



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), marzo-abril 2025,
Volumen 9, Número 2.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2

DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN DE COSTOS EN EMPRENDIMIENTOS DE CONFECCIÓN TEXTIL DE LA UNORCAC

**COST MANAGEMENT ASSESSMENT OF UNORCAC
TEXTILE MANUFACTURING ENTERPRISES**

Darwin Omar Maldonado Mina
Instituto Superior Universitario Cotacachi

Rodolfo Bayardo Heredia Enríquez
Instituto Superior Universitario Cotacachi

Martha Rocío Cagua López
Instituto Superior Universitario Cotacachi

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.17580

Diagnóstico de la gestión de costos en emprendimientos de confección textil de la UNORCAC

Darwin Omar Maldonado Mina¹

dmaldonado@institutocotacachi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0000-5644-3802>

Instituto Superior Universitario Cotacachi

Rodolfo Bayardo Heredia Enríquez

rodolfo@institutocotacachi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-1120-6026>

Instituto Superior Universitario Cotacachi

Martha Rocío Cagua López

mcargua@institutocotacachi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0006-9630-8481>

Instituto Superior Universitario Cotacachi

RESUMEN

El trabajo de investigación busca determinar el nivel de gestión de costos de los 20 emprendimientos de confección textil que forman parte de la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi (UNORCAC), para ello, se utilizó un diseño no experimental de tipo transeccional-descriptivo. La población estuvo compuesta por los 20 emprendedores de confección textil de la UNORCAC. La información fue obtenida mediante la técnica de la encuesta, para lo cual, se aplicó un cuestionario estructurado, cuyas preguntas se establecieron en función de cinco dimensiones, cuatro de las cuales, están relacionadas al proceso administrativo: planificación, organización, dirección, control. La quinta dimensión seleccionada fue la tecnología, que actualmente juega un papel preponderante en el mundo de los negocios y ha contribuido a mejorar los procesos operativos y a obtener costos de producción más reales y confiables. Al finalizar la investigación los resultados muestran que existe deficiencias en la planificación, organización, dirección, control de costos, como en el uso de la tecnología, pues el nivel de gestión en cada una de las dimensiones se encuentra entre el 75 y 85%, lo que permite concluir que el nivel de gestión de costos en los emprendimientos es muy bajo.

Palabras clave: planificación, organización, dirección, control y tecnología

¹ Autor principal

Correspondencia: dmaldonado@institutocotacachi.edu.ec

Cost Management Assessment of UNORCAC Textile Manufacturing Enterprises

ABSTRACT

This research seeks to determine the cost management level of the 20 textile manufacturing enterprises that are part of the Union of Peasant and Indigenous Organizations of Cotacachi (UNORCAC). A non-experimental, cross-sectional-descriptive design was used. The sample consisted of 20 textile manufacturing entrepreneurs from UNORCAC. Information was obtained through a survey technique, which involved administering a structured questionnaire. Questions were based on five dimensions, four of which are related to the administrative process: planning, organization, management, and control. The fifth dimension selected was technology, which currently plays a leading role in the business world and has contributed to improving operational processes and obtaining more realistic and reliable production costs. At the end of the research, the results show deficiencies in planning, organization, management, cost control, and the use of technology. The level of management in each of these dimension's ranges between 75% and 85%. This leads to the conclusion that the level of cost management in these ventures is very low.

Keywords: planning, organization, management, control and technology

Artículo recibido 05 marzo 2025

Aceptado para publicación: 28 abril 2025



INTRODUCCIÓN

Contextualización del tema

La información referente a los costos, es uno de los pilares fundamentales en la gestión de una empresa, aportan insumos muy valiosos para la toma de decisiones, por ello, dicha información debe tener mínimo, características como la veracidad, la confiabilidad y la oportunidad. El costo implica los valores que las empresas invierten en la elaboración de un producto y/o la prestación de un servicio. Cevallos y Arellano (2020), “Los costos son desembolsos de dinero relacionados con las actividades de producción los cuales son recuperables puesto que se incorporan en los bienes producidos quedando capitalizados en los inventarios” (p. 30). Gamboa y Jiménez (2023), “Los costos son aquellas erogaciones que realiza una empresa con la finalidad de poner a disposición de los clientes y/o consumidores un bien o servicio, mediante el cual se intenta satisfacer algún tipo de necesidad. Caminos y Santillán (2023), “El costo representa la inversión económica que una empresa lleva a cabo con el propósito de convertir o transformar materias primas en productos terminados y refinados, destinados a cubrir las necesidades de los consumidores y las exigencias del mercado”.

Todos los conceptos dados, muestran la importancia que tienen los costos en las empresas, por ello, es necesaria una adecuada gestión de los mismos, pues alcanzar costos menores que otras empresas, puede generar una ventaja competitiva, que ser aprovechada, acarrearía beneficios económicos para la empresa que posea dicha ventaja. De la adecuada gestión dependerá en gran medida el éxito o fracaso de las empresas. Gestión, según Paredes et al. (2021), “implica la ejecución de las actividades que permiten alcanzar los objetivos empresariales, mediante la utilización de los diferentes recursos disponible en la empresa, dentro del marco legal interno y externo”. Otra definición de gestión, es la propuesta por Fuga (como se cita a Murray, 2002), “consiste en la asignación de los recursos, actividades, tareas, responsabilidades y demás elementos que permiten alcanzar los objetivos de la organización”.

