

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), mayo-junio 2025,
Volumen 9, Número 3.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1

LA SUSTENTABILIDAD EN EL SECTOR HOTELERO DE ESCÁRCEGA, CAMPECHE, MÉXICO

**SUSTAINABILITY IN THE HOTEL SECTOR OF
ESCÁRCEGA, CAMPECHE, MEXICO**

Ludwin Jaime Estrada Ramírez

TecNM/ITSEscarcega, México

Paula Viveros Moreno

TecNM/ITSEscarcega, México

Maximiliano Vanoye Eligio

TecNM/ITSEscarcega, México

María del Carmen Gómez Camal

TecNM/ITSEscarcega, México

Félix Alejandra Luna Medina

TecNM/ITSEscarcega, México

Blanca del Rosario Martín Canché

TecNM/ITSEscarcega, México

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i3.18877

La Sustentabilidad en el Sector Hotelero de Escárcega, Campeche, México

Ludwin Jaime Estrada Ramírez¹

estrada_ramirez@itsescarcega.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-5307-173X>

TecNM/ITSEscarcega
Cuerpo Académico Recursos Naturales
Turísticos y PYMES en la región.
México

Paula Viveros Moreno

paula_viveros@itsescarcega.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0001-7150-9152>

TecNM/ITSEscarcega
Cuerpo Académico Recursos Naturales
Turísticos y PYMES en la región.
México

Maximiliano Vanoye Eligio

maxvanoye@itsescarcega.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-6438-9479>

TecNM/ITSEscarcega
Cuerpo Académico Recursos Naturales
Turísticos y PYMES en la región.
México

María del Carmen Gómez Camal

maria_camal@itsescarcega.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0003-1693-2753>

TecNM/ITSEscarcega
Cuerpo Académico Recursos Naturales
Turísticos y PYMES en la región.
México

Félix Alejandra Luna Medina

alejandralm@itsescarcega.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-1052-9253>

TecNM/ITSEscarcega
Cuerpo Académico Recursos Naturales
Turísticos y PYMES en la región.
México

Blanca del Rosario Martín Canché

blanca_martin@itsescarcega.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0003-2958-4444>

TecNM/ITSEscarcega
Cuerpo Académico Recursos Naturales
Turísticos y PYMES en la región.
México

RESUMEN

El sector hotelero, así como otros, percibe el impacto que la sustentabilidad está causando en el mercado consumidor, que cada vez valora más las organizaciones que presentan prácticas sustentables (Silva, Agostini & Langoski, 2015). Por ello, la presente investigación tiene como objetivo determinar las prácticas sustentables que implementan los hoteles en Escárcega, para ello, se empleó una metodología cualitativa y descriptiva mediante una muestra aleatoria simple, se aplicó una encuesta a los huéspedes y mediante la observación se verificó las prácticas sustentables que actualmente realizan en los hoteles de la ciudad de Escárcega, de igual forma se realizó entrevistas semi estructuradas al personal de los hoteles así como la aplicación de encuestas a los huéspedes y la observación mediante un check list. Los hallazgos evidencian un nivel considerable de conciencia ambiental entre el personal del sector hotelero, con un 81.8% de los trabajadores indicando poseer conocimientos respecto al uso e implementación de prácticas sustentables en sus actividades laborales. Sin embargo, el 63% de los encuestados identificó como principal obstáculo la falta de seguimiento y continuidad en la ejecución de dichas prácticas, lo cual representa una barrera significativa para lograr una gestión ambiental efectiva y sostenida en el tiempo.

Palabras clave: sustentabilidad, turistas, huéspedes, hoteles, escárcega

¹ Autor principal.

