



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), mayo-junio 2025,
Volumen 9, Número 3.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1

LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN COMO FACTORES PSICOPEDAGÓGICOS CLAVE EN EL DESARROLLO EMPRENDEDOR EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO EN ECUADOR

**CREATIVITY AND INNOVATION AS KEY
PSYCHOPEDAGOGICAL FACTORS IN ENTREPRENEURIAL
DEVELOPMENT AMONG HIGH SCHOOL STUDENTS IN
ECUADOR**

Tanye Alejandra Barrera Miranda

Unidad Educativa 19 de Agosto – Ecuador

Patricia Maribel Rizzo Franco

Unidad Educativa 19 de Agosto – Ecuador

Esther Carolina Quichimbo Zapata

Unidad Educativa Dr Miguel Encalada Mora – Ecuador

Rosa Angélica Arteaga Zambrano

Unidad Educativa Fiscal Ficoa de Montalvo – Ecuador

Miguel Antonio Tomalá Saltos

Unidad Educativa Dr Miguel Encalada Mora - Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i3.17722

La creatividad e innovación como factores psicopedagógicos clave en el desarrollo emprendedor en estudiantes de bachillerato en Ecuador

Tanye Alejandra Barrera Miranda¹

tanye.barrera@educacion.gob.ec

<https://orcid.org/0009-0007-9996-5070>

Unidad Educativa 19 de Agosto
Ecuador

Patricia Maribel Rizzo Franco

patricia.rizzo@educacion.gob.ec

<https://orcid.org/0009-0009-3482-049X>

Unidad Educativa 19 de Agosto
Ecuador

Esther Carolina Quichimbo Zapata

esther.quichimbo@educacion.gob.ec

<https://orcid.org/0009-0005-1044-0370>

Unidad Educativa Dr Miguel Encalada Mora
Ecuador

Rosa Angélica Arteaga Zambrano

rosa.arteagaz@educacion.gob.ec

<https://orcid.org/0009-0009-6479-7331>

Unidad Educativa Fiscal Ficoa de Montalvo
Ecuador

Miguel Antonio Tomalá Saltos

migueltomala300@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-8618-9683>

Unidad Educativa Dr Miguel Encalada Mora
Ecuador

RESUMEN

El presente artículo analiza la influencia de la creatividad e innovación como factores psicopedagógicos clave en el desarrollo emprendedor de estudiantes de bachillerato en Ecuador. A través de una metodología mixta, se aplicaron encuestas, entrevistas y análisis documental en cinco instituciones educativas para identificar cómo estas competencias inciden en la formación emprendedora. Los resultados evidencian que las metodologías activas centradas en proyectos, resolución de problemas y trabajo colaborativo mejoran significativamente el rendimiento académico, la motivación y la generación de ideas emprendedoras en los estudiantes. El análisis estadístico confirmó diferencias significativas entre grupos experimentales y de control, mientras que el análisis cualitativo resaltó aspectos como el estímulo a la autonomía y las habilidades sociales. Sin embargo, se identificaron barreras como la falta de recursos institucionales y el escaso tiempo curricular. Se concluye que promover estrategias pedagógicas basadas en la creatividad y la innovación es fundamental para formar jóvenes con iniciativa emprendedora, proponiéndose recomendaciones para su aplicación sostenible en el sistema educativo ecuatoriano.

Palabras clave: creatividad, innovación, emprendimiento, psicopedagogía, bachillerato

¹ Autor principal

Correspondencia: alonso.bajana@educacion.gob.ec

Creativity and innovation as key psychopedagogical factors in entrepreneurial development among high school students in Ecuador

ABSTRACT

This article analyzes the influence of creativity and innovation as key psychopedagogical factors in the entrepreneurial development of high school students in Ecuador. Using a mixed methodology, surveys, interviews, and documentary analysis were conducted in five educational institutions to identify how these competencies impact entrepreneurial development. The results show that active methodologies focused on projects, problem-solving, and collaborative work significantly improve students' academic performance, motivation, and the generation of entrepreneurial ideas. Statistical analysis confirmed significant differences between experimental and control groups, while qualitative analysis highlighted aspects such as encouraging autonomy and social skills. However, barriers were identified, such as a lack of institutional resources and limited curricular time. The conclusion is that promoting pedagogical strategies based on creativity and innovation is essential for developing young people with entrepreneurial initiative, and recommendations are proposed for their sustainable implementation in the Ecuadorian educational system.

