

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), mayo-junio 2025,  
Volumen 9, Número 3.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i1](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1)

# **PREVALENCIA DEL TABAQUISMO EN JÓVENES DE LA COMUNIDAD INDESAG EN 2024-2025**

**PREVALENCE OF SMOKING AMONG YOUTH IN  
THE INDESAG COMMUNITY IN 2024-2025**

**Estefani Viridiana Coria Crescenciano**

Universidad Instituto de Desarrollo Salvador Allende Gossens, México

**Jocsan Arzate Martinez**

Universidad Instituto de Desarrollo Salvador Allende Gossens, México

**Diego Osvaldo Guzman Valadez**

Universidad Instituto de Desarrollo Salvador Allende Gossens, México

**Juan Pablo Lozano Sanchez**

Universidad Instituto de Desarrollo Salvador Allende Gossens, México

**Lourdes Soto Velázquez**

Universidad Instituto de Desarrollo Salvador Allende Gossens, México

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i3.18843](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i3.18843)

## Prevalencia del Tabaquismo en Jóvenes de la Comunidad INDESAG en 2024-2025

**Estefani Viridiana Coria Crescenciano<sup>1</sup>**[estefanicoria13@gmail.com](mailto:estefanicoria13@gmail.com)<https://orcid.org/0009-0001-0588-3063>Universidad Instituto de Desarrollo Salvador  
Allende Gossens  
México**Jocsan Arzate Martinez**[jocsanarzate@gmail.com](mailto:jocsanarzate@gmail.com)<https://orcid.org/0009-0001-1206-8753>Universidad Instituto de Desarrollo Salvador  
Allende Gossens  
México**Diego Osvaldo Guzman Valadez**[diegoosvaldoguzmanvaladez@gmail.com](mailto:diegoosvaldoguzmanvaladez@gmail.com)<https://orcid.org/0009-0005-5258-4268>Universidad Instituto de Desarrollo Salvador  
Allende Gossens  
México**Juan Pablo Lozano Sanchez**[liampablo0612@gmail.com](mailto:liampablo0612@gmail.com)<https://orcid.org/0009-0006-1831-5723>Universidad Instituto de Desarrollo Salvador  
Allende Gossens  
México**Lourdes Soto Velázquez**[lusotovela@gmail.com](mailto:lusotovela@gmail.com)<https://orcid.org/0009-0008-5843-1686>Instituto de Desarrollo Salvador Allende  
Gossens (INDESAG)  
México

### RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo calcular la prevalencia del consumo de tabaco entre los jóvenes de la comunidad universitaria INDESAG durante el periodo 2024-2025. Se aplicó una metodología mixta con dos tipos de estudio, descriptivo y transversal, mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia tomando en cuenta la disposición del participante, donde la población estuvo compuesta de estudiantes de la Licenciatura en Médico Cirujano. La validez del instrumento fue evaluada por expertos utilizando el índice de validez de contenido (CVI), así mismo para la recolección de datos se utilizó un cuestionario estructurado con base al instrumento TQS-Joven de la OMS compuesta de 11 preguntas, que permitieron recopilar información sobre edad de inicio, patrones de consumo, exposición al humo de segunda mano, marketing y uso de cigarrillos electrónicos. Los hallazgos preliminares indican una preocupante prevalencia del consumo de tabaco en edades tempranas, con factores de riesgo asociados como la influencia social, el acceso fácil a productos de tabaco y la exposición a estrategias de marketing. Además, se identificó una importante presencia de consumo pasivo y uso de dispositivos electrónicos, lo cual subraya la necesidad de reforzar las campañas de prevención dirigidas a estudiantes universitarios. Este estudio aporta evidencia relevante para el diseño de políticas públicas de salud y programas educativos enfocados en reducir el tabaquismo entre la población juvenil universitaria.

**Palabras clave:** tabaquismo juvenil, estudiantes universitarios, factores de riesgo, cigarrillos electrónicos, salud pública

---

Autor principal

Correspondencia: [estefanicoria13@gmail.com](mailto:estefanicoria13@gmail.com)

# Prevalence of Smoking Among Youth in the INDESAG Community in 2024-2025

## ABSTRACT

The present study aimed to calculate the prevalence of tobacco use among young individuals in the INDESAG university community during the 2024–2025 period. A mixed-methods approach was applied, combining two types of studies—descriptive and cross-sectional—using a non-probabilistic convenience sampling method based on participant willingness. The study population consisted of students enrolled in the Bachelor of Medicine and Surgery program. The validity of the instrument was evaluated by experts using the Content Validity Index (CVI). For data collection, a structured questionnaire was used based on the WHO’s TQS-Youth instrument, composed of 11 questions. These allowed for the collection of information regarding age of initiation, consumption patterns, exposure to secondhand smoke, marketing, and use of electronic cigarettes. Preliminary findings indicate a concerning prevalence of tobacco use at early ages, with associated risk factors such as social influence, easy access to tobacco products, and exposure to marketing strategies. Additionally, significant levels of passive consumption and use of electronic devices were identified, highlighting the need to strengthen prevention campaigns aimed at university students. This study provides relevant evidence for the development of public health policies and educational programs focused on reducing tobacco use among the university youth population.