Correspondencia: estrada_ramirez@itsescarcega.edu.mx

Sustainability in the Hotel Sector of Escárcega, Campeche, Mexico

ABSTRACT

The hotel sector, as well as others, perceives the impact that sustainability is having on the consumer market, which increasingly values organizations that present sustainable practices (Silva, Agostini & Langoski, 2015). Therefore, the present research aims to determine the sustainable practices implemented by hotels in Escárcega, for this, a qualitative and descriptive methodology was used through a simple random sample, a survey was applied to guests and through observation, the sustainable practices currently carried out in hotels in the city of Escárcega were verified, likewise, semi-structured interviews were conducted with hotel staff, as well as surveys were applied to guests and observation through a checklist. The findings show a considerable level of environmental awareness among hotel sector staff, with 81.8% of workers indicating they have knowledge regarding the use and implementation of sustainable practices in their work activities. However, 63% of respondents identified the lack of follow-up and continuity in the implementation of these practices as the main obstacle, which represents a significant barrier to achieving effective and sustained environmental management over time.

Keywords: sustainability, tourists, guests, hotels, escárcega

*Artículo recibido 18 junio 2025
Aceptado para publicación: 23 julio 2025*



INTRODUCCIÓN

Dado que el sector turístico es uno de los principales consumidores de recursos naturales, resulta fundamental que refuerce su compromiso con la adopción de prácticas sustentables (Menéndez, 2020).

El turismo, como una de las principales actividades económicas a nivel global, genera impactos significativos tanto positivos como negativos sobre el medio ambiente y las comunidades receptoras.

Dentro de esta industria, el sector hotelero representa una de las áreas con mayor demanda de recursos naturales, especialmente agua, energía y materiales de construcción, lo que incrementa su responsabilidad ambiental (García, Sánchez y Marchante, 2016).

Frente a este contexto, la sostenibilidad se ha convertido en un eje fundamental para el desarrollo de prácticas responsables en la gestión hotelera. (Mensah, 2006), pero Diversos estudios han evidenciado que una proporción significativa de las actividades humanas, en su configuración actual, carecen de viabilidad para mantenerse de forma sostenible a mediano y largo plazo, debido a la sobreexplotación de recursos naturales y la generación de impactos ambientales (Severiche, Carlos. Gómez, Edna. y Jaimes, Jose, 2016).

Oyarvide, Harold. Nazareno, Ingrid. Roldán, Amilcar. y Ferrales, Yusmelis. (2016) plantean que según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo sostenible implica una gestión integral de los recursos, orientada a satisfacer las demandas económicas, sociales y estéticas, sin comprometer la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la biodiversidad ni los sistemas que sustentan la vida en el planeta.

En este sentido, resulta imperativo que el sector hotelero transite hacia un modelo de operación más consciente y resiliente, desarrollando acciones que integren criterios ambientales, sociales y económicos.

Resulta imperativo que el sector hotelero desarrolle e implemente estrategias innovadoras orientadas a la conservación de los recursos naturales y a la salvaguarda del patrimonio cultural (Valero, 2020).

Como parte de los riesgos que implica generar condiciones para realizar las prácticas sustentables en el sector hotelero es necesario, que se genere una conducta colectiva en los miembros de las organizaciones relacionadas con la actividad, de modo que la participación colectiva tenga un comportamiento requerido para este fin (Moreno y Álvarez, 2022).



El crecimiento acelerado del turismo ha traído consigo una mayor presión sobre los ecosistemas, especialmente en destinos donde la infraestructura hotelera es uno de los principales motores económicos. El modelo tradicional de operación hotelera, basado en un uso intensivo de recursos, genera impactos ambientales significativos, como el consumo excesivo de agua y energía, la generación de residuos sólidos y la alteración del entorno natural y cultural. A pesar del reconocimiento creciente de estos impactos, la implementación de prácticas sustentables en el sector hotelero aún presenta desigualdades en su adopción, siendo más común en cadenas internacionales que en hoteles pequeños o independientes (Bohdanowicz, 2006).

El concepto de sustentabilidad en el turismo se basa en la integración equilibrada de los componentes ambiental, social y económico, con el objetivo de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las posibilidades de las futuras generaciones (WCED, 1987). En el ámbito hotelero, la sustentabilidad implica una gestión eficiente de los recursos, la reducción del impacto ambiental, el respeto a la identidad cultural de las comunidades receptoras y la participación activa de los actores locales (UNWTO, 2013).

