



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), mayo-junio 2025,
Volumen 9, Número 3.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1

LA LITERACIDAD VISUAL EN LA EDUCACIÓN: ESTADO DEL ARTE EN LOS CONTEXTOS INTERNACIONAL Y NACIONAL- COLOMBIA

LA LITERACIDAD VISUAL EN LA EDUCACIÓN: ESTADO DEL
ARTE EN LOS CONTEXTOS INTERNACIONAL Y NACIONAL-
COLOMBIA

Paula Andrea Delgadillo
Universidad Santo Tomas, Colombia

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i3.17903

La Literacidad Visual en la Educación: Estado del Arte en los Contextos Internacional y Nacional-Colombia

Paula Andrea Delgadillo¹

pedelgacademico@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-9274-0385>

Universidad Santo Tomas

Colombia

RESUMEN

Como activo de la cotidianidad, se evidencia un mundo rodeado de imágenes que son fundamentales para la comunicación, es decir la forma del lenguaje se transforman y se acude a la literacidad visual, esto se ha configurado en un cambio que trae consigo dificultades en la comprensión, como lo afirma la ACRL (2011) estar rodeado de gráficas no implica que exista el entendimiento, así la literacidad visual es relevante para interactuar hoy en día. De este modo, se hace necesario revisar las investigaciones desarrolladas a nivel nacional e internacional, motivando como pregunta orientadora: ¿Cómo se aborda la literacidad visual en la educación en los contextos internacionales, versus sus miradas con Colombia?, para responder, la apuesta teórica se centró en las categorías: Habilidades visuales, Literacidad visual en la educación y Literacidad visual en Colombia, se trabajó en las bases datos: Google Académico, Tylor & Francis, Science Direct, Dialnet, Scopus, SciELO. Metodológicamente se apoyó en el enfoque cualitativo y método biométrico sistemático. Entre las conclusiones se evidencia la necesidad de incluir la literacidad visual en el aula de clase con urgencia por los cambios del mundo actual, especialmente en el territorio Colombiano donde hay escasez de publicaciones al respecto.

Palabras Clave: Colombia, contexto internacional, educación, habilidades visuales, literacidad visual

¹ Autor principal.

Correspondencia: pedelgacademico@gmail.com

Visual Literacy in Education: State of the Art in the International and National Contexts-Colombia

ABSTRACT

First of all, it is evident we lived in a world surrounded by images that are fundamental for communication, the form of language is transformed and visual literacy is needed, this has been configured in a change that brings difficulties in understanding, as stated by the ACRL (2011) being surrounded by graphics does not imply that there is understanding, so visual literacy is relevant to interact today. Thus, it is necessary to review the research developed at national and international level, motivating as a guiding question: How is visual literacy addressed in education in international contexts, versus in Colombia?, to answer, it focuses on three categories: Visual abilities, Visual literacy in education and Visual literacy in Colombia, we worked in the following databases: Google Académico, Tylor & Francis, Science Direct, Dialnet, Scopus, SciELO. Methodologically, it was based on the qualitative approach and systematic biometric method. Among the conclusions, there is evidence of the need to include visual literacy in the classroom as a matter of urgency due to the changes in today's world, especially in Colombia, where there is a scarcity of publications on the subject.

Keywords: Colombia, international context, education, visual skills, visual literacy

Artículo recibido 11 abril 2025

Aceptado para publicación: 19 mayo 2025



INTRODUCCIÓN

Como activo de la cotidianidad y sociedad actual, se evidencia un mundo rodeado de imágenes que funcionan como estrategias fundamentales para la comunicación, logrando ser más importantes que las palabras, esto ha configurado un cambio que trae consigo el desafío de comprender e interactuar con la información visual, más aún en una era altamente conectada a internet, es decir la forma del lenguaje se transforma acudiendo a la literacidad visual.

