

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), mayo-junio 2025,  
Volumen 9, Número 3.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rem.v9i1](https://doi.org/10.37811/cl_rem.v9i1)

# **DIAGNÓSTICO DE LOS EMPRENDIMIENTOS RURALES DE LA FRESA (FRAGARIA) EN LA PROVINCIA DE HUALGAYOC**

## **DIAGNOSIS OF RURAL STRAWBERRY (FRAGARIA) ENTERPRISES IN THE PROVINCE OF HUALGAYOC**

**Keivin Elder Tapia-Ortiz**

Universidad Nacional de Cajamarca Escuela Profesional de Ingeniería en Agronegocios

**Mary Jhanina Llamo-Burga**

Universidad Nacional de Cajamarca Escuela Profesional de Ingeniería en Agronegocios

**Oscar Ortiz-Regalado**

Universidad Nacional de Cajamarca Escuela Profesional de Ingeniería en Agronegocios

**Rubén Iván Marchena Chanduvi**

Escuela Profesional de Ingeniería Agroindustrial - Universidad Nacional Autónoma de Chota

**Segundo Wilson Bautista Tocas**

Universidad Nacional de Cajamarca

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i3.17689](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i3.17689)

## Diagnóstico de los emprendimientos rurales de la fresa (*fragaria*) en la provincia de Hualgayoc

**Keivin Elder Tapia-Ortiz<sup>1</sup>**

[ktapiao19\\_2@unc.edu.pe](mailto:ktapiao19_2@unc.edu.pe)

<https://orcid.org/0009-0009-2291-6224>

Universidad Nacional de Cajamarca  
Escuela Profesional de Ingeniería en  
Agronegocios

**Mary Jhanina Llamob-Burga**

[llamob@unc.edu.pe](mailto:llamob@unc.edu.pe)

<https://orcid.org/0009-0005-9724-4312>

Universidad Nacional de Cajamarca  
Escuela Profesional de Ingeniería en  
Agronegocios

**Oscar Ortiz-Regalado**

[oortizr@unc.edu.pe](mailto:oortizr@unc.edu.pe)

<https://orcid.org/0000-0002-9739-213X>

Universidad Nacional de Cajamarca  
Escuela Profesional de Ingeniería en  
Agronegocios

**Rubén Iván Marchena Chanduvi**

[rmarchenac@unach.edu.pe](mailto:rmarchenac@unach.edu.pe)

<https://orcid.org/0000-0001-5926-1473>

Universidad Nacional Autónoma de Chota  
Escuela Profesional de Ingeniería Agroindustrial

**Segundo Wilson Bautista Tocas**

[sbautistat19\\_2@unc.edu.pe](mailto:sbautistat19_2@unc.edu.pe)

<https://orcid.org/0009-0007-6402-1387>

Universidad Nacional de Cajamarca  
Escuela Profesional de Ingeniería en  
Agronegocios

### RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo analizar los emprendimientos rurales de fresa (*Fragaria*) en la provincia de Hualgayoc. La metodología utilizada fue de enfoque hipotético-deductivo de tipo cuantitativo-descriptivo, con aplicación de encuestas a 48 productores y 95 consumidores seleccionados mediante muestreo probabilístico y el análisis de datos mediante SPSS FOR Windows visión 28. Se analizaron factores clave que influyen en el emprendimiento tales como la producción, tecnologías utilizadas, los diferentes obstáculos, la oferta y la demanda. Entre los principales hallazgos se identificó que el 90 % de los productores cultivan la variedad Sabrina, además el 71 % maneja parcelas de  $\frac{1}{4}$  de hectárea del cultivo; así mismo el 65 % emplea gallinaza como abono y el 100 % manifestó que su motivación principal es mejorar su situación económica. Asimismo, se identifican factores limitantes como enfermedades, falta de certificación de plántulas y escasa asistencia técnica. A nivel de mercado, el estudio reveló una demanda constante y oportunidades para optimizar los canales de comercialización. Se concluye que los emprendimientos de fresa representan una actividad económica clave en la zona, aunque enfrentan desafíos técnicos y estructurales que requieren intervención institucional.

**Palabras clave:** emprendimiento rural, fresa, agronegocios, desarrollo económico

---

<sup>1</sup> Autor principal.

