



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), marzo-abril 2025,
Volumen 9, Número 2.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2

PERSPECTIVAS TEÓRICAS O MODELOS DE LOS MICROEMPREDIMIENTOS

THEORETICAL PERSPECTIVES OR MODELS OF MICROENTERPRISES

Janet del Consuelo Bonilla Freire

Universidad de Guayaquil

Timmy Garcia Carpio

Universidad de Guayaquil

Yolanda Mariana Garcia Carranza

Universidad de Guayaquil

Perspectivas teóricas o modelos de los microemprendimientos

Janet del Consuelo Bonilla Freire¹

Janet.bonillaf@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-8524-5714>

Universidad de Guayaquil

Timmy Garcia Carpio

Timmy.garciaca@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-7381-9119>

Universidad de Guayaquil

Yolanda Mariana Garcia Carranza

Yolanda.garciaca@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-0537-1367>

Universidad de Guayaquil

RESUMEN

Los microemprendimientos han emergido como una pieza clave en las economías modernas, especialmente en países en vías de desarrollo. Estos pequeños negocios son responsables de generar empleo, fomentar la innovación y contribuir al desarrollo económico y social. Este artículo revisa las principales perspectivas teóricas y modelos sobre microemprendimientos, enfatizando sus diferencias, similitudes y contribuciones al campo del emprendimiento. Se abordan teorías como la del capital humano, los enfoques basados en recursos, la perspectiva de los ecosistemas emprendedores y la teoría institucional. También se explora el impacto de las nuevas tecnologías y los cambios en los modelos de negocio a nivel micro. La metodología de este artículo se basa en un análisis documental y comparativo de la literatura existente sobre modelos teóricos aplicados a microemprendimientos. Finalmente, se proponen líneas futuras de investigación, subrayando la importancia de adaptar los modelos teóricos a contextos locales específicos y a las particularidades de los microemprendedores.

Palabras clave: microemprendedores, teorías, modelos

¹ Autor principal

Correspondencia: Janet.bonillaf@ug.edu.ec

Theoretical perspectives or models of microenterprises

ABSTRACT

Microenterprises have emerged as a key piece in modern economies, especially in developing countries. These small businesses are responsible for generating employment, promoting innovation and contributing to economic and social development. This article reviews the main theoretical perspectives and models on microenterprises, emphasizing their differences, similarities and contributions to the field of entrepreneurship. Theories such as human capital, resource-based approaches, the entrepreneurial ecosystem perspective and institutional theory are addressed. The impact of new technologies and changes in business models at a micro level is also explored. The methodology of this article is based on a documentary and comparative analysis of the existing literature on theoretical models applied to microenterprises. Finally, future lines of research are proposed, highlighting the importance of adapting theoretical models to specific local contexts and the particularities of microentrepreneurs.

Keywords: microentrepreneurs, theory, models

Artículo recibido 15 marzo 2025

Aceptado para publicación: 15 abril 2025



INTRODUCCIÓN

Los microemprendimientos son empresas de pequeña escala que, con frecuencia, son gestionadas por una o pocas personas. Estos negocios, aunque pequeños en términos de empleados y capital, juegan un papel importante en la economía global. En Europa, América Latina y otras regiones, los microemprendimientos son a menudo la columna vertebral de la economía informal, proporcionando sustento a millones de personas. A medida que los países enfrentan desafíos como el desempleo y la desigualdad económica, el microemprendimiento ha sido visto como una solución viable para combatir estas problemáticas, permitiendo a individuos generar ingresos y crear riqueza a nivel local.

Sin embargo, a pesar de su relevancia, la literatura académica ha prestado más atención a las empresas medianas y grandes, dejando un espacio para el estudio más profundo de los microemprendimientos. Este vacío teórico se ha abordado en los últimos años mediante diversas perspectivas y modelos que tratan de explicar su naturaleza, comportamiento, éxito y fracasos. Este artículo tiene como objetivo ofrecer una revisión de las principales perspectivas teóricas sobre los microemprendimientos, abordando sus fortalezas y limitaciones, y sugiriendo nuevas líneas de investigación.

Entre las perspectivas teóricas más influyentes se destacan la teoría del capital humano, el enfoque basado en recursos, la teoría del emprendimiento como proceso y la perspectiva institucional. Cada una de estas teorías proporciona un marco útil para comprender las dinámicas de los microemprendimientos, pero también presentan limitaciones al aplicarlas a la realidad diversa y multifacética de los pequeños negocios.

Además, el fenómeno del microemprendimiento no puede ser separado de su contexto socioeconómico. Las condiciones económicas, culturales y políticas locales tienen un impacto directo sobre las oportunidades y barreras que enfrentan los microemprendedores. En este sentido, este artículo también aborda cómo los cambios tecnológicos, las políticas públicas y la globalización están influyendo en los modelos de negocio a nivel micro, afectando las dinámicas tradicionales del emprendimiento.

Este artículo está estructurado de la siguiente manera: primero, se revisarán las principales teorías que han tratado de explicar el comportamiento de los microemprendimientos, presentando sus premisas fundamentales y los principales hallazgos en la literatura. En segundo lugar, se discutirá cómo la tecnología y la transformación digital han cambiado el panorama de los microemprendimientos, seguido

de un análisis de las políticas públicas y su impacto en el sector. Finalmente, se esbozarán las implicaciones para la investigación futura y las recomendaciones prácticas para apoyar el crecimiento y la sostenibilidad de los microemprendimientos.

