

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), julio-agosto 2025,  
Volumen 9, Número 4.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i2](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2)

## **INFLUENCIA DEL RÉGIMEN COURIER 4X4 EN LAS VENTAS ONLINE: CASO PLATAFORMA TEMU EN EL MERCADO ECUATORIANO**

ARTICLE TITLE IN SPANISH. INFLUENCE OF THE 4X4 COURIER  
SYSTEM ON ONLINE SALES: THE CASE OF THE TEMU PLATFORM  
IN THE ECUADORIAN MARKET

**Gustavo Danilo Santillán Moreta**

Instituto Tecnológico Superior Rumiñahui, Ecuador

**Idalba del Carmen Valero Soto**

Universidad de Los Andes ULA, Venezuela

**Pablo Alberto Trujillo Almeida**

Instituto Tecnológico Superior Rumiñahui, Ecuador

**Omar Patricio Vinueza Burbano**

Instituto Tecnológico Superior Rumiñahui, Ecuador

**Oscar Franklin Cevallos Morillo**

Instituto Tecnológico Superior Rumiñahui, Ecuador

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i4.19150](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i4.19150)

## Influencia del Régimen Courier 4x4 en las Ventas Online: Caso Plataforma TEMU en el Mercado Ecuatoriano

**Gustavo Danilo Santillán Moreta<sup>1</sup>**

[danilo.santillan@ister.edu.ec](mailto:danilo.santillan@ister.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0001-6337-1085>

Instituto Tecnológico Superior Rumiñahui  
Sangolquí-Ecuador

**Idalba del Carmen Valero Soto**

[idalbavalero@gmail.com](mailto:idalbavalero@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0005-7831-4813>

Universidad de Los Andes ULA  
Mérida- Venezuela

**Pablo Alberto Trujillo Almeida**

[pabloa.trujillo@ister.edu.ec](mailto:pabloa.trujillo@ister.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0002-4397-3630>

Instituto Tecnológico Superior Rumiñahui  
Sangolquí-Ecuador

**Omar Patricio Vinueza Burbano**

[omar.vinueza@ister.edu.ec](mailto:omar.vinueza@ister.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0008-4030-1904>

Instituto Tecnológico Superior Rumiñahui  
Sangolquí-Ecuador

**Oscar Franklin Cevallos Morillo**

[franklin.cevallos@ister.edu.ec](mailto:franklin.cevallos@ister.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0000-7186-6539>

Instituto Tecnológico Superior Rumiñahui  
Sangolquí-Ecuador

### RESUMEN

Para comprender la influencia del régimen Courier 4x4 en el comportamiento de compra de la población ecuatoriana que utilizan la plataforma TEMU, se plantea evaluar el impacto de la nueva modalidad, específicamente del arancel fijo de \$20 establecido por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) y su repercusión en la adquisición de productos importados por TEMU. La metodología corresponde con el enfoque mixto, aplicando una encuesta en formulario de Google para la recolección de datos, a una muestra representativa de 1409 personas, donde predominó el grupo etario de 18 a 34 años de edad. Los resultados revelaron que el comercio electrónico en Ecuador es de frecuencia variable, destacando que el 40% de los participantes del estudio compra a veces o rara vez, además, se evidenció que aunque la mayoría de los encuestados estaban informados sobre la nueva medida arancelaria, su conocimiento sobre la normativa es bastante limitada. Otro hallazgo importante destaca que el 33% de las personas ha usado esta modalidad para comprar productos importados, subrayando que utilizan medios digitales por los precios accesibles, las promociones y la variedad de productos, sin embargo, es destacable mencionar que el 57% del grupo objetivo, admitió que la tarifa fija de \$20 ha afectado negativamente su experiencia de compra en TEMU. En conclusión, a pesar de que existe el crecimiento sostenido del comercio electrónico bajo el régimen Courier 4x4, las barreras arancelarias minimizan las transacciones, siendo necesario un equilibrio que permita la fluidez entre las políticas regulatorias y el comercio electrónico.

**Palabras clave:** régimen courier 4x4, plataforma TEMU, mercado ecuatoriano, e-commerce

---

<sup>1</sup> Autor principal

Correspondencia: [danilo.santillan@ister.edu.ec](mailto:danilo.santillan@ister.edu.ec)

## **Article title in Spanish. Influence of the 4x4 Courier System on Online Sales: The Case of the TEMU Platform in the Ecuadorian Market**

### **ABSTRACT**

To understand the influence of the 4x4 Courier regime on the purchasing behavior of the Ecuadorian population using the TEMU platform, we propose to evaluate the impact of the new modality, specifically the fixed tariff of \$20 established by the National Customs Service of Ecuador (SENAE) and its impact on the acquisition of products imported by TEMU. The methodology corresponds to the mixed approach, applying a Google Form survey for data collection to a representative sample of 1,409 people, where the 18 to 34 age group predominated. The results revealed that e-commerce in Ecuador is of variable frequency, highlighting that 40% of the study participants purchase sometimes or rarely. In addition, it was evident that although the majority of respondents were informed about the new tariff measure, their knowledge of the regulations is quite limited. Another important finding highlights that 33% of people have used this method to purchase imported products, emphasizing that they use digital means due to the affordable prices, promotions, and product variety. However, it is noteworthy to mention that 57% of the target group admitted that the \$20 flat rate has negatively impacted their shopping experience at TEMU. In conclusion, despite the sustained growth of e-commerce under the 4x4 Courier regime, tariff barriers minimize transactions, necessitating a balance that allows for fluidity between regulatory policies and e-commerce.

**Keywords:** 4x4 courier regime, TEMU platform, ecuadorian market, e-commerce

*Artículo recibido 05 julio 2025*

*Aceptado para publicación: 25 julio 2025*



## **INTRODUCCIÓN**

### **Tema de investigación**

La presente investigación se orienta en explorar cómo ha influido el régimen Courier 4x4 en las compras de la plataforma TEMU en el Estado ecuatoriano, debido a la disposición procedente por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, (2025) que instituye una nueva tarifa para el cumplimiento de la Resolución No. 006-2025 del Comité de Comercio Exterior (COMEX), dictaminado “que a partir del 16 de junio de 2025 se aplicará un arancel fijo de 20 dólares para los envíos acogidos al régimen Courier 4x4, correspondiente a paquetes de hasta 4 kg y 400 dólares de valor FOB” (párr. 1) con el propósito de evitar que los sistemas de envío 4x4 sean utilizados de forma inadecuada o fraudulenta, garantizando de esa manera, que sus beneficios se apliquen apropiadamente de acuerdo a la normativa establecida. De igual manera la resolución busca proteger la producción nacional en diversos sectores del mercado ecuatoriano, los cuales se han visto seriamente afectados por la importación masiva, la amplia variedad de productos y mercancías, las promociones y las ofertas que brindan las diferentes plataformas de comercio electrónico como (Alibaba, Shein y Amazon) en el caso planteado se trata TEMU, (2025) el gigante chino propiedad de PDD Holdings que lidera las compras en línea, superando a su competidor más cercano Alibaba, según el periodista Sam Gruet de BBC Mundo, (2024) y BBC News.

