

Estrategia de gestión socioeconómica Schultz-Lewis para el desarrollo económico sostenible y rentable agroindustrial de palma aceitera, Alto Amazonas, 2022-2032

Oscar Alejandro Tuesta Hidalgo

otuesta@unaaa.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0003-2231-9365>

Escuela de Posgrado
Universidad César Vallejo

Juan Carlos Tuesta Hidalgo

jtuesta@unaaa.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-2959-1129>

Escuela de Posgrado
Universidad César Vallejo

Felix Pizango Taricuarima

felipa1957@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-9806-1642>

Escuela de Posgrado
Universidad César Vallejo

Hipólito Percy Barbarán Mozo

pbarmozito@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-9316-202X>

Escuela de Posgrado
Universidad César Vallejo

José Leoncio Barbarán Mozo

sebm1967@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-7826-854X>

Asociación Civil - Comunidad Científica
de Ciencias de la Educación
“Yachayruna”

RESUMEN

Estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis” para el desarrollo económico sostenible y rentable agroindustrial de palma aceitera de Alto Amazonas, vertebran el problema, hipótesis y objetivos en la presente investigación. Para la identificación del problema, la muestra ha sido de 173 sujetos, mientras que para la validación de la propuesta “Schultz-Lewis” ha sido de 5 expertos. Método científico, método de las ciencias sociales para la sistematicidad de la propuesta “Schultz-Lewis” y paradigma cuali-cuantitativo priman en la investigación. Escala Likert y análisis de contenido han

sido las técnicas de recolección de información. El corpus teórico-conceptual de la propuesta “Schultz-Lewis” resulta de la combinación de varios componentes: finalidad, estudio de mercado, estructura de sostenibilidad, estudio técnico, entre otros. Su soporte teórico transdisciplinar se fundamenta en teorías de las ciencias sociales: especialmente de Administración, Economía y Contabilidad, sumándose las que provienen de las ciencias naturales y formales. La contrastación estadística de hipótesis se encauza en el diseño de “La investigación descriptiva simple” y en el cálculo de frecuencias, datos que generan estas conclusiones: la sistematicidad de la propuesta “Schultz-Lewis” ha adquirido validez y tiene posibilidades de generalización porque evidencia praxiología para el desarrollo económico sostenible y rentable agroindustrial de palma aceitera en el Alto Amazonas.

Palabras clave: estrategia; desarrollo económico; palma aceitera.

Artículo recibido: 05 febrero 2022
Aceptado para publicación: 28 febrero 2022
Correspondencia: otuesta@unaaa.edu.pe
Conflictos de Interés: Ninguna que declarar

Schultz-Lewis socioeconomic management strategy for the sustainable and profitable economic development of oil palm agro-industry, Upper Amazon, 2022-2032

ABSTRACT

Socioeconomic management strategy "Schultz-Lewis" for the sustainable and profitable economic development of the oil palm agroindustrial of Alto Amazonas, backbone the problem, hypotheses and objectives in the present investigation. For the identification of the problem, the sample consisted of 173 subjects, while for the validation of the propuesta "Schultz-Lewis" proposal, it consisted of 5 experts. Scientific method, social science method for the systematicity of the "Schultz-Lewis" proposal and qualitative-quantitative paradigm prevail in the investigation. Likert scale and content analysis have been the information gathering techniques. The theoretical-conceptual corpus of the "Schultz-Lewis" proposal results from the combination of several components: Purpose, market study, sustainability structure, technical study, investment and finance study, marketing tactic and theoretical core. Its transdisciplinary theoretical support is based on theories of the social sciences, particularly those of Administration, Economics and Accounting, adding those that come from the natural and formal sciences. The statistical testing of hypotheses is channeled in the design of "Simple descriptive research" and in the calculation of frequencies, data that generate these conclusions: the systematicity of the "Schultz-Lewis" proposal has acquired validity and has generalization possibilities, for how much evidence praxiology for the sustainable and profitable economic development of oil palm in the Upper Amazon.

Keywords: strategy; economic development; oil palm.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la sostenibilidad es una palabra de uso frecuente que se relaciona con el desarrollo sostenible en múltiples dimensiones vitales como el desarrollo socio biológico-ambiental, el desarrollo socioeconómico, el desarrollo sociocultural y el desarrollo socio político. Lo aquí se aborda es la sostenibilidad ligada a la rentabilidad contextualizadas en la biodiversidad y el subdesarrollo socioeconómico de los productores palma aceitera en la provincia de Alto Amazonas, en el Perú y en el mundo.

Si de resultados se trata, acerca del desarrollo económico sostenible y rentable en lo que se refiere a la palma aceitera, Rao (2004) revela que:

A partir de la siembra comercial de unas pocas hectáreas en 1917, la industria palmera en Malasia se ha transformado en una multibillonaria industria de 3,7 millones de hectáreas que reemplaza una cantidad significativa de la demanda mundial de aceites comestibles. (p. 1). Malasia, país ubicado en el sureste asiático, es citado a menudo como una muestra mundial de agroindustria exitosa de palma aceitera.