**Keywords:** youth smoking, university students, risk factors, electronic cigarettes, public health

*Artículo recibido 11 mayo 2025*

*Aceptado para publicación: 20 junio 2025*



## INTRODUCCIÓN

El presente artículo aborda la problemática del tabaquismo en jóvenes universitarios, centrado en la comunidad estudiantil del Instituto de Desarrollo Salvador Allende Gossens (INDESAG) durante el periodo 2024-2025. El tabaquismo es una de las principales causas de enfermedades prevenibles y muertes prematuras a nivel mundial, siendo un factor de riesgo relevante desde edades tempranas. En este contexto, se identificó como problema de investigación la falta de información específica sobre la prevalencia y factores asociados al consumo de tabaco entre los estudiantes de esta comunidad académica, esta carencia de datos locales impide el diseño de intervenciones de salud pública efectivas, lo que vuelve necesario y urgente el estudio.

La relevancia del tema radica en que el consumo de tabaco no solo tiene consecuencias físicas, sino también sociales, psicológicas y académicas. El conocimiento sobre los patrones de consumo, edad de inicio, exposición a publicidad y uso de cigarrillos electrónicos, permitirá diseñar estrategias preventivas más eficaces, así mismo, la investigación se apoya en teorías del comportamiento social, la teoría del aprendizaje observacional de Bandura y enfoques epidemiológicos, que explican cómo la presión de grupo, el entorno familiar, el estrés y los medios de comunicación influyen en la adopción del tabaquismo, tomando en cuenta las variables como edad, sexo, nivel de exposición a la mercadotecnia y consumo pasivo fueron consideradas como ejes analíticos.

En cuanto a los antecedentes, estudios internacionales (García et al., 2021; Bernabé & Carrillo, 2022) y nacionales (Shamah-Levy, 2019; Barrera et al., 2023) muestran una alta prevalencia del tabaquismo en adolescentes y jóvenes, así como un preocupante incremento del uso de productos con sabor y cigarrillos electrónicos. No obstante, estos estudios no contemplan específicamente a la comunidad universitaria INDESAG ni a estudiantes de medicina, quienes, paradójicamente, deberían estar mejor informados sobre los efectos nocivos del tabaco. Por ello, este trabajo representa una contribución novedosa y contextualizada al análisis del tabaquismo juvenil.

La investigación se desarrolló en Acapulco, Guerrero, en una institución educativa privada dedicada principalmente a la formación de profesionales del área de la salud. El entorno cultural y social de esta ciudad, sumado a factores como el acceso al tabaco y la exposición a la publicidad, representa un escenario propicio para explorar la conducta tabáquica en jóvenes.



El enfoque del estudio fue mixto, con un diseño transversal y descriptivo, lo que permitió abordar tanto el análisis estadístico como las percepciones de los estudiantes.

Como cierre de esta introducción, se plantea la siguiente hipótesis de investigación: existe una asociación entre el consumo de tabaco y diversos factores de riesgo, tales como la edad de inicio, la influencia social y la mercadotecnia tabacalera. El objetivo general del estudio fue calcular la prevalencia del consumo de tabaco en jóvenes de la comunidad INDESASG durante el periodo 2024-2025, así como identificar los factores relacionados con su iniciación y mantenimiento.

## **METODOLOGÍA**

El presente estudio adopta un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para lograr una comprensión integral del fenómeno del tabaquismo entre los estudiantes de la comunidad universitaria INDESAG. En cuanto al tipo de investigación, se trata de un estudio descriptivo, ya que se orienta a caracterizar y analizar la prevalencia y factores asociados al consumo de tabaco. El diseño del estudio es observacional, transversal y no experimental, dado que los datos se recolectaron en un solo momento, sin intervenir sobre las variables ni modificar las condiciones de los participantes.

La población de estudio estuvo compuesta por estudiantes activos de la Licenciatura en Médico Cirujano de la Universidad INDESAG, con un total de 853 posibles participantes. La muestra se seleccionó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando la disposición de los estudiantes a participar durante el periodo comprendido entre julio de 2024 y enero de 2025. Los criterios de inclusión consideraron a estudiantes entre 18 y 25 años de edad, matriculados durante el periodo de estudio, mientras que los criterios de exclusión fueron: estudiantes fuera del rango de edad, no matriculados o con impedimentos para responder el cuestionario. Se contemplaron criterios de eliminación para registros incompletos o inconsistentes.

La recolección de datos se realizó mediante la aplicación de un cuestionario estructurado, derivado del instrumento “TQS-Joven” de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el cual fue previamente validado por expertos utilizando el Índice de Validez de Contenido (CVI). El instrumento constó de 11 preguntas divididas en dos secciones: una destinada a evaluar la prevalencia y patrones de consumo, y otra centrada en la exposición a medios de comunicación y mercadotecnia tabacalera.



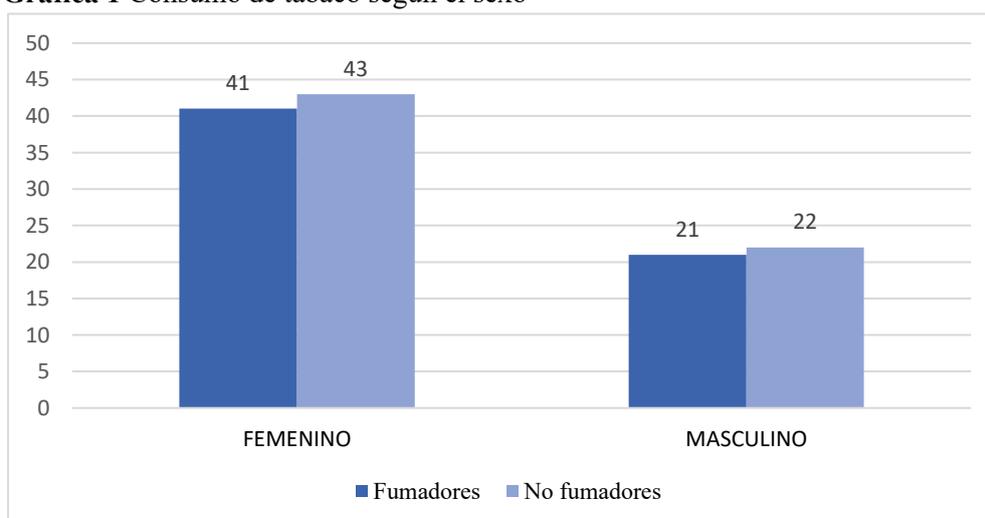
En la dimensión cualitativa, se incluyeron preguntas abiertas para conocer percepciones y motivaciones asociadas al consumo.