### **Problema de investigación**

La investigación que se lleva a cabo pretende analizar la influencia del régimen Courier 4x4 en las transacciones de compra y venta en línea de la plataforma TEMU, específicamente en el mercado ecuatoriano, debido a la recién implementación de la normativa aduanera que impone el pago de 20 dólares adicionales por cada paquete que contenga 4 kilos y que no exceda el valor de 400 dólares. En consecuencia, se busca comprender cómo la modalidad de courier 4x4 afecta las decisiones de compra de los consumidores que al tener que pagar un impuesto adicional, optan por no comprar y considerar la compra en físico; factor que sin duda alguna, repercute de manera directa en la sostenibilidad del comercio electrónico bajo esta modalidad, considerando además, los efectos económicos que derivan de la imposición de aranceles y controles más estrictos.



En líneas generales, la investigación resulta bastante pertinente, actualizada y esclarecedora, debido a que analiza a profundidad una realidad que está en pleno desarrollo, dilucidando sobre dos aspectos importantísimos: el crecimiento del comercio electrónico y la protección de las empresas nacionales.

### **Conceptos o teorías sustentan la investigación**

Las teorías y conceptos que sustentan la investigación se relacionan directamente con el régimen Courier 4x4 subrayando lo que dictamina la ley, ventajas y el uso inadecuado del mismo; de igual manera, se definirá el concepto de comercio electrónico y plataformas digitales de e-commerce, en este caso específico la plataforma TEMU, haciendo énfasis en cómo los regímenes aduaneros y las plataformas de comercio electrónico interactúan en estos mercados; para culminar describiendo desde la postura de autores como ha impactando directamente a los usuarios de TEMU y a otras plataformas de mercado online, la imposición de la tarifa de 20 dólares por paquete, así como, las repercusiones que han derivado para el mercado local el gran volumen de compras realizadas en el exterior y traídas al país a través sistema de Courier 4x4.

El régimen Courier 4x4, de acuerdo con Alvarado, (2025) se estableció en el año 2012, inicialmente fue diseñado para facilitar y simplificar el proceso de remesa de objetos que migrantes ecuatorianos residentes en el exterior enviaban a sus familiares en Ecuador. El sistema se extendió y ganó gran aceptación siendo considerado por algunas empresas internacionales dedicadas al comercio electrónico, convirtiéndose en la principal opción de compra de muchos consumidores que utilizan plataformas digitales como TEMU, Amazon, Shein y AliExpress para acceder a productos importados; según el autor, el sistema 4x4:

conocido oficialmente como Categoría B en el régimen de mensajería acelerada o courier, permite a personas naturales importar paquetes desde el extranjero sin pagar aranceles ni IVA, siempre que cumplan dos condiciones: un peso máximo de 4 kilogramos y un valor FOB (sin costo de envío) de hasta 400 dólares (párr. 3)

Hay ciertos aspectos del régimen que son poco conocidos por la colectividad, especialmente los relacionados con los valores específicos a los cuales una persona natural puede acceder en un año fiscal. La ley establece límites claros, principalmente para proteger la producción nacional y evitar prácticas fraudulentas, como la compra de productos importados sin IVA con la intención de revenderlos de



manera informal; por esta razón, el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, (2025) establece serias restricciones y reglas precisas al disponer:

La Resolución 008-2022 COMEX, para la subpartida 9807.10.30.00 (Categoría B) los destinatarios sólo podrán utilizar esta categoría por un máximo de mil seiscientos dólares de los Estados Unidos de América (USD 1,600.00) de valor FOB, cada año fiscal. La tarifa arancelaria aplicable al régimen de mensajería acelerada es de USD 20, conforme lo dispuesto mediante la Resolución 006-2025 COMEX.

A pesar de que el régimen Courier 4x4 ha facilitado el acceso a productos importados incrementado el comercio electrónico, de acuerdo a la investigación realizada por García, (2020) esta categoría de compra online “estaba siendo mal utilizada por los importadores; debido a que muchas de las importaciones que se efectuaban bajo esta categoría, se realizaban con fines de comercialización, causando así un perjuicio en los productores nacionales de prendas de vestir” (pág.72) caso similar ocurrió en las operaciones que incluyen la importación de calzados, cuyos compradores hicieron un uso engañoso del sistema, menoscabando a los productores nacionales que se dedican a este tipo de rubros. En la actualidad, el comercio electrónico o e-commerce representa una valiosa oportunidad dentro de los mercados globales, ya que contribuyen a impulsar el crecimiento y la expansión de negocios de cualquier índole, este tipo de comercio se fundamenta principalmente en el uso de plataformas y medios digitales que permiten realizar transacciones de productos y servicios de manera ágil y accesible, sin importar la ubicación geográfica de los participantes en dichas transacciones, (Heredia & Villarreal, 2022). Por su parte, De La Cruz, et al., (2023) en su revisión sistémica concluyen que “El comercio electrónico (comercio electrónico) es la compra y venta de mercancías y empresas, o la transmisión de activos o información, a través de una red electrónica, esencialmente Internet” (pág. 232). Autores y expertos sobre el tema, resaltan que el comercio electrónico ha transformado la manera en que se realizan las actividades comerciales, debido a la rapidez en la gestión logística, la seguridad en los pagos y las experiencias positivas de los usuarios, aun cuando, se han evidenciado algunos aspectos negativos relacionados con la compra y los productos adquiridos por medio de plataformas digitales o de e-commerce.



Las plataformas de comercio electrónico, conforme a Santistevan-Villacreses, et al, (2022) pueden ser definidos como espacios digitales que permiten la realización de negociaciones que involucran la compra y venta de productos y servicios utilizando el internet, de acuerdo a los autores, las plataformas de e-commerce funcionan como tiendas virtuales donde los usuarios pueden navegar, observar diferentes catálogos de productos, seleccionar lo que desean adquirir y completar el pago de forma electrónica; de manera más teórica la UNIR, (2025) define las plataformas de e-commerce como “un CMS adaptado para gestionar un negocio *online* [...] Es decir, una herramienta a través de la cual es posible crear y administrar una página web, sea un eCommerce o no, sin tener conocimientos de programación” (párr. 3) Acerca de TEMU, el caso analizado en la investigación, es importante señalar que se trata de una plataforma de comercio electrónico muy conocida actualmente, la cual cuenta millones de clientes a nivel global, a pesar de no existir datos precisos; no obstante, desde la conceptualización de Salguero, (2025)

Temu es una plataforma digital de comercio electrónico que fue fundada en 2022 y es operada por PDD Holdings, una empresa con sede en China. [...] Temu funciona como un mercado en línea que conecta a vendedores y consumidores de diversas naciones, ofreciendo productos a precios competitivos.(pág. 26)

Conforme al diario Primicias, (2024) los datos derivados del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (Senae), especificaron que durante el año 2023, el valor total de los envíos importados bajo la modalidad denominada '4x4' alcanzó los 327,7 millones de dólares, representando un aumento del 39% en comparación con el monto registrado en 2022. En lo que va del año 2024, cuando TEMU entra de lleno al mercado ecuatoriano, con publicidad invasiva en todas las redes sociales y buscadores, hasta el mes de agosto de 2024 se reportó 268,93 millones de dólares por este concepto, únicamente en el estudio realizado por la Senae correspondiente a seis meses. El crecimiento acelerado de las actividades comerciales utilizando plataformas de e-commerce, según la editora de Primicias, Patricia González, se debe al fenómeno TEMU el cual goza de gran aceptación de los asiduos compradores en línea.