Sin embargo, al 2020 el Consejo del Aceite de Palma de Malasia (MPOC), Kalyana Sundram, dijo que la demanda de este aceite vegetal más utilizado en el mundo podría “tocar fondo” después de los impactos provocados por el COVID-19 y la posible recuperación lenta.

Al margen del impacto del COVID-19 en el horizonte, antes del 2020, los resultados según Rao (2004) se concentra en las conclusiones siguientes:

En términos de sostenibilidad económica, la industria palmera en Malasia debe enfrentar dos problemas y dos tendencias. El primer problema es que la industria debe lograr una ganancia en productividad mayor al declive del precio del producto (...) Un tema que demanda más investigación es la producción de metano del sistema de tratamiento de efluentes. (pp. 105 y 106). La intelección, de las conclusiones descritas han dado lugar a otra alternativa: la certificación del aceite de palma sostenible de Malasia, que requiere que se cumplan con las normas de protección ambiental y las de los derechos de los trabajadores a concretarse en el 2020-2021.

Ahora, se citará otra evidencia exitosa sobre el desarrollo económico sostenible y rentable relacionado con la palma aceitera escrutada del estudio: “La palmicultura colombiana: sostenibilidad económica, social y ambiental”, publicado por Pertuz y Santamaría (2014) quienes refieren varias aristas entre las que están las que a la autoría de la presente revisión le interesa: alianzas estratégicas, la capacidad de generar ingresos suficientes y oportunos, la capacidad de gestión, solidez y permanencia, capacidad para adecuación a cambios tecnológicos. Así mismo, se necesita conocer las evidencias de la rentabilidad en términos de valor actual neto (VAN) y tasa interna de retorno (TIR).

Acerca de las alianzas estratégicas, he aquí lo que esgrimen Pertuz y Santamaría (2014):

Según FEDEPALMA, la evaluación a 23 alianzas que conforman al modelo de Alianzas Productivas Estratégicas (...), muestra que hay una mayor facilidad para la financiación, asistencia técnica y mayor formalización de relaciones con el Estado. Factores por mejorar: el estado sanitario de los cultivos, (...) Vidal y Villaroel (2011: 148-157), en estudio realizado en María La Baja (Bolívar), consideran que el sistema de alianza estratégica entre pequeños productores de palma de aceite y los grandes productores y/o extractores genera beneficios a ambas partes y permite el sostenimiento económico de todos los involucrados. (Citado por Pertuz y Santamaría p. 178). Precisamente, son los beneficios mutuos, la razón de una o más alianzas estratégicas, porque conllevan a la suma de sinergias combinadas de la mejor experiencia de cada empresa u organización.

Entiéndase que una alianza estratégica es la asociación, convenio o acuerdo de cooperación o colaboración que se realiza entre dos o más empresas, con la finalidad de obtener beneficios comunes tales como aumentar la producción, reducir costos, mejorar la rentabilidad, conseguir más clientes, acceder a nuevos mercados y canales de distribución, transferir tecnología, etcétera.

En lo que, a capacidad de generar ingresos suficientes y oportunos, se necesita saber, queda elucidada en la cita de Pertuz y Santamaría (2014) que se anota a continuación:

Las grandes inversiones en los cultivos de palma tienen que estar soportadas en diversas variables como la capacidad económica para establecer la plantación y esperar tres (3) o cuatro (4) años para obtener su fruto; (...) el poder político para influenciar las decisiones gubernamentales; y la

posibilidad de invertir en infraestructura para la distribución (Mingorance *et al.*, 2004: 24, 25). (Citado por Pertuz y Santamaría, p. 177). Estas son situaciones, que tienen que preverse y planificarse, precisamente, en una estrategia de gestión socioeconómica sui géneris.

Las mayores entradas se dan a partir del año seis (6) y para optimizar los costos fijos y ser competitivo, según FEDEPALMA, se requieren 5.000 hectáreas en promedio (citado por Ocampo, 2009: 176,177). (Citado por Pertuz y Santamaría, p. 177). Seis años de espera, mientras tanto las personas responsables de la administración de la producción tienen que planear y tomar decisiones plasmadas en una estrategia de gestión socioeconómica peculiar.

En verdad, es todo un desafío de sobrevivencia a las fluctuaciones de mercado de la palma aceitera, entre otros factores cardinales; sin embargo, en perspectiva prospectiva resulta factible, es por eso que Pertuz y Santamaría (2014) expresan:

La palma aceitera, es un cultivo altamente productivo por hectárea/año. En el mercado mundial su precio es bajo y estable cotejado con otros aceites vegetales, haciéndolo altamente competitivo en este mercado y viable económicamente para el biodiesel (Avellaneda, 2010: 6). (Citado por Pertuz y Santamaría, p. 177). Existen otros factores que los productores tienen que prever y planificar: facilidad para conseguir préstamos crediticios, posibilidad de integrar las plantaciones con la industria extractora y refinadora, acceso al poder político para influenciar en las decisiones gubernativas, etcétera.

