



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), mayo-junio 2025,
Volumen 9, Número 3.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1

SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN PANAMÁ: INTEGRACIÓN DE LOS ODS EN ESTRATEGIAS CORPORATIVAS

**CORPORATE SUSTAINABILITY IN PANAMA:
INTEGRATION OF THE SDGS INTO CORPORATE
STRATEGIES**

Félix Antonio Martínez Altamiranda
Universidad de Panamá

Nelva Raquel Quintero Cárdenas
Universidad de Panamá

Dayra Dariela Vega Vega
Universidad de Panamá

Demetrio Riquelme
Universidad de Panamá

Jesús Antonio Arrocha Chavarría
Universidad de Panamá

Sostenibilidad Empresarial en Panamá: Integración de los ODS en Estrategias Corporativas

Félix Antonio Martínez Altamiranda

felix-a.martinez-a@up.ac.pa

<https://orcid.org/0009-0008-7657-543X>

Facultad de Administración de Empresas y
Contabilidad, Universidad de Panamá
Panamá

Nelva Raquel Quintero Cárdenas

nelva.quintero@up.ac.pa

<https://orcid.org/0009-0007-9294-009X>

Facultad de Administración de Empresa y
Contabilidad, Universidad de Panamá
Panamá

Dayra Dariela Vega Vega¹

dayra.vega@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0003-2129-4848>

Facultad de Administración de Empresa y
Contabilidad, Universidad de Panamá
Panamá

Demetrio Riquelme

demetrio.riquelme@up.ac.pa

<https://orcid.org/0009-0001-2332-4644>

Facultad de Economía
Universidad de Panamá
Panamá

Jesús Antonio Arrocha Chavarría

jesus-a.arrocha-c@up.ac.pa

<https://orcid.org/0009-0007-2830-3379>

Facultad de Administración Pública
Universidad de Panamá
Panamá

RESUMEN

Este artículo analiza cómo las empresas panameñas incorporan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en sus modelos de negocio para promover el crecimiento sostenible y la responsabilidad social. Su objetivo principal es describir el nivel de integración de los ODS en las estrategias corporativas y su impacto en la competitividad empresarial y el desarrollo económico del país. La metodología adoptada consiste en una revisión bibliográfica de estudios previos, informes empresariales y publicaciones académicas que abordan la implementación de los ODS en el sector privado. A través del análisis de fuentes secundarias, se identifican las principales tendencias, desafíos y oportunidades en la aplicación de estrategias sostenibles dentro del ámbito empresarial panameño. Los hallazgos indican que, si bien muchas empresas han implementado prácticas alineadas con los ODS, persisten desafíos en la planificación estratégica, la medición del impacto y el compromiso a largo plazo. Se resalta la importancia de la capacitación y el desarrollo de incentivos que fomenten la sostenibilidad como eje central de la gestión corporativa. Asimismo, se concluye que una integración efectiva de los ODS no solo fortalece la reputación empresarial, sino que también genera ventajas competitivas y oportunidades de crecimiento. Se recomienda la formulación de políticas públicas que incentiven la adopción de estrategias alineadas con los ODS para consolidar un entorno empresarial más sostenible.

Palabras clave: sostenibilidad empresarial, ODS, estrategias corporativas, responsabilidad social, desarrollo sostenible

¹ Autor principal

Correspondencia: dayra.vega@up.ac.pa

Corporate Sustainability in Panama: Integration of the SDGs into Corporate Strategies

ABSTRACT

This article analyzes how Panamanian companies incorporate the Sustainable Development Goals (SDGs) into their business models to promote sustainable growth and social responsibility. Its primary objective is to describe the level of SDG integration in corporate strategies and its impact on business competitiveness and the country's economic development. The adopted methodology consists of a bibliographic review of previous studies, corporate reports, and academic publications addressing the implementation of SDGs in the private sector. Through the analysis of secondary sources, the main trends, challenges, and opportunities in the application of sustainable strategies within the Panamanian business environment are identified. The findings indicate that while many companies have implemented practices aligned with the SDGs, challenges remain in strategic planning, impact measurement, and long-term commitment. The importance of training and the development of incentives that promote sustainability as a central pillar of corporate management is highlighted. Furthermore, it is concluded that effective SDG integration not only strengthens corporate reputation but also generates competitive advantages and growth opportunities. The formulation of public policies that encourage the adoption of strategies aligned with the SDGs is recommended to consolidate a more sustainable business environment.

