



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), mayo-junio 2025,
Volumen 9, Número 3.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1

ESTRATEGIAS DE TURISMO CULTURAL PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DEL MUNICIPIO DE SINALOA

**CULTURAL TOURISM STRATEGIES FOR THE SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OF THE MUNICIPALITY OF SINALOA**

Lourdes Teresa Lugo Hernández

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad Autónoma de Sinaloa

María Oralia Urías Rivas

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad Autónoma de Sinaloa

Lizbeth Beltrán Lugo

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad Autónoma de Sinaloa

Graciela Barraza Rubio

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad Autónoma de Sinaloa

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i3.17701

Estrategias de turismo cultural para el desarrollo sustentable del municipio de Sinaloa

Lourdes Teresa Lugo Hernández¹lourdeslugo@uas.edu.mx<https://orcid.org/0000-0002-6380-5290>Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativas Universidad Autónoma de
Sinaloa.
México**María Oralia Urías Rivas**maria.urias@uas.edu.mx<https://orcid.org/0000-0001-6634-3100>Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativas Universidad Autónoma de
Sinaloa.
México**Lizbeth Beltrán Lugo**lizbethbeltran@uas.edu.mx<https://orcid.org/0000-0002-0571-178X>Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativas Universidad Autónoma de
Sinaloa.
México**Graciela Barraza Rubio**graciela.barraza@uas.edu.mx<https://orcid.org/0000-0001-8181-9541>Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativas Universidad Autónoma de
Sinaloa.
México

RESUMEN

El turismo cultural se ha convertido en una herramienta clave para el desarrollo sustentable, ya que permite la conservación del patrimonio, el fortalecimiento de la identidad local y la generación de oportunidades económicas. En el municipio de Sinaloa, México, este tipo de turismo representa una alternativa viable para diversificar la economía y mejorar la calidad de vida de la población. El objetivo principal del estudio es desarrollar estrategias de promoción del turismo cultural que fortalezcan el atractivo del municipio, incrementen el flujo de visitantes y aseguren un desarrollo sustentable con la participación activa de las comunidades locales. La metodología empleada combinó enfoques cualitativos y descriptivos, incluyó entrevistas estructuradas con actores clave como el director de turismo, el director de la casa de la cultura y al gestor cultural. Se utilizó un muestreo no probabilístico para seleccionar participantes relevantes y profundizar en las perspectivas culturales y turísticas del municipio. Los resultados destacan los principales atractivos culturales del municipio, además de iniciativas culturales impulsadas por la casa de la cultura y la dirección de turismo. Se identifican desafíos financieros y la necesidad de mayor participación comunitaria en la promoción del turismo cultural. En conclusión, el estudio subraya que la promoción del turismo cultural puede ser un motor clave para el desarrollo sustentable, siempre que se implementen estrategias efectivas y se fomente la colaboración de las comunidades locales.

Palabras clave: turismo cultura, desarrollo sustentable, patrimonio cultural, participación comunitaria

¹ Autor principal.

Correspondencia: lourdeslugo@uas.edu.mx

Cultural tourism strategies for the sustainable development of the municipality of Sinaloa

ABSTRACT

Cultural tourism has become a key tool for sustainable development, as it allows for the preservation of heritage, the strengthening of local identity, and the generation of economic opportunities. In the municipality of Sinaloa, Mexico, this type of tourism represents a viable alternative to diversify the economy and improve the population's quality of life. The main objective of the study is to develop promotional strategies for cultural tourism that enhance the municipality's attractiveness, increase visitor flow, and ensure sustainable development through the active participation of local communities. The methodology employed combined qualitative and descriptive approaches, including structured interviews with key stakeholders such as the tourism director, the director of the House of Culture, and the cultural manager. A non-probability sampling method was used to select relevant participants and gain deeper insight into the municipality's cultural and tourism perspectives. The results highlight the municipality's main cultural attractions, as well as cultural initiatives driven by the House of Culture and the Tourism Office. Financial challenges were identified, along with the need for greater community involvement in the promotion of cultural tourism. In conclusion, the study underscores that the promotion of cultural tourism can be a key driver of sustainable development, provided that effective strategies are implemented and local community collaboration is encouraged.

Keywords: cultural tourism, sustainable development, cultural heritage, community participation

Artículo recibido 15 marzo 2025

Aceptado para publicación: 15 abril 2025



INTRODUCCIÓN

El turismo cultural se presenta como una herramienta clave para fomentar el intercambio entre naciones, al tiempo que preserva y celebra el patrimonio cultural. Su verdadero valor se centra en la capacidad de conectar a los visitantes con las tradiciones, valores y la esencia de un pueblo. Al promover el turismo cultural, es esencial que se dé prioridad a la proyección de una imagen auténtica y genuina de la cultura local. De este modo, no solo se crea un entorno acogedor y respetuoso, sino que también se establece una conexión emocional con los invitados, quienes recordarán a los anfitriones como aquellos que ofrecen una experiencia enriquecedora y cálida, asegurando su regreso y el desarrollo sustentable en la industria cultural (Ram, 2024).

Este tipo de turismo se ha consolidado como un pilar fundamental dentro de la industria global del turismo, captando una atención creciente debido a la interacción entre el patrimonio de una nación y las vivencias que los viajeros experimentan al conocer sus costumbres, arte y modos de vida. Ofrece a los visitantes la oportunidad de sumergirse en las tradiciones locales, lo que no solo enriquece el entendimiento mutuo entre culturas, sino que también promueve el intercambio y el respeto entre diferentes sociedades. A través de la promoción de esta modalidad turística, se abren nuevas perspectivas para el desarrollo sustentable y la conservación de la identidad cultural, posicionando a las comunidades como protagonistas de un proceso que va más allá de la mera atracción turística, sino que también favorece la sostenibilidad y la preservación de su legado histórico (Benhaida et al., 2024).

Además, la relevancia del turismo cultural no se limita a sus beneficios económicos directos, sino que trasciende al fortalecer el sentido de identidad de las comunidades locales. Al preservar sus tradiciones, fomenta un orgullo colectivo que se refleja en el deseo de compartir su cultura con los visitantes. Esta práctica permite que tanto turistas como locales compartan experiencias enriquecedoras que van más allá de una simple visita, promoviendo la comprensión profunda y el respeto por las costumbres y formas de vida que definen a cada región. En este sentido, el turismo cultural no solo dinamiza el sector económico, sino que también actúa como un vehículo para el entendimiento y la convivencia pacífica entre diferentes culturas (Kasinathan et al, 2024).

El turismo cultural se consolida como una herramienta clave para fortalecer la participación comunitaria, preservar las tradiciones culturales y garantizar el acceso inclusivo a sus beneficios. Al involucrar



activamente a las comunidades locales en la planificación y gestión de los destinos, se fomenta un sentido de pertenencia y satisfacción entre sus habitantes. Además, este enfoque contribuye al enriquecimiento cultural, ya que promueve la valoración y protección de las expresiones autóctonas. Al mismo tiempo, asegura una distribución equitativa de los beneficios económicos, generando oportunidades para todos los sectores de la población y reduciendo las desigualdades. De esta manera, el turismo cultural no solo impulsa el desarrollo sustentable, sino que también fortalece los lazos sociales y culturales, creando un impacto positivo y duradero en las comunidades (Wei,2024).

Para maximizar los beneficios duraderos del turismo en el ámbito ambiental, social y económico, es esencial implementar estrategias de gestión que estén alineadas con los principios del turismo sostenible. El enfoque principal de estas estrategias es proteger y fortalecer a las comunidades locales, asegurando la conservación del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural. De esta manera, se busca crear un equilibrio entre el desarrollo turístico y el bienestar de las poblaciones, garantizando que los recursos naturales y culturales se mantengan para las generaciones futuras. Este enfoque no solo promueve un crecimiento económico responsable, sino que también fomenta la inclusión social y la protección de los ecosistemas (Gurung, 2024).

En el dinámico panorama actual, las artes escénicas y la cultura se han consolidado como poderosos catalizadores del turismo cultural, generando ingresos significativos que contribuyen al desarrollo sustentable local y global. La economía naranja ha desempeñado un papel fundamental en este proceso al potenciar actividades creativas que no solo estimulan la generación de ideas, sino que también las transforman en experiencias y productos culturales únicos, capaces de atraer visitantes nacionales e internacionales. Este enfoque fomenta la creación de rutas culturales, festivales, eventos artísticos y otras iniciativas que fortalecen la conexión entre las comunidades y los turistas interesados en explorar la riqueza cultural de un destino (González, 2020).