En relación a la capacidad de gestión Pertuz y Santamaría (2014) expresan:

Entre los años 1996 y 2006 la participación promedio de valor agregado de la producción de aceite de palma en el PIB colombiano es de 1.6% con un crecimiento anual de 3.5%. En las exportaciones, los principales beneficios económicos se dan entre los comercializadores, transformadores y grandes productores, dejando por fuera a los pequeños cultivadores (Pérez, 2010: 5). Las perspectivas al 2020 pretenden multiplicar la producción a 3.5 millones, e incrementar la productividad a 5.5 toneladas, con una tasa de crecimiento del 8% anual y un crecimiento de exportaciones de un 78% (Sánchez, 2009: 3). (Citado por Pertuz y Santamaría, p. 177). Evidentemente, los pequeños

productores de palma aceitera, como los del Perú y Latinoamérica no son tan favorecidos.

Ahora bien, es necesario conocer acerca de la solidez y permanencia, dimensión que se desprende de la variable desarrollo económico sostenible y rentable en agro-industrialización de palma aceitera, situación sobre la que Pertuz y Santamaría (2014) dicen: “El cultivo requiere de un alto nivel de inversión para su establecimiento, debido a la preparación y mantenimiento del terreno en los primeros años improductivos, y al montaje de la infraestructura necesaria, desde la explotación hasta la extracción del aceite.” (Martínez *et al*, 2005: 20). (Citado por Pertuz y Santamaría, p. 177). Nuevamente esta situación pasa por pensar en una estrategia de gestión socioeconómica con objetivos y metas que se constituya en una senda para los pequeños y medianos productores: alianzas estratégicas, unidad de pequeñas empresas, organización de quienes son los actores de la producción, si las alianzas estratégicas son con capitales extranjeros las reglas deben favorecer a la producción nacional.

La capacidad para adecuación a cambios tecnológicos, es otra dimensión que se desprende del desarrollo económico sostenible y rentable en agro-industrialización de palma aceitera, sobre la cual Pertuz y Santamaría (2014) reseñan lo siguiente:

El cultivo de palma aceitera es exitoso en el país en la última década debido a una proyección estratégica internacional, que tiene como base un “sistema organizacional especializado”, (...) En la región de los Montes de María, los campesinos señalan que las tierras, en su gran mayoría, pertenecen a una sola familia (Preti *et al*, 2010: 8). (Citado por Pertuz y Santamaría, p. 177). Lo que aquí se colige es que las nuevas tecnologías han sido asimiladas, tanto por los campesinos propietarios de las tierras de cultivo como por los dueños de las tierras de una sola familia; siendo así, la optimización de la gestión encausa, también, a una adecuada toma de decisiones. Bueno, en la agricultura, en el comercio u otra actividad económica en el Perú las empresas se constituyen por familias particularmente de origen andino.

No obstante, la adecuación a los cambios de la tecnología, existen problemas medulares que lindan con la propiedad de la tierra, los medios de producción y la plusvalía. Es por eso que Pertuz y Santamaría (2014) dicen:

La sostenibilidad económica del cultivo de palma de aceite tiene visiones encontradas en lo que respecta al pequeño y mediano productor, aunque la mayoría de autores considera que los pequeños productores no disfrutan de los beneficios económicos. (Citado por Pertuz y Santamaría, p. 178). Definitivamente, hay intereses opuestos. Los propietarios de las empresas exportadoras difícilmente compartirán la ganancia con los pequeños productores quienes prácticamente sólo venden su fuerza de trabajo. Como no puede ser de otra forma en una economía de mercado neoliberal capitalista florece la plusvalía en su expresión absoluta y relativa.

Un punto de vista diferente es el que considera que la actividad palmera aumenta el empleo y les da estabilidad económica a los palmeros. En regiones como Tumaco, es percibida, entre otros aspectos, como una fuente de ingresos para la mano de obra no calificada (Perfetti *et al*, 2003:112). (Citado por Pertuz y Santamaría, p. 178). En verdad, el interés no pasa por el aumento del empleo de los palmeros, sino de que se mantenga esa mano de obra barata. Tampoco la esperanza para los productores medianos y pequeños estriba en la capacitación asociativa vinculada a Ongs.

Los pequeños y medianos productores pueden tener conocimiento acerca de la constitución de la asociación, pero lo que no tienen es capital para participar con acciones, títulos o valores financieros que le den derecho sobre la propiedad de la empresa. Lo común, es que mientras más acciones tiene una persona, mayor poder de decisión o impedimento tendrá sobre la economía de la empresa.

