Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), mayo-junio 2025,
Volumen 9, Número 3.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1

ESTRATEGIAS EMPRESARIALES EN EMPRESAS DEL SECTOR FINANCIERO. ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO Y REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA

BUSINESS STRATEGIES IN FINANCIAL SECTOR COMPANIES. A BIBLIOMETRIC ANALYSIS AND SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

Heidy Carolly Porras Duarte
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Mercedes Yolanda Palacios Narváez
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Ingrid Katherine Sánchez Ropero
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Lina Paola Castro Betancourt
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Jhony Alexander Barrera Liévano
Corporación Universitaria Minuto de Dios

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i3.18891

Estrategias Empresariales en Empresas del Sector Financiero. Análisis Bibliométrico y Revisión Sistemática de la Literatura

Heidy Carolly Porras Duarte[1]
hporrasduar@uniminuto.edu.co
https://orcid.org/0009-0005-7536-9966
Corporación Universitaria Minuto de Dios
UNIMINUTO

Mercedes Yolanda Palacios Narváez
mercedes.palacios@uniminuto.edu.co
https://orcid.org/0009-0005-8425-5047
Corporación Universitaria Minuto de Dios
UNIMINUTO

Ingrid Katherine Sánchez Ropero
ingrid.sanchez-ro@uniminuto.edu.co
Corporación Universitaria Minuto de Dios
UNIMINUTO

Lina Paola Castro Betancourt
lina.castro-b@uniminuto.edu.co
https://orcid.org/0009-0001-9333-3490
Corporación Universitaria Minuto de Dios
UNIMINUTO

Jhony Alexander Barrera Liévano
jobarrera@uniminuto.edu.co
https://orcid.org/0000-0002-2274-2297
Corporación Universitaria Minuto de Dios
UNIMINUTO

RESUMEN

Las pequeñas empresas del sector financiero se encuentran en un entorno altamente competitivo, lo que exige la implementación de enfoques estratégicos sólidos para garantizar su sostenibilidad y el mantenerse de manera competitiva en el mercado. El objetivo de este estudio es identificar los principales enfoques estratégicos utilizados por pequeñas empresas del sector financiero, a través de una revisión sistemática de la literatura y análisis bibliométrico, para esto se aplicó la metodología propuesta por Petticrew y Roberts, complementada con lo estipulado en la declaración PRISMA. Se utilizó la base de datos Scopus para la búsqueda y selección de documentos, considerando un total de 79 publicaciones halladas entre los años 1994 y 2023. Los resultados muestran un incremento reciente en la producción científica, siendo el Reino Unido y los Estados Unidos los principales países contribuyentes. Se identificaron ocho enfoques estratégicos, destacándose "competitividad y posicionamiento" y "ética, sostenibilidad y responsabilidad". Se concluye que las pequeñas empresas financieras adoptan estrategias combinadas que priorizan tanto la adaptación competitiva como la sostenibilidad, reflejando una respuesta integral a los desafíos del entorno.

Palabras clave: estrategia empresarial, pequeña empresa, sector financiero, competitividad, sostenibilidad empresarial

[1] Autor principal
Correspondencia: hporrasduar@uniminuto.edu.co

Business Strategies in Financial Sector Companies. A Bibliometric Analysis and Systematic Literature Review

ABSTRACT

Small enterprises in the financial sector operate in a highly competitive environment, which demands the implementation of robust strategic approaches to ensure their sustainability and maintain a competitive position in the market. The objective of this study is to identify the main strategic approaches employed by small financial enterprises through a systematic literature review and bibliometric analysis. For this purpose, the methodology proposed by Petticrew and Roberts was applied, complemented by the guidelines established in the PRISMA statement. The Scopus database was used for searching and selecting documents, resulting in a total of 79 publications identified between 1994 and 2023. The findings indicate a recent increase in scientific output, with the United Kingdom and the United States being the primary contributors. Eight strategic approaches were identified, with particular emphasis on "competitiveness and positioning" and "ethics, sustainability, and responsibility." The study concludes that small financial enterprises adopt combined strategies that prioritize both competitive adaptation and sustainability, reflecting a comprehensive response to environmental challenges.

***Keywords*:** business strategy, small business, financial sector, competitiveness, business sustainability

Artículo recibido 11 junio 2025
Aceptado para publicación: 30 junio 2025

INTRODUCCIÓN

Las pequeñas empresas se han caracterizado por ser parte fundamental en el desarrollo económico a nivel mundial, contribuyendo significativamente a la generación de empleo y al crecimiento del PIB (OECD, 2020; González & Martínez, 2019)., disminuyendo la tasa de desempleo y siendo pioneros en la creación de productos o servicios innovadores. Especialmente en el sector financiero, las empresas pequeñas enfrentan retos significativos a causa de la competitividad, la transformación tecnológica y los constantes cambios y actualizaciones normativas y regulatorias. Es por esto que la implementación de estrategias empresariales apropiadas son un factor determinante para garantizar la sostenibilidad, resiliencia, desarrollo y evolución de este tipo de empresas. Sin embargo, en los enfoques teóricos y en las metodologías empleadas para su estudio, es notorio que la literatura académica presenta una gran dispersión en cuanto el análisis del comportamiento estratégico de las pequeñas empresas

Debido a la incertidumbre que se maneja en el entorno empresarial, a lo largo de los años se ha evidenciado la necesidad de crear estrategias organizacionales con el fin de combatir los efectos económicos generados a causa de la digitalización, innovación tecnológica y de acontecimientos ocurridos a nivel mundial como la provocada por la pandemia a causa del virus COVID-19, la cual tuvo impactos severos en el tejido empresarial global, especialmente en las micro y pequeñas empresas (Bartik et al., 2020; CEPAL, 2021), es por esto que resulta indispensable estudiar como las empresas pequeñas plantean sus estrategias, que factores incluyen en la formulación de sus objetivos estratégicos y qué herramientas metodológicas han permitido estudiar dichos procesos en la literatura científica.

Según Barrera Liévano et al. (2022) en general, las empresas se clasifican según diversos factores especificados principalmente por la legislación de cada país. Las empresas pequeñas han adoptado enfoques estratégicos que integran factores tanto internos como externos, lo cual es fundamental para su sostenibilidad. Esto incluye la evaluación del propósito organizacional, la asignación de recursos, el análisis sectorial, la construcción de una ventaja competitiva y la participación activa de los stakeholders (Marco et al., 2022). Lo que permite evidenciar que las pequeñas empresas no se limitan solamente al crecimiento económico, sino que también incorporan la capacidad de adaptación, innovación, mejora continua de procesos y el fortalecimiento institucional como elementos

fundamentales para lograr una posición estable y rentable en el mercado (Ramírez et al., 2021), autores como Porter, destacan que toda organización debe considerar variables como los competidores, consumidores, proveedores, productos suplentes y los nuevos competidores, todos estos son factores que permiten diseñar estrategias desde una perspectiva holística (Del Río et al., 2021) otra estrategia medible de Michael Porter, es el liderazgo en costos, con el fin de obtener resultados claro y permitiendo así a los CEO de las empresas asesorarlas de manera eficaz (Calderón, et al., 2021).

Otras de las estrategias utilizadas por las pequeñas empresas, es la de Diferenciación, es una estrategia donde el producto ofrecido se observa como único dentro del sector (Porter, 2008), pero para que esta diferenciación efectiva, es fundamental conservar comunicación constante con todas las partes interesadas, lo que permite garantizar que la empresa proporcione atributos distintivos y valiosos que los diferencien de sus competidores (Oscco et al. 2022), Una estrategia que se diferencia de las anteriores, es la estrategia del enfoque o concentración, la cual difiere de las anteriores, ya que no pretende cubrir todo el mercado, sino que se centra en un nicho de mercado específico, como por ejemplo, una empresa local se enfoca en ofrecer productos o servicios en comunidades rurales siempre que esta opción sea rentable, ocupando así un espacio que otros no están atendiendo(Antón Ruiz, G. 2022).

Centrarse en una línea de producto es otra alternativa, en este tipo de estrategia las empresas pequeñas pueden brindar una línea definida de productos o servicios, basada en investigaciones sobre necesidades y expectativas del público objeto (Antón Ruiz, G. 2022), ya que al definir el alcance de la estrategia, la propuesta de valor y entender las necesidades de sus clientes potenciales, son criterios esenciales para diseñar acciones que contribuyan a posicionamiento en su campo específico (López, 2021).

En el ámbito de la estrategia competitiva, una estrategia desfavorable es la de posición de estancamiento en la mitad, ya que la rentabilidad disminuirá, haciendo vulnerable a las presiones del estado Porter (2008, 58), además de no conseguir diferenciarse de su competencia, lo que le imposibilita competir eficientemente en cuanto a precios bajos o en un nicho específico (Porter,

1991), en este momento es donde los CEO juegan un papel importante, ya que son los responsables de liderar estrategias acordes con el fin de mejorar sus procesos.