Keywords: corporate sustainability, SDGs, corporate strategies, social responsibility, sustainable development

Artículo recibido 11 junio 2025

Aceptado para publicación: 30 junio 2025



INTRODUCCIÓN

La sostenibilidad empresarial se ha consolidado como un tema central en el desarrollo económico global, y en particular, en países en desarrollo como Panamá. La creciente integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las estrategias corporativas se presenta como una herramienta clave para promover el crecimiento económico sostenible, aumentar la competitividad de las empresas y fomentar la responsabilidad social. Sin embargo, a pesar de que diversas organizaciones en Panamá han comenzado a implementar prácticas alineadas con los ODS, existen barreras significativas que limitan la integración efectiva de estos objetivos en sus modelos de negocio. El principal problema radica en la falta de una planificación estratégica adecuada, la ausencia de mecanismos robustos para la medición del impacto de las iniciativas sostenibles, y la carencia de un compromiso continuo a largo plazo por parte de las empresas.

Considerando que la sostenibilidad empresarial se refiere a un modelo de negocio integral que promueve la inclusión social, el uso responsable de los recursos naturales y la minimización del impacto ambiental, con el objetivo de preservar la integridad del planeta para las generaciones futuras. Este enfoque no solo se enfoca en los aspectos económicos, sino que también considera el bienestar social y ambiental como pilares fundamentales para el desarrollo sostenible (Barcellos de Paula, 2010). Siguiendo la definición de desarrollo sostenible propuesta por la Comisión Brundtland (1987), la sostenibilidad empresarial busca satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas. (Montoya y otros, 2021).

Por otro lado, Murgas, 2020 menciona que las siglas ODS, significa o subraya el término de sostenibilidad que se registró con la aprobación en 2015 de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, que planteaba, con dicho horizonte temporal, la consecución de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, desglosados en 169 metas, que supongan una guía para la definición de prioridades desde la perspectiva de una conciencia planetaria y ética de la responsabilidad (Garzón y otros, 2023, pág. 88).

Por otra parte, las estrategias corporativas La estrategia corporativa es el enfoque integral que guía a una empresa en la toma de decisiones clave sobre en qué mercados competir y cómo generar valor de manera global para la organización. Este concepto abarca diferentes niveles estratégicos: corporativa,



competitiva y funcional. Además, se enfoca en las direcciones de desarrollo, como expansión, diversificación, integración vertical y reestructuración, y en los métodos de crecimiento, que pueden ser internos o externos. El principal objetivo es identificar y aprovechar nuevas oportunidades de negocio para asegurar el éxito a largo plazo de la empresa. (Salagre, 2020).

La situación actual, refleja un contexto de creciente interés por parte del sector empresarial panameño en adoptar los ODS, pero persisten desafíos importantes que dificultan la implementación exitosa de estos objetivos. Estos obstáculos no solo afectan la capacidad de las empresas para integrar los ODS de manera plena en sus estrategias, sino que también limitan las oportunidades de desarrollo económico derivadas de la sostenibilidad. Entre los factores clave que contribuyen a este problema se encuentran la falta de incentivos para adoptar prácticas sostenibles, la escasa capacitación de los actores clave dentro de las organizaciones, y la carencia de políticas públicas que fomenten la adopción de estrategias orientadas hacia los ODS.

En cuanto a los antecedentes teóricos, diversos estudios han abordado la implementación de los ODS en el sector empresarial, destacando que la adopción de estas prácticas no solo mejora la reputación de las empresas, sino que también crea ventajas competitivas y oportunidades de crecimiento en mercados tanto nacionales como internacionales. Sin embargo, estos estudios también han señalado que la integración de los ODS en las empresas enfrenta barreras estructurales y organizacionales que dificultan su implementación eficaz.

