



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), marzo-abril 2025,  
Volumen 9, Número 2.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i2](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2)

## **DIFUSIÓN DE TÉCNICAS TRADICIONALES PARA LA ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS COMO ESTRATEGIA DE PRESERVACIÓN**

**DISSEMINATION OF TRADITIONAL TECHNIQUES FOR  
THE PRODUCTION OF HANDICRAFTS AS A  
PRESERVATION STRATEGY**

**Alma Patricia Chávez Damián**

Tecnológico Nacional de México

**Selene Montiel Domínguez**

Tecnológico Nacional de México

**Lucia Antonieta López Velasco**

Tecnológico Nacional de México

**Guadalupe Isabel Delgado Cih**

Tecnológico Nacional de México

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i2.17076](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.17076)

## Difusión de Técnicas Tradicionales para la Elaboración de Artesanías como Estrategia de Preservación

**Alma Patricia Chávez Damián<sup>1</sup>**

[almachavez@itsescarcega.edu.mx](mailto:almachavez@itsescarcega.edu.mx)

<https://orcid.org/0000-0001-7484-5637>

Tecnológico Nacional de México

ITS de Escárcega

Escárcega, Campeche

México

**Selene Montiel Domínguez**

[200209011@itsescarcega.edu.mx](mailto:200209011@itsescarcega.edu.mx)

<https://orcid.org/0009-0002-5878-54724>

Tecnológico Nacional de México

ITS de Escárcega

Escárcega, Campeche

México

**Lucia Antonieta López Velasco**

[lucy\\_lopez@itsescarcega.edu.mx](mailto:lucy_lopez@itsescarcega.edu.mx)

<https://orcid.org/0009-0007-8535-1545>

Tecnológico Nacional de México

ITS de Escárcega

Escárcega, Campeche

México

**Guadalupe Isabel Delgado Cih**

[guadalupe.dc@escarcega.tecnm.mx](mailto:guadalupe.dc@escarcega.tecnm.mx)

<https://orcid.org/0000-0002-5969-2908>

Tecnológico Nacional de México

ITS de Escárcega

Escárcega, Campeche

México

### RESUMEN

El presente trabajo de investigación, aborda la difusión de técnicas tradicionales en la elaboración artesanal como estrategia de su preservación en el municipio de Escárcega, Campeche, donde se evidencia la posible pérdida de los oficios y técnicas tradicionales de las artesanías. Se plantea como objetivo general analizar y proponer estrategias de difusión que contribuyan a la preservación de las técnicas tradicionales, identificando los procesos de elaboración y la situación actual de los productores artesanos. La metodología integra un enfoque cualitativo, combinando trabajo de campo, entrevistas a artesanos locales y análisis de procesos productivos mediante la matriz DAM. Los resultados evidencian que la mayoría de productos elaborados son artesanales, así también revela una preocupante discontinuidad en la transmisión de conocimientos, con predominio de artesanos adultos y ausencia de relevo generacional. Como respuesta, se propone un modelo de mediación cultural que incluye la creación de un catálogo digital y una página web con contenido audiovisual, así como talleres en instituciones educativas, buscando generar interés en las nuevas generaciones y contribuir a la revitalización económica y social del sector artesanal regional.

**Palabras clave:** procesos artesanales, difusión, patrimonio cultural, matriz DAM, transmisión generacional

---

<sup>1</sup> Autor principal

Correspondencia: [almachavez@itsescarcega.edu.mx](mailto:almachavez@itsescarcega.edu.mx)

# Dissemination of Traditional Techniques for the Production of Handicrafts as a Preservation Strategy

## ABSTRACT

This research work addresses the dissemination of traditional techniques in handicraft production as a preservation strategy in the municipality of Escárcega, Campeche, where the possible loss of traditional crafts and techniques is evident. The general objective is to analyze and propose dissemination strategies that contribute to the preservation of traditional techniques, identifying the elaboration processes and the current situation of artisan producers. The methodology integrates a qualitative approach, combining field work, interviews with local artisans and analysis of production processes using the DAM matrix. The results show that most of the products produced are handmade, and also reveal a worrying discontinuity in the transmission of knowledge, with a predominance of adult artisans and an absence of generational replacement. In response, a cultural mediation model is proposed that includes the creation of a digital catalog and a web page with audiovisual content, as well as workshops in educational institutions, seeking to generate interest in the new generations and contribute to the economic and social revitalization of the regional artisan sector.