En este contexto, Benavente y Grazzi (2018) señalan que la economía naranja, también conocida como economía creativa, abarca un amplio espectro de actividades donde las ideas se convierten en productos y servicios culturales protegidos por derechos de propiedad intelectual. Estas actividades no solo representan una fuente de ingresos y empleo, sino que también promueven la diversidad cultural, el desarrollo sustentable y la inclusión social. Aplicadas al turismo cultural, estas características permiten

la creación de experiencias auténticas y enriquecedoras, que valorizan las tradiciones locales y generan un impacto positivo en las comunidades anfitrionas, posicionando la cultura como un eje estratégico para el desarrollo del turismo.

La promoción cultural se concibe como un proceso en el que el pasado y el presente convergen para explorar y resaltar los valores culturales de una comunidad, en un esfuerzo por comprender y compartir su riqueza con audiencias más amplias. Este enfoque, además de fomentar la preservación de nuestra herencia cultural, impulsa su transformación en experiencias significativas para visitantes y locales. En este sentido, integrar estas tradiciones en el turismo cultural se convierte en una oportunidad invaluable, ya que permite que los turistas experimenten de manera auténtica las prácticas, los valores y las historias que dan vida a una cultura. Por lo tanto, este proceso no solo promueve la valoración del patrimonio cultural como una herramienta para fortalecer la identidad, sino que también atrae visitantes interesados en participar activamente en la construcción de este legado (Bustamante et al., 2021).

A su vez, la identidad cultural, compuesta por valores, costumbres, creencias y comportamientos, constituye un pilar fundamental para el turismo cultural. Esto se debe a que proporciona el contenido único que define y diferencia a cada destino. En consecuencia, la identidad cultural funciona como un motor que genera un sentido de pertenencia y orgullo en las comunidades anfitrionas, elementos esenciales para garantizar experiencias auténticas y memorables a los turistas. Por lo tanto, proteger y promover esta identidad cultural no solo fortalece la cohesión comunitaria, sino que también posiciona a las comunidades como destinos competitivos. Así, estas pueden ofrecer vivencias enriquecedoras que conectan profundamente a los visitantes con la esencia del lugar, permitiéndoles aprovechar las oportunidades que el turismo cultural brinda en un mundo cada vez más interconectado y deseoso de experiencias significativas (Ballesteros et al., 2018).

Por otra parte, es importante destacar que cada pueblo, grupo étnico o comunidad tiene características únicas que los distinguen, tal como señala Benítez Aranda (2009). En este contexto, estas particularidades ofrecen una visión holística del mundo donde aspectos religiosos, sociales, culturales y económicos se entrelazan. De este modo, esta riqueza cultural se convierte en una oportunidad excepcional para el turismo cultural, ya que permite que los objetos, tradiciones y rituales de una comunidad sean presentados no solo como elementos estéticos, sino también como portadores de

significados profundos y multifacéticos. En consecuencia, integrar esta perspectiva integral en las estrategias de turismo cultural fomenta tanto la comprensión y apreciación de la complejidad de las cosmovisiones locales como la generación de experiencias transformadoras para los visitantes, mientras se fortalece el sentido de orgullo y preservación entre las comunidades anfitrionas.

En las últimas décadas, se ha observado un creciente reconocimiento del papel de la cultura en el discurso sobre desarrollo sustentable. Este reconocimiento ha llevado a muchos países a comprender la importancia de integrar la cultura en la formulación de políticas dirigidas a combatir la pobreza, la desigualdad y la discriminación. Asimismo, se han impulsado enfoques innovadores que involucran activamente a las comunidades, tomando en cuenta sus aspiraciones y preocupaciones. En este contexto, la cultura no solo se posiciona como un medio para promover el desarrollo integral de las sociedades, sino también como un eje estratégico para fortalecer el turismo cultural, al ofrecer a los visitantes experiencias auténticas que reflejan la identidad y las tradiciones de las comunidades anfitrionas (Salazar, 2019).

De manera complementaria, la población local que habita en áreas turísticas, conocida como la comunidad receptora, tiene el potencial de convertirse en un actor clave en el desarrollo del turismo cultural. Si estas comunidades logran organizarse y actuar de manera conjunta, pueden liderar y regular tanto la promoción como el aprovechamiento económico y social de su cultura. Esto permite que las organizaciones de la sociedad civil se consoliden como instituciones capaces de impulsar acciones que beneficien a toda la comunidad, garantizando un desarrollo inclusivo y sustentable del turismo cultural. Así, el protagonismo de las comunidades locales no solo asegura que el turismo sea una actividad enriquecedora para los visitantes, sino también una fuente de bienestar y cohesión para los residentes (Salazar et al., 2020).

En ese mismo sentido, Riyanto et al. (2023) destacan que la participación activa y el empoderamiento de la comunidad local son cruciales para garantizar un desarrollo sustentable del turismo cultural. Esto requiere estrategias que fortalezcan la integración comunitaria y aborden los desafíos asociados con la implementación del turismo comunitario. Entre estas estrategias, se podrían incluir el fomento de capacidades locales, la mejora de la colaboración entre actores clave y la creación de incentivos que motiven una mayor implicación de los residentes. De esta manera, al superar estas barreras, se

garantizaría una mayor sostenibilidad y éxito en la gestión del turismo cultural, asegurando beneficios compartidos entre todos los involucrados y consolidando el turismo como una herramienta para el desarrollo equitativo.

Municipio Sinaloa, Sinaloa.

El municipio de Sinaloa se encuentra ubicado en el estado de Sinaloa, al noroeste de México. Limita al norte con el estado de Chihuahua y los municipios de El Fuerte y Choix; al este, nuevamente con Chihuahua y Badiraguato; al sur, con Guasave, Salvador Alvarado y Mocorito; y al oeste, con El Fuerte y Guasave. Su territorio se extiende aproximadamente 6,186 kilómetros cuadrados, presentando una gran diversidad geográfica (Municipio de Sinaloa de Leyva En Sinaloa, s. f.). De acuerdo con datos del INEGI (2024), el Municipio de Sinaloa cuenta con una población total de 798,670 habitantes. La población está distribuida entre sus comunidades rurales y urbanas, conformando un entorno que combina tradición y modernidad, elementos clave para su crecimiento económico y social.

En cuanto a su oferta turística el municipio dispone de nueve establecimientos de hospedaje, los cuales suman un total de 88 habitaciones registradas. Esta infraestructura hotelera brinda opciones de alojamiento para los visitantes que desean explorar la región. Además, el municipio destaca por su riqueza cultural, representado en el Museo de la Casa de la Cultura, un espacio que preserva y promueve el patrimonio histórico y artístico de la localidad. Estos elementos, tanto la capacidad de hospedaje como el museo, contribuyen a fortalecer la experiencia turística, ofreciendo a los visitantes no solo comodidad, sino también la oportunidad de conectarse con la identidad y tradiciones de Sinaloa (CODESIN, 2023).

El malecón de Sinaloa de Leyva es un encantador destino que juega un papel clave en la economía local, ya que esta región depende en gran medida del turismo. Este espacio se ha convertido en un punto de encuentro no solo para los residentes, sino también para visitantes que llegan desde diferentes partes del estado, el país e incluso del extranjero. Ofrece una experiencia completa con actividades como paseos en catamarán por el río Sinaloa, el puente colgante, la tirolesa y las cabañas disponibles en el lugar, lo que lo convierte en un sitio ideal para disfrutar de la naturaleza y la diversión en familia o con amigos (Vega, 2024).

Actividades Turísticas en el Municipio de Sinaloa



La Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa (2025), destaca una variedad de sitios de interés en el municipio, ideales para quienes buscan disfrutar de su historia, naturaleza y tradiciones.