A fin de complementar las ideas anteriores, El Comercio, (2024) acerca de TEMU, explica que es una aplicación que ofrece una variada selección de productos desde tecnología, productos automotrices, accesorios y suministros para mascotas, bebés y maternidad, hasta artículos para el hogar, ropa, calzado,



deportes, joyería, cuidado personal y de salud, la cual se ha posicionado gracias a su enfoque innovador dentro del mercado digital, transformándose en una alternativa interesante para quienes buscan productos de calidad a precios accesibles. Esta plataforma se ha valido de su extensa red de fabricantes y proveedores, principalmente de China, para brindar precios competitivos y promociones atractivas para sus clientes, garantizando una experiencia de compra personalizada mediante tecnologías avanzadas que facilitan la compra y recepción de los productos en aproximadamente 20 días.

### **Antecedentes de investigación**

Como antecedentes de investigación se encontró el estudio de Barrionuevo & Fernández, (2025) titulado: *“Análisis de las importaciones por courier categoría b 4x4, periodo 2021 – 2023. Caso Quito Ecuador”* La premisa de investigación se centró en que las importaciones bajo el régimen categoría B 4x4 se consolidan como un mecanismo fundamental para acceder a bienes importados en Ecuador; sin embargo, este proceso enfrenta diversos obstáculos que afectan su eficiencia, principalmente relacionados con la infraestructura aduanera y logística. El objetivo del estudio consistió en analizar las importaciones realizadas bajo esta categoría durante el periodo 2021-2023. La metodología fue de tipo descriptivo, con diseño no experimental, para la recolección de los datos se aplicó una encuesta y análisis estadístico a fin de determinar los valores relacionados con las importaciones; sobre la muestra, estuvo conformada por 36 empresas de courier de Quito. El estudio concluyó que las importaciones por courier categoría B 4x4 experimentaron un crecimiento sostenido en el periodo analizado, destacando que en el año 2023 hubo un incremento del 29,75% respecto al año anterior.

*“Incidencia de las adquisiciones de equipos electrónicos por personas naturales con la utilización del servicio de courier 4x4, y la reducción de precios finales para su accesibilidad en Quito para el año 2023”* Investigación de Mora & Gallardo, (2024) cuyo objetivo fue examinar las relaciones comerciales a nivel internacional desarrolladas en Ecuador durante el 2023, conducentes con la regulación vigente enmarcada en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) y otras normativas que afectan el comercio exterior. El marco metodológico fue mixto, combinando el método cualitativo y el cuantitativo; de igual manera, se hizo una revisión detallada de la legislación nacional e internacional, acompañado de el análisis estadístico para identificar patrones y tendencias, así mismo, se aplicó una encuesta dirigida a las 36 empresas courier en Quito.



Las conclusiones indican que las compras online utilizando el régimen Courier 4x4 y diferentes plataformas generan ahorros considerables para las personas naturales, debido a, costos asequibles, promociones y ofertas que están por debajo de los precios que se pagan en el comercio local, otro dato importante que se resalta en la investigación es que el régimen Courier 4x4 ha dinamizado el comercio, facilitando e impulsando mayor acceso a productos importados.

El artículo de Criollo, (2022) “*Análisis de las reformas al sistema de importación courier, categoría 4x4 en el comercio exterior ecuatoriano, periodo 2010 al 2020*” también sirvió de antecedente, en vista de haber analizado las medidas restrictivas implementadas a partir de la resolución 023 de 2014, las cuales modificaron la tendencia gradual de las importaciones por mensajería acelerada de la categoría B. El objetivo de investigación se centró en analizar y evaluar las reformas 059, 023 y 033 emitidas por el Comité de Comercio Exterior y demostrar cómo afectaron a la industria y la producción nacional. La metodología fue de tipo descriptiva, partiendo de la recopilación de datos documentales, seguido de la aplicación de una entrevista al coordinador logístico de una agencia aduanera, permitiendo de esa manera, conocer los criterios y razones que subyacen a las reformas propuestas. La población objeto de estudio, estuvo constituida por funcionarios vinculados al comercio exterior. Las conclusiones indican que, aunque la tarifa arancelaria de 42 dólares y el cupo anual minimizaron las importaciones, se evidenció una leve recuperación debido a la continuidad de los procesos de importación por parte de consumidores nacionales, generando la recaudación aproximada de 20 millones de dólares para el Estado ecuatoriano.

*Análisis de las reformas al sistema de importación mensajería acelerada o Courier categoría 4x4 y su impacto financiero en el sector textil periodo 2014 – 2018* investigación de García, (2020) el objetivo que guió el trabajo consistió en analizar las reformas aplicadas al sistema de mensajería acelerada o Courier categoría B 4x4, evaluando su impacto al sector textil ecuatoriano en los periodos de 2014 a 2018. El estudio se originó bajo la premisa que el Courier categoría B 4x4 ha tenido un uso comercial inadecuado afectando negativamente a la industria textil nacional, por concepto de importaciones de prendas de vestir bajo esta modalidad. La metodología combinó el enfoque cualitativo y cuantitativo, se realizó revisión bibliográfica y análisis estadístico de los datos oficiales proporcionados por el Banco Central del Ecuador y SENAE, además, se aplicó entrevistas a expertos en logística y comercio exterior.



Los resultados más sobresalientes destacan la reducción de aproximadamente 95 millones de dólares en importaciones desde la entrada en vigencia de la resolución COMEX de octubre de 2018, de igual manera, un aumento elevado en los envíos registrados en 2017 en comparación con años anteriores. Las conclusiones destacan que las reformas implementadas han permitido la disminución de importaciones bajo esta categoría, protegiendo a la industria textil nacional, aunque también, se han dado restricciones para ciertos usuarios que utilizaban el régimen con fines personales o comerciales menores, evidenciando la necesidad de establecer un equilibrio entre regulación y desarrollo del comercio electrónico.

### **Contexto histórico, social, cultural, legal y demográfico de la investigación**

El régimen Courier 4x4 se estableció en Ecuador en 2012 con la finalidad de simplificar el proceso de importación de artículos pequeños; a lo largo del tiempo, el crecimiento exponencial del comercio electrónico permitió la evolución de este mecanismo y miles de ecuatorianos pudieron acceder a productos importados desde el exterior, gracias al internet.