Dado lo anterior se plantea como objetivo principal de investigación el determinar los principales enfoques de las estrategias empresariales que utilizan las pequeñas empresas en el sector financiero a la luz de la literatura científica existente.

METODOLOGÍA

Con el objetivo de que este documento represente una valiosa contribución a la literatura académica, adoptamos el enfoque de revisión sistemática de la literatura como metodología, la cual se caracteriza por la aplicación de métodos sistemáticos a estudios individuales, permitiendo recopilar información relevante para dar respuestas claras a preguntas específicas formuladas (Dekkers et al., 2019). Para ello, se sigue la propuesta metodológica de Petticrew y Roberts (2006), orientada hacia las ciencias sociales, a través de seis pasos. Además, se complementa con el desarrollo de los puntos establecidos en el protocolo de la declaración PRISMA (2020), como se especifica a continuación:

Paso 1)

Formulación de las preguntas de investigación: Se formula una pregunta de investigación principal y dos asociadas al mismo proceso investigativo, las cuales se plantean a continuación ¿Cuáles son los principales enfoques de las estrategias empresariales que utilizan las pequeñas empresas en el sector financiero? ¿Cuáles son las metodologías investigativas utilizadas en los documentos? ¿Qué instrumentos de recolección de datos se han utilizado en el desarrollo de las investigaciones?

Paso 2)

Se realiza elección de la base de datos y se define la ecuación de búsqueda: La revisión se lleva a cabo utilizando la base de datos bibliográfica Scopus. En la tabla 01 se detallan los términos principales empleados en la ecuación de búsqueda, junto con sinónimos y términos relacionados, así como sus respectivas traducciones al inglés. Esto permite una mayor precisión en la búsqueda y amplía el alcance de los resultados.

Tabla 01. Términos para utilizar en la ecuación de búsqueda en la base Scopus

Estrategia empresarial	Pequeñas empresas	Sector financiero
Business Strategy	Small businesses	Financial sector
Corporate Strategy	Small enterprises	Finance sector
	Small firms	

Nota. Creación propia

Se da inicio a la búsqueda con la ecuación que se presenta a continuación: (Business Strategy OR Corporate Strategy) AND (Small businesses OR Small enterprises OR Small firms) AND (Financial sector OR Finance sector)

Paso 3) Formulación de criterios de inclusión y exclusión: Con el fin de establecer los criterios de inclusión y exclusión se plantean los siguientes: periodo de revisión, 1994-2023; tipo de documentos: artículos, documentos de conferencias, libros, capítulos de libros; idioma del documento: cualquier idioma. De igual manera, como criterio de inclusión se plantea el contar con la versión completa del documento.

Paso 4) Análisis bibliométrico: Considerando la relevancia del análisis bibliométrico (Ceballos-Parra et al., 2018), en este caso se utiliza la estadística descriptiva con el fin de examinar diversas categorías o factores. Estos incluyen la identificación de artículos, libros y/o revistas, autores, instituciones de afiliación y países, entre otros, lo que facilita la detección de tendencias en la producción de conocimiento relacionado con el objeto de esta investigación.

Paso 5) Evaluación de la calidad científica de las publicaciones: Al evaluar la calidad científica del documento seleccionado para emplear la revisión sistemática, se aplican once criterios propuestos por Petticrew y Roberts (2006), los cuales fueron adaptados por Gast et al. (2017). Estos criterios se detallan a continuación:

En la primera categoría se analizan criterios con el fin de identificar el objetivo de la investigación y si el método utilizado permite responder de forma adecuada a la pregunta de investigación.

En la segunda categoría se analiza el criterio para determinar si i se recopilaron datos suficientes para garantizar la eficacia de las conclusiones, así como la claridad del contexto en el que se llevó a cabo el estudio, incluyendo detalles como el país y los participantes involucrados.

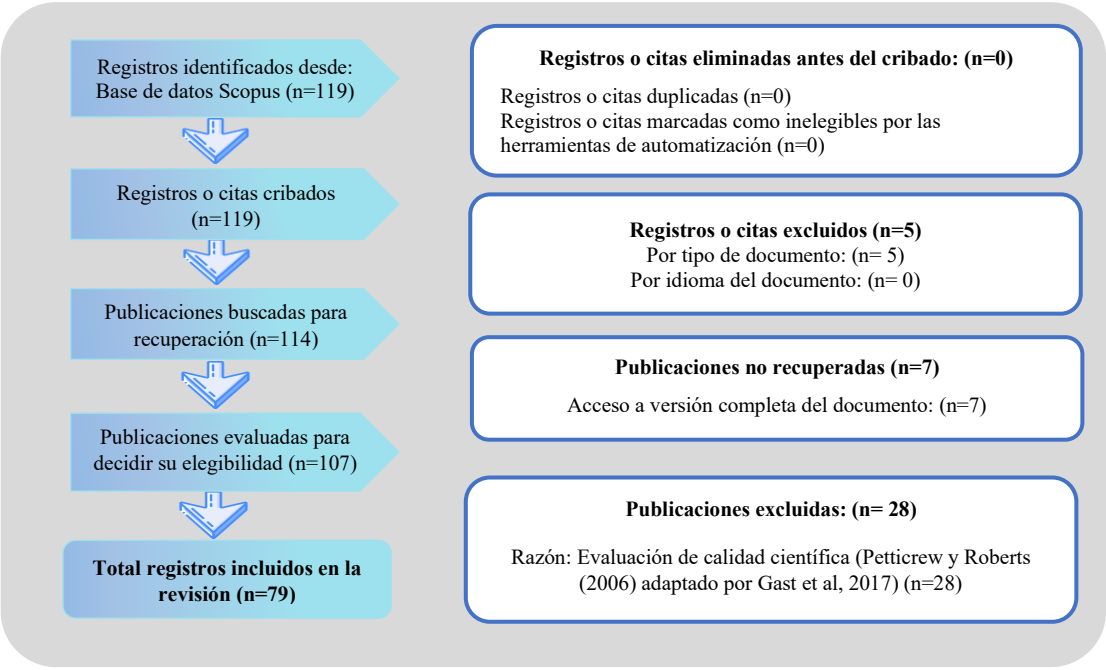
Respecto a la tercera categoría los criterios pretenden aclarar si se indican los investigadores y los métodos de investigación utilizados, y si los autores dan un argumento para los métodos elegidos, además de si los investigadores toman en cuenta otras variables que podrían ser de influencia.

La cuarta categoría toma los criterios de si se analizan los datos de manera adecuada y precisa y si los investigadores informan sobre la confiabilidad y validez de la investigación. Finalmente, con la última categoría se busca identificar la investigación responde a la pregunta planteada, basándose en evidencia empírica obtenida durante el estudio.

Para evaluar cada criterio de calidad, se utilizan tres parámetros de puntuación: si el criterio no está definido, se asigna una puntuación de 0.0; si el criterio se presenta, pero no con total claridad, se otorga una puntuación de 0.5; y si el criterio se expone con total claridad, la puntuación es de 1.0 (Gonzalez et al. 2025; Rojas et al. 2025). Por lo tanto, la escala de valoración varía de 0 a 11; para que un documento sea considerado en la revisión, debe alcanzar al menos una puntuación mínima de 6 en calidad (Lopera et al. 2025).

Aplicados todos los criterios establecidos para la revisión sistemática, se presentan desarrollados a través de la declaración *Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses* - PRISMA (2020), como se ilustra en la figura 1.

Figura 1. Esquematización aplicación método establecido en la declaración PRISMA



Nota. Adaptado de: Yepes-Nuñez et al (2021); Salinas et al. (2025).

Desarrollado el proceso de selección acorde a los parámetros establecidos, de los 114 documentos identificados en la base de datos de referencias bibliográficas Scopus se obtuvieron un total de 79 registros para la revisión. La tabla 2 presenta el listado de documentos incluidos relacionando los datos de ID del documento (número identificador dentro de la presente revisión), título del documento, año de publicación, y número de citas.

