



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), marzo-abril 2025,
Volumen 9, Número 2.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2

COMPETITIVIDAD DEL SECTOR BANANERO DEL ECUADOR. UN ANÁLISIS DE SU EVOLUCIÓN

**COMPETITIVENESS OF THE BANANA SECTOR IN ECUADOR.
AN ANALYSIS OF ITS EVOLUTION**

Nivaldo Apolonides Vera Valdiviezo
Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador

María Isabel Bonilla Delgado
Universidad Castilla-La Mancha, España

Pablo Ruíz Palomino
Universidad Castilla-La Mancha, España

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.17127

Competitividad del Sector Bananero del Ecuador. Un Análisis de su Evolución

Nivaldo Apolonides Vera Valdiviezo¹nvera@uteq.edu.ec<http://orcid.org/0000-0001-6161-1567>Facultad de Ciencias Sociales,
Económicas y Financieras
Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Ecuador**María Isabel Bonilla Delgado**isabel.bdelgado@uclm.es<http://orcid.org/0000-0001-8958-6594>Departamento de Economía Política y
Hacienda Pública, Estadística Económica
y Empresarial y Política Económica Toledo
Universidad Castilla-La Mancha
España**Pablo Ruíz Palomino**pablo.ruiz@uclm.es<https://orcid.org/0000-0002-0413-8512>Departamento de Dirección de Empresas Cuenca
Universidad Castilla-La Mancha
España

RESUMEN

Los objetivos de esta investigación se centraron en determinar el desarrollo histórico, evolutivo sobre la importancia, estructura e impacto del sector bananero y su contribución a la economía del Ecuador. La metodología utilizada se basó en el empleo de información documental y fuentes secundarias provenientes de entidades oficiales, que fueron debidamente valoradas, como pertinentes, actualizadas y confiables. Los resultados muestran que factores como: la apertura de una importante red vial en el país, nuevas y significativas inversiones así como la construcción y ampliación de puertos, vincularon finalmente a la producción bananera con el mundo promoviendo la evolución del sector productor y exportador, sumándose a esto las ventajas, de bajos salarios, programas de estímulo y fomento a la producción; sin embargo, no ha estado exento de plagas, crisis internas, fenómenos naturales, económicos y de dificultades ocasionadas por el incumplimiento en el pago del precio mínimo de sustentación de la caja de banano al interior del país. Se determinó que las mayores contribuciones a la producción han surgido de los muy pequeños y pequeños productores, seguido de los medianos productores. Al concluir se sugieren varias proposiciones importantes para el sector y se presentan las implicaciones de las conclusiones, que servirán de base para futuras líneas de investigación.

Palabras clave: productores, exportadores, banano, políticas públicas

¹ Autor principal.

Correspondencia: nvera@uteq.edu.ec

Competitiveness of the Banana Sector in Ecuador. An Analysis of its Evolution

ABSTRACT

The objectives of this research focused on determining the historical and evolutionary development of the importance, structure and impact of the banana sector and its contribution to Ecuador's economy. The methodology used was based on the use of documentary information and secondary sources from official entities, which were duly assessed as relevant, updated and reliable. The results show that factors such as: the opening of an important road network in the country, new and significant investments as well as the construction and expansion of ports, finally linked banana production with the world, promoting the evolution of the production and export sector, adding to this the advantages of low wages, stimulus programmes and production promotion; however, it has not been exempt from plagues, internal crises, natural and economic phenomena and difficulties caused by the non-payment of the minimum support price of the banana box in the interior of the country. It was determined that the greatest contributions to production have come from very small and small producers, followed by medium-sized producers. In conclusion, several important propositions for the sector are suggested and the implications of the findings are presented, which will serve as a basis for future lines of research.

Keywords: producers, exporters, banana, public policies

*Artículo recibido 03 marzo 2025
Aceptado para publicación: 25 marzo 2025*



INTRODUCCIÓN

El inicio de la producción bananera ocurrida a partir de la década de 1950 del siglo pasado marca la trayectoria del Ecuador en el comercio mundial de banano. La importancia de la producción y exportación de esta fruta, considerada de consumo básico, mejorará las condiciones económicas de los actores involucrados en el proceso de producción en el país, convirtiéndose en uno de los sectores más estables de la economía y en una fuente significativa de ingresos y de empleo (Camino et al., 2016).

Las teorías en que se basa el análisis y evolución del sector bananero parten de la comprensión del rendimiento productivo de las plantaciones agrícolas, generadas a partir de las inversiones en tecnología e infraestructura física en el transcurso de varios años, de la división del trabajo y, la especialización en la producción bananera que combina apropiadamente los factores de producción, que solo son comprensibles desde la visión de Smith (1794) en la Riqueza de las Naciones y del enfoque de Schumpeter (1997) en la Teoría del Desarrollo Económico, que añade a los factores clásicos de la producción, factores considerados como inmateriales, descritos como hechos técnicos y de organización social.

A lo largo de su evolución histórica el sector bananero ha estado influenciado por diversos problemas de orden natural y económico; sin embargo, no se conocen los efectos reales sobre la economía, por lo que, en el contexto expuesto, el problema radica en identificar la forma como estas dificultades han incidido sobre este sector; situación que no ha podido comprobarse en su totalidad hasta la presente, lo que justifica su investigación.