En este sentido, revisadas las definiciones de costos y gestión se podría concluir que la gestión de costos es la actividad mediante la cual se busca la eficiente y eficaz obtención y asignación de los recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos para la producción de bienes y/o la prestación de servicios a costos competitivos procurando que la información producida durante este proceso, sea



oportuna, precisa y confiable para la efectiva toma de decisiones por parte de los directivos y demás involucrados. Gamboa y Jiménez (2023), “Desde un punto de vista general se puede definir la gestión de costos como la acción de planificar y presupuestar los costos futuros, realizando una proyección y posteriormente se realiza el control de los costos reales versus los presupuestados”. Un error en el cálculo de los costos de producción, puede ser suficiente para ocasionar grandes pérdidas en una empresa. Por lo tanto, es indispensable, que todo lo relacionado con los costos se lo gestione de una manera adecuada, que producto de la misma se alcance costos menores, incluso ser reconocidos por el liderazgo en costos, desde luego, sin que ello, implique la disminución de la calidad de los productos. Pese a lo imprescindible que se vuelve el hecho de gestionar los costos de forma eficiente y eficaz, no todas lo logran, especialmente los pequeños emprendimientos que luchan de manera titánica para sobrevivir. Castro et al. (2022), “La actividad emprendedora aporta al desarrollo económico de los países, contribuyen a la generación de empleo”, por ello, es importante que sean sostenibles en el tiempo. Siendo esta la situación de los pequeños emprendimientos, es preciso, tomar acciones para contribuir a su desarrollo y en este sentido se realiza un diagnóstico de la gestión de costos por parte de los emprendedores de confección de textil de la UNORCAC. Diagnóstico, de acuerdo a Tortolero et al. (2024), “El diagnóstico organizacional es una herramienta utilizada por las organizaciones para detectar áreas de oportunidad e implementar a través de una intervención, planes de acción estratégicos que permitan el desarrollo integral de la empresa”.

Para la recolección de la información se deben establecer dimensiones para medir la gestión de costos y en función de ellos, se obtienen los datos para la ejecución de la investigación. Mancilla (2024), “Se puede definir a las dimensiones como los aspectos concretos que se pueden observar y medir de las variables”. Arias (2021), “Para plantear o definir las dimensiones es necesario tomar en cuenta el tipo de investigación que se va a realizar y en qué condiciones se va a realizarla”. En este sentido, las dimensiones que están relacionados con la gestión son la planificación, organización, dirección y control. Münch, Lourdes (2010), “El proceso administrativo representa las fases secuenciales que permiten planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una empresa u otro tipo de organización, mediantes las cuales se busca alcanzar los objetivos institucionales”. Gonzáles et. al (2020), “El proceso administrativo consiste en la articulación de cuatro etapas o funciones como son:



planificación, organización, dirección y control”. La Planificación, que según, Viena (2023), “define el “qué se hará” para obtener los resultados esperados. El que se hará implica formular los objetivos, políticas, programas, proyectos, estrategias, procedimientos y demás herramientas que permiten alcance el rumbo decesado”. Organización, según Arguello (2020), “es la estructura organizativa, que establece la distribución de los recursos de la empresa, los cargos, las responsabilidades, normas de conducta, que permiten ejecutar las actividades de una manera ordenada dentro de la empresa”. Dirección, Gulick (como se cita en Chiavenato, 2019), “Tiene como una de sus principales actividades la toma de decisiones, mediante las cuales y adecuado liderazgo, guían el accionar de la empresa, determinan el rumbo a seguir”. Control, según Mancero et al. (2021), “Implica determinar mediante diferentes sistemas, métodos y técnicas de control, si la planificación se ha cumplido a cabalidad o existes desviaciones, por lo es necesario tomar acciones correctivas”.

Como un quinto criterio, se ha seleccionado a la tecnología, Blut y Wang (como se cita en Arteaga y Sanches, 2024), “es el conjunto de conocimientos, habilidades y herramientas basadas en la ciencia que las personas desarrollan y utilizan para facilitar su vida diaria. Nos ayuda a resolver problemas concretos, satisfacer necesidades y encontrar nuevas formas de comunicarnos, trabajar, aprender y crear, combinando saberes con dispositivos, sistemas y plataformas digitales”, que ha contribuido a reducir las dificultades que conlleva la gestión de costos, además que le agregado mayor precisión, confiabilidad y rapidez a la información generada. Dentro del amplio campo que abraza la tecnología, se encuentran las tecnologías de la información y comunicación (TIC) que, las tecnologías de la información y comunicación, Navas y Gulín (2024), “Son tecnologías que contribuyen a mejorar los procesos de comunicación y la administración de la información entre personas para automatizar y apoyar procesos en ámbitos como los negocios, la investigación, la educación y el aprendizaje”.

Alcívar et al. (2019), “Hoy en día, las TIC están cambiando la forma en que vivimos y trabajamos. Son una fuerza que impulsa una nueva etapa, y aquellas empresas que no se adaptan a estos cambios corren el riesgo de quedarse atrás en un mundo cada vez más conectado”. Entre los avances más significativos y que han contribuido a dicho desarrollo, están los sistemas de información, que según Cedeño y Villagómez (2023) es:

Es el resultado de un proceso para recolectar y analizar datos que responden a las necesidades específicas de una organización. Gracias a esto, se puede organizar y compartir información útil que ayuda a que la empresa funcione mejor, tome decisiones acertadas y avance hacia sus metas comerciales.

Los sistemas de información deben ser competentes para Quintero, (2020), “se trata de recoger y manejar la información de manera clara y ordenada, para que esté lista justo cuando se necesita y así tomar mejores decisiones, optimizando el tiempo y minimizando errores”. Se pueden encontrar sistemas de la información, de diversa índole, entre ellos, están enfocados a la obtención de información financiera, conocidos generalmente como sistemas de contabilidad o software contables. Caminos et al. (2023), “Permiten el registro y procesamiento de las diferentes transacciones económicas de las empresas, de manera sistemática y ágil, facilitando la obtención de reportes oportunos y confiables en cualquier momento”.

En la actualidad con la evolución de las TIC, ejecutar el proceso contable se ha vuelto menos “complejo, que los registros contables sea una tarea más simple, rápida y sin complicaciones. Los sistemas de información, cada vez más ordenados y precisos, ayudan a automatizar el trabajo, minimizar errores y hacer que todo fluya mejor” (Castro et al., 2023). En resumen, con el desarrollo de la investigación se busca establecer la situación actual de la gestión de costos en los emprendimientos de confección de textil de la UNORCAC.