**Keywords:** craft processes, dissemination, cultural heritage, DAM matrix, generational transmission

*Artículo recibido 03 febrero 2025*

*Aceptado para publicación: 10 marzo 2025*



## INTRODUCCIÓN

Se define a la artesanía como algo más que simples objetos, son creaciones que nacen de un proceso especial donde el artesano combina su conocimiento de los materiales, su creatividad y habilidad manual. Es como una forma de arte donde cada pieza es única, resultado de un trabajo casi completamente hecho a mano. Las artesanías son productos de un proceso, donde el productor combina su conocimiento de las materias primas con el diseño, sus habilidades y destrezas que junto con el uso de herramientas necesarias, producirá un objeto hecho en forma manual (Novelo, 1976). Sin embargo, no todo lo elaborado a mano puede ser considerado un producto artesanal, pues para ser consideradas artesanías primeramente deben ser representativas, ancestrales entre otras características más que se toman en cuenta, para ello, el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) en México, creó la matriz de Diferenciación entre Artesanía y Manualidad (DAM), la cual es una herramienta que “se utiliza para evaluar de manera sencilla, las características de objetos artesanales y decidir si son legítimos o no” (FONART, 2021). Esta matriz contiene puntos importantes dentro del ramo artesanal como la técnica utilizada, tiempo de elaboración, representatividad, materia prima, herencia, etnia, entre otras.

Dentro de un país, estado, municipio o comunidad, existen elementos necesarios para darle identidad cultural a cada uno de ellos y reforzar su propia historia, siendo las artesanías uno de los elementos más importantes que marcan la identidad de cualquier lugar, por lo que el preservarlas es un trabajo sumamente importante. Al respecto, Molano (2007) señala que la identidad representa un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La estrategia involucra todo un sistema de actividades y no un conjunto de partes. La ventaja proviene de la manera en que sus actividades calzan y se refuerzan entre sí, ya que se complementan y crean valor económico verdadero (Del Peso, 2020). La importancia del patrimonio cultural inmaterial no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación (UNESCO, 2001). Con respecto a la difusión, Guzmán y Escoto (2012), consideran que no hay que confundirla con la publicidad ni con la divulgación; pues las estrategias de divulgación suelen ir cargadas de mensajes más dinámicos, atractivos y frescos que logran atrapar con mayor facilidad la atención del público sin que se pierda el valor del mensaje que se quiere



transmitir (Consejo de Ciencia, Tecnología e innovación de Hidalgo, 2017). Parrondo (2010), cita a (Guglielmino 1996: 15) quien nos dice que:

La difusión, podríamos definirla, como una gestión cultural mediadora entre el patrimonio y la sociedad, que implica documentar, valorar, interpretar, producir y divulgar un modelo comprensible y asimilable de dicho objeto en su relación con su pasado histórico y su medio presente.

Para Guglielmino (1996) citado por Parrondo (2010):

La difusión del patrimonio (natural o cultural) no es solo exponer al visitante unos objetos con paneles, carteles, medios audiovisuales, etc., sino llevar al público en general o en particular, una visión lo más cercana a la realidad, objetiva y limpia.

Como se puede apreciar, la artesanía representa uno de los elementos más significativos del patrimonio cultural de una comunidad, pues cada pieza artesanal cuenta una historia, transmite las tradiciones y la creatividad del pueblo al que representa, es por ello que resulta importante también analizar las técnicas que se emplean para su elaboración, en este sentido, Pérez (2024) piensa que la técnica está basada en un conocimiento estrecho e íntimo de los materiales utilizados, lo que permite un juego incesante de combinaciones, adaptaciones y transposiciones. De acuerdo con Euroinnova (2024), las técnicas artesanales son conocimientos tradicionales que en muchas ocasiones son transmitidos de generación en generación, aunque también, aprendidos por los artesanos una vez descubierto este gran oficio