La génesis de la producción bananera en Ecuador data de los inicios del siglo XX. Las plagas afectaron al bien predominante hasta el momento representado por el cacao, disminuyendo considerablemente la producción de este, a lo que se acompaña la caída de los precios internacionales. Para fines de la primera mitad de dicho siglo, este producto había perdido importancia en las exportaciones agrícolas del Ecuador; con este acontecimiento, se inicia un nuevo período de producción representado por el banano (Correa, 2009), como nueva fuente de ingresos para el país y para el sector primario exportador convirtiéndose en la principal fuente de divisas del Ecuador. A partir de 1950 la economía ecuatoriana se fortaleció como consecuencia de la irrupción del banano en el comercio internacional y a la firma de convenios con Estados Unidos para comprar los excedentes agrícolas (Acosta, 2006).



Además, la aparición de la plaga conocida como “el mal de Panamá”, que afectó a las plantaciones centroamericanas, supuso un impulso favorable a las exportaciones (Larrea et al., 1987). El predominio de la producción bananera se extendió hasta 1970, cuando Ecuador se inició la época petrolera. Varias son las ventajas de la economía ecuatoriana que favorecieron el auge bananero, entre ellas se encuentran los bajos salarios, los programas de estímulo y fomento a la producción por parte del gobierno y la inexistencia de enfermedades y plagas en el banano, entre otras, siendo destacable el hecho de que la producción bananera estaba centralizada en pequeños y medianos productores. Para 1964, la producción bananera de Ecuador superaba a la de varios países centroamericanos, en los que funcionaba la compañía transnacional United Fruit Co de los Estados Unidos que proveía de la fruta al mercado mundial.

Entre los importantes factores que contribuyeron al desarrollo de la actividad bananera destaca, a finales de 1950, la apertura de una gran red vial que vinculará la producción bananera a la construcción y ampliación de puertos, hasta ese momento existentes en el país, como Guayaquil, Esmeraldas y Puerto Bolívar (Larrea et al., 1987); del mismo modo, otros de los factores fueron las concesiones crediticias, y la asistencia técnicas a pequeños y medianos productores de banano. En lo que se refiere a las construcciones portuarias, hemos de señalar que las obras desarrolladas hicieron posible el inicio de una gran producción exportadora que significó el despegue, sostenibilidad y crecimiento de la producción bananera hasta nuestros días, situando al Ecuador como el primer exportador mundial de banano.

Más adelante, entre 1965 y 1976 la producción bananera entró en crisis, debido a la restricción en la demanda en los Estados Unidos, el estancamiento en el mercado europeo del área occidental y la introducción en la producción mundial de la variedad *Cavendish*, que producía mayores ventajas comparativas por sus menores costes, mientras Ecuador producía la variedad *Gros Michell*. A estos factores se suma la recuperación de la producción en Centroamérica, lo que ocasiona una sobreproducción a nivel mundial.

En este periodo, se produjeron por parte de la empresa norteamericana Standar Fruit, (representado por la marca Dole con vigencia en el Ecuador hasta el presente), importantes procesos de modernización caracterizada por dos aspectos fundamentales: la tecnificación y la reapertura de mercados internacionales con productos de calidad mejorados, lo que en palabras de Larrea et al., (1987), se

denominaría modernización y diferenciación que se produciría después de 1976. Los autores manifiestan que este auge provocó un proceso masivo de migración y urbanización en el país.

Se han identificado cuatro fases en el desarrollo del sector bananero: la primera que va de 1948-1965, en la cual se inicia y se expande la producción bananera, que como se dijo previamente requirió una cantidad considerable de mano de obra, a esta etapa se le conoce como *boom* bananero. La segunda fase comprende el período 1965-1976, caracterizada por la crisis que afectó a Centroamérica y el cambio de la variedad cultivable. La tercera fase que se puede situar entre 1976-1985 y que consistió en la modernización y la subsecuente modernización de la producción, acompañado de la estabilidad del mercado. Por último, la cuarta fase que se puede situar entre 1985-1991, denominado como el segundo *boom* bananero (Salvador, 2013) por el aumento significativo de las exportaciones en 13,54% promedio anual aproximadamente, consolidando la presencia del Ecuador en el contexto bananero mundial.

El sector bananero en el Ecuador está compuesto por el mercado de productores, integrado a su vez, en muy pequeños, pequeños, medianos, grandes y muy grandes productores; Aquél se complementa con el mercado exportador de banano, conformado por exportadores multinacionales, exportadores nacionales grandes, que cuentan con haciendas propias y adquieren banano de los productores pequeños y medianos (Lucín & Álvaro, 2009) sin capacidad para exportar- y otros exportadores pequeños y medianos, que se asocian o agremian para reducir el impacto de la intermediación.

En forma complementaria podemos decir que en la cadena que se desarrolla a partir del proceso de producción, pasando por los exportadores hasta el detallista, y de ahí al consumidor final, el mercado bananero se torna imperfecto vertical, debido a la interrelación de procesos estratégicos, de agregación de valor y, de apoyo y soporte entre clústeres que garantizan el aprovisionamiento de la fruta desde las unidades de producción, dotándolos de capacidad para influir sobre el precio, haciendo que el mercado tenga las características de oligopolios sucesivos (Montalvo, 2008).