Finalmente, en lo que se trata de rentabilidad en términos de valor actual neto (VAN) y tasa interna de retorno (TIR), Pertuz y Santamaría (2014) refieren lo siguiente:

En cuanto al rendimiento del aceite de palma, este presenta una reducción de 8.3% en el año 2012, al pasar de 3.54 a 3.25 ton/ha. (Citado por Pertuz y Santamaría, p. 177). Para entender en forma clara la productividad, se necesita que la clase trabajadora en palma aceitera entienda el valor actual neto (VAN).

El valor actual neto (VAN) es un indicador financiero que sirve para determinar la viabilidad de un proyecto.

Ahora bien, la producción de aceite de palma en Colombia no es competitiva si se compara con los países líderes que presentan costos de producción más

bajos; pero los mayores costos de producción se trasladan al consumidor final “reduciendo su bienestar” (Cortés *et al*, 2012: 95). (...). (Citado por Pertuz y Santamaría, p. 177). Definitivamente, la competitividad colombiana con las empresas de Malasia e Indonesia, no sólo es difícil sino es casi imposible.

La Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite de Colombia no puede competir con las empresas de Indonesia que pertenecen al Grupo Sinar Mas, al Grupo de Wilmar, a la Asociación de BGA (Bumitama Gunajaya Agro) junto al Grupo de IOI; al Grupo de Mas Musim y al Grupo de Lestari Astra, entre otras, Tampoco se puede competir con las empresas de Malasia: Shin Yang, Nestlé, Marks & Spencer’s y General Mills.

Para INDUPALMA S.A., organización perteneciente a FEDEPALMA, el ejercicio económico desde al año 2006 es positivo, siendo sus mayores impactos la contratación laboral, el apoyo a proveedores, y a las Unidades Autónomas Empresariales, incluidas en las Cooperativas Asociativas de Trabajo (INDUPALMA, 2011: 38,39). (Citado por Pertuz y Santamaría, p. 178). En la actualidad, 2020-2021, la situación ha cambiado, obviamente hay rentabilidad para los dueños de los medios de producción.

INDUPALMA S.A. es propiedad del grupo controlado por Daniel Haime Gutt y al 2020 enfrenta problemas con la clase trabajadora representada por el Sintraproaceites, complicaciones que lindan con la liquidación de la empresa.

A continuación, se citará otra evidencia, pero ya no sobre el desarrollo económico sostenible y rentable relacionado con la palma aceitera, sino de un estudio comparativo de la situación y perspectivas del cambio de uso de suelos ocasionado por la instalación de monocultivos de palma aceitera en los bosques amazónicos de Colombia, Ecuador y Perú: “Cambio de uso de suelos por agricultura a gran escala en la Amazonía andina: el caso de la palma aceitera”, publicación en la que se reseña una descripción del cultivo de la palma aceitera en esa región y discute los factores de su desarrollo, la conexión con procesos históricos de ocupación de la Amazonía, sus impactos sociales y ambientales (actuales y potenciales), así como los marcos regulatorios que intentan ordenar y prevenir la deforestación relacionada con la plantación indicada, tal como se relata en el documento de Dammert (2014):

En el caso de Colombia, la abundancia relativa de tierra fértil en otras zonas del país y la falta de seguridad asociada a la violencia política en los bosques amazónicos han disminuido la presión sobre ellos. (...) (Dourojeanni et al., 2009, citado por Dammert, 2014, p. 7). La percepción es que se trata de tres países de la Amazonia, pero que las zonas en las que se cultiva la palma aceitera hay oportunidades y debilidades distintas.

Al ocuparse de los impactos socio-ambientales, actuales y potenciales, Dammert (2014) expresa:

Los principales impactos sociales y ambientales de la palma aceitera en la Amazonía son, por un lado, las dinámicas de desposesión que afectan a los campesinos colonos y, por otro, la deforestación. (...). La palma puede reemplazar otros usos del suelo, pero siempre y cuando estos no lo hayan degradado al punto de que haya perdido sus nutrientes o esté acidificado. (p. 9). El sentido común de cualquier congénere, aunque no sea ambientalista, pasa por pensar con sensatez: en cualquier zona de la Amazonía que se tale bosque y se cultive palma aceitera habrá impactos ambientales negativos.

La palma aceitera mono-cultivada a gran escala implica, cambio del uso de los suelos de forestal a agrario y de grandes áreas de tierras. Sin embargo, en el mercado existe un déficit de producción de aceites vegetales y una de las alternativas pasa por la agroindustria de palma aceitera, entonces la recomendación es que se adopte una estrategia de gestión socioeconómica en la que se planifique con criterios técnico-ambientalistas en toda la Amazonía.

La conservación y protección ambiental pasa también la infracción de la legalidad y el fenómeno de la corrupción, tal como con claridad narra Dammert (2014):

Los marcos regulatorios en los tres países protegen a los bosques amazónicos a través de diversos mecanismos, como el establecimiento de áreas naturales protegidas, reservas forestales, bosques de producción permanente y tierras indígenas, además de distintos procedimientos que regulan el cambio de uso de los suelos. (p. 9). La Amazonía ha sido talada porque el aceite de palma es un negocio lucrativo. Siendo así, se presume la existencia de una conexión entre deforestación, comercio ilegal de tierras y corrupción de funcionarios.

