



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), mayo-junio 2025,
Volumen 9, Número 3.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1

ECONOMÍA SOSTENIBLE: UN MATIZ PARA CADA DESAFÍO

ECONOMÍA SOSTENIBLE: UN MATIZ PARA CADA DESAFÍO

Haydee Yulan-Negrete
Universidad de Guayaquil

Danilo Delgado Delgado
Universidad Agraria del Ecuador

Miller Sáenz Romero
Universidad de Guayaquil

Jhon Yulan Vera
Universidad Estatal del Milagro

Economía sostenible: un matiz para cada desafío

Ec. Haydee Yulan-Negrete MSc¹

hayde.yulann@ug.edu.ec

hyulan@uagraria.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-2617-5381>

Universidad de Guayaquil

Universidad Agraria del Ecuador

Guayaquil - Ecuador

Ing. Danilo Delgado Delgado MSc

ddelgado@uagraria.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-9915-2730>

Universidad Agraria del Ecuador

Milagro - Ecuador

Ec. Miller Sáenz Romero Msc

miller.saenzr@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0272-0012>

Universidad de Guayaquil

Guayaquil - Ecuador

Jhon Yulan Vera

jyulanv@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0007-3973-8650>

Universidad Estatal del Milagro

Milagro - Ecuador

RESUMEN

El proyecto “*Economía Sostenible: un matiz para cada desafío*” tuvo como objetivo promover la comprensión, apropiación e implementación de enfoques económicos sostenibles desde una perspectiva integral y contextualizada. Con base en un enfoque analítico y participativo, se descompusieron los principales componentes de la economía sostenible para facilitar su aplicación en distintos niveles: teórico, sectorial y comunitario. La revisión bibliográfica y el análisis documental proporcionaron una base conceptual sólida, complementada con el estudio de casos regionales que evidencian el potencial de la economía circular, verde, naranja, amarilla, violeta, plateada y rosa como motores de desarrollo inclusivo. A nivel microeconómico, el proyecto se implementó en la Fundación Semillas de Esperanza (Ecuador), mediante procesos formativos y de acompañamiento para el diseño y validación de ideas de negocio sostenibles. Estos procesos incluyeron la elaboración de planes de negocio con enfoque ambiental, social y digital, integrando herramientas como el análisis de mercado, la viabilidad financiera y modelos innovadores como la economía colaborativa. La interacción directa con líderes comunitarios, actores sociales y beneficiarios permitió adaptar las estrategias a contextos reales, reforzando el vínculo entre teoría y práctica. Como resultado, se generaron rutas viables para el emprendimiento sostenible, fortaleciendo capacidades locales y aportando a la construcción de un modelo económico más justo y resiliente desde lo local.

Palabras clave: economía sostenible, modelos de negocio, participación social, desarrollo inclusivo

¹ Autor principal

Correspondencia: hayde.yulann@ug.edu.ec

Economía sostenible: un matiz para cada desafío

ABSTRACT

The project "Sustainable Economy: a nuance for every challenge" aimed to promote the understanding, appropriation, and implementation of sustainable economic approaches from a comprehensive and contextualized perspective. Based on an analytical and participatory approach, the main components of the sustainable economy were broken down to facilitate their application at different levels: theoretical, sectoral, and community. The bibliographic review and documentary analysis provided a solid conceptual basis, complemented by the study of regional case studies that demonstrate the potential of the circular, green, orange, yellow, violet, silver, and pink economies as drivers of inclusive development. At the microeconomic level, the project was implemented at the Semillas de Esperanza Foundation (Ecuador), through training and support processes for the design and validation of sustainable business ideas. These processes included the development of business plans with an environmental, social, and digital focus, integrating tools such as market analysis, financial viability, and innovative models like the collaborative economy. Direct interaction with community leaders, social actors, and beneficiaries allowed for the adaptation of strategies to real contexts, reinforcing the link between theory and practice. As a result, viable paths for sustainable entrepreneurship were generated, strengthening local capacities and contributing to the construction of a more just and resilient economic model at the local level.