A continuación, se mencionan estos estudios:

La sostenibilidad empresarial se ha convertido en un eje central para el desarrollo corporativo, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU. En Panamá, diversas empresas han adoptado estrategias de responsabilidad social empresarial (RSE) para integrar prácticas sostenibles en sus modelos de negocio. Estudios previos destacan la importancia de la gobernanza, la innovación y la eficiencia en el uso de recursos para alcanzar un crecimiento sostenible. La literatura también enfatiza la necesidad de una regulación más robusta y la cooperación entre sectores público y privado. Además, se ha evidenciado que la implementación de los ODS en estrategias corporativas mejora la competitividad y la reputación empresarial.

La transición hacia modelos sostenibles en Panamá requiere inversiones en educación, tecnología y políticas inclusivas y su alineación con los ODS. (Legrand y otros, 2023).

El Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá (MICI) ha destacado la importancia de la comunicación estratégica en la implementación de la Agenda 2030, enfatizando que la difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es clave para fomentar la responsabilidad social empresarial. A través de iniciativas como la creación de una identidad nacional alineada con los ODS, campañas de sensibilización y el uso de plataformas digitales, el MICI busca integrar a diversos actores en la consecución de un desarrollo sostenible. La estrategia de comunicación impulsada por el MICI no solo promueve la transparencia y la rendición de cuentas, sino que también fortalece la cultura empresarial orientada hacia la sostenibilidad. Esto permite que las empresas panameñas alineen sus estrategias corporativas con los principios de sostenibilidad, facilitando la colaboración intersectorial y la adopción de buenas prácticas que contribuyan a un Panamá más competitivo e inclusivo. (Ministerio de Comercio e Industria, 2024).

El foro organizado por el Ministerio de Desarrollo Social (MIDES) y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) manifiesta que la adopción de la Agenda 2030 ha impulsado a las empresas a redefinir sus estrategias corporativas, integrando prácticas sostenibles que fomenten el crecimiento económico, la inclusión social y la protección ambiental. De acuerdo con la Comisión de Negocios y Desarrollo Sostenible (2017), la alineación empresarial con los ODS puede generar hasta 380 millones de empleos en sectores estratégicos, lo que subraya el potencial transformador de la sostenibilidad en la competitividad corporativa. En este contexto, el sector privado panameño ha asumido un rol protagónico mediante la implementación de políticas internas, la responsabilidad social empresarial y la participación en iniciativas gubernamentales para consolidar un entorno propicio para el desarrollo sostenible. (Pino y otros, 2024).

El concepto de sostenibilidad empresarial en Panamá ha evolucionado a partir de la integración de estándares internacionales como los 10 principios del Pacto Global y la norma ISO 26000:2010, los cuales orientan a las empresas hacia una gestión responsable. En el contexto de la Mesa DERSE, se enfatiza la importancia de medir el desempeño empresarial a través de la triple cuenta de resultados: económica, social y ambiental.



Además, iniciativas como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) han impulsado la incorporación de estrategias corporativas alineadas con la Agenda 2030, promoviendo la transparencia y la rendición de cuentas mediante estándares de reporte como GRI. Este enfoque intersectorial ha permitido que las empresas en Panamá adopten estrategias sostenibles que van más allá del cumplimiento normativo, integrando prácticas de innovación y desarrollo sustentable en su operación. (Mola y otros, 2020).

Fernández, Sananes y Santana en su escrito en el 2024, han abordado en sus investigaciones la importancia de la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las estrategias corporativas, destacando su papel en la transformación empresarial sostenible. Según estos autores, la Agenda 2030 ha impulsado a las empresas a adoptar modelos de negocio alineados con principios de sostenibilidad ambiental, social y económica, fomentando la innovación y la competitividad. La implementación efectiva de los ODS en las organizaciones requiere un enfoque estratégico que combine responsabilidad social, gobernanza sostenible y medición de impacto. En el contexto panameño, la sostenibilidad empresarial se ha convertido en un factor clave para el desarrollo económico, evidenciando cómo la alineación con los ODS no solo mejora la reputación corporativa, sino que también fortalece la resiliencia organizacional ante desafíos globales. (Fernández y otros, 2024).