Diversas investigaciones han demostrado que los hoteles que incorporan prácticas sustentables pueden obtener beneficios como reducción de costos operativos, fidelización de clientes y mejora de su imagen institucional (Chan & Wong, 2006). No obstante, también se enfrentan a barreras significativas, como la falta de conocimientos técnicos, resistencia al cambio y limitaciones presupuestarias, especialmente en países en vías de desarrollo (Mensah, 2007).

En este marco, el sector hotelero ocupa un papel estratégico debido a su influencia directa sobre el consumo de energía, agua, alimentos y materiales, así como en la generación de residuos y emisiones contaminantes. La sostenibilidad en los hoteles implica la integración de principios ambientales, sociales y económicos en su modelo de gestión. Esto puede traducirse en acciones concretas como la eficiencia energética, el uso racional del agua, la gestión adecuada de residuos, el abastecimiento local responsable, y la participación comunitaria (Graci & Dodds, 2008).

Los beneficios de adoptar prácticas sustentables en la hotelería incluyen no solo la reducción de costos operativos, sino también la mejora de la imagen corporativa, el cumplimiento normativo, la atracción de turistas conscientes y la fidelización de clientes (Chan, 2008).



Además, se ha observado que la aplicación de estándares ambientales puede convertirse en un factor diferenciador clave en mercados turísticos competitivos (Mensah, 2006).

Sin embargo, la transición hacia modelos sostenibles no está exenta de desafíos. Entre los principales obstáculos se encuentran la falta de conocimientos técnicos, la percepción de altos costos iniciales, la resistencia al cambio organizacional, y la carencia de incentivos gubernamentales (Kasim, 2007). Estos factores son especialmente críticos en hoteles pequeños y medianos, que a menudo carecen de los recursos financieros y humanos necesarios para implementar cambios estructurales.

Para enfrentar estos retos, han surgido certificaciones y marcos normativos internacionales que orientan a los hoteles en la adopción de prácticas sustentables, tales como ISO 14001 (gestión ambiental), LEED (edificación sostenible), y los criterios del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC, por sus siglas en inglés). Estas herramientas permiten evaluar, estandarizar y comunicar los esfuerzos en sostenibilidad de forma transparente y verificable (Font & Harris, 2004).

Vizcarra, Artalejo, Ochoa, y Leyva (2023), quienes, en su investigación *Sustentabilidad en el turismo estudio de caso de un hotel en el noroeste de México*, analizaron las prácticas sustentables, particularmente del aspecto ambiental que el sector hotelero implementa en sus instalaciones. Para ello, se realizó un estudio de caso en un hotel de Ciudad Obregón, Sonora; se recabó información mediante entrevistas a siete empleados que laboran en distintas áreas del hotel, los resultados de la investigación engloban fenómenos medioambientales tales como el agua, aire, residuos, flora y fauna, energía, así como, recomendaciones a huéspedes y empleados. Se concluyó que los resultados permiten afirmar que el hotel en estudio implementa y les da la importancia a las prácticas sustentables.

En investigaciones realizadas a nivel nacional, se encontró a Rodríguez, G, y Ricárdez, J.(2021), quienes en su investigación *Gestión sustentable en el sector hotelero veracruzano: Aproximación a través de un Cuadro de Mando Integral*. Mediante un análisis descriptivo que se elaboró para poder medir la gestión sustentable del sector turístico hotelero en Veracruz y una vez que se conoció las condiciones que enfrenta las pequeñas empresas hoteleras, se aplicó un cuestionario que fue de ayuda para conocer que mayormente se prefiere la perspectiva financiera. Esto concluyó en poder reflexionar sobre los vacíos que presentan los enfoques de la sustentabilidad; lo que permite determinar que



Veracruz requiere cada vez más de establecimientos hoteleros comprometidos con el desarrollo sustentable.