En el país, los consumidores tienen acceso de compra en línea, en las más importantes plataformas globales de e-commerce, no obstante, el crecimiento de TEMU en América Latina y Ecuador ha sido vertiginoso, en consecuencia, el Estado ecuatoriano ha tomado medidas para limitar compras bajo la modalidad de Courier 4x4 desde junio 2025, ante la preocupación de su uso indebido para fines comerciales no regulados, en virtud de que, plataformas como TEMU se han convertido en un fenómeno multifacético con profundas implicaciones económicas, sociales y culturales para el país, principalmente para los productores locales.

Tomando en consideración lo expuesto anteriormente se plantea el siguiente objetivo de investigación: Evaluar el impacto del régimen Courier 4x4, específicamente del arancel fijo de 20 dólares, en el comportamiento de compra de los consumidores ecuatorianos que utilizan la plataforma TEMU, en conformidad con las regulaciones del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE).



## METODOLOGÍA

La presente investigación corresponde al enfoque mixto que vincula el método cuantitativo y cualitativo, según Hernández-Sampieri & Mendoza, (2018) al utilizar el enfoque híbrido se llevan a cabo un “conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que implican la recolección y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos” (pág. 10) aspectos compatibles con el estudio, ya que a través de la encuesta se explora de qué manera ha influenciado en los clientes de TEMU la imposición del pago adicional de \$20 dólares por cada paquete traído desde el exterior bajo la modalidad Courier 4x4. En cuanto al tipo de investigación es descriptiva, desde la consideración de Ramos, (2020) en las investigaciones de tipo descriptivo

En el proceso cuantitativo se aplican análisis de datos de tendencia central y dispersión. [...] con alcance descriptivo de tipo cualitativo, se busca realizar estudios de tipo fenomenológicos o narrativos constructivistas, que busquen describir las representaciones subjetivas que emergen en un grupo humano sobre un determinado fenómeno (pp. 2,3)

En consecuencia, se pormenoriza cómo han percibido los ecuatorianos la disposición emitida por Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (Senae) describiendo el impacto que las nuevas medidas arancelarias ha tenido en las actividades comerciales con la plataforma TEMU, de igual manera se expondrán a grandes rasgos la evolución del comercio digital en el país y la implicación de las regulaciones y las normativas del Senae en la protección del mercado nacional.

El diseño de investigación es experimental - transversal, ya que los datos se toman y analizan en un solo momento, sin manipular la variable independiente: el régimen Courier 4x4.

La población, estuvo representada por los clientes de la plataforma TEMU en Ecuador que han utilizado el régimen Courier 4x4 para realizar compras en línea. La muestra estudiada fue de 1409 personas cuyo rango de edad mayoritariamente se encontró entre los 18 a los 34 años representando el 61% de los encuestados, es decir, 861 personas de 1409.

Cómo técnicas de recolección de datos se utilizó la encuesta por medio de formulario de Google conformado por 10 ítems de respuesta corta; posterior a ello, se procedió al análisis e interpretación de resultados con el fin de elaborar las conclusiones sobre el impacto que ha generado en los clientes de TEMU la imposición del régimen Courier 4x4 en las transacciones de compra y venta utilizando la app.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La modalidad Courier 4x4 ha impactado de manera decisiva a la evolución del comercio electrónico en Ecuador, lo que permitió la expansión de plataformas como TEMU, conforme a Primicias, (2025) TEMU contribuyó al crecimiento de los envíos mediante esta modalidad; paralelamente el diario destaca que según los datos del Banco Central del Ecuador, las importaciones realizadas vía courier obtuvieron un total de 556 millones de dólares en 2024, representando el aumento del 50% en comparación con 2023. El crecimiento récord del comercio electrónico refleja el auge y el favoritismo de los consumidores ecuatorianos por la compra de productos internacionales a través de plataformas como TEMU. (Sepúlveda, 2025; Moreira , 2025; Forbes, 2025)

Recientemente, desde junio de 2025 se implementó el arancel fijo de \$20 por paquete que ingrese al país bajo el régimen Courier 4x4, con el objeto de minimizar su uso comercial indebido, normativa que afectó las compras individuales y la intención de compra de pequeñas empresas, emprendedores, trabajadores independientes y comercios populares que utilizan el servicio courier para adquirir productos a bajos precios, Collaguazo, (2025) ya que, la mayoría de los pequeños emprendedores muchas veces no posee Registro Único de Contribuyentes (RUC) porque no realizan importaciones de manera formal, no obstante, hay que subrayar que las actividades comerciales de minoristas, contribuyen de manera importante al movimiento económico de las comunidades locales y al dinamismo del comercio digital.

Los hallazgos resultantes de la aplicación del instrumento, muestran que alrededor del 40% de los ecuatorianos a veces realiza compras en línea, pero su conocimiento sobre el régimen 4x4 es limitado, no obstante, si estaban informados sobre el impuesto aplicado a partir del 20 de junio. Por otra parte, cabe señalar que el 59,3% de los examinados ha comprado en la plataforma TEMU, motivados principalmente por los los precios bastante accesibles que esta ofrece la App. Finalmente, se determinó que la imposición del arancel fijo afectó la experiencia de compra del grupo objeto de estudio en un 57%, sin embargo, a nivel general, no existen datos actualizados, que demuestren el descenso de las compras de TEMU después de la imposición de la nueva normativa tributaria.



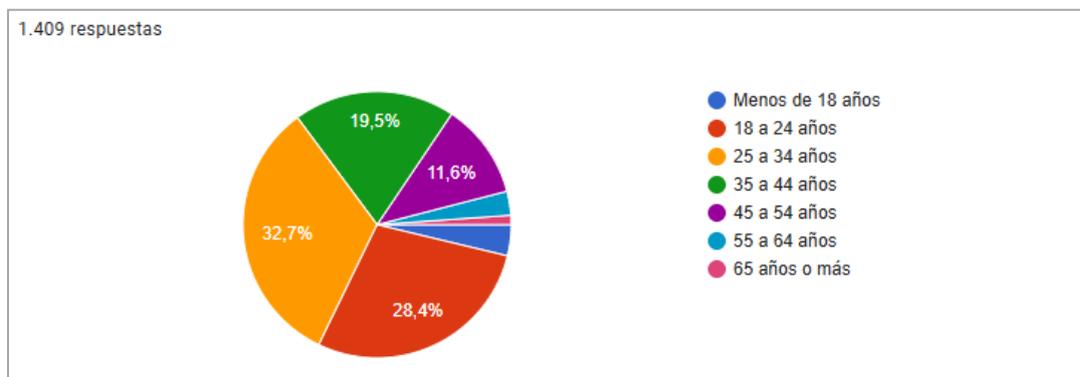
## ILUSTRACIONES, TABLAS, FIGURAS

### 1. ¿Cuál es su rango de edad?

**Tabla 1** Rango de edad de los participantes del estudio

Parámetros	Porcentaje	Cantidad
Menos de 18 años	3,8%	53
18 a 24 años	28,4%	400
25 a 34 años	32,7%	461
35 a 44 años	19,5%	275
45 a 54 años	11,6%	163
55 a 64 años	2,9%	41
65 años o más	1,1%	16
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>1409</b>