Tabla 2. Documentos incluidos en la revisión sistemática

ID	Cita	Año	Citas	ID	Cita	Año	Citas
1	Torugsa N.A. et al. (2012)	2012	316	41	Nkamnebe A.D. y Idemobi E.I. (2011)	2011	8
2	Graafland J. et al. (2003)	2003	187	42	Liu R. et al. (2023)	2023	8
3	Kushwaha G.S. y Sharma N.K. (2016)	2016	147	43	Blake J. et al. (2019)	2019	8
4	Matt D.T. et al. (2020)	2020	112	44	Wichitsathian S. (2019)	2019	8
5	Wade R. (2010)	2010	98	45	Awad I.M. y Amro A.A. (2017)	2017	6
6	Lopez-Gracia J. y Aybar-Arias C. (2000)	2000	79	46	Dargusch P. (2008)	2008	6
7	Kim Y. y Vonortas N.S. (2014)	2014	72	47	Leitold R. et al. (2020)	2020	5
8	Heimonen T. (2012)	2012	59	48	Wu H. et al. (2021)	2021	5
9	Voulgaris F. et al. (2004)	2004	53	49	Urionabarrenetxea S. y Rodríguez Castellanos A. (2009)	2009	5
10	Broadman H.G. (1999)	1999	42	50	Burger N.E. et al. (2012)	2012	5
11	Crick J.M. et al. (2021)	2021	40	51	Mehra S. (2018)	2018	5
12	Borocki J. et al. (2019)	2019	36	52	Purves N. et al. (2016)	2016	4
13	Yang y. et al. (2020)	2020	35	53	Boshkov T. (2017)	2017	4
14	Marjański A. y Sułkowski Ł. (2021)	2021	33	54	Srivastava S.K. y Bansal S. (2013)	2013	4
15	Ahadi S. Y Kasraie S. (2020)	2020	33	55	Pinto L. et al. (2017)	2017	4
16	Singh S. et al. (2023)	2023	31	56	Bumberová V. y Milichovský F. (2019)	2019	4
17	Fernandez-Vidal J. et al. (2022)	2022	30	57	Broccardo L. y Rossi M. (2020)	2020	4
18	Bagur-Femenías L. et al. (2015)	2015	28	58	Lassala C. et al. (2013)	2013	3
19	Villares-Varela M. et al. (2018)	2018	25	59	Onken J. et al. (2019)	2019	3
20	Fleck E. et al. (2011)	2011	22	60	Thongyai K. y Potipiroon W. (2022)	2022	3
21	Mäkitie T. et al. (2022)	2022	20	61	Allio M.K. (2008)	2008	3

ID	Cita	Año	Citas
22	Mac an Bhaird C. y Lynn T. (2015)	2015	20
23	Emami A. et al. (2022)	2022	18
24	Crick J.M. y Crick D. (2021)	2021	17
25	Yazdanfar D. y Öhman P. (2015)	2015	16
26	Capece G. et al. (2013)	2013	15
27	Hughes A. (2005)	2005	14
28	Aghajari N. y Senin A.A. (2014)	2014	14
29	Packham G. et al. (2005)	2005	13
30	Borsellino V. et al. (2020)	2020	13
31	Agyapong D. (2021)	2021	12
32	Gajdosikova D. et al. (2022)	2022	10
33	Strýčková L. (2015)	2015	10
34	Erdem F. y Erdem S. (2011)	2011	9
35	Niehm L.S. et al. (2009)	2009	9
36	Neutzling D.M. et al. (2015)	2015	9
37	Outreville J.F. (2012)	2012	8
38	Mehra S. y Coleman J.T. (2016)	2016	8
39	Storz C. et al. (2022)	2022	8
40	Olazo D.B. (2023)	2023	8

ID	Cita	Año	Citas
62	Pardo Martínez C.I. Y Cotte Poveda A. (2022)	2022	3
63	Frangieh M. y Rusu D. (2021)	2021	2
64	Ventrone D. (2005)	2005	2
65	SHUKOR S.A. Y SHEIKHI A. (2020)	2020	2
66	Bosboff A.B. et al. 1998)	1998	2
67	Pakhomov A. et al. (2013)	2013	1
68	sme's): A crosscase analysis of irish construction professional service firms	2019	1
69	Crick J.M. et al. (2023)	2023	1
70	Tobón Perilla L.N. et al. (2022)	2022	1
71	Ahmad Y. y Khan M.R. (2023)	2023	1
72	Cooper W.H. et al. (2011)	2011	1
73	Carchano M. et al. (2023)	2023	0
74	Cea-D'ancona F. et al. (2022)	2022	0
75	Nicolas C. et al. (2023)	2023	0
76	Olubiyi T.O. et al. (2023)	2023	0
77	Dela Cruz N.A. et al. (2023)	2023	0
78	Iakovleva T. y Meland K.V. (2015)	2015	0
79	Cooper W.H. et al. (2013)	2013	0

Paso 6) Análisis de categorías. Para este paso, se tienen en cuenta la pregunta principal planteada en el paso número uno. La tabla 3 se presenta la relación de categorías que surgen de manera emergente del proceso de revisión.

Tabla 3. Categorías

Preguntas	Categorías
¿Cuáles son los principales enfoques de las estrategias empresariales que utilizan las pequeñas empresas en el sector financiero?	Colaboración y alianza Competitividad y posicionamiento ética, sostenibilidad y responsabilidad Crecimiento y expansión de mercado Dirección o planificación Financiamiento Operaciones Innovación tecnológica

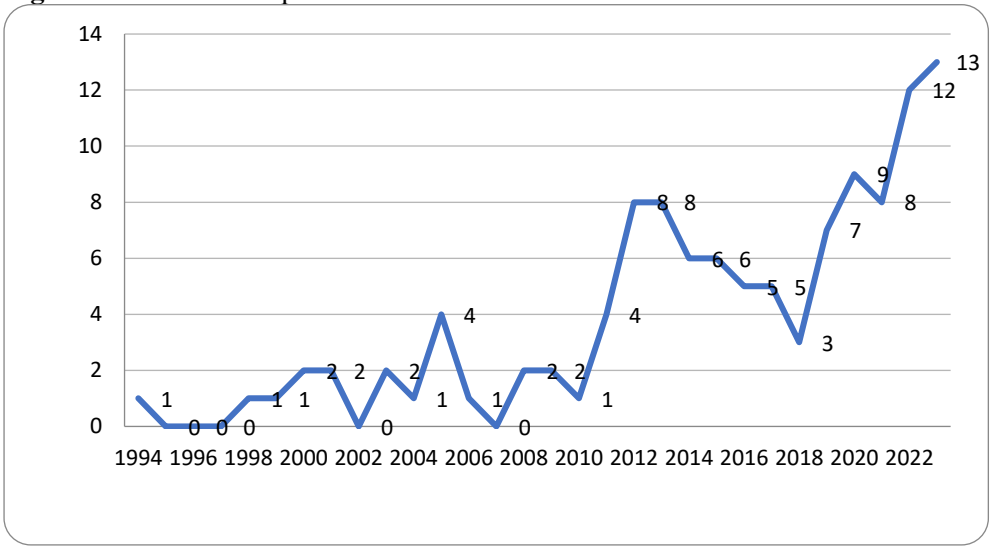
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presentan los resultados bibliométricos del total de documentos que hacen parte de la masa de conocimiento generada con los parámetros de inclusión (con base a la ecuación de búsqueda y los parámetros de inclusión y exclusión), y la revisión sistemática de la literatura asociada a los 79 elegidos según planteamiento metodológico.

Análisis bibliométrico

Con el fin de realizar un análisis detallado de la información utilizada en la investigación, se analizan criterios como las cantidades de documentos publicados al año, por país, por autor, por afiliación, por área, por tipo de documentos, entre otros, iniciando con el análisis del número de documentos publicados por año en el rango de 1994 a 2023

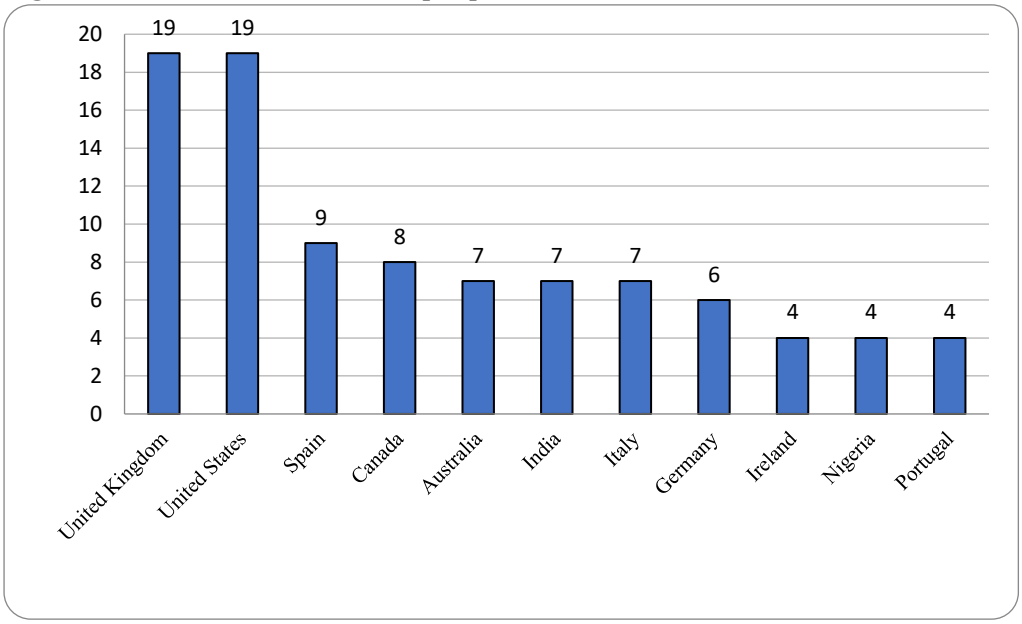
Figura 2. Documentos por año



En la figura 2, se observa una tendencia general al alza en la cantidad de documentos a lo largo de los años, también se puede observar que, en los años 2020, 2022 y 2023 fueron los años en los que se realizaron la mayor cantidad de publicaciones

En el segundo aspecto tenido en cuenta, se analiza la cantidad de documentos producidos por país con un periodo de revisión entre el año 1994 al año 2023 y con documentos clasificados como artículos, documentos de conferencias, libros, capítulos de libros.