En suma, la sustentabilidad en el sector hotelero de Escárcega, Campeche no solo es una responsabilidad ética, sino también una oportunidad estratégica que requiere el compromiso coordinado entre empresas, gobiernos y consumidores. Cabe mencionar que Escárcega es un lugar estratégico para el paso de turistas hacia la península de Yucatán, de igual forma la ciudad es una de las estaciones principales del Tren Maya, teniendo una afluencia significativa de turistas que arriban a la ciudad en el último año. Lo anterior pone de manifiesto la necesidad de evaluar hasta qué punto las empresas hoteleras de la ciudad están integrando principios de sustentabilidad en su gestión, a pesar de que la clasificación máxima que tiene el sector hotelero de Escárcega es de tres estrellas.

Por lo anterior la investigación tuvo como objetivo analizar el grado de implementación de prácticas sustentables en el sector hotelero, así como identificar los principales desafíos y oportunidades que enfrenta el sector hotelero.

METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, de tipo exploratorio, descriptivo y explicativo, donde el tipo de estudio es multicaso, donde se identifica los principios de la sustentabilidad y prácticas sustentables en los hoteles de Escárcega. El estudio de casos múltiples permite explorar más de una unidad de análisis, proporcionando las bases para la generalización. (Ponce, 2018). Se recopiló datos formales e informales, donde se mide y evalúa a través del análisis con el software Atlas.ti generando códigos de agrupación con base a las variables de nueve hoteles clasificados como tres estrellas (SECTUR) en la ciudad de Escárcega, Campeche. La recolección de datos se realizó mediante encuestas cerradas previamente evaluadas mediante pruebas piloto y cuyas variables fueron el uso de prácticas sustentables en los hoteles. Los encuestados fueron los huéspedes que se hospedaban en los hoteles, haciendo un total de 680 huéspedes, el periodo de la recopilación de datos fue durante un lapso de 6 meses, de igual forma se realizó un cuestionario validado por el alfa de Cronbach obteniendo un valor de 0.7 para realizar las entrevistas semi estructuradas aplicadas a los gerentes y encargados de áreas, siendo un total de 56 personas tanto operativas como administrativas, que tenían participación directa en los diferentes procesos de la actividad hotelera, así mismo se usó el instrumento de buenas



prácticas sustentables (check-list) con una escala de valor del 1 al 10 con base a una lista de buenas prácticas en el sector hotelero teniendo como valores uso responsable del agua, tratamiento de aguas residuales, clasificación de desechos, eficiencia de residuos, energías limpias, uso de productos de limpieza eco-amigables, involucramiento de los huéspedes en prácticas sustentables, certificaciones en materia ambiental, uso de alimentos de origen local y reciclaje de papelería. Todos ellos para el cumplimiento de indicadores mediante la observación en los procedimientos en los hoteles por parte del personal.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados de la investigación, durante la entrevista al personal de los hoteles se pudo concretar que los hallazgos evidencian un nivel considerable de conciencia ambiental entre el personal del sector hotelero, con un 81.8% de los trabajadores indicando poseer conocimientos respecto al uso e implementación de prácticas sustentables en sus actividades laborales, Sin embargo, el 63% de los encuestados identificó como principal obstáculo la falta de seguimiento y continuidad en la ejecución de dichas prácticas, lo cual representa una barrera significativa para lograr una gestión ambiental efectiva y sostenida en el tiempo.

y sólo 18% mencionan que es por falta de recursos económicos y capacitación en sobre el tema, por ello, En cuanto a la adopción de medidas concretas, el 65% de los establecimientos hoteleros analizados reporta la implementación de al menos dos prácticas sustentables ampliamente reconocidas, tales como la clasificación y separación de residuos sólidos, así como la eliminación del uso de plásticos de un solo uso. Estas acciones, aunque fundamentales, requieren de un marco institucional más robusto que garantice su permanencia y evolución hacia sistemas integrales de sostenibilidad. El 58% comentó que recibe una plática sobre el tema una vez al año. más del 90% consideran que el primer paso para mejorar es dejar de utilizar plásticos de un solo uso y tener la costumbre de desechar la basura en los contenedores correspondientes, siendo un problema recurrente porque mencionaban que de nada servía clasificar la basura si el personal recolector de basura de la ciudad al final de cuentas la mezclaba e iba todo a un basurero público.