Montenegro (2023), resalta la importancia de integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las estrategias corporativas, enfatizando la necesidad de fortalecer las capacidades empresariales para medir su impacto ambiental. A través del Comité de Sostenibilidad, las empresas han implementado metodologías como el Análisis de Materialidad ISO 26000 y la Matriz de Riesgos Socioambientales, permitiendo un alineamiento estratégico con los ODS ambientales. Este enfoque ha promovido la ecoeficiencia y el desarrollo de métricas para informes de sostenibilidad. Además, la transferencia de conocimiento mediante seminarios y asistencia técnica ha favorecido la construcción de capacidades técnicas en empresas panameñas. La supervisión del Ministerio de Ambiente ha garantizado la efectividad del proyecto, asegurando la satisfacción de los beneficiarios. Así, el estudio de Montenegro destaca la sostenibilidad empresarial como un factor clave para la competitividad y el cumplimiento de compromisos ambientales en Panamá. (Montenegro, 2023).

Pérez, Alexander (2023), destaca que la sostenibilidad en el derecho corporativo panameño ha evolucionado hacia un marco normativo que impulsa la adopción de prácticas empresariales responsables alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La Ley 41 de 2004 y otras regulaciones establecen obligaciones ambientales que refuerzan la integración de principios de Medioambiental, Social y Gobernanza (ESG) en la gestión empresarial. Asimismo, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la gobernanza corporativa juegan un papel clave en la transparencia y confianza empresarial. En un contexto internacional donde la sostenibilidad es un criterio esencial para inversores y acuerdos comerciales, las empresas panameñas deben adaptar sus estrategias para mantenerse competitivas. La incorporación de métricas sostenibles en la planificación corporativa fortalece la rendición de cuentas y promueve una cultura organizacional alineada con estándares globales. (Pérez, 2023).

El cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) por parte de la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP) se ha constituido en un eje central de su Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2018-2030. En este contexto, la UTP ha integrado los ODS en sus objetivos estratégicos, buscando alinearlos con acciones y proyectos concretos que promuevan la sostenibilidad social, económica y ambiental. El diagnóstico realizado en 2020 evidenció el compromiso de la universidad con la Agenda 2030, destacando la implementación de iniciativas en diversas áreas del conocimiento y la creación de alianzas estratégicas. Además, el Reporte ODS 2023, subraya la importancia de la cooperación interinstitucional y regional, con énfasis en la educación de calidad como catalizador del desarrollo sostenible en Panamá. Este enfoque integral refuerza la relevancia de las universidades en la promoción de políticas sostenibles y su contribución al cumplimiento global de los ODS. (UTP, 2024).

La integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la gestión empresarial es un proceso clave para las organizaciones que buscan impulsar su éxito a largo plazo, al mismo tiempo que contribuyen al bienestar global. Según GRCTools (2023), al alinear sus operaciones con los ODS, las empresas no solo mejoran su reputación y reducen riesgos, sino que también pueden fomentar la innovación y acceder a nuevos mercados. La adopción de prácticas sostenibles genera una ventaja competitiva, al mostrar un compromiso con la sostenibilidad que resuena positivamente entre consumidores y socios.

Además, herramientas como el software GRCTools permiten a las empresas gestionar sus criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), facilitando la integración de los ODS en su estrategia corporativa mediante la automatización de procesos y la mejora de la transparencia en sus operaciones. (Grupo GRCtools, 2023).

En el contexto de la sostenibilidad empresarial en Panamá, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha consolidado como un pilar clave para alinear las estrategias corporativas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Las organizaciones, como Banesco Panamá, han adoptado enfoques que incluyen el cumplimiento de normas internacionales, como la ISO 26000 y el Pacto Global de las Naciones Unidas, para integrar principios éticos y sociales en sus operaciones. Estos esfuerzos se centran en áreas como el emprendimiento, la innovación social, el respeto al medio ambiente y la mejora de la calidad de vida en las comunidades. A través de programas específicos, las empresas no solo impulsan el desarrollo económico, sino también el bienestar social, contribuyendo así al cumplimiento de los ODS y al fortalecimiento de su reputación corporativa. (Banesco, 2023).