Keywords: sustainable economy, business models, social participation, inclusive development

Artículo recibido 03 mayo 2025

Aceptado para publicación: 07 junio 2025



INTRODUCCIÓN

La economía sostenible surge en las últimas décadas como respuesta a la convergencia de crisis ambientales y sociales a escala global. Ante fenómenos como el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, acuerdos internacionales (Acuerdo de París) y la Agenda 2030 enfatizan la necesidad de un nuevo modelo de crecimiento. La CEPAL y diversos autores coinciden en que el calentamiento global plantea un desafío central al crecimiento económico, lo que exige un desarrollo armonioso con los ecosistemas y políticas inclusivas (Delgado, 2018). En este contexto, modelos como la economía circular han cobrado relevancia: por ejemplo, países europeos han adoptado metas claras (p.ej. meta circular para 2050) e iniciativas para cerrar el ciclo de materiales (Pino et al., 2024).

La economía circular fomenta la innovación tecnológica y optimiza recursos: como señalan Pino et al. (2024), al adoptar prácticas circulares “no solo se beneficia el medio ambiente al reducir la extracción de materias primas y la generación de residuos, sino que también se generan nuevas oportunidades económicas y sociales, especialmente en sectores relacionados con la sostenibilidad y la economía verde” (Haro Sarango, 2024). Estas iniciativas globales señalan tendencias macroeconómicas que orientan la transición hacia economías más limpias y resilientes (Scheel M., 2024), en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) mundiales.

En América Latina la sostenibilidad adquiere matices propios. Siendo la quinta economía más grande (626 millones de habitantes) la región enfrenta el reto de mejorar el bienestar sin agotar sus recursos (Franco y Lalama, 2019). La Agenda 2030 y los ODS dan prioridad al fin de la pobreza y al crecimiento inclusivo, pero las dificultades macroeconómicas y sociales atenúan su cumplimiento (Barahona Carmona et al., 2024). En este escenario emergen enfoques como la bioeconomía regional, que integran sostenibilidad ambiental con equidad (Buitrago, F., & Duque, I., 2013): por ejemplo, se han identificado pilares estratégicos tales como el impulso al desarrollo sostenible (Agenda 2030), la acción climática (Acuerdo de París) y la inclusión social y reducción de brechas territoriales (participación de jóvenes y mujeres).

Adicionalmente, visiones autóctonas como el *Buen Vivir* proponen un modelo alternativo: desacoplar el crecimiento económico de la explotación infinita de la naturaleza, enfocando el progreso en la armonía con los ecosistemas y el bienestar comunitario (Anastasopoulos, 2017). Así, la región busca articular



modelos económicos que no sacrifiquen equidad y derechos básicos (trabajo digno, acceso a servicios) por ganancias cortoplacistas.

A nivel sectorial y meso-regional, se observan esfuerzos e impactos diversos (Alvarez Cuesta, 2018). En sectores extractivos o de conservación, la llamada “economía verde” puede generar tensiones sociales. Un estudio de caso en Ecuador revela que iniciativas conservacionistas neoliberales (financiadas internacionalmente) pueden derivar en despojos territoriales y exclusión comunitaria en nombre del desarrollo sostenible (Alvarado, 2020). Por otra parte, países como Colombia y Chile implementan marcos legales e iniciativas de economía circular en construcción y minería, orientadas a generación de empleos verdes y manejo de residuos (Pino et al., 2024). Estos casos ilustran la heterogeneidad regional: mientras algunos países avanzan en regulaciones y prácticas circulares para la recuperación post-pandemia, otras iniciativas revelan la complejidad social de las transformaciones sostenibles.

En el plano local y microeconómico, comunidades rurales, cooperativas y pequeñas empresas introducen prácticas innovadoras. Aunque la bibliografía específica es escasa, se reconoce el papel de las economías solidarias y sistemas agroecológicos como germen de sostenibilidad colectiva. Los estudios destacan la importancia de reorganizar cadenas de valor y fortalecer el manejo de recursos comunes a nivel comunitario, tal como propone el enfoque de bienes comunes en el *Buen Vivir* (Anastasopoulos, 2017). Por ejemplo, iniciativas de agricultura sostenible o emprendimientos sociales incorporan criterios ambientales y justicia social simultáneamente.