De acuerdo con el Programa Destinos México (2023), en el Estado de Campeche la actividad artesanal se desarrolla en sus once municipios, abarcando diversas especialidades como alfarería y cerámica, trabajo en concha, caracol y escama, manipulación de fibras vegetales, arte en telar de cintura, trabajo en hueso y cuerno de toro, carpintería artesanal y producción textil. Específicamente en el municipio de Escárcega, destacan las artesanías textiles, la ebanistería y el trabajo en cuerno de toro, sin embargo, “en Escárcega no es muy conocido el sector artesanal, debido a que dicho sector no tiene el apoyo de parte del consumo de los ciudadanos, es un sector muy reducido en el que se trabaja” (Hernández et al, 2024, p. 238). Una probable consecuencia de lo anterior es la disminución de artesanos y, por ende, se encuentra una posible pérdida de las técnicas tradicionales en la elaboración de las artesanías, siendo la ausencia de interés cultural una posible causa del problema.



Según Peña et al (2011), para lograr el compromiso con las generaciones futuras, es necesario recurrir a estrategias que permitan retomar la identidad cultural del patrimonio artesanal. Así, el concepto de identidad cultural es definido por González (2000) citado por Morales (2023), como un bien inmaterial que encierra un conjunto de características comunes entre individuos de una región, perteneciente a una colectividad específica. Jacome y Erazmo (2019) mencionan que:

El Patrimonio Cultural Inmaterial es un importante recurso que resguarda la memoria colectiva de los pueblos y comunidades, y que se puede convertir en un gran atractivo para la llegada de turistas interesados en conocer las costumbres y tradiciones de los pueblos (pág.442).

El patrimonio cultural de México es algo muy valioso que la sociedad artesana mexicana considera suyo, pues son elementos tanto materiales como inmateriales que se usan para entender su presente, proyectar su futuro, expresarse y disfrutar de su propia identidad. Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La importancia del patrimonio cultural inmaterial no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación (UNESCO, 2001).

Siendo las artesanías parte de la identidad cultural de un lugar, resulta importante salvaguardarlas, así como implementar estrategias de preservación de las técnicas artesanales; en investigaciones recientes se encontró el trabajo de Palma et al (2024), quienes emplearon la creación de un álbum fotográfico digital para la divulgación de las artesanías de la comunidad indígena Acaraymi en Paraguay como estrategia de promoción de las artesanías y con ello, lograr también la apreciación y valoración de su cultura en general. Con este mismo enfoque, se encontró el trabajo de López (2023) quien presenta la elaboración de un catálogo de artesanías de Amatenango del Valle, como medida para su preservación, así como de sus técnicas de elaboración.

Los investigadores Ortiz et al. (2024), concluyen que las manualidades y objetos artesanales han sido fundamentales tanto en el día a día como en el legado histórico de nuestros antepasados. Sin embargo, estas prácticas tradicionales están desapareciendo gradualmente, siendo un ejemplo notable el caso de la jícara decorada que se elabora en Jalpa de Méndez, Tabasco, cuya técnica y conocimientos ancestrales

están en riesgo de extinción. Sin duda alguna, las creaciones artesanales forman parte del patrimonio cultural, sin embargo, estas creaciones tienen un costo más elevado que cualquier producto de industria del mismo tipo, y por ello resultan menos demandantes, e incluso existe la escasez de artesanos para continuar con estas creaciones, por lo que se existe la necesidad de realizar más difusión para que puedan preservarse.

La UNESCO (2009) reconoce la importancia de difundir la historia de los pueblos y el contexto en que los objetos elaborados por los artesanos fueron realizados, de igual manera menciona que es primordial impulsar a los artesanos a enseñar y transmitir sus conocimientos. En este mismo sentido, Villamizar (2001), propone la vinculación entre artesanos y una institución educativa para realizar un trabajo mancomunado docentes-comunidad, con el propósito de rescatar y preservar las artesanías, esto debido al incremento del desinterés por preservar su artesanía ancestral. Quijano y Molina (2020), resaltan con respecto a la difusión y promoción, que existe un área de oportunidad de realizar ventas a través de plataformas digitales que el artesano puede aprovechar para expandir su canal de ventas, tales como de Etsy, Kichink, Mercado libre, Amazon o Shopify. Otra medida tomada para la difusión y comercialización de productos de los artesanos es la de Ardila et al (2021) a través de la propuesta de creación de un portal web.

