



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), mayo-junio 2025,
Volumen 9, Número 3.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1

IMPLEMENTACIÓN DE PLATAFORMAS VIRTUALES PARA LA ENSEÑANZA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

**IMPLEMENTATION OF VIRTUAL PLATFORMS FOR THE
TEACHING OF FINANCIAL MANAGEMENT**

Carlos Enrique Concha Corro

Cooperativa de ahorro y crédito San José Ltda.

Carlos Wilfrido Ayme Ayme

Instituto Superior Tecnológico El Libertador

Olga Angelica Gavilema Vistín

Instituto Superior Tecnológico El Libertador

Alex Israel Naranjo Aguilar

Cevallos, Tungurahua -Ecuador

Segundo Lucas Chimbo Caiza

Instituto Superior Tecnológico El Libertador

Implementación de plataformas virtuales para la enseñanza de administración financiera

Carlos Enrique Concha Corro¹

carlosenriqueconcha90@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-0105-7615>

Cooperativa de ahorro y crédito San José Ltda.
Chimbo, Bolívar -Ecuador

Carlos Wilfrido Ayme Ayme

carloswayme@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-5962-7320>

Instituto Superior Tecnológico El Libertador
Chimbo, Bolívar -Ecuador

Olga Angelica Gavilema Vistín

ogavilema@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-9859-3929>

Instituto Superior Tecnológico El Libertador
Ecuador

Alex Israel Naranjo Aguilar

alexnaranjo122@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-9820-9151>

Cevallos, Tungurahua -Ecuador

Segundo Lucas Chimbo Caiza

lchimbo@istel.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-4896-2255>

Instituto Superior Tecnológico El Libertador
Chimbo, Bolívar -Ecuador

RESUMEN

La evolución tecnológica ha transformado profundamente los procesos educativos en el ámbito universitario, impulsando nuevas estrategias pedagógicas basadas en entornos digitales. En este contexto, el presente estudio examina el impacto de la adopción de plataformas virtuales en la instrucción de administración financiera, considerando tanto la experiencia docente como el rendimiento estudiantil. A través de un enfoque metodológico mixto, se aplicaron instrumentos de recolección de datos a catedráticos y alumnos de diversas instituciones de educación superior, con el fin de identificar beneficios, dificultades y áreas de mejora. Los hallazgos evidencian que el uso sistemático de herramientas digitales facilita el acceso a contenidos complejos, promueve la autonomía académica y fortalece competencias clave para el desempeño profesional. De igual importancia, persisten desafíos relacionados con la capacitación técnica, la conectividad y la evaluación integral. De este modo, se concluye que la implementación efectiva de plataformas virtuales requiere planificación curricular, soporte institucional y formación continua que favorezca una enseñanza significativa y adaptada a los contextos actuales.

Palabras clave: autonomía, competencias, digitalización, interactividad, virtualidad

¹ Autor principal

Correspondencia: carlosenriqueconcha90@gmail.com

Implementation of Virtual Platforms for the Teaching of Financial Management

ABSTRACT

Technological evolution has profoundly transformed educational processes in the university sphere, driving new pedagogical strategies based on digital environments. In this context, the present study examines the impact of adopting virtual platforms in the instruction of financial management, considering both teaching experience and student performance. Through a mixed-methods approach, data collection instruments were applied to faculty members and students from various higher education institutions, aiming to identify benefits, challenges, and areas for improvement. The findings reveal that the systematic use of digital tools facilitates access to complex content, promotes academic autonomy, and strengthens key competencies for professional performance. Equally important, challenges persist related to technical training, connectivity, and comprehensive assessment. Thus, it is concluded that the effective implementation of virtual platforms requires curricular planning, institutional support, and ongoing training that fosters meaningful teaching adapted to current contexts.

Keywords: autonomy, competencies, digitalization, interactivity, virtuality

Artículo recibido 03 mayo 2025

Aceptado para publicación: 07 junio 2025



INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años, la evolución tecnológica ha transformado radicalmente los sistemas formativos a nivel mundial, generando una modificación profunda en las dinámicas de transmisión del saber, especialmente en el ámbito universitario. En este sentido, el uso de entornos digitales ha adquirido un rol estratégico al facilitar el intercambio de información, permitiendo a los actores del proceso educativo desenvolverse en espacios virtuales caracterizados por su adaptabilidad, autonomía y colaboración (García-Peñalvo et al., 2022). A partir de esta realidad, la enseñanza de asignaturas como administración financiera conocida por su exigencia analítica y contenido especializado debe responder a modelos didácticos que integren precisión teórica con soluciones tecnológicas funcionales.