Revisión breve de antecedentes

Existen muchas investigaciones referentes a la gestión de costos, pero su enfoque es general, es decir, a diferentes actividades económicas, además, se podría decir que, en la mayoría de los estudios, el análisis se lo ha realizado a pequeñas, medianas y grandes empresas, pero casi no existe estudios enfocados en microempresas y pequeños emprendimientos de confección textil. Tomando en cuenta, que estos últimos, por lo general carecen de una estructura organizativa que les permita gestionar sus costos de manera adecuada, la academia, desde sus actividades sustantivas, como es la investigación, debería contribuir a mejorar la gestión de costos de este tipo de organizaciones. De la revisión literaria se han rescatado dos trabajos de investigación, cuyos autores realizan un análisis de la gestión de empresas:



En el año 2022, Macías y Estéfano realizan la investigación “Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad, en industriales textiles de la ciudad de Guayaquil” (Macías y Estéfano, 2022, p. 1). El objetivo de la investigación es analizar los costos de producción de empresas del sector textil y la incidencia en su rentabilidad. El nivel de investigación es correlacional y se utiliza un enfoque mixto. Las entrevistas y las encuestas son tomadas como técnicas de investigación, siendo aplicadas por los instrumentos de guía de entrevista y el cuestionario respectivamente. Los resultados muestran que: “las empresas pequeñas o familiares no tiene una estructura de costos, cuentan con registros de compras y ventas. La asignación de costos la realizan con base en la experiencia y conocimiento del negocio, dificultando la asignación de recursos utilizados” (Macías y Estéfano, 2022).

En el año 2024, Padilla Joel realiza la investigación “Análisis de la gestión de costos de producción en el año 2022 de la empresa Jeemsotex S.A.S” (Padilla, 2024). El objetivo de la investigación es analizar la gestión de costos de producción en el año 2022 de la empresa Jeemsotex S.A.S. La metodología está estructurada, primeramente, con un nivel descriptivo y el enfoque es mixto y se utiliza las técnicas de la entrevista y la encuesta, para ello se emplea como instrumentos la guía de entrevista y el cuestionario, respectivamente. “En lo referente a los resultados se menciona que existen dos desafíos a soluciones, en cuanto a la gestión de costos: falta de análisis del punto de equilibrio y la falta de políticas internas para la gestión de almacenamiento” (Padilla, 2024).

Planteamiento del problema de investigación

Los pequeños emprendimientos de confección textil que están dentro de la categoría de microempresas de la provincia de Imbabura, surgen por iniciativas de personas (en su mayoría mujeres) que a treves de la experiencia o por autoaprendizaje conocen de la confección de las prendas, sin embargo, en lo relacionado a la gestión de sus emprendimientos, presentan serias limitaciones, especialmente en el manejo de los costos.

Este es el caso de los emprendimientos de confección textil de las personas que forman parte de la UNORCAC, quienes, no cuentan con una adecuada gestión de costos, puesto que no se evidencia los procesos básicos de la planificación, la organización, la dirección y control de los costos en sus respectivos emprendimientos, lo que ha generado dificultades para calcular los costos de las prendas confeccionadas, la determinación de su respectivo precio de venta y su utilidad. Igualmente, se observa



que el uso de la tecnología en el cálculo del costo de producción, es mínima, perdiendo la oportunidad de aprovechar los múltiples beneficios descritos en párrafos anteriores que proporciona la tecnología. En resumen, podemos decir, que la falta de una gestión de costos adecuada genera problemas en el cálculo de los costos de las prendas confeccionadas, lo que ocasiona, la fijación de precios de venta erróneos, incluso llegando a ocasionar pérdidas.

Meleán y Torres (2021), “La gestión de costos representa una importante herramienta para la toma de decisiones en empresas, más en épocas caracterizadas por altos niveles de incertidumbre y restricciones”. Si la gestión de costos, es tan transcendental para el éxito de las empresas, entonces, las mismas deben tenerla como una de sus prioridades, la eficiente y eficaz gestión de sus costos, de manera que contribuya al desarrollo de las empresas, proporcionándoles insumos para alcanzar la competitividad que hoy en día es imprescindible para su supervivencia en el mercado. Sin embargo, pese a lo necesario que es tener una buena gestión de costos, no todas la logran, para el grupo de microempresas es muy difícil la gestión de los costos, pues gran parte de ellos, son pequeños emprendimientos, que si bien es cierto basan su trabajo en la consecución de recursos monetarios, por su naturaleza de microempresa no le es fácil generar una amplia rentabilidad, lo que si representa es la oportunidad del autoempleo y generación de empleo.

Ante este escenario, es indispensable realizar un diagnóstico con el propósito de obtener información sobre las debilidades en la gestión de costos de estos emprendimientos en confección textil. Con la información obtenida se busca aportar con alternativas de solución para fortalecer las capacidades de gestión que les permita mejorar su eficiencia, competitividad y sostenibilidad en el tiempo.

Justificación del estudio

Ante los problemas que surgen para la mala gestión de los costos, es necesario, que la academia contribuya a mejorar este tipo de deficiencias y se creen los escenarios para cumplir con los diferentes objetivos de desarrollo, planteados por los diferentes organismos gubernamentales, en este caso, se busca realizar un diagnóstico de la situación actual de la gestión de costos de los emprendimientos pertenecientes a las integrantes de la UNORCAC, cuyo diagnóstico permitirá conocer su forma de gestionar los costos en la actualidad y en lo posterior, establecer estrategias para una mejor administración de los costos.



El mejoramiento de la gestión de costos de los emprendimientos, incrementa la posibilidad de que los mismos se desarrollen y compitan de mejor manera en el mercado, con lo cual, se busca en los objetivos de los planes de desarrollo de las instituciones gubernamentales, específicamente, con el mejoramiento de la producción y la generación de empleo.

Propósitos y objetivos del estudio

La presente investigación tiene como objetivo general, diagnosticar la situación actual referente a la gestión de costos de indumentaria en los emprendimientos de confección textil de la UNORCAC.

Como objetivos específicos se ha establecido tres, los mismos que se detallan a continuación:

- Seleccionar los criterios para determinar en términos cualitativos el nivel de gestión de costos en los emprendimientos de confección textil de la UNORCAC.
- Elaborar el instrumento para la recolección de información sobre la gestión de costos en los emprendimientos de confección textil de la UNORCAC.
- Sistematizar y analizar la información recolectada sobre la gestión de costos en los emprendimientos de confección textil de la UNORCAC.