Pese a la importancia significativa de la producción y la exportación bananera en el Ecuador y a sus altos niveles de productividad entre los bienes agrícolas exportables, su rendimiento promedio se halla por debajo de países como Colombia y Costa Rica (Baquero et al., 2004).

METODOLOGÍA

El procedimiento metodológico de esta investigación se desarrolló en base a una revisión literaria, enmarcada en un contexto histórico que dio inicios a la competitividad, para lo cual fue necesario partir del análisis del surgimiento y posterior evolución del sector bananero del Ecuador.

Como complemento esta investigación utilizó fuentes secundarias de información de tipo cuantitativos, provenientes de estudios ya realizados por organismos oficiales públicos y privados, que dieron fe de su pertinencia, confiabilidad y valía.

El tipo de investigación utilizada es de tipo descriptivo pues consistió en detallar la composición y estructura del sector productor y exportador de banano, para tales fines los datos estadísticos históricos sobre el crecimiento del tamaño y de la superficie sembrada; así como de la evolución y el impacto de las exportaciones de banano en la producción nacional del país fueron analizados (Garcés & Duque, 2007), previo a su adaptación y tratamiento en hojas de cálculos de Excel, lo que permitió identificar la concentración de la producción y la estructura oligopólica y poco competitiva del sector bananero.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El catastro bananero realizado en el Ecuador en el año 2013 clasifica a las propiedades bananeras según el tamaño de sus plantaciones, como se ve en la Tabla 1. Un predio muy pequeño está en un rango de 0-5 hectáreas (ha), los predios que van de >5 – 10 ha son pequeños, entre >10 – 30 ha, son considerado medianos, el rango entre >30 – 100 ha son predios grandes y mayores a 100 se estiman como muy grandes (Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca, 2020), todos ellos producen las variedades *Cavendish*, *Gros Michel*, *Valery*, *William* entre otras.

El total de hectáreas sembradas a 2018 ascendía a 163896.62 hectáreas, de las que el mayor número de predios de banano corresponde a los propietarios muy pequeños, ascendiendo al 42,8%; sin embargo, cuenta con una superficie sembrada equivalente al 4,25% del total, contraponiéndose a los propietarios grandes y muy grandes que representan el 15,55% y 4,28% respectivamente del número total de predios. Estos últimos (grandes y muy grandes) concentran el 73,52% de las hectáreas cultivadas. Para el año 2021 esta superficie era de 167893 hectáreas (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2021).

Para el año 2018 el catastro bananero (Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca, 2020) actualizado muestra que, si bien es cierto, existe una alta concentración de la superficie sembrada por

parte de los grandes y muy grandes productores, son los que menos aportan a la producción bananera nacional según sus hectáreas era de 16,34% y 4,58% respectivamente.

Las mayores contribuciones en la producción total surgen de los muy pequeños y pequeños productores bananeros, que en forma conjunta aportan el 58,01%, seguido de los medianos productores con 21,07%. El 6,5% del grupo de los muy pequeños productores bananeros, se dedica a producir para el consumo interno, otro 30,68% exporta a título individual, mientras que un importante 17,03% lo hace a través de algún gremio o asociación. Como podemos observar en la tabla 1, en contraposición, los mayores exportadores se concentran entre los muy grandes con 81,56%, grandes con 75,84% y medianos con 54,31%. Aquellos que no tienen capacidad para exportar, recurren a asociaciones o gremios con la finalidad de evitar la intermediación que termina afectando sus ingresos.

Tabla 1 Formas de comercialización según el tamaño del predio

Rango del predio Hectáreas	Clasificación del Predio	Comercialización			
		Consumo interno	Exportación	Gremio/Aso ciación	Gremio/Asociación /Exportación
0-5	Muy pequeño	6,50%	30,68%	17,03%	0,25%
>5 – 10	Pequeños	2,47%	54,31%	14,22%	0,41%
>10 – 30	Medianos	1,01%	63,81%	9,76%	0,38%
>30 – 100	Grandes	0,52%	75,84%	3,78%	0,26%
>100	Muy grandes	0,31%	81,56%	3,13%	0,00%

Nota: Adaptado del Catastro Bananero 2013, actualizado a octubre del 2018 en <http://geoportal.agricultura.gob.ec/> (Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca, 2020)

La producción de banano para el año 2018 (Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca, 2020) se encontraba concentrada en la región costa que aporta el 93,11% de la producción nacional, siendo las provincias de El Oro y Guayas las de mayor aportación con el 37,44% y 36,18% respectivamente; En menor proporción la región Sierra con el 5,49%, de ésta, la provincia de Cotopaxi es la que realiza la mayor contribución. Para el año 2023 las provincias de Los Ríos, Guayas y El Oro concentraban el 88,9% de la superficie cosechada, mientras que en el 2022 la producción anual alcanzaba los \$ 6 millones de Tm en tanto que para el 2023 esta ascendía a \$ 7.2 millones (Ipiales et al., 2024). Por otro lado, hay que destacar que el 83,06% de los predios bananeros produce banano convencional, lo que significa obtener mayor rendimiento en sus cultivos, a través del empleo de productos químicos, en tanto que tan solo el 7,49% produce banano orgánico, con el mínimo de uso de

recursos químicos de carácter orgánico. Un bajo 0,13% realiza una producción mixta entre banano orgánico y convencional (Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca, 2020).

