



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), marzo-abril 2025,
Volumen 9, Número 2.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2

TURISMO CULTURAL DESDE EL ANÁLISIS DEL ENFOQUE REGENERATIVO

**CULTURAL TOURISM FROM THE ANALYSIS OF
THE REGENERATIVE APPROACH**

Liliana Elizabeth Soriano Torres
Universidad Estatal de Milagro, Ecuador

Turismo Cultural desde el Análisis del Enfoque Regenerativo

Liliana Elizabeth Soriano Torres¹

lsorianot@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-7315-4217>

Universidad Estatal de Milagro

Milagro, Provincia del Guayas

Ecuador

RESUMEN

El turismo regenerativo surge como una oportunidad para modificar la dinámica tradicional del turismo, desde una perspectiva enfocada exclusivamente en el aprovechamiento de recursos y ventajas económicas, hacia una que persigue la restauración y revitalización de los lugares de interés. No obstante, la ausencia de un marco conceptual coherente obstaculiza la comunicación eficaz y la puesta en marcha de prácticas consistentes en este campo. El objetivo de la investigación es analizar los aportes en el campo científico y académico respecto al turismo cultural considerando un enfoque regenerativo. La metodología utilizada fue de tipo descriptiva mediante el análisis de bases de datos como Scopus, Elsevier, Scielo entre otras, de las cuales se obtuvo 102 artículos bajo el criterio de TITLE-ABS-KEY ("Turismo cultural") O TITLE-ABS-KEY ("turismo regenerativo") O TITLE-ABSKEY ("Turismo cultural") O TITLE-ABSKEY ("turismo sostenible") > 2017 Y PUBYEAR < 2024. Los principales resultados expresados por autores que más se enfocan a este tipo de investigaciones son; Bellato y Cheer; Cave y Dredge; Duxbury N. et al. La principal conclusión determinada en la presente investigación está en la consideración de una perspectiva regenerativa en las actividades de turismo como algo más que un mero "negocio cotidiano", y el turismo creativo puede ser visto como un factor regenerativo cuando fomenta el turismo como un instrumento para el bienestar local, la revitalización y la sostenibilidad.

Palabras clave: enfoque, regenerativo, cultural, turismo sostenible

¹ Autor principal

Correspondencia: sorianot@unemi.edu.ec

Cultural tourism from the analysis of the regenerative approach

ABSTRACT

Regenerative tourism emerges as an opportunity to modify the traditional dynamics of tourism, shifting from a perspective focused exclusively on resource exploitation and economic advantages, to one that seeks the restoration and revitalization of places of interest. However, the absence of a coherent conceptual framework hinders effective communication and the implementation of consistent practices in this field. The objective of the research is to analyze the contributions in the scientific and academic field regarding cultural tourism, considering a regenerative approach. The methodology used was descriptive through the analysis of databases such as Scopus, Elsevier, Scielo, among others, from which 102 articles were obtained under the criterion of TITLE-ABS-KEY ("Cultural Tourism") OR TITLE-ABS-KEY ("Regenerative Tourism"). OR TITLE-ABSKEY ("Cultural Tourism") O TITLE-ABSKEY ("sustainable tourism") > 2017 AND PUBYEAR < 2024. The main results expressed by authors who focus most on this type of research are: Bellato and Cheer; Cave and Dredge; Duxbury N. et al. The main conclusion determined in the present research is the consideration of a regenerative perspective in tourism activities as something more than a mere "everyday business," and creative tourism can be seen as a regenerative factor when it promotes tourism as an instrument for local well-being, revitalization, and sustainability.

Keywords: focus, regenerative, cultural, sustainable tourism

*Artículo recibido 20 marzo 2025
Aceptado para publicación: 15 abril 2025*



INTRODUCCIÓN

En el campo del turismo, se destacan claramente diversos tipos de atracciones turísticas disponibles en diversas regiones del mundo, lo que implica la necesidad de ajustarse al cambio constante del mercado. En el turismo cultural es importante ya que si los perfiles turísticos no continúan variando de manera constante y cada vez más rápidamente, se generan destinos turísticos saturados, considerando que, la producción de un bien cultural tiene la capacidad de impulsar y proyectar la economía sin comprometer la autenticidad del bien, dado que este bien cultural se fundamenta en la identidad y los atributos específicos de la comunidad local y su región, la investigación del turismo cultural impulsa la indagación de más expertos, académicos y empresarios en este campo. De igual manera, esto supone un interés en las personas por el legado histórico, sus costumbres y los recursos naturales y artificiales del país. El turismo cultural potenciará las relaciones internacionales con otras naciones mediante programas de turismo y promoción, principalmente de sitios históricos de importancia nacional, esto subraya la escasez de diagnóstico y propuestas en el turismo cultural regenerativo, un turismo que ofrece experiencias novedosas que no deben ser ignoradas por los visitantes, y que conlleva a una eficiente administración turística, por lo tanto, es necesario reconocer de manera evidente problemas como el desconocimiento del concepto de turismo cultural regenerativo y de los procedimientos necesarios para su potenciación además que a nivel nacional no existe una adaptación a las nuevas demandas del turismo actual.

El principal problema reside en la falta de una definición exacta, cada autor proporciona una perspectiva distinta al turismo regenerativo. Algunos escritores lo ven como una perspectiva, mientras que otros suelen considerarlo una modalidad o incluso una categoría dentro del turismo sostenible, llegando incluso a confundirlos entre ellos. La falta de un término que defina lo que implica el turismo regenerativo genera controversia, que se manifiesta en las diversas posturas y puntos de vista que se contraponen respecto a la auténtica identidad del turismo regenerativo.

Es así que según Fusté y Hussain (2022) en su estudio sobre turismo regenerativo mencionan que el mismo permite originar tácticas y programas para garantizar un enfoque sostenible del turismo. En este escenario, se presenta la necesidad de un estudio que trate esta problemática de forma holística, siendo que el estudio se centra en establecer con precisión y consenso qué significa el turismo regenerativo,



reconocer sus principios esenciales y distinguirlo de otras modalidades de turismo sostenible. En la actualidad, en la búsqueda incesante de elecciones y acciones que proporcionen un bienestar global, resulta imprescindible la coordinación de una perspectiva conjunta en aspectos económicos, sociales, medio-ambientales y culturales. Todos estos sectores pueden fusionarse en un campo que se conoce como turismo, mediante la cultura (patrimonio, idioma, costumbres, obras artísticas, tradiciones, cocina). El tema turístico regenerativo contribuye a fomentar el turismo cultural en Ecuador y potencia el flujo de visitantes que se incrementa en un 14% de acuerdo con cifras del Ministerio de Turismo, evidenciando un aumento en las llegadas de turistas durante el 2014. A finales del 2014, se alcanzó el 1'500.000 viajeros, estableciendo de esta manera un precedente histórico en la cantidad de visitantes que han llegado a nuestro país (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018). Además, resulta importante examinar cómo se puede poner en práctica de manera eficaz el turismo cultural regenerativo, teniendo en cuenta las diferentes dimensiones ambientales, sociales y económicas implicadas.

Por otro lado, en estudios efectuados por la Organización mundial del Turismo (OMT) para entender la percepción del turismo cultural en los diferentes países, es necesario entender cómo se veía el turismo cultural en las diferentes naciones, confirma la relevancia de la sinergia entre el turismo y la cultura para el progreso del ecosistema. No obstante, también demuestra cómo el turismo cultural experimentaba transformaciones en su concepción, incluyendo el reconocimiento de un lugar cada vez más relevante, son elementos clave en su concepción, siendo importante del legado inmaterial y la creatividad, la incorporación de la cultura, y la valoración de la cultura contemporánea en la modalidad turística y la concepción cada vez más abarcadora del turismo cultural, que difumina sus líneas con el resto de las modalidades (UNWTO, 2018). En este sentido, se ha reconocido la relevancia del turismo cultural desde una perspectiva económica que permita promover el crecimiento sociocultural a través de la creación de puestos de trabajo y la colaboración entre empresas y sectores; impulsar el orgullo nacional y local, promover la comprensión entre individuos, reforzando la identidad de las comunidades, salvaguardar el patrimonio y forjar una percepción favorable la posición del destino frente a la comunidad global (Díaz et al., 2022). Considerando lo anterior se plantea la interrogante ¿La falta de un marco teórico conceptual en conjunto dificulta una comunicación apropiada y la implementación de estrategias efectivas respecto a un turismo cultural regenerativo?