1. Ruinas Jesuitas del Templo Viejo (1635): Este histórico lugar fue la primera iglesia del municipio, construida en 1635. Aunque solo queda en pie su torre, las ruinas evocan la importancia religiosa de la época jesuita.
2. Presa Lic. Gustavo Díaz Ordaz (Presa de Bacurato): Un destino popular entre los aficionados a la pesca deportiva, quienes disfrutan capturando lobina negra y tilapia durante la temporada.
3. Bacubirito: Este pintoresco pueblo minero conserva construcciones del virreinato y ofrece un balneario que invita al descanso y la relajación.
4. Templo de San Felipe y Santiago: Principal construcción colonial de la cabecera municipal, reconstruida tras la crecida del río en 1772. Su diseño sobrio y austero, con molduras simples, refleja la herencia histórica de la región.
5. Casa de la Cultura: Antiguo hogar del médico y filántropo Luis G. de la Torre, este recinto alberga instrumentos musicales, indumentaria étnica, piezas arqueológicas y una biblioteca. Es un espacio para explorar la historia y cultura del municipio.
6. Malecón: Ubicado a orillas del río Petatlán, es un lugar concurrido donde los visitantes disfrutan del paisaje desde el icónico "Puente del Amor". También se puede recorrer el río en un catamarán, apreciando las vistas de Sinaloa de Leyva.
7. Puente Colgante: Construido en armonía con la naturaleza, este puente de 154 metros cruza el río Sinaloa de Leyva en su punto más ancho, rodeado de palapas, albercas y cabañas.
8. Cerro del Monje: En la entrada de la cabecera municipal, este cerro cuenta con un mirador, una capilla moderna y la imagen de la Virgen de Guadalupe. Desde su cima, se disfruta de una panorámica espectacular del pueblo y sus comunidades, incluidas las ruinas del primer templo jesuita.
9. Cementerio Municipal: Aquí descansan grandes figuras sinaloenses como Gabriel Leyva Solano, precursor de la revolución, y Julia Pastrana, célebre personaje histórico.

Estos lugares representan el encanto y riqueza cultural del municipio de Sinaloa, convirtiéndolo en un destino turístico único en la región, el cual puede impulsar el desarrollo integral de las comunidades, fomentando tanto la conservación del patrimonio cultural como la creación de experiencias



significativas para los visitantes. En el caso del municipio de Sinaloa, las múltiples oportunidades para integrar su vasta riqueza cultural, histórica y natural en estrategias innovadoras de promoción del turismo cultural abren el camino para consolidar su atractivo como destino cultural, generando beneficios económicos sostenibles y fortaleciendo el sentido de pertenencia y orgullo en sus comunidades locales.

La promoción del turismo cultural se ha consolidado como un motor clave para el desarrollo sustentable, ya que no solo fomenta el intercambio intercultural, sino que también permite la conservación y promoción de las tradiciones y el patrimonio de cada comunidad. En el caso del Municipio de Sinaloa, la promoción de su riqueza cultural puede convertirse en un pilar esencial para su crecimiento económico, a través de la atracción de turistas interesados en conocer sus costumbres, arte y tradiciones locales. En este contexto, el objetivo de la investigación es desarrollar estrategias innovadoras de promoción del turismo cultural para el desarrollo sustentable del municipio, con el propósito de fortalecer su atractivo turístico, incrementar el flujo de visitantes y fomentar el desarrollo económico sostenible, impulsando a su vez la conservación del medio ambiente, el patrimonio cultural y la participación activa de las comunidades locales.

Por lo tanto, la pregunta central que guio esta investigación fue: ¿Qué estrategias innovadoras de promoción del turismo cultural pueden fortalecer el atractivo turístico del municipio y fomentar un desarrollo sustentable? esta interrogante surge de la necesidad de impulsar el turismo cultural como una herramienta clave para el crecimiento económico local, asegurando al mismo tiempo la preservación del patrimonio y el bienestar de las comunidades. A través del estudio, se buscó identificar y proponer acciones que, además de atraer visitantes, contribuyan a la sostenibilidad ambiental y social, promoviendo la participación activa de los habitantes en la valorización y conservación de su identidad cultural.

METODOLOGÍA

La presente investigación se basó en una metodología cualitativa para analizar la promoción del turismo cultural como herramienta para el desarrollo sustentable en el Municipio de Sinaloa. Se empleó un método tipológico y descriptivo, que permitió clasificar y describir las características clave del turismo cultural y su relación con el desarrollo sostenible. Se realizaron entrevistas para recopilar información

sobre las percepciones y experiencias de actores locales, en cuanto al diseño de la muestra, se optó por un muestreo no probabilístico por conveniencia, un enfoque adecuado para estudios que buscan seleccionar participantes basándose en criterios específicos relacionados con los objetivos de la investigación. Este método, como señalan Mohamed et al. (2023), se basa en la selección de individuos con características comunes o mediante el criterio del investigador. Aunque este enfoque puede tener limitaciones en términos de representatividad, resultó pertinente para obtener datos significativos y contextuales, permitiendo un análisis profundo de las perspectivas y propuestas de los actores locales. Las entrevistas se aplicaron a figuras destacadas en el ámbito cultural y turístico del municipio, incluyendo al director de la casa de cultura, al director de turismo y al gestor cultural. Estos participantes, por su experiencia y conocimientos en sus respectivas áreas, aportaron perspectivas valiosas sobre el desarrollo y la promoción del turismo cultural en la comunidad. Sus aportaciones permitieron obtener una visión integral y enriquecedora de las dinámicas culturales y turísticas locales, contribuyendo así a un análisis más completo y contextualizado del tema de estudio.

La entrevista se basó en una serie de indicadores clave relacionados con la promoción del turismo cultural y el desarrollo sustentable en el Municipio de Sinaloa. Estos indicadores incluyeron la investigación de los atractivos culturales disponibles en la región, así como el análisis de las iniciativas y programas implementados para promover el turismo cultural. Además, se examinó la participación comunitaria en la promoción cultural, destacando el papel activo de la comunidad en la preservación y difusión de su patrimonio cultural. También, se exploraron los desafíos y estrategias para promover el turismo cultural y el desarrollo sustentable de la región, identificando áreas de mejora y posibles soluciones. Por último, se discutieron las estrategias para aprovechar la riqueza cultural del municipio con el fin de impulsar su desarrollo sustentable, destacando la importancia de utilizar los recursos culturales de manera efectiva para generar oportunidades económicas y mejorar la calidad de vida de los residentes. Estos indicadores proporcionaron un marco integral para comprender las estrategias de promoción del turismo cultural para el desarrollo sustentable del Municipio de Sinaloa.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El primer indicador investigado fueron los atractivos culturales, con el fin de tener una comprensión más profunda del contexto del turismo cultural del municipio, en búsqueda de aprovechar su riqueza cultural

para impulsar su desarrollo sustentable a través de la creación de estrategias que favorezcan el desarrollo económico sostenible, promoviendo a su vez la conservación del medio ambiente, el patrimonio cultural y la participación activa de las comunidades locales.

El director de turismo del municipio de Sinaloa destacó que los aspectos culturales más atractivos para los visitantes incluyen las ricas tradiciones locales, especialmente la cultura mayo-yoreme. Entre los elementos más importantes mencionó sus bailes, como la emblemática danza del venado, y la música de pascoles. Además, subrayó la importancia de los cantos tradicionales realizados por las personas indígenas del municipio. Estos elementos no solo capturan la atención de los turistas, sino que también reflejan la profunda herencia cultural y la diversidad de la región, haciendo de Sinaloa un destino culturalmente vibrante y auténtico.

El director de la casa de la cultura del municipio señala que el principal atractivo cultural de la localidad, es el carnaval, una celebración que se lleva a cabo cada año, y reúne a miles de habitantes y visitantes en un ambiente de fiesta y tradición. Este evento destaca por sus coloridos desfiles, música en vivo y diversas actividades artísticas que reflejan la identidad el folclore de la región Sinaloita. Además de ser una expresión cultural significativa contribuye a la dinamización del turismo y al fortalecimiento del sentido de comunidad entre los participantes.

Al respecto el gestor cultural indicó que uno de los principales atractivos culturales del municipio, se realiza durante la Semana Santa, el viacrucis viviente, una representación solemne de la pasión de cristo que reúne a numerosos fieles y visitantes. Esta tradición, de gran significado religioso, se lleva a cabo con la participación de la comunidad, que interpreta cada escena con profundo respeto y devoción. Además de su valor espiritual es un punto de encuentro que refuerza la identidad cultural y promueve el turismo religioso en la localidad.

Iniciativas culturales y programas implementados en el Municipio de Sinaloa

En el Municipio de Sinaloa, se han implementado diversas iniciativas y programas culturales a través de la Casa de la Cultura, con el objetivo de promover y preservar el patrimonio artístico e histórico de la región. Estos programas incluyen:

- Talleres Artísticos de la Misión Cultural: Estos talleres ofrecen a los miembros de la comunidad la oportunidad de aprender y practicar diferentes formas de arte, como pintura, escultura, danza, música

y teatro. El propósito es fomentar el desarrollo artístico entre los residentes, especialmente los jóvenes, y preservar las técnicas y expresiones artísticas tradicionales.