En el aula se potencializa la participación en la comunicación actual con la literacidad visual y se puede mitigar los perjuicios de la desinformación que con su gran oferta amenaza como lo dicen Grizzle, A., et al.(2021) en su publicación para la UNESCO afecta con noticias falsas, retando a la educación a enfrentar el consumo de contenidos peligrosos para países en vía de desarrollo, llegando a dificultar los Objetivos de Desarrollo Sostenible o ODS, distorsionando la realidad, perpetuando desigualdades e interponiéndose ante los discursos de inclusión, democracia y paz, destacando la propuesta curricular que propone la inclusión de nuevas literacidades.

El proyecto de la literacidad visual es importante en el proceso de enseñanza, su desarrollo es sustancial puesto que ayuda a la creatividad, al aprendizaje y a la comunicación, requiriendo ser evaluada y calificada (Kędra, J., & Źakevičiūtė, R., 2019), de esta manera se busca en esta investigación revisar cómo se aborda la literacidad visual en los procesos pedagógicos regionales para acompañar a los estudiantes en la cultura actual, comparando los avances globales con los nacionales, cuestionándose ¿Cómo se aborda la literacidad visual en la educación en los contextos internacionales, versus sus miradas con Colombia?, analizado desde tres categorías: Habilidades visuales, Literacidad visual en la educación y Literacidad visual en Colombia, que se desarrollan a continuación.

Habilidades visuales

Se retoma en esta investigación la alfabetización visual o literacidad visual (visual literacy) resultado de la conexión desde tiempos remotos del ser humano con las imágenes, intensificada actualmente por los medios de comunicación, definida por Fransecky, R.B., & Debes, J.L. (1972) por primera vez, debido al nexo de las personas con contenidos visuales transmitidos desde la televisión con su llegada masiva a los hogares en la década de los sesenta.



Sin embargo, el ser humano a lo largo del tiempo ha buscado formas de ordenar información para explicar gráficamente conceptos y conocimientos, como lo dice Meggs et al. (1985) ha habido un nexo desde los antiguos escribas hasta los comunicadores con los medios impresos y la difusión de opiniones, que acarrea para Kędra, J. (2018) la necesidad de la literacidad visual, como conjunto de habilidades que ayudan a la lectura y a la escritura visual, facilitando la decodificación de significados, la creación y el uso de la imagen.

Para la Association of College and Research Libraries ACRL (2011) la literacidad visual analiza los elementos contextuales presentes en la elaboración de gráficos, permitiendo una evaluación crítica de los medios, contribuyendo a la generación de conocimiento y al desarrollo de la cultura compartida, siendo así que la alfabetización visual se manifiesta en la capacidad de acceder eficazmente a contenidos, comprender su significado, evaluarlos, emplearlos, diseñarlos, crearlos y utilizarlos de manera ética.

Literacidad visual en la educación

Para continuar se presenta una revisión bibliográfica que ahonda en la literacidad visual en procesos académicos, iniciando con la investigación doctoral de Huilcapi-Collantes, C. (2021) quien desde España estructura su estudio según los Estándares de Competencia Visual de la (ACRL) y logra determinar la importancia en la capacitación de habilidades visuales al profesorado para mejorar la literacidad visual en materiales que ellos diseñan para sus clases, por su parte Kędra, J. (2016) en su tesis se centra en la fotografía periodística como instrumento de alfabetización visual conjugado con elementos visuales, diseñando un modelo que busca la interpretación contextual para estudiantes de secundaria, abogando por la incorporación al currículo de la orientación visual y no tanto textual.

Dentro de los métodos para la lectura crítica de imágenes se encuentra a Thompson (2019) quien introduce su método DIG, dividiendo las imágenes en superficiales y profundas para lograr que los estudiantes aprendan a entender mensajes en busca del significado pudiendo mejorar su literacidad visual desde la evaluación y el análisis, ya que para Thompson, D. S., & Beene, S. (2020) es necesario prepararse para el siglo XXI en la lectura de imágenes adaptándose a los cambios vertiginosos de los medios de comunicación actuales, resaltando también competencias para la literacidad visual de secundaria de la ACRL, estudiando su contribución para prevenir frente a la desinformación, ayudar a evaluar prejuicios en conjunto con la literacidad informacional.