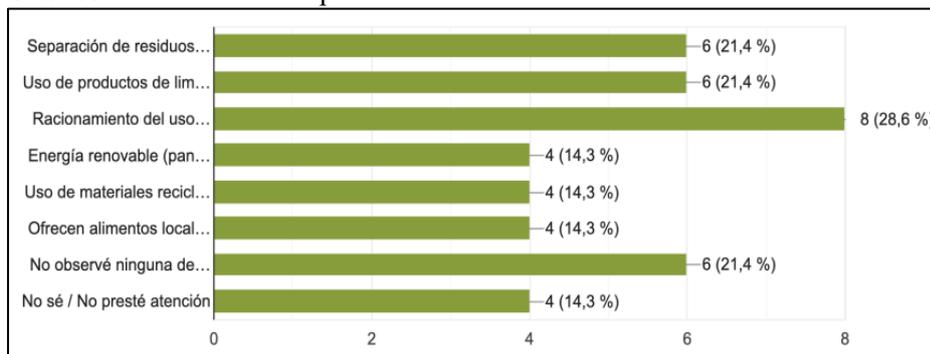


Son conscientes de las diferentes acciones útiles para ser más responsables, pero ven el factor de lo económico y de la falta de seguimiento de las actividades como algo negativo en el sector. Por ello, se recomienda que exista una mayor seriedad y responsabilidad al momento de tratar el tema.

Asimismo, tanto el personal operativo como el administrativo manifiestan una comprensión clara del valor que tiene la sostenibilidad en la gestión hotelera, señalando que la aplicación de prácticas responsables contribuye al manejo eficiente de los recursos naturales, al tiempo que promueve impactos positivos entre los huéspedes y fortalece la concientización ambiental en las comunidades locales. Este reconocimiento sugiere una base propicia para el fortalecimiento de políticas internas orientadas a la sostenibilidad, siempre que se integren mecanismos de monitoreo, capacitación continua y evaluación de resultados.

De los resultados obtenidos de las encuestas a los huéspedes y el check list en las instalaciones de los hoteles se obtuvo que durante la estadía de los huéspedes en el hotel comentaron que el personal es muy cuidadoso en cuanto al cuidado del agua potable, las instalaciones cuentan con manuales automáticos que reducen el flujo del agua haciendo más eficiente el cuidado de este vital líquido, así como todos los hoteles tienen la ley de que en todas las áreas no se está permitido fumar, de esta manera ayudando a minimizar los daños al medio ambiente. Además que el personal de la recepción les brindaron información sobre el uso de prácticas sustentables y que sus hoteles han empezado a adoptar estas medidas para el cuidado del medio ambiente.

Gráfico 1 Encuesta a huéspedes.