Hasta agosto de 2017, el sector bananero ecuatoriano contaba con 184 empresas exportadoras (Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador, 2018). Al analizar el volumen de exportación en cajas y la cuota de mercado, se calculó el índice de concentración *Herfindahl-Hirschman* (IHH), obteniendo un valor de 3697. Para el año 2023, el número de empresas exportadoras ascendió a 305, aunque disminuyó ligeramente a 302 en 2024, lo que representa una reducción del 1% (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2024). Como se evidencia en la Tabla 2, el índice IHH aumentó a 4014 en comparación con 2017. Este incremento sugiere que el mercado bananero ecuatoriano puede clasificarse como no competitivo u oligopólico, dado que el IHH supera el umbral de 1800 (Parkin & Loría, 2010).

Tabla 2 Exportaciones acumuladas. Diciembre 2022. Cajas

Nº	Empresas	Volumen	Cuota de mercado (Cm)	Cm ²
1	Ubesa	26.269.732	7,97%	94,8
2	Reybanpac	21.231.896	6,44%	26,7
3	Noboa Trading	16.318.948	4,95%	23,8
4	Comersur	13.038.843	3,96%	18,7
5	Frutadeli	12.088.429	3,67%	17,5
6	Agzulasa	11.555.877	3,51%	15,5
7	Expobananas	9.291.740	2,82%	11,1
8	Ecuagreenprodex	8.692.152	2,64%	8,4
9	Green Express	8.159.913	2,48%	6,8
10	Otras	202.880.553	61,57%	3.790,5
Total		329.528.083	100%	IHH = 4.014

Nota: Adaptado de Pulso Bananero, (2022)

La población del Ecuador a inicios del año 2018 ascendía a 17.023.408 habitantes aproximadamente, de los cuales el 63,78% se encontraban localizados en el sector urbano y el 36,22% en el sector rural (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, 2020), que es la base laboral de la actividad productiva bananera. Para conocer el impacto de la actividad económica bananera es necesario retrotraernos en el análisis a la década de los 60 del siglo pasado. Entre los años 1964 – 1965, como se observa en la tabla 3, había 3000 propiedades agrícolas destinadas a la producción de banano que

poseían 190361 hectáreas cultivadas. El 46,87% de las propiedades se estaba concentrada entre 10-50 hectáreas. Sin embargo, el censo bananero del año 2013, actualizado en al 2018, muestra que el número de propiedades ascendió a 7479, incrementándose a un promedio anual del 1,71%, mientras que las hectáreas cultivadas se redujeron a 163039, representado en un decrecimiento de -0,28% en el mismo período.

Tabla 3 Evolución del tamaño y la superficie sembrada de banano en Ecuador

Rangos de Hectáreas	1964-1965		
	Propiedades	Hás	% Propiedades
0 – 10	403	3494	13,43%
10 – 50	1.406	52358	46,87%
50 -100	379	37357	12,63%
> 100	404	82152	13,47%
Sin clasificar	408	15000	13,60%
Total	3000	190361	100,00%

Nota: Adaptado de El banano en el Ecuador: Transnacionales, modernización y desarrollo(Larrea et al., 1987).

La década del 60, expone un período de crisis del banano, los decrecimientos de las exportaciones son recurrentes, tal como se expone en la tabla 4. En la primera mitad de la siguiente década, la tendencia se vuelve más acentuada, especialmente en 1973 con un decremento de -45,05%, hasta cerrar este período en -30,49% en 1976. Se evidencia una tasa de crecimiento promedio anual de -1,23%.

Tabla 4 Exportaciones de banano del Ecuador 1964-1976

Años	Miles Tm	Tasa de crecimiento
1964	1.086,8	
1965	874,6	-19,53%
1966	1.070,70	22,42%
1967	1.131,80	5,71%
1968	1.597,70	41,16%
1969	1.198,60	-24,98%
1970	1.246,30	3,98%
1971	1.179,70	-5,34%
1972	1.726,10	46,32%
1973	948,50	-45,05%
1974	1.525,10	60,79%
1975	1.348,50	-11,58%
1976	937,30	-30,49%

Nota. Adaptado de El banano en el Ecuador: Transnacionales, modernización y desarrollo(Larrea et al., 1987)



Entre 1980 y 1984, los volúmenes de las exportaciones bananeras disminuyeron a -8,46%, afectado por fenómenos naturales, plagas y enfermedades propias de la actividad agrícola bananera. Sin embargo, entre los años 2011 – 2019 a nivel global, las exportaciones bananeras crecieron al 5,38%, siendo los años 2013, 2014 y 2017 los de mayor crecimiento. Véase tabla 5.

Tabla 5 Exportaciones bananeras del Ecuador. 2011-2017

Años	% crecimiento anual
2011	9,91%
2012	-7,52%
2013	11,37%
2014	11,24%
2015	9,49%
2016	-2,75%
2017	11,17%
2018	5,74%
2019	1,68%

Nota. Adaptado de Banco central del Ecuador, Boletín Anuario, 2020, N° 42 (Banco Central del Ecuador, 2000).