Correspondencia: [ktapiao19\\_2@unc.edu.pe](mailto:ktapiao19_2@unc.edu.pe)

## **Diagnosis of rural strawberry (fragaria) enterprises in the province of Hualgayoc**

### **ABSTRACT**

The aim of this study was to analyse rural strawberry (*Fragaria*) enterprises in the province of Hualgayoc. The methodology used was a hypothetical-deductive approach of quantitative-descriptive type, with the application of surveys to 48 producers and 95 consumers selected through probabilistic sampling and data analysis using SPSS FOR Windows vision 28. Key factors influencing the enterprise such as production, technologies used, the different obstacles, supply and demand were analysed. Among the main findings it was identified that 90 % of the producers cultivate the Sabrina variety, 71 % manage plots of  $\frac{1}{4}$  hectare of the crop, 65 % use poultry manure as fertiliser and 100 % stated that their main motivation is to improve their economic situation. Furthermore, limiting factors such as diseases, lack of seedling certification and scarce technical assistance were identified. At the market level, the study revealed a steady demand and opportunities to optimise marketing channels. It is concluded that strawberry enterprises represent a key economic activity in the area, although they face technical and structural challenges that require institutional intervention.

**Keywords:** rural entrepreneurship, strawberry, agribusiness, economic development

*Artículo recibido 15 marzo 2025*

*Aceptado para publicación: 18 abril 2025*



## INTRODUCCIÓN

El emprendimiento durante el tiempo ha sido reconocido como un factor determinante para promover el crecimiento y desarrollo de las localidades (Bui et al., 2025; Miralam et al., 2025; Mulibana & Tshikovhi, 2024). En ese contexto, “el emprendimiento rural se define como la creación de una nueva organización (empresa) que funciona en el entorno rural que introduce un nuevo producto, crea un nuevo mercado, proporciona servicios y utiliza nuevas tecnologías” (Kulawiak et al., 2022; p. 9. Además, el emprendimiento rural se “refiere a aquel tipo de actividades que se involucran con su ubicación espacial como un espacio de lucro” (Korsgaard & Tanvig, 2015; p. 11). En los últimos años, la literatura reciente define el emprendimiento como el proceso continuo de identificar oportunidades de negocio y transformarlas en proyectos (Al-Maadeed & Al-Kwif, 2025; Asmit et al., 2024; Chakuzira et al., 2024). Los emprendedores rurales pueden definirse como individuos que de manera constante crean o desarrollan iniciativas empresariales orientadas a resolver problemáticas económicas y sociales en contextos rurales (Ahl et al., 2024; Heriyati et al., 2024; Mulibana & Tshikovhi, 2024). En ese contexto, el emprendimiento surge como alternativa para combatir el desempleo, la pobreza, la desigualdad y otros (Asmit et al., 2024; Mulibana & Tshikovhi, 2024; Naguib & Barbar 2025; Tapia-Ortiz, 2024). Por lo tanto, en el contexto de las zonas rurales, el emprendimiento rural contribuye a disminuir la migración del campo hacia la ciudad, al mitigar la presión ejercida sobre la infraestructura y los recursos urbanos (Al-Maadeed & Al-Kwif, 2025; Mulibana & Tshikovhi, 2024; Sakketa, 2023).

En el contexto emprendedor, resulta notable que el Perú se posicione como uno de los principales generadores de iniciativas emprendedoras a nivel mundial, exhibiendo una notable capacidad para el lanzamiento de nuevos proyectos empresariales (Hermawan & Thoha, 2022; Ortiz-Regalado & Medina-Miranda, 2023). Según datos de Agraria.pe (2022), Perú se sitúa en el puesto 25 entre los países productores de fresa a nivel internacional. En ese contexto, en las últimas décadas, los emprendimientos rurales han surgido como una estrategia clave para la dinamización de las economías locales del Perú (Buenaño-Valdiglesias, 2024; Llamoctanta-Huamán et al., 2023; Olivera et al., 2025; Tapia-Ortiz, 2024). Diversos estudios previos realizados en países como Ecuador (Acurio-Vásquez & García-Bolívar, 2025; Quizhpilema-Acero et al., 2020; Vega et al., 2023); Colombia (Botero-Hoyos et al., 2022; Pardo et al., 2024) y en lugares del Perú como Abancay (Olivera et al., 2025); Chepén (Saba, 2019); y

Bambamarca (Luna, 2023), han evidenciado que el cultivo de fresa enfrenta barreras técnicas y comerciales comunes, como el limitado acceso a plántulas certificadas, falta de asistencia técnica y dominante de intermediarios. En la provincia de Hualgayoc, el cultivo de fresa sobresale por su elevada productividad, siendo reconocidos como esenciales por su significativa aportación a la economía local y su impacto positivo en el bienestar de las familias que se dedican al emprendimiento agrícola en la provincia. (Luna, 2023; Ruiz-Aguilar et al., 2023).

