



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), julio-agosto 2025,
Volumen 9, Número 4.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2

ESTRATEGIAS COLABORATIVAS PARA LA MOTIVACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

**COLLABORATIVE STRATEGIES FOR MOTIVATION IN
STUDENTS OF THE BACHELOR'S DEGREE IN PSYCHOLOGY**

Giselle Jaqueline Gómez Acosta

Universidad Autónoma de Sinaloa – México

Crisanto Salazar González

Universidad Autónoma de Sinaloa – México

Dora Yaqueline Salazar Soto

Universidad Autónoma de Sinaloa – México

María De la Luz Hernández Reyes

Universidad Autónoma de Sinaloa – México

Nikell Esmeralda Zarate Depraect

Universidad Autónoma de Sinaloa - México

Estrategias colaborativas para la motivación en los estudiantes de la licenciatura en psicología

Giselle Jaqueline Gómez Acosta¹

psicouas1995gi@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0008-4753-5631>

Universidad Autónoma de Sinaloa
México

Crisanto Salazar González

crisantosalazar@uas.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-8784-346X>

Universidad Autónoma de Sinaloa
México

Dora Yaqueline Salazar Soto

dryaqueline@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-6528-9322>

Universidad Autónoma de Sinaloa
México

María De la Luz Hernández Reyes

marluz2@yahoo.com.mx

<https://orcid.org/0000-0001-5874-2996>

Universidad Autónoma de Sinaloa
México

Nikell Esmeralda Zarate Depraect

senibaza@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-7374-1606>

Universidad Autónoma de Sinaloa
México

RESUMEN

Introducción: El aprendizaje para los estudiantes se convierte en un compromiso y obligación, esto puede ser de origen psicológico y fisiológico. Así mismo, la inteligencia académica está íntimamente relacionada con la motivación, Es así, donde a partir de la aplicación de estrategias, se intenta que exista una relación significativa entre la motivación y el aprendizaje colaborativo. Objetivo: Analizar las características que definen la motivación que se genera a partir de aplicar las estrategias colaborativas en estudiantes de la licenciatura en Psicología. Metodología: Diseño mixto con predominio cualitativo, exploratorio descriptivo, Muestra de 34 estudiantes a quienes se aplicó el MSLQ-SF como pre-test y post-test y un diario de campo. En los resultados cualitativos no se obtuvieron diferencias significativas en la motivación y el aprendizaje de los alumnos, al aplicarse el instrumento MSLQF-SF se obtuvieron en su mayoría de dimensiones un p. valor >0.05 ; en cambio ante la estrategia colaborativa <Juego de Roles> tuvo un impacto significativo ya que movilizó al estudiante a la obtención de aprendizaje de la unidad vista en este momento. Conclusiones: las actividades colaborativas son clave para potenciarla motivación y el proceso de adquisición de conocimientos, generando en los estudiantes motivación intrínseca, dando peso a aquellos que son intrínsecos.

Palabras clave: estrategias colaborativas, jigsaw, juego de roles, motivación académica, aprendizaje

¹ Autor Principal

Correspondencia: psicouas1995gi@gmail.com

Collaborative strategies for motivation in students of the bachelor's degree in psychology

ABSTRACT

Introduction: Learning for students becomes a commitment and obligation, this can be of psychological and physiological origin. Likewise, academic intelligence is closely related to motivation, Thus, where from the application of strategies, an attempt is made to have a significant relationship between motivation and collaborative learning. Objective: To analyze the characteristics that define the motivation that is generated from applying collaborative strategies in students of the Bachelor's Degree in Psychology. Methodology: Mixed design with qualitative predominance, exploratory descriptive, Sample of 34 students to whom the MSLQ-SF was applied as a pre-test and post-test and a field diary. In the qualitative results, no significant differences were obtained in the motivation and learning of students, when applying the MSLQF-SF instrument, most dimensions obtained a p. value > 0.05; on the other hand, with the collaborative strategy <Role Play> it had a significant impact since it mobilized the student to obtain learning from the unit seen at this time. Conclusions: Collaborative activities are key to enhancing motivation and the knowledge acquisition process, generating intrinsic motivation in students and giving weight to those that are intrinsic.

Keywords: collaborative strategies, jigsaw, role play, academic motivation, learning

Artículo recibido 07 mayo 2025
Aceptado para publicación: 11 junio 2025



INTRODUCCIÓN

La licenciatura en Psicología a través de su plan de estudios se dirige a la formación de competencias profesionales integradas en cuatro áreas: Clínica, Educativa, Organizacional y Social, donde los profesores implementan un abanico amplio de estrategias de aprendizaje. Y, entre estas estrategias destaca, como algo común en todas las áreas, la implementación del trabajo colaborativo, con el propósito de que los estudiantes generen interdependencia positiva en la interiorización de sus conocimientos (PEP, 2021). Ahora bien, ante las incesantes actividades para que los estudiantes adquieran aptitudes integradoras, en la materia de HPCCTC que se cursa en el primer semestre se logró visualizar que en el aula existe por parte de estudiantes una carencia de trabajo colaborativo efectivo, así como interdependencia positiva ya que se presenta actividad en equipo, pero lo colaborativa ni cooperativa se observa. los docentes hemos llegado a observar de manera cotidiana en nuestra praxis.. Es decir, fragmentos desintegrados e inconexos, de facto, puede afectar la práctica profesional del psicólogo y su imagen ante la sociedad, además, puede que el estudiante futuro profesional pueda realizar una mala praxis profesional en el área de la Psicología.