Por otra parte, la revisión de artículos científicos resaltó el texto multimodal como la manera tradicional en los procesos académicos para implementar las imágenes sobre todo en la primera infancia, como se ve en el estudio de Kucharczyk, S., & Hanna, H. (2020) la interpretación de libros infantiles ilustrados incluyen representaciones de grupos minoritarios, la comprensión pictórica y la literacidad visual crítica en niños, así el autor sugiere que la imagen ayuda a expresar juicios de valor y minimizar prejuicios.

En su estudio Costa, I. & Ramos, A.,M.(2021), analiza el libro-álbum presente usualmente en la literatura infantil que ayuda a desarrollar la lectura visual al no haber palabras, también para la comprensión de estos textos multimodales Papen, U. (2020) sugiere un método dialógico que posibilita discusiones críticas con niños, concluye que los profesores podrían ayudar con el entendimiento de la teoría visual logrando que tengan un lenguaje para describir y analizar los recursos semióticos de las ilustraciones presentadas por cada autor en los libros.

Así mismo Mansoa, P. J. A. (2017) aborda otro texto multimodal, la infografía educativa como técnica que junta imágenes con texto lingüístico dando opciones para transformar datos en información, además Golding, S., & Verrier, D. (2020) demuestran que la alfabetización visual puede mejorar la comprensión de los cómics educativos revisando un proceso de intervención en estudiantes de primaria entre 7 a 11 años, con un estudio de pre y postest.

Los textos multimodales contemporáneos no quedan atrás, el meme es abordado por Rice, M. (2023) quien exige la necesidad en el aula de herramientas pedagógicas para significar estos textos, por medio de la literacidad visual con un enfoque multicapa desde la creación de la imagen, el aspecto estético y el contexto, aunque el uso de la imagen en un entorno distinto al de los libros ilustrados se puede ver con furor en los medios de comunicación, su masificación demuestra su poder comunicacional y comercial, por eso Rigo, M. (2020) mantiene que es relevante detectar contenidos falsos en las imágenes, concluyendo que hay una correlación entre la literacidad visual y la capacidad de detección de imágenes manipuladas, la cuestión es que las fotografías influyen la credibilidad de sus contenidos al considerarse más auténtica que el texto escrito.

La literacidad visual se relaciona con la fotografía, por lo que Prameswari, N. S., et. al. (2023) plantean desde las redes sociales un estudio sobre la relación entre Instagram y el interés de aprender a tomar fotos, probando ser una herramienta educativa propicia para futuros estudiantes universitarios.



Igualmente ante el auge de la fotografía digital es fundamental entender su poder mediático, así Barromi-Perlman, et al. (2021) resaltan el poder de la imagen para imponer jerarquías debido a la influencia de los medios y las nuevas tecnologías, donde la literacidad visual tiene la función de ser una herramienta analista para la construcción de identidades visuales, más diversas en términos de género y de contexto social; concientizar a los estudiantes en este aspecto es relevante también para Scheflan-Katzav (2021) quien considera necesario la revisión cultural de occidente por su sesgo patriarcal, haciendo distinción de la obra de artistas masculinos y femeninos, para revisar la manera tradicional de representar a la mujer.

Literacidad visual en Colombia

A nivel nacional en Colombia se destaca la tesis de Rojas Montero, J. A. (2020), quien halla una influencia entre la alfabetización visual, el nivel académico y emocional de estudiantes que regresan a la escuela del programa académico aceleración, concluyendo la relación de la literacidad visual con la comprensión lectora que pueden ayudar a abordar emociones y entender mensajes escritos y visuales.