METODOLOGÍA Y MATERIALES

Diseño de la investigación

Para llevar a cabo la investigación se utilizó el diseño no experimental, porque la investigación se basa en la recolección de información de la situación actual referente a la gestión de costos en los emprendimientos de confección textil de la UNORCAC, sin modificarla. Fue transeccional, debido a que la información se recopila en un solo momento, es decir, se realiza una descripción de la situación actual y no esperaba recolectar información sobre este tema en el futuro, tampoco del pasado. Dentro de la clasificación de los diseños no experimentales, transeccionales, se seleccionó el descriptivo, pues, como mencionó anteriormente se busca describir la situación actual de la gestión de costos.

Participantes

Los participantes en la investigación fueron los 20 emprendedores de confección textil pertenecientes a la UNORCAC, que se convierte en el universo o población de la investigación. Al ser un número reducido de participantes en la investigación no fue necesario calcular la muestra. Los 20 emprendimientos, corresponden a iniciativas de sus dueños, como una alternativa para contrarrestar la

dura situación económica que vive el Ecuador, ya hace muchos años. Es importante tomar en cuenta lo anterior, porque al ser personas que luchan por sobrevivir, no cuentan con conocimientos sólidos en gestión de costos, por ello, es importante contar con información sobre la situación en la trabajan este tipo de emprendimientos, mediante la cual se puedan impulsar soluciones a corto y mediano plazo para mejorar su situación

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La recolección de datos se realizó con la técnica de la encuesta, Iturralde y Carlos (2021), “es la técnica que permite recolectar información mediante cuestionarios diseñados previamente en función de los objetivos de la investigación y que están dirigidos a una determinada población que posee información”. La encuesta fue aplicada a los 20 emprendedores, mediante el instrumento de investigación denominado cuestionario, Ruíz y Carlos (2022), “es un conjunto de preguntas estructuradas, mediante las cuales, se busca obtener información de una determinada población, necesaria para alcanzar los objetivos de la investigación”. El cuestionario fue estructurado con 20 preguntas cerradas, las mimas tenían cinco opciones: nunca, rara vez, a veces, casi siempre, siempre.

Procedimiento

Con la intención de garantizar que el trabajo realizado sea de calidad, confiable y oportuno, se estableció un procedimiento para la ejecución de las actividades, el mismo que contempla tres fases:

Primera fase: Seleccionar las dimensiones para determinar el nivel de gestión de costos en los emprendimientos de confección textil de la UNORCAC. Esta fase inicia con la revisión de la literatura sobre gestión de costos y tecnología relacionada con los sistemas de información y comunicación. Luego se identificaron las cinco dimensiones de la investigación: planificación, organización, dirección, control y tecnología. A continuación, se detalla las dimensiones seleccionadas: Planificación, organización, dirección, control y tecnología.

Posteriormente, se estableció un sistema de evaluación, tomando en cuenta la escala de likert, con preguntas cerradas, a las cuales, se establecieron cinco alternativas: siempre, casi siempre, a veces, rara vez y nunca. Cada una las alternativas representan un nivel, que se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 1 Tabla de calificación

Alternativa seleccionada	Calificación
Siempre	Muy alto
Casi siempre	Alto
A veces	Regular
Rara vez	Bajo
Nunca	Muy bajo

Nota: Elaboración propia

Finalmente se validó las dimensiones y el sistema de evaluación con dos expertos en el área contable y que están en ejercicio de la docencia.

Segunda fase: Elaborar el instrumento para la recolección de información sobre la gestión de costos en los emprendimientos de confección textil de la UNORCAC. Establecidos las dimensiones, criterios e indicadores, mediante los cuales se va a determinar el nivel de gestión de costos, se procedió a elaborar el instrumento, de acuerdo al siguiente procedimiento: Definir el objetivo del instrumento, seleccionar el tipo de instrumento, redactar las preguntas, validar el instrumento.

Como instrumento se seleccionó el cuestionario, el cual, consta de 20 preguntas, 4 preguntas por dimensión ($4 \text{ preguntas} * 5 \text{ dimensiones} = 20 \text{ preguntas}$). Posteriormente, se aplicó el cuestionario a los 20 emprendedores de confección textil de la UNORCAC, que este caso representan la población.

Tercera fase: Sistematizar y analizar la información recolectada sobre la gestión de costos en los emprendimientos de confección textil de la UNORCAC. Obtenidos los resultados de las encuestas se realizó la sistematización y el análisis, para lo cual, se siguió el siguiente procedimiento: organizar la información recolectada, calificar los resultados de acuerdo a la rúbrica de calificación, identificar patrones, tendencias y niveles de gestión, y por último analizar los resultados.

Análisis de datos

Los resultados fueron analizados en función de las cinco dimensiones y en cada una de ellas, se determina el nivel de gestión, que puede ser una de las siguientes alternativas: muy baja (nunca), baja (a veces), regular (rara vez), alta (Casi siempre) y muy alta (siempre). Como consecuencia del análisis de cada una de las dimensiones, al finalizar, se obtiene el nivel de gestión de manera general de los emprendimientos de confección textil de la UNORCAC. El análisis se lo realizará en función de lo siguiente: Cuando un emprendimiento, elija la opción siempre, implica que el nivel de su gestión es

muy alto; cuando un emprendimiento, elija la opción casi siempre, implica que el nivel de su gestión es alto; cuando un emprendimiento, elija la opción a veces, implica que el nivel de su gestión es regular; cuando un emprendimiento, elija la opción rara vez, implica que el nivel de su gestión es bajo y cuando un emprendimiento, elija la opción nunca, implica que el nivel de su gestión es muy bajo.

El nivel de gestión de costos de manera general, fue resultado del número de emprendimientos que seleccionó cada una de las cinco alternativas planteadas para cada pregunta.