La presente investigación se justifica ya que se pretende explorar contenidos innovadores mediante un marco teórico con contenido novedoso lo cual permita contribuir al progreso del estudio y a su planteamiento como información estadística y otros estudios que se relacionen con el tema, que actuarán como cimientos para respaldar la investigación. Por otro lado, es crucial destacar el efecto social y económico que este y otras investigaciones generarán, como el interés de enfocarse en el análisis de este tema que permitan responder a los cambios acelerados de la globalización mediante un compromiso social y cultural. El estudio pretende aportar de manera significativa al ámbito académico del turismo mediante el turismo regenerativo, este aspecto se ha vuelto un asunto de creciente importancia en el sector turístico debido a su capacidad para producir ventajas económicas, ambientales y socioculturales. No obstante, a pesar de que ha surgido un interés gradual en el turismo regenerativo, aún persiste una brecha en el entendimiento de cómo se puede aplicar eficazmente en diferentes entornos geográficos y culturales.

Dentro de este contexto, el objetivo del presente estudio es analizar el concepto de turismo cultural regenerativo a través de una revisión documental que contribuya a la comprensión del término.

Turismo regenerativo

Dentro de la revisión de la literatura varios son los estudios respecto a turismo cultural regenerativo, entre los cuales se tiene: Ruggeri (2023) considera que el turismo regenerativo como una forma de turismo que coadyuva a fortalecer el lugar en el que se encuentra las personas y disminuir los factores negativos que acarrea en turismo en las comunidades y ecosistemas. En este sentido, el turismo regenerativo se presenta como una oportunidad para modificar la dinámica tradicional del turismo, desde una perspectiva enfocada exclusivamente en el aprovechamiento de recursos y ventajas financieras, hacia una orientación enfocada en la restauración y revitalización de los lugares de interés. Hussain (2021) propone que el turismo regenerativo comprende a los turistas y los lugares de interés constituyen un sistema vivo incorporado en el ambiente natural y funcionan bajo las normas y principios de la naturaleza. El concepto comprende la interrelación de varios ambientes naturales y sociales y se encuentra en constante cambio, establecido para compensar a la tierra y a las comunidades locales. A criterio de Sharma y Tham (2023), el turismo regenerativo trasciende la mera atención a los efectos del turismo en el medio ambiente y adopta una perspectiva integral al incluir las aspiraciones de las



comunidades y entidades interesadas para potenciar la habilidad y tornar el destino atractivo para los usuarios visitantes. Por su parte Becken y Kaur (2021), consideran que el objetivo del turismo regenerativo es generar beneficios positivos y fortalecer la habilidad de los sistemas sociales, económicos y ecológicos para potenciar el crecimiento de los destinos, más concretamente, sobre el diseño de experiencias turísticas revitalizantes. En este sentido Araneda (2019) menciona que el turismo regenerativo plantea "la co construcción de vínculos profundos y la fusión de la comunidad local, el turista y el entorno natural, revelando la esencia de cada sitio (su ética y estética), permitiendo que las relaciones entre el ser humano y la naturaleza sean sanas y simbióticas a largo plazo, y sean capaces de florecer hacia su potencial evolutivo".

Para Dredge (2022) el turismo regenerativo, en su forma más simple, busca asegurar que los viajes y el turismo reinviertan en las personas, los lugares y la naturaleza y que apoya la renovación y el florecimiento a largo plazo de nuestro sistema socioecológico, que permita dar el salto a una mentalidad regenerativa en el turismo ha sido difícil en parte debido al profundo apego del campo al pensamiento científico y la gestión estratégica. Es solo a través del arduo trabajo sostenido de líderes de pensamiento y profesionales que el término recién ahora está comenzando a atraer la atención de la comunidad investigadora y los gobiernos). Junto con este cambio regenerativo, hay también está creciendo la conciencia sobre la alineación y la importancia del conocimiento indígena y holístico formas de conocimiento. El conocimiento indígena ilustra el valor de otras formas profundamente encarnadas de conocer, actuar y ser en el mundo, y seguirá desafiando la ciencia dominante paradigma. Por otro lado, es importante señalar lo mencionado por Bellato et al. (2022) también abordan el rol de los stakeholders, subrayando la importancia de la necesidad de abandonar las relaciones de consumo y producción y, en su lugar, aportar a la salud y a la economía los sistemas socio ecológicos se benefician. Es una modificación en el rol de los participantes en el sector turístico, sin los cuales no sería factible el progreso regenerativo. Es fundamental adoptar una perspectiva de colaboración y participación y, mediante la generación conjunta de soluciones, tratar de forma más eficaz los retos asociados al desarrollo de un turismo eficazmente y revitalizante. Angelova y Ramírez (2024) mencionan que la regeneración como un concepto en ascenso, y quizás se lo defina como tal, ya que supera la sostenibilidad, que ha sido el paradigma dominante en las décadas recientes.



En la actualidad, la regeneración es muy valorada debido a que se ha alcanzado un punto crítico que requiere una acción inmediata. Sin embargo, aunque actualmente existe una orientación hacia la regeneración, el concepto de un desarrollo sigue siendo relevante. Las comunidades nativas incorporan la cultura como un componente esencial de sus relaciones intensa con la naturaleza, protegiendo en todo instante el sistema natural al que pertenece, manteniendo un vínculo constante con la naturaleza.

Principios del turismo regenerativo

Holístico. El enfoque de sistemas holísticos es multisectorial, multidisciplinario, multiescalar y multifacético. Considerando que el turismo no existe en un silo y no debería ser gestionado como tal. Tiene factores estructurales que impacta, directa e indirectamente, a una variedad de otros sectores y comunidades de interés; La naturaleza como nuestra maestra, se pueden extraer principios de diseño de la naturaleza, incluyendo el apoyo diversidad, optimización de recursos, reposición y circularidad y reconocimiento del papel de la naturaleza a través de la forma y la función, por ejemplo, nodos, bordes, caminos, áreas, diversidad, especialización, etc.; Cuidado y respeto, cuando el respeto mutuo y no hacer daño a los demás, a los seres humanos y a la naturaleza son la base de toda acción. Las nociones instrumentales y externalizadas de responsabilidad deben dar paso a una ética personalizada de cuidado para todos los demás; Agencia. Todos los actores tienen agencia y talentos únicos, los cuales deben ser apoyados y nutridos, la experiencia, las formas de conocimiento y la creatividad se encuentran en la diversidad; Dinámico y evolutivo, debido a que el sistema turístico es parte de un sistema más complejo, dinámico y sistema evolutivo. Las soluciones fijas simples como plantillas de mejores prácticas, estándares y criterios no pueden resolver desafíos complejos y dinámicos dependientes del contexto; Colaborativo. La colaboración genuina y de confianza impulsa el cambio sistémico y la innovación, las relaciones público-privadas instrumentales que reflejan el interés propio de las partes involucradas son a menudo se encuentra con sospechas a nivel comunitario; Aprendizaje Continuo, haciendo referencia a la reflexión y el aprendizaje continuos son esenciales para la evolución, mediante la construcción de la capacidad de evolucionar el pensamiento es la clave para la innovación (Dredge, 2022).