En el caso de Ecuador, experiencias locales han demostrado que la economía sostenible puede ser adaptada a contextos comunitarios, especialmente en organizaciones que trabajan con poblaciones vulnerables, como migrantes, personas con discapacidad o adultos mayores (Maldonado, 2021). Por ejemplo, entidades como la Fundación Semillas de Esperanza implementan acciones formativas y de emprendimiento que integran principios de sostenibilidad ambiental, equidad de género y economía circular. Estas prácticas, aunque a pequeña escala, evidencian la viabilidad de una transición justa desde lo micro, articulando necesidades sociales urgentes con oportunidades productivas sustentables (BBVA, 2025). Así, el enfoque local complementa las estrategias nacionales e internacionales, reforzando el papel activo de la comunidad en el diseño de soluciones sostenibles.



Ante este panorama surge el proyecto “Economía Sostenible: Un Matiz Para Cada Desafío”, cuyo objetivo general es investigar las bases teóricas y la aplicación práctica de la economía sostenible como modelo de desarrollo integral en América Latina. Específicamente, se plantean tres objetivos específicos: (1) revisar y analizar las principales teorías y enfoques sobre economía sostenible y economía circular; (2) evaluar casos de estudio representativos en la región (p.ej. estrategias de bioeconomía, iniciativas circulares en sectores productivos, proyectos comunitarios) para identificar lecciones aprendidas; y (3) proponer acciones concretas (políticas públicas, modelos de negocio y prácticas locales) que favorezcan la transición hacia una economía sostenible. Estas metas se concretarán mediante revisión bibliográfica exhaustiva, métodos cualitativos en estudios de caso y diálogo con actores clave.

La adopción de prácticas económicas sostenibles resulta urgente por razones tanto ambientales como sociales (IFC, 2023). Estudios recientes alertan de una “auténtica emergencia planetaria” marcada por contaminación, cambio climático, agotamiento de recursos y pobreza extrema simultáneos. Vilches y Pérez (2016) subrayan que vivimos ya “una situación de auténtica emergencia planetaria” con crisis interconectadas que amenazan la viabilidad humana. Por ello, prolongar un modelo extractivo tradicional solo agrava la crisis sistémica. A la vez, la urgencia social demanda que la transición ecológica sea también equitativa: el paradigma del Buen Vivir enfatiza que el crecimiento económico debe articularse con el bienestar colectivo y los derechos ambientales (FIDE, 2023). En síntesis, la convergencia de retos ambientales y desigualdades subraya que la economía sostenible no es opción retórica, sino un imperativo integrado a la justicia socioambiental (BBVA, 2022). Este proyecto, en consecuencia, justifica la investigación y ejecución de capacitaciones y planes de negocios fundamentados en la economía sostenible como vía para responder a desafíos macro, meso y micro, proponiendo rutas viables hacia un desarrollo más justo y sustentable (Inova, 2024).

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente trabajo de vinculación se desarrolló en la Fundación Semillas de Esperanza, ubicada en la Coop. Autoridad Portuaria, manzana 5, solar 1. La intervención tuvo lugar entre el 30 de septiembre y el 24 de octubre de 2024, y estuvo dirigida a los miembros de dicha fundación, quienes participaron como beneficiarios directos del proyecto.



La metodología aplicada se fundamentó en un enfoque cualitativo y participativo, orientado al análisis y comprensión integral de la economía sostenible desde sus dimensiones económica, ambiental y social. Se recurrió a un enfoque analítico, que permitió descomponer el fenómeno de la economía sostenible en sus componentes clave, identificar interrelaciones sistémicas y profundizar en las causas y consecuencias de las prácticas económicas predominantes. Este abordaje facilitó el reconocimiento de desafíos estructurales y oportunidades emergentes en el marco de la sostenibilidad.