**Gráfica 1** Rango de edad de los participantes del estudio



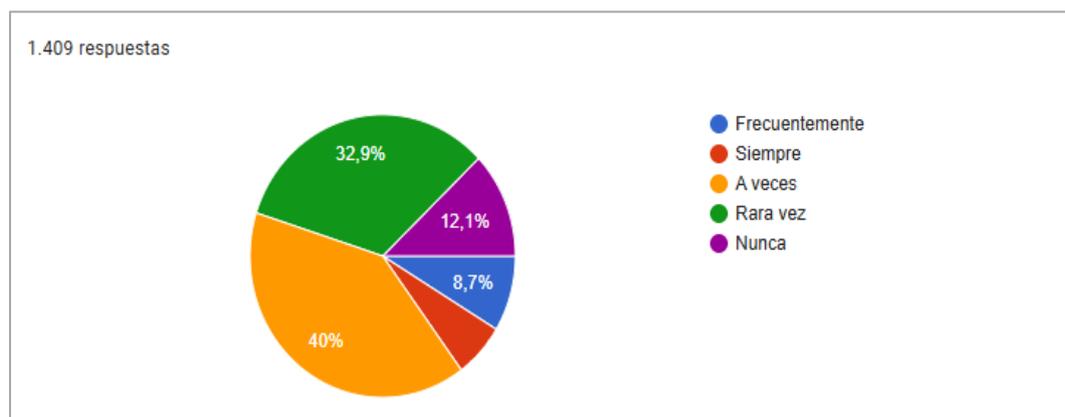
El rango de edad de los participantes de la investigación oscila entre los 25 y los 34 años, lo cual representa el 32,7% seguido del grupo de 18 a 24 años haciendo un total de 861 individuos; mientras que los grupos intermedios de 35 a 54 años tuvieron una presencia moderada de 31,1% sumando un total de 438 sujetos.

## 2. ¿Con qué frecuencia realiza compras en línea?

**Tabla 2** Frecuencia de compras en línea de los participantes

Parámetros	Porcentaje	Cantidad
Frecuentemente	8,7 %	122
Siempre	6,2%	88
A veces	40%	564
Rara vez	32,9%	464
Nunca	12,1%	171
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>1409</b>

**Gráfica 2** Frecuencia de compras en línea de los participantes



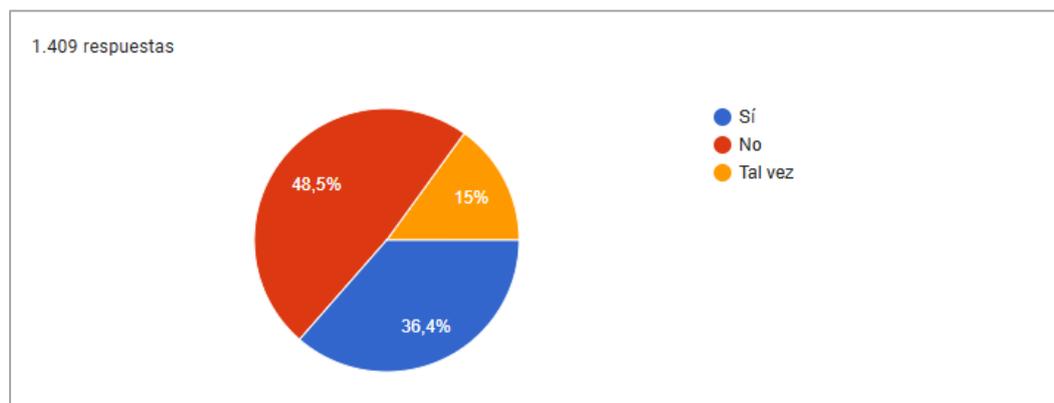
El análisis de interrogante número 2 sobre la frecuencia en que la población objetivo realiza compras en línea, evidencia que el 40% compra online "a veces" otro porcentaje significativo del 32,9% lo hace "rara vez"; únicamente un pequeño grupo de 8,7% frecuentemente utiliza esta modalidad, similar a la minoría de 6,2% que siempre realiza compras en línea; mientras que un 12,1% nunca lo ha hecho.

**3. ¿Está usted familiarizado con el régimen Courier 4x4 que permite importar hasta 4 kg y \$400 sin impuestos?**

**Tabla 3** Conocimiento sobre el régimen Courier 4x4

Parámetros	Porcentaje	Cantidad
Sí	36,4%	513
No	48,5%	684
Tal vez	15%	212
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>1409</b>

**Gráfica 3** Conocimiento sobre el régimen Courier 4x4



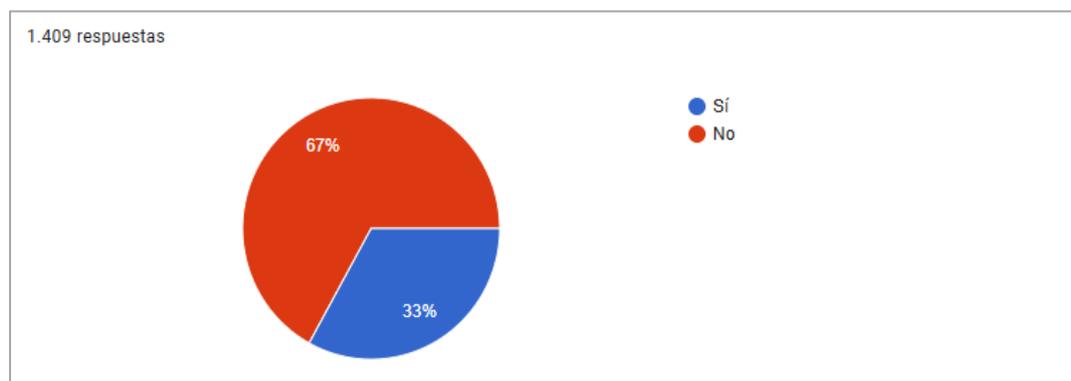
El análisis de los resultados acerca del conocimiento que tienen los encuestados sobre el régimen Courier 4x4, indica que el 48,5% conformado por 684 personas no conocen o no está familiarizada con la normativa, sin embargo, el 36,4% representado por 513 sujetos afirmó saber al respecto.