En menor medida se hallan artículos a nivel nacional, Sánchez A. L. C., & García G. N. A. (2022), dado el surgimiento de nuevas literacidades se centran en la visual enfocándose en la lectura publicitaria en un estudio realizado para secundaria, tomando la imagen como recurso didáctico para su interpretación, concluyendo con la mejora de la participación de los estudiantes y el pensamiento crítico.

Moreira, H. N., & Moreira, G. L. (2020) conjugan la literacidad visual en el aprendizaje de lengua extranjera, por medio de avisos publicitarios para estudiantes universitarios de carreras relacionadas con la comunicación y publicidad, logrando contextualizar el aprendizaje de una segunda lengua, resaltando que la comunicación no solamente es verbal sino visual, generando un entorno que acude a la lectura crítica de las imágenes como una necesidad.

METODOLOGÍA

Esta revisión bibliográfica se realizó con una metodología cualitativa y enfoque analítico descriptivo, se recolectó información por un período de tiempo menor a 5 años (2018 a 2023) para una revisión sistemática de literatura en bases de datos como Scopus, Science Direct, Google Scholar, Tylor & Francis, SciELO y Dialnet, de artículos científicos y tesis doctorales en español e inglés, con mecanismos de exclusión de las categorías: literacidad visual, literacidad visual en Colombia,



habilidades visuales; se utilizó el software de análisis Atlas ti.25, articulado con matriz de revisión de literatura por análisis categorial.

Tabla 1 Consolidación de porcentajes

Base de datos	Número de publicaciones
Google Académico	45
Tylor & Francis	34
Science Direct	6
Dialnet	5
Scopus	3
SciELO	1
TOTAL	94

Nota: Como se observa Google académico y Taylor & Francis fueron la fuente más sustanciales de artículos encontrados, con 94 artículos en total, 2 tesis doctorales internaciones y 1 tesis nacional.

Tabla 2 Consolidación de porcentajes

Idioma de publicación	Porcentaje
Inglés	70%
Español	30 %
Tesis doctorales	3.2%
Artículos	90.8%

Nota: En mayor porcentaje las investigaciones consultadas fueron en inglés.

Tabla 3 Investigaciones por región

Región	Publicaciones
Europa	46
Norte américa	21
Latinoamérica	13
Asia	13
Otras	3

Nota: Europa como región tiene la mayor cifra.

La región con mayor número de investigaciones sobre literacidad visual es Europa, siendo España el país que más aporta académicamente con 22 artículos, seguido de Norte América donde Estados Unidos acompaña con 17 publicaciones, Latinoamérica en una tercera posición empatada con Asia, cuenta con 13 de las cuales 4 son de Perú y 3 de Colombia.

RESULTADOS

Se resalta a nivel internacional el auge de la literacidad visual como relevante y necesaria en la educación durante los últimos años, ante todo por la masificación de información que transportan las imágenes en



medios de comunicación, se coincide en el refuerzo académico de habilidades visuales para la interacción con la cultura visual de los medios de comunicación, Kędra, J., & Žakevičiūtė, R. (2019), Prameswari, N. S., et al. (2023), así como también la inclusión en el currículo integrando tanto la literacidad visual como la literacidad mediática e informacional (Grizzle, A. et al, 2021), se destaca la propuesta de estándares de la ACRL para la comprensión y lectura del mensaje como ayuda en la prevención de prejuicios y sesgos interculturales, dada su relación con la capacidad crítica visual, tendencia que el territorio nacional no sigue con sus pocas publicaciones en los últimos años.

Tanto a nivel nacional como internacional se recalca la literacidad visual en las clases cotidianas desde preescolar, secundaria y primaria, aunque a nivel global la tendencia va hacia el uso en clase de los textos multimodales para acercarse al estudiante al mundo visual, lo cual se relaciona a su vez con la tradicional relación de la literacidad para ayudar a la alfabetización textual sobre todo en primaria Papen, U., (2020), Mansoa, P. J. A. (2017), Golding, S., & Verrier, D. (2020), también para comprender las imágenes se encuentran distintas propuestas, iniciando con Thompson, D. S. (2019) con la observación lenta y Papen, U. (2020) con su método dialógico.

