

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), marzo-abril 2025,  
Volumen 9, Número 2.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i2](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2)

**ANÁLISIS DE LA OFERTA DE HORTALIZAS Y  
LEGUMBRES EN LA CIUDAD DE CARIAMANGA,  
EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL  
CONSUMIDOR Y LA VARIABILIDAD DE PRECIOS**

**ANALYSIS OF VEGETABLE AND LEGUME SUPPLY;  
CONSUMER SATISFACTION, AND PRICE FLUCTUATIONS  
IN THE CITY OF CARIAMANGA**

**Mónica Mireya Cueva Mendoza**

Instituto Superior Tecnológico Mariano Samaniego, Ecuador

**Danny Gino Jimenez Torres**

Instituto Superior Tecnológico Mariano Samaniego, Ecuador

**Maria del Carmmen Montero Betancourt**

Instituto Superior Tecnológico Mariano Samaniego, Ecuador

**Juan Pablo Pardo Montero**

Instituto Superior Tecnológico Mariano Samaniego, Ecuador

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i2.17295](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.17295)

## **Análisis de la Oferta de Hortalizas y Legumbres en la Ciudad de Cariamanga, Evaluación de la Satisfacción del Consumidor y la Variabilidad de Precios**

**Mónica Mireya Cueva Mendoza<sup>1</sup>**

[mm\\_cueva@marianosamaniego.edu.ec](mailto:mm_cueva@marianosamaniego.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0002-5507-1212>

Instituto Superior Tecnológico Mariano Samaniego  
Ecuador

**Danny Gino Jimenez Torres**

[dg\\_torres@marianosamaniego.edu.ec](mailto:dg_torres@marianosamaniego.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0000-2466-4133>

Instituto Superior Tecnológico Mariano Samaniego  
Ecuador

**Maria del Carmmen Montero Betancourt**

[mc\\_montero@marianosamniego.edu.ec](mailto:mc_montero@marianosamniego.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0006-3455-2657>

Instituto Superior Tecnológico Mariano Samaniego  
Ecuador

**Juan Pablo Pardo Montero**

[jppardo@marianosamiego.edu.ec](mailto:jppardo@marianosamiego.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0009-4690-5589>

Instituto Superior Tecnológico Mariano Samaniego  
Ecuador

### **RESUMEN**

El proyecto de investigación sobre la oferta de hortalizas y legumbres en Cariamanga tiene un impacto significativo tanto social como económico. Socialmente, busca mejorar el acceso de la población a alimentos frescos y de calidad, promoviendo hábitos alimenticios saludables que benefician la salud pública. Económicamente, al optimizar la cadena de suministro y estabilizar los precios, se incrementa la competitividad de los productores locales, lo que puede resultar en mayores ingresos para los agricultores y precios más justos para los consumidores. En conjunto, estas mejoras contribuyen al desarrollo sostenible de la comunidad, elevando la calidad de vida de sus habitantes.

**Palabras clave:** hortalizas, legumbres, consumidores, satisfacción, precios

---

<sup>1</sup> Autor principal.

Correspondencia: [mm\\_cueva@marianosamaniego.edu.ec](mailto:mm_cueva@marianosamaniego.edu.ec)

# **Analysis of Vegetable and Legume Supply; Consumer Satisfaction, and Price Fluctuations in the City of Cariamanga**

## **ABSTRACT**

The research project on the supply of vegetables and legumes in Cariamanga has a significant social and economic impact. Socially, it aims to improve the population's access to fresh and quality food, promoting healthy eating habits that benefit public health. Economically, by optimizing the supply chain and stabilizing prices, it increases the competitiveness of local producers, potentially resulting in higher incomes for farmers and fairer prices for consumers. Together, these improvements contribute to the sustainable development of the community, enhancing the quality of life for its inhabitants.