Keywords: creativity, innovation, entrepreneurship, psychopedagogy, baccalaureate

Artículo recibido 15 marzo 2025

Aceptado para publicación: 15 abril 2025



INTRODUCCIÓN

En un contexto globalizado y altamente competitivo, el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes de bachillerato se ha convertido en una prioridad educativa, especialmente en países como Ecuador, donde la innovación y la creatividad juegan un papel crucial en el desarrollo socioeconómico (Pérez & Morales, 2023). Las instituciones educativas enfrentan el desafío de preparar a los jóvenes no solo para integrarse al mercado laboral, sino para generar oportunidades mediante iniciativas propias, contribuyendo al progreso individual y colectivo (Sánchez & González, 2022).

La creatividad e innovación, consideradas factores psicopedagógicos clave, impulsan significativamente el espíritu emprendedor al permitir a los estudiantes desarrollar soluciones originales frente a problemas complejos y diversos (García & López, 2024). Estos aspectos promueven una actitud proactiva hacia el aprendizaje, facilitando la identificación de oportunidades y la toma de decisiones efectivas en situaciones de incertidumbre (Rodríguez et al., 2023).

Desde el enfoque psicopedagógico, la creatividad se entiende como la capacidad del individuo para generar ideas novedosas y útiles que respondan a demandas específicas del contexto, mientras que la innovación se refiere a la implementación efectiva de estas ideas en productos, servicios o procesos (Martínez & Fernández, 2022; Ríos & Chávez, 2023). En este marco, es esencial que los procesos educativos incorporen estrategias pedagógicas que fomenten estas competencias, fortaleciendo así la autoconfianza, la resiliencia y la motivación intrínseca de los estudiantes (Ortiz & Paredes, 2022).

En Ecuador, diversos estudios han identificado la necesidad urgente de incorporar metodologías activas y participativas que estimulen la creatividad e innovación en las aulas, especialmente en niveles educativos como el bachillerato, donde los jóvenes están en la fase crucial de definir sus aspiraciones profesionales y personales (Cabrera & Zambrano, 2023). La implementación de prácticas pedagógicas centradas en proyectos, la resolución de problemas reales y el trabajo colaborativo han demostrado resultados positivos en el desarrollo de habilidades emprendedoras, reforzando el compromiso y desempeño académico de los estudiantes (Valencia & Guerrero, 2024; Almeida & Torres, 2022).

Por consiguiente, este artículo tiene como objetivo analizar cómo la creatividad e innovación desde una perspectiva psicopedagógica influyen significativamente en el desarrollo emprendedor de estudiantes



ecuatorianos en nivel de bachillerato, destacando las estrategias metodológicas más efectivas y las implicaciones educativas para el futuro del país.

METODOLOGÍA

La presente investigación adopta un enfoque metodológico mixto, integrando técnicas cuantitativas y cualitativas para obtener una comprensión profunda del fenómeno estudiado (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2023). Se realizó un estudio descriptivo-exploratorio con una muestra representativa de 250 estudiantes de bachillerato provenientes de cinco instituciones educativas públicas y privadas ubicadas en distintas regiones de Ecuador, seleccionados mediante un muestreo estratificado por conglomerados (Creswell & Creswell, 2022).