METODOLOGÍA

Para llevar a cabo este estudio, se adoptó una metodología cualitativa basada en el análisis documental y la revisión de la literatura existente. La metodología cualitativa es adecuada para estudios exploratorios como este, donde el objetivo es comprender las perspectivas teóricas y los marcos conceptuales que han sido desarrollados en torno al fenómeno de los microemprendimientos. Este enfoque permite una reflexión crítica sobre las diferentes teorías, modelos y enfoques que han sido propuestos en el ámbito académico, brindando una visión integral y comparativa.

A. Selección de Fuentes y Criterios de Inclusión

La primera fase de la metodología consistió en la identificación y selección de estudios académicos, artículos y libros relevantes para la temática. Para ello, se utilizó una combinación de palabras clave como "microemprendimientos", "teorías de emprendimiento", "capital humano", "recursos", "instituciones", "innovación" y "economía informal" en bases de datos académicas como Google Scholar, Scopus y JSTOR. Se priorizaron artículos publicados en revistas indexadas y reconocidas en los campos de la economía, el emprendimiento y la sociología.

Los criterios de inclusión fueron:

- Estudios que abordaran explícitamente modelos teóricos aplicables a los microemprendimientos.
- Investigaciones que incluyeran análisis comparativos entre microemprendimientos y otros tipos de empresas.
- Artículos que ofrecieran perspectivas actualizadas sobre los efectos del entorno tecnológico y de las políticas públicas en los microemprendimientos.
- Textos publicados entre 2000 y 2023, para asegurar que el análisis estuviera basado en investigaciones contemporáneas.

B. Análisis Documental y Teórico

La segunda fase fue el análisis documental, que implicó una revisión sistemática y crítica de la literatura recopilada. Se clasificaron los estudios según las principales perspectivas teóricas identificadas: la teoría del capital humano, el enfoque basado en recursos, el proceso emprendedor y la teoría institucional. Cada uno de estos marcos teóricos fue desglosado en términos de sus hipótesis principales, las variables clave que proponen para el estudio de los microemprendimientos, y sus limitaciones al aplicarlas a distintos contextos.

Para garantizar un enfoque integral, se utilizaron herramientas de análisis de contenido para identificar patrones comunes y divergencias entre los estudios seleccionados. Se prestó especial atención a cómo cada teoría o modelo conceptualiza los factores de éxito o fracaso en los microemprendimientos, así como su aplicabilidad en diferentes contextos económicos, sociales y culturales.

C. Comparación entre Perspectivas Teóricas

En la tercera fase, se procedió a una comparación entre las perspectivas teóricas seleccionadas. El objetivo fue identificar áreas de convergencia y divergencia entre las diferentes teorías, prestando especial atención a los supuestos subyacentes sobre el comportamiento emprendedor, las características de los microemprendimientos y las condiciones del entorno que facilitan o dificultan su desarrollo.

Este análisis comparativo permitió identificar puntos ciegos en la literatura actual, así como oportunidades para desarrollar enfoques más integradores. Se evaluaron también las teorías en términos de su capacidad para explicar no solo el éxito económico de los microemprendimientos, sino también su impacto social y su sostenibilidad a largo plazo.

RESULTADOS

Los diversos enfoques conceptual o teórico detallados por distintos autores están expresados a que describen aportes y limitaciones a los microemprendimientos de barrio establecidos en Guayaquil, aquello contribuyó a la construcción de una base que permitieron reconocer aspectos relevantes y soportes teóricos necesarios para futuros proyectos conformadas por aspectos relevantes, enlaces y vínculos concretos que permitieron vincular diferentes conocimientos para el reconocimiento de como se ha desarrollado el crecimiento de los microemprendimientos; aquello sirve como delimitantes para la prevención de errores que puedan acontecer en el campo de aplicación, siendo a su vez una guía precisa

para la interpretación de resultados obtenidos en los proyectos que se deseen emprender por los actores involucrados dentro del sector.

Aportes y limitaciones del análisis de los microemprendimientos de barrio en Guayaquil a través de una perspectiva administrativa

Según el enfoque administrativo, Almeida Oleas (2023), estableciendo un análisis comparado de microcréditos entre banca privada y pública, identificando el problema existente para acceder a estos, así se diseñaron propuestas para mejorar la efectividad de los microcréditos para erradicar la pobreza. Entre las principales limitaciones estaría la dependencia ante las políticas monetarias que pueden condicionar la asignación de créditos, con la falta de capacitación para obtenerlos y la exclusión por grupos sociales que han condicionado oportunidades para los emprendedores. Relacionado con ello, Montalvo Burgos & Morales Calderón (2023), han establecido una teoría que consistió en el monitoreo para la prevención del riesgo de inversiones en la Cooperativa de Ahorro y Crédito, mediante el cual se estructuraron propuestas de mejora para los procesos de monitoreo, contribuciones teóricas al campo de la gestión de riesgos en cooperativas, señalando las limitaciones de esta teoría se mencionaban el enfoque cualitativo y subjetivo que por falta de comparación con otras instituciones podría consistir en una falta de información a comparar.