En cuanto a las consideraciones éticas, se garantizó la confidencialidad y anonimato de la información recabada. La participación fue voluntaria, previa firma de consentimiento informado, y se respetaron los principios éticos establecidos en la Declaración de Helsinki. Finalmente, entre las limitaciones del estudio se reconoce el uso de muestreo no probabilístico, lo que podría limitar la generalización de los resultados a otras comunidades universitarias.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

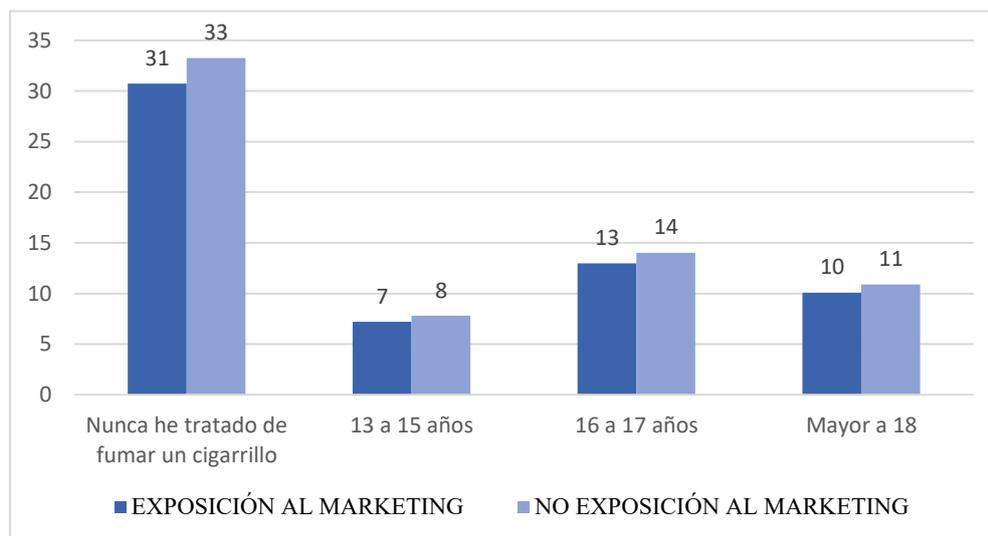
En la presente investigación se evaluó la relación entre el sexo y el consumo de tabaco en la comunidad INDESAG, en la Gráfica 1 se observa que tanto hombres como mujeres presentan registros de consumo, siendo las mujeres quienes reportaron una mayor prevalencia, con un total de 41 fumadoras, frente a 21 fumadores del sexo masculino. Al aplicar la prueba de Chi-cuadrado (2.2), logramos apreciar que el valor calculado fue menor al valor crítico (3.8), con un nivel de significancia del 5%. Esto indica que no existe una asociación estadísticamente significativa entre el sexo y el consumo de tabaco. Por lo tanto, no parece ser un factor determinante en la prevalencia del consumo, sugiriendo que otras variables, como la influencia social o la exposición al marketing podrían tener mayor impacto en esta comunidad.

**Gráfica 1** Consumo de tabaco según el sexo



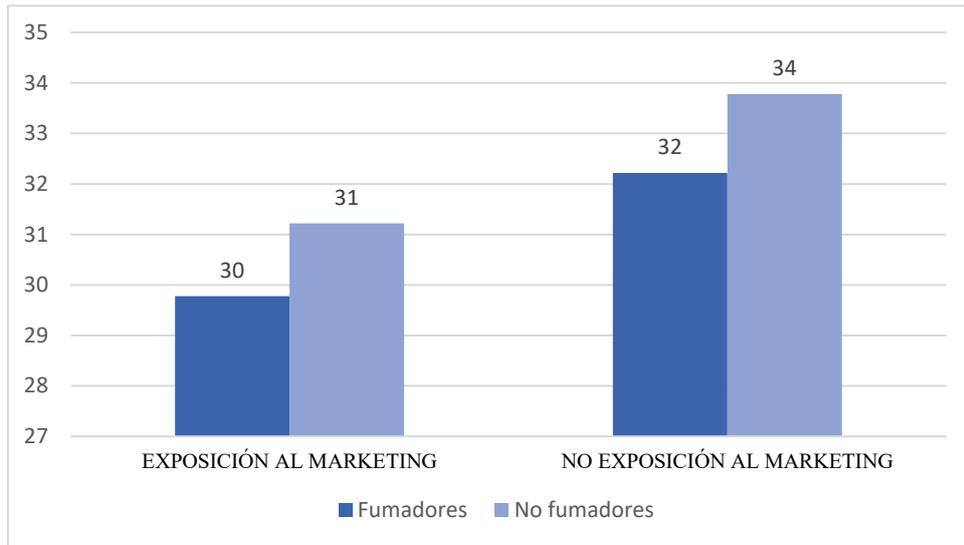
En la Gráfica 2 se analiza la relación entre la edad de inicio del consumo de tabaco y la exposición al marketing, en la cual logramos observar que el grupo de jóvenes de 13 a 15 años con exposición al marketing representa el mayor número de personas que han intentado fumar, con aproximadamente 32 casos, mientras que en ese mismo grupo sin exposición solo hubo 7 registros. En el grupo de 16 a 17 años, con exposición se registraron cerca de 14, y sin exposición apenas 5. Entre quienes nunca han intentado fumar, la mayoría no estuvo expuesta al marketing (cerca de 30 casos). La prueba de Chi-cuadrado (11.4) arrojó un valor calculado mayor al valor crítico (7.8). Esto demuestra una asociación significativa entre la exposición al marketing y el inicio temprano del consumo. Este hallazgo refuerza la importancia de los medios de comunicación como factor de riesgo en el inicio del tabaquismo en la población joven de INDESAG.