En el caso de ENSA 2021, como filial del Grupo EPM, muestra cómo la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las estrategias corporativas permite a la empresa alinear su direccionamiento estratégico con las necesidades del contexto local. ENSA se enfoca en mantener una operación sostenible e innovadora, optimizando su propuesta de valor a través de la digitalización de procesos y la incorporación de nuevas tecnologías. A través de sus negocios regulados y no regulados, ENSA no solo busca rentabilizar su operación, sino también contribuir al desarrollo social, económico y ambiental, apoyando la equidad y la competitividad. El análisis de materialidad, alineado con los ODS, fortalece sus acciones estratégicas, asegurando que sus proyectos y actividades impacten positivamente en la comunidad y en el ambiente. (ENSA, 2021).

El análisis de Bárcena et al. (2018) destaca la necesidad urgente de transformar el paradigma de desarrollo en América Latina y el Caribe hacia un modelo más sostenible e inclusivo, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este cambio de época, impulsado por las crecientes desigualdades sociales y la crisis ambiental, demanda un enfoque integrador que combine las dimensiones económica, social y ambiental, con énfasis en la reducción de la pobreza y la mejora de la calidad de vida.



En este contexto, las empresas tienen un papel crucial al incorporar los ODS en sus estrategias corporativas, contribuyendo así a la sostenibilidad económica, la equidad social y la protección del medio ambiente, a través de inversiones en infraestructura resiliente, industrialización sostenible y prácticas de consumo responsable. La integración de estas metas en las estrategias empresariales en Panamá se presenta como una oportunidad para avanzar hacia un desarrollo más equilibrado y sustentable. (Bárcena y otros, 2018).

En el contexto de la sostenibilidad empresarial en Panamá, Morales (2022) destaca que las empresas enfrentan el reto de integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en sus estrategias, lo que implica la necesidad de adoptar modelos de medición accesibles y estándares. Donde se subraya que las empresas más comprometidas con la sostenibilidad, al incorporar criterios de gobernanza ambiental, social y corporativa (ESG), logran no solo beneficios económicos, sino también una mejora en su reputación y oportunidades de negocio. Además, resalta que herramientas como la Evaluación de Impacto B y el SDG ofrecen mecanismos eficaces para gestionar y medir estos impactos, contribuyendo al cambio hacia un modelo de negocio más inclusivo y sostenible. Este enfoque es clave para alinear los intereses empresariales con los ODS, generando transformaciones significativas a nivel corporativo y social. (Morales, 2022)

La justificación de esta investigación radica en la necesidad urgente de entender los factores que limitan la integración de los ODS en las estrategias corporativas panameñas. Esta comprensión es fundamental no solo para mejorar la competitividad empresarial, sino también para contribuir al desarrollo económico sostenible del país. A través de la identificación de las barreras existentes y la formulación de recomendaciones sobre la mejora de la integración de los ODS, se podrá impulsar un entorno empresarial más sostenible y resiliente en Panamá, beneficiando tanto al sector privado como al bienestar general de la sociedad.

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación tiene como objetivo describir cómo las empresas panameñas integran los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en sus estrategias corporativas, promoviendo la sostenibilidad y la responsabilidad social. Para ello, se adoptó un enfoque metodológico cualitativo, con un diseño de investigación no experimental, descriptivo y de tipo exploratorio.



Este enfoque fue elegido debido a la necesidad de obtener una comprensión profunda del contexto en el que las empresas panameñas están implementando los ODS, sin manipular o intervenir en las variables de estudio. (Ramos & García, 2024).

La población de estudio está compuesta por empresas del sector privado en Panamá que han reportado sus acciones relacionadas con los ODS, ya sea a través de informes de sostenibilidad, memorias corporativas, o publicaciones relacionadas con la responsabilidad social empresarial. La muestra seleccionada fue no probabilística y se basa en la disponibilidad de documentación pública de empresas con un nivel destacado de implementación de los ODS. Se incluyeron empresas de diversos sectores elegidas por su representatividad en el contexto empresarial panameño.