La regeneración se refiere a una transformación, no únicamente a la forma en que se realiza las cosas, sino también una modificación de metas. Según Du Plessis (2022), para alcanzar la regeneración, es necesario la restauración y la reconciliación son dos fases previas.



Por una parte, es así, es imprescindible recuperar los perjuicios que se ha provocado al ecosistema y restituirlo a un estado óptimo, eficiente y sano. En cambio, la reconciliación busca establecer una relación fundamentada en el respeto la armonía en un entorno que abarca a las personas, transformando su función en consumidores de recursos a actores fundamentales que valoran la salud del ecosistema. Por medio de estas dos fases, se puede recuperar la operatividad de los sistemas sociales y naturales y establecer las bases para sentar las etapas para los fundamentos alcanzando un porvenir regenerativo.

Turismo cultural

El turismo fue tratado por diversas disciplinas con perspectivas y conceptos propios, se incluye en lo que se conoce como turismo cultural, tales como turismo de intereses particulares, que podemos realizar. definirse como aquel tipo de turismo que se fundamenta más en los recursos locales, motivaciones particulares de los visitantes que recorren más distancias motivaciones concretas de los visitantes que recorren más distancias más allá de los propósitos convencionales de los viajes de turismo o de vacaciones. Una de las definiciones de turismo más significativas es una de las más destacadas. cultural es la propuesta por Greg Richards (1997), uno de los primeros en crear una cultura uno de los expertos más relevantes en el campo, quien es el último de los investigadores más destacados en la materia, quien es el último en ser considerado incluye este tipo de turismo como el movimiento de individuos a atracciones culturales lejanas de sus propios intereses, lugares de residencia habituales, con el objetivo de lograr recolectar nueva información y vivencias para adquirir nuevas experiencias. complacer sus requerimientos culturales para cubrir sus requerimientos culturales (López et al., 2022). Por su parte, Caldevilla et al. (2020) menciona que hoy en día, el turismo cultural no se percibe como una expresión de escasa influencia, sino como un componente más de la propuesta turística, con su propia oferta y variedad de subproductos. Establecer qué se entiende por cultura o producto cultural, puede ser complejo: con una mente receptiva, existe contenido cultural una extensa variedad de ofertas de turismo tradicionales, aunque solo sea hasta cierto punto (Turismo culinario, enoturismo), relacionado a la cultura actual relación al turismo patrimonial: museos, visitas a la historia, monumentos y construcciones de relevancia arquitectónica, histórica, religiosa o de conservación de la naturaleza, como parques y reservas, y relacionados con la cultura contemporánea o tradicional de cada región: celebraciones regionales, exposiciones eventos.



La conciencia de lo liderado por la cultura la regeneración como una perspectiva política comenzó a aparecer. El Departamento de Cultura del Reino Unido, Medios y Deporte (DCMS, 2005) emitió el informe de políticas. La cultura en el corazón de Regeneración; se afirmó que hay tres enfoques de regeneración liderada por la cultura para extender los aspectos sociales, comerciales y efecto ambiental de (cultura urbana) desarrollos transformacionales: culturales iconos y monumentos, identidad urbana, y alianza comunitaria. Es preciso mencionar algunos estudios referentes al tema de investigación tales como: Cave et al. (2022), en su artículo titulado "Regenerative Tourism: The Challenge of Transformational Leadership", el propósito principal es compartir la visión de un grupo de 20 expertos en turismo sobre la urgencia de una transformación significativa en la industria turística y analizar las consecuencias que esto implica para el liderazgo futuro en este sector. El estudio denota que los elementos de obstáculo que impiden el progreso del turismo regenerativo, incluyen elementos como la cultura vinculada a la industria, las estructuras de poder vigentes y las organizaciones fuertes. Se observa una necesidad de los expertos en turismo puedan contar con instrumentos útiles, nuevos marcos de referencia y ejemplos específicos que promuevan una comunicación eficaz del concepto de turismo regenerativo. Por otra parte, los investigadores Fusté y Asif (2022) indican que, en el periodo posterior a la pandemia, la evolución del turismo debe centrarse en la salvaguarda y fomento de las identidades locales, además de en la optimización y mejora de las vivencias de los turistas. Esto debe conseguirse poniendo un énfasis especial en el patrimonio cultural y natural de la zona. Finalmente, la investigación determinó que la revitalización del sector turístico no debería tratar el turismo regenerativo como una categoría independiente, sino más bien como una perspectiva holística para el futuro del turismo. Esto significa que el turismo debe ser visto como un sistema que engloba a las comunidades locales y al medio ambiente, con turistas dedicados a la conservación y salvaguarda tanto del entorno natural como del legado sociocultural. En vez de dar prioridad únicamente a los beneficios financieros a corto plazo, el enfoque debe dirigirse hacia la sostenibilidad y la conservación a largo plazo.

Asimismo, Avecilla (2019) indica que el concepto de "regeneración" no es reciente y ha sido empleado en situaciones como la "agricultura regenerativa" desde 1942, lo que evidencia su orientación más allá de la sostenibilidad convencional.



Además, se enfatizó la importancia de una transformación mundial, dado que el progreso sostenible no ha conseguido los resultados previstos, enfrentando desafíos como el incremento de las emisiones de gases de efecto invernadero y la creciente disparidad entre la riqueza y la pobreza.

Duxbury et al. (2020), analizan las tensiones y desafíos que han surgido en el sector del turismo, especialmente en el marco del turismo en masa, y se pone especial énfasis en el efecto de la pandemia de COVID-19 en este sector, siendo el propósito principal de la investigación es sugerir opciones sustentables y conscientes para el crecimiento turístico en la época postpandemia. Finalmente, el presente artículo está conformado por cuatro secciones, la primera se presenta la introducción, en la segunda la metodología, en la tercera sección se presentan los resultados de los hallazgos y discusión, para cerrar con la cuarta sección que corresponden a las conclusiones y limitaciones del presente estudio.

METODOLOGÍA

El hilo metodológico de la presente investigación se basó en el abordaje del diseño de investigación documental y descriptiva (Arias, 2012); con un enfoque cuantitativo, longitudinal y retrospectivo (Hernández et al, 2014). La base de datos empleada fue Scopus, una edición de Elsevier, Scielo, Redalyc reconocidas como las mayores bases de datos de referencias bibliográficas revisadas por colegas. Su alcance abarca áreas como la ciencia, tecnología, medicina, las ciencias sociales y las artes, además de las humanidades, proporcionando una panorámica global de la producción científica a nivel mundial (Baiget, 2020). Para la consulta, se utilizó como estrategia de búsqueda en los campos Article, Title, Abstract y Keywords, los términos: “Turismo cultural”, “Turismo regenerativo”, “regenerativo”, “turismo cultural regenerativo”, “turismo sostenible”, “turismo patrimonial” combinado con el operador OR, definiendo el rango de fecha 2017-2024. Se realizó la revisión de los registros descargados, para finalmente, trabajar con 40 documentos resultantes lo cual conformó el flujo de información objeto de estudio. Estos registros permitieron realizar los diferentes análisis de publicaciones por año, clasificación de las revistas según el área de conocimiento, revistas más destacadas, publicaciones por país, publicación por idioma, tipo de publicaciones, publicaciones más citadas, principales autores, colaboración en autoría, coocurrencia de palabras clave y evolución de la temática en el tiempo, de los 40 documentos.