**Gráfica 2** Edad de inicio según la exposición al marketing



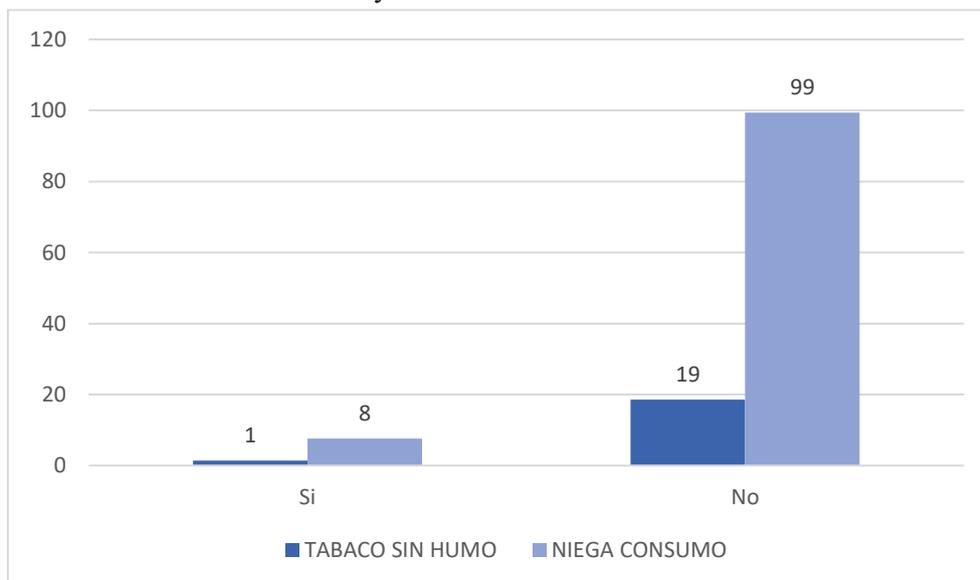
La Gráfica 3 muestra cómo el consumo de tabaco se relaciona con la exposición a estrategias de marketing, la Gráfica 3 muestra que, entre las personas expuestas al marketing, 31 son fumadores y 28 no lo son. Por otro lado, entre los no expuestos al marketing, 30 son fumadores y 34 no fumadores. Estos datos reflejan que la proporción de fumadores es ligeramente mayor en quienes estuvieron expuestos a contenido de marketing. El valor de Chi-cuadrado (15.8) fue mayor al valor crítico (3.8). Esto indica que existe una asociación estadísticamente significativa entre la exposición al marketing y el consumo de tabaco, subrayando la influencia que tienen los medios de comunicación y la publicidad en el comportamiento de consumo dentro de la comunidad INDESAG.

**Gráfica 3** Consumo según la exposición al marketing



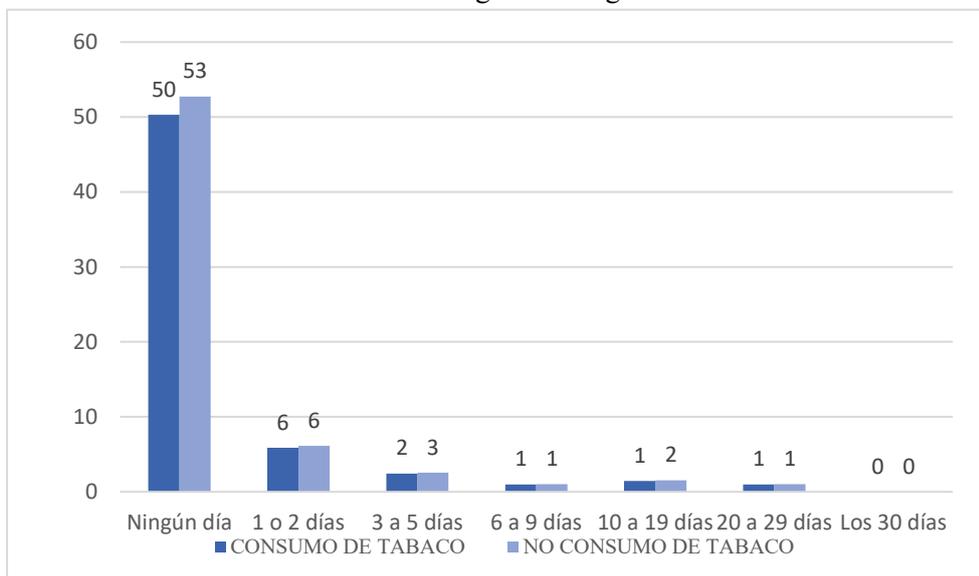
En la Gráfica 4 se evaluó la relación entre el consumo de tabaco y el uso de productos de tabaco sin humo. Se observa que 113 personas niegan consumir tabaco sin humo, mientras que solo 5 reportan que sí lo consumen. Estos valores son similares entre quienes fuman y quienes no. La prueba de Chi-cuadrado (2.2) arrojó un valor inferior al valor crítico (3.8). Esto sugiere que no existe una asociación estadísticamente significativa entre el uso de tabaco sin humo y el consumo de tabaco convencional, lo que puede indicar un bajo interés o acceso a esta modalidad de consumo en la comunidad estudiada.