**Keywords:** vegetables, legumes, consumers, satisfaction, prices

*Artículo recibido 20 febrero 2025*

*Aceptado para publicación: 23 marzo 2025*



## **INTRODUCCIÓN**

La producción y el consumo de alimentos frescos, como hortalizas y legumbres, desempeñan un papel crucial en la salud y el bienestar de las comunidades. En la ciudad de Cariamanga, situada en un entorno geográfico privilegiado, la agricultura local ha sido durante generaciones una fuente vital de sustento para sus habitantes (FAO, 2020). Sin embargo, en un contexto de creciente urbanización y cambios económicos, es esencial analizar cómo se ha transformado la oferta de estos productos, así como su impacto en la satisfacción del consumidor y la estabilidad de los precios. Como docente investigador, reconozco la importancia de abordar este tipo de estudios desde una perspectiva que no solo busque entender las dinámicas del mercado local, sino que también aspire a generar conocimiento útil para mejorar las condiciones de vida de la comunidad. Este estudio, por tanto, no se limita a un análisis descriptivo de la situación actual, sino que también pretende identificar áreas de mejora y proponer estrategias que contribuyan al desarrollo sostenible de la economía familiar y al bienestar general de la población de Cariamanga (Márquez & Salazar, 2022).

El presente trabajo se estructura en torno a un enfoque metodológico que combina tanto técnicas cuantitativas como cualitativas, permitiendo una comprensión profunda de las variables que influyen en la oferta y demanda de hortalizas y legumbres. A través de encuestas detalladas aplicadas a 150 hogares durante el segundo semestre de 2023, hemos logrado captar las percepciones, hábitos y expectativas de los consumidores, información que resulta invaluable para trazar un panorama completo del mercado local.

Este análisis, además de ofrecer una radiografía del estado actual del mercado de hortalizas y legumbres en Cariamanga, pretende ser un punto de partida para futuras investigaciones y acciones concretas que fortalezcan la cadena de suministro, estabilicen los precios, y mejoren la satisfacción del consumidor. Como educador y académico, es mi convicción que la investigación debe servir como puente entre el conocimiento teórico y la realidad práctica, y es bajo esta premisa que se ha desarrollado el presente estudio.

## **METODOLOGÍA**

La metodología utilizada en esta investigación se caracteriza por un enfoque mixto, integrando tanto métodos cuantitativos como cualitativos con el objetivo de proporcionar una visión integral y detallada



del problema en estudio. Este enfoque permite capturar no solo las tendencias generales del mercado, sino también las experiencias individuales de los consumidores, ofreciendo así un panorama completo de la oferta de hortalizas y legumbres en Cariamanga, así como de la satisfacción del consumidor y la variabilidad de precios (Mora & Rodríguez, 2021).

### **Instrumentos de Investigación**

- **Encuestas:** Se desarrollaron cuestionarios estructurados específicamente para evaluar la percepción de los consumidores respecto a la calidad, precio y disponibilidad de hortalizas y legumbres. Las encuestas incluyeron preguntas cerradas, facilitando el análisis estadístico y la captura de la diversidad de opiniones de los participantes. La estructura de las encuestas abarcó múltiples dimensiones del consumo, tales como la frecuencia de compra, la valoración de la frescura y la percepción del equilibrio entre precio y calidad (Márquez & Salazar, 2022)
- **Entrevistas:** Se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con 30 comerciantes locales, seleccionados de mercados tradicionales, ferias libres y tiendas de barrio. Estas entrevistas permitieron una exploración profunda de las dinámicas de formación de precios, así como de las estrategias de oferta y demanda utilizadas por los comerciantes. Además, se diseñaron preguntas para identificar los desafíos específicos que enfrentan estos comerciantes en la gestión de la oferta de hortalizas y legumbres y para recoger sus sugerencias sobre posibles mejoras en el mercado (Ocampo, 2018)
- **Observación Directa:** Se realizaron visitas periódicas a los principales mercados de Cariamanga para llevar a cabo observaciones directas sobre las fluctuaciones de precios y la variedad de productos disponibles. Este método complementó la información obtenida a través de encuestas y entrevistas, proporcionando evidencia tangible sobre la dinámica del mercado. Las observaciones se realizaron en diferentes días y horarios, así como en distintas épocas del año, para captar variaciones estacionales y ofrecer un análisis exhaustivo de la oferta de hortalizas y legumbres (Mora & Rodríguez, 2021)