Comparativamente Colombia se enfoca al igual que en el resto de investigaciones en el uso de la literacidad visual para la comprensión lectora textual, como pasa en los estudios de preparación en lengua extranjera expuestos previamente, y el análisis de la imagen en relación a la publicidad. Así, Rojas Montero, J. A. (2020) propone una relación entre imágenes y manejo emocional como novedad en toda la revisión, en un proyecto para estudiantes extra edad que en suma responde a una particularidad y una necesidad nacional de reintegrar estudiantes a la escuela, investigación si precedentes a nivel internacional.

CONCLUSIÓN

Para finalizar se destacan dos aspectos, primero como afirma Kędra, J., & Žakevičiūtė, R. (2019) a nivel educativo la literacidad visual se sugiere como un propósito urgente pues los estudiantes han crecido en ambientes visuales intermediados por nuevas tecnologías, pero al ingresar al aula se ven inmersos en un mundo de instrucciones orales, si la cotidianidad está guiada por imágenes hay un distanciamiento con la clase, así que se plantea una implementación rigurosa, como práctica incluida en la evaluación y calificación, lo que implica la capacitación de docentes en aspectos visuales.



Dentro de los esfuerzos hechos para incorporar la literacidad visual, se puede apreciar los Estándares de Competencia en Literacidad Visual para la Educación Superior de la ACRL (2011), que buscan articular lo enseñable con su evaluación, desarrollando habilidades necesarias desde el ámbito académico para que posteriormente se generen imágenes de forma crítica.

La ACRL (2011) se basa en una actualidad en la cual las imágenes ya no son un complemento, el ámbito digital las ha vuelto centrales donde se crean y difunden rápidamente, lo que no garantiza que sean entendidas; el consumo visual es tan efímero que entorpece el entendimiento, la observación y el análisis, haciendo esencial la alfabetización visual para cuestionar los mensajes que nos rodean.

Segundo, esta revisión es relevante dado por el uso diario de las imágenes pero hay poca prevención sobre su poder, evidenciándose a nivel investigativo con los escasos hallazgos de 2 tesis doctorales internacionales y 1 nacional, se hace necesario en Colombia más procesos investigativos que prevengan los potenciales perjuicios de una literacidad visual baja en estudiantes y mayor inclusión en futuros estudios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Association of College and Research Libraries [ACRL]. (2011). ACRL Visual Literacy Competency Standards for Higher Education. American Library Association.

<http://www.ala.org/acrl/standards/visualliteracy>

Barromi-Perlman, E., Dekel, T., & Barchana-Lorand, D. (2021). Gender and visual literacy: towards gender-sensitive readings. *Journal of Visual Literacy*, 40(3-4), 145-148.

Huilcapi -Collantes, C. (2021). Alfabetización visual de profesores en ejercicio a través del diseño gráfico para mejorar la planificación y desarrollo del proceso de aprendizaje [Doctoral dissertation, Universidad de Salamanca]. <https://gredos.usal.es/handle/10366/145784>

Costa, I., & Ramos, A.,M.(2021).Literatura sin palabras: el caso de los libros-álbum sin texto. *Acta Poética* 4(2-1), 69-86.

Fransecky, R.B., & Debes, J.L. (1972). Visual literacy: A way to learn a way to teach. Association for Educational Communications and Technology. <https://eric.ed.gov/?id=ED064884>