**Gráfica 4** Consumo de tabaco y uso de tabaco sin humo



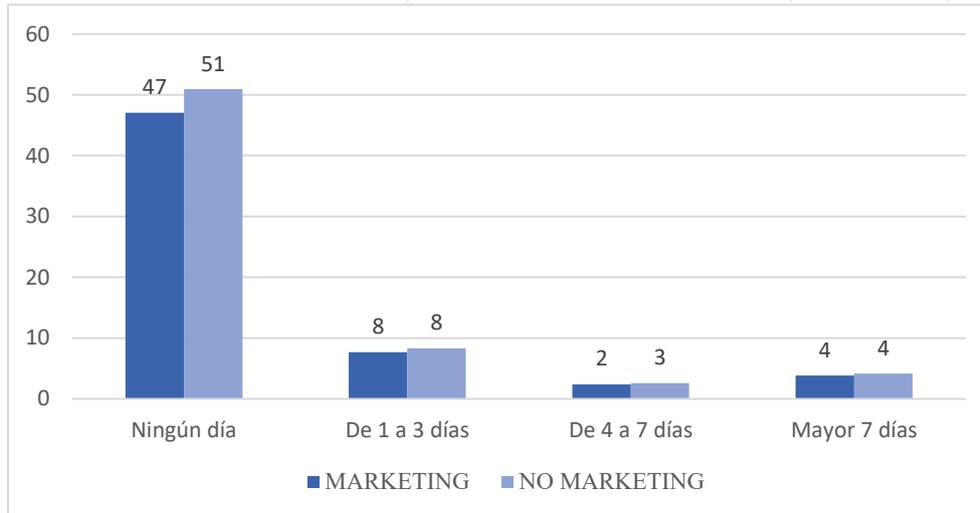
En la Gráfica 5 se analiza la frecuencia con la que se consumen cigarrillos en los últimos 30 días entre consumidores y no consumidores de tabaco, los registros de personas que reportaron no consumir cigarrillos en los últimos 30 días suman alrededor de 54. En contraste, entre los consumidores, 15 reportaron haber fumado de 1 a 2 días, 5 lo hicieron entre 3 y 5 días, 2 entre 6 y 9 días y 1 persona los 30 días. Estos datos reflejan una distribución más amplia del consumo en fumadores. El valor de Chi-cuadrado (18.8) calculado supera el valor crítico (14). Esto indica una relación significativa entre la frecuencia del consumo reciente y la identificación como consumidor de tabaco, lo que valida la autoidentificación como fumador entre los participantes.

**Gráfica 5** Frecuencia de consumo de cigarrillos según el consumo de tabaco



La Gráfica 6 presenta los días de consumo de cigarrillos en relación con la exposición al marketing. En los datos se observa que 57 personas no expuestas al marketing no fumaron ningún día, mientras que entre los expuestos se reportan consumos en todos los rangos, con más de 15 personas que consumieron entre 1 y 3 días. En cambio, en el grupo sin exposición al marketing, el número de personas que reportaron consumo en cualquier frecuencia distinta a “ningún día” es considerablemente menor. El valor de Chi-cuadrado (12.2) es mayor al valor crítico (7.8), esto demuestra una asociación significativa entre el marketing y el incremento en la frecuencia de consumo de cigarrillos, lo que refuerza la importancia de regular la publicidad dirigida hacia esta comunidad.

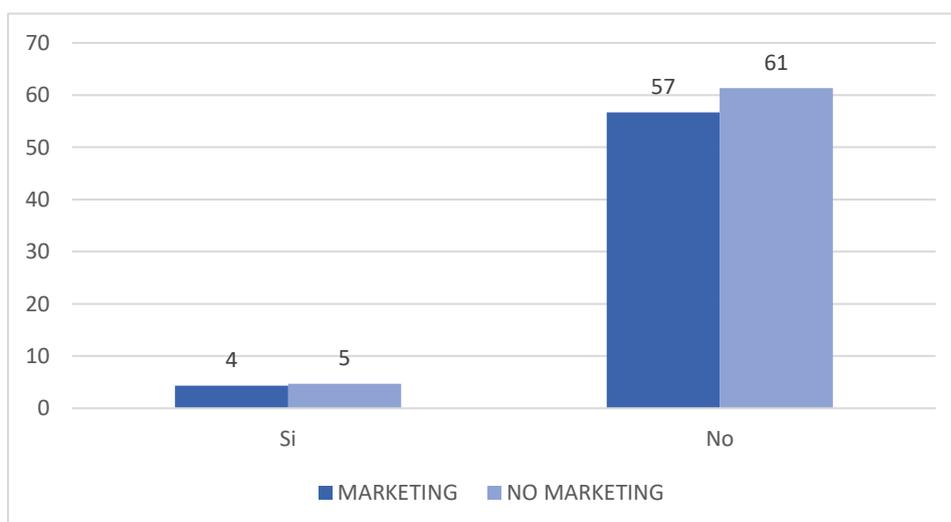
**Gráfica 6** Días de consumo de cigarrillo en los últimos 30 días según marketing



En la Gráfica 7 se evaluó la relación entre el marketing y el consumo de tabaco sin humo, se observa que la gran mayoría de los participantes (alrededor de 63 sin marketing y 56 con marketing) reportaron que no consumen tabaco sin humo, mientras que solo un pequeño número (aproximadamente 2 con marketing y 3 sin marketing) indicaron que sí lo hacen. Estos resultados muestran poca diferencia entre ambos grupos.