He aquí, un párrafo que atañe a un pecado capital, según lo que dice OXFAN Internacional (2018):

El Grupo Romero, el actor económico más grande en el país, tiene ya 22.500 hectáreas de plantaciones de palma aceitera en funcionamiento y ha solicitado la asignación de más de 34.000 hectáreas adicionales de tierras públicas para palma aceitera. (Párr. 6). Se entiende que, si se transgrede la ley emitiendo títulos de propiedad, entonces se está frente, no de un indicio sino de una evidencia o un hecho de corrupción de funcionarios.

Como también, es de dominio público, desde hace tiempo, el “Grupo Melka” conducido por **Denis Melka**, empresario y dueño de un conglomerado de 25 empresas dedicadas a diversos rubros en el Perú, despliega un modelo de negocios que involucra la obtención de terrenos para la plantación de palma aceitera, hecho que en Malasia ya llevó a un impacto ambiental negativo relativo a la deforestación.

La prospectiva consustancial al desarrollo económico sostenible y rentable derivada de la agro industrialización de palma aceitera es la que se escruta del artículo “La agroindustria de la palma de aceite en América”, publicado por González (2016):

Se estima que en el año 2050 la población mundial alcanzará 9.100 millones de habitantes, convirtiéndose la demanda por alimentos en un factor decisivo para la sostenibilidad de las personas, muchas de ellas en condición inferior a los niveles de alimentación adecuados. (p. 216). Al margen de las críticas, la agroindustria de la palma aceitera es una oportunidad para el desarrollo económico y sostenible.

En esa lógica, la proyección en América, acorde con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, muestra una tendencia de producción de alimentos creciente hacia el 2050, tal como se entiende en una cita más de González (2016):

Teniendo en cuenta el crecimiento de la demanda de aceites y grasas per cápita, para el 2050 se requerirán 150 millones de toneladas adicionales de aceites y grasas vegetales. (p. 217). La agroindustria, en términos de proyección, sustituye a la producción de hoja de coca asociada a crimen, deforestación, violencia social organizada y contaminación ambiental en la

década de los 70 y 80, particularmente en los países amazónicos de Perú, Colombia y Bolivia.

La comparación de producción mundial de las principales grasas y aceites, entre los que provenientes de palma en el 2014 resulta considerable, razón por la que González (2016) expresa:

Respecto a la producción mundial de aceites y grasas, en 2014 fue de 200 millones de toneladas, de las cuales el aceite de palma aportó 33 % del total mundial, siendo el aceite más utilizado para suplir la demanda mundial, seguido por el aceite de soya, con 22 %, y en tercer lugar el aceite de colza, con un aporte de 14 %. (...) (p. 218). De la cita se colige, que la oportunidad es para los trabajadores que participan en la producción de palma aceitera y su consiguiente industrialización.

Resultados relativos a una estrategia de gestión socioeconómica para el desarrollo económico sostenible y rentable derivada de la agro industrialización de palma aceitera, específicamente no se ha encontrado, salvo la publicación del estudio “Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad. Caso: Empresa INDEMA Perú S.A.C.” de Zurita, Pucutay, Córdova y León (2019) quienes describen:

Los factores que intervienen en los bajos niveles de rentabilidad son los elevados costos de producción, los cuales están relacionados con la mano de obra, materia prima y otros costos indirectos de fabricación, así también corresponde a los altos costos de los recursos humanos y tecnológicos. Para dar solución a la problemática se propone: Incrementar los ingresos, mediante estrategias de venta con el fin de captar de nuevos clientes, de la misma manera aplicar estrategias de marketing en base a las 4P: a) Producto, la calidad que busca todo emprendedor para ofrecer a sus consumidores, con la finalidad de satisfacer sus necesidades; (...). (Morelos y Nuñez, 2017; Quinde y Ramos, 2018; Villegas, Hernández y Salazar, 2017; Ferré y Ferré, 1996; Kotler y Armstrong, 2003; Meoño y Escoto, 2006; Porter, 2005; Sallenave, 2002). (Citado por Zurita, Pucutay, Córdova y León, p. 32). Evidentemente, los factores que se presentan en las finanzas y en la economía oscilan entre favorables y desfavorables.

En ese orden de conceptos teórico-prácticos, la estrategia de gestión socioeconómica y el desarrollo económico sostenible y rentable, se entiende que son variables propias de la Economía, Administración, Contabilidad, entre otras ciencias afines. Por consiguiente, su praxiología como experiencia práctica posible se describe, explica y predice en las legalidades en términos de principios, leyes y reglas que configuran su teoría y su práctica de estos campos del conocimiento de carácter científico.