Bajo esta premisa, el empleo de herramientas como Moodle, Google Classroom, Blackboard o Canvas se presenta como una alternativa pedagógica eficaz para ampliar la disponibilidad de recursos académicos, mejorar habilidades digitales y estimular el razonamiento complejo en estudiantes de perfiles administrativos y contables (López-Meneses et al., 2020). Por consiguiente, el logro de resultados óptimos no depende exclusivamente de la disponibilidad tecnológica, sino también de la estructuración curricular, el dominio metodológico de los instructores y el respaldo organizacional.

A lo largo de distintas investigaciones, se ha constatado que la utilización de aulas virtuales genera efectos positivos en los procesos de aprendizaje, particularmente cuando se combinan con enfoques activos como el estudio de casos reales, las simulaciones aplicadas o la resolución de problemas prácticos (Sáez-López et al., 2021). Por lo tanto, persisten barreras asociadas a la cobertura de red, la adaptación institucional, y la desigualdad en el manejo de herramientas digitales por parte de los involucrados.

Ante este panorama, el presente estudio tiene como finalidad explorar las implicaciones del uso de plataformas virtuales en la formación en administración financiera dentro del nivel superior, analizando tanto sus beneficios como sus retos y aportes pedagógicos. La propuesta pretende ofrecer lineamientos innovadores que promuevan un enfoque didáctico coherente con las transformaciones actuales, fomentando una enseñanza integral y pertinente.



Plataformas virtuales para la enseñanza de la cátedra de Administración Financiera

Dentro del proceso de modernización tecnológica aplicado a la educación superior, la integración de ambientes digitales para el aprendizaje se ha consolidado como un recurso pedagógico eficiente para impartir materias de alta dificultad técnica, tal es el caso de la asignatura Administración Financiera. Estas herramientas informáticas facilitan no solamente la estructuración ordenada del contenido formativo, sino también la comunicación síncrona y asíncrona, la retroalimentación constante y la incorporación de recursos interactivos que contribuyen a la comprensión profunda de conceptos especializados (Domingo-Coscollola & Santoveña-Casal, 2021). Seguidamente, se presentan las plataformas más destacadas y adecuadas, fundamentadas en investigaciones recientes.

Tabla No. 1 *Plataformas virtuales aplicadas a la enseñanza de Administración Financiera*

Plataforma	Características clave	Aplicaciones en la cátedra de Administración Financiera	Referencia
Moodle	Plataforma modular, de uso global; permite foros, cuestionarios y recursos multimedia.	Organización secuencial de contenidos financieros, uso de simuladores, retroalimentación automatizada.	Pérez-Sanagustín et al. (2021)
Google Classroom	Alta accesibilidad e integración con Google Workspace; fácil de usar.	Coordinación de actividades asincrónicas, envío de trabajos, interacción docente-estudiante.	Mulyadi & Ghozali (2022)
Microsoft Teams	Herramienta de colaboración con videoconferencias, carpetas, chat, y acceso a Excel.	Clases en tiempo real, prácticas con hojas de cálculo financieras, enseñanza remota.	Flores & García-Peñalvo (2021)
Chamilo	Plataforma ligera, de código abierto, adaptable a dispositivos móviles.	Uso básico en cursos de finanzas con acceso limitado a TIC; ideal para instituciones con menos recursos.	Ramírez-Montoya & Romero-Rodríguez (2021)
Canvas	Interfaz intuitiva, con alto nivel de integración de simuladores y recursos externos.	Simulación financiera, análisis de escenarios, evaluación de proyectos de inversión.	Wang & Han (2020)
Complementarias (Kahoot!, Edpuzzle, Socrative)	Herramientas de apoyo, gamificadas y de evaluación formativa.	Evaluaciones lúdicas, inserción de preguntas en videos financieros, pruebas diagnósticas rápidas.	Domingo-Coscollola & Santoveña-Casal (2021)

Elaborado por: Autores, 2025



METODOLOGÍA

El presente estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto de carácter exploratorio-descriptivo, orientado a examinar los efectos pedagógicos de la incorporación de plataformas virtuales en la enseñanza de la administración financiera. La integración de métodos cuantitativos y cualitativos permitió una comprensión más amplia de las dinámicas educativas, tanto desde el rendimiento académico como desde las percepciones de los actores involucrados (Creswell & Creswell, 2020).