## **Población y Muestra**

- **Consumidores:** La muestra seleccionada consistió en 150 consumidores, elegidos aleatoriamente para asegurar una representación adecuada de diferentes sectores socioeconómicos de la ciudad de Cariamanga. Este enfoque garantizó la diversidad en las percepciones y experiencias de los consumidores en relación con la calidad, precio y disponibilidad de hortalizas y legumbres (INEC, 2022)
- **Comerciantes:** La muestra de comerciantes incluyó a 30 individuos que operan en diversos mercados y tiendas locales. Se priorizó la diversidad en los puntos de venta para obtener una visión representativa de las prácticas comerciales en Cariamanga, abarcando desde pequeños minoristas hasta vendedores de mercados más grandes. Esta selección fue clave para entender las distintas dinámicas de oferta y demanda en el mercado local (FAO, 2020)

## **Tipos y Técnicas de Investigación**

La investigación se enmarca dentro de un diseño descriptivo y exploratorio. El carácter descriptivo se manifiesta en la recopilación de datos que detallan las características del mercado de hortalizas y legumbres en Cariamanga. Por su parte, el enfoque exploratorio es fundamental para investigar las relaciones entre la satisfacción del consumidor y la variabilidad de precios, un aspecto que no ha sido ampliamente documentado en estudios anteriores en esta región (Banco Mundial, 2021)

## **Consideraciones Éticas y Limitaciones**

Es fundamental mencionar que se respetaron consideraciones éticas a lo largo de la investigación, garantizando la confidencialidad de la información proporcionada por los participantes y asegurando el consentimiento informado antes de la recolección de datos. Las limitaciones del estudio incluyen la posibilidad de sesgos en las respuestas de los encuestados y la representatividad de la muestra, que podría no reflejar completamente todas las realidades del mercado local (Zúñiga, 2019)

## **RESULTADOS**

Los resultados de la investigación revelan una notable variabilidad en los precios de hortalizas y legumbres en los diferentes puntos de venta de Cariamanga. En particular, productos como el tomate y la zanahoria mostraron diferencias de hasta un 30% en sus precios, dependiendo del mercado. Esta variabilidad sugiere una falta de estandarización en la fijación de precios, lo cual puede estar

influenciado por diversos factores: oferta y demanda; costos de transporte e intermediación (Díaz et al., 2014)

- **Oferta y Demanda:** La oferta limitada de ciertos productos en momentos específicos del año puede llevar a un aumento en los precios en mercados con menor disponibilidad.
- **Costos de Transporte:** Los costos asociados al transporte y distribución pueden variar, impactando los precios finales en diferentes puntos de venta.
- **Intermediación:** La presencia de intermediarios en la cadena de suministro puede incrementar los precios debido a los márgenes añadidos.

En términos de satisfacción del consumidor, los datos indican que la calidad percibida del producto es el principal determinante de la satisfacción (Galan, 2012). La frescura y el precio de los productos también juegan roles importantes, pero en menor medida. Los consumidores mostraron una clara preferencia por aquellos mercados que ofrecen productos frescos y precios más estables. En algunos casos, están dispuestos a pagar un precio más alto si la calidad del producto es superior.

