertical y horizontal, proporciona información precisa que permite a los empresarios anticiparse a escenarios adversos y mejorar su desempeño financiero.

## CONCLUSIONES

El análisis de la gestión financiera y su aplicación en la toma de decisiones empresariales permite identificar que la correcta administración de recursos influye directamente en la rentabilidad, estabilidad y sostenibilidad de las organizaciones. La problemática radica en la falta de estrategias estructuradas en diversas empresas, especialmente en pequeñas y medianas, donde la ausencia de planificación



financiera, herramientas de control y capacitación en el área impacta negativamente en la toma de decisiones y, por ende, en su crecimiento y competitividad.

Los resultados analizados muestran que la aplicación de estrategias financieras efectivas facilita la optimización del capital, la gestión del riesgo y el acceso a fuentes de financiamiento. En este sentido, la integración de modelos de gestión financiera operativa, el análisis de indicadores económicos y el uso de inteligencia de negocios emergen como elementos fundamentales para mejorar la toma de decisiones. La educación financiera es otro aspecto crítico, ya que su ausencia limita la capacidad de los empresarios para interpretar estados financieros y definir estrategias adecuadas para el desarrollo empresarial.

Se concluye que la gestión financiera debe ser considerada una herramienta estratégica en todas las empresas, independientemente de su tamaño o sector, la implementación de buenas prácticas financieras permite anticiparse a cambios del mercado, mejorar la liquidez y fortalecer la estructura patrimonial de las organizaciones, es fundamental que las empresas adopten metodologías de análisis financiero rigurosas, como el análisis vertical y horizontal, y utilicen tecnologías que faciliten la evaluación de su desempeño financiero.

Finalmente, los hallazgos demuestran que la gestión financiera eficiente no solo impacta en la estabilidad interna de las empresas, sino que también influye en su posicionamiento en el mercado, la optimización de los recursos, la planificación estratégica y la adopción de modelos financieros innovadores son esenciales para garantizar la sostenibilidad y el éxito empresarial en un entorno económico cada vez más competitivo.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Burga, M. (2023). La gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas. *Yura: Relaciones Internacionales*, 34(I), 55–72. <https://yura.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2023/06/34.4-La-gestion-financiera-en-las-Pequeñas-y-Medianas-Empresas.pdf>
- Carazas, R., Mayta, D., Ancaya, C., Tasayco, S., & Berrio, M. (2024). Método de investigación científica. instituto de Investigación y Capacitación. <https://idicap.com/ojs/index.php/editorialeip/article/view/285/303>
- Cervantes, L. (2024). Capacitación y gestión financiera de la micro y pequeña empresa. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 9(17), 188–202. <https://doi.org/10.35381/r.k.v9i17.3171>



- González, P. (2024). Criterios actualizados sobre la metodología de la investigación educativa: Una aproximación bibliográfica. Mendeive. Revista de Educación, 22(1), e3154.  
<https://mendeive.upr.edu/cu/index.php/MendeiveUPR/article/view/3154>  
<https://mendeive.upr.edu/cu/index.php/MendeiveUPR/article/view/3154>
- Holguín, W., & Estéfano, M. (2023). Gestión financiera y su incidencia en toma de decisiones de inversión a corto plazo en empresas de perfumería en la ciudad de Guayaquil. Polo Del Conocimiento, 8(6), 81–92. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i6>
- Holguín, Y. (2024). Indicadores financieros y de gestión en la toma de decisiones en la Cooperativa de Transporte Urbano “Portoviejo.” Journal Scientific Investigar, 8(4), 2513–2541.  
<https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.4.2024.2513-2541>
- Huacchillo, L., Ramos, E., & Pulache, J. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. Universidad Y Sociedad, 12(2), 356–362.  
<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890004.pdf>
- Hurtado Talavera, F. J. (2020). Fundamentos Metodológicos de la Investigación: El Génesis del Nuevo Conocimiento. Revista Scientific, 5(16), 99–119.  
<https://doi.org/10.29394/SCIENTIFIC.ISSN.2542-2987.2020.5.16.5.99-119>
- Luna, A., & Meraz, L. (2023). La gestión financiera de las empresas del vino del Valle de Guadalupe: el turismo en la época actual. Multidisciplinary Business Review, 16(2), 1–18.  
<https://doi.org/10.35692/07183992.16.2.2>
- Maldonado, F., Álvarez, R., Maldonado, P., Cordero, G. de, & Capote, M. (2023). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: de la teoría a la práctica. Puerto Madero Editorial Académica.  
<https://doi.org/10.55204/pmea.24>
- Panchana, J. (2024). La gestión financiera y los resultados de auditoría externa en compañías del Cantón Guayaquil, periodo 2022-2023. Journal Scientific Investigar, 8(4), 5064–5084.  
<https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.4.2024.5064-5084>



- Ponce, C., & Mantuano, R. (2024). La Gestión Financiera Como Herramienta Para Aumentar La Rentabilidad De Las Empresas Financial. *Ciencia y Desarrollo. Universidad Alas Peruanas*, 27(3), 146–155. <https://doi.org/0009-0005-3084-7987>
- Romero, H., Real, J., & Ordoñez, L. (2021). Metodología de la Investigación. In *Edicumbre* (Vol. 1, Issue 1).  
[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/133491/METODOLOGIA\\_DE\\_INVESTIGACION.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/133491/METODOLOGIA_DE_INVESTIGACION.pdf)
- Tipán, A., & Abril, J. (2024). Modelo de gestión financiera para toma de decisiones en microempresas de Ambato-Tungurahua microenterprises. *RES NO VERBA*, 14(2), 34–55.  
<https://doi.org/10.21855/resnonverba.v14i2.91934>
- Ugando, M., Solórzano, M. R., Sabando, Á. R., & Villalón, A. (2023). Un Modelo de Gestión Financiera Operativa y su Efecto en la Rentabilidad del Sector Transportista. Caso Compañía Bonanza S.A. *Economía y Negocios*, 14(1), 69–83. <https://doi.org/10.29019/eyn.v14i1.1101>
- Vizcaíno, P. I., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. In *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar* (Vol. 7, Issue 4).  
[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7658](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658)
- Zafra, C., Méndez, X., Terrones, N., & Rodríguez, A. (2024). Gestión Financiera y el Desarrollo Empresarial de los Pequeños Productores de Palto Provincia Virú, Trujillo - 2023. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 12391–12402.
- Zumba, J., Jácome, C., & Bermúdez, C. (2023). Modelo De Gestión Financiera Y Toma De Decisiones En Las Medianas Empresas, Análisis De Estudios Previos. *Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 10(1), 21–32.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8938590.pdf>