En el año 2017 la economía ecuatoriana creció al 3% promedio anual, mientras que su tasa de inflación fue de -0,2%, resultando notablemente inferior en relación con el continente americano, que registró una tasa de crecimiento promedio de 4,92%. El índice de precios al productor que incluye, entre muchos, al sector bananero, desciende de 0,05% en el 2016 a -0,66% en el 2017 (Banco Central del Ecuador, 2021), lo que puede considerarse bueno para la competitividad de estas empresas, tanto a nivel nacional, como internacional. La balanza comercial del Ecuador entre los años 2016 y 2017 descendió a -92,8%. En este período la balanza comercial petrolera creció al 25,1%, no así la balanza comercial no petrolera que disminuyó a -110,5%; en este segmento se encuentran las exportaciones bananeras que aumentaron en 11%. Cabe indicar que el descenso fue motivado por un incremento de las importaciones que alcanzaron un crecimiento promedio de 21,2% (Banco Central del Ecuador, 2018). Mientras por un lado el resto de las actividades económicas comerciales no petroleras ha sufrido disminuciones, el sector bananero retarda el impacto del negativo en el sector externo.

El sector exportador de banano está estructurado por productores, productores exportadores y exportadores; mientras que otras se encuentran integradas en asociaciones de productores, como por ejemplo la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo, que agrupa a productores de las

provincias de Azuay, El Oro y Guayas, cuenta con 350 miembros y emplea a más de 2000 personas; otra de las asociaciones importantes es la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE) que aglutina a 53 socios, encontrándose en su interior a pequeños productores, como el caso de El Guabo, y a grandes productores-exportadores. Las exportaciones bananeras aportaban con el 2,49% al Producto Interno Bruto (PIB) en el año 2007 para el 2016, asciende a 2,69% mientras que en el año 2020 su contribución llegó a 3.72%. Al vincular las exportaciones bananeras, con las exportaciones totales que realiza el país, encontramos que en el 2007 esta relación es de 7,8%, subiendo considerablemente en los años 2016, 2017 y 2020 con 15,81%, 15,48% y 17,54% respectivamente, como se observa en la tabla 6. La importancia del aporte del sector bananero a la economía se lo aprecia, cuando analizamos la relación con el total de las exportaciones agrícolas, percatándonos que su peso relativo es superior al 56% en todos los años y muy significativo en el 2020 con 62,19%.

Tabla 6 Impacto de las exportaciones bananeras

Años	Relaciones en la Exportación de banano (Xb)		
	Xb/PIB	Xb/Exportaciones totales país	Xb/Exportaciones agrícolas
2007	2,49%	7,80%	56,47%
2008	2,59%	7,57%	60,53%
2009	3,09%	12,25%	60,91%
2010	2,85%	10,21%	60,93%
2011	2,75%	8,82%	57,76%
2012	2,29%	7,59%	58,38%
2013	2,36%	8,23%	58,22%
2014	2,45%	8,74%	57,58%
2015	2,75%	14,90%	59,93%
2016	2,69%	15,81%	60,12%
2017	2,83%	15,48%	62,98%
2018	2,90%	14,42%	61,96%
2019	2,95%	14,28%	60,95%
2020	3,72%	17,54%	62,19%
2021	3,15%(p)	12,66%	59,41%
2022	2,70%(p)	9,63%	56,20%
2023	3,02%(pr)	11,53%	55,11%

Nota. Adaptado de Banco Central del Ecuador, (2017, 2024) *Boletín Anuario N° 39 y 46. (p) provisional, (pr) preliminar*

La contribución en la generación de empleo del sector bananero es significativa en razón que genera entre 2 y 2,5 millones de empleos directos e indirectos aproximadamente (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones Pro Ecuador, 2016), equivalente al 6% de la población ecuatoriana en relación al año 2013 (Ministerio de Comercio Exterior, 2017), lo que es revelador pues permite reducir los niveles de desempleo y pobreza en el sector rural, que para el segundo trimestre del año 2017 era de 1,9%, mientras que la tasa nacional ascendía a 4,5% (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2017). En ese contexto solo el sector bananero exportador a diciembre de 2023 contribuía con 19248 plazas de empleo formal (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2024).

La importancia del sector bananero es tal, que es el segundo bien exportable con mayor contribución a la economía después del petróleo. En el contexto de las exportaciones totales del país, para el año 2016 representó el 15,81%, mientras que en el conjunto de las exportaciones agrícolas su contribución alcanzó el 60,12%, constituyéndose en un sector generador de empleo y de ingresos para un considerable grupo poblacional, asentado en el sector rural del Ecuador.

A continuación, para complementar el análisis económico del sector bananero, se exponen las que, entre otros consideramos serían las dificultades específicas a las que se enfrenta este sector de significativa importancia en la economía ecuatoriana.

En el Ecuador la producción agrícola en general, y del banano en particular, es muy proclive a sufrir los efectos de los fenómenos naturales, se puede decir que existe una relación directa entre la producción y las variables climáticas (Guarín, 2011). La variabilidad del clima en unos casos provoca inundaciones, como el fenómeno El Niño (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo UNCTAD, 2016), pues en la costa muchas plantaciones se encuentran en las riberas de los ríos; y en otros ocasiona sequías, a lo que hay que añadir el surgimiento de enfermedades y plagas en los cultivos, que afecta finalmente a su producción.