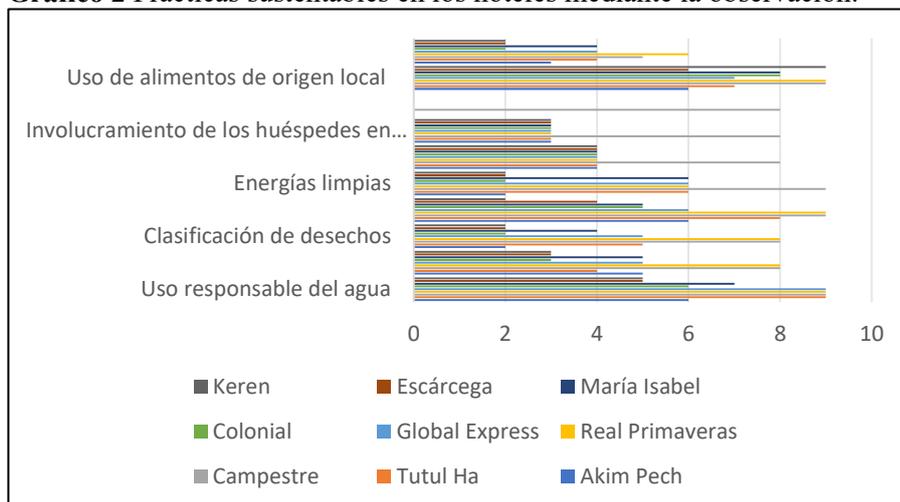
Fuente: elaboración propia

De igual forma en el gráfico 1 se puede observar que los huéspedes comentaron que a parte del uso conciente del agua, también se clasificaba la basura y utilizaban productos biodegradables, y en menor medida el uso de energías limpias. (ver gráfico 1)



Para los hoteles que cuentan con alberca se pudo verificar que reciclan el agua de los filtros cada que se les da mantenimiento, drenando la suciedad y quimicos, y así poder reutilizar el agua para otros fines, en los centros de lavado se utiliza un contador de agua para las lavadoras, para poder usar sólo la cantidad requerida para las cargas de ropa, respecto al cuidado del aire, sólo los hoteles cuentan con extractores de aire, pricipalmente en las áreas de cocina de los que cuentan con restaurante, en los hoteles se maneja un separamiento de residuos orgánicos e inorgánicos, cada unno con su contenedor especial por separado, por lo que los mismos proveedores de los productosy materiales de limpieza son quienes se encargan de recolectar los desechos de los hoteles y los almacenan en contenedores especiales que ellos traen. El uso de envases de plástico se eliminó por completo de los hoteles; para el caso de las habitaciones se utiliza envases reutilizables para el shampoo y jabón liquido, y cuando los blancos ya no son aptos para el servicio se utilizan para la limpieza de las áreas comunes. Se han colocado carteles informativos en pasillos, baños públicos, áreas destinadas al personal y habitaciones, con recomendaciones orientadas a la eficiencia energética, enfatizando la importancia de apagar las luces que no estén en uso y desconectar los dispositivos eléctricos innecesarios, con el objetivo de reducir el consumo energético superfluo.

Gráfico 2 Prácticas sustentables en los hoteles mediante la observación.



Fuente: elaboración propia

Aproximadamente el 80% de las áreas de los hoteles están iluminadas mediante sistemas de energía solar, los cuales suministran principalmente electricidad a espacios como pasillos y terrazas. Se reportó

el uso de sensores de movimiento que activan la iluminación durante un periodo de entre 5 y 10 segundos, apagándose automáticamente al cesar la detección de presencia humana.

En relación con la conservación de la flora y fauna, se observó una participación limitada debido a que no se logró ver por parte del personal de los hoteles en motivar en el involucramiento de estas prácticas sustentables a los huéspedes. (ver gráfico 2) No obstante, algunos colaboradores indicaron que los residuos de café son reutilizados como composta para las plantas. Dado que se trata de un complejo hotelero en un entorno cerrado, se dispone de espacio restringido para áreas verdes; sin embargo, se ha establecido una zona ajardinada en la parte frontal del hotel y se han plantado árboles en los estacionamientos. Por otra parte, seis de los hoteles analizados cuentan con un comité medioambiental liderado por los gerentes de área. Este comité es responsable del cumplimiento de las normativas ambientales y se reúne trimestralmente para evaluar avances y planificar acciones a corto plazo orientadas a la mejora de las condiciones medioambientales del establecimiento. Además, se elabora un plan anual que define las actividades específicas relacionadas con la optimización del uso de recursos naturales.