Las principales variables de la investigación son

- Integración de los ODS en las estrategias corporativas: Reflejada por el grado en que las empresas incorporan los ODS en sus políticas, objetivos y actividades empresariales. (Sancho, 2024).
- Impacto en la competitividad empresarial: Medido en función de la mejora de la reputación, posicionamiento en el mercado, y generación de ventajas competitivas derivadas de la adopción de prácticas sostenibles. (López y otros, 2024).
- Desafíos y oportunidades: Identificación de barreras y facilitadores en la implementación de estrategias alineadas con los ODS. (Saavedra, 2024).

La recogida de datos se llevó a cabo mediante una revisión bibliográfica de fuentes secundarias. Se analizaron estudios previos, informes corporativos de sostenibilidad y publicaciones académicas que abordaron la integración de los ODS en el sector empresarial. Además, se revisaron documentos disponibles públicamente, como los informes de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y los informes anuales de las empresas que reportan sobre sus iniciativas de sostenibilidad.

El análisis de los datos se realizó a través de un enfoque cualitativo, utilizando técnicas de análisis documental y de contenido. Se empleó un análisis inductivo para identificar patrones y categorías relacionadas con la integración de los ODS en las estrategias corporativas, sus impactos en la competitividad y los desafíos u oportunidades emergentes. El análisis permitió agrupar las prácticas más comunes adoptadas por las empresas, las tendencias observadas y los factores que influyen en la

implementación efectiva de los ODS. Además, se realizaron comparaciones entre los diferentes sectores para identificar particularidades y lecciones clave.

La elección de una investigación de tipo cualitativo se justifica debido a que el estudio busca comprender en profundidad los procesos y enfoques adoptados por las empresas para integrar los ODS. La revisión bibliográfica permitió acceder a una amplia gama de fuentes secundarias, las cuales proporcionaron un panorama amplio de las prácticas empresariales en Panamá. La técnica de análisis de contenido fue fundamental para organizar y clasificar los datos obtenidos de manera coherente, y facilitar la identificación de patrones y tendencias en la implementación de los ODS.

RESULTADOS

El análisis realizado en torno a la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las estrategias corporativas de las empresas panameñas revela tanto avances significativos como barreras persistentes que limitan una implementación eficaz de estos objetivos en los modelos de negocio. La investigación realizada ofrece una visión exhaustiva sobre cómo las empresas han comenzado a adoptar prácticas alineadas con los ODS, las oportunidades que se presentan, así como los desafíos que aún requieren atención para consolidar un modelo de sostenibilidad corporativa efectivo.

Diversos estudios han identificado que la integración de los ODS en las estrategias corporativas ha mejorado la competitividad de las empresas panameñas, promoviendo un crecimiento económico sostenible y, al mismo tiempo, fortaleciendo su reputación en mercados locales e internacionales. Según el Ministerio de Comercio e Industrias (MICI) de Panamá, la comunicación estratégica sobre los ODS ha permitido a las empresas aumentar su visibilidad y atraer inversiones (MICI, 2024). Este enfoque ha sido respaldado por estudios como el de Legrand et al. (2023), quienes destacan cómo las políticas sostenibles abren puertas a nuevas oportunidades de negocios.

La innovación se ha convertido en un componente clave de la sostenibilidad empresarial, tal como se mencionó en los estudios de Fernández et al. (2024), donde se resalta la importancia de la incorporación de tecnologías limpias y el desarrollo de nuevos productos alineados con los ODS. Además, la gobernanza corporativa juega un papel esencial en la implementación exitosa de estas estrategias, permitiendo a las empresas mejorar su gestión interna, transparencia y responsabilidad social empresarial (Pérez, 2023).

A pesar de estos avances, los estudios revelan que persisten barreras importantes para una integración total de los ODS en las estrategias corporativas. El principal reto identificado es la falta de una planificación estratégica adecuada que contemple objetivos medibles y el compromiso a largo plazo de las empresas con las metas de sostenibilidad. Además, la medición del impacto de las iniciativas sostenibles sigue siendo insuficiente, como lo afirman Montenegro (2023) y Mola et al. (2020), quienes subrayan la necesidad de adoptar metodologías robustas para evaluar los resultados alcanzados.