El fenómeno natural conocido como El Niño ocasiona inundaciones en el país y afecta en gran medida a la costa ecuatoriana, donde mayormente se encuentran las plantaciones. Algunas de ellas localizadas en las riberas de grandes ríos, siendo, por lo tanto, zonas inundables. En los años 1997 y 1998 por ejemplo, este fenómeno afectó a la infraestructura física de los cultivos y la red vial del país (Cabrera et al., 2016), traducándose en mayores costes para los productores y originando pérdidas.

Una de las dificultades del sector bananero del Ecuador, radica en su baja productividad o rendimiento por hectárea, en niveles por debajo del de sus competidores de Colombia, Costa Rica, Guatemala y Filipinas, ocasionado por la variabilidad de los precios dolarizados, la presencia de plagas y las ausencia de lluvias que impiden evitar la resequedad de los cultivos (Romero, 2019), a lo que hay que agregar que parte de la producción según Del Cioppo & Salazar, (2015), se encuentra asentada en zonas no aptas proclives a inundaciones, como en la provincia de El Oro y la zona baja del Guayas, como ya hemos apuntado con anterioridad.

Otro de los problemas por los que atraviesa el sector bananero tiene que ver con el precio oficial de la caja de banano. Por un lado, los exportadores se rigen en base al precio internacional según la demanda y por otro, en el interior del país, los productores bananeros realizan sus ventas considerando el precio de sustentación fijado por el gobierno nacional. Esto provoca diferencias que plantea un conflicto tripartito entre productores, exportadores y el gobierno (Castillo, 2000; Montalvo, 2008). Por lo que este margen libera liquidez a partir del precio a favor de los exportadores, en detrimento y desestimulo del sector productor.

Con la intención de buscar la equidad en el precio de la caja de banano, el gobierno ecuatoriano a través del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca entre los años 2010 – 2014 emitió cuatro acuerdos ministeriales en los que establecía los precios mínimos de sustentación. En el año 2010 se publicó el acuerdo 71 del 4 de marzo; 2011, el acuerdo 530 emitido el 9 de diciembre; 2012, acuerdo 17 del 15 de febrero y el acuerdo 524 del año 2013 del 7 de noviembre (Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca, 2016). Durante todo el año 2015, el precio mínimo de sustentación de la caja de banano de 43 libras se mantuvo en USD 6,55 (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2015). Sin embargo, los productores se vieron perjudicados cuando vía mercado recibieron un precio de venta de USD 3,8 inferior al coste de producción de USD 4,7 por caja (Banco Central del Ecuador, 2016). Esta incidencia conllevó a desestimar el proceso de producción, reduciéndose la misma el 3,79% (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2017).

Por otro lado, debemos señalar que en el Ecuador coexisten, junto a las diferencias en la determinación del precio, diferentes tipos de productores que concentran mayores extensiones de tierra sembradas, con capacidad tecnológica de producción, frente a otros con menor condición para competir, a lado de un

sector exportador con características oligopólicas con capacidad de inferir sobre el precio de compra de la caja de banano. Estas desigualdades se han mantenido por mucho tiempo, perjudicando a los distintos segmentos de productores.

Otra de las dificultades del sector bananero, está vinculada con el acceso al crédito. BanEcuador, antes Banco Nacional de Fomento, de tipo público, financió esta actividad en el 2013 entregando USD 783.822, para el año siguiente la cifra disminuyó a USD 316.189, lo que representa una desaceleración del financiamiento en -59,66% (BanEcuador, 2016). En todo el sistema financiero nacional, por ejemplo, entre 2015 y 2016, el financiamiento disminuyó un -7,01% (Banco Central del Ecuador, 2016). Si tomamos en consideración los períodos de julio 2016 al mismo mes en el año 2017, se nota un leve incremento en 1,53%.

Las facilidades de crédito permiten a los productores y exportadores bananeros, realizar inversiones en la infraestructura de sus haciendas y empresas. Autores como Baquero et al.(2004) sostienen que este es un determinante principal de la productividad, de tal modo que las dificultades de acceso al crédito que hemos señalado afectan negativamente a la productividad de este sector que es esencial para la economía ecuatoriana.

Esta deficiencia de infraestructuras no sólo afecta a factores relacionados con la movilidad del banano, sino también con procesos como el de la fertilización y cuidado de las plantaciones, pues en su mayoría estos procedimientos son realizados en forma manual, frente a las grandes propiedades que lo hacen por medio de la aero fumigación, reduciendo sus costes.

A partir de la revisión textual y destacando las principales debilidades que hemos encontrado en el sector, justifican el planteamiento de una diversidad de proposiciones que más bajos se van a proponer, al respecto:

Proposición 1. La asociatividad entre pequeños y medianos productores mejorará la productividad del sector bananero.

Proposición 1a. La asociatividad del sector productivo en alianza con el sector financiero público y privado les permitirá obtener créditos con la finalidad de efectuar inversiones en tecnología que favorecerán el aumento de la productividad total de los factores (Picardi & Giacchero, 2015).

Proposición 1b. La asociatividad del sector productivo con el financiero mejorará la inversión en infraestructura, talento humano y el desarrollo del conocimiento sobre nuevas y modernas formas de producción, que se traducirá en mayores tasas de beneficio (Arosemena, 2007) para el sector.

Proposición 2. Los procesos asociativos en clústeres contrarrestarán las acciones del mercado de competencia imperfecta, caracterizado por una alta concentración del poder de compra de la demanda interna.