En la interpretación de las ratios financieras de rentabilidad según el análisis cuantitativo, se determinó que el ROA (Return on assets) disminuyó en los últimos tres años (en el año 2016, 0.86%, año 2017, 0% y en el año 2018, 0.36%), por lo tanto, el rendimiento que generó la empresa producto de su inversión se redujo anualmente en un 0.40% aproximadamente.

Respecto al indicador ROE (Return on equity), los resultados disminuyeron a consecuencia de los altos costos de servicios, para el año 2016 fue de 2.25%, en el año 2017 de 0% y para el año 2018 de 0.27%, por ende, los resultados no fueron los deseados por los accionistas de la entidad. (p. 33). En resumen, la cita de los autores trata de reducciones e incrementaciones, así como de las acciones que se recomienda para la superación de los factores inherentes a la gestión y al desarrollo socioeconómico sostenible y rentable.

La realidad problemática descrita, obviamente atañe directamente a la vida agrícola ubicada en el ámbito de la Amazonía, sobre todo de aquellas que se dedican a la producción de palma aceitera y que, han experimentado tanto fracasos como éxitos, tal es caso singular que ocurre en la provincia de Alto Amazonas, allí subyace un problema real: **subdesarrollo socioeconómico sostenible y rentable de los productores palma aceitera de la provincia de Alto Amazonas**. Esta realidad es la que ha dado origen al pensar y de allí a la sistematicidad de la estrategia de gestión socioeconómica, denominada “Schultz-Lewis”, en honor a los economistas quienes obtuvieron el Premio Nobel de Economía 1979. En la referida estrategia se evidencia praxiología para el desarrollo económico sostenible y rentable en agro-industrialización de palma aceitera. Esa perspectiva, ha sido la que ha conllevado a la validación de la referida estrategia mediante una investigación proyectiva sobre la base de una descriptiva, cuyo problema guía se enuncia en la siguiente formulación: **¿En qué medida la estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis” evidenciará praxiología para el desarrollo**

económico sostenible y rentable en agro-industrialización de palma aceitera en perspectiva de aplicarse y favorecerse a los productores de la provincia de Alto Amazonas en la década 2021-2031?

Problemas específicos de investigación. De modo semejante, se han formulado 8 problemas específicos, en los que se combinan las dimensiones del desarrollo económico sostenible y rentable en agro-industrialización y sus dimensiones: alianzas estratégicas, capacidad de generar ingresos suficientes y oportunos, capacidad de gestión, solidez y permanencia, capacidad para adecuación a cambios tecnológicos, valor actual neto (VAN), tasa interna de retorno (TIR) y coeficiente costo beneficio (CCB).

La investigación de carácter proyectiva sobre la base de una investigación descriptiva responde a objetivos y a causas. En ese sentido, las causas y objetivos han orientado a la sistematización de la estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis” mediante acciones configuradas en procedimientos u operaciones concurrentes en la evidencia de la praxiología hacia la sostenibilidad y rentabilidad. Dedúzcase, que si una estrategia de gestión socioeconómica de palma aceitera evidencia praxiología en la sostenibilidad y rentabilidad, resulta de conveniencia imperativa en cualquier espacio social que se efectúe.

Si la estrategia se implementa, beneficiará a un segmento poblacional que oscila entre 30 y 49 años, de una población de 62 903 habitantes según el XII Censo de *Población*, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas 2017; esta población hace que la estrategia en agro-industrialización de palma aceitera tenga relevancia social con fundamento consistente. La estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis” para los productores, tiene ahora y tendrá **implicancias prácticas**, puesto que conllevará a que se revierta la escasa sostenibilidad y rentabilidad como consecuencia del subdesarrollo socioeconómico de los productores de palma aceitera de la provincia de Alto Amazonas en sus 8 dimensiones.

En esa lógica común, la propuesta ha alcanzado valoración teórica amparado en las teorías que emana de la Administración, Contabilidad, Economía, ciencias agrarias entre otras en la que se sustenta su sistematicidad. Por todos los conceptos científico-tecnológicos que se han descrito, los instrumentos de medición de la evidencia praxiológica de la estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis” para el desarrollo económico

sostenible y rentable en agro-industrialización de palma aceitera en sus dimensiones se ha efectuado el proceso estadístico y conceptual para darle validez y fiabilidad.

En conexión precisa con las hipótesis al concluirse el proceso de investigación los propósitos que se han logrado se expresan en su objetivo general: Evaluar las evidencias de praxiología escrutadas de la estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis”, sistematizado de acuerdo con los estándares que tipifican a un plan sistémico sobre la base de matrices preexistentes consustanciales a la criterialidad examinativa de sus teorías nucleares que configuran corpus teórico-práctico, así como de sus condiciones inexcusables y desiderativas para el desarrollo económico sostenible y rentable en agro-industrialización de palma aceitera en perspectiva de aplicarse y favorecerse a los productores de la provincia de Alto Amazonas.