El procedimiento seguido en esta investigación teórica, descriptiva y exploratoria inicia con la selección de la base de datos Scopus, creada por Elsevier, Scielo entre otras, en el año 2017. La cual posee un conjunto de características que facilitan el estudio bibliométrico, como lo expresan Menjivar et al. (2021), Scopus tiene ventajas como facilidad de navegación, basa sus datos en el factor h, que mide la carrera y el recorrido del autor. Una vez definida la base de datos, se procedió a la búsqueda de las publicaciones científicas haciendo uso de palabras claves y se propuso los siguientes terminos de búsqueda: TITLE-ABS-KEY (“Turismo cultural”) O TITLE-ABS-KEY (“turismo regenerativo”) O TITLE-ABSKEY (“Turismo cultural”) O TITLE-ABSKEY (“turismo sostenible”) > 2017 Y PUBYEAR < 2024. Se consideraron artículos científicos originales o comunicaciones cortas, en español e inglés, publicados desde el 2014 al 2024, obteniendo 49.600 artículos científicos en la búsqueda inicial. Se excluyeron 39690 artículos duplicados, obteniendo 9910 documentos, luego los artículos científicos obtenido pasaron a revisión según el titulo y resumen, por lo que 102 artículos fueron evaluados en su totalidad. Posteriormente, los artículos seleccionados pasaron por una evaluación del contenido y se aplicaron los siguientes criterios de exclusión: a) No relacionado al turismo regenerativo, b) No describe la importancia del turismo regenerativo cultural, turismo sostenible obteniéndose 40 artículos para la evaluación final de la presente revisión bibliográfica sistemática, luego se procedió a revisar cada una de las publicaciones e ir eliminando aquellas cuya investigación no tuviera como objetivo principal el estudio del turismo cultural regenerativo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Del total de 40 articulos obtenidos se presenta a continuacion los resultados

Tabla 1. Características principales de la revisión de la literatura

Autor	Título	Resultados	Conclusión
Fuste y Hussain 2022	Regenerative tourism futures: a case study of Aotearoa New Zealand	Su resultado de aprendizaje se basó en una larga historia de intercambio de conocimientos, que generó recursos basados en la subsistencia y la tutela, expresados en el modelo de turismo regenerativo.	Afirman que se requiere un equilibrio entre el desarrollo del turismo y el impacto ambiental para fundamentar un turismo regenerativo que sitúe la relación entre las personas y los lugares en el centro de la vida y los viajes sostenibles.



Dredge, 2022	Regenerative tourism: transforming mindsets, systems and practices	La reinvención del turismo requiere trabajar en tres áreas clave: cambio de sistemas, cambio de mentalidad y práctica.	El turismo regenerativo requiere un enfoque de abajo a arriba profundamente comprometido, basado en el lugar, centrado en la comunidad y centrado en el medio ambiente.
Hruby y Abraham, 2025	El diseño regenerativo en la construcción de la atractividad turística	Aunque el turismo, tanto como industria como fenómeno social, se desarrolló bajo la perspectiva del enfoque turístico antropocéntrico y en sus versiones más tradicionales.	los modelos tradicionales en turismo están en constante tensión. Las nuevas miradas promueven una transformación en el paradigma dominante, modificando la relación Sujeto-Objeto instalada e induciendo a la reflexión de los estudios del turismo.
Bellato et al. 2022	Transformative roles in tourism: adopting living systems' thinking for regenerative futures.	El estudio reveló que el turismo regenerativo se basa en el pensamiento de los sistemas vivos. Todos los roles de las partes interesadas son vitales para la constitución de sistemas turísticos que contribuyan a la evolución saludable de los sistemas socio ecológicos.	El marco TLS desafía las concepciones industriales del turismo al proponer un cambio en los roles de los actores, desde la extracción hacia la generación de nueva vida para sobrevivir, prosperar y evolucionar.
(Bellato et al., 2024)	Transformative epistemologies for regenerative tourism: towards a decolonial paradigm in science and practice?	La investigación turística no se adapta al ritmo de la evolución del turismo regenerativo, lo que requiere enfoques adicionales y nuevos.	Se sugiere un enfoque de investigación transdisciplinario y transformador que incorpora de manera integral el paradigma del turismo regenerativo y, en consecuencia, promueve la generación de conocimiento que favorece futuros turísticos regenerativos diversos.
(Angelova y Ramírez, 2024)	El turismo regenerativo en la planificación turística regional de Nueva Zelanda	La estrategia sigue el modelo de turismo regenerativo basado en los siguientes principios: la naturaleza, las comunidades y sus regiones, los visitantes nacionales e internacionales y la economía.	La comprensión del turismo como un sistema vivo, interconectado y liderado por relaciones auténticas y beneficiosas para todo y todas/os, ha emergido como un pilar fundamental en esta nueva etapa

(Alejevic y Sheldon, 2022)	Transformation and the regenerative future of tourism	El concepto de turismo regenerativo busca alinear a todo el sector con el servicio a la vida y la sostenibilidad del planeta para que todos los seres puedan prosperar	El paradigma regenerativo integra a la naturaleza y a las comunidades en la toma de decisiones como socios iguales para crear una economía local próspera.
(Duxbury N. et al., 2021)	Creative Tourism Development Models towards Sustainable and Regenerative Tourism	A un nivel comunitario más amplio, las iniciativas de turismo creativo pueden inspirar nuevas ideas y nuevas vías de actividad, y contribuir a la vitalidad cultural y a la dinámica de regeneración potencial mediante el refuerzo de elementos distintivos de la identidad local, el fomento de flujos y conexiones entre el entorno local y el exterior.	Un enfoque regenerativo considera las actividades turísticas como algo más que un simple "negocio habitual" y el turismo creativo puede percibirse como un elemento regenerativo cuando promueve el turismo como una herramienta para el bienestar local, la revitalización y la sostenibilidad.
(Duxbury et al., 2025)	Culture–tourism entanglements: moving from grassroots practices to regenerative cultural policies in smaller communities	El turismo regenerativo» que prioriza la mejora y el bienestar local.	Los principios y estrategias clave del turismo regenerativo pueden contribuir al desarrollo de políticas culturales y turísticas regenerativas a nivel local, reconociendo que las políticas que configuran la cultura deben ser multidimensionales e intersectoriales.
(Corral et al., 2024)	Turismo regenerativo: expectativas a priori de valor de consumo tras un primer contacto con el concepto	Los hallazgos determinan estimaciones de valor para el consumo de experiencias de turismo regenerativo para estos posibles turistas, que descubren el encanto del lugar compensando efectos adversos, la percepción de polivalencia en estas vivencias, la satisfacción y la gratificación emocional, el bienestar, la importancia, el avance en su posición social, la singularidad, el aprendizaje y el seguimiento del estilo de vida como preferibles.	Por otra parte, al crear y promover experiencias de turismo regenerativo, deben tenerse en cuenta estos valores de consumo esperados, resaltando tanto el beneficio esperado para el turista como aquellos beneficios propiciados para otros grupos de interés, adaptando las experiencias y su respectiva comunicación a diferente subgrupo