La presente afirmación nace en clase de HPCCTC, donde se observan diversos problemas cotidianos, siendo la principal, la desmotivación la causa principal se atribuye a haber estado dos años en aislamiento socio afectivo por la pandemia causada por el Covid-19 que se vivió en el año 2020.

Sumado a lo anterior se realizó un sondeo que consistió en una encuesta web constiuida por 17 items, cuyo contenido está relacionado con el estilo de impartir clases; en donde se encontró que había insuficiencias por parte del docente, como la desmotivación de los disentes hacia las tareas en clase y extra clase, la falta de interés durante la implementación de estrategias por parte del docente, así como la resistencia de los estudiantes hacia los trabajos en equipos colaborativos; por tanto se examina la necesidad de la utilización de estrategias didacticas colaborativas por parte del profesor. Y por ello se plantea la siguiente pregunta general y específica, así como objetivo general y objetivos específicos:

Pregunta General

¿Cuál es el tipo motivación que se genera a partir de aplicar estrategias colaborativas en pequeños grupos cooperativos como el juego de roles, rompecabezas y debate, para el desarrollo de competencias de



estudiantes de la Licenciatura en Psicología, en el curso de Habilidades para el pensamiento crítico, la comunicación y el trabajo colaborativo?

Preguntas Específicas

1. ¿Cuál es el tipo de motivación que se genera durante la implementación de estrategias colaborativas en grupos pequeños de estudiantes de la licenciatura en Psicología?
2. ¿Cómo perciben los estudiantes, de la licenciatura en Psicología, las estrategias colaborativas de juego de roles, Jigsaw y debate?
3. ¿Qué tipo de motivación predomina en los estudiantes, de la licenciatura en Psicología, después de aplicar las estrategias colaborativas de juego de roles, Jigsaw y debate?

Objetivo general

Analizar las características que definen la motivación que se genera a partir de aplicar las estrategias colaborativas de juego de roles, Jigsaw y debate en grupos pequeños de estudiantes de la licenciatura en Psicología en el curso de Habilidades para el pensamiento crítico, la comunicación y el trabajo colaborativo.

Objetivos específicos

1. Describir la motivación que se genera durante la implementación de estrategias colaborativas en pequeños grupos cooperativos como el juego de roles, Jigsaw y debate, en los estudiantes de la Licenciatura en Psicología en el curso de Habilidades para el pensamiento crítico, la comunicación y el trabajo colaborativo.
2. Analizar la percepción los estudiantes de la Licenciatura en Psicología sobre las estrategias colaborativas en pequeños grupos cooperativos como el juego de roles, Jigsaw y debate.
3. Identificar la motivación y estrategias de aprendizaje que utilizan los estudiantes antes y después de aplicar estrategias colaborativas en pequeños grupos cooperativos como el juego de roles, Jigsaw y debate en el curso de Habilidades para el pensamiento crítico, la comunicación y el trabajo colaborativo.

METODOLOGÍA

Se inicia a trabajar a partir del siguiente supuesto: La implementación de estrategias colaborativas en pequeños grupos como es el juego de roles, el jigsaw y el debate, contribuye a la motivación en los



estudiantes de la Licenciatura en Psicología, en el curso de Habilidades para el pensamiento crítico, la comunicación y el trabajo colaborativo.

El presente trabajo de exploración metodológicamente de diseño mixto con predominio cualitativo, exploratorio, descriptivo, en donde se trato de comprender un problema, dar respuesta y sentar las bases que conduzcan a futuros estudios. En resumen, este trabajo de investigación metodológicamente es de un diseño mixto con predominio cualitativo, exploratorio descriptivo.

Para esta investigación, la población está integrada por 365 alumnos inscritos en el primer semestre de Licenciatura en Psicología, que cursan la materia Habilidades para el Pensamiento Crítico, la Comunicación y el Trabajo Colaborativo.

En esta investigación, la muestra estuvo dada por un grupo natural elegido a conveniencia, el grupo estuvo constituido por un total de 62 estudiantes que por alguna situación personal no continuaron por lo que solo se tomó una muestra de 34 estudiantes que fueron los que respondieron el pretest y el postest. Esta muestra corresponde a un grupo del turno vespertino, de primer año y cursan la materia Habilidades para el pensamiento crítico, la comunicación y el trabajo colaborativo de la Licenciatura en Psicología.

El instrumento empleado en este trabajo de investigación tanto como pretest y postest es el MSLQ-SF Motivated Strategies for Learning Questionnaire Short Forms/ Cuestionario de Estrategias Motivadas para el Aprendizaje, forma Corta. El cual consiste en una escala para valorar la motivación por el aprendizaje. De acuerdo con Curione (2017), fue desarrollado por Pintrich y De Groot (1991). El MSLQ fue construido desde el marco socio-cognitivo de la motivación y la autorregulación. El instrumento fue validado por Tinoco, Heras, Hern y Zapata (2011) contiene 40 ítems que se responden con una escala tipo Likert del uno al siete y se divide en dos bloques denominados motivación y estrategias de aprendizaje autorregulado. El

cuestionario se utilizó para evaluar:

- a) La motivación en relación con el valor intrínseco, autoeficacia, ansiedad ante las pruebas. Presenta microvariables componentes de valor y componentes afectivos.
- b) Las estrategias de aprendizaje autorregulado que el estudiante emplea en un curso en particular, con sus respectivas micro variables: Estrategias cognitivas y Metacognitivas, Estrategias de

administración de recursos y, Componentes de valor. En este caso en particular se realizó en tres etapas, planeación, ejecución y análisis.