Uno de los principales métodos empleados fue la revisión bibliográfica y análisis documental, mediante el cual se examinó literatura académica reciente, informes de organismos internacionales, políticas públicas y estudios técnicos relacionados con sostenibilidad económica, economía circular, bioeconomía, entre otros enfoques complementarios. Esta etapa permitió establecer una base conceptual robusta para orientar el análisis del problema y formular propuestas pertinentes.

En paralelo, se aplicó la técnica del estudio de casos, enfocada en la identificación y análisis detallado de experiencias concretas de economía sostenible, tanto a nivel local como internacional. La selección de los casos se basó en criterios de pertinencia, innovación y posibilidad de replicabilidad, con el fin de extraer buenas prácticas, lecciones aprendidas y obstáculos comunes enfrentados en la implementación de iniciativas sostenibles.

Para enriquecer el trabajo con visiones prácticas y expertas, se llevaron a cabo entrevistas y consultas con especialistas en economía sostenible, políticas públicas, desarrollo local y gestión ambiental. Las opiniones recogidas aportaron elementos cualitativos relevantes para comprender los desafíos de implementación y articular propuestas viables desde múltiples enfoques disciplinares.

Un componente esencial del proceso fue el enfoque participativo, que implicó la inclusión activa de diversos grupos de interés: líderes comunitarios, representantes de la sociedad civil, emprendedores locales y funcionarios de la Fundación Semillas de Esperanza. La participación de estos actores se promovió a lo largo de las distintas fases del proyecto, con el objetivo de asegurar la pertinencia contextual, la legitimidad social y la aplicabilidad real de las propuestas desarrolladas.

Finalmente, se implementó un proceso de síntesis y construcción de marcos conceptuales, a través del cual se integraron los hallazgos obtenidos en las distintas etapas en un esquema teórico-práctico

coherente. Esta síntesis permitió sistematizar el conocimiento generado, facilitando su comprensión, difusión y utilización en contextos similares.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Contexto y proceso de la intervención

El trabajo de vinculación se llevó a cabo en la Fundación Semillas de Esperanza (Coop. Autoridad Portuaria, manzana 5, solar 1) entre el 30 de septiembre y el 24 de octubre de 2024. El equipo desarrolló doce talleres presenciales en el comedor comunitario del albergue, espacio adaptado para actividades formativas y de diálogo participativo.

La población beneficiaria—compuesta mayoritariamente por personas refugiadas de nacionalidad venezolana y, en menor proporción, ecuatoriana—incluyó a participantes con distintos niveles de escolaridad y a un grupo con discapacidad, apoyado por el servicio de enfermería del centro. A lo largo de las sesiones se combinaron exposiciones magistrales, dinámicas grupales y análisis de casos, respaldados por material didáctico impreso, presentaciones multimedia y recursos visuales accesibles. La secuencia de actividades siguió una lógica incremental: (i) marco conceptual y sensibilización, (ii) estudio de experiencias exitosas y (iii) diseño de propuestas concretas.

Resultados por objetivo específico

Objetivo 1 - Comprensión teórica y analítica de la economía sostenible

Durante la primera semana se abordaron los fundamentos de la economía sostenible, desagregados en tres ejes: ambiental, social y económico. El enfoque analítico permitió, en primer término, caracterizar las limitaciones del modelo lineal dominante y, en segundo término, introducir paradigmas emergentes—economía circular, verde y bioeconomía—relevantes para América Latina y Ecuador.

- **Sesiones clave (30 sept.–02 oct.):**

1. Presentación general del problema; elaboración de un mapa conceptual colaborativo para identificar prácticas cotidianas no sostenibles.
2. Taller de estrategias domésticas de reducción de residuos y huella de carbono.
3. Introducción a la “taxonomía cromática” (*yellow, green, blue, violet, etc.*) como recurso pedagógico para vincular actividades productivas con impactos socio-ambientales.



La aplicación de la taxonomía cromática facilitó la asimilación de conceptos abstractos por parte de un público heterogéneo; además, reveló la utilidad de los marcos visuales para promover alfabetización ambiental en contextos de vulnerabilidad. El intercambio permitió detectar que la barrera principal no era la falta de interés sino el desconocimiento de opciones económicamente viables.