Actualmente en el municipio de Escárcega, el sector artesanal presenta poca demanda en la compra y venta de los productos artesanales debido a la falta de conocimiento de su existencia y su desvalorización, además de que existe una falta de conocimiento por parte los productores artesanos, sobre el ámbito empresarial para la comercialización y marketing de sus productos a causa del desconocimiento de las artesanías del sitio (López et al., 2024). El presente trabajo de investigación aportará información verídica, que corrobore las principales problemáticas del sector artesanal que suman e influyen en el desconocimiento del manejo de ventas en el sector artesanal de Escárcega.

Derivado del análisis de esta problemática, la presente investigación se busca analizar el sector artesanal en Escárcega, del estado de Campeche, para la difusión de sus productos y los procesos tradicionales de su elaboración empleando diversas estrategias que promuevan su preservación y así generar una oportunidad de reconocimiento, valoración y proyección de un patrimonio cultural único e invaluable.



La relevancia del presente trabajo radica en su potencial para generar conocimiento sistemático sobre las artesanías del municipio y sus técnicas de elaboración, contribuyendo no sólo a su preservación, sino también a la revitalización cultural y económica de una tradición que ha sido fundamental en la configuración de la identidad de esta región campechana.

## **METODOLOGÍA**

La presente investigación es de un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, con diseño transversal-observacional. La investigación se desarrolló con una población de 40 artesanos, de acuerdo a los datos proporcionados por el Departamento de Turismo del H. Ayuntamiento de Escárcega, complementada con el diagnóstico precedente de la investigación realizada por los autores Hernández et al (2024), encontrado a través de una revisión documental. Para la selección de la muestra, se vaciaron los datos recopilados en el formato de la matriz DAM (FONART, 2021) y se conformó el grupo focal de artesanos, tomando en cuenta a los que alcanzaron la puntuación suficiente para ser considerados artesanos legítimos, y que además tuviesen la disponibilidad y accesibilidad para documentar los procesos de elaboración de sus artesanías.

Para Hernández et al. (2014) un instrumento de medición “Es un recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente”. Siguiendo la conceptualización de Hernández, sobre los instrumentos de medición como recursos para registrar información se desarrollaron dos cuestionarios de investigación. Como técnicas de investigación se utilizaron la encuesta y la observación.

El primer instrumento corresponde a la matriz DAM, la cual fue utilizada para la observación de procesos en la elaboración de piezas.

El segundo instrumento corresponde a un cuestionario digital de 19 preguntas cerradas, orientadas a identificar las problemáticas y condiciones actuales de los artesanos. Los instrumentos fueron adecuados y tomados como referencia del trabajo de Hernández et al.(2024); así también fueron sometidos a un proceso de validación por expertos.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este apartado se presentan los resultados del análisis de las problemáticas del sector y de las características de las artesanías.

Derivado de la información proporcionada por el H. Ayuntamiento de Escárcega se encontró que sólo dos grupos de artesanos se encuentran activos y que algunos de sus integrantes han decidido continuar de forma independiente. En cuanto a la antigüedad en la elaboración de artesanías, el 40% de los artesanos lleva de 5 a 10 años realizando esta actividad, el 33% más de 10 años, un 25% de 1 a 5 años. El 67% de la muestra analizada realiza las artesanías con la participación de miembros de su familia y un 25% no recibe apoyo de ellos. Un dato interesante encontrado es que entre los miembros de la familia que participan, un 34% son los padres de los artesanos, un 42% entre cónyuge y otros, un 18% hijos mayores y un 6% hijos menores, esto evidencia que existe una menor participación de los hijos, lo que representa una amenaza para la preservación de estos conocimientos. Como se puede observar, los datos encontrados coinciden con la investigación de Hernández et al (2024).

Para analizar las características de las artesanías locales, se empleó como instrumento la matriz DAM, a continuación se presentan las principales características del producto.

En la tabla 1, se muestran los porcentajes generales, obtenidos de las 40 matrices aplicadas, con lo que se puede observar que se producen en su mayoría piezas representativas de la localidad con un diseño tradicional y de función utilitaria.