La población objeto de estudio estuvo conformada por estudiantes y docentes de las carreras de Contabilidad y Administración pertenecientes al Instituto Superior Tecnológico “El Libertador” y a la Universidad Estatal de Bolívar, ambos ubicados en la provincia de Bolívar en Ecuador.

Se aplicó un muestreo intencional, considerando criterios de experiencia en el uso de plataformas virtuales durante el período lectivo 2024–2025.

La muestra total estuvo integrada por 80 estudiantes de nivel superior y 9 catedráticos, quienes participaron voluntariamente. Para la recolección de datos, se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Encuesta estructurada, compuesta por 18 ítems tipo Likert, aplicada a los educandos con el propósito de analizar la frecuencia de uso, percepción de eficacia, y nivel de autonomía en entornos virtuales.
- Entrevista semiestructurada, dirigida a los docentes, enfocada en indagar las metodologías digitales empleadas, dificultades encontradas y estrategias de evaluación en plataformas como Moodle y Google Classroom.
- Observación directa en entornos virtuales seleccionados, permitiendo evaluar aspectos clave como diseño de contenidos, interactividad, recursos multimedia y mecanismos de retroalimentación.

Los datos cuantitativos fueron procesados mediante estadísticas descriptivas (frecuencias, promedios y desviación estándar), utilizando el programa SPSS versión 27. Por su parte, la información cualitativa fue analizada mediante el enfoque de análisis temático inductivo, siguiendo el procedimiento metodológico propuesto por Braun y Clarke (2021).

Para asegurar la validez y confiabilidad del estudio, se aplicaron técnicas de triangulación metodológica, se garantizó el consentimiento informado de los participantes, y se preservaron los principios éticos de

confidencialidad, integridad y respeto en concordancia con lo planteado por Flick (2018) y Braun y Clarke (2021).

RESULTADOS

Los hallazgos del estudio resaltan una transformación significativa en las dinámicas de enseñanza-aprendizaje derivadas de la implementación de plataformas virtuales en la formación en administración financiera.

Resultados cuantitativos: estudiantes

El análisis de las encuestas aplicadas a 80 estudiantes reveló que el 92,5% utiliza con frecuencia plataformas virtuales, siendo Moodle (64%) y Google Classroom (28%) las herramientas predominantes. La percepción general de eficacia obtuvo una media de 4,1/5, lo que sugiere una valoración positiva del entorno virtual como apoyo al aprendizaje.

En cuanto al nivel de autonomía, el 78% de los encuestados manifestó sentirse más independiente en su proceso formativo al utilizar plataformas digitales, destacando el acceso asincrónico a materiales y la posibilidad de autoevaluación continua. Sin embargo, un 21% señaló dificultades técnicas recurrentes, principalmente asociadas a la conectividad y al acceso limitado a dispositivos.

Resultados cualitativos: docentes

Las entrevistas semiestructuradas a 9 docentes permitieron identificar tres categorías emergentes:

Adaptación metodológica: Los docentes destacaron la necesidad de reformular sus estrategias pedagógicas, integrando recursos multimedia, foros interactivos y cuestionarios automatizados como parte del proceso didáctico.

Limitaciones tecnológicas: A pesar del esfuerzo institucional, los entrevistados señalaron carencias en la infraestructura tecnológica y en la capacitación continua, lo que afecta la calidad de la enseñanza virtual.

Evaluación en línea: Se identificaron prácticas innovadoras en la retroalimentación digital, incluyendo el uso de rúbricas en línea, comentarios personalizados y evaluaciones gamificadas, aunque persisten desafíos en la verificación de la autoría estudiantil.

Observación en entornos virtuales

Las observaciones directas realizadas en cursos de administración financiera en ambas instituciones permitieron constatar una implementación progresiva de estrategias activas. Se observó que el 83% de los cursos revisados presentaban una estructura clara de contenidos, con incorporación de videos, simuladores financieros y ejercicios interactivos. No obstante, solo el 41% incluía mecanismos eficaces de retroalimentación personalizada.