- **Visitas Guiadas:** La Casa de la Cultura organiza recorridos educativos para que los visitantes puedan conocer y apreciar los espacios culturales, históricos y artísticos del municipio. Estas visitas guiadas son una forma de educar a la comunidad sobre su patrimonio cultural y natural.
- **Homenajes a Personajes Históricos:** Se realizan eventos para honrar a figuras importantes del municipio que han contribuido significativamente a su desarrollo cultural, social o político. Estos homenajes ayudan a mantener viva la memoria de estos individuos y a inspirar a las nuevas generaciones.
- **Impulsores de la Cultura y Tradiciones:** La Casa de la Cultura trabaja en la promoción de las tradiciones locales y la cultura del municipio, organizando actividades que involucren a la comunidad en la celebración de su identidad cultural.
- **Conmemoraciones de la Revolución Mexicana:** Se llevan a cabo eventos para recordar y celebrar la Revolución Mexicana, destacando su importancia en la historia de México y su impacto en el municipio de Sinaloa. Estas conmemoraciones incluyen desfiles, representaciones teatrales y exposiciones.
- **Aniversarios Luctuosos:** La Casa de la Cultura conmemora los aniversarios luctuosos de figuras importantes, como Gabriel Leyva Solano, un destacado político y líder revolucionario de la región. Estas conmemoraciones ofrecen una oportunidad para reflexionar sobre su legado y su influencia en la historia local.
- **Festejo del Aniversario de la Fundación de Villa de San Felipe y Santiago:** Este evento celebra la fundación de la localidad, reconociendo su historia y evolución a lo largo de los años. El festejo incluye actividades culturales, artísticas y recreativas que reúnen a la comunidad para honrar su pasado y mirar hacia el futuro.
- **Medalla al mérito sociocultural “Julia Pastrana”:** Este galardón busca reconocer a mujeres destacadas por su contribución en el ámbito cultural, cívico y social, premiando actos de heroísmo y méritos excepcionales en beneficio de la comunidad.

Estas iniciativas y programas son esenciales para fomentar un sentido de comunidad y pertenencia, al mismo tiempo que contribuyen al desarrollo económico del municipio a través del turismo cultural y la participación ciudadana.

La Dirección de Turismo del municipio de Sinaloa ha implementado diversas iniciativas y programas para promover la cultura como un motor económico en la región. Entre estas iniciativas, se destacan:

1. Festivales culturales
2. Encendido del árbol en la plazuela Constitución.
3. Desfile de luces navideño.
4. Carnaval de Sinaloa de Leyva
5. Encuentro Biker
6. Concurso de altares y catrinas
7. Ruta panorámica 4x4 OFF ROAD
8. Presentaciones musicales en la plazuela Constitución y Malecón
9. Festival de artes y tradiciones
10. Festival Cultural Sinaloa
11. Celebración del día mundial del turismo
12. Exposiciones de arte
13. Festejo del día de la independencia
14. Torneos de pesca
15. Ruta entre amigos Sinaloazo
16. Actividades de Semana Santa
17. Cabalgata de la amistad

Otra actividad realizada es la colaboración con la Dirección de Turismo, el Archivo Histórico y la Casa de Cultura, los cuales desarrollaron un programa de formación denominado "Proyecto de Arte Comunitario". Este programa está diseñado para capacitar a los miembros de la sociedad del municipio de Sinaloa, brindándoles la oportunidad de convertirse en guías turísticos. A través de talleres, como el dedicado a la crónica de nuestros pueblos señoriales, los participantes no solo adquieren conocimientos sobre la historia y cultura local, sino que también aprenden a transmitir estas historias de manera

atractiva y significativa. Esta iniciativa no solo enriquece la oferta turística de la región, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y orgullo entre los habitantes.

Además, se está preparando un proyecto innovador en la isla, que consiste en traer a los danzantes de la emblemática danza del venado y músicos de pascolas, para ofrecer a los turistas la oportunidad de presenciar estos eventos culturales distintivos de la región. Se pretende establecer un horario específico para que los visitantes puedan disfrutar de esta experiencia única, que resalta la riqueza cultural de Sinaloa.

Asimismo, la Dirección de Turismo tiene entre sus planes la implementación de un programa para rescatar y difundir la historia de Gabriel Leyva, una figura importante en la historia local. Leyva fue una de las primeras personas en fallecer a causa de la Revolución Mexicana, defendiendo los derechos de los pueblos indígenas y campesinos. Su muerte, ocurrida el 13 de junio de 1910, no ha sido debidamente reconocida ni justificada. Por ello, se planea integrar la historia de este personaje en los eventos culturales del municipio, incorporando un corrido que narre su vida y legado. Esta iniciativa no solo busca enriquecer la oferta cultural de la región, sino también rendir homenaje a aquellos que lucharon por la justicia y la igualdad en el pasado.

También, el gestor cultural ha implementado diversas iniciativas y programas en las escuelas primarias para promover la cultura entre los estudiantes. Se ha establecido la presencia de maestros especializados en danza y literatura, quienes desempeñan un papel fundamental en la promoción y enseñanza de estas disciplinas artísticas. Estos maestros no solo transmiten conocimientos técnicos, sino que también fomentan la apreciación y el amor por la danza y la literatura entre los estudiantes. Sin embargo, a medida que pasa el tiempo, se ha observado cierta discrepancia y cansancio en la promoción de estas iniciativas. Es necesario revitalizar y reforzar estos programas, ya que son fundamentales para el desarrollo cultural y artístico de los estudiantes, así como para preservar la identidad cultural del municipio. Se requiere un mayor compromiso y apoyo por parte de los gestores culturales y las autoridades educativas para garantizar que estas iniciativas continúen teniendo un impacto positivo en las escuelas primarias y en la comunidad en general.

Participación Comunitaria en la Promoción del Turismo Cultural



El director de la Casa de la Cultura explicó que la participación comunitaria en la promoción del turismo cultural es un enfoque integral que busca involucrar activamente a los miembros de una comunidad en el desarrollo y difusión de su patrimonio cultural. En este sentido, esta iniciativa destaca la importancia de crear vínculos intergeneracionales y promover la transmisión de conocimientos y experiencias entre diferentes grupos, lo cual es esencial para consolidar el turismo cultural como una herramienta de desarrollo sostenible.

De manera complementaria, las instituciones educativas de todos los niveles desempeñan un papel crucial al concientizar a la comunidad sobre el valor de su participación activa en la preservación y promoción de su cultura. Por ejemplo, los centros educativos lideran este proceso al facilitar y organizar actividades que conectan a los estudiantes con los miembros más antiguos de la comunidad. Específicamente, se busca que los estudiantes visiten a las personas de mayor edad para escuchar y registrar sus vivencias, con el objetivo de documentar, desde una perspectiva auténtica, las historias y tradiciones que forman parte del tejido cultural de la comunidad.

A través de este enfoque, los estudiantes participan en un aprendizaje práctico y comunitario que les permite realizar una recopilación de datos valiosos. Posteriormente, estos datos son organizados y presentados en forma de folletos, videos u otros materiales educativos, los cuales no solo enriquecen el conocimiento de los estudiantes sobre su propia cultura, sino que también son herramientas clave para atraer el interés de visitantes y turistas. De esta manera, estos materiales se convierten en recursos esenciales para la promoción del turismo cultural, al difundir la riqueza histórica y tradicional de la comunidad.

Asimismo, la difusión de estos materiales contribuye a la creación de un círculo de conocimiento compartido que fortalece el tejido social. Al mismo tiempo, permite que toda la comunidad se beneficie de la riqueza cultural que posee, generando un impacto positivo en su autoestima y cohesión. Por último, esta iniciativa fomenta la inclusión y el respeto por los mayores, reconociendo su papel esencial como guardianes de la tradición y la historia local, lo cual resulta fundamental para posicionar al turismo cultural como una experiencia auténtica y enriquecedora tanto para los habitantes como para los visitantes.