RESULTADOS Y ANÁLISIS

La obtención de la información se la realizó en función de las cinco dimensiones establecidos en la metodología de la investigación. A continuación, se presentan los resultados encontrados:

Tabla 2 Resultados de la planificación de costos en los emprendimientos de confección textil de la UNORCAC

#	Pregunta relacionada con el indicador	Alternativa	Resultado en %	Interpretación de resultado
1	En su emprendimiento, se realiza una planificación minuciosa de los costos antes de iniciar la producción de las prendas.	Nunca	70%	Nivel de gestión muy malo
		Rara vez	15%	Nivel de gestión malo
		A veces	0%	Nivel de gestión regular
		Casi siempre	10%	Nivel de gestión alto
		Siempre	5%	Nivel de gestión muy alto
2	Se tienen en cuenta las variaciones de precio de las materias primas en la planificación de costos.	Nunca	65%	Nivel de gestión muy malo
		Rara vez	15%	Nivel de gestión malo
		A veces	5%	Nivel de gestión regular
		Casi siempre	10%	Nivel de gestión alto
		Siempre	5%	Nivel de gestión muy alto
3	Se tienen en cuenta las variaciones de precio de las materias primas en la planificación de costos.	Nunca	50%	Nivel de gestión muy malo
		Rara vez	15%	Nivel de gestión malo
		A veces	10%	Nivel de gestión regular
		Casi siempre	20%	Nivel de gestión alto
		Siempre	5%	Nivel de gestión muy alto
4	Existen presupuestos establecidos para las diferentes áreas de producción, distribución y comercialización.	Nunca	70%	Nivel de gestión muy malo
		Rara vez	10%	Nivel de gestión malo
		A veces	10%	Nivel de gestión regular
		Casi siempre	5%	Nivel de gestión alto
		Siempre	5%	Nivel de gestión muy alto

Nota: Los resultados corresponden a la encuesta realizada a los emprendedores-UNORCAC.

Los resultados muestran una situación crítica, respecto a la planificación de costos, en los emprendimientos objeto de este estudio, pues, de acuerdo a la pregunta, se aprecia que el nivel de gestión malo y muy malo esta entre el 65% y el 85%. Mientras que una minoría, comprendida entre el 15% y el 35% de los emprendimientos tienen un nivel de gestión regular, alto y muy alto, igualmente de acuerdo a la pregunta, como se puede apreciar en la tabla # 3.

Tabla 3 Resultados de la organización en los emprendimientos de confección textil de la UNORCAC

#	Pregunta relacionada con el indicador	Alternativa	Resultado en %	Interpretación de resultado
1	El emprendimiento cuenta con una estructura clara para organizar y clasificar los costos (fijos, variables, etc.).	Nunca	80%	Nivel de gestión muy malo
		Rara vez	10%	Nivel de gestión malo
		A veces	5%	Nivel de gestión regular
		Casi siempre	5%	Nivel de gestión alto
		Siempre	0%	Nivel de gestión muy alto
2	Se han establecido de manera clara la selección del personal, los roles, tareas y responsabilidades en el cálculo y registro de costos.	Nunca	70%	Nivel de gestión muy malo
		Rara vez	15%	Nivel de gestión malo
		A veces	5%	Nivel de gestión regular
		Casi siempre	5%	Nivel de gestión alto
		Siempre	5%	Nivel de gestión muy alto
3	Cuenta con un sistema de registro de costos, aunque sea básico.	Nunca	60%	Nivel de gestión muy malo
		Rara vez	10%	Nivel de gestión malo
		A veces	15%	Nivel de gestión regular
		Casi siempre	10%	Nivel de gestión alto
		Siempre	5%	Nivel de gestión muy alto
4	Usa para el registro de costos formatos, cuadernos, hojas de Excel u otro medio.	Nunca	65%	Nivel de gestión muy malo
		Rara vez	10%	Nivel de gestión malo
		A veces	15%	Nivel de gestión regular
		Casi siempre	5%	Nivel de gestión alto
		Siempre	5%	Nivel de gestión muy alto

Nota: Los resultados corresponden a la encuesta realizada a los emprendedores-UNORCAC.

Los resultados obtenidos sobre la organización de costos en los emprendimientos analizados, reflejan una realidad preocupante. Según la pregunta, el nivel de gestión malo y muy malo esta entre el 70% y el 90%, evidenciando deficiencias en la gestión organizacional de los costos, especialmente en lo relacionado al cálculo, registro de los costos y la asignación de roles y responsabilidades. Estas deficiencias significan que muchos de estos emprendimientos producen sin una base clara de cuánto

realmente les cuesta las prendas de vestir. En el lado opuesto, se encuentran solamente entre el 10% y el 30% de los emprendimientos, que presentan niveles de gestión que van de regulares a muy altos, que quiere decir, que esta minoría ha logrado establecer ciertas prácticas organizativas más sólidas en cuanto a la gestión de costos.

Tabla 4 Resultados de la dirección de costos en los emprendimientos de confección textil de la UNORCAC

#	Pregunta relacionada con el indicador	Alternativa	Resultado en %	Interpretación de resultado
1	En la toma de decisiones empresariales en el emprendimiento se incluye la consideración de los costos involucrados.	Nunca	40%	Nivel de gestión muy malo
		Rara vez	25%	Nivel de gestión malo
		A veces	10%	Nivel de gestión regular
		Casi siempre	20%	Nivel de gestión alto
		Siempre	5%	Nivel de gestión muy alto
2	La dirección establece objetivos claros en términos de reducción de costos sin sacrificar la calidad.	Nunca	75%	Nivel de gestión muy malo
		Rara vez	5%	Nivel de gestión malo
		A veces	10%	Nivel de gestión regular
		Casi siempre	5%	Nivel de gestión alto
		Siempre	5%	Nivel de gestión muy alto
3	La gestión del emprendimiento fomenta una cultura de control y optimización de costos en todas las áreas.	Nunca	60%	Nivel de gestión muy malo
		Rara vez	10%	Nivel de gestión malo
		A veces	15%	Nivel de gestión regular
		Casi siempre	10%	Nivel de gestión alto
		Siempre	5%	Nivel de gestión muy alto
4	La dirección del emprendimiento revisa regularmente los costos para asegurar la rentabilidad del negocio.	Nunca	60%	Nivel de gestión muy malo
		Rara vez	20%	Nivel de gestión malo
		A veces	10%	Nivel de gestión regular
		Casi siempre	5%	Nivel de gestión alto
		Siempre	5%	Nivel de gestión muy alto

Nota: Los resultados corresponden a la encuesta realizada a los emprendedores-UNORCAC.