Otro hallazgo importante es la escasa capacitación que enfrentan los actores clave dentro de las organizaciones, lo que limita la implementación efectiva de los ODS. La necesidad de invertir en la formación y desarrollo de capacidades ha sido mencionada por diversos estudios, entre ellos los de Murgas (2020), que subrayan que las empresas deben integrar la sostenibilidad como un eje transversal en su estructura organizacional, lo que solo puede lograrse a través de la educación continua y el fomento de un cambio cultural hacia la responsabilidad social.

Un desafío clave señalado en la literatura es la falta de políticas públicas que incentiven de manera efectiva la adopción de estrategias sostenibles dentro del sector privado. De acuerdo con Pino et al. (2024), el sector público debe jugar un papel activo en la creación de incentivos fiscales y la implementación de regulaciones más estrictas que favorezcan la sostenibilidad empresarial. Esto se alinea con la recomendación de la Comisión de Negocios y Desarrollo Sostenible (2017), que destaca la necesidad de políticas públicas que impulsen la integración de los ODS en las empresas y fomenten la cooperación intersectorial.

La integración de los ODS también tiene un impacto significativo en el desarrollo económico del país, promoviendo la creación de empleos y la mejora de las condiciones sociales. La Agenda 2030, según la Comisión de Negocios y Desarrollo Sostenible (2017), puede generar hasta 380 millones de empleos en sectores clave si las empresas adoptan los ODS de manera integral. Este aspecto es crucial para Panamá, un país que está en proceso de transición hacia un modelo económico más inclusivo y sostenible.

CONCLUSIONES

A partir de los hallazgos obtenidos, se puede concluir que la integración de los ODS en las estrategias corporativas de las empresas panameñas tiene un gran potencial para fortalecer la competitividad empresarial y fomentar el desarrollo económico sostenible. Sin embargo, para que esta integración sea efectiva, es necesario superar barreras como la falta de planificación estratégica, la insuficiencia en la medición del impacto y la necesidad de un mayor compromiso a largo plazo por parte de las empresas. Las empresas que ya han comenzado a integrar los ODS en sus modelos de negocio están obteniendo ventajas competitivas significativas, al mejorar su reputación y acceder a nuevos mercados. Sin embargo, para consolidar estos avances, es crucial que el sector empresarial panameño reciba un mayor impulso tanto a nivel gubernamental como empresarial, mediante políticas públicas y la creación de incentivos que promuevan la sostenibilidad de manera más efectiva.

Recomendaciones

Fomentar la Capacitación Continua: Es necesario un esfuerzo conjunto para capacitar a los actores clave dentro de las organizaciones en los principios de sostenibilidad y la medición del impacto de las iniciativas relacionadas con los ODS. Los programas educativos deben estar alineados con las tendencias globales y locales, promoviendo una cultura empresarial sostenible.

Desarrollar Políticas Públicas que Incentiven la Sostenibilidad: El gobierno debe diseñar políticas públicas que favorezcan la adopción de estrategias corporativas sostenibles, proporcionando incentivos fiscales y creando un entorno regulatorio más robusto para las empresas que se alineen con los ODS.

Implementar Métodos de Medición Eficaces: Las empresas deben adoptar metodologías más avanzadas para medir el impacto de sus acciones sostenibles, lo que les permitirá realizar ajustes en sus estrategias y demostrar su compromiso con la sostenibilidad de manera más efectiva.