(Amorim et al., 2024)	Understanding Regenerative Tourism as a Catalyst for Sustainable Economies: An Analysis of Selected Practices	La caracterización y el análisis preliminares de los casos seleccionados de turismo regenerativo condujeron al desarrollo de una clasificación que incluye cinco categorías: turismo rural, espacios naturales, centros creativos y culturales, rutas de senderismo y actividades agrícolas.	Existe poca investigación y evidencia empírica sobre el turismo regenerativo, lo que lleva a la inexistencia de una definición consensuada del concepto
(Qu y Zollet, 2024)	Regenerative Creative Tourism and Community Revitalization	Se sugiere que la creciente demanda que surgió tras la pandemia también crea nuevas oportunidades de transformación a través de un turismo regenerativo y creativo a pequeña escala que respeta la cultura local y crea oportunidades de revitalización con los residentes.	El turismo Creativo Regenerativo promueve el bienestar local y la sostenibilidad a largo plazo, enfatizando la necesidad de un enfoque holístico, creativo y regenerativo en el cambiante panorama turístico global, especialmente para la regeneración comunitaria y ambiental.
(Bellato et al., 2022)	Regenerative tourism: a conceptual framework leveraging theory and practice	El turismo regenerativo se basa en las culturas vivas y continuas de los pueblos indígenas y en sus perspectivas, sistemas de conocimiento, ciencia y prácticas occidentales en constante evolución.	En un nivel fundamental, el turismo regenerativo desafía el paradigma dominante del turismo industrial, que busca el crecimiento económico como máxima prioridad, centrándose en la regeneración de sistemas completos
(Cave y Dredge, 2020)	Regenerative tourism needs diverse economic practices	Nunca se ha alentado a los destinos turísticos a fomentar prácticas económicas diversas que fomenten comunidades resilientes y un turismo regenerativo.	Un turismo regenerativo que incorpore diversas prácticas económicas guiará las prácticas turísticas en todo el mundo para afrontar las exigencias futuras.
(Cave J. et al., 2022)	Regenerative Tourism: the challenge of Transformational leadership.	La necesidad de un cambio sistémico en el turismo se reconoció a nivel cognitivo, pero los debates también se basaron en la profunda experiencia de los participantes de que la cultura y los valores de los profesionales del turismo, los visitantes, las comunidades y los responsables de la formulación de políticas/planificación debían cambiar.	Los profesionales del turismo sobre el cambio necesario en la industria turística y explorar las implicaciones para el liderazgo en el futuro enfocado al turismo regenerativo

(Matunga et al., 2020)	From exploitative to regenerative tourism	Falta un marco definitivo para establecer los límites del cambio ambiental aceptable a partir de los efectos del turismo. Dicho marco es esencial para reducir la brecha de implementación entre los objetivos de las estrategias nacionales de turismo y medio ambiente y los resultados reales.	Es coherente con la aspiración de una nación emergente de turismo regenerativo y que también puede contribuir a una mayor comprensión y valoración de la industria turística y sus comunidades anfitrionas.
(Tomassini y Cavagnaro, 2022)	Circular economy, circular regenerative processes, and placemaking for tourism future	Los autores ofrecen un marco conceptual novedoso y visualizan escenarios futuros en los que el turismo puede marcar la diferencia al implementar procesos regenerativos duraderos para lugares y entidades humanas y no humanas.	Se visualiza procesos regenerativos estables y duraderos de activos naturales, materiales, productos, servicios y recursos, así como un espacio turístico compuesto por relaciones e interacciones dinámicas, múltiples y transformadoras entre las personas y los entornos en los que viven y a los que viajan.
(Becken y Kaur, 2021)	Anchoring 'tourism value' within a regenerative tourism paradigm – a government perspective	El "árbol turístico" integra aspectos de un paradigma de turismo regenerativo y valores culturales de Te Ao Māori (el mundo maorí) y reconoce la importancia de unas raíces sólidas para que el turismo contribuya positivamente al bienestar multicultural y retribuya al lugar.	Si bien es solo un paso hacia una combinación transformadora de paradigmas, el marco conceptual ayudará a tomar decisiones políticas y operativas, con miras a lograr resultados positivos intergeneracionales del turismo.
(Caldevilla et al., 2020)	La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria	El turismo cultural puede afirmarse que ha sido anterior a la expansión del turismo como una industria económicamente significativa, pero ha tardado en ser reconocido como un hecho distintivo en el ámbito temático.	El turismo con propósito cultural no solo engloba un amplio espectro de clases sociales y económicas. Entre las repercusiones adversas a prevenir, se encuentran los perjuicios al medio ambiente o al bienestar específicamente en el ámbito cultural,

(Salazar et al., 2020)	El turismo cultural y sus construcciones social como contribucion a la gestion de la sostenibilidad de los destinos tu	Es fundamental que previamente en el sitio turístico se hayan desarrollado acciones para identificar, reconocer y poner en valor el patrimonio cultural local, es decir, que existan acciones colectivas, ya sean dirigidas desde política pública o no, orientadas al desarrollo de una identidad cultural local	Se identificaron al menos cinco construcciones sociales diferenciables sobre el turismo cultural que operan en la práctica de manera simultánea: la de los actores del sector público, la de los actores del sector privado, la de los actores del sector social y dos provenientes de los visitantes, la del turista convencional y la del nuevo turista cultural.
(Paddison y Hall, 2024)	El desarrollo del turismo regenerativo como respuesta a la crisis: aprovechando enfoques basados en la práctica	Se evidencia la forma en que los fundamentos de la práctica regenerativa se expresan en las interconexiones y las redes que respaldan las características y requerimientos únicos de las comunidades de York. Además, la investigación ayuda a entender cómo los métodos de turismo regenerativo fomentan la revitalización cultural.	Esta investigación demuestra cómo la combinación de estas fuerzas puede facilitar el pensamiento sistémico vivo, lo que conduce a procesos y prácticas de turismo regenerativo que ofrecen a los destinos históricos urbanos soluciones transformadoras para el futuro del turismo sostenible.
(Duarte, 2018)	Regenerative development – building evolutive capacity foR healthy living systems	El proyecto regenerativo busca establecer las condiciones que garanticen la coevolución continua y la integración mutuamente beneficiosa de los sistemas humanos y naturales.	La práctica del desarrollo regenerativo busca sacar a las personas y sus esfuerzos de sus casillas asignadas, para abrir las posibilidades de lo que un proyecto o negocio puede hacer por todas las partes interesadas involucradas
(Bellato y Cheer, 2020)	Inclusive and regenerative urban tourism: capacity development perspectives",	Las personas marginadas poseen valiosos conocimientos tácitos y habilidades únicas que pueden complementar el conocimiento turístico especializado y contribuir al desarrollo de lugares más sostenibles y comunidades inclusivas	Se concluyó que los gobiernos locales, junto con las organizaciones no gubernamentales y los grupos comunitarios, desempeñan un papel importante para garantizar la inclusión de los residentes y las personas marginadas en el desarrollo del turismo sostenible.
(Hes y Coenen, 2018)	Regenerative Development and Transitions Thinking	El desarrollo regenerativo es un enfoque sistémico integral que conecta a las personas con sus territorios,	Es importante que se trabaje para fortalecer tanto a las personas como a la naturaleza, hacerlas más vibrantes y resilientes.

(Major y Clarke, 2022)	Regenerative tourism in Aotearoa New Zealand – A new paradigm for the VUCA world"	Surgió una visión para una economía turística regenerativa. Este nuevo modelo se basa en el conocimiento indígena y la teoría de los sistemas vivos y modelos económicos innovadores, como el emprendimiento social, cambios sistémicos en la forma en que opera y se rige el turismo, soluciones turísticas locales con el desarrollo comunitario como objetivo principal y una mayor colaboración tanto dentro del turismo como entre sectores	Es primordial que se coloque las necesidades de las comunidades primero permitirá que nuestros visitantes experimenten nuestras comunidades prósperas e interconectadas
(Hruby R. , 2024)	Innovación en Turismo: reflexiones en torno al paradigma regenerativo	Se hace evidente que las propuestas regenerativas deben enfrentar una serie de condicionantes que limitan su aplicación. Entre otros, se destaca la tendencia que lo señala como la “moda post-covid”, es decir, como aquel enfoque emergente surgido para paliar la crisis del sector durante la pandemia. En esta mirada más convencional, se asocia al turismo regenerativo como el turismo post-vacuna, reconociendo que si bien es una propuesta que busca alternativas más equilibradas,	El Turismo regenerativo es una propuesta disruptiva frente al modelo de turismo convencional que no concuerda con las formas tradicionales de consumo. Sin embargo, sigue siendo una opción de servicio y hospitalidad que propone otros parámetros para gestionar la actividad.
(Gibbons et al., 2018)	Regenerative Development as an Integrative Paradigm and Methodology for Landscape Sustainability	Este nuevo paradigma, al que se lo llama desarrollo regenerativo del paisaje, tiene el potencial de impulsar un cambio radical hacia la sostenibilidad regenerativa.	Se comprende, adopta y materializa plenamente, el desarrollo regenerativo posee un potencial increíble para un futuro sostenible.