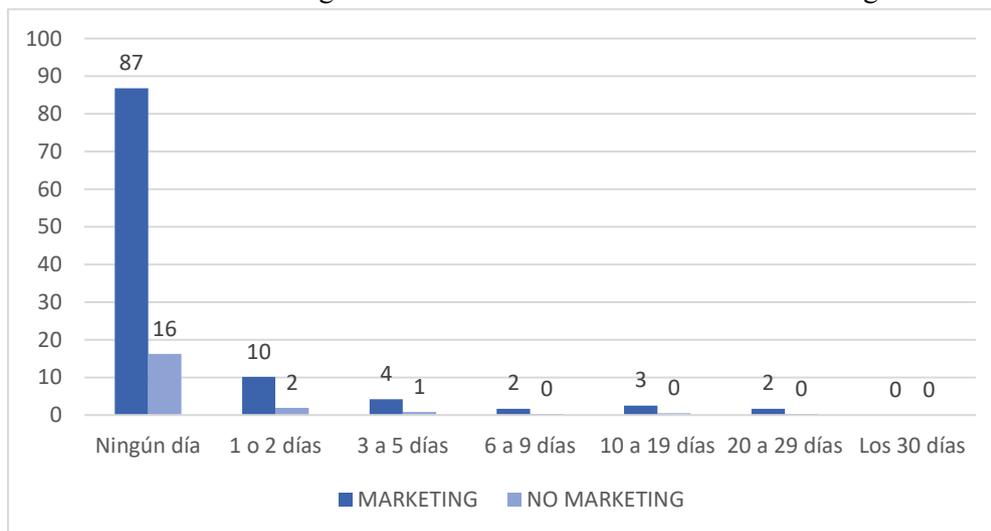
Al aplicar la prueba de Chi-cuadrado (1.3), se obtuvo un valor inferior al crítico (3.8). Esto indica que no hay una relación estadísticamente significativa entre el marketing y el uso de tabaco sin humo, lo que sugiere que la publicidad puede no estar enfocada en estos productos o que su consumo es culturalmente menos relevante en INDESAG.

**Gráfica 7** Consumo de tabaco sin humo según la exposición al marketing



En la Gráfica 8 se analiza la frecuencia de consumo de cigarrillos electrónicos en los últimos 30 días en relación con la exposición al marketing, se reporta que 90 personas no consumieron cigarrillos electrónicos en los últimos 30 días, mientras que solo unas pocas (alrededor de 2 a 3 personas) indicaron consumo en rangos que van de 1 a 5 días. La distribución fue similar entre quienes estuvieron y no estuvieron expuestos al marketing. El valor de Chi-cuadrado (3.6) calculado fue menor que el valor crítico (14). Esto sugiere que no existe una asociación estadísticamente significativa entre el marketing y el uso reciente de cigarrillos electrónicos, lo cual podría deberse a una baja penetración de estos productos o campañas de menor impacto en la comunidad.

**Gráfica 8** Consumo de cigarrillos electrónicos en los últimos 30 días según marketing



Los resultados obtenidos en la presente investigación sobre la prevalencia y los factores asociados al consumo de tabaco en jóvenes universitarios de la comunidad INDESAG durante el periodo 2024–2025 reflejan un fenómeno multifactorial profundamente arraigado en dimensiones sociales, psicológicas y culturales. La prevalencia detectada evidencia que el tabaquismo continúa siendo una conducta vigente en el entorno universitario, a pesar de los avances en las políticas públicas, las campañas educativas y las restricciones en la venta y promoción de productos de tabaco.

Uno de los hallazgos más relevantes fue la edad temprana de inicio del consumo, ubicada principalmente entre los 15 y 17 años, lo que concuerda con estudios internacionales como el de García et al. (2021) y nacionales como el de De la Fuente et al. (2023), que señalan que los adolescentes se inician en el tabaquismo durante la educación media, antes incluso de ingresar a la universidad.

Esta tendencia resalta una etapa de vulnerabilidad clave en la que factores como la curiosidad, la búsqueda de identidad y la influencia de pares juegan un rol fundamental.

El papel de la influencia social como factor de riesgo fue confirmado en esta investigación, destacándose la presión y el modelamiento de conductas por parte de amigos y compañeros. Este resultado es coherente con la teoría del aprendizaje social de Bandura y con investigaciones como las de Ennett et al. (2001), quienes han documentado que los adolescentes tienden a imitar comportamientos observados en su grupo de referencia, especialmente cuando esos comportamientos son percibidos como aceptados o incluso promovidos dentro del entorno social inmediato. Otro aspecto crítico identificado fue la percepción distorsionada del riesgo, especialmente respecto al uso de cigarrillos electrónicos. Un porcentaje considerable de los participantes consideró que estos productos son menos dañinos que los cigarrillos convencionales, lo cual refleja una brecha en la educación preventiva y el impacto de campañas de marketing que minimizan los efectos adversos de estos dispositivos. Esta percepción errónea ha sido también documentada en estudios como el de Barrera et al. (2023), donde se identificó un aumento en el consumo de productos alternativos entre adolescentes, motivado por la disponibilidad de sabores, diseños atractivos y la promoción en redes sociales.