Respecto a las proyecciones futuras relacionadas con la implementación de prácticas sustentables en los hoteles, se identificó una limitada claridad por parte del personal encuestado al proporcionar respuestas concretas. En general, las opiniones se centraron en señalar que existen múltiples áreas de oportunidad dentro del establecimiento que requieren ser fortalecidas para promover una gestión ambiental más responsable. Entre los principales desafíos identificados para avanzar hacia un modelo de turismo verdaderamente sustentable se encuentran la ausencia de políticas públicas eficaces, la escasez de incentivos económicos y la limitada capacitación técnica del personal involucrado.

De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2021), los plásticos constituyen la mayor proporción de residuos marinos, alcanzando aproximadamente el 85% del total, lo que los convierte en una de las principales amenazas para los ecosistemas oceánicos. En este contexto, Menéndez (2020) señala que, con el propósito de reducir el uso de envases plásticos de un solo uso, algunos hoteles han implementado sistemas de dispensadores rellenables de productos como shampoo y acondicionador. Aunque obtener una certificación contribuye positivamente a la proyección de la imagen corporativa, especialmente en lo que respecta a certificaciones en sostenibilidad, también



representa una herramienta clave para fortalecer las acciones de protección ambiental dentro del sector hotelero (Moreno y Álvarez, 2022).

En los hoteles analizados se identificó la existencia de colaboraciones con proveedores locales para la adquisición de materiales orgánicos e inorgánicos, lo cual representa una práctica favorable desde la perspectiva de la sostenibilidad. No obstante, se evidenció una falta de diferenciación en cuanto al manejo de residuos peligrosos, ya que no se observaron áreas de contención adecuadas ni sistemas de barreras anti derrames que permitan mitigar posibles riesgos. En concordancia, Valero (2020) destaca que, según los resultados de su investigación, solo una proporción reducida de los hoteles implementaba sistemas de separación de residuos, lo cual constituye un aspecto preocupante en términos de gestión ambiental en los destinos turísticos.

CONCLUSIONES

La presente investigación permitió identificar el nivel de compromiso ambiental dentro del sector hotelero, así como su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La evaluación de prácticas sustentables implementadas por los establecimientos hoteleros no solo enriqueció el ámbito académico, sino que también ofreció herramientas aplicables para actores clave, incluyendo el sector privado, entidades gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil, a fin de facilitar el diseño e implementación de estrategias más eficientes en materia de sostenibilidad. Asimismo, los hallazgos resaltan la importancia de equilibrar el crecimiento económico con la conservación de los recursos naturales y la preservación de las culturas locales. En este sentido, la adopción de nuevas estrategias orientadas a prácticas ambientales sostenibles se consolida como un componente esencial para el sector. Como conclusión, midiendo en un rango del 1 al 10 en cuanto a la implementación de práctica sustentables con base a los indicadores de consumo de energía por estancia, huella hídrica del hotel, generación y gestión de residuos, emisiones de Co₂ y nivel de certificaciones y cumplimiento de estándares en los hoteles se obtuvo que están en el rango mínimo de 4,7 y máximo de 8.5, teniendo un promedio de 6.6 (ver gráfico 3).



Gráfico 3 Promedio de cumplimiento de los hoteles



Fuente: elaboración propia

Tanto el personal directivo como el operativo reconocen que las medidas aplicadas han tenido un impacto positivo, particularmente en la conservación del entorno, la responsabilidad social empresarial y el fortalecimiento de los procesos de gestión estratégica, por ello, es de suma importancia que el sector hotelero de Escárcega y por consiguiente de todo el estado vayan adoptando prácticas de medidas ambientales que contribuyan significativamente en el cuidado del medio ambiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bohdanowicz, P. (2006). Environmental awareness and initiatives in the Swedish and Polish hotel industries—Survey results. *International Journal of Hospitality Management*, 25(4), 662–682. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2005.06.006>.
- Chan, E. y Wong, S. (2006). Motivations for ISO 14001 in the hotel industry. *Tourism Management*, 27(3), 481–492. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.10.007>.
- Chan, E. (2008). Barriers to EMS in the hotel industry. *International Journal of Hospitality Management*, 27(2), 187–196. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2007.07.011>.
- Font, X. y Harris, C. (2004). Rethinking standards from green to sustainable. *Annals of Tourism Research*, 31(4), 986–1007. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2004.03.012>.
- García, A., Sánchez, J. L. y Marchante, A. (2016). Eco-efficiency in the hotel industry: A global analysis. *Tourism Management*, 55, 115–124. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.02.010>.