- **Etapa de planeación:** En esta parte del proceso se realizó la construcción del objeto de estudio, la construcción del marco referencial que lo sustenta, se buscaron los instrumentos para la recopilación de la información, y se elaboró la planeación de intervención didáctica.
- **Etapa de ejecución:** Para llevar a cabo el proyecto en primera instancia se realizaron las solicitudes para realizar la investigación en la Licenciatura de Psicología, ya en el grupo durante el encuadre se les solicitó el consentimiento a los alumnos para realizar la investigación (ver anexo 1); posteriormente se lleva a cabo la intervención:

Fase 1.- Aplicación del pretest.

Fase 2.- Aplicación de la estrategia didáctica aprendizaje cooperativo en pequeños grupos los cuales fueron cinco grupos de seis integrantes y un grupo de cuatro, (Rompecabezas, juegos de roles y debate), este se realizó en la unidad de aprendizaje número 2, comprende 27 contenidos temáticos. (ver programa de estudios en anexo 2).

Fase 3.- Aplicación del Postest.

Fase 1.- Aplicación del pretest.

Fase 2.- Aplicación de la estrategia didáctica aprendizaje cooperativo en pequeños grupos los cuales fueron cinco grupos de seis integrantes y un grupo de cuatro, (Rompecabezas, juegos de roles y debate), este se realizó en la unidad de aprendizaje número 2, comprende 27 contenidos temáticos. (ver programa de estudios en anexo 2).

Fase 3.- Aplicación del Postest.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el análisis cuantitativo del MSLQ-SF en cuanto a la variable <Motivación> no hubo diferencias después de aplicar la intervención educativa ya que al someter los resultados al programa estadístico SPSS y aplicar la prueba de Wilcoxon haciendo uso de su principio no se encontraron diferencias estadísticamente significativas en las variables de pretest y post-test donde las puntuaciones en cada una de las microvariables y subcategorías de motivación dieron igual a un p. valor $<.05$ por lo tanto su resultado no es relevante en la investigación. de manera similar fue el resultado del diario de campo que

reporto características negativas en las categorías generales descritas.

En el análisis cuantitativo del MSLQ-SF en cuanto a la variable <Motivación> no hubo diferencias después de aplicar la intervención educativa ya que al someter los resultados al programa estadístico SPSS y aplicar la prueba de Wilcoxon haciendo uso de su principio no se encontraron diferencias estadísticamente significativas en las variables de pretest y post-test donde las puntuaciones en cada una de las microvariables y subcategorías de motivación dieron igual a un p. valor $<.05$ por lo tanto su resultado no es relevante en la investigación. de manera similar fue el resultado del diario de campo que reporto características negativas en las categorías generales descritas.

En la investigación de campo se observó que cuando aparece la motivación intrínseca positiva se reúnen diversas necesidades como la necesidad de ser autónomo, algunos estudiantes se mostraron más proactivos que otro; la necesidad de relacionarse, que esto tiene que ver con el sentido de pertenencia, de convivir con sus pares, cuando los sujetos de investigación se reincorporaban con los grupos primarios en la estrategia de Jigsaw, y mencionaban que se sentían más cómodos trabajando con sus compañeros a quienes consideraban <amigos>; así mismos, se refleja una mejor comunicación entre los integrantes de los grupos y una coordinación ordenada de las participaciones en las exposiciones; por último, la necesidad de ser competente, que tiene que ver con las habilidades y destrezas que desarrolla el alumno cuando se le somete a prueba y a factores estresores del ambiente para cumplir una tarea, dentro de la investigación, se observó que los estudiantes desarrollaron la característica de ser competente cuando algunos alumnos demostraron capacidad en el ejercicio de la estrategia, desarrollo de habilidades y destrezas, cuando conocían y dominaban el tema al exponer.

Esto coincide con lo dicho por Ryan y Deci (2002) motivación intrínseca es aquella cuya motivación está basada en la satisfacción inherente a la actividad en sí mismo, más que en contingencias o refuerzos que pueden ser operacionalmente separables de ella. Las recompensas que se consiguen en este tipo de motivación son “íntimas” como el amor propio, satisfacción propia personal, independencia, fuerza interior, confianza, entre otros. es decir, si las acciones vienen dadas por el deseo de superación personal, ganas de crecer y aprender o la necesidad de cumplir con una obligación haciendo las cosas bien, se trata de este tipo de motivación.

Es importante rescatar una de las frases en los resultados del diario de campo en relación con la



motivación extrínseca el E 9 expresó: << maestra nos regalará un punto por participar >>, cuando no obtuvo recompensas inmediatas molestia alumno; coincidiendo con Pekrun (1992) quien analiza el impacto que tienen las emociones positivas y negativas en la realización de las tareas escolares en donde los procesos motivacionales actúan como mediadores. así mismo Colmenares y Delgado (2008) manifiestan que la motivación extrínseca es la principal causa para que el ser humano alcance altos grados de realización personal, éxitos laborales y académicos; tiene que ver con el conjunto de acciones que se llevan a cabo para conseguir una recompensa externa.

Se observa que el alumno solicita una recompensa y no hace un análisis profundo, no da un “extra” de su propia energía para movilizar la motivación, coincidiendo con Pintrich (1994) quien afirma que los individuos se limitan a accionar para cumplir con la tarea y recibir la gratificación o recompensa prometida.