Proposición 2a. Los procesos asociativos en coalición con las instituciones del sector público, fortalecerán sus encadenamientos productivos (Otero et al., 2004) esto es, entre las empresas que desarrollan la producción desde sus unidades agrícolas, hasta su comercialización y exportación, para alcanzar así el precio mínimo de sustentación.

Proposición 3. El establecimiento por parte de los productores del precio de venta de la caja de banano para los compradores del interior del país, como los intermediarios y exportadores, considerando los elementos de demanda, costes y competencia (Díaz, Rondán, & Díez, 2013), deberá observar el comportamiento de la demanda interna y externa, debido a la incidencia que tiene sobre el precio referencial de la caja de banano, el coste de producción y los precios de venta de los demás productores de banano, para fortalecer el sector productor bananero..

Proposición 3a. El establecimiento del precio de venta de la caja de banano comprenderá el desarrollo de un proceso que deberá ser llevado a cabo en colaboración con el Gobierno, para que se establezca y cumpla con la política de precios establecida en la ley.

Proposición 4. El cumplimiento del precio mínimo de sustentación por parte del sector exportador de banano deberá tomar en consideración los costes de producción de la caja de banano, así como los factores no controlables del precio, que dependen más del contexto externo, como los precios vigentes en el mercado de destino, las importaciones que realizan los demandantes en otros países, distinto al Ecuador y el grado de competencia existente en los mercados (Valiente, 2010), esto reducirá las diferencias y los conflictos con el sector productor y estimulará la producción bananera.

CONCLUSIONES

A continuación, se destacan las principales conclusiones que puede extraerse del análisis de la evolución del sector bananero del Ecuador:

Desde 1950, el banano ha sido un pilar de las exportaciones agrícolas ecuatorianas, impulsado por inversiones gubernamentales en infraestructura y variedades resistentes a plagas.

A pesar de fluctuaciones por plagas, las exportaciones crecieron un 6,49% entre 2011 y 2017, representando un 15,81% del total de exportaciones en 2016, mientras que para el 2020 aumentó al 17,54%..

Predominan los pequeños productores (42,8% de las fincas) que son quienes contribuyen significativamente a la producción total, aunque los grandes productores concentran el 73,52% de la superficie cultivada.

El mercado bananero muestra características oligopólicas, con alta concentración de exportadores que influyen en los precios.

La asociatividad es clave para que los pequeños y medianos productores obtengan mejores precios.

El sector aporta un 2,69% y 3.72% al PIB de 2016 y 2020 respectivamente y, genera entre 2 y 2,5 millones de empleos directos e indirectos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Acosta, A. (2006). Breve historia económica del Ecuador. In Fundación Hernán Malo (Segunda). Corporación Editora Nacional.

Arosemena, G. (2007). Ecuador debe mejorar su productividad. Bepress.

Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador. (2018). Estadísticas Bananeras/Banana statistics. In Año XIII N° 128. Bananotas. <https://es.scribd.com/document/525081306/Bananotas-Enero-Febrero-18-Prueba>

Banco Central del Ecuador. (2000). Boletín Anuario N° 42. <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/327-ver-boletín-anuario-por-años>

Banco Central del Ecuador. (2016). Reporte de coyuntura del Sector Agropecuario. In Banco Central del Ecuador: Vol. N° 88 (Issues IV–16).



- Banco Central del Ecuador. (2017). Boletín Anuario N° 39. In Banco Central del Ecuador. Banco Central del Ecuador.
- Banco Central del Ecuador. (2018). Evolución de la Balanza Comercial Enero - Diciembre 2017.
- Banco Central del Ecuador. (2021). Información Estadística Mensual N° 2029. Marzo 2021.
<https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- Banco Central del Ecuador. (2024). Boletín Anuario N° 46.
<https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/327-ver-boletín-anuario-por-años>
- BanEcuador. (2016). Crédito original concedido al Subsector Agrícola por BanEcuador/Banco Nacional de Fomento. Detalle por producto a nivel provincial.
- Baquero, M., Fernández, G., & Garzón, P. (2004). El banano en Ecuador. Estructura de mercados y formación de precios. In Apuntes de Economía. Banco Central del Ecuador.
- Cabrera, K., Jennifer, A., Vega, Y., & Luna, E. (2016). Análisis económico del sector bananero y su relación con El Niño Oscilación del Sur (ENOS) en la provincia de El Oro (2001-2014). Revista Tecnológica - ESPOL, 29(2), 115–123.
- Camino, S., Andrade, V., & Pesántez, D. (2016). Posicionamiento y eficiencia del banano, cacao y flores del Ecuador en el mercado mundial. Revista Ciencia UNEMI, 9(19), 48–53.
<https://doi.org/10.29076/cu.v9i19.323>
- Castillo, J. (2000). Leyes regulatorias y su efecto en la economía.- Caso del banano ecuatoriano. Tesis de Grado Previa a La Obtención Del Título de Economista. Escuela Superior Politécnica Del Litoral, Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas (ICHE). Guayaquil, Ecuador.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo UNCTAD. (2016). Banano. Naciones Unidas. chrome-extension://efaidnbmninnibpcapjpcglclefindmkaj/
https://unctad.org/es/system/files/official-document/INFOCOMM_cp01_Banana_es.pdf
- Correa, R. (2009). Ecuador: De banana republic a la No República. Random House Grupo Editorial Colombia.
https://books.google.com.ec/books/about/Ecuador_De_Banana_Republic_a_la_No_República.html?hl=es&id=LzzPQu4McZcC&redir_esc=y
- Del Cioppo, J., & Salazar, R. (2015). Ecuador: Exportación de Banano (Musa sp.) Estudio sectorial del