Por lo tanto, la presente investigación complementa dichos antecedentes al presentar datos actualizados de las condiciones específicas de Hualgayoc, lo cual contribuye al acervo empírico sobre agronegocios rurales en contextos altoandinos. Por lo cual es sustentado en la teoría del triángulo invertido de Freire (2004), que considera al emprendedor como eje fundamental de todo proceso de emprendimiento, así como en los planteamientos de Korsgaard y Tanvig (2015) sobre emprendimiento rural como actividad vinculada directamente al espacio territorial. En consecuencia, el presente estudio tiene como finalidad realizar un diagnóstico integral de los emprendimientos rurales vinculados al cultivo de fresa en la provincia de Hualgayoc, identificando sus características productivas, organizacionales, comerciales y socioeconómicas. A través de este análisis se busca visibilizar tanto las oportunidades como las limitaciones que enfrentan los pequeños productores, aportando insumos relevantes para la formulación de estrategias de fortalecimiento empresarial y articulación al mercado.

La investigación parte del reconocimiento de que la fresa no solo representa una alternativa productiva rentable, sino también una posibilidad de diversificación económica y mejora en la calidad de vida de las familias rurales, especialmente en un contexto donde la agricultura familiar constituye la base del tejido productivo. En ese sentido, el diagnóstico contribuirá a generar propuestas orientadas al desarrollo rural inclusivo, con enfoque territorial y sostenibilidad.

En este contexto, la presente investigación se centra en analizar las características de los emprendimientos rurales de la fresa, delimitándose específicamente a la variable emprendimiento rural abordada en sus dimensiones de producción, factores que limitan su desarrollo, comercialización, tecnología utilizada y mercados demandantes. En función de ello, se llevó a cabo un análisis detallado del emprendimiento del agronegocio de la fresa en la provincia de Hualgayoc. Se espera que los resultados obtenidos constituyan un referente útil y sirvan como base para futuras investigaciones, así

como un marco de comparación que permita enriquecer estudios similares en otras poblaciones y contrastar sus resultados.

## **METODOLOGÍA**

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, según Hernández et al. (2014) es “secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase” (p. 4). De tipo descriptivo, centrándose en analizar las características más influyentes de los emprendimientos rurales de fresa. Con diseño no experimental, según Hernández et al. (2014) “se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos, transversal se recopilan datos en un momento único y correlacional donde la investigación puede limitarse a establecer relaciones entre variables sin precisar sentido de causalidad o pretender analizar relaciones causales” (p.127). Además, es de corte transversal ya que se centrará en analizar los emprendimientos de fresa en un solo momento respectivamente.

Así mismo, la presente investigación, se emplearon los métodos científico hipotético-deductivo y analítico-sintético, sustentados en la inferencia a partir de datos empíricos de amplio alcance. La población de estudio estuvo conformada por 96 productores identificados en la provincia de Hualgayoc, de los cuales 32 pertenecen a una asociación formal y 64 son productores independientes. Para la muestra, se aplicó una muestra probabilística aleatoria simple, obteniendo una muestra representativa de 48 productores. Asimismo, se encuestaron a 95 consumidores residentes en la zona urbana de Bambamarca, considerando un universo poblacional de 17,428 personas (INEI, 2018). La recolección de datos se realizó mediante encuestas estructuradas, previamente validadas mediante prueba piloto y como instrumento se utilizó el cuestionario. El procesamiento de la información se realizó en el software estadístico SPSS v27, y la sistematización de resultados en Microsoft Excel y Word.

En cuanto a las consideraciones éticas, se garantizó el consentimiento informado de todos los participantes, asegurando la confidencialidad de los datos personales y el uso exclusivo con fines académicos.



## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presentan los resultados derivados del análisis de los emprendimientos rurales de la fresa. Este capítulo engloba la ejecución de un análisis exhaustivo, la interpretación y la discusión de los hallazgos, centrándose especialmente en identificar las características de muestra, producción, factores que limitan el cultivo, oferta y la demanda.

### Características demográficas de la muestra

En relación con la demografía de la muestra, se constata que la edad de los participantes oscila entre 23 y 67 años, con una edad promedio de 37 años. El género predominante es masculino, representando el 79% de la muestra, mientras que el 21% corresponde a participantes femeninas. Dentro de esta distribución de género, el 33% se identifica como asociados, en contraste con el 67% que se autodefine como productores independientes, como se detalla en la Tabla 1.