Figura 3. Cantidad de documentos por país



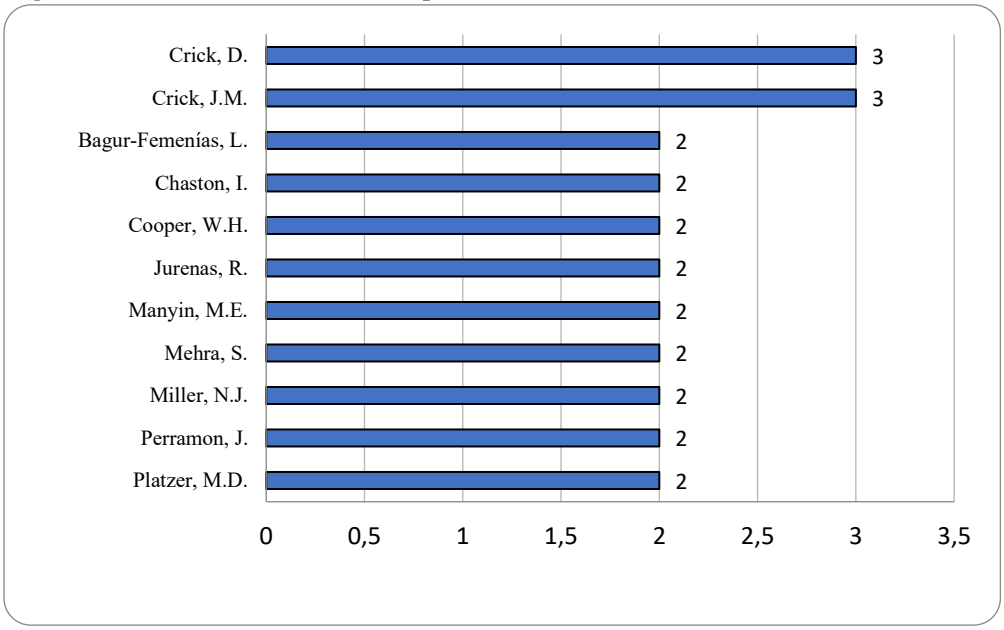
En la figura 3, se evidencia la cantidad de documentos por país, en Reino Unido y Estados Unidos son los países con mayor número de documentos, ambos con 19. Esto indica una fuerte presencia de investigación y publicación en estas dos naciones.

España ocupa el tercer lugar con 9 documentos, mostrando una contribución significativa pero menor a la de los líderes, Canadá y Australia siguen con 8 y 7 documentos respectivamente, indicando una producción de documentos considerable, aunque inferior a España, seguido de India e Italia las cuales tienen una cantidad similar de documentos (7), Alemania muestra una contribución de 6 documentos, Irlanda, Nigeria y Portugal, presentan la menor producción de documentos, con 4 cada uno.

Con los datos anteriores se puede decir que existe una clara concentración de documentos en Reino Unido y Estados Unidos, con una disminución gradual de la producción en los demás países representados.

Con respecto a la cantidad de documentos por autor se puede decir que no hay un autor que se centre en el tema de investigación, por el contrario, se evidencia un aporte bastante disperso, como se puede evidenciar en la siguiente figura

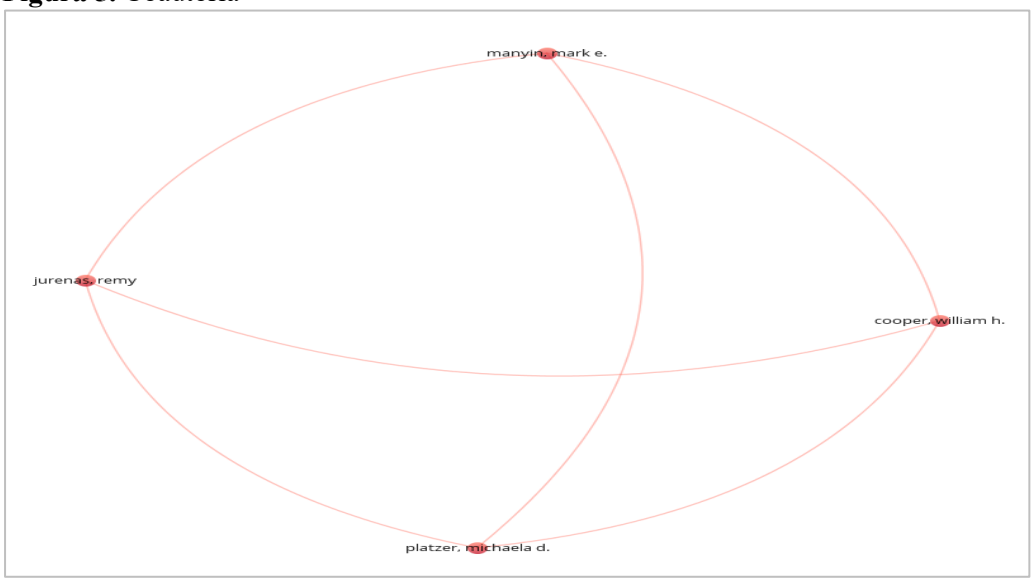
Figura 4. Cantidad de documentos por autor



En la figura 4, se logra observar que no son solo uno o dos autores los que están interesados en escribir sobre el tema de investigación, ya el máximo de documentos escritos autor es de tres, contando con una base de 79 documentos analizados.

A continuación, se logra observar de manera figura los diferentes tipos de coautoría

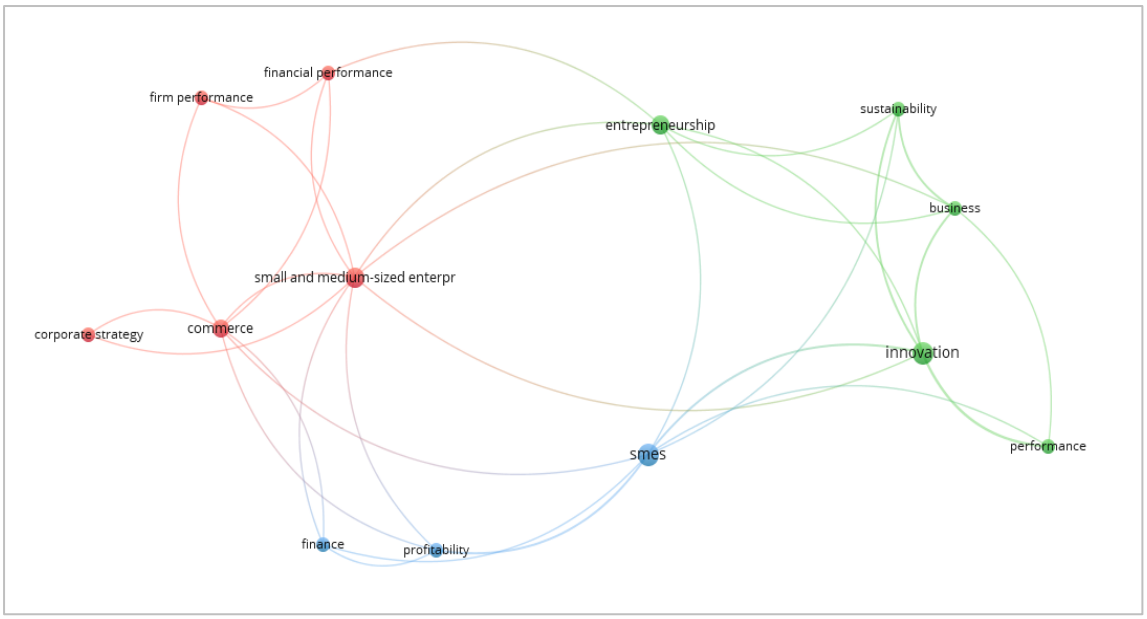
Figura 5. Coautoría



En la figura 5, se refleja que los autores no sólo colaboran directamente entre sí, sino que la línea roja en forma de cruz que se encuentra en el centro refleja que los autores están altamente conectados entre sí, creando de esta manera un grupo cerrado de coautoría entre los autores Jurenas, Platzer, Cooper, y Manyin.