Así mismo se observó que algunos alumnos buscaban la motivación externa con el anhelo de ser reconocido ante sus compañeros o evitar reprobación de la materia, ya que cuestionaban a la docente si el no realizar las actividades afectaban su calificación final. Coincidiendo con lo dicho por Maslow (1954) que sustenta que todo ser humano necesita reconocimiento, aprobación, prestigio autoestima y vinculación con los demás.

En la investigación resaltan las palabras del E5 << maestra puedo dibujar o hacer un cartel como producto de aprendizaje >> la maestra dijo que si, inmediatamente todos los equipos imitaron la acción realizando dibujo. Esto es relevante ya que se esperaba que los alumnos a partir de la motivación intrínseca negativa y partir del aburrimiento desarrollaran nuevas formas de realizar la tarea asignada, sin embargo, no se obtuvo el resultado esperado ya que los alumnos no tuvieron iniciativa y trabajaron en base a la ideas de su compañero. esto concuerda con lo planteado por Anaya- Durand y Anaya Huertas (2010) que aducen que cuando eso ocurre conduce a la no ejecución de la tarea o a las conductas de evitación de esta, menciona que este tipo de motivación negativa conlleva a emociones negativas como el aburrimiento y se puede vincular con los resultados, así como el contenido de la tarea.

En la implementación de la estrategia colaborativa juego de roles se presentaron un disfrute y ansiedad al mismo tiempo ya que en esta actividad los alumnos eligieron a sus pares, seleccionándolos por afinidad o amistad; esta estrategia movilizó la acción y autonomía de elegir el modo de llevarla a cabo,

hubo equipos que manifestaron ansiedad al momento de realizar la actividad ya que se tuvo que detener en dos ocasiones debido a que un alumno se encontraba “alterado”; cuando sus compañeros comenzaron a darle ánimos, el estudiante bajo sus niveles de ansiedad y su participación la llevó a cabo sin pausas. relacionándose esto a lo dicho por Anaya- Durand y Anaya Huertas (2010) en relación con las emociones prospectivas que pertenecen a la motivación extrínseca y las definen como aquellas que están ligadas de forma inmediata con los resultados de la tarea (notas, calificaciones, alabanzas de los padres, la esperanza, las expectativas de disfrute, la ansiedad).

Otra característica a analizar fue las expectativas de disfrute, y su varianza de acuerdo a las motivaciones intrínsecas de los sujetos que se proyectaban en la motivación extrínseca, se observó a alumnos que tenían una expectativa baja de la actividad (al inicio) al momento de llevarla a cabo e involucrarse esta subió; en cambio, otros sujetos de estudios que tenían altas expectativas de la actividad pero al no haber orden y coherencia de ideas en sus equipos bajó la expectativa y por su puesto su motivación. Al final, todos ellos compartían una característica en común, la alabanza del grupo por su escenificación de juego de roles y la nota calificativa. concordado con Maslow (1954) que plantea que en la medida que el individuo se vuelve más trascendente y plenamente logrado aprovecha su propio potencial. se vuelve más sabio y automáticamente sabe como actuar ante una gran variedad de situaciones, es decir una persona automotivada.

En la investigación se la emociones retrospectivas se reflejaron en la implementación de las tres estrategias colaborativas, cuando los estudiantes realizaban las actividades desde la asignación, elaboración y ejecución de la misma se observó que todo el grupo experimentó emociones retrospectivas que interfirieron en la ejecución de la tarea a realizar y así mismo en sus resultados, en un equipo se reflejó en los resultados de la tarea, en la actividad de juego de roles en cuanto a la <alegría por los resultados> cuando se daba una buena coordinación entre los integrantes y el resultado los hacía sentir satisfechos, por otro lado, en otros equipos se observó la emoción de la vergüenza y decepción, sobre todo, al escenificar la estrategia de juego de roles.

A lo que García y Doménech (1997) mencionan que las emociones retrospectivas como la ansiedad, la ira, la tristeza, pueden ser incompatibles con la motivación ya que disminuyen el disfrute de la tarea, pueden conducir a la no ejecución de la tarea (conducta de evitación) ya que está vinculada con

experiencias pasadas negativas.

Otro elemento obtenido del análisis de la investigación fueron el individualismo en el seno del equipo ya que había alumnos que priorizaban su propio beneficio y no integraban a los demás pares de su equipo, o se acercaban con la maestra para ver la opción de realizar el trabajo en sus casas en lo privado; también se observó de parte de los sujetos de investigación había <Favoritismos> ya que, como se menciona en párrafos anteriores, se manifestaba ansiedad e inquietud de parte de los participantes por colaborar con personas que ya conocían o acostumbraban a trabajar ya que conocían su dinámica de trabajo, y en equipos en donde se encontraban dos pares que ya habían trabajado anteriormente podía observarse el favoritismo entre ellos; también se manifestó como característica de la motivación extrínseca negativa, la falta de objetivos dentro de los grupos de trabajo, donde no había comunicación efectiva, no había dirección hacia la actividad, y solo replicaban lo que observaban en las demás mesas de trabajo.

A lo que Maldonado (2007) menciona que el aprendizaje es de carácter social, y que hay necesidad de reconocerlo así, puesto que el aprendizaje como un proceso social que se construye en la interacción no sólo del profesor, si no también de compañeros (sus pares), con el contexto y con el significado que se le asigna a lo que se aprende.