La dirección de los emprendimientos, en cuanto a los costos, reflejan un estado crítico, por lo tanto, requiere atención urgente, puesto que entre el 65% y el 80% de los emprendimientos presenten un nivel de gestión malo o muy malo. La mayoría de los emprendedores carecen de una dirección clara, estratégica y sistemática en el manejo de sus costos. Esta situación también puede ocasionar el desconocimiento del costo real de las prendas de vestir, desorganización en la asignación de recursos y

dificultades para establecer precios de venta, incluso respuestas inadecuadas ante imprevistos. Por otro lado, apenas entre el 20% y el 35% de los emprendimientos muestran niveles de gestión de regulares a muy altos, es decir, solo una minoría ha desarrollado capacidades para dirigir sus costos de manera eficiente y estratégica.

Tabla 5 Resultados del control de costos en los emprendimientos de confección textil de la UNORCAC

#	Pregunta relacionada con el indicador	Alternativa	Resultado en %	Interpretación de resultado
1	Existen de sistemas de seguimiento para controlar los costos en cada etapa de la producción y comercialización.	Nunca	65%	Nivel de gestión muy malo
		Rara vez	15%	Nivel de gestión malo
		A veces	5%	Nivel de gestión regular
		Casi siempre	5%	Nivel de gestión alto
		Siempre	10%	Nivel de gestión muy alto
2	Se identifica de forma rápida las desviaciones de costos en relación con lo presupuestado.	Nunca	70%	Nivel de gestión muy malo
		Rara vez	10%	Nivel de gestión malo
		A veces	5%	Nivel de gestión regular
		Casi siempre	10%	Nivel de gestión alto
		Siempre	5%	Nivel de gestión muy alto
3	Existen acciones correctivas definidas cuando los costos exceden lo planeado.	Nunca	65%	Nivel de gestión muy malo
		Rara vez	15%	Nivel de gestión malo
		A veces	5%	Nivel de gestión regular
		Casi siempre	10%	Nivel de gestión alto
		Siempre	5%	Nivel de gestión muy alto
4	Se realizan auditorías internas regulares para verificar el cumplimiento del presupuesto de costos.	Nunca	70%	Nivel de gestión muy malo
		Rara vez	15%	Nivel de gestión malo
		A veces	10%	Nivel de gestión regular
		Casi siempre	5%	Nivel de gestión alto
		Siempre	0%	Nivel de gestión muy alto

Nota: Los resultados corresponden a la encuesta realizada a los emprendedores-UNORCAC.

De acuerdo a los resultados, fruto de la encuesta realizada a los emprendedores de confección textil de la UNORCAC, el control es deficiente en la mayoría de los emprendimientos, puesto que, entre el 80% y el 85% de los emprendimientos presentan un nivel de control malo o muy malo, lo cual, expone la falta de seguimiento y manejo de los costos, comprometiendo la toma de decisiones, la eficiencia, la rentabilidad y la sostenibilidad de estos emprendimientos. Por otro lado, entre el 15% y el 20% de los

emprendimientos han logrado establecer mecanismos de control regulares o muy altos, lo que indica que solo una minoría ha desarrollado capacidades para controlar sus costos de manera estratégica.

Tabla 6 Resultados de la tecnología de costos en los emprendimientos de confección textil- UNORCAC

#	Pregunta relacionada con el indicador	Alternativa	Resultado en %	Interpretación de resultado
1	Usa de tecnologías digitales para gestionar y monitorear los costos operativos.	Nunca	70%	Nivel de gestión muy malo
		Rara vez	15%	Nivel de gestión malo
		A veces	0%	Nivel de gestión regular
		Casi siempre	10%	Nivel de gestión alto
		Siempre	5%	Nivel de gestión muy alto
2	Considera que la tecnología ha contribuido a la reducción de costos.	Nunca	65%	Nivel de gestión muy malo
		Rara vez	20%	Nivel de gestión malo
		A veces	5%	Nivel de gestión regular
		Casi siempre	5%	Nivel de gestión alto
		Siempre	5%	Nivel de gestión muy alto
3	Considera que la tecnología ha mejorado la estructura del costo de producción.	Nunca	75%	Nivel de gestión muy malo
		Rara vez	5%	Nivel de gestión malo
		A veces	5%	Nivel de gestión regular
		Casi siempre	10%	Nivel de gestión alto
		Siempre	5%	Nivel de gestión muy alto
4	El equipo está capacitado para utilizar las herramientas tecnológicas implementadas para la gestión de costos.	Nunca	70%	Nivel de gestión muy malo
		Rara vez	10%	Nivel de gestión malo
		A veces	10%	Nivel de gestión regular
		Casi siempre	5%	Nivel de gestión alto
		Siempre	5%	Nivel de gestión muy alto

Nota: Los resultados que se muestran corresponden a la encuesta realizada a los emprendedores agremiados en la UNORCAC.

De acuerdo a los resultados, se evidencia que entre el 80% y el 85% presentan un nivel malo o muy malo, en lo referente a la gestión de la tecnología. Esto, indica que la mayoría de los emprendimientos de confección textil de la UNORCAC, reflejan una escasa implementación de tecnologías digitales y modernización en la gestión de costos. En contraste, se observa que, entre el 15% y el 20% de los emprendimientos se encuentra entre regular y muy bajo en la gestión de la tecnología. Esto significa, que pocos son los emprendimientos que han logrado incorporar la tecnología para gestionar sus costos. En resumen, los resultados muestran una realidad preocupante: los emprendimientos textiles de la UNORCAC están enfrentando serias dificultades para manejar adecuadamente sus costos. Muchos de

ellos tienen problemas en áreas clave como la planificación, organización, dirección, control y el uso de tecnología, lo que frena su crecimiento y sostenibilidad.