Objetivo 2 - Evaluación de casos de éxito y lecciones aprendidas

Entre el 10 y el 23 de octubre se analizaron seis experiencias nacionales e internacionales: economía amarilla (industria creativa), naranja (cultura), violeta (igualdad de género), plateada (longevidad), rosa (bienestar) y colaborativa (plataformas de compartir). Cada caso se evaluó con una matriz de criterios: innovación, generación de ingresos, impacto social y replicabilidad local.

- Se identificaron tres buenas prácticas con alto potencial de adaptación:
 1. Plataformas de comercio justo basadas en diseño artesanal (economía naranja).
 2. Servicios de telesalud dirigidos a adultos mayores (economía plateada).
 3. Cooperativas de movilidad comunitaria (economía colaborativa).

El análisis comparado mostró que la clave de la escalabilidad reside en la articulación de políticas públicas de incentivo con redes locales de emprendimiento. Al contrastar los casos, los participantes concluyeron que la sostenibilidad económica depende menos del sector y más de la capacidad de crear modelos de negocio inclusivos con valor compartido.

Objetivo 3 - Formulación de propuestas y fortalecimiento de capacidades

La tercera línea de trabajo (03 oct.–21 oct.) se centró en trasladar el conocimiento adquirido a herramientas de planificación: ideación, modelo de negocio, plan de empresa, misión-visión y digitalización.

- Al cierre del programa, el 24 de octubre, los beneficiarios presentaron cuatro prototipos de emprendimiento alineados con principios de sostenibilidad:
 1. Taller de reciclaje y up-cycling de ropa.
 2. Plataforma de gastronomía intercultural con productos de origen responsable.
 3. Servicio de atención domiciliaria para adultos mayores apoyado en aplicaciones móviles.
 4. Microempresa de cosmética natural basada en insumos locales.



La experiencia confirmó que los elementos de planificación estratégica (modelo de negocio + misión/visión) y transformación digital son decisivos para convertir ideas sostenibles en proyectos viables. La retroalimentación final evidenció un avance significativo en la confianza y en la capacidad de los participantes para articular propuestas ante potenciales aliados o financistas.

3.3 Contribución a la solución del problema comunitario

El proyecto respondió al diagnóstico inicial—baja oferta de oportunidades económicas y escaso conocimiento sobre sostenibilidad—mediante un proceso de aprendizaje-acción. La combinación de formación conceptual, análisis de casos y diseño participativo permitió:

1. **Reducir la brecha de información:** los beneficiarios identificaron prácticas cotidianas con impacto ambiental negativo y alternativas viables de sustitución.
2. **Generar capital social y redes:** el enfoque participativo fortaleció la cohesión comunitaria y la colaboración entre residentes y personal de la fundación.
3. **Promover iniciativas autosostenibles:** los prototipos desarrollados ofrecen soluciones económicas adaptadas a las capacidades y recursos locales.

CONCLUSIONES

- La exploración teórico-analítica sobre economía sostenible permitió confirmar que la integración simultánea de criterios ambientales, sociales y económicos no solo es conceptualmente coherente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sino también operativa en contextos comunitarios vulnerables. Entre los beneficiarios de la Fundación Semillas de Esperanza se constató un aumento tangible en la comprensión de conceptos como economía circular y huella de carbono, verificado mediante actividades de retroalimentación que evidenciaron la correcta aplicación de la “taxonomía cromática” para reconocer prácticas cotidianas sostenibles. Este resultado demuestra que la alfabetización ambiental, cuando se apoya en recursos pedagógicos accesibles y ejemplos locales, puede traducirse en cambios de actitud favorables a la adopción de negocios verdes en el corto plazo.
- El análisis comparado de seis experiencias internacionales—economías amarilla, naranja, violeta, plateada, rosa y colaborativa—reveló que la replicabilidad depende de la articulación entre políticas públicas de incentivo y redes de emprendimiento local. En el micro-escenario de la fundación se identificaron tres líneas de negocio con alta viabilidad: comercio justo de diseño artesanal (naranja),



telesalud para adultos mayores (plateada) y movilidad comunitaria compartida (colaborativa). Tales hallazgos corroboran que la diversificación sectorial a partir de enfoques de economía de colores puede ampliar oportunidades de empleo e inclusión, particularmente entre poblaciones refugiadas y con discapacidad, al tiempo que fortalece la cohesión social.