**Tabla 1.** Características del producto

Aspecto Evaluado	Categorías	Porcentaje
Tipo de diseño	Tradicional	40%
	Nuevo/ neoartesanal	33%
	Tradicional con innovación	27%
Representatividad	De la localidad	37%
	No representativo	33%
	Del estado	25%
	Del país	5%
Función	Utilitario	50%
	Decorativo/ utilitario	40%
	Ceremonial	5%
	Decorativo	5%

Fuente: Obtenida por los autores

**Tabla 2.** Materiales y suministros

Aspecto Evaluado	Categoría	Porcentaje
Proveedor de materia prima	Local	47%
	Regional	28%
	Nacional	25%
Tipo de materia prima	Natural procesada industrialmente	55%
	Natural	42%
	Artificial	3%
Obtención de materia prima	Compra	85%
	Recolección	8%
	Siembra	7%

Fuente: Obtenida por los autores

La tabla 2, refleja los porcentajes más altos inclinados hacia el uso de materia prima procesada industrialmente, obtenidas mediante la compra local.

**Tabla 3.** Proceso de elaboración

Aspecto	Categoría	Porcentaje
Método de elaboración	Creación total de la pieza	77%
	Engarzado / cosido manual	12%
	Engarzado/cosido con máquina	8%
	Ensamble con pegamento industrial	3%
Herramientas utilizadas	Manual	52%
	Herramientas adaptadas	30%
	Máquina eléctrica	15%
	Herramientas comerciales	3%
Método de colaboración	Material adquirido con color	58%
	Colorantes y pegamento natural	20%
	Pintura industrial	15%
Tiempo de elaboración	Más de 24 horas	55%
	Entre 9 y 14 horas	22%
	Entre 5 a 8 horas	5%
	Hasta 4 horas	18%

Fuente: Obtenida por los autores

En la tabla 3, se plasman los procesos de elaboración que se toman en cuenta para la evaluación de los productos, mostrando que más de la mitad de los productos son elaborados en su totalidad de manera manual, y en su mayoría se emplea un tiempo aproximado de más de 24 horas, así también, más del

50% de los productores artesanos obtienen su materia prima con color, siendo una minoría los que emplean pintura industrial.

De acuerdo a los resultados del cuestionario, en el ámbito del diseño artesanal, se observa una distribución donde el 40% de los productos mantiene un diseño tradicional, mientras que el 33% incorpora técnicas no artesanales modernas, y el 27% logra una fusión entre lo tradicional y la innovación. En cuanto a la representatividad cultural, el 37% de las artesanías refleja elementos distintivos de la localidad, mientras que un 33% carece de elementos representativos específicos. Es notable que el 25% presenta características propias del estado y únicamente el 5% incorpora elementos representativos a nivel nacional. Analizando la funcionalidad de las piezas, la mitad de la producción artesanal está destinada a uso utilitario, seguida por un 40% que combina aspectos decorativos y utilitarios. Las artesanías de carácter ceremonial y aquellas exclusivamente decorativas representan cada una el 5% de la producción total.

**Tabla 4.** Transmisión del conocimiento

Aspecto	Categoría	Porcentaje
Método de aprendizaje	Cursos externos	44%
	Herencia familiar	38%
	Autoaprendizaje	10%
	Cursos	8%

Fuente: Obtenida por los autores

La tabla 4, muestra a una mayoría de personas que aprendió el oficio artesanal y manual mediante cursos externos.

De acuerdo con lo establecido en el Manual de Diferenciación entre artesanías y manualidad (FONART,2021) al aplicar la Matriz DAM, se requiere obtener un puntaje mayor a 280 puntos para ser considerado como artesanía el producto elaborado. Así, se muestran los resultados obtenidos en la siguiente tabla.

**Tabla 5.** Clasificación de productores

Clasificación	Número de personas	Porcentaje	Puntuación DAM
Artesanos	30	75%	>280 puntos
Productores híbridos	10	25%	<280 puntos
Total evaluado	40		

Fuente: Obtenida por los autores

La tabla anterior, muestra que no todos los artesanos de la ciudad de Escárcega pueden ser considerados como tal, de acuerdo a lo emitido por la FONART, por lo que no todos los productores del lugar tendrían acceso a los programas o convocatorias gubernamentales destinadas al ámbito artesanal. A diferencia de Hernández et al (2024), al aplicar los puntos establecidos en la Matriz DAM, se obtuvo que el 75% de los encuestados realizan artesanías.