- Golding, S., & Verrier, D. (2020). Teaching people to read comics: the impact of a visual literacy intervention on comprehension of educational comics. *Journal of Graphic Novels and Comics*, 12(5), 824–836. <https://doi.org/10.1080/21504857.2020.1786419>
- Grizzle, A., Wilson, C., Tuazon, R., Lau, J., Cheung, C. K., Fischer, R., Gordon, D., Akyempong, k., Singh, j., Carr, P., R., Stewart, K., Tayie, S., Suraj, O., Jaakkola, M., Thésée, G., Gu, C., Pascal, A., M., B., & Fama, P. A. Z., (2021). Media and information literate citizens: think critically, click wisely!. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377068>
- Kędra, J. (2016). Interpretation of journalistic photographs as an instrument of visual literacy education [Tesis de doctorado, University of Jyväskylä] . Repositorio University of Jyväskylä. <https://thesis.jyu.fi/Record/jykdok.1643406/Details?sid=7238114>
- Kędra, J. (2018). What does it mean to be visually literate? Examination of visual literacy definitions in a context of higher education. *Journal of Visual Literacy*, 37(2), 67-84.
- Kędra, J., & Žakevičiūtė, R. (2019). Visual literacy practices in higher education: what, why and how?. *Journal of visual literacy*, 38(1-2), 1-7.
- Kucharczyk, S., & Hanna, H. (2020). Balancing teacher power and children’s rights: rethinking the use of picturebooks in multicultural primary schools in England. *Human Rights Education Review*, 3(1), 49-68.
- Mansoa, P. J. A. (2017). Infografía didáctica como recurso de aprendizaje transversal y herramienta de cognición en educación artística Infantil y Primaria. *Trayectoria: Práctica Docente en Educación Artística*, (4), 49-66.
- Moreira, H. N., & Moreira, G. L. (2020). Literacidad visual y crítica en ele para fines específicos: lectura de anuncios publicitarios como práctica social y política. *Trabalhos em linguística aplicada*, 59(20). <https://doi.org/10.1590/010318137451911820200630>
- Papen, U. (2020). Using picture books to develop critical visual literacy in primary schools: challenges of a dialogic approach. *Literacy*, 54(1), 3-10.
- Prameswari, N. S., Cahyono, A., Subiyantoro, S., & Haryanto, E. (2023). Visual literacy study: influence of Instagram on interest in learning photography and its relation to gender. *Media Practice and Education*, 25(3), 237–249. <https://doi.org/10.1080/25741136.2023.2286745>



Rice, M. (2023). Making meaning with memes through a multilayered approach to visual literacies. *English in Education*, 57(4), 298–313.

<https://doi.org/10.1080/04250494.2023.2269201>

Rigo, M. D. (2020). La alfabetización visual como defensa ante las noticias falsas: Visual literacy as a defense against fake news. *Revista de Estilos de Aprendizaje*, 13(26), 85-93.

Rojas Montero, J. A. (2020). Alfabetización visual en el modelo educativo flexible ‘Aceleración del Aprendizaje’. [Tesis de doctorado, Universidad Pedagógica Nacional] Repositorio Universidad Nacional. <http://repository.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/12379>

Sánchez A. L. C., & García G. N. A. (2022). Fortalecimiento de la alfabetización visual desde la imagen publicitaria en estudiantes de grado décimo de la jornada nocturna de validación en la asignatura de español de la Institución Educativa Distrital Liceo Femenino Mercedes Nariño de la ciudad de Bogotá. [Tesis de Maestría, Universidad de la Salle] Repositorio Universidad de la Salle.

<https://ciencia.lasalle.edu.co/items/8871c3e8-2e0e-4f5a-9141-b86eaada34e2/full>

Schefflan-Katzav, H. (2021). Visual literacy and gender sensitivity: teaching art from a feminist perspective. *Journal of Visual Literacy*, 40(3–4), 170–188.

<https://doi.org/10.1080/1051144X.2021.1974769>

Thompson, D. S. (2019). Teaching students to critically read digital images: a visual literacy approach using the DIG method. *Journal of Visual Literacy*, 38(1-2), 110-119.

Thompson, D. S., & Beene, S. (2020). Uniting the field: using the ACRL Visual Literacy Competency Standards to move beyond the definition problem of visual literacy. *Journal of Visual Literacy*, 39(2), 73–89. <https://doi.org/10.1080/1051144X.2020.1750809>