- La aplicación de herramientas de planificación estratégica—ideación, modelo de negocio, plan de empresa, misión-visión y digitalización—culminó en la formulación de cuatro prototipos empresariales orientados a la sostenibilidad, validados ante la comunidad el 24 de octubre de 2024. Este proceso evidenció que la combinación de capacitación técnica y acompañamiento participativo incrementa la capacidad emprendedora local, reduce la brecha de información y genera capital social para futuras alianzas público-privadas. En suma, la iniciativa demostró que es posible convertir el conocimiento sobre economía sostenible en proyectos económicamente viables y socialmente transformadores dentro del contexto ecuatoriano de la Fundación Semillas de Esperanza.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado, O. M. (2020). La conservación neoliberal: Otra cara de la economía verde. Estudio de caso en el Corredor Ecológico Llanganates Sangay, Ecuador. *Sociedad y Ambiente*, 22, 97-123.
- Alvarez Cuesta, H. &. (2018). Hacia un desarrollo sostenible, cohesionado e inclusivo de los territorios rurales y despoblados: empleo de calidad desde la economía social y solidaria. Dykinson.
- Anastasopoulos, N. (2017). Buen Vivir, sostenibilidad y bienes comunes: El contexto ecuatoriano y mundial. *Estado & comunes, revista de políticas y problemas publicos*, , 1(4), 39-55.
- Barahona Carmona, L. S. (2024). Aplicación de la biotecnología en la bioeconomía avanzada: Oportunidades y desafíos para el desarrollo productivo y sostenible en Costa Rica. *revista de Ciencias Ambientales*, 58(2), 1-22.
- BBVA. (2022). BBVA. Crecimiento inclusivo: qué es y cómo impulsar la economía.: www.bbva.com
- BBVA. (2025). Participación social: incluir la mirada de los más vulnerables. : www.bbva.com/es/sostenibilidad/particion-social-incluir-la-mirada-de-los-mas-vulnerables-para-mejorar-la-realidad/
- Buitrago, F., & Duque, I. (2013). *La Economía Naranja: Una oportunidad infinita.* . Banco Interamericano de Desarrollo.



- Delgado, R. (2018). Desarrollo y cambio climático. Una mirada desde América Latina. Redalyc.
- FIDE. (2023). FIDE. La economía colaborativa: Nuevos modelos de negocio y consumo.:
www.fide.edu.pe
- Franco, R. &. (2019). América Latina y los objetivos de desarrollo sostenible: Análisis de su viabilidad.
Revista de ciencias Sociales, 25, 12-24.
- Haro Sarango, A. F. (2024). Economía Circular: Modelos de Negocio y Estrategias Sostenibles.
<https://doi.org/https://doi.org/10.70180/978-9942-7273-1-2>
- IFC. (2023). Relaciones con la comunidad y otros actores sociales. www.ifc.org
- Inova. (2024). Economía circular para emprendedores: Negocios sostenibles. Inova:
www.inovalabs.es/es/economia-circular-para-emprendedores/
- Maldonado, G. &. (2021).). Cohesión social y desarrollo social inclusivo en América Latina: una propuesta para una era de incertidumbres. CEPAL.
- Pino, C. V. (2024). Modelo de economía circular para los institutos técnicos y tecnológicos.
Universidad, Ciencia y Tecnología, 28(125), 121-132.
<https://doi.org/https://doi.org/10.47460/uct.v28i125.862>
- Scheel M., C. (2024). ECONOMÍA VERDE: Un modelo Sustentable hacia el Desarrollo. Amazon.
- Vilches, A. &. (2016). La transición a la Sostenibilidad como objetivo urgente para la superación de la crisis sistémica actual. . *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgacion de la Ciencias*, 13(2), 395-407.