- Banano Ecuatoriano de Exportación. Isbn 978-9942-21-439-3, Noviembre, 131.
- Díaz, I., Rondán, F., & Díez, E. (2013). Gestión de precios. In ESIC EDITORIAL: Vol. Sexta Edición (Sexta).
- Garcés, J., & Duque, E. (2007). Metodología para el análisis y la revisión crítica de artículos de investigación. *Innovar*, 17(29), 184–194.
- Guarín, G. W. (2011). Impacto de la variabilidad climática en la producción de banano en el Urabá Antioqueño. Universidad Nacional de Colombia. Sede Medellín. Facultad de Minas, Escuela de Geociencias y Medio Ambiente, 1–38.
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones Pro Ecuador. (2016). Análisis Sectorial Banana 2016. In Análisis Sectorial Banana.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2017). Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua ESPAC 2016. Dirección de Estadísticas Agropecuarias y Ambientales. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2016/Informe_ejecutivo_ESPAC_2016.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2016/Informe_ejecutivo_ESPAC_2016.pdf)
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2021). Tabulados de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua ESPAC 2021. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias-2/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC. (2020). Proyecciones Poblacionales. Proyecciones Poblacionales. <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
- Ipiates, O., Cuichán, M., Salazar, D., & Muñoz, J. (2024). Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC). Boletín técnico.
- Larrea, C., Espinosa, M., & Sylva Charvet, P. (1987). El banano en el Ecuador: Transnacionales, modernización y subdesarrollo. In *El banano en el Ecuador. Transnacionales, modernización y subdesarrollo*. Corporación Editora Nacional.
- Lucín, V., & Álvaro, O. (2009). Análisis de la estructura de mercado de la industria del banano. Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca. (2016). La política agropecuaria ecuatoriana. Hacia el desarrollo territorial sostenible 2015-2025 I Parte. Ministerio de Agricultura, Ganadería,



Acuicultura y Pesca. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/
http://www2.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2021/03/01-06PPP2015-
POLITICA01.pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www2.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2021/03/01-06PPP2015-POLITICA01.pdf)

Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca. (2020). Catastro Bananero del Ecuador. <http://geoportal.agricultura.gob.ec/>

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2015). Boletín Situacional Banano. <http://sinagap.agricultura.gob.ec>

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2017). Boletín Agrícola Integral Nacional Agosto - 2017. <http://sinagap.agricultura.gob.ec>

Ministerio de Comercio Exterior. (2017). Informe sobre el sector bananero ecuatoriano, Junio de 2017. [https://es.scribd.com/document/386234209/Informe-Sobre-El-Sector-Bananero-Ecuatoriano-
29-05-2017-Def](https://es.scribd.com/document/386234209/Informe-Sobre-El-Sector-Bananero-Ecuatoriano-29-05-2017-Def)

Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2024). Análisis trimestral Comercio Exterior Enero-Marzo 2024. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/
https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2024/05/Analisis-trimestral-de-comercio-
exterior-ene-mar-2024.pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2024/05/Analisis-trimestral-de-comercio-exterior-ene-mar-2024.pdf)

Montalvo, C. (2008). La estructura vertical del mercado bananero para el Ecuador y el carácter limitado de las reformas de comercio internacional. *Revista Tecnológica ESPOL*, 21(1), 165–179.

Otero, G., Lódola, A., & Menéndez, L. (2004). El Rol de los Gobiernos Subnacionales en el Fortalecimiento de Clusters Productivos. <https://doi.org/10.1002/pmic.200800143>

Parkin, M., & Loría, E. (2010). *Microeconomía Versión para Latinoamérica* (Novena edi). Pearson Educación.

Picardi, M., & Giacchero, A. (2015). Productividad de la tierra agrícola en el sudoeste bonaerense. *Estudios Económicos*, XXXII(65), 73–95.

Pulso Bananero. (2022). Informe Sector Bananero. [https://ecuador.ahk.de/es/infoteca/noticias/news-
details/informe-sector-bananero](https://ecuador.ahk.de/es/infoteca/noticias/news-details/informe-sector-bananero)

Romero, A. (2019). Comercio exterior del Ecuador con la Unión Europea en el marco del acuerdo comercial multipartes: Caso del banano ecuatoriano frente a sus principales competidores



- Colombia y Costa Rica durante el periodo 2014-2017. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Salvador, J. (2013). La importancia de los capítulos ambientales dentro de los acuerdos comerciales de Ecuador: El caso del banano ecuatoriano. Universidad Internacional del Ecuador.
- Schumpeter, J. A. (1997). Teoría del desenvolvimiento económico (2a.). Fonde de Cultura Económica, FCE.
- Smith, A. (1776). La riqueza de las naciones (Carlos Rod). Titivillus.
- Valiente, D. (2010). Procedimiento de fijación de precios para productos y servicios de exportación. Vinculando, 1–12.