En relación con el impacto del marketing tabacalero, los resultados de este estudio reafirman que la publicidad continúa desempeñando un rol decisivo, aunque más sutil, en la iniciación y mantenimiento del consumo. El hallazgo de que gran parte de los estudiantes ha estado expuesto a publicidad directa o indirecta en redes sociales confirma lo planteado por Pierce et al. (2002), quienes advirtieron sobre la capacidad de la industria tabacalera para adaptar sus estrategias a las plataformas digitales, alcanzando de forma efectiva a poblaciones jóvenes.

Un hallazgo particularmente significativo fue la alta prevalencia de exposición al humo de segunda mano, tanto en espacios públicos como en el ámbito doméstico. Esta situación es preocupante, ya que implica riesgos para estudiantes no fumadores, quienes quedan expuestos a más de 7,000 compuestos tóxicos sin haber elegido activamente involucrarse en el consumo, como lo advierte González (2022). Tal exposición refuerza la urgencia de implementar políticas institucionales que garanticen entornos 100% libres de humo en espacios universitarios.



Respecto al nivel de conocimiento sobre los efectos del tabaco, la mayoría de los estudiantes reconoció tener información básica, pero insuficiente. Este dato pone en evidencia la necesidad de programas de formación continua, dirigidos no solo a los estudiantes fumadores, sino también al resto de la comunidad universitaria, a fin de prevenir el inicio del hábito y reforzar la conciencia colectiva sobre los riesgos del tabaquismo activo y pasivo. Otro resultado destacado fue la variación del consumo según el semestre académico, encontrándose una mayor prevalencia en los estudiantes de semestres intermedios. Este fenómeno podría estar asociado al incremento del estrés académico, la carga emocional y la presión social durante esa etapa, factores que, según Cañizares et al. (2024), pueden inducir al consumo de tabaco como una forma de afrontamiento emocional, a pesar de sus consecuencias negativas.

Finalmente, se observó que los principales puntos de acceso al tabaco son tiendas de conveniencia cercanas al campus y plataformas en línea. Esta facilidad de adquisición revela una deficiencia en la regulación de venta de productos de tabaco a menores y jóvenes, a pesar de las normativas existentes. Tal como lo sugiere la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021), se requiere una fiscalización más estricta, acompañada de sanciones efectivas para aquellos puntos de venta que incumplen las restricciones legales. En conjunto, estos hallazgos revelan un panorama preocupante y confirman que el tabaquismo en jóvenes universitarios no es un problema aislado, sino una expresión de múltiples factores interrelacionados. La comunidad INDESAG, como espacio educativo, tiene el potencial y la responsabilidad de convertirse en un agente activo en la prevención del tabaquismo mediante estrategias institucionales integradas: promoción de estilos de vida saludables, fortalecimiento del currículo en salud pública, talleres de prevención, apoyo psicológico y políticas libres de humo.

Tal como se ha mencionado en la literatura científica reciente, la atención a los factores sociales y estructurales es indispensable para lograr una reducción real del consumo y generar un impacto duradero. Por tanto, este estudio representa una contribución original al análisis contextualizado del tabaquismo en universitarios mexicanos, con implicaciones directas para el diseño de políticas de salud institucionales adaptadas a las nuevas dinámicas de consumo juvenil.

## **CONCLUSIONES**

El estudio realizado en la comunidad universitaria INDESAG durante el periodo 2024-2025 permite afirmar que el tabaquismo en jóvenes universitarios continúa siendo una problemática vigente, con



implicaciones tanto en la salud física como en el bienestar psicológico y el rendimiento académico de los estudiantes. La prevalencia detectada, junto con la temprana edad de inicio y la influencia de factores externos como la publicidad, el entorno familiar y el estrés académico, evidencia que el fenómeno no responde únicamente a decisiones individuales, sino que está fuertemente determinado por variables socioculturales, psicológicas y estructurales.

Desde una postura fundamentada en los datos obtenidos y en el marco teórico revisado, se puede concluir que los estudiantes, aun perteneciendo a carreras del área de la salud, no están exentos de adoptar conductas de riesgo como el consumo de tabaco, lo cual subraya la necesidad de estrategias preventivas no solo informativas, sino también formativas y contextualmente adaptadas. El papel de la mercadotecnia tabacalera y la normalización del consumo, tanto en el ámbito familiar como en el universitario, deben ser abordados mediante políticas institucionales claras y campañas de concientización efectivas.