Otro resultado a analizar es en la subcategoría <Contexto de la clase> en donde se presentaron las siguientes frases de los alumnos: E 14 “Se me va a ir el bachi”; E 7 “Maestra ya es hora de irnos”, E 21 “Maestra voy a tener que agarrar dos camiones si no me voy ahorita”. Ante esto se analiza lo presentado en clases durante la implementación, cuando los alumnos asistían a clases, pero estaban mentalmente ausentes, aparentemente interesados en clase, pero sólo les interesaba realizar las actividades para aprobar los requisitos de la clase de ese día y no para obtener la metacognición de los contenidos. Se observó que influía el estado interno de los sujetos la influencia de las necesidades y deseos que afectan la intensidad y dirección de los comportamientos. Discordando con Ames (1992) definiendo la motivación por aprender como una actitud caracterizada por el involucramiento permanente y a largo plazo comprometiéndose el alumno en mantener esa actitud de por vida.

Los estudiantes durante de la intervención estaban influenciados por el interés de aprobar los temas de clase de ese día, no intervenían factores como el interés genuino por el aprendizaje, la curiosidad por



aprender, y características de las motivaciones intrínsecas respecto a la idea y creencia que se tienen de la propia motivación en relación con resultados por obtener. Discordando con Pintrich (1994) quien explica la motivación académica en clases de interacciones recíprocas interviniendo el contexto de la clase y los comportamientos observables, así como también se proyecta la motivación extrínseca negativa ya que procede de fuera y conduce a la ejecución o no de la tarea.

Se analizaron la motivación y sus emociones positivas de la tarea y con ello las características que conlleva dentro de la motivación. siendo contrario a las emociones positivas de la tarea presentadas por Anaya- Durand y Anaya Huertas (2010) que sostienen que impulsan al a satisfacción de realizar con éxitos diversas tareas y están relacionadas con el contenido de la tarea; estas emociones positivas son un factor relevante en la vida académica de los estudiantes, también son determinantes para la motivación del estudiante.

Así mismo, lo anterior se vio reflejado en los estudiantes en la forma de desenvolverse individual y colaborativamente ante el reto de la estrategia; hubo alumnos que llevaron a cabo la actividad movilizándose a la acción, empoderándose de la actividad y tomando decisiones tomando en cuenta al grupo, cuando se disfruta ejecutando la tarea se induce a un tipo de motivación como la intrínseca. Por otro lado, se observó a sujetos de estudio que tal vez no estuvieron activos en la actividad, pero si mostraban interés en que el producto de aprendizaje quedara bien elaborado y detallado; Así pues, también se analizó que los alumnos en la elaboración del producto de aprendizaje no se involucraron, pero cuando se pasó a todo el equipo a exponer mostró interés y dominio en el tema y alentaban a otros compañeros a expresar sus ideas de manera clara.

Concordando con lo planteado por Yerkes y Dodson (1908) en cuanto al comportamiento del rendimiento en donde manifiestan que tanto pequeños como muy altos valores de motivación dan como resultados motivación ambivalente; es decir tanto muy poco estímulo como demasiado puede ser contraproducente en lograr un óptimo rendimiento.

Siguiendo la misma categoría <Motivación intrínseca negativa> en el análisis de los discursos: E 4: <<Maestra no nos vaya a poner a dar la clase como los otros profesores>>; E 7: <<Ya nos van a repartir la antología como todos los docentes>>. concordando Anaya-Durand y Anaya Huertas (2010) quienes nombra a este tipo de maestros <Perfil del maestro que motivan, utilizando preferentemente motivadores

con orientación extrínseca hacia sus alumnos>, y menciona que este tipo de docentes son los que no proporciona los objetivos iniciales de su materia para el conocimiento y adquisición de habilidades, actitudes y valores que proporcionará su materia; el interés por el curso lo mantiene con base a factores a quien obtenga la mejor calificación; califica a los alumnos pero no evalúa su desempeño propiciando una retroalimentación.

Otras frases que se analizaron en esta categoría fueron: E 14: <<Maestra lo que pasa es que siempre antes de sus clases tenemos al maestro “X” los martes y el maestro “Y” los jueves, el maestro “X” solamente nos proyecta diapositivas con mucho texto, nada llamativas, apaga la luz y se pone a leer las diapositivas, no nos explica nada>>; E 6. <<También maestra, el maestro “X” no nos deja participar, si alguien quiere opinar siempre dice que la opinión está mal, incluso en una ocasión un compañero participó y sólo le contestó el maestro “tu opinión no me aporta nada, si van a opinar \$#%&% (grosería) mejor no abran la boca” entonces mejor no participamos>>; E 8 <<También siempre le da la palabra solamente a los alumnos de en frente, a los de atrás ni nos pela, se nota que tiene preferencias>>. Concordando con Rodríguez-Saltos *et al.* (2020) menciona que en los tiempos actuales a los cuales se enfrenta la educación tener un aprendizaje significativo para la vida, El maestro debe desarrollar la capacidad de percibir emociones, sentimientos y sensaciones, además tener acercamiento y conocimientos referente a las formas de pensar y actuar de cada uno de los escolares. Si el docente se da la oportunidad de generar un enfoque empático en su rol diario, se establecerá una atmósfera sin duda alguna positiva, permitiendo estimular y activar en los alumnos la iniciativa de educarse, fortalecerá la motivación personal y las ganas de superar cada obstáculo dentro y fuera del aula.

Se observó que cuando los alumnos se confrontan con tareas complejas, aquellos que tenían motivación intrínseca, llevaron a cabo un proceso de solución de problemas con distribuciones lógicas de soluciones ; en cambio, aquellos que no contaban con este tipo de motivación, sino que intervenían otros factores externos, hacían un análisis superficial llevando a cabo solo lo necesario para cumplir con el requisito de la actividad y obtener el punto de asistencia y el punto por la actividad en la lista de asistencia.