DISCUSIÓN

Para el desarrollo de la presente investigación, en primera instancia se establecen cinco dimensiones, mediante, las cuales, se determina el nivel de gestión de los emprendimientos de confección textil de la UNORCAC. Su selección debe ser meticulosa, puesto que son ellas, las que contribuyen al abordaje de un aspecto particular del tema de investigación. Su acertada selección o no, influye en la validez de los resultados.

Al tratarse de un estudio sobre gestión de costos, se busca determinar cómo los emprendimientos administran sus costos, por ello, las cuatro primeras dimensiones seleccionadas, corresponden a las etapas del proceso administrativo: planificación, organización, dirección y control. En estas cuatro etapas, esta cimentada la gestión empresarial, siendo, válido entonces, la selección de estas dimensiones. Zambrano y Mendoza (2025) “la gestión es el proceso de planificar organizar, dirigir y controlar los recursos de una empresa, con la finalidad lograr alcanzar sus metas”.

La planificación permite la fijación del destino al que se quiere llegar y las respectivas acciones a realizar y su secuencia; la organización distribuye recursos, funciones y responsabilidades para alcanzar la metas fijadas en la planificación; la dirección ejecuta los planes mediante la coordinación de actividades; y el control compara los resultados alcanzados con los planificados, generando información clave para evaluar el desempeño y aplicar correcciones cuando sea necesario (Almendariz y Proaño, 2020).

En el año 2023, Cárdenas Diego, en su trabajo “Gestión empresarial y competitividad de empresas de supervisión y análisis químico al sector minero del Perú, año 2022”, que buscada determinar la relación entre la gestión empresarial y la competitividad de un cierto grupo de empresas del sector minero de Perú, toma como dimensiones las cuatro etapas del proceso administrativo. “Las dimensiones de la variable independiente gestión empresarial son: (a) planificación (planeamiento, planeación), (b) organización, (c) dirección y (d) control (Cárdenas, Diego 2023). Es importante mencionar, que el estudio es sobre la gestión empresarial, sin embargo, la gestión, independientemente de la actividad que se esté gestionando, se sustenta en las cuatro etapas del proceso administrativo.



Cárdenas, no toma como dimensión la tecnología, pero en el presente estudio se la tomo como la quinta dimensión, por considerar que, en la actualidad, la tecnología es la gran aliada para una eficiente gestión de costos, contribuye en la mejora de la agilidad de los procesos y la reducción de costos.

En el año 2020, Ocho Carlos, Marrufo, Rubén y Ibáñez, Liliana, fueron autores del trabajo “Gestión de costos como herramienta de la rentabilidad en pequeñas y medianas empresas” (Ochoa et al., 2020, p. 287). Cuyo objetivo fue “Analizar la gestión de costos como herramienta de rentabilidad en pequeñas y medianas empresas del municipio de Valledupar, Colombia” (Ochoa et al., 2020, p. 287). Para lo cual, se establecieron tres dimensiones: “la primera tiene que ver con la planificación de los costos; la segunda con los tipos de sistemas de costos, es decir, bajo que estructura organizativa calculan sus costos y la última es el control de los costos” (Ochoa et al., 2020). En este caso, solamente coinciden tres dimensiones, la planificación, la organización y el control, dejando de lado la dirección y la tecnología.

En el presente trabajo se cree que la dirección y la tecnología son parámetros importantes para medir la gestión de costos. En párrafos anteriores ya se ha justificado la presencia de la tecnología como una dimensión. Ahora, ¿porque es importante incluir la dirección como dimensión? Porque tiene un papel importante en la gestión de costos, es el enlace entre la planificación y la ejecución, es decir, se encarga de que lo planificado referente a los costos se conviertan en acciones y establece el camino que se debe seguir para mantener sus costos bajo control, evitando excesos y buscando siempre la eficiencia. A través de una buena dirección, se marca el camino que se debe seguir para conseguir la eficiencia. Mediante la dirección se ejerce el liderazgo, la motivación y la coordinación de los esfuerzos sobre cómo usar el dinero disponible, a quién comprar, la cantidad a producir y cuál debe ser el precio de venta.

En lo referente a la gestión de costos, propiamente dicho, los resultados obtenidos evidencian una realidad preocupante, pues el nivel de gestión de la mayoría de los emprendimientos de confección textil de la UNORCAC, está entre bajo y muy bajo, en las cinco dimensiones.

Estos resultados revelan que la gestión de costos en los emprendimientos de confección textil de la UNORCAC es deficiente, por lo que, se constituye un verdadero reto cambiar esta situación, caso contrario será difícil que se mantengan en el tiempo. Si bien es cierto los resultados sobre la gestión de



costos son desalentadores, no significan que los emprendimientos deben cerrar sus puertas, al contrario, representan una gran oportunidad, para revertir el estado actual, con formación, asesoría y acompañamiento adecuados, los emprendedores pueden fortalecer sus habilidades administrativas y construir una gestión más estratégica, ordenada y sostenible. Aquí juegan un papel muy importante, la academia y el Estado a través de las diferentes instituciones, especialmente los gobiernos locales, es necesario que les brinde el apoyo correcto, de tal manera que las debilidades encontradas se conviertan en fortalezas que impulsen su crecimiento.

La academia a través de los proyectos de vinculación e investigación puede aportar con capacitación y la implementación de herramientas digitales que contribuya a mejorar la gestión de costos en cada uno de los emprendimientos.

Ochoa et al. (2020) “los resultados la investigación muestran que las microempresas del Municipio de Valledupar, presentan deficiencias en los relacionado al manejo de los costos de producción”. Es decir, las pequeñas empresas presentan problemas en la gestión de costos, lo cual puede deberse a que al ser pequeñas no cuentan con los recursos suficientes para invertir para mejorar la gestión de los costos y/o desconocen de la importancia de la gestión de costos en la competitividad de una empresa. En todo caso, determinar las causas por que las empresas tienen problemas para gestionar sus costos, puede ser objeto de una investigación que aporte información al respecto.