Para la recopilación de datos, se emplearon diversos instrumentos y técnicas:

1. **Encuestas Estructuradas:** Aplicadas a los estudiantes participantes con preguntas cerradas sobre creatividad, innovación y competencias emprendedoras utilizando escalas Likert previamente validadas (López & Castro, 2023), permitiendo evaluar el grado de desarrollo de estas habilidades y actitudes.
2. **Entrevistas Semiestructuradas:** Realizadas a un grupo de 20 docentes, seleccionados por conveniencia según criterios de experiencia y participación activa en proyectos de emprendimiento escolar (Patton, 2023). Estas entrevistas abordaron percepciones, barreras identificadas, experiencias prácticas y recomendaciones para la promoción de creatividad e innovación en el aula.
3. **Grupos Focales:** Se llevaron a cabo cuatro grupos focales integrados por estudiantes y docentes, facilitando la interacción dinámica para explorar en profundidad percepciones colectivas y obtener información detallada sobre las experiencias educativas relacionadas con la creatividad e innovación (Morgan, 2022).
4. **Análisis Documental:** Se revisaron documentos institucionales y curriculares de cada institución participante para contextualizar las prácticas pedagógicas existentes y el marco normativo relacionado con el desarrollo emprendedor y las competencias creativas e innovadoras (Bowen, 2023).

El análisis cuantitativo se realizó mediante técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales empleando el software estadístico SPSS versión 28.0, incluyendo pruebas de correlación de Pearson, análisis factorial exploratorio y pruebas T de Student para comparación de medias entre grupos (Field, 2023). Por otra parte, el análisis cualitativo se efectuó mediante la técnica de análisis temático con el software NVivo versión 12, identificando y categorizando patrones discursivos relevantes (Braun & Clarke, 2022).

Para garantizar la validez y confiabilidad del estudio, se emplearon estrategias de triangulación metodológica y triangulación de datos (Denzin & Lincoln, 2023). Asimismo, se aseguró el cumplimiento ético a través del consentimiento informado de los participantes y la confidencialidad de la información obtenida, respetando la privacidad de los involucrados (American Psychological Association [APA], 2022).

Esta metodología robusta y combinada permitió obtener hallazgos integrales y detallados, ofreciendo una visión amplia y fundamentada sobre la influencia de la creatividad e innovación como factores psicopedagógicos clave en el desarrollo emprendedor estudiantil, y proporcionando bases sólidas para recomendaciones prácticas dirigidas al sistema educativo ecuatoriano.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados completos revelaron importantes hallazgos respecto al impacto positivo de la creatividad e innovación en el desarrollo emprendedor de los estudiantes. En primer lugar, los análisis cuantitativos indicaron que los estudiantes expuestos a metodologías innovadoras obtuvieron puntuaciones considerablemente más altas en creatividad ($M=4.35$, $SD=0.65$) e innovación ($M=4.28$, $SD=0.72$) que el grupo control ($M=3.15$, $SD=0.89$; $M=3.22$, $SD=0.81$ respectivamente), mostrando diferencias estadísticamente significativas ($p<0.001$). Además, se observaron correlaciones significativas entre la creatividad, la innovación y la intención emprendedora de los estudiantes ($r=0.72$; $p<0.001$).

El análisis factorial exploratorio confirmó tres componentes clave: generación de ideas (32% varianza explicada), implementación práctica (23%) y actitud emprendedora (13%), acumulando en total el 68% de la varianza. El índice de fiabilidad fue alto (α Cronbach=0.89), destacando la robustez de los instrumentos utilizados.

El análisis cualitativo aportó detalles adicionales sobre la implementación de prácticas pedagógicas, revelando cuatro categorías principales: incremento en la motivación intrínseca, desarrollo de habilidades prácticas, mejora de la autonomía y fortalecimiento del trabajo en equipo. Los docentes enfatizaron que la metodología de proyectos y resolución de problemas auténticos generaron un ambiente estimulante que fomentó la innovación práctica en estudiantes, alineándose con estudios recientes sobre pedagogías activas (López & Ramírez, 2023).

Estos resultados sugieren la necesidad urgente de implementar reformas pedagógicas en Ecuador, orientadas a cultivar sistemáticamente habilidades creativas e innovadoras, potenciando así el emprendimiento juvenil como estrategia para el desarrollo socioeconómico sostenible.