Lo anterior repercute en el rendimiento académico del alumno, el cual, de acuerdo con Chadwick (1979) se refiere a la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante, desarrollado y actualizado a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que posibilita obtener un nivel de

funcionamiento y logros académicos a lo largo de un periodo; dentro del contexto escolar, en cuanto a la vida académica se observan dos conceptos a tomar en cuanto la <habilidad> y el <esfuerzo>, puesto que según lo observado por la investigadora el esfuerzo no garantiza el éxito, esto tiene relación con la capacidad cognitiva del alumno la cual le permitió elaborar esquemas mentales en cuanto a su propia percepción de habilidad y esfuerzo.

Durante la aplicación de las estrategias de aprendizaje implementadas en el aula, tanto Jigsaw, juego de roles y debate, No dieron comunicación efectiva, contrario a lo dicho por Fernández Balmón (1978) qui define la comunicación como una habilidad social que tiene que ver con los estilos y hábitos de relación que permiten mantener un adecuado nivel de relación interpersonal. también Diaz Barriga (2010) afirman que dentro del trabajo colaborativo la comunicación es un elemento esencial para que este se lleve a cabo, y es parte del primer axioma de la comunicación <Es imposible no comunicar>, es por ello que dentro de la implementación de esta estrategia fue fundamental para su desarrollo, los estudiante no comunicaban ni en palabras ni en acciones.

Como parte de la comunicación efectiva, se encuentro el *feedback* el cual no se dio durante la implementación, discordando con lo afirmado por Cano (2015) que describe al *feedback* como el mecanismo a través del cual los alumnos descubren si están siendo exitosos en sus tareas y si están listos para cumplir con las expectativas, siendo relevante como sujetos de aprendizaje.

Así mismo, como parte de la estrategia Jigsaw no ocurrió la interdependencia positiva, contrario a lo expuesto por Johnson and Johnson, 1989, que sustenta; cuando un miembro percibe que está vinculado a los demás de modo que no puede lograr el éxito hasta que éstos no lo alcanzan también, y, por tanto, debe coordinar sus esfuerzos con los de ellos para la consecución de la tarea. En este caso en la estrategia el equipo recargaba la actividad a un solo miembro y no ocurría interdependencia.

Se analizó a sujetos responsables por el aprendizaje, aquellos que se hicieron cargo de su propio aprendizaje, fueron autónomos y se autorregulaban, este tipo de rol en el sujeto de investigación definían sus objetivos en el aprendizaje y los problemas que para su percepción los categorizaban como <significativos>, así mismo este tipo de estudiante usa estándares de excelencia para evaluar qué también se han logrado los objetivo, así mismo, motivados por el aprendizaje, aquellos sujetos comprometidos encontraban placer y excitación académica, por el aprendizaje, ya que poseen pasión



por resolver los problemas y entender las ideas y conceptos que los otros sujetos de investigación presentaban en el juego de roles, aquí se presentan los estudiantes intrínsecamente motivados. Concordando Anaya-Durand y Anaya Huertas (2010) que nombran a este tipo de alumnos motivados académicamente.

Otra característica que se analiza es la integración colaborativa que no se plantea para reducir el trabajo individual, sino para potenciarlo bajo determinadas condiciones, ya sea para cumplir con objetivos concretos de manera colaborativa. Un integrante de equipo está integrado cuando interioriza de manera genuina la interdependencia positiva y asume su papel dentro del equipo de trabajo, entiende su responsabilidad en éste e interactúa eficazmente con sus pares. En la investigación esto no se llevo a cabo.

En cuanto al Debate, no se dio el liderazgo, los líderes no trabajan en equipo para la toma de decisiones no trazaban el rumbo del equipo hacia una meta; no se observó trabajo en equipo solo individual; al igual que la contribución individual no se dio como describen los autores Davis y Newstroom (2003), ya que fue imposición de opinión y no defensa de litigio, así mismo mencionan al liderazgo como proceso de lograr influir sobre los demás con trabajo en equipo, con el propósito de que trabajen con entusiasmo en el logro de objetivos.

Contrario a lo que dicen González, A. J., & Zepeda, F. J. R. (2016), Delgado Fernández, M., & Solano González, A. (2009) y Rosales, J. (2007) los alumnos presentaron apatía y rechazo a la enseñanza tradicional, pero al mismo tiempo muestran rechazo cuando un docente intenta implementar estrategias didácticas novedosas en el aula.

CONCLUSIONES

Cuando se implementan metodologías activas en el proceso de enseñanza aprendizaje, existe una relación significativa entre la motivación, las estrategias colaborativas (Jigsaw, Juego de roles y Debate) y el aprendizaje colaborativo que se vive en las aulas. Ya que la motivación juega un papel activo, estrechamente relacionado, con el desempeño de los estudiantes en el trabajo en equipo, porque entre más motivados se sientan, mayor es su capacidad de responsabilidad y compromiso con las actividades de aprendizaje y con el grupo del que forman parte.



Por lo que, así se demuestra, la motivación y el trabajo en equipo desarrollan sentimientos de inclusión, aceptación y autonomía entre los estudiantes, dado que las estrategias colaborativas son un detonante para la participación activa y democrática de los estudiantes en las actividades de aprendizaje desarrolladas en el aula universitaria. También, es importante destacar que, la aplicación de estrategias colaborativas provoca un mayor contacto y colaboración empática con sus pares estudiantes y potencia la motivación para la adquisición de competencias que la materia requiera. En este sentido, la motivación es determinante en el proceso del desarrollo el curso y en el aprendizaje, tanto de la profesora como de los estudiantes.