(Cardoso, 2021)	Turismo cultural y sostenibilidad turística: mapeo del desempeño científico desde web of science ¹	Los principales hallazgos revelan que las publicaciones científicas acerca de la sostenibilidad en el turismo cultural fueron más representativas	La realización de nuevas investigaciones que utilicen otras bases de datos, de manera que se amplíen los resultados de la investigación, así como la realización de estudios empíricos, para que se puedan entender en la práctica las percepciones sobre el tema desde diferentes perspectivas de los actores involucrados en la actividad y se abran oportunidades para el desarrollo de modelos de sostenibilidad turística en entornos culturales.
(Ceballos, 2019)	Turismo cultural urbano, una revisión de investigaciones y tendencias	Las variables mayormente analizadas en los estudios del turismo cultural son: patrimonio y desarrollo, lo cual pone de manifiesto que apostar a la implementación de esta forma de turismo y que reconocen como estrategias de sendas rápidas para lograr el desarrollo, sin embargo, uno de los mayores errores es tratar de replicar exactamente políticas de desarrollo sin tomar en cuenta los contextos específicos	El turismo cultural es un sector crucial y en expansión, lo cual es factible. advertir a través de la progresión de sus publicaciones, que hacen evidente el sentimiento del palpable interés por investigar un fenómeno que se expande en el campo de la ciencia,
(Bellato y Pollock, 2023)	Regenerative tourism: a state-of-the-art review	El patrón dominante de centrar el turismo y su crecimiento fiscal obstaculiza aún más la capacidad del turismo regenerativo para impulsar las transformaciones del sistema turístico	Pocos académicos han alineado sus conceptualizaciones con el paradigma regenerativo y, en cambio, han perpetuado la centralización del conocimiento científico sobre turismo en la academia occidental.

(Morére, 2017)	Haciendo camino en el Turismo Cultural	Desde el enfoque territorial, apoyo y fundamento del turismo, se ha querido ver en el Turismo Cultural una oportunidad de desarrollo económico y social a través de la puesta en marcha de acciones sobre el patrimonio, conservación e interpretación, y sobre otros atractivos culturales con quienes tiene que compartir también formas más intangibles como la creatividad y la experiencia, prácticas que están creando multitud de dinámicas	El Turismo Cultural ha quedado caracterizado por los patrimonios culturales y otras formas culturales, por los distintos turismos que se derivan, y por su imbricación con el territorio. Se confirma y consolida su categoría turística en tanto en cuanto está gestionada dentro del turismo, con sus problemáticas y dinámicas
(Miroglio et al., 2024)	Evaluación del turismo regenerativo en México: el Flow Mapa como herramienta metodológica	Se denotaron que la falta de estudios de casos restringía los esfuerzos para avanzar en el concepto del turismo regenerativo, evaluarlo o demostrar sus beneficios	El proceso de implementación del turismo regenerativo es por naturaleza evolutivo, requiere una progresión en el tiempo para entender y aplicar sus dimensiones en un destino específico y tiene que ver con los hábitos de vida y las maneras de pensar y actuar del profesional en turismo y las prácticas de su organización viva.
(Ajoon y Rao, 2020)	Study on consciousness of young travelers towards regenerative tourism: with reference to puducherry	Se visualiza y estudia la relevancia del Turismo Regenerativo, destacando la necesidad de un enfoque consciente al viajar a un destino turístico.	Ahora es necesario un enfoque holístico del turismo que integre todos los tipos de operaciones turísticas que prioricen la sostenibilidad
(Rodriguez et al., 2021)	Turismo desde la cultura. Contribución al desarrollo local	Lo cultural subyace en cualquier modalidad turística, representado con una franja de transición mediada por la actividad humana, ya sea en un entorno urbano y rural, con niveles diferentes de antropización y conservación	Un turismo desde la cultura posibilita comprender su carácter sistémico y transversal, al integrar diferentes dimensiones en función de propiciar una actividad turística sobre la base del aprovechamiento de las potencialidades culturales en la gestión estratégica del desarrollo local, mucho más allá del simple disfrute del patrimonio o el intercambio con los habitantes de la comunidad.

(Ortega et al., 2021)	Evolución del turismo cultural: estudio de caso Para el desarrollo de un ecomuseo en la provincia de Manabí(Ecuador)	La actividad turística se considera importante para la economía	La evolución de la opinión en la población indígena sobre estas cuestiones, máxime en la era post pandemia, que seguro que ha cambiado muchas concepciones y estereotipos fijados con anterioridad
(Espeso, 2019)	Tendencias del turismo cultural	Los resultados indican que los países con estrategias específicas de marketing atraen más turistas culturales, pero no hay que olvidar que el mercado cultural no es homogéneo. Es necesario prestar atención a los segmentos, nichos y grupos de interés, que además ahora, son mucho más flexibles, ya que existe una mayor tendencia a consumir diferentes formas de cultura durante el tiempo de ocio	El turismo cultural ha dejado de ser un nicho de interés para unos pocos, para convertirse en un potente atractivo para la demanda. Las tendencias de movilidad global apuntan a un crecimiento del turismo en general y del turismo cultural en particular que traerán consigo nuevas presiones y demandas al sector
(Hui et al., 2023)	Exploring Regenerative Tourism Using Media Richness Theory: Emerging Role of Immersive Journalism, Metaverse-Based Promotion, Eco-Literacy, and Pro-Environmental Behavior	La promoción del turismo regenerativo basado en metaversos son estrategias de comunicación que mejoran eficazmente la ecoalfabetización y conducen a un comportamiento proambiental	La tecnología puede aumentar la conciencia de las actividades de turismo regenerativo y transformar la intención de los viajeros de adoptar prácticas regenerativas durante las visitas a destinos

(Bejar et al., 2024)	Importancia de las estrategias en el turismo sostenible en México	Los hallazgos de esta investigación brindan estrategias para el turismo sostenible que atiendan las necesidades de los turistas, al mismo tiempo proteger y fomentar oportunidades para el futuro que satisfagan las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, y ecológica de los destinos turísticos.	Es importante tener una buena comunicación con la población de los destinos turísticos donde se les informe y consulte y asegurándoles que ellos son los que pueden autorizar los emprendimientos en esas zonas que permite crecer al turismo y ser sostenible cuidando los recursos naturales existentes, una planificación para el uso y aprovechamiento y la promoción de prácticas que contribuyan al crecimiento social y económico de las regiones.
(Lalangui et al., 2017)	Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad	Se muestra la evolución a nivel mundial (mediante tratados y acuerdos) de dichas prácticas y se mencionan ciertos estándares de sostenibilidad para el sector turístico	Cada año se suman nuevas organizaciones a la práctica de actividades de turismo responsable, ecológico y sostenible que garantice el bienestar de los stakeholders que están inmersos en dichas actividades.
(Saeteros et al., 2019)	Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición.	La utilidad del enfoque analítico y la agregación desde la teoría es un método adecuado para medir la sustentabilidad turística	Resulta apropiado para crear índices de gestión de la sustentabilidad turística en el destino propuesto por cuanto presenta innumerables ventajas y sus puntos débiles pueden ser salvados mediante el empleo de aproximaciones y una rigurosa selección de los indicadores a emplear y de sus calores correspondientes.

DISCUSION

Esta revisión demostró que las investigaciones relacionadas con el tema se publican de manera prioritaria. En inglés (58%), lo que podría atribuirse a la preferencia de los científicos por publicar en revistas en inglés. Este idioma debido a su mayor capacidad de lectura y propagación.