Ilustraciones, Tablas, Figuras

La inclusión de recursos visuales en los artículos científicos permite sintetizar y presentar de forma clara los resultados obtenidos, facilitando su interpretación y comparación. En esta sección se presentan tres tablas que reflejan los datos más relevantes del estudio: los niveles promedio de creatividad e innovación según el tipo de metodología, los resultados del análisis estadístico mediante prueba t de Student, y las categorías emergentes del análisis cualitativo. Estas representaciones permiten observar con mayor claridad el impacto de las metodologías activas en el desarrollo emprendedor en el bachillerato ecuatoriano.

Tabla 1. Niveles promedio de creatividad e innovación según metodología pedagógica

Grupo	N	Creatividad (sobre 5)	Desviación estándar	Innovación (sobre 5)	Desviación estándar
Grupo experimental	125	4,35	0,65	4,28	0,72
Grupo control	125	3,15	0,89	3,22	0,81

Nota. Elaborado por Autores (2025)

Los resultados muestran que los estudiantes del grupo experimental, quienes participaron en metodologías activas centradas en proyectos, obtuvieron niveles significativamente más altos tanto en creatividad como en innovación. Esta diferencia destaca el papel fundamental que cumplen estas metodologías para el desarrollo emprendedor en el contexto escolar, alineándose con investigaciones previas (García & López, 2024; Ortiz & Paredes, 2022).



Tabla 2. Resultados del análisis estadístico (prueba t de Student)

Comparación	t	gl	p-valor	Significancia
Experimental vs. Control	4,78	248	< 0,01	Diferencia significativa

Nota. Elaborado por Autores (2025)

La prueba t de Student para muestras independientes confirmó que las diferencias observadas entre ambos grupos son estadísticamente significativas ($p < 0.01$). Estos resultados respaldan la hipótesis de que las estrategias centradas en creatividad e innovación promueven un desarrollo más sólido de competencias emprendedoras.

Tabla 3. Categorías emergentes del análisis cualitativo

Categoría	Subcategorías	Frecuencia de mención
Estímulo a la creatividad	Generación de ideas, resolución de problemas	Alta
Motivación y autonomía	Participación activa, confianza en sí mismos	Alta
Obstáculos institucionales	Falta de recursos, tiempo para proyectos	Media

Nota. Elaborado por Autores (2025)

Del análisis cualitativo emergen tres categorías clave: el estímulo a la creatividad, la motivación y autonomía, y los obstáculos institucionales. Los estudiantes valoraron positivamente el diseño de proyectos creativos como herramienta para aplicar sus ideas en situaciones reales. No obstante, se evidenciaron limitaciones relacionadas con recursos didácticos y tiempo curricular, lo que sugiere la necesidad de mayor apoyo institucional (Sánchez & González, 2022).

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en esta investigación permiten valorar de manera precisa la influencia de la creatividad e innovación en el fortalecimiento del desarrollo emprendedor en estudiantes de bachillerato. A partir del análisis cuantitativo y cualitativo, se destacan los siguientes puntos clave:

1. El uso de metodologías activas centradas en la creatividad e innovación mejora significativamente las competencias emprendedoras en el ámbito escolar.
2. Estas estrategias fomentan la motivación intrínseca, la autonomía y la participación activa de los estudiantes en su proceso formativo.
3. La falta de recursos institucionales y el escaso tiempo curricular dificultan su implementación integral en todos los contextos educativos.

4. La formación docente y el acompañamiento pedagógico resultan fundamentales para garantizar el éxito de estas prácticas metodológicas.
5. Se recomienda continuar investigando su aplicación en distintas asignaturas y niveles educativos del sistema ecuatoriano.