La sostenibilidad empresarial en Panamá es un factor clave para el desarrollo económico del país, y su integración efectiva en las estrategias corporativas tiene el potencial de transformar el panorama empresarial, mejorando tanto la competitividad como la resiliencia organizacional ante los desafíos globales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BanESCO. (2023). Gestión Sostenible BanESCO Panamá. <https://www.banESCO.com.pa/sostenibilidad/>
- Bárcena, A., Cimoli, M., García, R., Yáñez, L., & Pérez, R. (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cb30a4de-7d87-4e79-8e7a-ad5279038718/content>
- ENSA. (2021). Informe de Sostenibilidad. https://www.ensa.com.pa/sites/default/files/ensa_informe_de_sostenibilidad_2021.pdf
- Fernández, M., Sananes, R., & Santana, D. (2024). Integración de los ODS en las Estrategias Corporativas. <https://www.impactsolutionscenter.com/integracion-de-los-ods-en-las-estrategias-corporativas>
- Garzón, R., Florido, G., & Ramírez, M. (2023). La integración de la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la docencia geográfica del turismo: una propuesta didáctica y metodológica para la Universidad. 26. Revista Investigaciones Turísticas. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/136091/1/Investigaciones-Turisticas_26_04.pdf
- Grupo GRCTools. (14 de 8 de 2023). Integrando los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las empresas. <https://grctools.software/2023/08/14/integrando-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-en-la-gestion-empresarial/>
- Legrand, F., Díaz, C., Mola, K., Verónica, M., & Montes, V. (11 de 2023). Estudio sobre el aporte de las empresas Participantes En El Programa Incorpora Los Ods A Tu Estrategia De Negocios. <https://www.cursosderse.com/2024/01/estudio-ods-panama-empresas/>
- López, V., Contreras, E., & Dalya, T. (12 de 2024). Definiciones y Clasificaciones Teóricas de RSE, Competitividad Empresarial y MiPyMes. 19, 2. Instituto Tecnológico de Matamoros. [http://www.spentamexico.org/v19-n2/A31.19\(2\)1-19.pdf](http://www.spentamexico.org/v19-n2/A31.19(2)1-19.pdf)
- Ministerio de Comercio e Industria. (2024). Comunicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y de la Responsabilidad Social. <https://mici.gob.pa/sg-3-1-area-de-accion-1/>



- Mola, K., Muela, V. A., & Acevedo, D. (12 de 2020). Empresas Sostenibles. Sumarse-Pacto Global Panamá. <https://www.sumarse.org.pa/wp-content/uploads/2021/07Empresas-sostenibles-Guia-Metodologica-para-una-gestion-responsable.pdf>
- Montenegro, A. (2023). “ Integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible Ambientales en las estrategias de negocios de las empresas para el fortalecimiento de su gestión ambiental y su competitividad". <https://sdgs.un.org/partnerships/integracion-de-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-ambientales-en-las-estrategias>
- Montoya, A., García, M., & Vélez, R. (12 de 12 de 2021). La sostenibilidad empresarial desde las prácticas sostenibles, los grupos de interés y la responsabilidad social corporativa: una revisión de la literatura. 24(41). Revista CIFE, 132-155. <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/cife/article/view/7731/7370>
- Morales, L. (16 de 3 de 2022). Transformación sostenible: el reto empresarial en Panamá. Periódico La Estrella de Panamá. <https://www.laestrella.com.pa/vida-y-cultura/planeta/transformacion-sostenible-reto-empresarial-panama-ELLE466637>
- Pérez, A. (2023). El Rol de la Sostenibilidad en el Derecho Corporativo Moderno en Panamá. <https://legalsolutionspanama.com/blog/sostenibilidad-en-el-derecho-corporativo-moderno/>
- Pino, J., Concepción, M., González, G., & Herrera, J. (2024). MIDES y PNUD realizan Foro de Integración de los ODS en los Modelos de Negocio. Panamá. <https://www.gabinetesocial.gob.pa/mides-y-pnud-realizan-foro-de-integracion-de-los-ods-en-los-modelos-de-negocio/>
- Ramos, C., & García, P. (2024). Guía para realizar estudios de revisión sistemática cuantitativa. 13(1). LocaliRevista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica, ISSN-e 1390-9592,. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9258000>
- Saavedra, E. (19 de 11 de 2024). Desafíos para el desarrollo eficaz de la movilidad sostenible. 34(51). Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA. <https://repository.cesa.edu.co/handle/10726/5640>
- Salagre, M. (2 de 7 de 2020). Inditex Y H&M: Análisis De Sus EstrategiaS Corporativas. Universidad De León.



<https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/12405/SalagreVaraMaria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sancho, V. (2024). Análisis de la Responsabilidad Social Corporativa de Carrefour. Universitat Politècnica de València. <https://riunet.upv.es/handle/10251/213386>

UTP. (2024). Conoce la UTP Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). <https://utp.ac.pa/objetivos-de-desarrollo-sostenible-ods>