De la muestra seleccionada, se encontró que los que cumplen con el porcentaje para ser considerados artesanos son, principalmente, los que elaboran prendas con bordado campechano y productos de cuerno de toro, la cual es muy representativa de la localidad, pues en su transformación, hace homenaje a la actividad chiclera realizada en años anteriores en la ciudad y que marcó un punto importante en la economía de Escárcega.

**Gráfica 1.** De las principales problemáticas de los productores-cuestionario



Fuente: Obtenida por los autores

La gráfica anterior muestra el resultado de cómo artesanos y productores enfrentan dos desafíos principales: la insuficiencia de apoyo gubernamental, en concordancia con Saligan et. al (2017), y la práctica generalizada del regateo, el cual se ve agravado por el limitado interés que las nuevas generaciones muestran hacia los productos artesanales.

Los hallazgos de la investigación reafirman una de las problemáticas expuestas al inicio, en donde se plantea que existe un marcado desinterés juvenil hacia las artesanías a causa del desconocimiento de muchas de ellas y sus técnicas de elaboración, al igual que en el trabajo de (López et al, 2024). Muestra de ello es que actualmente, en la localidad sólo dos personas trabajan las artesanías de cuerno de toro.

Con ello se observó la necesidad de la implementación de talleres artesanales en instituciones educativas de Escárcega. Así, como estrategia de divulgación de las técnicas, en el presente proyecto se implementó un taller de artesanía en la institución educativa del TecNM-Campus Escárcega, en el que se vió reflejado el despertar del interés de los jóvenes hacia la técnica de bordado de la blusa campechana, la cual se eligió por ser de las principales artesanías producidas en el lugar (Programa Destinos México, 2023), la impartición de este taller incentivó a los jóvenes a aprender el proceso y las técnicas de elaboración de otras artesanías del lugar, al igual que lo planteado por Villamizar (2001), se obtuvo un resultado fructífero.

Derivado de la necesidad encontrada sobre el apoyo municipal para la comercialización, agravada por la competencia frente a la producción industrial masiva, se considera que la creación de estrategias de difusión en el medio digital para tales artesanías resultan una opción favorable, al igual que lo manifestado por Palma et al.(2024).

Sin duda, la difusión y divulgación de las artesanías y sus técnicas, es una estrategia indispensable, el medio digital es una forma más rápida y eficaz de llegar a todo tipo público y dar a conocer lo que se tiene como objetivo, así, se diseñó un álbum digital.

**Imagen 1.-** Portada y contenido del álbum fotográfico



**Imagen 2.** Difusión de la técnica y herramientas para la elaboración de artesanías de cuerno de toro.



## CONCLUSIONES

Las artesanías son un motor de incentivo en el ámbito turístico, pues al ser una manera de expresar la historia y cultura de un lugar, es llamativa por sus características coloridas. Las artesanías son el recuerdo material del turista que llevan plasmado el patrimonio cultural inmaterial década rincón de México, que al ser elaboradas directamente a manos con técnicas ancestrales se les atribuye un valor más elevado que cualquier otra elaboración realizada a mano, por lo tanto, si un producto elaborado manualmente, no cumple con los criterios expedidos por la DAM, esto no se considera artesanía, únicamente manualidad. En Escárcega existen tanto manualidades como artesanías, ambas buscan ser destacadas entre el municipio, sin embargo, el valor de ambos es diferente. Entre las artesanías que se elaboran con mayor presencia en la ciudad de Escárcega, se encuentra piezas a base el cuerno de toro, de tipo textil, como ropa de bordado campechano y puto de cruz, así como el tejido de hamacas, estas artesanías tienen las características necesarias para ser difundidas y divulgadas como artesanías representativas del estado y la ciudad, a fin de preservar estas técnicas y procesos.