Al respecto el director de turismo del municipio de Sinaloa señaló que se han realizado esfuerzos para involucrar a las comunidades locales en la promoción del turismo cultural como parte de la estrategia de desarrollo económico. Se han llevado a cabo invitaciones abiertas a la sociedad y a las comunidades para participar en eventos culturales, sin embargo, uno de los principales obstáculos ha sido la limitación económica. La falta de un presupuesto adecuado ha dificultado la posibilidad de atraer a las personas necesarias para enriquecer y diversificar las actividades culturales, lo que ha obstaculizado en gran medida el nivel de participación y compromiso de las comunidades locales en estos esfuerzos de promoción.

A pesar de los desafíos financieros, se han explorado diversas estrategias para fomentar la participación comunitaria en la promoción cultural. Se ha trabajado en la búsqueda de alternativas creativas y colaborativas que puedan superar las limitaciones presupuestarias, como la búsqueda de patrocinios o la colaboración con instituciones educativas y organizaciones locales. Además, se ha promovido la generación de eventos y actividades culturales de menor escala, que puedan ser gestionados con recursos más modestos pero que aun así involucren y beneficien a las comunidades locales, contribuyendo así al desarrollo económico y cultural de la región.

Un ejemplo destacado de participación comunitaria en actividades es el desfile de luces navideño, una iniciativa reciente que ha logrado unir a diversos sectores de la región. En esta celebración, participan más de 48 carros decorados, 5 comparsas, así como escuelas y empresas locales. Este evento no solo fomenta la convivencia y el espíritu festivo, sino que también refleja el compromiso de la comunidad por trabajar en conjunto y fortalecer los lazos sociales. La colaboración de diferentes actores demuestra cómo la unión y la creatividad pueden transformarse en una experiencia significativa para todos los involucrados.

La participación comunitaria juega un papel fundamental en la promoción del turismo cultural, ya que permite a los habitantes involucrarse activamente en la difusión de su patrimonio y tradiciones. Un ejemplo de esto es el Proyecto de Arte Comunitario, que se ha implementado en el municipio de Sinaloa. Este programa ofrece capacitación a los miembros de la comunidad para que se conviertan en guías turísticos, dotándolos de las herramientas necesarias para compartir la riqueza cultural de la región. A través de talleres que abordan temas como la historia local y las tradiciones, los participantes no solo

aprenden a narrar las historias de sus pueblos, sino que también desarrollan un sentido de orgullo y pertenencia hacia su cultura, lo que enriquece la experiencia de los visitantes.

Otro ejemplo significativo de participación comunitaria en el ámbito del turismo cultural es el Viacrucis Viviente, una representación que involucra a toda la comunidad en la recreación de la Pasión de Cristo. Este evento no solo atrae a turistas, sino que también fomenta la cohesión social y el trabajo en equipo entre los habitantes. La preparación y ejecución del Viacrucis requieren la colaboración de diversas personas, desde actores hasta organizadores, lo que fortalece los lazos comunitarios. Además, al ser una manifestación cultural profundamente arraigada en la tradición local, el Viacrucis Viviente se convierte en una oportunidad para que los residentes compartan su fe y costumbres con los visitantes, promoviendo así un turismo que respeta y celebra la identidad cultural de la región.

Por último, el gestor cultural comentó que las comunidades locales se han involucrado activamente en la promoción del turismo cultural como parte de la estrategia de desarrollo económico a través de diversas acciones. Se ha establecido un acercamiento directo con la población, promoviendo la participación en eventos culturales y tradicionales. Se han organizado torneos de danza folclórica y concursos de oratoria, convocando a los distintos niveles educativos para fomentar el interés y la participación de la comunidad en estas actividades. Además, se han creado eventos de gastronomía, destacando la conservación de la gastronomía prehispánica en el municipio como un aspecto de gran relevancia. Estas iniciativas no solo fortalecen el sentido de identidad y orgullo cultural entre los habitantes locales, sino que también generan oportunidades económicas al promover el turismo y la comercialización de productos y servicios relacionados con la cultura local.

Metas de promoción de turismo cultural para el desarrollo sustentable en el Municipio de Sinaloa

Las metas de promoción del turismo cultural en el municipio de Sinaloa están diseñadas con un enfoque de desarrollo sustentable, que busca equilibrar el crecimiento económico, el bienestar social y la preservación del medio ambiente. El director de la Casa de Cultura y el encargado de Turismo coinciden en que uno de los objetivos principales es incrementar el número de turistas, para impulsar la economía local y fomentar la participación comunitaria.

En este contexto, se implementan prácticas sostenibles en la organización de eventos, como el uso de materiales reciclables. Además, se fomenta la educación ambiental entre los participantes,



sensibilizándolos sobre la importancia de cuidar los recursos naturales y el entorno. Al centrar los esfuerzos en la educación y el empoderamiento de las nuevas generaciones, el municipio no solo busca alcanzar sus metas de desarrollo económico a través del turismo cultural, sino también construir un modelo de desarrollo que respete y proteja el medio ambiente, asegurando un futuro más equitativo y sostenible para todos.

Al respecto el gestor cultural, señaló que, en el municipio de Sinaloa, las metas de turismo cultural para el desarrollo sustentable a corto y mediano plazo se centran en aprovechar el potencial de la niñez y la juventud como un recurso invaluable. Es fundamental enfocar las promociones culturales y artísticas hacia este segmento de la población, ya que los jóvenes están dispuestos a participar activamente en actividades culturales. Para lograr esto, es necesario que los maestros jueguen un papel crucial en la promoción de estas iniciativas. Sin embargo, para que los maestros se involucren plenamente, se requiere un respaldo y una orientación adecuada por parte de los supervisores escolares, quienes deben brindar el apoyo necesario para que las actividades culturales se integren de manera efectiva en el currículo educativo y se promuevan activamente en las escuelas. Al enfocarse en la niñez y la juventud y garantizar la colaboración entre maestros y supervisores escolares, se espera alcanzar las metas de desarrollo económico cultural y promover un mayor involucramiento de la comunidad en la preservación y promoción de la cultura local.

El Impacto de la Promoción del Turismo Cultural en el desarrollo sustentable.

El director de la Casa de Cultura destacó que la promoción del turismo cultural está íntimamente vinculada al desarrollo sustentable de la comunidad en el municipio de Sinaloa. Cuantas más personas visiten la región, mayor será la demanda de productos y servicios locales, lo que generará oportunidades de empleo y estimulará el crecimiento empresarial. La afluencia de turistas no solo beneficia a los comerciantes locales, sino también a diversos sectores, desde restaurantes hasta artesanos. La compra de productos regionales y la visita a restaurantes y tiendas de artesanías contribuyen directamente a la generación de ingresos en la economía local, proporcionando sustento a las familias y fomentando un ciclo económico virtuoso que impulsa el desarrollo sostenible de la comunidad. Además, se promueve el uso responsable de los recursos naturales y la conservación del patrimonio cultural, asegurando que las actividades turísticas no comprometan el bienestar de las generaciones futuras.

Además del impacto directo en la actividad económica local, la promoción del turismo cultural también puede desencadenar un efecto multiplicador en términos de empleo y desarrollo empresarial. A medida que la demanda de bienes y servicios locales aumenta, se requiere una mayor mano de obra para satisfacer estas necesidades, lo que puede conducir a la creación de nuevos empleos en diversos sectores, como el turismo, la restauración y la artesanía. Asimismo, el estímulo al emprendimiento local puede llevar a la creación de nuevas empresas y microempresas, aprovechando las oportunidades económicas generadas por el aumento del turismo cultural en la región. En conjunto, estas dinámicas fortalecen la economía local y contribuyen al bienestar y la prosperidad de la comunidad en su conjunto, siempre bajo un enfoque de sostenibilidad que prioriza la protección del medio ambiente y la preservación de la identidad cultural.

El director de turismo señaló que el trabajo realizado por el municipio desempeña un papel fundamental al fomentar el empleo y el emprendimiento a través de la promoción cultural local. Entre sus actividades, colaboran en la creación y ejecución de programas y eventos culturales que no solo promueven la riqueza cultural de la región, sino que también generan oportunidades económicas para la comunidad. Estos programas incluyen el carnaval del municipio, talleres de artesanía, clases de música y danza, festivales culturales, entre otros. Además, se trabaja en estrecha colaboración con artistas locales y artesanos para impulsar la producción y comercialización de productos culturales, como artesanías tradicionales y obras de arte. A través de estas iniciativas, se busca no solo preservar y promover la cultura local, sino también estimular el crecimiento económico al crear empleos y fomentar el espíritu empresarial entre los habitantes del municipio, siempre con un enfoque que respete y proteja el entorno natural.