Aportes y limitaciones del análisis de los microemprendimientos de barrio en Guayaquil a través de una perspectiva ambiental

Desde el enfoque ambiental diferentes autores han sabido identificar posibles efectos medio ambientales que puedan tener las diversas situaciones o escenarios que se suscitan en Guayaquil, teniendo en cuenta esto se han establecido emprendimientos para contrarrestarles, como mención de ello tenemos los aportes teóricos de Zambrano Cabrera (2023), quiénes comparten su teoría de acuerdo con las afectaciones del Impuesto a la Renta en el consumo de las personas en relación de dependencia en Guayaquil, dónde los resultados expuestos se reflejaron en una serie de estrategias para la correcta recaudación y mejora para el consumo de alimentos, así como la promoción del consumo de alimentos saludables con el objetivo de incrementar la salud pública y la demanda, no obstante entre las limitaciones que se observaron están la falta de seguimiento de este estilo de vida como consecuencia de la variación de dicho impuesto. Por otra parte, Rueda Carrasco & Vizcaíno Villota (2012), dieron a

conocer sus aportes por medio de su teoría “Componentes Ambientales y Ecoturísticos del Sector Yucacalle” en dónde se determinó la valoración de campo, desarrollo sostenible, integración y participación comunitaria dentro del sector, algunas de las limitaciones que se presentaron están relacionadas con el alcance geográfico limitado, variabilidad estacional, condiciones económicas y sociales que de cierta manera impidieron ampliar los aspectos analizados.

Aportes y limitaciones del análisis de los microemprendimientos de barrio en Guayaquil a través de una perspectiva de competitividad

La competitividad es un aspecto que necesita ser considerado de manera significativa a la hora de buscar establecerse en un sector del mercado, para los microemprendimientos es necesario relacionarse con los cambios que se dan en este espacio, para ello entender el dinamismo en el que deben desarrollarse estas nuevas ideas es crucial, por ello, autores como Maldonado Cherrez & Solis Morales (2024), estructuraron estrategias de marketing para el posicionamiento de Quinde Agencia Creativa en el mercado de la zona 3, dónde sus principales aportes fueron la aplicación de redes sociales como principal canal publicitario a la vez que se aplicaban métodos reconocidos como el análisis PEST y FODA para el desarrollo de estas estrategias sin embargo, a medida que se llevó a cabo este modelo se logró presenciar limitaciones como el constante cambio que tienen las aplicaciones a diario, así como las diversas estrategias que estructura la competencia.

Aportes y limitaciones del análisis de los microemprendimientos de barrio en Guayaquil a través de una perspectiva económica

Resulta lógico que se establezcan formas y sobre todo ideas que puedan contribuir con la economía de un determinado sector, por ello entre los microemprendimientos que pueden mencionarse tenemos a Narváez Santos & Miranda Pastuzo (2023), quiénes a través de su trabajo lograron recopilar información correspondiente a los microemprendimientos de la calle Isidro Acurio y Avenida Jaime Roldós, entre el principal aporte encontrado por los autores se establecen propuestas para mejorar la competitividad, recomendaciones para políticas públicas de apoyo a estas iniciativas, a pesar de estos hallazgos se debe mencionar que existen como tal limitaciones que determinaron el alcance de este estudio como lo fue la reducida profundidad del análisis financiero realizado, así como la presente dinámica de la competencia en el mercado y la muestra evaluada que es bastante menor en comparación con otros estudios. De modo

idéntico, Guaricela Guzmán (2023), mediante su proyecto de desarrollo humano en comunidades vulnerables de la Universidad Politécnica Salesiana, los principales aportes que se destacaron al evaluar este apartado fue la conformación de un proyecto direccionado al desarrollo humano, la responsabilidad y sostenibilidad comunitaria relacionados con la mejora de calidad de vida, ahora bien, entre las limitaciones que se señalaron está la participación no uniforme de comunidades lo que no permitió un alcance considerable al medir el impacto de este proyecto.

Aportes y limitaciones del análisis de los microemprendimientos de barrio en Guayaquil a través de una perspectiva educacional

La educación también se establece como una de las mayores preocupaciones que deben considerarse al establecer un emprendimiento, dentro del sector de Guayaquil autores como Muñiz Prieto (2022), a través de su análisis sobre la satisfacción alimentaria del barrio San Raymundo 2 determinaron que los principales problemas clave en la alimentación dentro de las instituciones se relacionaban con la falta de propuestas para mejorar la seguridad alimentaria, aunque una de las limitaciones de dicho estudio haya sido ciertamente la dependencia al realizar encuestas solamente así como establecer bases teóricas con datos auto informados. Como contrapartida, Sánchez Masaquiza & Toaquiza Toaquiza (2023), por su trabajo desarrollando un sistema de adquisición de datos para una institución universitaria resaltan como principal aporte la descripción de sistemas de monitoreo, herramientas y tecnologías utilizadas que serían óptimas para cumplir el objetivo de la adquisición de datos, pero lo que limitó la investigación y el futuro proyecto se determinaría por la falta de una inversión inicial y la falta de capacitación.