En la figura 6, permite observar cuáles son las palabras más utilizadas en los artículos analizados son; innovation, small and medium-sized enterprises, SME's, commerce, con algunos subtemas como entrepreneurship, performance, profitability, finance.

Figura 6. Palabras Clave



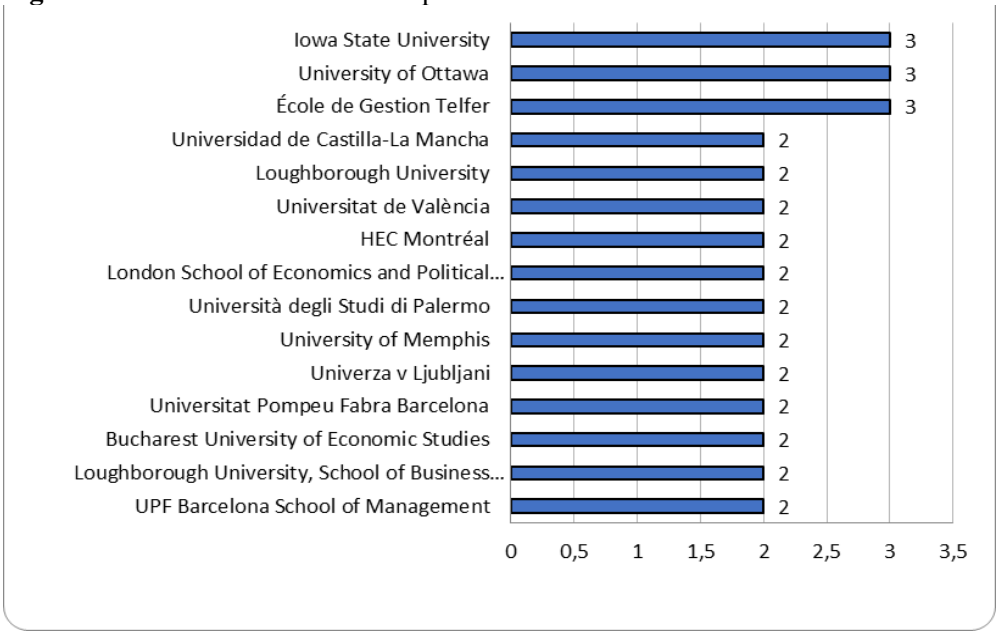
La figura 6, también asocia por colores las palabras claves equivalentes o que pueden ser considerados como sinónimos, como se puede observar en la parte izquierda de la figura, en donde se asocian con el color rojo palabras relacionadas con la estrategia y el desempeño de las empresas.

Las palabras claves que se agrupan al lado derecho de la figura, en cambio se conectan especialmente con la innovación y la creación de propuestas de valor para las empresas

Por otro lado, en la parte baja de la figura se relacionan las palabras finance, Profitability y SMEs, palabras que se encuentran fuertemente relacionadas con la estabilidad y crecimiento financiero de las empresas

La siguiente figura muestra la distribución de los documentos analizados, clasificados por afiliación institucional de sus actores, donde en la primera columna se identifica la afiliación correspondiente y en la segunda columna se identifica la cantidad de documentos asociados a cada una de ellas

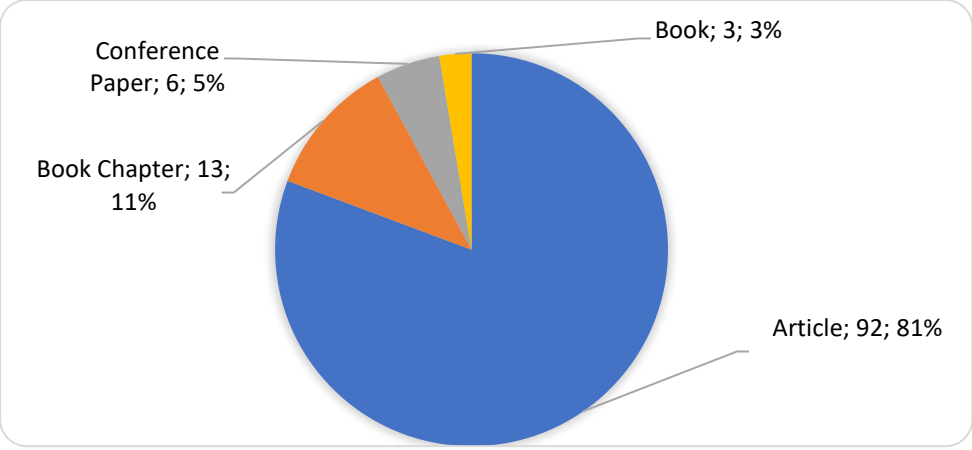
Figura 7. Cantidad de documentos por afiliación



Se observa que Iowa State University, University of Ottawa y École de Gestion Telfer son las instituciones con mayor cantidad de documentos, las siguientes doce (12) universidades listadas presentan una cantidad de dos (2) documentos cada una y los siguientes 45 documentos restantes fueron afiliados por universidades diferentes de a un documento por cada una

La figura de sectores muestra la distribución de documentos por tipo.

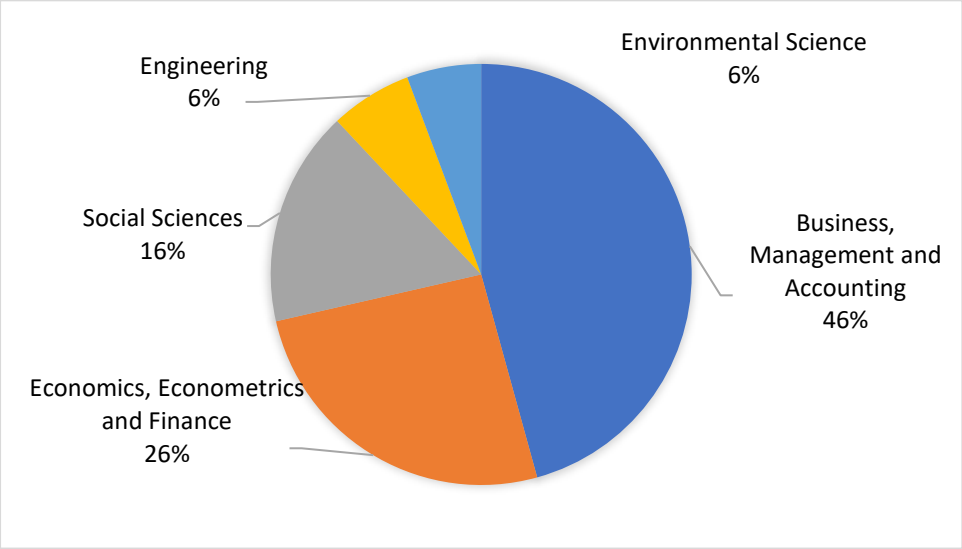
Figura 8. Cantidad de documentos por tipo



En la figura se evidencia que la mayoría de los documentos son artículos, representados por un 81% del total de los documentos analizados, que corresponde a 92 artículo, en segundo lugar, están los capítulos de libros con un 11%, que corresponde a 13 capítulos de libros, seguidos por 6 conferencias con un 5% y finalmente encontramos los libros con una participación del 3%, para un total de 114 documentos analizados.

La siguiente figura presenta cantidad de documentos por área de conocimiento, con el fin de identificar los campos de conocimiento que presentan mayor interés en publicar en esta temática específica.

Figura 9. Cantidad de documentos por área



El área con mayor cantidad de documentos es "Business, Management and Accounting", representando el 46% del total. Le siguen “Economics, Econometrics anda Finance” con un 26%, "Social Sciences" con un 16%, finalmente se encuentran "Engineering” y “Environment Science" con un 6% cada una.

En cuento a los documentos por financiador se logró identificar que, de los 79 artículos analizados, 3 fueron financiados por European Commission y los 76 documentos restantes fueron financiados de a uno (1) por diferentes patrocinadores

Análisis de categorías según hallazgos

En cuanto a la pregunta principal, las categorías identificadas surgieron de manera emergente en el proceso de revisión, lo que significa que estas no se preconciben, sino que, por el contrario, son el resultado de la revisión particular de cada documento elegido. La tabla 4 presenta los resultados.