Finalmente, este trabajo abre nuevas líneas de investigación necesarias para profundizar en aspectos no abordados en su totalidad, como el seguimiento longitudinal de los patrones de consumo, el impacto de intervenciones educativas específicas, o el análisis cualitativo del discurso juvenil frente al tabaquismo. Estos elementos son esenciales para ampliar el conocimiento en torno al consumo de tabaco en poblaciones universitarias y desarrollar estrategias de salud pública más eficaces y sostenibles.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Barrera, A., López, N., Zavala, L., Barrientos, I., y Reynales, L. (2023). Consumo de tabaco y uso de cigarro electrónico en adolescentes y adultos mexicanos. *Ensanut Continua 2022. Salud Pública, México*, 65, 565-574. <https://doi.org/10.21149/14830>
- Bernabé, A., & Carrillo, R. M. (2022). Prevalencia y tendencias de tabaquismo activo y pasivo en adolescentes peruanos. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 39(2), 193-200. <https://doi.org/10.17843/rpmesp.2022.392.11233>
- Cañizares-Gómez, S., Reyes-López, J. V., Carbajal-Valenzuela, C. C., Herrera-Morales, W. V., Núñez-Jaramillo, L., González-Olvera, J. J., Aguilar-Fabré, L., Rodríguez-Valdés, R. F., Trejo-Cruz, G., & Hernández-Montiel, H. L. (2024). Clinical and psychophysiological features of smoking and depression (preliminary results). *Revista Mexicana de Neurociencia*, 25(4),



102–110. <https://doi.org/10.24875/RMN.23000064>

Conger, R. D., Ge, X., Elder, G. H., Lorenz, F. O., & Simons, R. L. (1994). Economic stress, coercive family process, and developmental problems of adolescents. *Child Development*, 65(2), 541–561. <https://doi.org/10.2307/1131400>

De La Fuente, R., López, D., y Arieta, P. (2023). Tabaquismo en jóvenes mexicanos; estudio empírico en Veracruz, Michoacán, Ciudad de México y Estado de México. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 8, 1-14. <https://doi.org/10.18041/2539-3669/gestionlibre.16.2023.10493>

Ennett, S. T., Bauman, K. E., Pemberton, M., Foshee, V. A., Chuang, Y. C., King, T. S., & Koch, G. G. (2001). Parent-child communication about adolescent tobacco and alcohol use: What do parents say and does it affect youth behavior? *Child Development*, 72(1), 163–178. <https://doi.org/10.1111/j.1741-3737.2001.00048.x>

García Cantó, E., Rosa Guillamón, A., & Nieto López, L. (2021). Nivel de actividad física, consumo habitual de tabaco y alcohol, y su relación con la calidad de vida en adolescentes españoles. *Retos*, 39, 112–119. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i39.78489>

García, E., Rosa, A., y Nieto, G. (2021). Nivel de actividad física, consumo habitual de tabaco y alcohol, y su relación con la calidad de vida en adolescentes españoles en la Universidad de Murcia. *Retos*, 39, 112-119. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i39.78489>

Gómez, J., Tamayo, O., Diéguez, R., Iparraguirre, A., y Batista, C. (2021). Incidencia del alcoholismo y el tabaquismo en estudiantes de Medicina. *Revista Peruana de Investigación en Salud*, 5(2), 1-7. <https://doi.org/0.35839/repis.5.2.885>

Herrera de Hurtado, L. C. (2022). Relación entre tabaquismo y las principales enfermedades no transmisibles en El Salvador. *Alerta, Revista científica del Instituto Nacional de Salud*, 5(1), 26–32. <https://doi.org/10.5377/alerta.v5i1.11753>

Hernández Guerra, Y. (2022). El tabaquismo en la adolescencia. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 38(3). [https://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21252022000300003&script=sci\\_arttext](https://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21252022000300003&script=sci_arttext)

Hinojosa, L., García, P., Jiménez, A., y García, G. (2020). Autoestima y consumo de tabaco en adolescentes de secundaria. *SANUS*, 3, 1-10. <https://doi.org/10.36789/sanus.vi14.180>



- Martell-Martínez, M., Betancourt-Sánchez, N., Lozada-Bazán, R., Echemendía-Reyes, E., Suárez-Ramos, L., & Reyes-Hernández, B. (2021). Intervención educativa sobre consecuencias del tabaquismo en adolescentes de Nuevitas. *Medisur*, 19(2), 260. [https://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1727-897X2021000200260&script=sci\\_arttext](https://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1727-897X2021000200260&script=sci_arttext)
- Pierce, J. P., Distefan, J. M., Jackson, C., White, M. M., & Gilpin, E. A. (2002). Does tobacco marketing undermine the influence of recommended parenting in discouraging adolescents from smoking? *American Journal of Preventive Medicine*, 23(2), 73–81. [https://doi.org/10.1016/S0749-3797\(02\)00459-2](https://doi.org/10.1016/S0749-3797(02)00459-2)
- Posada, J. A. (2013). La salud mental en Colombia. *Biomédica*, 33(4), 497–498. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84329152001>
- Santiago-Pérez, M. I., Pérez-Ríos, M., Malvar Pintos, A., & Hervada Vidal, X. (2019). Consumo de tabaco en el embarazo: prevalencia y factores asociados al mantenimiento del consumo. *Revista Española de Salud Pública*, 93, e201907034. <https://doi.org/10.1016/j.resp.2019.07.034>
- Xu, J., Liu, W., Liu, X., Zhou, X., & Li, G. (2023). Alcohol drinking, smoking, and cutaneous melanoma risk: Mendelian randomization analysis. *Elsevier España*, 37, 1-4. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2023.102351>
- Zavala, L., Gutiérrez, D., Reynales, L., Barrientos, I., Fleischer, N., Meza, R., y Traasher, J. (2019). Cigarros con cápsulas de sabor en México: prevalencia, proporción de uso entre fumadores y predictores de consumo. *Ensanut, Salud Pública Mex*, 62(6), 820-828. <https://doi.org/10.21149/11566>
- Zinser-Sierra, J. W. (2019). Tabaquismo y cáncer de pulmón. *Salud Pública de México*, 61(3), 303–307. <https://doi.org/10.21149/10088>