Aportes y limitaciones del análisis de los microemprendimientos de barrio en Guayaquil a través de una perspectiva financiera

La dimensión financiera analizada dentro de los elementos que componen a estos microemprendimientos es en parte uno de los enfoques más estudiados, ya que al ser la base de estas iniciativas es un tema que resalta por variadas razones, es así que diversos autores reconocen esta como una de las problemáticas más importantes a desarrollar, como en el caso de Paredes Garcés (2023), quién de acuerdo su modelo “Desarrollo del plan de marketing para la comercialización de chifles con la asociación de producción agropecuaria El Porvenir” presentó aportes en cuanto a la identificación de nichos de mercado se refiere, acompañado de estrategias de promoción y aumento de competitividad a

pesar de las limitaciones existentes debido al reducido alcance con asociaciones específicas y la falta de análisis comparativo con otros productos similares. En el caso de Aponte Camacho (2023), quién con su teoría lograba evaluar a las PYMES dentro de la provincia de El Oro, los aportes que se lograron establecer de manera concreta están concentrados en contribuciones para el Desarrollo Económico Local donde se desprenden políticas de apoyo para estas instituciones, entre las limitaciones que se identificaron están la variabilidad que se presentó en la disponibilidad de los datos como el alcance geográfico menguado.

A este tipo de modelos se les suman también teorías y proyectos que logran determinar qué tan importante es el apoyo financiero para los emprendimientos, por ejemplo, Cacay Luzuriaga, Ochoa Salinas, & Toledo Macas (2024), en su trabajo para determinar la disponibilidad final de un producto doméstico como el aceite en la provincia de Loja logran concretar aportes que se constituyen en recomendaciones hacia la administración general representadas en políticas públicas y contribuciones a la gestión sostenible de residuos como resultado de los procesos para producir este bien, no obstante, entre las limitaciones que se identificaron pueden mencionarse los posibles sesgos al momento de recolectar los datos para la investigación como también el condicionado tamaño de la muestra. Acotando más ideas relacionadas con la cotidianidad, tenemos las contribuciones de Gallego Montes & Vasco Álzate (2023), quiénes evaluando devenires familiares en tiempos pospandemicos establecieron nuevas perspectivas y propuestas sobre la diversidad de familias, así como el impacto que tuvo la emergencia sanitaria sobre estas fueron datos que determinaron los resultados expuestos en su trabajo, por otra parte, limitando sus hallazgos se concentraría en las restricciones temporales al momento de realizar el análisis como el pequeño enfoque geográfico establecido.

Para finalizar con esta perspectiva, evaluando la economía popular y solidaria se encuentran Andrade Ortiz y Ordóñez Ortiz (2023), cuyos aportes vienen estableciéndose en propuestas de innovación metodológica para el diagnóstico a realizar de los emprendimientos, generando consigo una cultura de cooperación y confianza para la comunidad en sí, es así que en igual forma que los demás autores se evidenciaron limitaciones debido al riesgo de caer en incertidumbre en los beneficios que podrían traer consigo esta nueva forma de interacción en la comunidad como también la vulnerabilidad económica a la que se pueden enfrentar los emprendedores.

Aportes y limitaciones del análisis de los microemprendimientos de barrio en Guayaquil a través de una perspectiva gastronómica-cultural

Evalutando este enfoque autores como González Caicedo & Llor Siavichay (2023), lograron esclarecer aspectos en función de promover la participación y el aprendizaje cultural por medio de la gastronomía dentro del Sector Sur de las Malvinas, logrando reforzar la identidad colectiva de dicho sector y aprovechando la oportunidad de desarrollar oportunidades globales, aunque entre las principales limitaciones de este modelo de negocio principalmente se vea condicionado por la falta de oportunidades de financiamiento como también de recursos dentro del espacio analizado, contrario a esto, Malla Salazar (2024), quién buscaba diagnosticar la situación de los microemprendimientos dentro del sector centro de Huaquillas, lograba estructurar propuestas para lograr innovar en los procesos productivos del sector asegurando con ello la optimización de estos negocios, como en el caso anterior las limitaciones son bastante constantes siendo que la vulnerabilidad económica y los riesgos entre los cambios a realizar en base a la tecnología causan de cierta forma condicionar los resultados de esta investigación.

Aportes y limitaciones del análisis de los microemprendimientos a través de una perspectiva relacionada al marketing

Dado el enfoque referente a Marketing tenemos la aportación de estos autores, tal como el trabajo de Caza Velásquez y Paredes Flores (2023) en su trabajo sobre el diseño y construcción de un horno semiautomático de pintura electrostática que se centran en mejorar la eficiencia de los procesos de producción, optimizando y reduciendo el tiempo requerido, la misma aporta significativamente al sector manufacturero al introducir tecnología avanzada que puede mejorar la productividad, sin embargo, la implementación de este horno está limitada por la necesidad de equipamiento especializado, lo cual puede ser un desafío para las empresas y microempresas que no disponen de los recursos necesarios. Por otro lado, Lavalle Susanibar, Cesar (2022) identifica mediante el impacto de la inseguridad ciudadana como esta afecta negativamente en el desarrollo de los microempresarios en el distrito de El Porvenir, provincia de Trujillo, por lo que propone estrategias para mitigar estos efectos, aunque su estudio es crucial para entender y abordar un problema crítico, enfrenta la limitación de la falta de datos suficientes y de calidad sobre la percepción de la comunidad, lo que podría afectar la implementación efectiva de sus recomendaciones. Asimismo, Lucero Flores y Quiroz Curichumbi (2023) dada su

proyecto exploran la relación entre el sector gastronómico y el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, en el cuál destacan cómo las herramientas de promoción y marketing pueden impulsar el desarrollo gastronómico-cultural de la región para atraer turistas y promover la cultura local como lo son las herramientas digitales, no obstante, la eficacia de dichos instrumentos puede verse limitada por el dinamismo del mercado y las tendencias cambiantes, lo que requiere actualizaciones constantes para mantener su relevancia.