#### 4. ¿Ha utilizado alguna vez el régimen Courier 4x4 para comprar productos en línea?

**Tabla 4** Compras de los participantes utilizando el sistema Courier 4x4

Parámetros	Porcentaje	Cantidad
Sí	33%	465
No	67%	944
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>1409</b>

**Gráfica 4** Compras de los participantes utilizando el sistema Courier 4x4



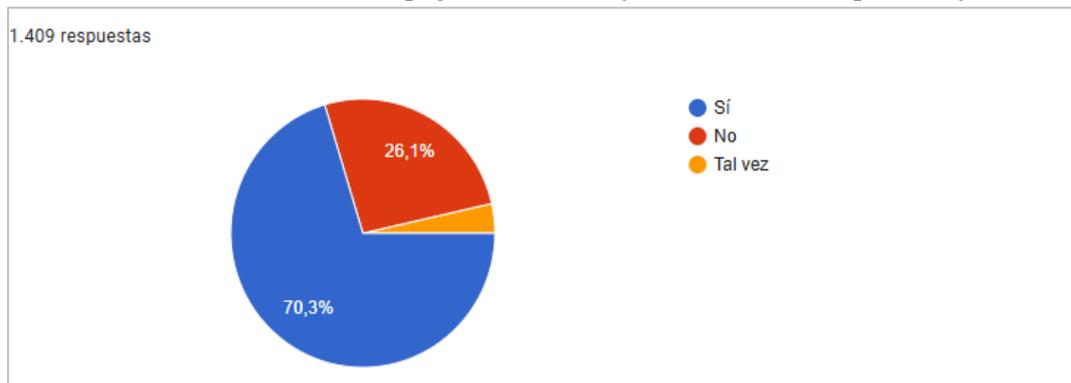
Los resultados de la encuesta para la pregunta 4 referida a las transacciones que los participantes de la investigación han realizado utilizando el sistema Courier 4x4, revelaron que el 33% es decir, 465 personas han efectuado compras a través de esta modalidad, mientras que 944 personas, el 67 % no lo ha utilizado.

**5. ¿Sabía usted que desde junio de 2025 se aplica el pago de un arancel fijo de \$20 por paquete?**

**Tabla 5** Conocimiento sobre el pago del arancel fijo de \$20 dólares a partir de junio 2025

Parámetros	Porcentaje	Cantidad
Sí	70,3%	991
No	26,1%	368
Tal vez	3,5%	50
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>1409</b>

**Gráfica 5** Conocimiento sobre el pago del arancel fijo de \$20 dólares a partir de junio 2025



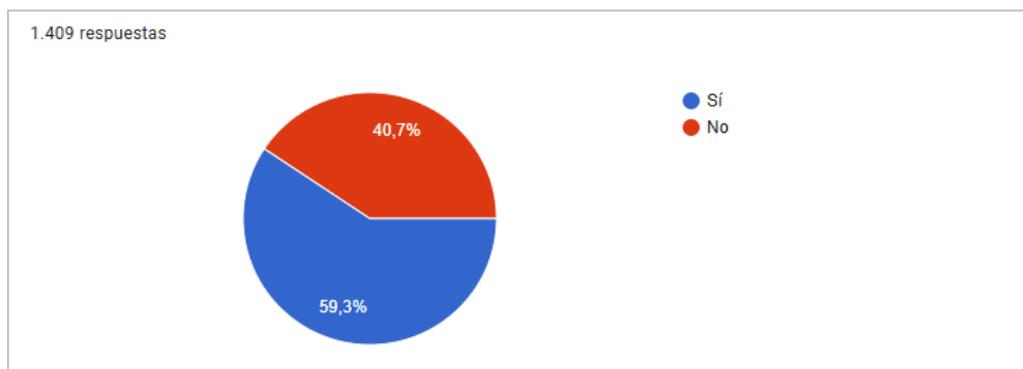
Los resultados evidencian que un alto porcentaje de los examinados, el 70,3% correspondiente a 991 personas, está informado sobre el pago de \$20 por concepto del arancel fijo por paquetes, no obstante, el 26,1% conformado por 368 personas no tenía conocimiento sobre la nueva normativa aduanera implementada a partir del 20 de junio de 2025.

## 6. ¿Ha comprado alguna vez productos en la plataforma TEMU?

**Tabla 6** Participantes del estudio que han comprado en TEMU

Parámetros	Porcentaje	Cantidad
Sí	59,3%	836
No	40,7%	573
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>1409</b>

**Gráfica 6** Participantes del estudio que han comprado en TEMU



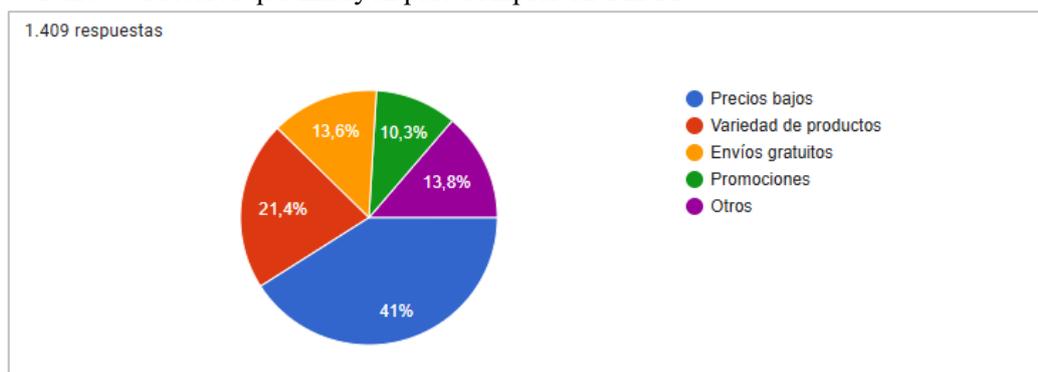
Los resultados de la encuesta revelaron que el 59,3% ha comprado en la plataforma TEMU, mientras que el 40,7% no ha utilizado esta plataforma para hacer compras en línea.

## 7. ¿Qué factores influyen más en su decisión de compra en TEMU?

**Tabla 7** Factores que influyen para comprar en TEMU

Parámetros	Porcentaje	Cantidad
Precios bajos	41%	577
Variedad de productos	21,4%	302
Envíos gratuitos	13,6%	191
Promociones	10,3%	145
Otros	13,8%	194
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>1409</b>

**Gráfica 7** Factores que influyen para comprar en TEMU



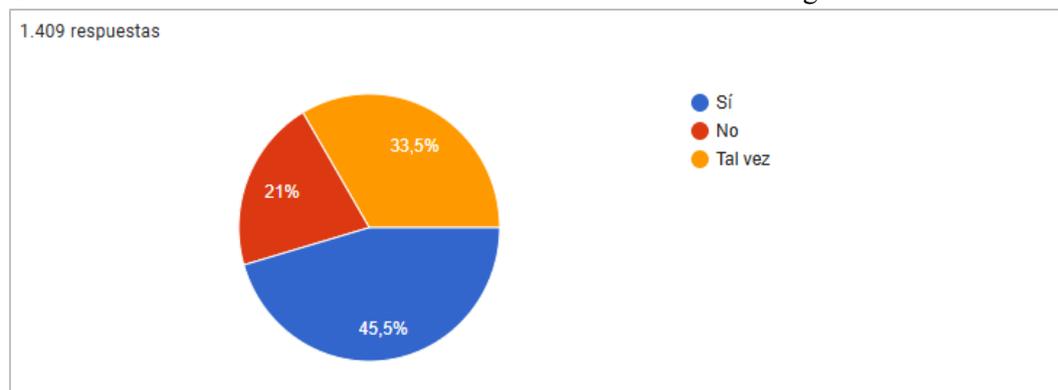
La gráfica 7 indica que los principales factores que influyen en la decisión de compra en TEMU, son los bajos precios, ya que el 41% de los encuestados indicó que es el factor más importante al momento de elegir esta plataforma, en segundo lugar, está la variedad de productos con el 21,4% seguido de otros con (13,8%) y de los envíos gratuitos con el (13,6 %)