Tabla 4. Enfoque de las estrategias empresariales utilizadas por pequeñas empresas del sector financiero

Enfoque de la estrategia empresarial	Número de documentos	Documento ID
Competitividad y posicionamiento	12	12,42,43,45,48,52,53,54,60,68,72,76
Ética, sostenibilidad y responsabilidad	12	1,2,3,13,16,18,38,55,62,63,66,73
Operaciones	11	7,10,14,35,44,50,51,65,70,75 71
Innovación tecnológica	10	4,8,17,19,21,22,28,39,56,59
Colaboración y alianza	10	11,23,24,30,31,40,49,58,67,69
Crecimiento y expansión de mercado	9	25,26,27,29,32,37,57,78,79
Dirección o planificación	8	5, 15,34, 41,46,47,61,64
Financiamiento	7	6,9,20,33,36,74,77

La Tabla 4 muestra los enfoque de las estrategias empresariales identificadas en los 79 documentos analizados, encontrando que los principales enfoques están asociados a las estrategias de "competitividad y posicionamiento" y "Ética, sostenibilidad y responsabilidad" con una participación del 15% de cada una de ellas en la totalidad de los documentos analizados, seguido del enfoque de la estrategia empresarial "Operaciones" con un 14 % y con un 13% la "Innovación tecnológica" y la "colaboración y alianza" cada una representada en 10 documentos.

Así mismo, el enfoque de "Crecimiento y expansión de mercado" tiene una participación del 11%, mientras que las estrategias de "Dirección o planificación" y "Financiamiento" representan el 10% y 9%, respectivamente. Estos hallazgos permiten deducir una tendencia hacia estrategias que integran la sostenibilidad y la ética como el fortalecimiento competitivo en el entorno empresarial contemporáneo

En cuanto a las preguntas de investigación planteadas con relación a los procesos metodológicos desarrollados en las investigaciones revisadas, se identificó que el 60.76% del total de documentos abordó el problema desde el enfoque cuantitativo, el 20.25% desde el enfoque cualitativo, y el 18.99% desde el enfoque mixto. Se identifica una prevalencia de la metodología cuantitativa. Respecto a los instrumentos de recolección de datos aplicados se identificó que el instrumento de recolección de datos más usado fue en el de encuesta (51% de las investigaciones), seguido de la entrevista (17% de las investigaciones). También se utilizaron otros instrumentos como el de estudio de caso (10% de las

investigaciones) y grupo focal (10% de las investigaciones), el de análisis conceptual (8% de las investigaciones), la observación (3% de las investigaciones), y, finalmente, la evaluación (1% de las investigaciones).

Se observa una tendencia creciente en la producción científica sobre los enfoques estratégicos en pequeñas empresas del sector financiero, durante los años 2020, 2022 y 2023, lo cual se podría explicar debido al impacto que generó la pandemia por el virus COVID-19 e hizo que los empresarios replantearan sus estrategias para garantizar su sostenibilidad, adaptación digital y competitividad (CEPAL, 2021; Bartik et al., 2020).

Los resultados del análisis evidencian la tendencia hacia estrategias centradas en la competitividad y el posicionamiento, así como en la ética, sostenibilidad y responsabilidad, lo que es coherente con lo que se refleja en el entorno empresarial actual, en donde la responsabilidad social y la sostenibilidad han pasado de ser valores agregados a convertirse en componentes esenciales de la estrategia corporativa; este hallazgo reafirma estudios previos (por ejemplo, Porter y Kramer, 2011) que afirman que la creación de valor compartido fortalece tanto el posicionamiento de la empresa como su legitimidad social.

Otros enfoques relevantes en la investigación incluyen la estrategia operativa y la innovación tecnológica, tal como se ha evidenciado en la literatura, las pequeñas empresas que implementan mejoras operativas y adoptan tecnologías emergentes logran aumentar su capacidad de adaptación y ofrecer servicios más personalizados y eficientes (Porter, 2008; Oscco et al., 2022).

Además, la estrategia de colaboración y alianzas se destaca como vía para el crecimiento de la empresa y para el acceso a nuevos mercados. Esta estrategia les permite a las pequeñas empresas superar sus limitaciones estructurales, lo cual se alinea con la visión contemporánea de la innovación y la cooperación empresarial.

La expansión de mercados y la planificación estratégica también tuvieron participación en la investigación, ya que las pequeñas empresas no solo buscan consolidarse en su nicho de mercado, sino que también les apuestan a nuevas oportunidades de crecimiento tanto geográfico como sectorial.

Los resultados obtenidos permiten concluir que las pequeñas empresas del sector financiero, no se limitan a implementar una única estrategia, sino que combina múltiples enfoques estratégicos

orientados a la competitividad, sostenibilidad, eficacia operativa, innovación tecnológica y colaboración, con el fin de adaptarse a las demandas del entorno.

CONCLUSIONES

La revisión sistemática desarrollada permitió realizar la identificación de los principales enfoques estratégicos adoptados por las pequeñas empresas del sector financiero. Con la investigación realizada se logró dar respuesta a la pregunta principal de investigación, evidenciando que las estrategias empresariales utilizadas con más frecuencia se centran en la competitividad y el posicionamiento, junto con enfoques orientados a la ética, sostenibilidad y responsabilidad. Esta tendencia sugiere un interés creciente por parte de las pequeñas empresas en equilibrar la eficiencia económica con el cumplimiento de expectativas sociales y ambientales, en concordancia con las exigencias del entorno actual.

También, se destaca la relevancia de enfoques como la innovación tecnológica, las alianzas estratégicas, y el crecimiento y expansión de mercados, lo cual deja ver que las pequeñas empresas están haciendo un gran esfuerzo por adaptarse a la transformación digital y a la globalización de los servicios financieros.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aghajari N. & Senin A.A. (2014). Strategic orientation and dual innovative operation strategies: Implications for performance of manufacturing SMEs. *Asia-Pacific Journal of Business Administration,* 6(2). 127.147

Agyapong D. (2021). Analyzing financial risks in small and medium enterprises: evidence from the food processing firms in selected cities in Ghana. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research,* 27(1). 45.77

Ahadi S. & Kasraie S. (2020). Contextual factors of entrepreneurship intention in manufacturing SMEs: the case study of Iran. *Journal of Small Business and Enterprise Development,* 27(4). 633.657

Ahmad Y. & Khan M.R. (2023). How business strategy drives human resource practices in small and medium enterprises? Evidence from Pakistani autoparts industry. *International Journal of Organizational Analysis*, 31(7). 2866.2888

Allio M.K. (2008). Strategic databanks: Design for success. *Journal of Business Strategy,* 29(1). 13.24

Antón Ruiz, G. (2022). La ventaja competitiva: Una herramienta de liderazgo. *Universitas Miguel Hernández*, 29–30.

Awad I.M. & Amro A.A. (2017). The effect of clustering on competitiveness improvement in Hebron: A structural equation modeling analysis. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 28(5). 631.654

Bagur-Femenías L.& Perramon J. & Amat O. (2015). Impact of quality and environmental investment on business competitiveness and profitability in small service business: the case of travel agencies. *Total Quality Management and Business Excellence,* 26(7-8). 840.853

Barrera Liévano, J. A., Parra Ramírez, S. M., & Parada Fonseca, S. P. (2022). Análisis de clasificación empresarial por tamaño de países miembros o asociados de la Comunidad Andina – CAN. *ID EST - Revista Investigación, Desarrollo, Educación, Servicio Y Trabájo*, *2*(1). https://doi.org/10.31876/idest.v2i1.30

Bartik, A. W., Bertrand, M., Cullen, Z., Glaeser, E. L., Luca, M., & Stanton, C. (2020). The impact of COVID-19 on small business outcomes and expectations. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 117(30), 17656–17666. https://doi.org/10.1073/pnas.2006991117

Blake J., Fourie S. & Goldman M. (2019). The relationship between sports sponsorships and corporate financial returns in South Africa. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship,* 20(1). 2.25

Borocki J., Radišić M., Sroka W. & Grėblikaitė J. & Androniceanu A. (2019). Methodology for strategic posture determination of SMEs. *Engineering Economics,* 30(3). 265.277

Borsellino V., Varia F. & Zinnanti C. & Schimmenti E. (2020). The Sicilian cooperative system of wine production: The strategic choices and performance analyses of a case study. *International Journal of Wine Business Research*, 32(3). 391.421

Bosboff A.B., Theron S.W. & Schutte J.L. (1998). Prediction of the success level of entrepreneurial ventures by means of biographical and business variables in a third world setting. *South African Journal of Economic and Management Sciences*, 1(3). 348.361

Boshkov T. (2017). Creating successful management through risk exposure detection and access to finance of the company. Quality - Access to *Success*, 18(156). 116.118

Broadman H.G. (1999). The Chinese state as corporate shareholder. *Finance and Development,* 36(3). 52.55

Broccardo L. & Rossi M. (2020). The management control system of Italian SMEs: A survey in the wine sector. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 40(4). 425.438

Bumberová V. & Milichovský F. (2019). Sustainability development of knowledge-intensive business services: Strategic actions and business performance. *Sustainability (Switzerland),* 11(18). .