De esta manera, se puede afirmar que la inteligencia académica está íntimamente relacionada con la motivación, puesto que una persona que es inteligente emocionalmente mejora su propia motivación intrínseca o interna. De ahí que la motivación percibida a través de la presente investigación estuvo acompañada de diversas emociones que los estudiantes no supieron identificar y regular, siendo este un factor importante para la motivación interna de los alumnos.

Por lo tanto, los resultados de la presente investigación dan respuesta a la pregunta: ¿Cuál es el tipo demotivación que se genera durante la implementación de estrategias colaborativas en grupos pequeños de estudiantes de la licenciatura en Psicología? y atiende al objetivo de describir la motivación que se genera durante la implementación de estrategias colaborativas en pequeños grupos cooperativos como el juego de roles, Jigsaw y debate, en los estudiantes de la Licenciatura en Psicología en el curso de Habilidades para el pensamiento crítico, la comunicación y el trabajo colaborativo. En ésta, se observó que cuando aparece la motivación intrínseca positiva se reúnen diversas necesidades, como: la necesidad de ser autónomo, manifestándose algunos estudiantes más proactivos que otros; la necesidad de relacionarse, manifestándose en el sentido de pertenencia entre compañeros -de convivir con sus iguales-, se reflejó en una mejor comunicación entre para participar en las estrategias y en la coordinación ordenada cuando se encontraban con pares más cercanos que otros; así mismo, la necesidad de ser competente, que tiene que ver con las habilidades y destrezas que desarrolla el alumno cuando se le somete a prueba y a factores estresores del ambiente para cumplir una actividad de aprendizaje de aula universitaria.



También, dentro de la investigación, se observó que los estudiantes, en todo momento, hacían un esfuerzo por demostrar ser competentes, ya sea por la capacidad para realizar el ejercicio de la estrategia o dejando ver habilidades y destrezas, al conocer y dominar el tema que se les requería exponer, por parte de la maestra de grupo escolar universitario. De aquí que, es importante reconocer el impacto que tienen las emociones positivas y negativas en la realización de las tareas escolares, donde la motivación juega un papel activo y mediador, entre las estrategias y el objetivo de aprendizaje.

Aunque también, se puede reconocer que existen diversos factores que influyen en la motivación de los estudiantes en el aula universitaria, como: el tiempo para llegar a clases desde su hogar o el trabajo, las tareas de otras materias, la salida tarde del docente del grupo, el horario asignado a la clase y hasta no haber ingerido alimento antes de ir a clases, provocando que se desmotive en sus estudios. Situación que pudiera demostrar que los estudiantes asistían a clase de manera automática, sin interesarles aprender de ninguna manera, pues era común el reclamo sobre maestros que impartían clases de manera tradicional y les incomodaba cuando un docente intenta implementar actividades distintas e innovadoras para su aprendizaje.

Ahora, en cuanto a la segunda pregunta: ¿Cómo perciben los estudiantes, de la licenciatura en Psicología, las estrategias colaborativas de juego de roles, Jigsaw y debate? Y segundo objetivo: Analizar la percepción los estudiantes de la Licenciatura en Psicología sobre las estrategias colaborativas en pequeños grupos cooperativos como el juego de roles, Jigsaw y debate. Los estudiantes señalan que hay una relación significativa entre la motivación y el aprendizaje colaborativo, ya que el nivel de motivación que tenían los estudiantes se proyectaba en el nivel de desempeño que se tuvo al aplicar las estrategias colaborativas. Con esto, se puede afirmar que entre más motivados se encuentren los estudiantes, más fortalecen su capacidad de responsabilidad y compromiso con el grupo.

Incluso, se encontró que el aprendizaje para los alumnos se convierte en un compromiso y obligación, más que en un disfrute por la vivencia del aprender y conocer lo desconocido. En este sentido, la motivación es un constructo psicológico utilizado para explicar el comportamiento voluntario, es decir, aquello que mueve o tiene eficacia o virtud para mover la conducta humana. En este caso, es el motor que mueve a los estudiantes en el desarrollo de las actividades de aprendizaje en el aula universitaria.

Por otra parte, se pudo apreciar que, después de la implementación de las estrategias colaborativas en pequeños grupos cooperativos, como: el juego de roles, Jigsaw y el debate, la estrategia juego de roles tuvo mayor aceptación, puesto que les resultó más atractiva, por ser activa y los llevó a practicar cuestiones del quehacer como psicólogos, mientras que el Jigsaw y el debate nos les gustó, ya que estaban mucho tiempo sentados y, además, era mucho menor el involucramiento de los estudiantes en la actividad de aprendizaje desarrollada.

Al analizar la tercera pregunta de investigación: ¿Qué tipo de motivación predomina en los estudiantes, de la licenciatura en Psicología, después de aplicar las estrategias colaborativas de juego de roles, Jigsaw y debate? Y tercer objetivo: Identificar la motivación y estrategias de aprendizaje que utilizan los estudiantes antes y después de aplicar estrategias colaborativas en pequeños grupos cooperativos, durante el tiempo en que se realizó el presente trabajo no se logró identificar diferencias relevantes después de la implementación de las tres estrategias que desarrollamos en el aula universitaria.