A raíz de que las personas que elaboran estas artesanías, son principalmente adultas, se confirma lo expuesto al inicio de la investigación, manteniéndose la posible pérdida de estas técnicas tradicionales de las artesanías que hoy en día existen en Escárcega, por lo que se requiere a la brevedad incentivar a las nuevas generaciones a preservar las técnicas tradicionales de las artesanías, pues existen muchas más historias que se pueden plasmar de Escárcega.

Hasta el momento sólo se cuenta con una artesanía representativa únicamente de Escárcega, la cual es elaborada a base del cuerno de toro que hace homenaje a la actividad chiclera realizada en años anteriores en la ciudad. La economía remunerada del artesano forma parte su motivación para seguir produciendo, que de acuerdo con Correa G (2023), “los artesanos únicamente se motivan por los ingresos que genera su negocio, debido a que es la única fuente de satisfacción de necesidades básicas”. Se sugiere que el municipio atienda las principales problemáticas de este sector, y que lleve a cabo estrategias en fechas de alta afluencia turística. Tal como lo sugiere Rodríguez (2019), señalar la importancia de la apertura de espacios de comunicación de la artesanía en mercados artesanales, ferias y fiestas en donde se aproveche la afluencia de público en fechas especiales como lo son las épocas decembrinas, de Semana Santa y de carnavales; pues las artesanías de Escárcega tienen mucho por contar, además de que pueden incentivar la economía del lugar, siempre y cuando éstas sean conocidas más allá del municipio, estado y por qué no, del país a través de estrategias de difusión y divulgación, no sólo de las artesanías sino también de sus técnicas tradicionales, que sin duda, de acuerdo con los resultados, implican un proceso de elaboración tradicional y que se espera tenga un impacto positivo hacia los productores y sus artesanías.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ardila, P. Caviedes, D. Escudero, R. y González, A. (2021). Análisis, diseño y construcción de plataforma web – ARTWEB: divulgación y comercialización artesanías. <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/10989>
- Consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación de Hidalgo. (2017). Difusión y divulgación del conocimiento. <http://citnova.hidalgo.gob.mx/?p=61>
- Correa, L.(2023). La motivación del artesano y su impacto en la productividad de los talleres artesanales de Zacatecas. Unam.Mx. <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/revistas/2023/1.02.pdf>
- De La Peña. Juárez. I., Orozco, M., Holguin, F. y Nava, K. (2010). Exposición itinerante del rebozo, como estrategia para la revalorización del patrimonio artesanal en el municipio de Tenancingo, Estado de México. Revista digital de Gestión Cultural. <https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/936/De%20La%20Pe%C3%B1a-Exposici%C3%B3n%20itinerante%20del%20rebozo%202011.pdf>



- Del Peso, J. (2020, octubre 12). Análisis a Michael Porter ¿Qué es la estrategia? - Stratefy - Medium. Stratefy. <https://medium.com/stratefy/an%C3%A1lisis-a-michael-porterqu%C3%A9-es-la-estrategia-56753d8f7a5c>
- Euroinnova International Online Education. (2024, julio 5). Técnicas artesanales. Education. <https://www.euroinnova.com/blog/10-tecnicas-artesanales>.
- FONART (2021) Manual de diferenciación entre artesanía y manualidad. [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/107963/Manual\\_diferenciacion\\_a\\_rtesania\\_manualidad\\_2015.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/107963/Manual_diferenciacion_a_rtesania_manualidad_2015.pdf)
- Hernández, S. (2014). Metodología de la Investigación. [https://www.academia.edu/3830539/Hernandez\\_Sampieri\\_R\\_Metodologia\\_De\\_La\\_Investigacion](https://www.academia.edu/3830539/Hernandez_Sampieri_R_Metodologia_De_La_Investigacion)
- Hernández, U., Gómez, O., Delgado, G., Chávez, A., López, A. (2024) Situación Actual del Sector Artesanal de Escárcega en el Mercado Internacional. Desafíos Contemporáneos en Investigación. Colección Científica Educación, Empresa y Sociedad. Primera Edición 2023. Vol. 25. Editorial EIDEC. DOI: <https://doi.org/10.34893/r8546-1235-1309-u>
- Jácome, V. M., y Erazo, C.(2019). El patrimonio cultural inmaterial como recurso para desarrollar el turismo cultural en la provincia de Loja-Ecuador. Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação, (E24), 434-442. <https://search.proquest.com/openview/452ba63dacf8a519b125952f1280f90f/1?pqorigsite=gscholar&cbl=100639>
- López, L., Tzeek, R., Chávez, A., y Delgado Cih. (2024). Análisis del tipo de comercialización de los productos artesanales elaborados en la región de Escárcega. *REVISTA IPSUMTEC*, 7(2), 224–230. <https://doi.org/10.61117/ipsumtec.v7i2.330>
- López, M. (2023). Catálogo de Artesanías de Amatenango del Valle como medida de preservación cultural. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas]. <https://repositorio.unicach.mx/handle/20.500.12753/4853>
- Molano L., Olga Lucía (7 mayo 2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Revista Opera, (E 7), pp. 69-84. Universidad Externado de Colombia Bogotá, Colombia.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>