Por último, Pardo Yépez, Daniela (2022), analiza el estudio sobre el empoderamiento de mujeres y la violencia económica en la familia en una comunidad urbana en Guayas, su indagación es crucial para entender la relación direccional entre el empoderamiento femenino y la dinámica de pareja. No obstante, enfrenta desafíos como la discriminación constante y el sesgo, lo que puede dificultar la implementación de sus propuestas de manera efectiva.

Aportes y limitaciones del análisis de los microemprendimientos a través de una perspectiva social

Dentro de este enfoque se examina cómo las personas interactúan, se relacionan y se influyen mutuamente dentro de una sociedad, es decir en los procesos y relaciones sociales dentro de las comunidades e individuos. En base a lo relatado, tenemos las aportaciones de diversos autores dado este enfoque, Laguna Laguna, Andrea (2023) en su investigación sobre estrategias publicitarias para el posicionamiento de la marca Abkrea Ingeniería Cía Ltda en Ambato, destaca la importancia de las estrategias digitales y de contenido para promover la marca y como dichas herramientas pueden para captar la atención del público objetivo. Sin embargo, las preferencias del consumidor y las tendencias del mercado cambian constantemente, lo que puede limitar la eficacia de las estrategias a largo plazo. En contraparte tenemos el estudio de Chimborazo Chimborazo, Doris (2024) que ofrece un análisis sobre la estructura familiar y el rendimiento académico en estudiantes, donde se revisa investigaciones previas y propone mejoras para el rendimiento académico, subrayando la influencia de la estructura familiar en el desempeño estudiantil, aunque proporciona una visión integral, enfrenta la limitación de la participación limitada de figuras paternas en actividades que podrían mejorar el rendimiento académico de los estudiantes. En cambio, Barragán Domínguez, Andrea (2023) investiga la factibilidad de crear una microempresa productora de queso fresco enriquecido con quinua en la parroquia San Lorenzo, provincia de Bolívar, Ecuador, ya que introduce una innovación en productos lácteos que

podría diversificar la oferta y mejorar la nutrición. Pero, la falta de un análisis exhaustivo del mercado para comprender la demanda potencial representa una limitación significativa que podría afectar la amplitud comercial del producto.

Aportes y limitaciones del análisis de los microemprendimientos a través de una perspectiva sociocultural

Enfoque que examina cómo la cultura y la sociedad influyen en el comportamiento, las actitudes y las experiencias de las personas basándose en valores, creencias, normas, tradiciones y prácticas compartidas por grupos de personas. Como se destaca en la investigación de Sarate Landi, Jessica y Tenesaca Faican, Johanna (2023) donde desarrollan una guía de actividades educativas para mejorar las habilidades sociales en una estudiante con Trastorno del Espectro Autista (TEA) de segundo de bachillerato en la Unidad de Educación Especial Manuela, este trabajo destaca la importancia del diagnóstico temprano y la personalización del apoyo educativo según el nivel de trastorno. No obstante, la falta de estudios previos y recursos específicos sobre el desarrollo de habilidades sociales en estudiantes con TEA es una limitación que puede afectar la implementación efectiva de sus propuestas.

Aportes y limitaciones del análisis de los microemprendimientos a través de una perspectiva socioeconómica

En base a este enfoque tenemos que, Lindao Villacres, Silvia (2023) en su investigación sobre el acceso y uso de microcréditos en el Grupo de Ahorro y Crédito "Zafiro", aborda herramientas para mitigar la desigualdad y la pobreza, promoviendo el desarrollo económico y social y como estas pueden impulsar la economía local con acceso a microcréditos, a pesar de eso, la efectividad de aquellos instrumentos depende en gran medida del contexto y de una implementación adecuada, que incluya capacitación y apoyo continuo para asegurar el éxito de las microempresas. Barrera Tellechea, Nataly (2023) evalúa la imagen de la ciudad de Matanzas como destino turístico urbano, caracterizando sus atractivos y potencial turístico, dado que, el enfoque en dicho trabajo es valioso para el desarrollo de estrategias de marketing turístico de la ciudad, pero, este mismo se ve limitado por la dependencia de la percepción subjetiva de los turistas, lo que puede no ofrecer una visión objetiva y completa del destino.

Siguiendo la misma línea en contexto con el autor Silva tenemos que, Rivera Vera, Emma (2023) analiza la incidencia del microcrédito en los emprendimientos informales en el cantón Pueblo Viejo, Ecuador,