**Tabla 1:** Características demográficas de la muestra

Características	Categoría	Productores	Porcentaje
Nivel de educación	Sin estudios	3	6%
	Primaria incompleta	12	25%
	Primaria completa	17	35%
	Secundaria incompleta	7	15%
	Secundaria completa	7	15%
	Nivel superior	2	4%
Edad (años)	23-37	29	60%
	38-52	15	31%
	53-67	4	8%
Sexo	Masculino	38	79%
	Femenino	10	21%
Pertenece a alguna asociación	Si	16	33%
	No	32	67%

Fuente: Elaboración propia

## Producción

### *Variedad del cultivo*

En el ámbito de la provincia de Hualgayoc, se observa que el 90% de los productores de fresas optan por la siembra de la variedad Sabrina, el 6% por la variedad Monterrey, mientras que solo el 4% elige la variedad Aromas, tal como se detalla en la Tabla 2. Es pertinente señalar que la variedad Sabrina tiene su origen en la empresa Plantas de Navarra S.A., siendo creada en el año 2011. Además, la elección de los productores por la variedad Sabrina se sustenta en su resistencia a hongos y enfermedades del suelo. Así mismo, cabe resaltar que esta variedad se adapta especialmente bien a climas fríos adaptándose óptimamente en la provincia de Hualgayoc. Esta preferencia se alinea con estudios como el de Luna (2023), quien también reportó una alta prevalencia de esta variedad en la región, por su rendimiento y aceptabilidad en el mercado local.

**Tabla 2:** *Variedad de cultivo de fresa*

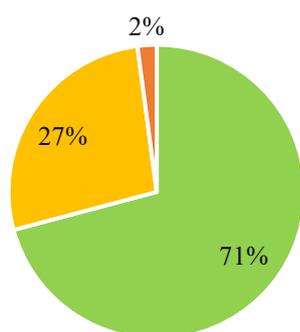
<b>Variedad</b>	<b>Productores</b>	<b>Porcentaje</b>
Sabrina	43	90%
Monterrey	3	6%
Aromas	2	4%
<b>Total (<math>\Sigma</math>)</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

### *Área de cultivo*

La figura 1 presenta datos significativos acerca de las extensiones de tierra destinadas a la producción de fresa. Con base en los resultados obtenidos, se desprende que un porcentaje considerable del total de productores, específicamente el 71%, dispone de un área de cultivo de un cuarto de hectárea destinada para el cultivo de fresa. Por contraste, el 27% restante de los productores asigna una superficie  $\frac{1}{2}$  hectárea para llevar a cabo dicha actividad agrícola sólo el 2% dispone de una hectárea para dicho cultivo. Este dato refleja una fragmentación de la tierra y coincide con lo planteado por Galvão et al. (2020) respecto a las restricciones estructurales del emprendimiento rural, que dificultan su escalamiento.

**Figura 1:** Área destinada al cultivo de fresa



■ 1/4 de Hectárea ■ 1/2 de Hectárea ■ 1 hectárea

**Fuente:** Elaboración propia

### ***Prácticas culturales***

En términos de manejo agronómico, se observará una frecuencia de fumigación semanal en el 69% de los casos, lo que sugiere una presión significativa de plagas o una estrategia preventiva intensiva. Sin embargo, la asistencia técnica es limitada: solo una minoría recibe acompañamiento regular, lo que contradice las buenas prácticas recomendadas en estudios como el de Botero-Hoyos et al. (2022), donde se plantea que la sostenibilidad del cultivo depende en gran medida del soporte técnico continuo y de la articulación institucional.

**Tabla 3:** *Labores de fumigación*

<b>Labores de fumigación</b>	<b>Productores</b>	<b>Porcentaje</b>
Cada semana	33	69%
Cada quince días	11	23%
Cada un mes	2	4%
Cada dos meses	1	2%
Cada tres meses a mas	1	2%
<b>Total (Σ)</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

### ***Factores que limitan el cultivo de fresa***

La Tabla 4 presenta de manera minuciosa los desafíos más significativos a los que se han enfrentado los productores de fresa en el ámbito de estudio. Los resultados de la encuesta revelan que un porcentaje

considerable, específicamente el 54% de los productores encuestados, han señalado las enfermedades y plagas que afectan a la fresa como los problemas más arduos que enfrentan. Dichos hallazgos concuerdan con los de Luna (2023) y Saba (2019), quien en su estudio encontró los mismos factores que limitan el desarrollo del cultivo.

**Tabla 4:** Factores que limitan el cultivo de fresa

Factores que limitan el cultivo de fresa	Productores	Porcentaje
Asesoramiento técnico	11	23%
Plagas y enfermedades	26	54%
Recursos económicos	5	10%
Competencia	3	6%
Clima	3	6%
<b>Total (<math>\Sigma</math>)</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

### Enfermedades

La Tabla 5 proporciona un análisis detallado de las principales enfermedades que inciden negativamente en la producción de fresas. La evaluación revela que el 58% de los productores, experimenta la afectación provocada por el Oídio y la Botrytis. Estas observaciones coinciden con las afirmaciones de Luna (2023) y Olivera et al. (2025), quienes señalaron para combatir estas enfermedades en la fresa se debe realizar un adecuado control fitosanitario.