**8. ¿Considera que el régimen Courier 4x4 facilita la compra de productos extranjeros a mejores precios?**

**Tabla 8** Valoración de los encuestados sobre los beneficios del régimen Courier 4x4

Parámetros	Porcentaje	Cantidad
Sí	45,5 %	641
No	21%	296
Tal vez	33,5%	472
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>1409</b>

**Gráfica 8** Valoración de los encuestados sobre los beneficios del régimen Courier 4x4



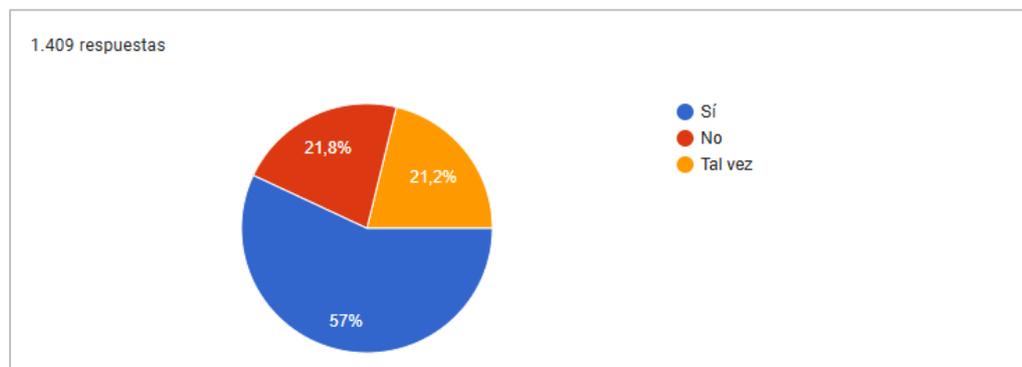
Los resultados de la interrogante número 8 revelaron que el 45,5% de los encuestados perciben la modalidad Courier 4x4 de forma positiva principalmente para la adquisición de productos de importación a precios accesibles, sin embargo, el 21% opinan lo contrario y el 33,5% tienen dudas al respecto indicando “tal vez”

## 9. ¿El arancel fijo de \$20 ha afectado su decisión de comprar en plataformas como TEMU?

**Tabla 9** Opinión de los participantes acerca de la imposición del arancel fijo de \$20

Parámetros	Porcentaje	Cantidad
Sí	57%	803
No	21,8%	307
Tal vez	21,2%	299
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>1409</b>

**Gráfica 9** Opinión de los participantes acerca de la imposición del arancel fijo de \$20



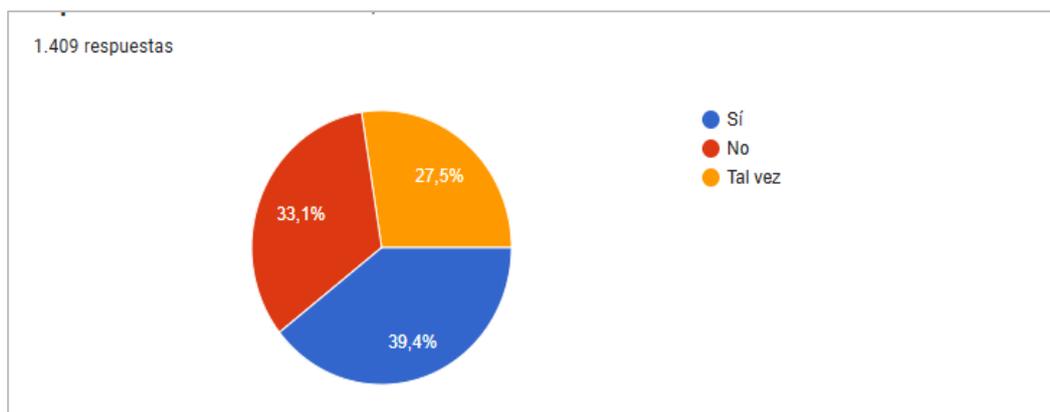
La opinión de los encuestados acerca de cómo ha afectado comprar en la plataforma TEMU después de la normativa impuesta por Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) de pagar \$20 dólares adicionales por paquetes traídos del exterior, los resultados evidenciaron que el 57% de los participantes del estudio manifestó que la medida sí afectó su decisión de compra, sin embargo, el 21,8% indicó que no, mientras que el grupo representado por el 21,2% afirmó “tal vez”

**10. ¿Ha notado cambios en los precios o promociones de TEMU tras la implementación del arancel de \$20?**

**Tabla 10** Percepción de los participantes sobre cambios en precios después de la implementación de la normativa aduanera

Parámetros	Porcentaje	Cantidad
Sí	39,4%	555
No	33,1%	467
Tal vez	27,5%	387
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>1409</b>

**Gráfica 10** Percepción de los participantes sobre cambios en precios después de la implementación de la normativa aduanera



En la gráfica 10 se reflejan las percepciones de los consumidores respecto a posibles variaciones en los precios o promociones de TEMU después de que se implementara el arancel de \$20. El 39,4% de los encuestados observó algún tipo de cambio, sin especificar cual y de qué manera TEMU busca estrategias para mantener a sus clientes, sin embargo, el 33,1% no ha percibido ningún cambio en este tipo de aspectos.

## CONCLUSIONES

La reciente imposición del nuevo impuesto arancelario representa una medida necesaria desde la política pública y tributaria destinada a controlar la utilización fraudulenta de la modalidad Courier 4x4, diseñado originalmente para las importaciones personales. Empero, es imprescindible hacer un análisis exhaustivo de la medida, principalmente desde el punto de vista de los pequeños comerciantes o nuevos emprendedores, que han aprovechado este sistema para generar negocios. Por otra parte, hay que señalar que en el estudio se analizan tres aspectos importantes que están correlacionados el futuro del comercio electrónico, la obligatoriedad del Estado en la protección de los bienes y los productos elaborados en el país y el descenso en las transacciones de e-commerce impulsadas por la plataforma TEMU.