durante los años 2017-2020, este análisis ofrece recomendaciones para políticas públicas que incentiven prácticas de microcrédito, apoyando a los micro emprendedores. A pesar de su relevancia, la dependencia de la percepción subjetiva de los emprendedores y la necesidad de actualización constante de datos y metodologías son limitaciones importantes. Por otra parte, Farah Ludeña, Nayid (2023) investiga la gastronomía como fenómeno de comunicación y relación social mediante la creación de un recetario en la parroquia Purunuma, provincia de Loja, en el cual rescata y difunde saberes ancestrales, fortaleciendo la identidad cultural de la comunidad. Aunque, enfrenta la limitación de la falta de promoción adecuada del patrimonio cultural, lo que puede llevar a una segmentación y pérdida de interacción entre comunidades. Por otra parte, Avilez Alvarado, Luis (2023) desarrolla un plan de comercialización para el microemprendimiento confecciones Alimar en la comunidad de Rukullakta, cantón Archidona donde busca fortalecer y potenciar el microemprendimiento, mejorando la comercialización de sus productos, a pesar de su enfoque integral, las estrategias actuales pueden ser insuficientes, y hay una necesidad de un proyecto más robusto para enfrentar los desafíos del mercado. Siguiendo, Meza Avilez, Ginger (2024) analiza el impacto de las plataformas digitales en los microemprendimientos, destacando la importancia de estas herramientas para la difusión y visibilidad empresarial. Sin embargo, enfrenta la limitación de la resistencia cultural a los microemprendimientos y la falta de conocimientos y experiencia en el uso de estas plataformas, lo que puede obstaculizar la adopción tecnológica. Por consiguiente, Arias Alban, Saul (2024) aplica el Modelo CANVAS en su análisis para la optimización de negocios en su proyecto integrador para la formación de la empresa Gym Active Fitness en Quito en consecuencia, este enfoque permite estructurar negocios de manera efectiva y aproximarse al mercado local. No obstante, la existencia de riesgos económicos y la consideración limitada de todos los elementos empresariales representan desafíos que pueden afectar su aplicabilidad y éxito a largo plazo.

Aportes y limitaciones del análisis de los microemprendimientos a través de una perspectiva tecnológica

Dentro de este enfoque se examina el impacto de la tecnología en la sociedad, las organizaciones y la vida individual, es decir; en cómo la implementación de las tecnologías afecta a diversos aspectos de la vida humana, como la comunicación, la productividad, la educación, la salud, la economía, etc., Chugá



Chamorro, Jonathan (2023) se centra en la optimización del sistema contable comercial de la distribuidora Jorge Luis Chugá Chamorro en Ibarra, 2022 donde destaca la importancia de usar herramientas para optimizar la información financiera y la aplicación de registros contables basados en indicadores financieros. Sin embargo, la presencia de un sistema contable inadecuado y la dependencia de métodos empíricos representan limitaciones significativas que pueden afectar la precisión y eficiencia de la contabilidad. Mientras que, Delgado et al. (2024) estudian la situación actual, retos y estrategias comerciales de los microemprendimientos en Ecuador, resaltando la importancia de las PYMES en el desarrollo económico del país; identificando y analizando estrategias comerciales aplicables para el crecimiento de los microemprendimientos. A pesar de su aporte, enfrentan la limitación de una revisión bibliográfica limitada y la necesidad de estudios adicionales para explorar la relación entre el salario emocional y la satisfacción laboral. Por último, Díaz Manopanta, Ingrid y Romero Espinoza, Edison (2023) proponen el turismo de aventura como estrategia para el desarrollo turístico en la parroquia de Cuyuja, cantón Quijos presentando estrategias para el desarrollo turístico sostenible y la conservación del entorno natural. Pero, la implementación de estas estrategias enfrenta desafíos relacionados con la integración de factores socioeconómicos y ambientales, lo que puede dificultar su éxito a largo plazo.

Aportes y limitaciones del análisis de los microemprendimientos a través de una perspectiva turística

En referente a este enfoque Bajaan et al. (2023) exploran la valoración Ecológica del Aceite Doméstico para la Elaboración de Biocombustible, su investigación destaca una metodología para la producción de este, sin embargo, unas de sus principales limitaciones con las tecnologías e investigaciones previas a este caso para poder condicionar y reducir el impacto del aceite doméstico. Por consiguiente, Tello Carillo, Jessenia (2023) en su estudio sobre la Violencia íntima en la ruralidad estudio etnográfico sobre la violencia hacia las mujeres rurales antes y durante el estado de excepción por la COVID-19 aporta un diseño instrumental para comprender el isomorfismo cualitativo, incidiendo en la proyección y transformación de la comunidad, pese a aquello, posee limitaciones como lo es el acceso a los participantes de la comunidad seleccionada dada la peligrosidad del mismo sector.

CONCLUSIONES

El uso de una metodología cualitativa basada en la revisión de la literatura y el análisis comparativo ha permitido identificar las principales teorías y enfoques sobre los microemprendimientos, subrayando su relevancia para el desarrollo económico y social. Las teorías del capital humano, los enfoques basados en recursos y la perspectiva institucional ofrecen valiosas herramientas conceptuales, pero deben ser adaptadas a las realidades locales y a los desafíos contemporáneos, como la transformación digital y las políticas públicas cambiantes.

Este análisis servirá de base para futuras investigaciones y prácticas que busquen potenciar el papel de los microemprendimientos en la creación de empleo y desarrollo económico inclusivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Almeida Oleas, J. M. (2023). *Análisis comparado de los microcréditos otorgados por banca privada y la pública, dirigidos a los emprendedores y negocios populares en la ciudad de Daule-Ecuador*.