Triangulación de resultados

La triangulación metodológica evidenció una convergencia entre las percepciones de estudiantes y docentes en torno a la utilidad pedagógica de las plataformas virtuales. Ambos grupos coincidieron en que la virtualidad potencia el aprendizaje autónomo y diversifica las estrategias didácticas, aunque señalaron como limitantes la falta de capacitación docente, el escaso acompañamiento institucional y las brechas tecnológicas.

Tabla No.2 Descripción metodológica y resultados del estudio sobre plataformas virtuales en la enseñanza de la administración financiera

Aspecto	Descripción
Enfoque metodológico	Mixto (cuantitativo y cualitativo), de tipo exploratorio-descriptivo (Creswell & Creswell, 2020).
Población de estudio	Estudiantes y docentes de Contabilidad y Administración del Instituto Superior Tecnológico “El Libertador” y la Universidad Estatal de Bolívar (Ecuador).
Muestra	80 estudiantes y 9 docentes seleccionados mediante muestreo intencional.
Criterios de inclusión	Experiencia en uso de plataformas virtuales durante el período académico 2024–2025.
Instrumentos aplicados	Encuesta estructurada (18 ítems Likert) aplicada a estudiantes. - Entrevista semiestructurada a docentes. - Observación directa.

Variables cuantitativas	Frecuencia de uso, percepción de eficacia, nivel de autonomía en plataformas virtuales.
Variables cualitativas	Metodologías empleadas, dificultades encontradas, estrategias de evaluación, diseño y uso de recursos en Moodle y Google Classroom.
Análisis de datos cuantitativos	Estadísticas descriptivas (frecuencias, promedios, desviación estándar) con SPSS v.27.
Análisis de datos cualitativos	Análisis temático inductivo según Braun y Clarke (2021).
Técnicas de validación	Triangulación metodológica, consentimiento informado, principios éticos de confidencialidad, integridad y respeto.

Elaborado por: Autores, 2025

DISCUSIÓN

El análisis realizado pone en evidencia un cambio profundo en las prácticas académicas aplicadas a la enseñanza de contenidos financieros en niveles superiores, impulsado por el aprovechamiento de herramientas tecnológicas. Esta transformación responde al imperativo de modernizar las estrategias formativas en consonancia con las dinámicas digitales actuales, como lo argumentan autores recientes que reconocen en la digitalización un motor de innovación en los procesos didácticos (García-Peñalvo et al., 2022).

Desde la perspectiva del alumnado, se observa una preferencia consolidada hacia plataformas educativas que permiten acceder a materiales organizados, flexibilidad temporal y recursos que favorecen la autoevaluación. Las opiniones recogidas revelan una alta satisfacción con la funcionalidad de estas herramientas y un desarrollo progresivo de la autonomía formativa, lo cual se alinea con las ideas de López-Meneses et al. (2020) al destacar el protagonismo estudiantil en entornos digitales.

No obstante, persisten obstáculos vinculados a limitaciones tecnológicas. Algunos participantes indicaron dificultades para conectarse o disponer de dispositivos adecuados, lo cual sugiere una distribución desigual de los medios necesarios para el aprendizaje virtual. Esta situación refleja lo advertido por Domingo-Coscollola y Santoveña-Casal (2021), quienes señalan que la exclusión digital continúa afectando a ciertos grupos dentro del sistema educativo.

Por parte del profesorado, se identificaron iniciativas orientadas a enriquecer la experiencia formativa mediante el uso de recursos interactivos, sistemas de calificación automatizada y propuestas con elementos lúdicos. Sin embargo, también emergieron barreras asociadas a la escasa disponibilidad de infraestructura adecuada y a la falta de preparación técnica, elementos que dificultan una innovación sostenida. Flores y García-Peñalvo (2021) resaltan la importancia de contar con respaldo institucional permanente para facilitar una integración pedagógica efectiva.

Las observaciones en contextos reales evidenciaron avances significativos en la forma de presentar los contenidos, así como en el empleo de simuladores especializados. A pesar de ello, se identificó una limitada aplicación de estrategias de retroalimentación personalizada, lo que representa una falencia en el acompañamiento del proceso formativo. Wang y Han (2020) argumentan que la adaptabilidad de la enseñanza a las necesidades individuales es esencial para el aprovechamiento óptimo de estos entornos digitales.