El gestor cultural indicó que el impacto de la promoción del turismo cultural en el desarrollo sustentable en el municipio es un factor indispensable para cuidar y preservar tanto el patrimonio natural como cultural. Las iniciativas turísticas se diseñan con un enfoque de sostenibilidad, promoviendo prácticas como el uso de materiales reciclables en eventos, la reducción de residuos y la educación ambiental entre los visitantes y la comunidad local. Además, se fomenta la participación activa de la población en la conservación de los recursos naturales y la promoción de una cultura de respeto hacia el medio ambiente. De esta manera, el turismo cultural no solo se convierte en un motor de desarrollo económico,

sino también en una herramienta para garantizar la preservación del entorno y la identidad cultural para las generaciones futuras, consolidando un modelo de desarrollo verdaderamente sustentable.

Desafíos y estrategias para promover el turismo cultural y el desarrollo sustentable en el municipio de Sinaloa.

El director de turismo explico que, para promover el turismo cultural y el desarrollo sustentable en el municipio de Sinaloa, es importante abordar varios desafíos que pueden obstaculizar estos esfuerzos.

Uno de los desafíos principales es la falta de recursos financieros para la implementación de programas y actividades culturales. El municipio puede enfrentar dificultades para asignar presupuestos adecuados a iniciativas culturales, lo que limita su capacidad para promover eventos y proyectos significativos. Para abordar este desafío, se pueden buscar alianzas con el sector privado, buscar financiamiento a través de subvenciones y fondos gubernamentales, y fomentar la participación comunitaria en la financiación de proyectos culturales.

Otro desafío importante es la falta de infraestructura cultural adecuada. La ausencia de espacios culturales como teatros, museos o centros de arte puede dificultar la realización de eventos culturales y limitar el acceso de la comunidad a experiencias culturales significativas. Para superar este desafío, el municipio puede explorar opciones de inversión en infraestructura cultural, como la renovación de edificios existentes o la construcción de nuevas instalaciones. Además, se puede fomentar la colaboración con instituciones culturales y educativas para compartir recursos y maximizar el uso de la infraestructura disponible. En conjunto, abordar estos desafíos ayudará a fortalecer la promoción de la cultura y el desarrollo económico en el municipio de Sinaloa.

El gestor cultural expuso que uno de los principales desafíos para promover el turismo cultural en el municipio de Sinaloa es el olvido de las tradiciones debido al avance de las nuevas tecnologías. La creciente influencia de la tecnología y los medios digitales ha impactado en la disminución del interés y la participación en actividades culturales y tradicionales, lo que a su vez afecta a la economía local basada en el turismo cultural y la artesanía. Para abordar este desafío, es crucial implementar estrategias que fomenten el valor y la relevancia de las tradiciones culturales en un mundo cada vez más tecnológico. Incluyendo campañas de sensibilización, programas educativos y eventos culturales que destaquen la importancia de preservar y promover las tradiciones locales.

En ese mismo sentido el director de la casa de cultura explicó que la modernidad tiene beneficios, como el avance tecnológico, pero también desafíos, especialmente en términos de preservar el conocimiento tradicional y cultural. Debido a que las nuevas generaciones están más enfocadas en las tendencias actuales y en lo que está de moda, a menudo se desconectan de las tradiciones y la historia de sus comunidades. Esto representa un problema porque, sin una base sólida en sus raíces culturales, las comunidades corren el riesgo de perder su identidad y patrimonio. Por ello, se subraya la importancia de aprovechar las herramientas modernas, como las redes sociales e internet, para registrar y difundir información cultural para que quede para las futuras generaciones. En el pasado, los recursos para documentar y compartir la cultura eran limitados, lo que dificultaba la preservación de la historia local, haciendo que el conocimiento se transmitiera principalmente a través de la comunicación directa con las personas mayores. La idea es usar la tecnología moderna para superar estas limitaciones del pasado y asegurar que el patrimonio cultural sea accesible y se mantenga vivo en el futuro.

Estrategias para aprovechar la riqueza cultural para el desarrollo sustentable en el municipio de Sinaloa. El director de la casa de cultura expuso la importancia de implementar estrategias para aprovechar la riqueza cultural del municipio de Sinaloa con el fin de impulsar su desarrollo sustentable. Subraya que las autoridades federales, estatales y municipales deben reconocer la importancia de la cultura y su difusión, más allá de los intereses personales, y que esta valoración debe traducirse en apoyos económicos.

Dichos apoyos son esenciales debido a los tiempos actuales, donde se requiere financiamiento para diversos aspectos como transporte, infraestructura e investigaciones culturales. El objetivo es que las autoridades desarrollen una visión más amplia, que reconozca el potencial de la cultura como motor de desarrollo económico y social. Además, es vital que estas entidades gubernamentales trabajen en estrecha colaboración con la sociedad para garantizar que las estrategias culturales beneficien a todos los involucrados y refuercen el tejido social del municipio.

El director de turismo del municipio de Sinaloa expresó que, para aprovechar la riqueza cultural en el desarrollo sustentable del municipio de Sinaloa, se pueden implementar varias estrategias:

1. Promoción del turismo cultural: Fomentar la promoción de eventos culturales, festivales y tradiciones locales para atraer a turistas interesados en la cultura y las artes de la región.



2. Desarrollo de productos turísticos: Crear paquetes turísticos que incluyan experiencias culturales auténticas, como visitas a sitios históricos, talleres de artesanía y festivales folclóricos.
3. Apoyo a emprendedores culturales: Brindar capacitación y financiamiento a emprendedores locales que deseen iniciar negocios relacionados con la cultura, como tiendas de artesanías, restaurantes temáticos o agencias de turismo especializadas en experiencias culturales.
4. Inversión en infraestructura cultural: Construir y mejorar la infraestructura cultural, como teatros, museos y centros de artes escénicas, para facilitar la realización de eventos culturales y mejorar la experiencia de los visitantes.
5. Promoción de la artesanía local: Impulsar la comercialización de la artesanía local a través de ferias, mercados y plataformas en línea, para aumentar los ingresos de los artesanos y preservar las tradiciones culturales.
6. Colaboración con instituciones educativas: Establecer alianzas con universidades y escuelas locales para desarrollar programas de educación cultural y turística, que fomenten el conocimiento y la apreciación de la cultura local entre los residentes y los visitantes.

Estas estrategias pueden ayudar a Sinaloa a capitalizar su riqueza cultural como un motor para el desarrollo económico sostenible y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

El gestor cultural expresó que se pueden aprovechar las nuevas tecnologías como herramientas para difundir y compartir la cultura local de manera innovadora, como la creación de aplicaciones móviles para turistas que destaquen los puntos de interés cultural y las experiencias auténticas disponibles en el municipio. Al enfrentar este desafío con estrategias efectivas, se puede garantizar que la rica herencia cultural de Sinaloa siga siendo una parte integral de la identidad y el desarrollo económico de la comunidad.

Estrategias innovadoras de promoción del turismo cultural para el desarrollo sustentable del municipio Sinaloa.

Se proponen las siguientes estrategias para la promoción del turismo cultural e impulsar el desarrollo sustentable:

Implementar la gestión cultural 3.0. es decir, utilizar la tecnología para crear y difundir productos artísticos y culturales, involucrando activamente a gestores, creadores y otros participantes del ámbito

cultural como lo señala González (2020), la cibercultura y la comunicación posmasiva han revolucionado la manera en que se gestiona la cultura, integrando dos dimensiones: la física y la digital. La gestión cultural 3.0 en el entorno digital, las redes sociales y la web 2.0 han facilitado la creación, modificación y difusión de contenidos, permitiendo que diversas etapas de los procesos culturales, desde la producción hasta la reinterpretación ocurran de forma virtual.

La promoción del turismo cultural desempeña un papel clave en el desarrollo sustentable del Municipio de Sinaloa, al aprovechar la tecnología y los avances en comunicación digital. El concepto de gestión cultural 3.0, que se basa en la utilización de plataformas virtuales y redes sociales, permite generar y distribuir bienes artísticos y culturales en un entorno tanto físico como digital. Esto facilita la creación, modificación y difusión de contenidos, maximizando el alcance de las actividades culturales, así como la producción y comercialización de productos y servicios locales, lo que contribuye al crecimiento económico del municipio.