Burger N.E., Kopf D., Spreng C.P. & Yoong J. & Sood N. (2012). Healthy firms: Constraints to growth among private health sector facilities in Ghana and Kenya. *PLoS ONE,* 7(2). .

Calderón, L., Guerra, V., Gallegos, M., & Beltrán, L. (2021). Competitividad del sector floricultor mediante la estrategia liderazgo en costos. *Revista ESPACIOS, 42*(20), artículo 2. https://doi.org/10.48082/espacios-a21v42n20p02

Capece G., Di Pillo F. & Levialdi N. (2013). Measuring and comparing the performances of energy retail companies: Firm strategies following the liberalization. *International Journal of Energy Sector Management*, 7(4). 491.515

Carchano M., Carrasco I. & González A. (2023). Examining environmental proactivity in the Spanish wine industry: The moderating role of size. *Agribusiness,*

Cea-D'ancona F., Sáez-Cala A. & Palacios A. (2022). Financial-Economic Analysis of Cultural Companies in Small and Medium-Sized Cities in Spain. *Sustainability (Switzerland)*, 14(11).

Ceballos-Parra, P.J.; W. A. Sarache y D.M. Gómez, Un Análisis Bibliométrico de las Tendencias en Logística Humanitaria, doi: 10.4067/S0718-07642018000100091, Información Tecnológica, 29(1), 91-104 (2018)

CEPAL. (2021). *Las mipymes en América Latina y el Caribe frente a la pandemia*. Naciones Unidas.

Cooper W.H., Jurenas R. & Platzer M.D. & Manyin M.E. (2011). The EU-South Korea free trade agreement and its implication for the United States. *South Korea: International Relations, Trade and Policies,* . 27.53

Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and conducting mixed methods research* (3rd ed.). Sage.

Crick J.M. & Crick D. (2021). Coopetition and sales performance: evidence from non-mainstream sporting clubs. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research,* 27(1). 123.147

Crick J.M. & Karami M. & Crick D. (2021). The impact of the interaction between an entrepreneurial marketing orientation and coopetition on business performance. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 27(6). 1423.1447

Crick J.M., Crick D. & Peixinho J.M. (2023). Does industry experience positively moderate the quadratic relationship between coopetition and financial performance? Evidence from the New Zealand wine sector. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business,* 49(1). 1.31

Dargusch P. (2008). Understandings of sustainable corporate governance by Australian managed investment schemes and some implications for small-scale forestry in Australia. *Small-scale Forestry*, 7(1). 67.75

Del Río-Cortina, A., Martín-León, M. C., Diaz-Plaza, V., & Machado-Licona, J. (2021). Pensamiento estratégico: Una vista desde el rombo filosófico de Bédard. *Saber, Ciencia y Libertad*, *16*(1), 168-176.

Dela Cruz N.A., Villanueva A.C.B., Tolin L.A., Disse S. & Lensink R. & White H. (2023). PROTOCOL: Effects of interventions to improve access to financial services for micro-, small- and medium-sized enterprises in low- and middle-income countries: An evidence and gap map. *Campbell Systematic Reviews*, 19(3). .

Dekkers, O. M., Vandenbroucke, J. P., Cevallos, M., Renehan, A. G., Altman, D. G., & Egger, M. (2019). COSMOS-E: guidance on conducting systematic reviews and meta-analyses of observational studies of etiology. *PLoS medicine*, 16(2), e1002742.

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The SAGE handbook of qualitative research* (5th ed.). Sage.

Emami A., Welsh D.H.B. & Davari A. & Rezazadeh A. (2022). Examining the relationship between strategic alliances and the performance of small entrepreneurial firms in telecommunications. *International Entrepreneurship and Management Journal,* 18(2). 637.662

Erdem F., Erdem S. (2011). Functional strategies and practices of small and medium-sized family businesses. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management,* 4(2). 174.185

Fernandez-Vidal J., Gonzalez R., Gasco J., Llopis J. (2022). Digitalization and corporate transformation: The case of European oil & gas firms. *Technological Forecasting and Social Change,* 174(). .

Fleck E., Hegarty C. & Neergaard H. (2011). The politics of gendered growth. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 3(2). 164.173

Frangieh M. & Rusu D. (2021). Does a good strategy help SMES' leaders in managing a crisis?. *IBIMA Business Review*, 2021. .

Gajdosikova D., Valaskova K. & Durana P. (2022). Earnings Management and Corporate Performance in the Scope of Firm-Specific Features. *Journal of Risk and Financial Management,* 15(10). .

Gast, I.; K. Schildkamp y J.T. van der Veen, Team-Based Professional Development Interventions in Higher Education: A Systematic Review, doi: /10.3102/0034654317704306, Review of Educational Research, 87(4), 736–767 (2017).

Gonzalez, K. J. S., Lievano, J. A. B., Álvarez, M. C., & Santos, M. F. G. (2025). Inteligencia Artificial en campañas de mercadeo. Una revisión sistemática de literatura. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *9*(2), 5406-5429.

González, L., & Martínez, P. (2019). Estrategias de desarrollo para pequeñas empresas en entornos dinámicos. *Revista Iberoamericana de Economía*, 17(2), 45–60.

González, L., Ramírez, C., & Torres, M. (2025). Propuesta de una escala de valoración para la evaluación de la calidad de los estudios en revisiones sistemáticas. *Revista de Investigación en Ciencias Sociales*, *12*(1), 45–58.

Graafland J. & Van de Ven B. & Stoffele N. (2003). Strategies and Instruments for Organising CSR by Small and Large Businesses in the Netherlands. *Journal of Business Ethics*, 47(1). 45.60

Heimonen T. (2012). What are the factors that affect innovation in growing SMEs?. *European Journal of Innovation Management*, 15(1). 122.144

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill

Hughes A. (2005). ABC/ABM – activity-based costing and activity-based management: A profitability model for SMEs manufacturing clothing and textiles in the UK. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal,* 9(1). 8.19

Iakovleva T. & Meland K.V. (2015). Spin-offs as the business model for innovation. *Proceedings of the European Conference on Innovation and Entrepreneurship, ECIE*, 2015-January. 281.290

Kim Y. & Vonortas N.S. (2014). Managing risk in the formative years: Evidence from young enterprises in Europe. *Technovation*, 34(8). 454.465

Kushwaha G.S. & Sharma N.K. (2016). Green initiatives: A step towards sustainable development and firm's performance in the automobile industry. *Journal of Cleaner Production*, 121(). 116.129

Lassala C., Momparler A. & Carmona P. (2013). Determinants of performance of independent financial advisors. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 9(4). 581.601

Leitold R., Revilla Diez J. & Tran V. (2020). Are we expecting too much from the private sector in flood adaptation? Scenario-based field experiments with small- and medium-sized firms in Ho Chi Minh City, Vietnam. *Climatic Change*, 163(1). 359.378

Liu R., Yue Z., Ijaz A. & Lutfi A. & Mao J. (2023). Sustainable Business Performance: Examining the Role of Green HRM Practices, Green Innovation and Responsible Leadership through the Lens of Pro-Environmental Behavior. *Sustainability (Switzerland),* 15(9). .

Lopera, N. A. L., Angarita, R. S. J., Cañas, Y. A. F., & Lievano, J. A. B. (2025). The contribution of corporate social responsibility to the sustainability of small and medium-sized enterprises: A systematic review. *Edelweiss Applied Science and Technology*, *9*(6), 441-458.

López, J. A. S. (2021). Planificación estratégica, algunas reflexiones teóricas. *Folletos gerenciales*, *25*(1), 62-72.

Lopez-Gracia J. & Aybar-Arias C. (2000). An Empirical Approach to the Financial Behaviour of Small and Medium Sized Companies. *Small Business Economics*, 14(1). 55.63

Mac an Bhaird C. & Lynn T. (2015). Seeding the cloud: financial bootstrapping in the computer software sector. *Venture Capital,* 17(1-2). 151.170

Mäkitie T., Steen M., Saether E.A. & Bjørgum Ø. & Poulsen R.T. (2022). Norwegian ship-owners' adoption of alternative fuels. *Energy Policy*, 163(). .

Marco, J. N., Moya, B. R., Gorostegui, E. P., García, M. S., Oromendía, A. R., Sevilla, C. S., & Fernández, L. R. (2022). *Fundamentos de gestión empresarial* (pp. 40–41). Editorial Sanz y Torres S.L..