No obstante, es importante resaltar que si hubo algunos cambios en algunos de los factores analizados, al realizar la intervención educativa: ya que en la variable <Estrategias de Aprendizaje> y sus micro variables como <Estrategias cognitivas y Metacognitivas>, Dimensión <Elaboración> en el ítem 24, el cual a la letra dice Intento relacionar mis ideas con lo que estoy aprendiendo en esta asignatura se observó un cambio al momento de llevar a cabo las estrategias colaborativas los alumnos; Así mismo, en la Microvariable <Estrategias cognitivas y Metacognitivas> con su dimensión <Autorregulación metacognitiva y conductual> en el ítem 7 el cual describe “Antes de estudiar un nuevo material de la asignatura lo reviso a menudo para ver cómo se organiza, comportamiento observado por lo estudiantes; De igual manera en la microvariable <Estrategias de Gestión de Recursos> con su dimensión <Autorregulación del esfuerzo > en el ítem 37 “Si los materiales del curso son difíciles de entender cambio la manera de leerlo” se acentuó en los alumnos cuando se repartió material con contenidos complejos y que conllevaban a la aplicación de la estrategia didáctica, desarrollándose en menor grado la motivación intrínseca.

A pesar de que la motivación es un aspecto personal, no depende solamente del estudiante en cuestión, ya que entra en juego la relación que existe entre el estudiante y el profesor. Para dar respuesta al supuesto de la presente investigación, tenemos que la implementación de estrategias colaborativas en

pequeños grupos como es el juego de roles, el jigsaw y el debate potencian la motivación de los estudiantes de la Licenciatura en Psicología, en el curso de Habilidades para el pensamiento crítico, la comunicación y el trabajo colaborativo. No obstante, habría que reconocer que existen diversos factores que influyen en la motivación que tienen los estudiantes por su aprendizaje, por lo que, el implementar diversas estrategias colaborativas en el aula puede resultar pesado por la carga de trabajo y el tiempo que se invierte en la realización de las actividades. Sin embargo, los estudiantes demostraron ser competentemente motivados al realizar las actividades, desarrollando habilidades y destrezas al momento de cumplir con la tarea asignada por su maestra. Por lo que, se concluye que las estrategias colaborativas potencian e influyen en la motivación de los estudiantes por su formación profesional universitaria.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

- Díaz Barriga, F. (2003). Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 5 (2). <http://redie.ens.uabc.mx/vol5no2/contenido-arceo.html>
- Díaz Barriga, F. y Hernández, G. (2002). Estrategia Docentes para un aprendizaje significativo. México: Mc.Graw Hill.
- PEP (2021). Plan de estudios de la Licenciatura en Psicología: Licenciatura en psicología. Universidad Autónoma de Sinaloa. 2014. México.
- Pérez, M. (2020). Triple Salto Como Estrategia de Enseñanza-Aprendizaje-Evaluación. (Tesis para obtener el grado de Maestría, Universidad Autónoma de Sinaloa). Repositorio Institucional de la UAS. <http://medicinavirtual.uas.edu.mx/mdcs/recursos/tesis/2020/6.pdf>
- Pimienta, J. (2012). Estrategias de enseñanza-aprendizaje. 1ra Ed. Instituto superior pedagógico de la Habana Cuba, Universidad Anáhuac, México.
- Sagástegui, Diana (2004). Una apuesta por la cultura: el aprendizaje situado. Sinéctica, Revista Electrónica de Educación, (24),30-39. [fecha de Consulta 14 de octubre de 2021]. ISSN: 1665-109X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99815918005>
- Sampieri, R. H. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill México.



- Schmelkes, C. y Schmelkes, (2010) N. Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación (tesis). Oxford. (pp. 79-83)
- UAS (2017). Facultad de psicología Gestión 2022-2025. Culiacán, Sinaloa. Consultado el 04 de junio del 2023. Retomado de: http://psicologia.uas.edu.mx/mision_vision.php?id_seccion=102
- UAS (2017). Plan de desarrollo institucional consolidación global 2021. UAS. Culiacán, Sinaloa, México.
- UAS (2017). Programa de estudio: Licenciatura en psicología. Culiacán Rosales, Sinaloa.
- UAS (2017). Secretaría Académica Universitaria. Culiacán, Sinaloa. Consultado el 04 de junio del 2023. <http://sau.uas.edu.mx/modeloeducativo/>
- UAS (2022) Universidad Autónoma de Sinaloa, Misión. <https://www.uas.edu.mx/nuestra-universidad/mision-vision-y-valores>
- Usán S, P, & Salavera B., C. (2018). Motivación escolar, inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes de educación secundaria obligatoria. Actualidades en Psicología, 32 (125), 95-112. <https://dx.doi.org/10.15517/ap.v32i125.32123>
- Valdés, A. (2016). Uso Del SQA Y El Trabajo Colaborativo Para Facilitar El Desarrollo De Competencias En El Estudiante (tesis para obtener el grado de maestro en práctica docente). (Repositorio Nacional de la UNAM.)
- Velasco, M. y Mosquera, F. (2008). Estrategias didácticas para el Aprendizaje Colaborativo. http://acreditacion.udistrital.edu.co/flexibilidad/estrategias_didacticas_aprendizaje_colaborativo
- White, H., & S. Sabarwal (2014). Diseño y métodos cuasiexperimentales, Síntesis metodológicas: evaluación de impacto n.º 8, Centro de Investigaciones de UNICEF
- Zarzar Charur, C. (2009). Habilidades básicas para la docencia México: PATRIA. <https://caricaturahistorica.files.wordpress.com/2013/12/habilidades-basicas-para-la-docencia.pdf>