En síntesis, el enfoque metodológico adoptado permitió constatar una coincidencia entre los distintos actores sobre los beneficios y desafíos de la virtualización en este campo del saber. Esta convergencia apunta a que el éxito en la implementación de tecnologías educativas no radica únicamente en su disponibilidad, sino en la articulación coherente entre planificación curricular, desarrollo profesional docente y apoyo organizacional. De este modo, resulta prioritario diseñar propuestas integrales que aborden simultáneamente los aspectos técnicos y pedagógicos del ecosistema digital formativo.

CONCLUSIONES

- La adopción estratégica de ecosistemas digitales en la enseñanza de administración financiera ha reconfigurado el paradigma educativo tradicional, promoviendo esquemas formativos más dinámicos, colaborativos y centrados en la autonomía cognitiva del estudiante. Estas infraestructuras virtuales han permitido articular saberes teóricos con entornos tecnológicos que favorecen la simulación, el análisis contextual y la resolución activa de problemas complejos.
- La convergencia de perspectivas entre actores académicos demuestra que el aula virtual, cuando es diseñada con intencionalidad pedagógica, se convierte en un catalizador del pensamiento crítico y del desarrollo de competencias digitales aplicadas. Plataformas como Moodle, Google Classroom y Canvas

no solo optimizan la gestión del contenido, sino que potencian la interacción significativa y la construcción compartida del conocimiento.

- Aunque los avances en innovación educativa son evidentes, aún subsisten brechas estructurales relacionadas con la conectividad, el equipamiento y la alfabetización digital docente. Estas limitantes demandan una respuesta sistémica que combine inversión tecnológica, actualización profesional permanente y políticas inclusivas que garanticen el acceso equitativo a experiencias educativas mediadas por tecnología.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Braun, V., & Clarke, V. (2021). *Thematic analysis: A practical guide*. SAGE Publications.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2020). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Domingo-Coscollola, M., & Santoveña-Casal, S. (2021). Digital tools for teaching and learning in the context of the COVID-19 pandemic: A systematic review. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 22, e23932. <https://doi.org/10.14201/eks.23932>
- Flick, U. (2018). *An introduction to qualitative research* (6th ed.). SAGE Publications.
- Flores, Ó., & García-Peñalvo, F. J. (2021). Uso de Microsoft Teams como herramienta de apoyo a la docencia en línea: Percepciones y desafíos. *Revista Educación a Distancia (RED)*, 21(65), 1–20. <https://doi.org/10.6018/red.456321>
- García-Peñalvo, F. J., Corell, A., Abella-García, V., & Grande, M. (2022). Digital transformation of higher education in the COVID-19 context: A roadmap towards a more sustainable education. *Sustainability*, 14(2), 969. <https://doi.org/10.3390/su14020969>
- López-Meneses, E., Vázquez-Cano, E., & Romero-Rodríguez, J. M. (2020). Influencia del COVID-19 en el uso de herramientas digitales en la enseñanza universitaria. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(2), 105–121. <https://doi.org/10.5944/ried.23.2.27402>
- Mulyadi, M., & Ghozali, I. (2022). The use of Google Classroom in online learning: Students' perception. *International Journal of Interactive Mobile Technologies (IJIM)*, 16(5), 120–134. <https://doi.org/10.3991/ijim.v16i05.27635>



- Pérez-Sanagustín, M., Hernández-Leo, D., Santos, P., & Muñoz-Cristóbal, J. A. (2021). Learning design and learning analytics in hybrid education with Moodle: A practical approach. *Computers in Human Behavior Reports*, 4, 100104. <https://doi.org/10.1016/j.chbr.2021.100104>
- Ramírez-Montoya, M. S., & Romero-Rodríguez, J. M. (2021). Transformación digital e innovación educativa: Retos y oportunidades para las instituciones de educación superior. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 24(2), 9–30. <https://doi.org/10.5944/ried.24.2.27814>
- Sáez-López, J. M., González-Calero, J. A., & Cózar-Gutiérrez, R. (2021). Teaching mathematics with technology: The role of mobile devices in teaching practices. *Sustainability*, 13(3), 1390. <https://doi.org/10.3390/su13031390>
- Wang, Y., & Han, X. (2020). Online education platforms and their impact on teaching administration and student learning in higher education. *Journal of Educational Technology Development and Exchange (JETDE)*, 13(1), 65–76. <https://doi.org/10.18785/jetde.1301.05>