Morales L. (2023). La identidad cultural en Latinoamérica a través de las teorías socioconstructivas de Piaget y Vygotsky. *Gaceta de Pedagogía*, (46), 258– 278. <https://doi.org/10.56219/rgp.vi46.2081>

Novelo, O. (1974). Capitalismo y producción de artesanías en México (tesis de licenciatura, centro de México). Instituto nacional de antropología e historia. [https://mediateca.inah.gob.mx/islandora\\_74/islandora/object/tesis%3A2833](https://mediateca.inah.gob.mx/islandora_74/islandora/object/tesis%3A2833)

Ortiz, R., Zetina, C., y Banda, H. (2024). Estudio De La Jícara Labrada, Una Artesanía De Jalpa De Méndez, Tabasco, México. *UTAP*, 3(1), 10-10. <https://revistap.ejeutap.edu.co/index.php/utap/article/view/119>

Palma, L. P., Sanabria, S. P., & Lauseker, S. R. (2024). Creación de un álbum fotográfico digital para la divulgación de artesanía de la comunidad indígena Ava Guaraní de Acaraymi. *Revista científica-Escuela Superior de Bellas Artes*, 1(1), 22-28. [http://revistas.une.edu.py/index.php/revista\\_esba/article/download/237/121](http://revistas.une.edu.py/index.php/revista_esba/article/download/237/121)

Pérez, L. (2024) Las Técnicas Artesanales en el Siglo XVIII. *Revistadelibros.com*. <https://www.revistadelibros.com/lastecnicas-artesanales-en-el-siglo-xviii>

Programa Destinos México. (2023, agosto 19). Artesanías de Campeche - destinos México. <https://programadestinosmexico.com/en/artesantias-de-campeche>

Quijano, S. y Molina, W. (2020). La artesanía en cuerno de toro: Generación de valor y análisis de costos de producción. [http://www.spentamexico.org/v15-n3/A7.15\(3\)1-13.pdf](http://www.spentamexico.org/v15-n3/A7.15(3)1-13.pdf)

Rodríguez Villegas, Y. (2019). Propuesta con enfoque turístico para la divulgación de la técnica artesanal del barniz de Pasto. <https://doi.org/10.57998/bdigital.handle.001.1514>

Saligan Rojas, I. C., Salinas García, V. A., & Del Carpio Ovando, P. S. (2017). Dificultades en torno a la producción artesanal. *Jóvenes en la ciencia*, 3(2), 1200–1204. <https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/1959>



Santos, R., Barroso, F., y Ávila, J. (2015). Evaluación prospectiva del sector artesanal en las zonas mayas de Campeche, México (Avance de investigación). <https://doi.org/10-15443/RUTA2023636>

UNESCO (2001). Patrimonio Cultural Inmaterial. <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

UNESCO (2009). Háblame de las artesanías. Recuperado el 18 de diciembre de 2024, de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000181443?C=S;O=A>

Villamizar, Y. (2022). Preservación de la artesanía ancestral en estudiantes de la etnia Sikuani del Centro Educativo Internado Asocortomo, municipio de Cumaribo-Vichada. [https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/11371/4537/1/Villamizar\\_Yomar\\_2021.pdf](https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/11371/4537/1/Villamizar_Yomar_2021.pdf)