Obtenido de Repositorio ULVR: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/6226>

Andrade Ortiz, C. I., & Ordóñez Ortiz, A. L. (2023). Diagnóstico de emprendimientos de economía popular y solidaria del cantón Cañar. *Revista Enfoques*, 65-81.

doi:<https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v7i25.155>

Aponte Camacho, N. M. (2023). *Desarrollo empresarial: una mirada a la evolución de las pymes en la provincia de El Oro*. Obtenido de Repositorio Digital de la UTMACH:

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/22149>

Arias Alban, S. M. (10 de Marzo de 2024). *Proyecto integrador para la formación de la empresa gym active fitness ubicada en la ciudad de Quito en el sector de Solanda basados en la estructura de modelo canvas*. Obtenido de Repositorio ITI :

<http://45.184.226.39/bitstream/123456789/916/1/TESIS%20SAUL%20ARIAS.pdf>

Avilez Alvarado, L. A. (20 de Enero de 2023). *Plan de comercialización para el Microemprendimiento confecciones Alimar ubicada en la Comunidad de Rukullakta del cantón Archidona*. Obtenido de Repositorio Digital IST TENA:

<http://repositoriodigital.itstena.edu.ec:8080/jspui/bitstream/123456789/333/1/Trabajo%20de%20Integraci%c3%b3n%20Curricular.pdf>



- Bajaña Salazar, J., Vera Estevez, H., & Coello Pisco, S. (Septiembre de 2023). *Valoración Ecológica del Aceite Doméstico para la Elaboración de Biocombustible*. Obtenido de ResearchGate: https://www.researchgate.net/publication/373770361_VALORIZACION_ECOLOGICA_DEL_ACEITE_DOMESTICO_PARA_LA_ELABORACION_DE_BIOCOMBUSTIBLE
- Barragán Domínguez, A. E. (Septiembre de 2023). *Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa productora de queso fresco enriquecido con quinua (Chenopodium quinoa Willd) en la parroquia San Lorenzo provincia de Bolívar Ecuador*. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/39233/1/AL%20874.pdf>
- Barrera Tellechea, N. (2023). *Imagen de la ciudad de Matanzas como destino turístico urbano*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de Matanzas: <https://rein.umcc.cu/bitstream/handle/123456789/3866/TD%2023%20NATALY.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cacay Luzuriaga, J., Ochoa Salinas, N., & Toledo Macas, E. (2024). Determinantes de la disposición final del aceite domiciliario en la ciudad de Loja 2023. *Revista Económica*, 9-21. doi:<https://doi.org/10.54753/rve.v12i1.2023>
- Camba Vera, V. M. (2023). *Análisis de la estrategia ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Daule, provincia del Guayas*. Obtenido de Repositorio ULVR: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/6655>
- Caza Velásquez, A., & Paredes Flores, M. (Septiembre de 2023). *Diseño y construcción de un horno semiautomático de pintura electrostática*. Obtenido de Repositorio Universidad Politécnica Salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/25970/1/TTS1542.pdf>
- Chimborazo Chimborazo, D. L. (Enero de 2024). *Estructura familiar y el rendimiento académico en estudiantes*. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/40740/1/BJCS-TS-487.pdf>
- Chugá Chamorro, J. G. (Marzo de 2023). *Sistema contable comercial de la distribuidora “Chugá Chamorro Jorge Luis” en la ciudad de Ibarra, 2022*. Obtenido de Repositorio Institucional

DSpace de Uniandes : <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/16237/1/UI-CYAL-EXC-002-2023.pdf>

Delgado Estrada, S., Chabusa Vargas, J., & Barrionuevo De La Rosa, C. (2024). Situación actual retos y estrategias comerciales de los microemprendimientos en Ecuador. *IDENTIDAD BOLIVARIANA VOL. 8* , 87-89. <https://doi.org/10.37611/IB8ol187-98>. Obtenido de Identidad Bolivariana.

Díaz Manopanta, I., & Romero Espinoza, E. (31 de Enero de 2023). *Turismo de aventura como estrategia para el desarrollo turístico, caso parroquia de Cuyuja, cantón Quijos*. Obtenido de Repositorio de la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE: <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/36739/1/T-ESPE-052871.pdf>

Farah Ludeña, N. (2023). *La gastronomía como fenómeno de comunicación y de relación social: creación de un recetario propio de la parroquia Purunuma provincia de Loja, Ecuador*. Obtenido de Repositorio Institucional Dspace de la Universidad del Azuay: <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/13639/1/19165.pdf>

Gallego Montes, G., & Vasco Álzate, J. F. (2023). Devenires familiares en tiempos pospandémicos en América Latina. *Latinoamericana de Estudios de Familia*, 105-126. doi:<https://doi.org/10.17151/rlef.2023.15.2.6>

González Caicedo, P. V., & Loor Siavichay, G. A. (2023). *Diagnóstico socioeconómico de los pequeños comerciantes ubicados en el sector Sur de las Malvinas en la ciudad de Guayaquil–Ecuador*. Obtenido de Repositorio ULVR: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/6275>

Guaricela Guzmán, E. P. (Enero de 2023). *Análisis de los procesos de desarrollo local de los proyectos de desarrollo humano en comunidades vulnerables de la Universidad Politécnica Salesiana en los últimos 10 años*. Obtenido de Repositorio Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/24072>

Lagua Lagua, A. F. (Abril de 2023). *Estrategias publicitarias para el posicionamiento de la marca Abkrea Ingeniería Cía. Ltda., en la ciudad de Ambato*. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica de Ambato:



<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/39577/1/Trabajo%20de%20titulaci%c3%b3n%20para%20repositorio-LAGUA%20LAGUA%20ANDREA%20FERNANDA-DISE%c3%91O%20GR%c3%81FICO.pdf>

Lavalle Susanibar, C. (2022). *El impacto de la inseguridad ciudadana en el desarrollo del microempresario en el distrito de El Porvenir de la Provincia de Trujillo en el año 2017*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega: <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/7687>