Además, puede recurrir a la cibercultura para proyectar sus tradiciones y riquezas culturales a nivel nacional e internacional. La difusión de la identidad cultural sinaloense a través de redes sociales, páginas web y eventos virtuales señalando las prácticas sostenibles y la autenticidad de las experiencias puede atraer tanto a turistas como inversionistas, promoviendo la economía local y posicionando al Municipio de Sinaloa como un destino cultural único.

En este contexto, se proponen estrategias innovadoras mediante la tecnología digital para potenciar el turismo cultural en el municipio. Es decir, crear una aplicación móvil o sitio web donde los visitantes puedan explorar virtualmente los atractivos culturales del municipio, como las ruinas jesuitas o la danza del venado. Esto podría incluir videos en 360 grados o audios narrativos y datos interactivos que enriquezcan la experiencia del espectador, ya que simula la presencia en eventos o escenas históricas (Angulo et al., 2023). Incorporar la tecnología permitirá a los visitantes visualizar desde el teléfonos o dispositivos cómo eran los lugares en el pasado. Por ejemplo, al visitar las ruinas jesuitas, los turistas podrían usar la realidad aumentada para ver una representación histórica de cómo se veían originalmente. De igual forma, crear juegos digitales relacionados con el patrimonio del municipio. Por ejemplo, los visitantes podrían participar en desafíos para reconstruir digitalmente un edificio histórico o resolver acertijos basados en la historia local. Por último, colaborar con creadores de contenido en

redes sociales enfocados en viajes y cultura para que difundan las experiencias únicas que ofrece el municipio, tanto físicas como digitales.

Otra estrategia es implementar el Soft Power para proyectar una imagen amigable y pacífica a nivel internacional, como Japón que la utilizó para reforzar su identidad cultural no solo para mejorar su diplomacia, sino también para fortalecer su economía a través del Cool Japan, que integra productos culturales como el anime, el manga y la gastronomía en una campaña global. Este modelo ha generado importantes ingresos, especialmente a través de la exportación de contenidos y la atracción de turismo (Argüelles, 2021).

El municipio de Sinaloa puede implementar este enfoque al resaltar su herencia cultural y productos autóctonos, utilizándolos como vehículos para fomentar el turismo y el comercio, fortaleciendo así su economía local. Se trata de promover una imagen pacífica y culturalmente atractiva. Desarrollando programas de rescate y difusión del patrimonio histórico en la cual puede restaurar sitios emblemáticos. Además, promover el turismo rural y ecoturismo creando experiencias indígenas alrededor del río Sinaloa para atraer turismo sustentable.

Una estrategia clave para la promoción del turismo cultural es el impulso al turismo religioso, que puede contribuir significativamente al desarrollo de las comunidades locales. Al fomentar la llegada de un mayor número de visitantes interesados en conocer y apreciar las tradiciones y el patrimonio religioso, las comunidades participantes pueden obtener beneficios económicos importantes. Esto se traduce en una mejora directa de la calidad de vida de los habitantes. Además, esta forma de turismo no solo enriquece el conocimiento cultural, sino que también genera oportunidades económicas sostenibles, fortaleciendo el desarrollo socioeconómico de manera integral. Según Chincay et al. (2020), el turismo religioso representa una herramienta eficaz para combinar el valor cultural con el crecimiento económico, promoviendo la sostenibilidad en las comunidades.

Otra propuesta interesante es la creación de museos que materialicen el patrimonio inmaterial. Estos museos se destacan como uno de los principales atractivos en la oferta de turismo cultural. Por ejemplo, la Ruta de Museos de los Oficios de Ayer consiste en una red de pequeños centros que se centran en los oficios y actividades del pasado. Estos museos conmemoran las diversas formas de vida y la explotación

de recursos en la región, proporcionando a los visitantes una experiencia educativa y enriquecedora sobre la historia y la cultura local (Roigé et al., 2019)

Por último, se recomienda implementar la creación de emprendimientos socio productivos vinculados al patrimonio local. Estos emprendimientos pueden ser liderados por la comunidad y enfocarse en la producción y comercialización de productos culturales, como artesanías, gastronomía tradicional y experiencias turísticas auténticas. Por ejemplo, se pueden organizar talleres donde los artesanos enseñen a los visitantes técnicas ancestrales de elaboración de productos, como textiles, cerámica o joyería. Estas actividades no solo generan ingresos para los emprendedores locales, sino que también permiten a los turistas vivir una experiencia cultural única y significativa, fortaleciendo el vínculo entre la comunidad y los visitantes (Albarrasin et al., 2023).

Además, es fundamental integrar prácticas sostenibles en estos emprendimientos, asegurando que los procesos de producción sean respetuosos con el medio ambiente. Esto puede incluir el uso de materiales ecológicos, la reducción de residuos y la promoción de técnicas tradicionales que minimicen el impacto ambiental. Por otro lado, se pueden establecer alianzas con instituciones educativas y organizaciones para brindar capacitación y apoyo técnico a los emprendedores, fortaleciendo sus habilidades empresariales y su capacidad para gestionar proyectos turísticos sostenibles (Alberrasin et al., 2023).

El establecimiento de proyectos de emprendimiento cultural es fundamental, ya que permite a los emprendedores satisfacer una aspiración personal al materializar sus ideas y pasiones en el ámbito cultural. Estos proyectos también pueden generar empleos directos e indirectos, contribuyendo significativamente a la generación de oportunidades laborales en el sector cultural. Por último, pero no menos importante, los proyectos culturales pueden contribuir al desarrollo sustentable al alcanzar metas comerciales y económicas, incluyendo la protección del medio ambiente, demostrando que la cultura enriquece no solo el espíritu humano, sino también la economía local y nacional (Oliva Abarca, 2018).

CONCLUSIONES

En el marco de esta investigación, se han obtenido resultados significativos que destacan la importancia de la promoción del turismo cultural para el desarrollo sustentable del municipio de Sinaloa. A continuación, se presentan las conclusiones derivadas de estos hallazgos:



- **Preservación de la Identidad Cultural:** Es fundamental preservar la identidad cultural de Sinaloa, ya que esto no solo garantiza la transmisión de tradiciones a las nuevas generaciones, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y promueve el turismo cultural, generando oportunidades económicas para la comunidad local.
- **Iniciativas Culturales y Programas Implementados:** Se han implementado diversas iniciativas y programas para promover la cultura en el municipio, incluyendo festivales culturales, proyectos de rescate histórico y actividades educativas en las escuelas primarias. Estas iniciativas son clave para involucrar a la comunidad en la promoción y preservación de la cultura local.
- **Participación Comunitaria:** A pesar de los desafíos económicos, se han realizado esfuerzos para fomentar la participación comunitaria en la promoción cultural, mediante la organización de eventos y actividades que involucran a diferentes sectores de la sociedad.
- **Metas de Desarrollo Económico Cultural:** Las metas a corto y mediano plazo se centran en aumentar el número de visitantes y promover la participación de la niñez y la juventud en actividades culturales, con el objetivo de estimular el crecimiento económico a través del turismo y el emprendimiento cultural.
- **Fomentando Empleo y Emprendimiento:** Se destaca el papel crucial de la promoción cultural en la creación de empleo y emprendimiento, mediante la colaboración entre la dirección de turismo, gestores culturales y la comunidad en la ejecución de programas y eventos culturales que generan oportunidades económicas y fortalecen el tejido social.
- **Desafíos y Estrategias:** Se identificaron desafíos como la falta de recursos financieros y la pérdida de interés en las tradiciones culturales debido al avance de las nuevas tecnologías. Para superar estos desafíos, se propusieron estrategias como la búsqueda de financiamiento externo, el fortalecimiento de la infraestructura cultural, la promoción de la cultura a través de medios digitales y la colaboración con instituciones educativas y empresas locales.

En México, se reconoce que, para mantener y mejorar la productividad social, es esencial utilizar de diversas formas los recursos culturales y naturales del país, tanto a nivel físico como territorial. Esto implica no solo conservar y utilizar apropiadamente dichos recursos, sino también fomentar su

aprovechamiento de forma sostenible, en beneficio de toda la sociedad. Para lograrlo, es necesario implementar políticas y estrategias que promuevan la preservación de la riqueza cultural y natural de México, así como el desarrollo económico y social equitativo y sustentable. De esta manera, se asegura un mejor futuro para las generaciones presentes y futuras, donde la diversidad cultural y la conservación del medio ambiente sean pilares fundamentales del desarrollo nacional (Cantú Martínez, 2018).