CONCLUSIONES

Para la determinación del nivel del nivel de gestión de los emprendimientos de confección textil de la UNORCAC, se definieron cinco dimensiones: planificación, organización, dirección, control y tecnología, mediante las cuales se pudo conocer cómo están gestionando sus costos los emprendimientos. Estas dimensiones ayudaron a enfocar el análisis en los aspectos clave que influyen en la eficiencia y la capacidad de tomar decisiones acertadas dentro de cada emprendimiento.

Con las dimensiones seleccionadas, se diseñó el instrumento de investigación, que consistió en un cuestionario estructurado, el mismo, que permitió obtener información clara, sencilla y ordenada sobre la forma de gestionar los costos en los emprendimientos de la UNORCAC.



Finalmente, en lo referente a los resultados obtenidos, se observa que muestran una realidad preocupante, pues la mayoría de los emprendimientos alcanzan niveles bajos y muy bajos en las cinco dimensiones evaluadas; planificación, organización, dirección, control y tecnología. La falta de una buena gestión de costos obstaculiza su crecimiento y sostenibilidad en el tiempo. Solamente una minoría está alejada de esta realidad y muestran un cierto nivel de desarrollo en cuanto a su gestión de costos, por lo que es importante tomar acciones para fortalecer a los emprendimientos que muestran falencias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcívar, C., Vargas, V., Calderón, J., Triviño, C., Santillas, S., Soria, R., & Cárdenas, L. (2019). El uso de las TIC en el proceso de enseñanza- aprendizaje de los docentes en las Universidades del Ecuador. *Espacios*.
- Almendariz, J., & Proaño, W. (2020). Procesos administrativos y su incidencia en el departamento de planificación y territorio del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Jipijapa. *UNESUM-Ciencias*, 15-28.
- Arguello, A., Llumiguano, M., Gavilanez, C., & Torres, L. (2020). *Administración de empresas, elementos básicos*. Bolívar: a ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE CIENCIAS NEUTROSÓFICAS.
- Arias, J. (2021). Guía para elaborar la operacionalización de variables. *Espacio I+D, Innovación más desarrollo*, 42-56.
- Arteaga, H., & Sánchez, L. (2024). Impacto del uso de la tecnología en la sociedad ecuatoriana actual . *Pentaciencias*, 48-62.
- Caminos, W., & Santillán, M. (2023). *Contabilidad de costos y comercial para PYMES*. Guayaquil: Compás.
- Caminos, W., Guerrero, K., Pérez, F., & Córdova, B. (2023). Los sistemas contables y su incidencia en la dirección empresarial en el Ecuador. *LATAM*, 5528-5544.
- Cárdenas, D. (2023). Gestión empresarial y competitividad de empresas de supervisión y análisis químico al sector minero del Perú, año 2022. *Industrial Data*, 137-156.
- Castro, A., Saavedra, M., & Vargas, T. (2022). El perfil emprendedor de los microempresarios en los estados de México y Chiapas. *Apuntes del CENES*, 205 - 228.



- Cedeño, Francisco, & Villagómez, S. (2023). Sistema de información gerencial para mejorar la competitividad en las PYMES del sector textil. *Científica Ciencia y Tecnología*, 57-67.
- Centro de Innovación Tecnológica Turística Artesanal Sipan. (2017). *Línea Artesanal de Bordado a Mano – Tecnología e Innovación*. Lima: Vega Representaciones.
- Cevallos, A., & Arellano, M. (2020). *Contabilidad de costos*. Ibarra: Editirail UTN.
- Chiavenato, A. (2019). *Introducción a la teoría general de la administración*. México: McGRAW-HILL.
- Gamboa, R., & Jiménez, L. (2023). *Contabilidad de costos, Herramienta de gestión vista desde la norma internacional*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- González, S., Viteri, Danilo, Izquierdo, A., & Verdezoto, G. (2020). Modelo de gestión administrativa para el desarrollo empresarial del Hotel Barros en la ciudad de Quevedo. *Universidad y sociedad*, 32-37.
- Iturralde, Carlos, & Soria, V. (2021). *Metodología de la investigación*. Guayaquil: Editorial universidad de Guayaquil.
- Macías, h., & Estéfano, M. (2022). Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad, en industriales textiles de la ciudad de Guayaquil. *Polo del Conocimineto*, 1064-1077.
- Mancero, M., Rocero, W., Chirinos, S., & Reolón, G. (2021). *Administración de los servicios de salud*. Guayaquil: Binario.
- Mancilla, M. (2024). Midiendo la realidad: El papel de las variables en la investigación científica. *Docencia Universitaria*, 51-68.
- Meleán, R., & Torres, F. (2021). Gestión de costos en las cadenas productivas: reflexiones sobre su génesis. *Retos*, 131-146.
- Münch, L. (2010). *Administración, gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo*. México: PEARSON.
- Navas, E., & Gulín, J. (2020). Tendencias sobre de la Ciencia y la Tecnología y su impacto en la sociedad. La sociedad posindustrial. *Serie Científica*, 162-175.
- Ochoa, C., Barrufo, R., & Ibáñez, L. (2020). Gestión de costos como herramienta de la rentabilidad en pequeñas y medianas empresas. *Espacios*, 287-298.



- Padilla, J. (2024). *Análisis de la gestión de costos de producción en el año 2022 de la empresa Jeemsotex S.A.S. Ibarra*. Obtenido de Análisis de la gestión de costos de producción en el año 2022 de la empresa Jeemsotex S.A.S.
- Quintero, J. (2020). Las tecnologías de la información y las comunicaciones como apoyo a las actividades internacionales y al aprendizaje a distancia en las universidades. *Espacios*, 366-373.
- Ruíz, C., & Valenzuela, M. (2022). *Metodología de la investigación*. Lima: Fondo Editorial.
- Tortolero, R., Gómez, J., Figueroa, G., & Moreno, H. (2024). El diagnóstico y la intervención organizacional. Métodos utilizados por las organizaciones para su desarrollo integral. *Gestionar*, 36-53.
- Zambrano, M., & Mendoza, C. (2025). Gestión y costos de producción para la fijación de precios en el Laboratorio de Larvas Losabiocorp Cía. Ltda. Año 2023. *593 Digital Publisher CEIT*, 289-302.