**Tabla 5:** Enfermedades que afectan el cultivo de fresa

Enfermedades	Productores	Porcentaje
Oídio	11	23%
Botrytis	9	19%
Todas las anteriores	28	58%
<b>Total (<math>\Sigma</math>)</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

### Plagas

En la Tabla 6 se muestra un análisis de las plagas que afectan a los cultivos de fresa en la provincia de Hualgayoc, con datos sobre la frecuencia y el porcentaje de incidencia. Se registraron cuatro categorías

de plagas: Trips 4%, Pulgones 6%, Araña roja 33%, y casos donde todas estuvieron presentes simultáneamente 56%. Los datos revelan que, en más de la mitad de los casos, las fresas fueron afectadas por todas las plagas listadas, lo que sugiere una alta incidencia de infestaciones combinadas y señala la necesidad de estrategias de manejo integrado de plagas en la localidad de estudio. Estos resultados concuerdan con lo de Luna (2023), quien encontró las mismas plagas en la provincia de Hualgayoc.

**Tabla 6:** *Plagas que afectan el cultivo de fresa*

<b>Plagas</b>	<b>Productores</b>	<b>Porcentaje</b>
Trisp	2	4%
Pulgones	3	6%
Araña roja	16	33%
Todas las anteriores	27	56%
<b>Total (Σ)</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

## Oferta

### *Volúmenes de producción*

La Tabla 7 muestra la cantidad semanal de fresas cosechadas de los productores, lo cual 20 productores han cosechado 61 a 101 kg por semana representando un 42% del total de la producción. Además, se identifica 10 productores ha registrado 102 a 142 kg de fresa cosechada semanalmente, representando el 21% de los productores. Así mismo, 8 productores han cosechado de 20 a 60 kg y 143 a 183 kg respectivamente lo cual representa el 17% de los participantes. Mientras que solo de 184 a 224 kg han registrado dos productores que representan el 4%. Estos resultados muestran un incremento en la producción desde el año 2023 comparado con los resultados de Luna (2023).

**Tabla 7:** *Volúmenes de producción de la fresa*

<b>Kg por semana</b>	<b>Productores</b>	<b>Porcentaje</b>
20 a 60 kg	8	17%
61 a 101 kg	20	42%
102 a 142 kg	10	21%
143 a 183 kg	8	17%
184 a 224 kg	2	4%
<b>Total (Σ)</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

Además, la Tabla 8 muestra la producción promedio semanal, mensual y anual de fresas en la provincia de Hualgayoc, donde se produce semanalmente 4,872 kg de 48 unidades muestrales, así mismo mensualmente se produce 19,488 kg y anualmente se produce 116,928 kg, basados en un ciclo de producción de seis meses. Resaltando que la producción de fresa es de 6 meses en promedio (Luna, 2023; Olivera et al., 2025).

**Tabla 8:** *Producción promedio de fresa semanal, mensual y anual*

<b>Producción (kg)</b>	<b>Productores</b>	<b>Kg/semanal</b>	<b>Kg/mensual</b>	<b>Kg/anual</b>	<b>%</b>
40	8	320	1280	7,680	17%
81	20	1620	6480	38,880	42%
122	10	1220	4880	29,280	21%
163	8	1304	5216	31,296	17%
204	2	408	1632	9,792	4%
<b>Total (Σ)</b>	<b>48</b>	<b>4,872</b>	<b>19488</b>	<b>116,928</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

Así mismo, La Tabla 9 muestra los datos de producción de fresas en la provincia de Hualgayoc por semana, detallados por distrito. De acuerdo con la información recabada, el distrito de Bambamarca contribuye con una producción semanal de 4,872 kilogramos de fresas. Por otro lado, los distritos de Hualgayoc y Chugur no muestran producción reportada. Sumando todos los distritos, la producción semanal total en la provincia asciende a 4,872 kilogramos.

**Tabla 9:** *Producción de fresa em promedio según ubicación geográfica*

<b>Producción (Kg)</b>	<b>Distrito</b>			<b>Total</b>
	<b>Bambamarca</b>	<b>Hualgayoc</b>	<b>Chugur</b>	
	4,872	0	0	4,872

Fuente: Elaboración propia

## *Tecnología*

La asistencia técnica en el cultivo de la fresa juega un papel crucial en el desarrollo óptimo de esta actividad agrícola. Según los datos, solo el 33% de los productores, reciben asistencia técnica. Por contraste, la mayoría, representando el 67%, no cuentan con este apoyo técnico como se muestra en la Tabla 10. Los resultados expresados concuerdan con Luna (2023) quien menciona que esta situación se debe en gran medida a que la mayoría de estos productores no pertenece a una asociación, lo que limita su acceso a dichos recursos.