Lindao Villacres, S. M. (Febrero de 2023). *Acceso y uso de los microcréditos del grupo de ahorro y crédito El Zafiro, cantón La Libertad, año 2022*. Obtenido de Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9543/4/UPSE-TCA-2023-0027.pdf>

Lucero Flores, J. Y., & Quiroz Curichumbi, B. E. (Diciembre de 2023). *El sector gastronómico y el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo*. Obtenido de Repositorio Digital UNACH: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/12260/1/Lucero%20Flores%2c%20J%20y%20Quiroz%20Curichumbi%2cB%282024%29%20El%20sector%20gastron%c3%b3mico%20y%20el%20desarrollo%20tur%c3%adstico%20en%20la%20ciudad%20de%20Riobamba%2c%20provincia%20de%20Chimborazo>.

Maldonado Cherrez, C. E., & Solis Morales, K. R. (Febrero de 2024). *Estrategias de marketing para el posicionamiento de Quinde Agencia Creativa” en el mercado de la zona 3*. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/41284>

Malla Salazar, S. L. (2024). *Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de los microemprendimientos de la avenida La república, sector centro en la ciudad de Huaquillas-provincia de El Oro-Ecuador*. Obtenido de Repositorio ULVR: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/7178>

Martínez Cabeza, S. D., & Sánchez Quinde, M. (2023). *Análisis de un manual de control interno de inventarios (NIC 2) en Mipymes de la ciudad de Guayaquil, año 2022*. *Polo del Conocimiento*:

- Revista científico-profesional*, 662-683. Obtenido de Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9152364>
- Meza Aviles, G. A. (2024). *Plataformas digitales y construcción de microemprendimientos*. Obtenido de Repositorio Digital ULVR : <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/7070/1/T-ULVR-5408.pdf>
- Montalvo Burgos, K. S., & Morales Calderón, S. P. (2023). *Análisis del proceso de monitoreo para la prevención del riesgo de inversiones en la Cooperativa de Ahorro y Crédito*. Obtenido de Repositorio Digital Universidad Técnica del Norte : <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/13861>
- Muñiz Prieto, D. I. (2022). *Aspectos sociales de la satisfacción alimentaria en los habitantes del barrio San Raymundo 2 del cantón La Libertad, 2022*. Obtenido de Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9148>
- Narváez Santos, J. A., & Miranda Pastuzo, M. E. (2023). *Análisis socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos de la calle Isidro Acurio y Avenida Jaime Roldós del cantón Milagro, provincia del Guayas*. Obtenido de Repositorio ULVR: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/6662>
- Pardo Yépez, D. R. (Diciembre de 2022). *Empoderamiento de mujeres y violencia económica en la familia, en una comunidad urbana en Guayas*. Obtenido de Repositorio Digital FLACSO Ecuador: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/18956/8/TFLACSO-2022DRPY.pdf>
- Paredes Garcés, D. A. (2023). *Desarrollo del plan de marketing para la comercialización de chifles con la asociación de producción agropecuaria “El Porvenir”*. Obtenido de Repositorio Digital Universidad De Las Américas: <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/15037>
- Rivera Vera, E. V. (2023). *Incidencia del microcrédito en los emprendimientos informales en el cantón Puebloviejo, Ecuador, años 2017-2020*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/116407/Rivera_VEV-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y

- Rueda Carrasco, J. I., & Vizcaíno Villota, G. A. (2012). *Análisis de los Componentes Ambientales y Ecológicos del Sector Yucacalle para Diseño de un Jardín Botánico Pedagógico "Los Lagos" en el Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura*. Obtenido de UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/105052510/05_20FECYT_201409_20TESIS-libre.pdf?1692194655=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DAnalisis_de_los_componente_ambientales_y.pdf&Expires=1721581460&Signature=fdDL0BuaxkzACIObd8Ei1TK9ScGuKfO8w-5
- Sánchez Masaquiza, M. M., & Toaquiza Toaquiza, C. D. (2023). *Desarrollo de un sistema de adquisición de datos para evaluar la calidad de energía en la Universidad Técnica de Cotopaxi Sede la Matriz*. Obtenido de Repositorio Digital Universidad Técnica de Cotopaxi: <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/11257>
- Sarate Landi, J. P., & Tenesaca Faican, J. P. (1 de Marzo de 2023). *Guía de actividades educativas para contribuir a la mejora de las habilidades sociales en una estudiante con Trastorno del Espectro Autista (TEA) de segundo de bachillerato de la Unidad de Educación Especial "Manuela Espejo"*. Obtenido de Repositorio Digital de la Universidad Nacional de Educación : <http://repositorio.unae.edu.ec/bitstream/56000/3035/1/1.%20TESIS%20FINAL%20SARATE%20Y%20TENESACA..pdf>
- Tello Carrillo, J. (Marzo de 2023). *Violencia íntima en la ruralidad: estudio etnográfico sobre la violencia hacia las mujeres rurales antes y durante el estado de excepción por la COVID-19*. Obtenido de Repositorio Digital FLACSO Ecuador : <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/19151/2/TFLACSO-2023JDCTC.pdf>
- Zambrano Cabrera, A. X. (2023). *Análisis de la afectación del impuesto a la renta en el consumo de las personas en relación de dependencia de Guayaquil*. Obtenido de Repositorio Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/26006>