Emanado del objetivo general en ligazón con las hipótesis se han establecido y alcanzado ocho objetivos específicos formulados teniendo como núcleo: alianzas estratégicas, capacidad de generar ingresos suficientes y oportunos, capacidad de gestión, solidez y permanencia, capacidad para adecuación a cambios tecnológicos, valor actual neto (VAN), tasa interna de retorno (TIR) y coeficiente costo beneficio (CCB).

Sobre la base de las teorías y sus funciones mediante las que se hace la descripción, explicación y predicción se han formulado las hipótesis que se expresan a continuación **H₁**: Si se examina la estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis”, hacia la década 2021-2031, entonces se evidencia praxiología significativa para el desarrollo económico sostenible y rentable en agro-industrialización de palma aceitera en perspectiva de aplicarse y favorecerse a los productores de la provincia de Alto Amazonas.

De manera análoga se han formulado 8 hipótesis específicas **H_{1.1}**, **H_{1.2}**, **H_{1.3}**, **H_{1.4}**, **H_{1.5}**, **H_{1.6}**, **H_{1.7}** y **H_{1.8}** en las que se combinan, también, las dimensiones del desarrollo económico sostenible y rentable en agro-industrialización y sus dimensiones: alianzas estratégicas, capacidad de generar ingresos suficientes y oportunos, capacidad de gestión, solidez y permanencia, capacidad para adecuación a cambios tecnológicos, valor actual neto (VAN), tasa interna de retorno (TIR) y coeficiente costo beneficio (CCB).

En el ámbito mundial se ha encontrado la investigación: “Sostenibilidad económica, social y ambiental de la producción de aceite de palma en Malasia. Discusión y tendencias

del mercado” orientada desde Kuala Lumpur, Malasia, siendo las conclusiones las que se describen tal como lo formula su autora Rao (2004):

Un tema que requiere más investigación es la producción de metano del sistema de tratamiento de efluentes. Buenas políticas agrícolas como la aplicación balanceada de nutrientes y el uso de técnicas de manejo integrado de plagas han ayudado a mantener bajo control la contaminación y la lixiviación en la industria del aceite de palma. (pp. 105 -106). Malasia, país ubicado en el sureste asiático, es citada a menudo como una muestra mundial de agroindustria exitosa de palma aceitera. Sin embargo, al 2020 el Consejo del Aceite de Palma de Malasia (MPOC), Kalyana Sundram, dijo que la demanda de este aceite vegetal más utilizado en el mundo podría “tocar fondo” después de los impactos provocados por el COVID-19 y la posible recuperación lenta.

En Colombia se ha encontrado la investigación denominada: “La palmicultura colombiana: sostenibilidad económica, social y ambiental”, orientada desde la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño, cuyas conclusiones se describen tal como lo han redactado sus autores Pertuz y Santamaría (2014):

La revisión bibliográfica muestra que la palmicultura es sostenible económicamente para el gran empresario, dada la productividad y rentabilidad del cultivo, aunque no es cercano a lo visto en los países líderes. (...). La palmicultura no es sostenible social ni ambientalmente, puesto que en muchas partes del territorio ha estado ligada a las violaciones de los Derechos Humanos. (p. 182). Dos situaciones claras: la sostenibilidad económica y la insostenibilidad ambiental. Claro está que el que determina es el poder de quienes ostentan el poder económico.

La agroindustria de la palma aceitera no avizora sostenibilidad social-ambiental, puesto que en diversas partes del territorio amazónico está se relaciona con el deterioro de la biodiversidad y con la violación de los Derechos Humanos. Además, la alimentación sana es amenazada por los extensos monocultivos de palma aceitera. En el ámbito sudamericano, particularmente en Colombia, Ecuador y Perú se ha encontrado la investigación denominada: “Cambio de uso de suelos por agricultura a gran escala en la

Amazonía andina: el caso de la palma aceitera”, encaminada desde la Unidad de Apoyo de la Iniciativa para la Conservación en la Amazonía Andina (ICAA) liderada por International Resources Group (IRG) y sus socios. Siendo las conclusiones las que se describen a continuación tal como lo ha redactado la autoría representado por Dammert (2014):

Orinoquía. Es posible, sin embargo, si el país consolida el proceso de pacificación iniciado recientemente, la seguridad en la Amazonía se garantice y pueda desarrollarse de forma más sostenida la infraestructura y la agricultura. (...). A pesar de no haber un boom de la palma aceitera en la Amazonía Andina, hay una tendencia al crecimiento.

Como hemos visto, la palma aceitera se vincula con relativa facilidad con dinámicas de despojo de tierras. (pp. 65 -67). La investigación referida, se ha constituido en un insumo relevante para el presente informe.

El cultivo de la palma aceitera en la región de la Amazonía andina se ha discutido en varios factores principales para su desarrollo, la conexión con procesos históricos de ocupación de la Amazonía, sus impactos sociales y ambientales (actuales y potenciales), así como los marcos regulatorios que intentan ordenar y prevenir la deforestación relacionada con la plantación indicada.