Es relevante subrayar la importancia de investigaciones con una mayor complejidad teórica, dado que más del 80% de los documentos examinados pertenecen a investigaciones que utilizan técnicas descriptivas centradas exclusivamente en describir el fenómeno, sin entrar en modelos de mayor profundidad y explicativos. Mediante la revisión de literatura y el estudio de modelos de turismo regenerativo, se han establecido criterios para su evolución. Estos estándares contemplan un énfasis en el bienestar local, regeneración del medio ambiente, producción de efectos beneficiosos a largo plazo en la comunidad y los recursos, construcción de relaciones genuinas mediante la empatía y la construcción de vínculos auténticos, la compasión, la implementación de métodos colaborativos y participativos, y la concienciación de los ciudadanos sobre los temas turísticos para promover conductas respetuosas, considerando que un turismo cultural se enfoca en las tradiciones y costumbres.

Además, ofrece visiones para planes y estrategias más extensos con el objetivo de revitalizar los medios de vida de la comunidad y el turismo después de la pandemia de COVID-19, en este sentido se resalta la relevancia de fomentar procesos endógenos de base para promover el crecimiento local sostenible y creativo, además de las diversas consecuencias de cinco modelos de turismo creativo para la comunidad a la que pertenecen las iniciativas. Sin embargo, en los pocos artículos existentes se pueden identificar algunos principios y características que pueden sentar las bases para el diseño de un marco conceptual de turismo regenerativo. En esta revisión, se analizó el estado actual del turismo regenerativo conforme a lo que la literatura y los expertos más relevantes detallan, y desarrollo un esquema conceptual para guiar la teoría y la práctica del turismo regenerativo. Esto permitió enfocar de forma específica el posible cambio en las estrategias del turismo regenerativo. La literatura y la comprensión de los especialistas sobre el turismo regenerativo se basan en gran parte en la ciencia occidental y las visiones, conocimientos y tradiciones indígenas. Sin embargo, aún no se ha profundizado en la naturaleza de las contribuciones, la inclusión y el papel de las comunidades nativas en la evolución de los conocimientos y prácticas del turismo regenerativo.

CONCLUSIONES

Para concluir, los hallazgos subrayan que el turismo regenerativo está adquiriendo mayor relevancia en el ámbito académico y en la realidad práctica. Esta metodología del turismo regenerativo aspira no solo a reducir los efectos adversos del sector turístico, sino también dejar un impacto favorable en las



comunidades locales y el medio ambiente, conservando las tradiciones y costumbres de los mismos, considerando que en la actualidad, retos mundiales en aumento, el turismo regenerativo surge como una opción como una visión fundamental para tratar de forma más eficaz y responsable los problemas de la industria del turismo, proporcionando una ruta hacia un futuro más sustentable y justo.

Por otra parte, se menciona que en un lugar turístico, al intentar implementar el turismo cultural como actividad económica, se debe tener en cuenta la implicación conjunta de los actores involucrados en el tema, siendo necesario, tener en consideración que cada actor social, cada grupo con capacidad de agencia, tendrá su propia interpretación del significado del turismo cultural mas aun con un enfoque regenerativo que busca el involucramiento de todos los actores.

Finalmente, se puede concluir que el turismo regenerativo también fomenta prácticas de turismo conscientes que honran el medio ambiente y la comunidad de la zona. Esta practica puede tener un impacto en cómo los visitantes interpretan el destino y promover un sentimiento de compromiso hacia el lugar que están visitando.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ajoon, J., y Rao, V. (2020). Study on consciousness of young travelers towards regenerative tourism: with reference to puducherry. *Journal of Tourism Economics and Applied Research*, 4(1), 1-10.
<http://tourismleaderssummit.org/jtear/>
- Alejevic, I., y Sheldon, P. (2022). Transformation and the regenerative future of tourism. *Journal of Turismo Fitires*, 8(3), 266-269. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/jtf-09-2022-284/full/pdf?title=guest-editorial-transformation-and-the-regenerative-future-of-tourism>
- Amorim, M., Ferreira, M., Brandao, F., Castro, R., Costa, R., Breda, Z., . . . Bruno, P. (2024). Understanding Regenerative Tourism as a Catalyst for Sustainable Economies: An Analysis of Selected Practices. *th International Scientific Conference ERAZ 2023*, 1-10.
<https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.31410/ERAZ.2023.325>
- Angelova, S., y Ramírez, S. (2024). El turismo regenerativo en la planificación turística regional de Nueva Zelanda. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo*, 18(1), 76-97.
<https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.17979/rotur.2024.18.1.10214>



- Araneda, M. (2019). *Diseño de experiencias regenerativas*.
<http://turismoregenerativo.org/2019/09/disenio-de-experiencias-regenerativas/>,
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación*. Episteme.
- Baiget, T. (2020). Manual SCImago de revistas científicas. *Creación, gestión y publicación*.
<https://doi.org/https://doi>.
- Barcenas, I. (2020). *Influencia de la pandemia por covid-19 en el clima organizacional de un laboratorio clínico del municipio de chinú cordoba*. Universidad de Cordoba.
<https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/3759>
- Becken, S., y Kaur, J. (2021). Anchoring ‘tourism value’ within a regenerative tourism paradigm – a government perspective. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(1), 1-17. <https://doi.org/doi:10.1080/09669582.2021.1990305>
- Bejar, V., Madrigal, F., y Madrigal, S. (2024). Importancia de las estrategias en el turismo sostenible en México. *Redilat*, 5(2), 115. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1869>
- Bellato, L., Frantzeskaki, N., Fiebig, C., Pollock, A., Dens, E., y Reed, B. (2022). Transformative roles in tourism: adopting living systems’ thinking for regenerative futures. *Journal of Tourism Futures*, 8(3), 312-329. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/JTF-11-2021-0256>
- Bellato, L., Frantzeskaki, N., Tebrakunna, E., Cheer, J., y Peters, A. (2024). Transformative epistemologies for regenerative tourism: towards a decolonial paradigm in science and practice? *Journal of Sustainable Tourism* , 32(6), 1161-1181.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/09669582.2023.2208310>
- Bellato, L., Frantzezakaki, N., y Nygaard, C. (2022). Regenerative tourism: a conceptual framework leveraging theory and practice. *Tourism Geographies*, 10, 1-22.
<https://doi.org/http://doi:10.1080/14616688.2022.2044376>
- Bellato, L., y Cheer, J. (2020). Inclusive and regenerative urban tourism: capacity development perspectives",. *International Journal of Tourism Cities*, 7(4), 943-961.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1108/IJTC-08-2020-0167>

- Bellato, L., y Pollock, A. (2023). Regenerative tourism: a state-of-the-art review. *An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/14616688.2023.2294366>
- Caldevilla, D., Garcia , E., y Barrientos, A. (2020). La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria. *Mediciones Sociales*, 18, 56-69.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.5209/meso.65117>
- Cardoso, J. (2021). Turismo cultural y sostenibilidad turística: mapeo del desempeño científico desde web of science1. *Turismo y Sociedad*, 28, 95-113. <https://doi.org/DOI:10.18601/01207555.n28.05>
- Cave, J., Dredge, D., Hullenaar, C., Waddilove, A., Lebski, S., Mathiue, O., . . . Parajuli, P. (2022). Regenerative Tourism: the challenge of Transformational leadership. *Journal of tourism futures*, 8(3), 298-311. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/jtf-02-2022-0036>
- Cave, J., y Dredge, D. (2020). Regenerative tourism needs diverse economic practices. *Tourism Geographies*, 22(3), 503-513. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1768434>
- Ceballos, T. (2019). Turismo cultural urbano, una revisión de investigaciones y tendencias. *Revista Gestión Turística*, 32, 85-115. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8051543.pdf>
- Corral, L., Cavazos, J., y Garcia, J. (2024). Turismo regenerativo: expectativas a priori de valor de consumo tras un primer contacto con el concepto. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda época*(2), 23-40. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.17561/ree.n2.2024.8761>
- Díaz, F., Serrano, B., Fera, F., y Cruz, N. (2022). Estudio bibliométrico sobre turismo cultural en SCOPUS. *Anales de Investigacion*, 18(3), 1-21.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8742710.pdf>
- Dredge, D. (2022). Regenerative tourism: transforming mindsets, systems and practices. *Journal of tourism futures*, 8(3), 269-291. <https://doi.org/DOI10.1108/JTF-01-2022-0015>
- Du Plessis, C. (2022). The City Sustainable, Resilient, Regenerative – A Rose by Any Other Name? En R. Roggema. *Design for Regenerative Cities and Landscapes*, 23-48.
https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-030-97023-9_2