**Tabla 10:** *Recibe asistencia técnica*

<b>Asistencia técnica</b>	<b>Productores</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	16	33%
No	32	67%
<b>Total (<math>\Sigma</math>)</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

La Tabla 11 muestra los dos métodos de cultivo de fresas, mostrando una fuerte preferencia por el método bajo sombra, utilizado en el 94%. En contraste, el cultivo a pleno sol solo se aplica en el 6%. Esto refleja una distribución muy desigual entre los métodos de cultivo, indicando que el cultivo bajo sombra es el método dominante en la muestra analizada. Dichos hallazgos concuerdan con Luna (2023); Olivera et al. (2025) y Saba (2019), quienes encontraron que la gran mayoría utiliza el cultivo bajo sombra.

**Tabla 11:** *Sistema de cultivo de la fresa*

<b>Sistema de cultivo</b>	<b>Productores</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo Sombra	45	94%
A pleno sol	3	6%
<b>Total (<math>\Sigma</math>)</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

## **Demanda**

En Bambamarca, el consumo de fresas es notablemente alto, alcanzando un 98% entre la población, según se detalla en la Tabla 12. Solo un 2% de los encuestados indica no haber consumido fresas. Estos datos reflejan una amplia aceptación de esta fruta por parte de los consumidores de Bambamarca. Un

hallazgo similar se observó en un estudio realizado por Díaz en 2016 en Lima Metropolitana, donde se encontró que el 97.95% de los encuestados consume fresas, mientras que solo un 2.05% no lo hace. Por otro lado, Luna (2023) en su estudio encontró que un 99% de los encuestados consumen fresa y solo el 1% no consume en la ciudad de Bambamarca. Estos resultados sugieren que el gusto por las fresas es una tendencia generalizada en diversas ciudades del país.

**Tabla 12:** *Consumo de fresa*

<b>Consumo de fresa</b>	<b>Consumidores</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	93	98%
No	2	2%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

### ***Gustos y preferencias***

La Tabla 13 muestra las preferencias de los consumidores en la compra de fresas, destacando que la calidad es el factor predominante, valorado el 91%, seguido muy de lejos por la presentación con el 4%, y la cantidad y el precio, ambos con solo un 2%. Esto sugiere que, para los compradores de fresas, la calidad del producto es significativamente más importante que cualquier otro aspecto considerado durante la compra.

**Tabla 13:** *Aspectos que toma en cuenta el consumidor al momento de comprar fresa*

<b>Aspectos</b>	<b>Consumidores</b>	<b>Porcentaje</b>
Presentación	4	4%
Calidad	85	91%
Cantidad	2	2%
Precio	2	2%
<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

La Tabla 14 muestra que la mayoría de los consumidores prefieren comprar fresas en mercados con el 48%, seguidos por puestos particulares representando el 38%, mientras que una menor proporción opta por comprar directamente en las chacras 14%. Esto sugiere una tendencia clara hacia la conveniencia y

posiblemente la mayor accesibilidad o selección que los mercados y puestos particulares ofrecen en comparación con las compras directas de productores agrícolas.

**Tabla 14:** *Lugares que adquiere la fresa*

<b>Lugares</b>	<b>Consumidores</b>	<b>Porcentaje</b>
Chacra	13	14%
Mercado	45	48%
Puestos particulares	35	38%
<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

## CONCLUSIONES

En cuanto a la producción, se identificaron en toda la provincia de Hualgayoc un total de 96 productores y la muestra fueron productores 48 productores en 14 caseríos de los cuales 32 eran individuales y 16 pertenecían a una asociación de fresa. Así mismo los distritos de Chugur y Hualgayoc no reportan producción de fresa.

En donde el 71% de los productores dispone de un  $\frac{1}{4}$  de hectárea destinada a producción de fresa, predominando la variedad “Sabrina” con un total de 43 productores, así mismo el 50% opta por esta variedad, ya que lo considera como la más resistente a las enfermedades, además el 69% de los productores tiene un promedio de 1500 a 9200 plantas sembradas.

En cuanto a los principales factores que limitan el cultivo de fresa son: las plagas como el Trisp, Pulgones y Araña Roja, además de las enfermedades más comunes como el Oídio y la Botrytis, esto según el 54% de los productores encuestados. El asesoramiento técnico también representa un desafío importante para el 23%.

Concerniente a la oferta, los productores de la provincia en conjunto ofrecen semanalmente aproximadamente 4,872 kg, lo que se traduce en 19,488 kg mensuales y 116,928 kg anuales, en la provincia de Hualgayoc.