- Graci, S. y Dodds, R. (2008). Why go green? The business case for environmental commitment in the Canadian hotel industry. *Anatolia*, 19(2), 251–270.
<https://doi.org/10.1080/13032917.2008.9687062>.
- Kasim, A. (2007). Towards a wider adoption of environmental responsibility in the hotel sector. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 8(2), 25–49.
https://doi.org/10.1300/J149v08n02_02.
- Menéndez, M. (2020). Gestión sustentable versus gestión tradicional de dos hoteles de Villa Carlos Paz.
<https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/18866/Menendez%20Melisa%20-DNI%2039621350%20%20Entrega%204%20%20Melisa%20Menendez.pdf?sequence=1&isAllowed=y> .
- Mensah, I. (2006). Environmental management practices among hotels in the Greater Accra Region. *International Journal of Hospitality Management*, 25(3), 414–431.
<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2005.02.003>.
- Mensah, I. (2007). Environmental management and sustainable tourism development in the Ghanaian hotel industry. *Tourism Management*, 28(2), 443–451.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2006.01.00>
- Moreno, K.J. y Álvarez, I. N. (2022): Las prácticas sustentables y su efecto en el sector hotelero, *Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS*, n. 27 (p.p. 57-68, enero 2022). En línea: <https://www.eumed.net/es/revistas/rilcoDS/27-enero22/practicas-sustentables7>.
- ONU - programa para el medio ambiente. (2021). Cómo reducir el impacto de los plásticos de un solo uso. <https://www.unep.org/es/noticias-yreportajes/reportajes/como-reducir-el-impacto-de-los-plasticos-de-un-solo-uso#:~:text=Los%20pl%C3%A1sticos%20son%20la%20basura,materiales%20no%20es%20la%20soluci%C3%B3n>.



- Oyarvide, H., Nazareno, I., Roldán, A. y Ferrales, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. Retos de La Dirección. Volumen 10, numero 1. Cuba. (Pp. 71– 93).
- Ponce, A. (2018). El Estudio de Caso Múltiple. Una estrategia de Investigación en el ámbito de la Administración. Revista Publicando, 5(15(2), 21-34.
<https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/1359>.
- Rodríguez, G. y Ricárdez, J. (2022). Gestión sustentable en el sector hotelero veracruzano: Aproximación a través de un Cuadro de Mando Integral. El Periplo Sustentable, (43), 33–54.
<https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i43.12822>.
- Secretaria de Turismo (2 mayo de 2023). Sistema de Clasificación Hotelera . gob.mx. Recuperado el 20 de junio de 2025, de <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/sistema-de-clasificacion-hotelera>.
- Severiche, C., Gómez, E. y Jaimes, J. (2016). La educación ambiental como base cultural y estrategia para el desarrollo sostenible. Revista Telos. Volumen 18, número 2. Venezuela. (Pp. 266 – 281).
- UNWTO (2013). Sustainable tourism for development guidebook. Madrid: United Nations World Tourism Organization.
- Valero, S. (2020). Diagnóstico de Prácticas Sustentables en el Sector Hotelero de los Pueblos Mágicos en Morelos.
http://riaa.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.12055/1138/VAOSRL_08T.pdf?s.
- Vizcarra, J., Artalejo, C., Ochoa, S. y Leyva, B. (2023). Sustentabilidad en el turismo: estudio de caso de un hotel en el noroeste de México. LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, 4(5), 357–367. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i5.1322>.
- WCED (World Commission on Environment and Development). (1987). Our Common Future. Oxford: Oxford University Press.