## **DISCUSIÓN**

Los hallazgos sugieren varias áreas clave que requieren atención para mejorar la oferta de hortalizas y legumbres en Cariamanga y aumentar la satisfacción del consumidor:

- **Transparencia y Consistencia en la Fijación de Precios:** La significativa variabilidad en los precios subraya la necesidad de una mayor transparencia y consistencia en la fijación de precios en los mercados locales. La falta de estandarización puede llevar a confusión entre los consumidores y a una percepción de inequidad en el mercado. Implementar prácticas que promuevan la fijación de precios más estables y predecibles podría contribuir a una mayor satisfacción del consumidor y mejorar la competitividad de los comerciantes.
- **Enfoque en la Calidad y Frescura del Producto:** Dado que la calidad percibida es el principal factor de satisfacción, es crucial que los comerciantes y productores enfoquen sus esfuerzos en mejorar la presentación y conservación de los productos. Invertir en prácticas que garanticen la frescura y la calidad constante de las hortalizas y legumbres no solo mejorará la percepción del producto, sino que también puede justificar precios más altos para los consumidores dispuestos a pagar por una calidad superior.



- **Impacto de los Costos de Transporte e Intermediación:** La variabilidad de precios atribuible a los costos de transporte e intermediación destaca la importancia de optimizar la cadena de suministro. Los esfuerzos para reducir los costos asociados al transporte y minimizar la intermediación pueden ayudar a estabilizar los precios y hacerlos más accesibles para los consumidores. Además, fomentar relaciones directas entre productores y consumidores podría contribuir a una mayor equidad en los precios y una oferta más estable.
- **Preferencias del Consumidor y Adaptación del Mercado:** La disposición de los consumidores a pagar más por productos de alta calidad sugiere una oportunidad para los comerciantes de diferenciarse en el mercado a través de la calidad. Los mercados que logren equilibrar la frescura y el precio de manera efectiva tienen el potencial de fidelizar a los consumidores y establecer una ventaja competitiva.

En conclusión, los resultados de esta investigación resaltan la importancia de abordar la variabilidad de precios y la percepción de calidad en el mercado de hortalizas y legumbres en Cariamanga. Al mejorar la consistencia en la fijación de precios, enfocarse en la calidad y frescura de los productos, y optimizar la cadena de suministro, tanto comerciantes como productores pueden mejorar la satisfacción del consumidor y fortalecer la estabilidad del mercado local.

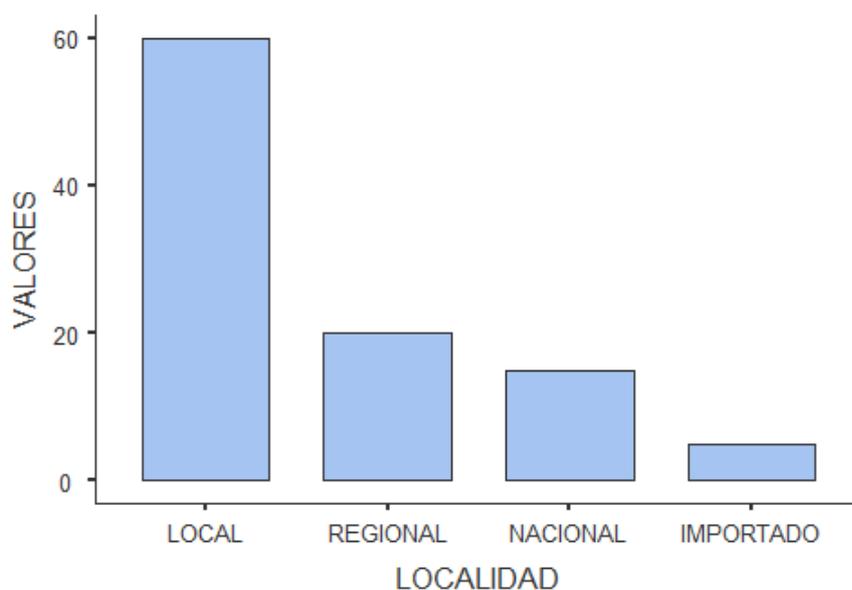
## ILUSTRACIONES, TABLAS, FIGURAS

**Tabla 1:** Variabilidad de Precios en el Mercado de Hortalizas y Legumbres

Producto	Precio Promedio (USD)	Variación Mensual (%)	Procedencia
Tomate	0.75	10	Local
Lechuga	1.20	15	Regional
Zanahoria	0.50	5	Nacional
Brócoli	1.80	20	Local
Frijol	1.00	8	Nacional