RECOMENDACIONES

Con base en los hallazgos alcanzados, se plantean las siguientes acciones para fortalecer la incorporación de la creatividad e innovación en el currículo del bachillerato ecuatoriano, con enfoque emprendedor:

1. Capacitar permanentemente a los docentes en metodologías activas que estimulen la creatividad, innovación y pensamiento emprendedor.
2. Impulsar políticas educativas que integren espacios formativos para proyectos interdisciplinarios y emprendimientos escolares.
3. Promover el uso de recursos didácticos y tecnológicos que potencien ambientes creativos de aprendizaje.
4. Diseñar estrategias curriculares flexibles que permitan aplicar estas metodologías de forma transversal.
5. Establecer sistemas de evaluación que reconozcan y midan el desarrollo de competencias emprendedoras en el contexto escolar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almeida, M., & Torres, J. (2022). Metodologías activas para fomentar el emprendimiento escolar. *Revista Ecuatoriana de Educación*, 17(3), 45–59. <https://doi.org/10.32719/issn.2631-2786>
- American Psychological Association. (2022). *Publication manual of the American Psychological Association* (7.^a ed.). APA.
- Bowen, G. A. (2023). Document analysis as a qualitative research method. *Qualitative Research Journal*, 23(1), 1–12. <https://doi.org/10.1108/QRJ-12-2022-0054>
- Braun, V., & Clarke, V. (2022). *Thematic analysis: A practical guide*. SAGE Publications.
- Cabrera, L., & Zambrano, S. (2023). Creatividad en la educación secundaria: una necesidad urgente en América Latina. *Educación y Futuro*, 32(1), 89–104. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7776543>



- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2022). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (6th ed.). SAGE Publications.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2023). *The SAGE handbook of qualitative research* (6th ed.). SAGE Publications.
- Field, A. (2023). *Discovering statistics using IBM SPSS Statistics* (6th ed.). SAGE Publications.
- García, D., & López, P. (2024). Innovación y creatividad en el aula como ejes del desarrollo emprendedor. *Revista Latinoamericana de Educación*, 39(2), 111–128. <https://doi.org/10.32719/edu.2024.392.06>
- García, M., Torres, V., & Benítez, J. (2024). Emprendimiento juvenil y educación disruptiva en contextos vulnerables. *Revista Ciencia y Sociedad*, 49(1), 23–41.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2023). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (7.ª ed.). McGraw-Hill.
- López, R., & Castro, J. (2023). Validación de escalas para medir creatividad e innovación en adolescentes. *Revista Psicoeducativa*, 15(2), 67–80. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7653128>
- López, R., & Ramírez, A. (2023). Aprendizaje basado en proyectos: efectos sobre la creatividad estudiantil. *Educación y Desarrollo*, 58(2), 93–108. <https://doi.org/10.17227/01203916.11733>
- Martínez, D., & Fernández, G. (2022). Creatividad e innovación: su papel en la educación contemporánea. *Revista Iberoamericana de Psicología*, 18(1), 22–34. <https://doi.org/10.23923/rip.v18i1.972>
- Morgan, D. L. (2022). *Focus groups as qualitative research* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Ortiz, M., & Paredes, F. (2022). Factores psicopedagógicos que inciden en la autonomía del estudiante. *Revista Científica del Ecuador*, 10(3), 77–89. <https://doi.org/10.32719/2631-2786.2022.10.3.6>
- Patton, M. Q. (2023). *Qualitative research & evaluation methods* (4th ed.). SAGE Publications.
- Pérez, S., & Morales, D. (2023). Innovación educativa y competitividad nacional: un estudio en países andinos. *Innovar*, 33(1), 66–83. <https://doi.org/10.15446/innovar.v33n1.102348>
- Ríos, N., & Chávez, C. (2023). El pensamiento creativo como herramienta del emprendimiento juvenil. *Revista de Psicología Educativa y Cultura*, 21(2), 51–68.



Rodríguez, A., Gómez, L., & Herrera, M. (2023). La resolución de problemas como estrategia para el emprendimiento estudiantil. *Revista Educación y Saberes*, 14(2), 29–44.

Sánchez, M., & González, P. (2022). Transformación curricular y desarrollo emprendedor: análisis desde la psicopedagogía. *Revista Andina de Educación*, 9(1), 10–22.

<https://doi.org/10.32719/rae.v9i1.1347>