- Duarte, B. (2018). Regenerative development – building evolutive capacity foR healthy living systems. *Int. J. of Design & Nature and Ecodynamics.*, 13(3), 315-323. <https://doi.org/DOI:10.2495/DNE-V13-N3-315-323>
- Duxbury, N., Bakas, F., Castro, T., y Silva, S. (2020). Turismo regenerativo. Palavras para lá da pandemia: cem lados de uma crise,. *Turismo regenerativo*.
- Duxbury, N., Bakas, F., Vinagre de Castro, T., y Silva, S. (2021). Creative Tourism Development Models towards Sustainable and Regenerative Tourism. *Sustainability*, 13(1), 1-17. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.3390/su13010002>
- Duxbury, N., Vinagre de Castro, T., y Silva. (2025). Culture–tourism entanglements: moving from grassroots practices to regenerative cultural policies in smaller communities. *International Journal of Cultural Policy*, 31(4), 497-516. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/10286632.2025.2470828>
- Espeso, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *Sociología y Antropología del Turismo*, 17(6), 1102-1114. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>
- Fusté, F., y Hussain, A. (2022). Regenerative Tourism Futures: A case study of Aotearoa New Zealand. Journal of tourism futures. *Journal of tourism futures*, 8(3), 346-351. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/jtf-01-2022-0027>
- Gibbons, L., Cloutier, S., Coseo, P., y Barakat, A. (2018). Regenerative Development as an Integrative Paradigm and Methodology for Landscape Sustainability. *Sustainability* , 10(6), 1-20. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su10061910>
- Hes, D., y Coenen, L. (2018). Regenerative Development and Transitions Thinking. *Enabling Eco-Cities*, 9-20. https://doi.org/DOI:10.1007/978-981-10-7320-5_2
- Hruby, R. (2024). Innovación en Turismo: reflexiones en torno al paradigma regenerativo. *El periplo sustentable*(46), 28-49. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i46.2049>
- Hruby, R., y Abraham, Y. (2025). El diseño regenerativo en la construcción de la atraktividad turistica. *Turismo y sociedad*, XXXVI(36), 277-293. <https://doi.org/https://doi.org/10.18601/01207555.n36.11>



- Hui, X., Hassan, S., Khan, S., Zaman, U., y Ogadimma, E. (2023). Exploring Regenerative Tourism Using Media Richness Theory: Emerging Role of Immersive Journalism, Metaverse-Based Promotion, Eco-Literacy, and Pro-Environmental Behavior. *Sustainability*, 15(6). <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su15065046>
- Hussain, A. (2021). A future of Tourism Industry: Conscious Travel, Destination Recovery and Regenerative Tourism. *Journal of Sustainability and Resilience*, 1(1), 1-11. <https://doi.org/https://digitalcommons.usf.edu/jsr/vol1/iss1/5>,
- Lalangui, J., Espinoza, C., y Perez, M. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad. *Universidad y Sociedad*, 9(1), 148-153. <https://doi.org/http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>
- López, C., Chérrez, R., y Proaño, G. (2022). *Estrategias par aimpulsar el turismo en el Ecuadorpara su reactivación económica* (Primera ed.). CASEDELPO CIA. LTDA. <http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2023-01-18-124829-L2022-001.pdf>
- Major, J., y Clarke, D. (2022). Regenerative tourism in Aotearoa New Zealand – A new paradigm for the VUCA world". *Journal of Tourism Futures*, 8(2), 194-199. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/JTF-09-2021-0233>
- Matunga, H., Matunga, H., y Urlich, S. (2020). From exploitative to regenerative tourism. *MAI Journal*, 9(3), 295-309. <https://doi.org/DOI: 10.20507/MAIJournal.2020.9.3.10>
- Menjivar, E., Sánchez, E., Ruiz, J., y Linde, T. (2021). Revisión de la producción científica sobre la Realidad Virtual entre 2016-2020 a traves de Scopus y WOS. *EDMETIC Revista de Educación Mediática y TIC*, 10(2), 26-55. <https://doi.org/https://doi.org/10.21071/edmetic.v1i2.13422>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Noticias: Ecuador el pais mas..* <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-el-pais-mas-ganador-de-los-world-travel-awards-2017/>
- Miroglio, M., Piñar, M., Moreno, B., y Garcia, R. (2024). Evaluación del turismo regenerativo en México: el Flow Map como herramienta metodológica. *El peroplo sustentable*(46), 330-356. <https://doi.org/DOI https://doi.org/10.36677/>



- Morére, N. (2017). Haciendo camino en el Turismo Cultural. *Methaodos.revista de ciencias sociales*, 5(1), 4-8. <https://www.redalyc.org/pdf/4415/441550663001.pdf>
- Ortega, R., Menéndez, E., y López, J. (2021). Evolución del turismo cultural: estudio de caso Para el desarrollo de un ecomuseo en la provincia de manabi(Ecuador). *Historia Actual Online*, 54(1), 143-156. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7907380>
- Paddison, B., y Hall, J. (2024). El desarrollo del turismo regenerativo como respuesta a la crisis: aprovechando enfoques basados en la práctica. *Geografías del turismo*, 10. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/14616688.2024.2381071>
- Qu, M., y Zollet, S. (2024). Regenerative Creative Tourism and Community Revitalization. *Journal of responsible tourism management*, 4(1), 22-41. <https://doi.org/DOI: 10.47263/JRTM.04-01-02>
- Rodriguez, S., Ramirez, J., y Pérez, I. (2021). Turismo desde la cultura. Contribución al desarrollo local. *COODES Cooperativismo y Desarrollo*, 9(3), 747-764. <https://doi.org/http://scielo.sld.cu/pdf/cod/v9n3/2310-340X-cod-9-03-747.pdf>
- Ruggeri. (7 de Enero de 2023). *¿Qué es el turismo regenerativo?* <https://espaciosustentable.com/que-es-el-turismoregenerativo/#:~:El%20Turismo%20Regenerativo%20es%20aquel,ambiente>
- Saeteros, A., Da Silva, E., y Flores, M. (2019). Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultura*, 17(5), 1-17. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88165933011>
- Salazar, D., Gonzáles, D., y Macias, R. (2020). El turismo cultural y sus construcciones social como contribucion a la gestion de la sostenibilida de los destinos turisticos. *Revista Rosa dos ventos*, 12(2), 406-428. <https://doi.org/DOI: https://doi.org/10.18226/21789061.v12i2p406>
- Sharma, B., y Tham, A. (2023). Regenerative Tourism: Opportunities and Challenges. *Journal of responsible tourism management*, 3(1), 15-23. <https://doi.org/DOI: 10.47263/JRTM.03-01-02>
- Tomassini, L., y Cavagnaro, E. (2022). Circular economy, circular regenerative processes, agrowth and placemaking for tourism future. *Journal of tourism futures*, 8(3), 342-346. <https://doi.org/DOI 10.1108/JTF-01-2022-0004>
- UNWTO. (2018). *Tourism and Culture Synergies*. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284418978>