**Nota:** Los precios se refieren al costo por unidad de medida estándar.

**Figura 1:** Preferencias de Compra de Hortalizas y Legumbres



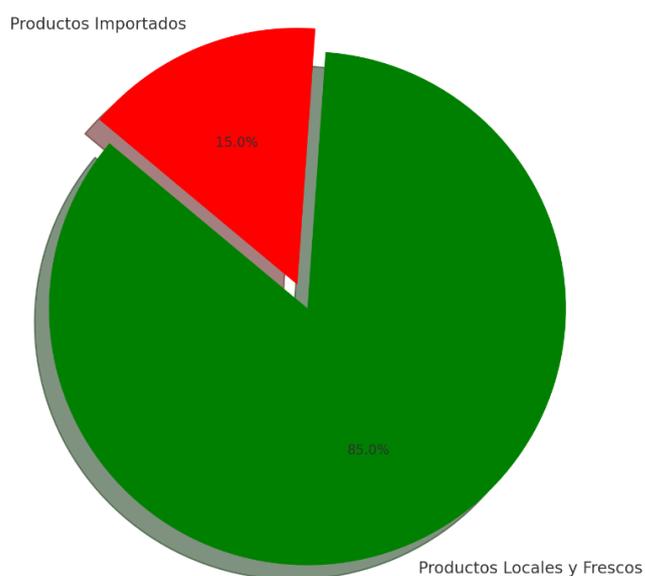
Descripción: El gráfico muestra la preferencia de los consumidores de la ciudad de Cariamanga por productos locales y frescos en comparación con productos importados.

**Tabla 2:** Satisfacción del Consumidor según la Procedencia de los Productos

Procedencia	Nivel de Satisfacción (Escala del 1 al 5)
Local	4.3
Regional	4.1
Nacional	3.8
Importado	2.5

Nota: La escala de satisfacción va del 1 (muy insatisfecho) al 5 (muy satisfecho).

**Figura 2:** Relación entre Variabilidad de Precios y Frecuencia de Compra  
Preferencias de Compra de Hortalizas y Legumbres en Cariamanga



Descripción: El gráfico muestra la relación entre la variabilidad de precios de hortalizas y legumbres en el mercado local y la frecuencia de compra por parte de los consumidores.

Estas ilustraciones, tablas y figuras proporcionan una representación visual de los datos recopilados en la investigación sobre la oferta de hortalizas y legumbres en la ciudad de Cariamanga, facilitando la comprensión de los resultados y su relevancia para el estudio.

## **CONCLUSIONES**

Los resultados de esta investigación subrayan la importancia de la calidad percibida en la satisfacción del consumidor en el mercado de hortalizas y legumbres de Cariamanga. Aunque la variabilidad de precios es inevitable debido a factores externos, los comerciantes y productores pueden mitigar su impacto al enfocarse en la calidad y frescura de los productos.

Se recomienda la implementación de estrategias para estabilizar los precios, como la creación de cooperativas que regulen la oferta y aseguren un suministro constante. Además, las autoridades locales podrían establecer políticas de transparencia en la fijación de precios para proteger a los consumidores y fomentar la competitividad del mercado (Ocampo, 2018). Futuras investigaciones podrían explorar cómo los factores macroeconómicos y el cambio climático influyen en la producción y distribución de hortalizas y legumbres, así como su impacto en la satisfacción del consumidor.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura). (2020). Informe sobre el estado de la inseguridad alimentaria y la nutrición en el mundo 2020. Roma: FAO.  
<http://www.fao.org/publications/sofi/2020/es/>
- INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador). (2022). Estadísticas de producción agrícola y precios de productos agrícolas. Quito: INEC. <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Márquez, J., & Salazar, M. (2022). Satisfacción del consumidor en la comercialización de productos agrícolas en Ecuador. *Revista de Estudios Agrarios*, 15(2), 112-128.
- Mora, C., & Rodríguez, A. (2021). Variabilidad de precios en los mercados agrícolas: Un análisis de caso en el sur de Ecuador. *Agroalimentaria*, 27(1), 45-55.
- Ocampo, JA (2018). Estrategias para la mejora de la calidad y competitividad en el mercado de hortalizas: El caso de los pequeños agricultores. Quito: Ediciones de la Universidad Andina Simón Bolívar.