La promoción del turismo cultural en México encuentra un enorme potencial en sus ciudades y sitios patrimoniales, pueblos mágicos y diversos destinos, al aprovechar su rica herencia cultural y creatividad local. Estas comunidades pueden convertir sus tradiciones, prácticas artísticas, y formas de producción y consumo cultural en herramientas clave para el desarrollo del turismo creativo. El desafío radica en reconocer y fortalecer su identidad cultural, transformándola en una plataforma para crear experiencias únicas que atraigan tanto a visitantes nacionales como internacionales. Este enfoque requiere un cambio de paradigma hacia esquemas innovadores que no solo promuevan y difundan sus riquezas culturales, sino que también amplíen las capacidades de desarrollo económico y social de estas regiones, consolidando un modelo de turismo cultural y creativo que impulse la sostenibilidad y la competitividad del sector turístico en el país (Solórzano, 2019).

En conclusión, la promoción del turismo cultural se destaca como un componente esencial del desarrollo sustentable para el municipio de Sinaloa, ofreciendo oportunidades para preservar la identidad cultural, estimular el turismo sostenible, el emprendimiento local, y fortalecer los lazos comunitarios. Mediante la implementación de estrategias efectivas y la colaboración entre diferentes actores sociales, el municipio de Sinaloa puede aprovechar plenamente su riqueza cultural para impulsar su desarrollo sustentable y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Angulo Mendoza, G. A., Lewis, F., Plante, P., y Brassard, C. (2023). Estado del arte sobre el uso de la realidad virtual, la realidad aumentada y el video 360° en educación superior. *Edutec, Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (84), 35–51.

<https://doi.org/10.21556/edutec.2023.84.2769>

Albarrasin Reinoso, M. V., Murillo Burgos, L. H., Jácome Alarcón, L. F., y Apolo Reyes, K. E. (2023). Emprendimientos socioproductivos: un enfoque innovador para el desarrollo sostenible en el



- “Cantón la Maná, Provincia de Cotopaxi”. *Journal of Science and Research*, 8(CIID-EQ-2023), 265–284. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8349790>
- Argüelles Gómez, I. (2021). Japan: Japanese Cultural Promotion for Economic Development. *Online Journal Mundo Asia Pacifico*, 10(19), 110–120.
<https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/map/article/view/7210>
- Benavente, J. M., y Grazzi, M. (2018). *Impulsando la economía naranja en América Latina y el Caribe*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000368782>
- Ballesteros, C., Gracia, G., Ocaña, A., y Jácome, C. (2018). Análisis de la promoción cultural como herramienta para fortalecer la identidad afro esmeraldeña. *Revista Lasallista de Investigación*, 15(2), 377-377.
<https://doi.org/10.22507/rli.v15n2a28>
- Benhaida, S., Saddou, H., Perkumiené, D., y Labanauskas, V. (2024). Acquirements of three decades of literature on cultural tourism. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(6), 3817.
<https://doi.org/10.24294/jipd.v8i6.3817>
- Benítez Aranda, S. (2009). La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. *Revista cultura y desarrollo*, 6, 3-19.
[https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/48D7253265028FB40525827A0061790C/\\$FILE/CyD_LaArtesaniaLatinoamericana.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/48D7253265028FB40525827A0061790C/$FILE/CyD_LaArtesaniaLatinoamericana.pdf)
- Bustamante Barboza, E., Nomberto Gonzales, A., Vargas Salazar, M., y Rivadeneyra Céspedes, C. (2021). Estrategias arquitectónicas de promoción cultural para las artes populares. *Transdisciplinary Human Education*, 5(8), 1-12. <https://doi.org/10.55364/the.Vol5.Iss8.104>
- Cantú Martínez, P. (2018). Desarrollo Sustentable: Cultura, patrimonio cultural y natural en México. *Turismo y Sociedad*, 23, 25-40. <https://doi.org/10.18601/01207555.n23.01>.
- Chinchay Villarreyes, S., Cango Córdova, J., Aldana Tume, A., y Seminario Sanz, R. (2020). Estrategias de promoción para el fomento del turismo religioso en Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3), 272-283. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519020/28063519020.pdf>

CODESIN (2023), Panorama de Turismo en Sinaloa durante el año 2022, Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa.

https://codesin.mx/file/9/139_PANORAMA%20ESTATAL%20DE%20TURISMO%20EN%20SINALOA%20-%202023.pdf_1700077596.pdf

González, A. (2020). Economía del siglo XXI: Economía naranja. *Revista de Ciencias Sociales*, 16(4), 450-463. <https://www.redalyc.org/journal/280/28065077033/28065077033.pdf>

González, Vladimir. (2020) Redes sociales virtuales y promoción cultural. Una mirada Redes sociales virtuales y promoción cultural. Una mirada a dos bandas de etnorrock en Chiapas. Ponencia presentada para el 4to. Encuentro Nacional de Gestión Cultural México. Oaxaca, México. <https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/971>

Gurung, S. R. (2024). Sustainable Tourism Development in Nepal. *Journal of Nepalese Management and Research*, 6(1), 173–182. <https://doi.org/10.3126/jnmr.v6i1.72095>

INEGI (2024). Censo de Población y Vivienda 2020. INEGI. Catálogo Único de Claves de Áreas Geoestadísticas Estatales, Municipales y Localidades. https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/sin/territorio/div_municipal.aspx?tema=me&e=25

Kasinathan, V., Lee Miao, S., Mustapha, A., y Musirin, I. (2024). Exploring the cultural significance and economic potential of a Wau Bulan chatbot. *Journal of Electrical Systems*, 20(7s), 302-312. <https://doi.org/10.52783/jes.3322>

Mohamed, H. M., Martel Carranza, C., Huayta Meza, F., Rojas León, C., y Arias González, J. (2023). Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis. Perú: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.073>

Municipio de Sinaloa de Leyva en Sinaloa. (s. f.). <http://www.municipios.mx/sinaloa/sinaloa-de-leyva/>

Oliva Abarca, J. (2018). Factores, condiciones y contexto del emprendimiento cultural. *Nova scientia*, 10(20), 442-464. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ns/v10n20/2007-0705-ns-10-20-442.pdf>

Riyanto, N., Oktaviani, D., y Supriono, N. (2023). Cultural Tourism Development Policy Through Community Based Tourism (CBT) in the Framework of Community Poverty Alleviation.



- Journal Of Social Interactions And Humanities*, 2(2), 127-138.
<https://doi.org/10.55927/jsih.v2i2.4924>
- Ram, Prasad, Ghimire. (2024). Promoting a Nation with Cultural Tourism. *Butwal Campus journal*, 7(1):118-124. <https://doi.org/10.3126/bcj.v7i1.71727>
- Roigé, X., Del Màrmol, C., y Guil, M. (2019). Los usos del patrimonio inmaterial en la promoción del turismo. El caso del Pirineo catalán. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6), 1113-1129. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.077>
- Salazar Cisneros, Y. (2019). El desarrollo cultural, complicidad necesaria. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 7(1), 88-99.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-01322019000100088&script=sci_arttext&tlng=en
- Salazar Dzul, B. R., González Damián, A., & Macias Ramírez, A. R. (2020). Cultural Tourism and its Social Constructions as a Contribution to the Sustainable Management of Tourist Destinations. *Revista Rosa Dos Ventos - Turismo E Hospitalidade*, 12(2), 406-428.
<https://doi.org/10.18226/21789061.v12i2p406>
- Secretaría de Turismo de Sinaloa (2025), <https://sinaloa.travel/destinos/sinaloa-de-leyva>
- Solórzano Gil, M. (2019). Creative tourism and opportunities for world heritage cities and magical towns in mexico. *Journal of Tourism and Heritage Research* 2(3):44-64.
<https://typeset.io/pdf/creative-tourism-and-opportunities-for-world-heritage-cities-3jg274m3f3.pdf>
- Vega E. (19 de mayo de 2024). Malecón de Sinaloa de Leyva es un lindo destino. *Debate Sinaloa*.
<https://normas-apa.org/referencias/citar-periodicos/>
- Wei, X. (2024). Sustainable tourism: Pathways to environmental preservation, economic growth, and social equity. *Applied and Computational Engineering*, 66(1), 166–171.
<https://doi.org/10.54254/2755-2721/66/20240943>