Concerniente a la demanda, se tomó como muestra a 95 consumidores de la ciudad de Bambamarca, de los cuales solo dos indicaron no consumir la fresa, representado así un producto altamente demandado

en el mercado, siendo elegido por su calidad 91%, además el 48% de los encuestados realiza la compra en el mercado.

### **Recomendaciones**

Dada la significativa amenaza de plagas y enfermedades presentes en los cultivos de fresa, es imperativo adoptar medidas de control y prevención adecuadas. Esto comprende la vigilancia constante de las plantaciones, la aplicación oportuna de tratamientos fitosanitarios, y la adopción de prácticas agrícolas sostenibles para mitigar la incidencia de dichos factores que limitan la producción.

Frente al desafío planteado por la competencia en el cultivo de fresa, se propone incentivar la colaboración entre productores y el intercambio de conocimientos y experiencias. La creación de asociaciones o grupos de productores puede ser un vehículo eficaz para la compartición de prácticas óptimas, aprendizajes y la generación de sinergias para afrontar desafíos comunes.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Acurio-Vásconez, R. D., & García-Bolívar, J. J. (2025). Efecto de *Bacillus megaterium* en el cultivo de fresa. *Agronomía Mesoamericana*, 36(1). <https://doi.org/10.15517/am.2024.59760>.
- Agraria. pe (2022). Producción de fresa. Disponible en: <https://agraria.pe/noticias/el-99-de-las-exportaciones-peruanas-de-fresas-son-congeladas-29106>. Consultado el 20 de mayo del 2025.
- Ahl, H., Berglund, K., Pettersson, K., & Tillmar, M. (2024). Women's contributions to rural development: implications for entrepreneurship policy. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 30(7), 1652-1677. <https://doi.org/10.1108/IJEER-11-2022-0973>.
- Al-Maadeed, S. A., & Al-Kwafi, O. S. (2025). Transformation to an entrepreneurial university: the case of Qatar University. *Journal of Asia Business Studies*. <https://doi.org/10.1108/JABS-08-2024-0471>.
- Asmit, B., Simatupang, T., Rudito, B., & Novani, S. (2024). Uncovering the building blocks of rural entrepreneurship: A comprehensive framework for mapping the components of rural entrepreneurial ecosystems. *Heliyon*, 10(1). <https://doi.org/10.6084/m9.figshare.21640535>.



- Botero-Hoyos, A., Garzón Cortés, G. P. y González, N. (2022). Oportunidades para crear valor y sostenibilidad en la producción de fresa. *Revista EIA*, 19(38), 1–20. <https://doi.org/10.24050/reia.v19i38.1578>.
- Botero-Hoyos, A., Garzón Cortés, G. y González, N. (2022). Oportunidades para crear valor y sostenibilidad en la producción de fresa. *Revista EIA*, 19(38), 1–20. <https://doi.org/10.24050/reia.v19i38.1578>.
- Buenaño-Valdiglesias, L. J. (2024). *Control de araña roja, Tetranychus urticae Koch en cultivo de fresa (Fragaria x ananassa Duch.) bajo condiciones de Chancay, Lima*. [Tesis de pre grado, Universidad Nacional Agraria de la Molina]. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12996/6222>.
- Bui, H. T., Le, T. T. T., Tran, A. K. T., Tran, T. P. T., Hoang, G., & Luu, T. T. (2025). Entrepreneurship education fostering entrepreneurial intentions: The serial mediation effect of resilience and opportunity recognition. *Journal of Education for Business*, 1-12. <https://doi.org/10.1080/08832323.2024.2449499>.
- Chakuzira, W., Okoche, J. M. M., & Mkansi, M. (2024). Refining the definition and typologies of Entrepreneurship in Africa: A systematic review. *Administrative Sciences*, 14(8), 184. <https://doi.org/10.3390/admsci14080184>.
- Freire, A. (2005). *Pasión por emprender: de la idea a la cruda realidad*. Editorial Norma.
- Galvão, A., Mascarenhas, C., Marques, C., Braga, V., & Ferreira, M. (2020). Mentoring entrepreneurship in a rural territory – A qualitative exploration of an entrepreneurship program for rural areas. *Journal of Rural Studies*, 78, 314–324. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2020.06.038>.
- Heriyati, P., Yadav, N., Bismo, A., & Madzik, P. (2024). Understanding key factors in social enterprise development in Indonesia: case study approach for an optimal social enterprise business model. *Social Enterprise Journal*, 20(5), 678-700. <https://doi.org/10.1108/SEJ-08-2023-0099>.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Research methodology*. Mc Graw Hill



- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). Cajamarca resultados definitivos. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1558/06TOMO\\_01.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1558/06TOMO_01.pdf).
- Korsgaard, S., & Tanvig, H. (2015). Rural entrepreneurship or entrepreneurship in the rural – between place and space. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 21(1), 5–26. <https://doi.org/10.1108/IJEER-11-2013-0205>.
- Llamocanta-Huamán, N., Ortiz-Regalado, O., Llamo-Burga, M. J., & Guevara, N. P. L. (2023). Emprendimiento del Agronegocio de Lácteos en la Provincia de Hualgayoc. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9518-9532. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7643](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7643).
- Luna, J. (2023). *Análisis de la Cadena Productiva de la Fresa (Fragaria) en el Distrito de Bambamarca, 2022*. [Tesis de pre grado, Nacional de Cajamarca] Repositorio institucional. <http://hdl.handle.net/20.500.14074/5977>.
- Miralam, M., Qazi, S., Ali, I., & Arafat, M. (2025). Exploring the Factors Influencing Women Entrepreneurship in Saudi Arabia: A Strategic Plan for Sustainable Entrepreneurial Growth. *Sustainability*, 17(3), 1221. <https://doi.org/10.3390/su17031221>
- Mulibana, L., & Tshikovhi, N. (2024). Rural Entrepreneurship and Innovation in BRICS Economies: Secondary Evidence from Rural Areas in South Africa. *Sustainability*, 16(6), 2408. <https://doi.org/10.3390/su16062408>.
- Naguib, R., & Barbar, J. (2025). Factors Shaping Sustainability Through Female Entrepreneurship in the GCC: A Systematic Review with Multi-Level and Institutional Perspective. *Sustainability*, 17(5), 2163. <https://doi.org/10.3390/su17052163>
- Olivera, C. D. H., Torres, Y. E., Villegas-Huamani, M. M., Gomez, L. M. A., Incahuanaco, F. C., & Carrasco, J. A. A. (2025). Diseño e implementación de un sistema inteligente de riego y monitoreo para cultivos de fresas bajo invernadero en zonas altas de Abancay. *Micaela Revista de Investigación-UNAMBA*, 6(1), 43-50. <https://doi.org/10.57166/micaela.v6.n1.2025.175>.
- Ortiz-Regalado, O., & Medina-Miranda, S. D. (2023). Influencia de la Informalidad en la competitividad de las microempresas de productos lácteos en el distrito de Bambamarca.



[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i2.6043](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.6043).

Pardo, C., Parra, C., & Solaque, L. (2024). Mapeo del rendimiento de cosecha mediante sistema de detección y conteo de fresas. *Encuentro Internacional de Educación en Ingeniería*.

<https://doi.org/10.26507/paper.3524>.

Quizhpilema-Acero, S. N., Hinojosa-Caballero, A. G., Rodríguez-Pillaga, R. T., & Álvarez-Gavilanes, J. E. (2020). Diagnóstico de emprendimientos de producción de fresa en la ciudad de Cañar.

*Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(3), 286. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i3.899>.

Ruiz-Aguilar, E. R., Ortiz-Regalado, O., & Llamo-Burga, M. J. (2023). Emprendimiento del agronegocio de aguaymanto (*Physalis peruviana* L) en la provincia de Hualgayoc. *Ciencia*

*Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9533-9545.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7645](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7645).

Saba-Alvitres, K. (2019). *Costo de producción de la Fresa y su incidencia en la rentabilidad por hectárea de los Agricultores Individuales de Chepén-2018*. [Tesis de Posgrado, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio institucional.

[https://dspace.unitru.edu.pe/server/api/core/bitstreams/26575d0c-38b5-4dc6-b73b-](https://dspace.unitru.edu.pe/server/api/core/bitstreams/26575d0c-38b5-4dc6-b73b-cb585aa81114/contentuence=1&isAllowed=y)

[cb585aa81114/contentuence=1&isAllowed=y](https://dspace.unitru.edu.pe/server/api/core/bitstreams/26575d0c-38b5-4dc6-b73b-cb585aa81114/contentuence=1&isAllowed=y).

Sakketa, T. (2023). Urbanisation and rural development in sub-Saharan Africa: A review of pathways and impacts. *Research in Globalization*, 6, 100133.

<https://doi.org/10.1016/j.resglo.2023.100133>.

Tapia-Ortiz, K. (2024). Educación empresarial e intención emprendedora en los estudiantes de Ingeniería en Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2023-2024. [Tesis de pre grado, Universidad Nacional de Cajamarca]. Repositorio Institucional.

<http://hdl.handle.net/20.500.14074/7379>.

Vega, E. G. R., Bermeo, K. J. P., & Delgado, I. R. (2023). Evaluación de la adaptación y producción de cultivares de fresa con efecto microtunel en el Cantón Chilla. *Revista Científica Agroecosistemas*, 11(1), 132-137. <https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes>.