- Pérez, R., & Salas, E. (2023). Estudio de mercado sobre la oferta y demanda de hortalizas frescas en el mercado local de Loja. *Revista de Investigación Agropecuaria*, 34(1), 22-37.
- Banco Mundial. (2021). Variabilidad de los precios agrícolas y su impacto en la seguridad alimentaria. Washington, D. C.: Publicaciones del Banco Mundial.  
<https://www.worldbank.org/en/topic/agriculture/publication/agricultural-price-variability>
- Zúñiga, A. (2019). La agricultura familiar y su influencia en la seguridad alimentaria: Un enfoque en la región andina. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- Galan, M., Relaciones comerciales hortofrutícolas entre Colombia y Ecuador, Importaciones y exportaciones, 2012, 18 pp.
- Díaz, M., Mena, W., Ríos, G., Márquez, P., Análisis de la cadena de comercialización hortofrutícola de la feria "Centro Mayorista de Berri", Bogotá, 32. *Diario del Huila*, 2014
- Cuadrado, S., Díaz, M., Estudio de preferencias del consumidor de hortalizas producidas en invernaderos del concurso "Premios ciudad verde", 2013
- Carvajal, L., Velásquez, C., Cancino, J., Causatti, D., Mercados mayoristas de Bogotá: Un análisis geocientífico de las variables espaciales cotizadas en la comercialización de productos agropecuarios, *Agronomía Colombiana*, 32, n(3), 2014, pp. 304-13
- Cama, J., Velásquez, W., Sisamon, A., Comportamiento de precios de hortalizas en el centro de abastos "San Alejo" y mercados de la ciudad de Cusco, Perú, *Agroindustria*, 2015, n(4), pp. 373-84
- Calderón, C., Tobar, A., Determinación de la oferta y demanda para el desarrollo del mercado de hortalizas y leguminosas, 2013, p. 114
- Acosta. (16 de 11 de 2022). Acosta. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-investigacion-mercados>
- Altamirano. (2019). Obtenido de <https://verduras.consumer.es/algo-mas-sobre-las-hortalizas-y-verduras/importancia-del-consumo-de-hortalizas-frescas#:~:text=Los%20expertos%20en%20nutrici%C3%B3n%20recomiendan,ayudan%20a%20mantenernos%20bien%20hidratados>

Andy López. (10 de 10 de 2022). Tiendanube. Obtenido de

<https://www.tiendanube.com/mx/blog/toma-de-decisiones-en-una-empresa/>

Any Galán. (16 de 11 de 2021). Bbva. Obtenido de

<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/laagricultura-sostenible-herramienta-clave-contr-el-hambre-y-el-cambio-climatico/>

Ecuadorencifras. (24 de 10 de 2023). Ecuadorencifras. Obtenido de

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda/>

Fao. (13 de 5 de 2019). <https://www.fao.org>. Obtenido de

<https://www.fao.org/3/w2612s/w2612s11.htm>

FEDES. (2011). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón calvas . 43-44.

Questionpro. (24 de 10 de 2023). Questionpro. Obtenido de

<https://www.questionpro.com/es/investigacion-de-mercados.html>

Uvirtua. (16 de 02 de 2023). Uvirtual. Obtenido de

<https://blog.uvirtual.org/test-de-innovacion-ydesarrollo-de-nuevosproductos#:~:text=La%20innovaci%C3%B3n%20de%20productos%20es,las%20condiciones%20y%20tendencias%20imperantes.>