Marjański A. & Sułkowski Ł. (2021). Consolidation strategies of small family firms in poland during the covid-19 crisis. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 9(2). 167.182

Matt D.T. & Modrák V. & Zsifkovits H. (2020). *Industry 4.0 for smes: Challenges, opportunities and requirements*. Editorial palgrave macmillan

Mehra S. & Coleman J.T. (2016). Implementing capabilities-based quality management and marketing strategies to improve business performance. *International Journal of Quality and Reliability Management*, 33(8). 1124.1137

Mehra S. (2018). Using asset-based criterion to implement quality management philosophy in service operations to enhance business performance. *International Journal of Quality and Reliability Management,* 35(10). 2195.2211

Neutzling D.M., dos Santos M.S. & de Barcellos M.D. & Land A.L. (2015). Value Creation from Internationalization of Sugar Cane by-products: A multi-stakeholder view of artisanal cachaça production. *Revista Brasileira de Gestao de Negocios*, 17(55). 890.910

Nicolas C., Brender N. & Maradan D. (2023). How Did Swiss Small and Medium Enterprises Weather the COVID-19 Pandemic? Evidence from Survey Data. *Journal of Risk and Financial Management,* 16(2). .

Niehm L.S., Miller N.J. & Shelley M.C. & Fitzgerald M.A. (2009). Small family business survival: Strategies for coping with overlapping family and business demands. *Journal of Developmental Entrepreneurship,* 14(3). 209.232

Nkamnebe A.D. & Idemobi E.I. (2011). Recovering of micro credit in Nigeria: Implications for enterprise development and poverty alleviation. *Management Research Review*, 34(2). 236.247

OECD. (2020). *Financing SMEs and Entrepreneurs 2020: An OECD Scoreboard*. OECD Publishing.

Olazo D.B. (2023). Marketing competency, marketing innovation and sustainable competitive advantage of small and medium enterprises (SMEs): a mixed-method analysis. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 35(4). 890.907

Olubiyi T.O., Adeoye O.O., Jubril B. & Makinde G. & Eyanuku J.P. (2023). MEASURING INEQUALITY IN SUB-SAHARAN AFRICA POST-PANDEMIC: CORRELATION RESULTS FOR WORKPLACE INEQUALITIES AND IMPLICATION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOAL TEN. *Sustainability (Switzerland),* 8(4). .

Onken J., Aragon R. & Calcagno A.M. (2019). Geographically-related outcomes of U.S. funding for small business research and development: Results of the research grant programs of a component of the National Institutes of Health. *Evaluation and Program Planning*, 77.

Oscco, Y. Z., Vargas, J. A. C., & Huamani, P. L. T. (2022). La comunicación como estrategia de diferenciación competitiva. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios), 9*(1).

Outreville J.F. (2012). A note on geographical diversification and performance of the world's largest reinsurance groups. *Multinational Business Review*, 20(4). 376.391

Packham G., Brooksbank D. & Miller C. & Thomas B. (2005). Climbing the mountain: Management practice adoption in growth oriented firms in Wales. *Journal of Small Business and Enterprise Development,* 12(4). 482.497

Pakhomov A., von Cramon-Taubadel V. & Marat B. (2013). Architecture and dynamics of Russian-German economic relations. *Journal of Enterprising Communities,* 7(1). 12.22

Pardo Martínez C.I., Cotte Poveda A. (2022). Strategies to improve sustainability: An analysis of 120 microenterprises in an emerging economy. *Global Sustainability*, 5.

Petticrew, M., & Roberts, H. (2006). *Systematic reviews in the social sciences: A practical guide*. Blackwell Publishing.

Pinto L., Allui A. & Mariotti F. (2017). Motivations, barriers and benefits in the adoption of ISO 14001 in Saudi organizations. *International Journal of Applied Business and Economic Research,* 15(24). 389.413

Porter, M. (2008). *Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia* (Edición revisada). Grupo Editorial Patria.

Porter, M. E. (1991). Estratégias competitivas genéricas. En M. E. Porter, *Estratégia competitiva: Técnicas para análise de indústrias e da concorrência* (8.ª ed., pp. 49–58). Campus.

Purves N., Niblock S. & Sloan K. (2016). Are organizations destined to fail?. *Management Research Review*, 39(1). 62.81

PRISMA (2020). PRISMA translations policy. Disponible en: http://www.prisma-statement.org/Translations/TranslationsPolicy.aspx. Consultado 7/12/2023.

Ramírez Molina, R. I., Ríos-Pérez, J. D., Lay Raby, N. D., & Ramírez Molina, R. J. (2021). Estrategias empresariales y cadena de valor en mercados sostenibles: Una revisión teórica. *Ve, 27*(Especial 4), 147–161.

Rojas, E. A. M., López, D. A. P., Mosquera, M. O., & Lievano, J. A. B. (2025). Influencia de las Competencias Emocionales en la Efectividad de las Habilidades Gerenciales en el Entorno Corporativo. *Estudios y Perspectivas Revista Científica y Académica*, *5*(2), 1297-1325.

Salinas, Y. P. R., Sosa, F. J. M., Liévano, J. A. B., & Virgüez, J. E. B. (2025) Artificial Intelligence and Marketing in Companies: A Systematic Review. *International Research Journal of Economics and Management Studies IRJEMS*, *4*(3).

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. P. B. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.

Seriki O. & Murphy R. (2019). Competitive strategies in small and medium sized enterprises (sme's): A crosscase analysis of irish construction professional service firms. *Association of Researchers in Construction Management, ARCOM 2019 - Proceedings of the 35th Annual Conference*, . 772.781

SHUKOR S.A. & SHEIKHI A. (2020). Implementation strategies for erp adaptation in malaysian sme agricultural sector. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology,* 98(24). 3983.3996

Singh S., Chamola P., Kumar V. & Verma P. & Makkar N. (2023). Explaining the revival strategies of Indian MSMEs to mitigate the effects of COVID-19 outbreak. *Benchmarking*, 30(1). 121.148

Srivastava S.K. & Bansal S. (2013). Measuring and comparing volume flexibility across Indian firms. *International Journal of Business Performance Management*, 14(1). 38.51

Storz C., ten Brink T. & Zou N. (2022). Innovation in emerging economies: How do university-industry linkages and public procurement matter for small businesses?. *Asia Pacific Journal of Management,* 39(4). 1439.1480

Strýčková L. (2015). Factors determining the corporate capital structure in the Czech republic from the perspective of business entities. *E a M: Ekonomie a Management,* 18(2). 40.56

Thongyai K. & Potipiroon W. (2022). HOW ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP ENHANCES THE FINANCIAL PERFORMANCE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES: THE IMPORTANCE OF INTELLECTUAL CAPITAL AND INNOVATION CAPABILITIES. *ABAC Journal*, 42(2). 172.194

Tobón Perilla L.N., Urquía Grande E. & Cano Montero E.I. (2022). Economic and Organizational Impact of COVID-19 on Colombia's Tourism Sector. *Sustainability (Switzerland)*, 14(20). .

Torugsa N.A. & O'Donohue W. & Hecker R. (2012). Capabilities, Proactive CSR and Financial Performance in SMEs: Empirical Evidence from an Australian Manufacturing Industry Sector. *Journal of Business Ethics*, 109(4). 483.500

Urionabarrenetxea S. & Rodríguez Castellanos A. (2009). Decisive factors in company financial internationalization: an empirical study. *Managerial Finance*, 36(1). 22.43

Ventrone D. (2005). Family office: Which role in Europe?. *Banking for Family Business: A New Challenge for Wealth Management*, . 137.162

Villares-Varela M. & Ram M. & Jones T. (2018). Bricolage as Survival, Growth and Transformation: The Role of Patch-Working in the Social Agency of Migrant Entrepreneurs. *Work, Employment and Society,* 32(5). 942.962

Voulgaris F. & Asteriou D.& Agiomirgianakis G. (2004). Size and determinants of capital structure in the Greek manufacturing sector. *International Review of Applied Economics,* 18(2). 247.262

Wade R. (2010). & After the Crisis: Industrial Policy and the Developmental State in Low-Income Countries. *Global Policy*, 1(2). 150.161

Wichitsathian S. (2019). Working capital management and its impacts on profitability: The case of small and medium food enterprises in Nakhon Ratchasima, Thailand. *International Journal of Economic Policy in Emerging Economies*, 12(2). 113.120

Wu H., Yang M. & Gu J. (2021). Are zombie firms more incentivized to financialize?. *China Journal of Accounting Research,* 14(4). .

Yang Y., Lau A.K.W. & Lee P.K.C. & Cheng T.C.E. (2020). The performance implication of corporate social responsibility in matched Chinese small and medium-sized buyers and suppliers. *International Journal of Production Economics*, 230(). .

Yazdanfar D. & Öhman P. (2015). The growth-profitability nexus among Swedish SMEs. *International Journal of Managerial Finance*, 11(4). 531.547

Yepes-Nuñez, J. J., Urrutia, G., Romero-Garcia, M., & Alonso-Fernandez, S. (2021). The PRISMA 2020 statement: an updated guideline for reporting systematic reviews Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas. Revista espanola de cardiologia, 74(9), 790-799.