En este sentido, es imprescindible diseñar políticas que armonicen la protección del mercado nacional, la innovación, consolidación del comercio digital y el fortaleciendo de entornos más transparentes que permitan a los consumidores realizar compras en línea, sin barreras arancelarias que repercutan en sus decisiones de compra. Al reflexionar sobre estos aspectos, se da un entendimiento más profundo del ecosistema comercial en los entornos digitales, permitiendo anticiparse a políticas y regulaciones más adaptativas a las realidades locales y nacionales, sin desestimar las dinámicas globales que implica el comercio digital.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- García, D. (2020). Obtenido de Análisis de las reformas al sistema de importación mensajería acelerada o Courier categoría 4x4 y su impacto financiero en el sector textil periodo 2014 - 2018: <http://204.199.82.243:8080/bitstream/handle/123456789/1230/An%c3%a1lisis%20de%20las%20reformas%20al%20sistema%20de%20importaci%c3%b3n%20mensajer%c3%ada%20acelerada%20o%20Courier%20categor%c3%ada%204x4%20y%20su%20impacto%20financier%20en%20el%20sector%20t>
- Heredia , D., & Villarreal , F. (2022). El comercio electrónico y su perspectiva en el mercado ecuatoriano. *Revista ComHumanitas*, 12(1), 1-33. Obtenido de <https://comhumanitas.org/index.php/comhumanitas/article/view/333/294>



- Hernández-Sampieri , R., & Mendoza , C. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA*. México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA . Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/Formatos%20Proyectos/SampieriLasRutas.pdf>
- Ramos , C. (2020). LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN. *CienciaAmérica*, 9(3), 1-5. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LosAlcancesDeUnaInvestigacion-7746475.pdf>
- Salguero, W. (2025). Obtenido de El conflicto de competencias por actos de publicidad engañosa originados en el extranjero a través de la plataforma digital TEMU: [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/12522/W.Salguero\\_Tesis\\_Titulo\\_Profesional\\_2025.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/12522/W.Salguero_Tesis_Titulo_Profesional_2025.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Alvarado, D. (3 de junio de 2025). ¿Qué es el arancel 4x4 en Ecuador y qué tienen que ver Temu, Amazon y Shein? *Actualidad*. Obtenido de <https://www.extra.ec/noticia/actualidad/arancel-4x4-ecuador-129704.html>
- Barrionuevo, H., & Fernández, O. (2025). Obtenido de ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES POR COURIER CATEGORÍA B 4X4, PERIODO 2021 – 2023. CASO QUITO ECUADOR: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/29690/1/TTO1958.pdf>
- BBC Mundo. (26 de marzo de 2024). Cómo funciona Temu, el gigante chino que está sacudiendo el mercado de las compras online. *Tecnología*. Brasil. Obtenido de <https://www.lanacion.com.ar/tecnologia/como-funciona-temu-el-gigante-chino-que-esta-sacudiendo-el-mercado-de-las-compras-en-linea-nid26032024/>
- Collaguazo, K. (16 de junio de 2025). Obtenido de El arancel al 4×4 es una promesa idealista antes que responsable: <https://dolarizacion.org/2025/06/16/el-arancel-4x4-es-una-promesa-idealista-antes-que-responsable/>
- Criollo , J. (2022). Análisis de las reformas al sistema de importación courier, categoría 4x4 en el comercio exterior ecuatoriano, periodo 2010 al 2020. *Yura: Relaciones Internacionales*, págs. 57 - 77. Obtenido de <https://yura.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2022/07/31.4-Analisis-de->



[las-reformas-al-sistema-de-importacion-courier-categoria-4x4-en-el-comercio-exterior-ecuatoriano-periodo-2010-al-2020-.pdf](#)

De La Cruz , G., Méndez , A., & Méndez , R. (2023). Seguridad de la información en el comercio electrónico basado en ISO 27001 : Una revisión sistemática. *Innovación y Software*, 4(1), 219-236. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6738/673874721015/673874721015.pdf>

El Comercio. (25 de agosto de 2024). ¿Es seguro Temu, la reciente plataforma de e-commerce? *Tecnología*. Ecuador. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tecnologia/temu-comercio-electronico-plataforma/>

Forbes. (7 de abril de 2025). Obtenido de Temu en Ecuador: Un mercado de US\$ 500 millones: <https://www.forbes.com.ec/negocios/temu-ecuador-mercado-us-500-millones-n70373>

Mora, J., & Gallardo, J. (2024). *INCIDENCIA DE LAS ADQUISICIONES DE EQUIPOS ELECTRONICOS POR PERSONAS NATURALES CON LA UTILIZACION DEL SERVICIO DE COURIER 4x4, Y LA REDUCCION DE PRECIOS FINALES PARA SU ACCESIBILIDAD EN QUITO PARA EL AÑO 2023*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/28602/1/TTQ1714.pdf>

Moreira , N. (2025). Obtenido de Análisis del comportamiento del consumidor en compras a través de la plataforma TEMU en Ecuador: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/24283/1/UCSG-C489-23759.pdf>

Primicias. (11 de septiembre de 2024). Temu: La 'app' china de los ultradescuentos y publicidad invasiva que ya envía pedidos a Ecuador. *Economía*. (P. González, Ed.) Obtenido de <https://www.primicias.ec/economia/temu-app-china-descuentos-publicidad-pedidos-ecuador-78600/>

Primicias. (08 de mayo de 2025). Los envíos de Temu llegan más por el mecanismo 4x4, ¿qué es y por qué el Gobierno quiere ponerle aranceles? *Economía*. Ecuador. Obtenido de <https://www.primicias.ec/economia/envios-temu-4x4-gobierno-aranceles-95821/>

Sánchez, E. (16 de junio de 2025). Arancel fijo de 20 dólares para compras en Temu, Amazon y Shein entra en vigencia hoy 16 de junio en Ecuador. *Negocios*. Ecuador. Obtenido de



<https://www.eldiario.ec/centro/arancel-fijo-de-20-dolares-para-compras-en-temu-amazon-y-shein-entra-en-vigencia-hoy-16-de-junio-en-ecuador-20250616/>

Santistevan-Villacreses, K., Sánchez-Chávez, S., & Arias-Haro, J. (2022). Las plataformas digitales y su impacto en las ventas de las pequeñas empresa del cantón Paján. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 204-218. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LasPlataformasDigitalesYSuImpactoEnLasVentasDeLasP-8383401%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LasPlataformasDigitalesYSuImpactoEnLasVentasDeLasP-8383401%20(1).pdf)

Sepúlveda, G. (9 de mayo de 2025). ¿Envíos de Temu y Amazon podrían ser más costosos en Ecuador? *Noticias. Ecuador*. Obtenido de <https://www.metroecuador.com.ec/noticias/2025/05/09/envios-de-temu-y-amazon-podrian-ser-mas-costosos-en-ecuador/>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador . (3 de junio de 2025). Obtenido de RÉGIMEN COURIER 4X4 TENDRÁ ARANCEL FIJO PARA GARANTIZAR SU CORRECTO USO Y PROTEGER LA PRODUCCIÓN NACIONAL: <https://www.aduana.gob.ec/regimen-courier-4x4-tendra-arancel-fijo-para-garantizar-su-correcto-uso-y-proteger-la-produccion-nacional/>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (febrero de 2025). Obtenido de Envíos Courier o Postal: <https://www.aduana.gob.ec/servicio-al-ciudadano/envios-courier-postal/>

TEMU. (2025). Obtenido de ¿Qué es Temu?: <https://www.temu.com/es/about-temu.html#:~:text=Temu%20se%20fund%C3%B3%20en%20Boston%2C%20Massachusetts%2C%20en%20el%202022.>

UNIR . (7 de marzo de 2025). Obtenido de Mejores plataformas de eCommerce o venta online: <https://www.unir.net/revista/empresa/plataformas-ecommerce/>