En el ámbito latinoamericano, específicamente en Ecuador, Colombia, Honduras y Perú se ha encontrado la investigación denominada: “La agroindustria de la palma de aceite en América”, encaminada desde la Unidad de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma, siendo las conclusiones las que se describen a continuación tal como lo ha redactado su autora González (2016):

Se hace necesario en la región americana mejorar el rendimiento de los cultivos de palma y aceite, mediante el uso de buenas prácticas agrícolas, prevención y tratamiento de enfermedades, lo que permitirá alcanzar un mejor desarrollo de las áreas cultivadas y en crecimiento de cada uno de los países cultivadores. (p. 228). El estudio descrito se ha constituido, también, en un referente de suma importancia para la investigación que aquí se está reportando ahora.

La agroindustria, en términos de proyección, sustituye a la producción de hoja de coca asociada a crimen, deforestación, violencia social organizada y contaminación ambiental

en la década de los 70 y 80, particularmente en los países amazónicos de Perú, Colombia y Bolivia.

En el Perú se ha encontrado la investigación titulada: “Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad. Caso: Empresa Indema Perú S.A.C.”, encaminada desde la Universidad Norbert Wiener, siendo las conclusiones las que se describen a continuación tal como dicen sus autores Zurita, Pucutay, Córdova y León (2019):

Las estrategias financieras son instrumentos esenciales para extender las ganancias de la empresa (Ahumada & Perusquilla, 2016), así mismo contribuyen a apoderarse de una colocación más competitiva en el sector, sin embargo, dichas maniobras no son aprovechadas de manera adecuada, en consecuencia, no permite generar ganancias en un periodo determinado (Chiavenato, 2006). (p. 39). Resultados estrictamente referidos a una estrategia de gestión socioeconómica para el desarrollo económico sostenible y rentable derivada de la agro-industrialización de palma aceitera, específicamente no se ha encontrado, salvo la que aquí se ha descrito.

Tampoco, se han encontrado antecedentes de estudios acerca de estrategias de gestión socioeconómica y desarrollo económico sostenible y rentable el ámbito de la provincia de Alto Amazonas.

La sistematicidad de la estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis”, evidenciará praxiología en desarrollo económico sostenible y rentable en agro-industrialización de palma aceitera en perspectiva de aplicarse y favorecerse a sus productores, provincia Alto Amazonas en la década de 2021 al 2031. Las teorías expresadas en principios, leyes y reglas que satisfacen las interrogantes planteadas se explicitan en una variedad de ciencias coligadas de manera inter, multi y trans disciplinaria, especialmente encabezada por la Economía, a las que se entrelazan la Administración, la Contabilidad, entre otras ciencias. Resulta necesario adjuntar la definición de términos básicos, tales como: estrategia, gestión administrativa, praxiología, desarrollo, sostenibilidad, rentabilidad económica y palma aceitera.

La intelección de la autoría define a una estrategia en los términos que siguen: Estrategia es un plan para dirigir acciones. Una estrategia se compone de una serie de operaciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores

resultados posibles. Una estrategia comprende una serie de tácticas que son medidas más concretas para conseguir uno o varios objetivos.

Gestión administrativa: “Es el conjunto de acciones mediante las cuales el directivo desarrolla sus actividades a través del cumplimiento de las fases del proceso administrativo: planear, dirigir, coordinar y controlar” (Pérez, 2003, p. 188). La gestión, en el contexto de la empresa, trata en esencia de organizar y administrar las actividades de la empresa, orientadas a la aceleración de su desarrollo económico en torno a las metas establecidas.

El término praxiología, se define como:

Teoría situada en el marco de la sociología práctica; constituye una metodología para el examen de acciones diversas o de un conjunto de acciones, desde el punto de vista de su eficiencia. Ha sido fundada por Tadeusz Kotarbinski, presidente de la Academia de Ciencias de Polonia, y es uno de los métodos que se aplican en las investigaciones sociológicas modernas. Estriba en esencia, en investigar el aspecto práctico (e histórico) de los hábitos y recursos de trabajo y caracterizarlos, en descubrir sus elementos y formular –partiendo de esta base- recomendaciones de carácter práctico. (Rosental, 2005, p. 482). En otros términos, la praxiología estriba en sistematizar ideas plausibles de efectuarse en los hechos reales.

El término desarrollo en la vida social de manera implícita incluye a los factores económico, político, cultural y biológico-ambiental. De allí que Lescano, Valdez, Lescano, Reyes y Belaúnde (2015) dicen: “El desarrollo implica una transformación progresiva de la economía y la sociedad.” (p. 31). Como se entiende, hay un énfasis en el factor económico insustituible en una economía de mercado o de planificación.

La sostenibilidad subyace en la conceptualización del desarrollo humano sostenible porque se le considera “... la equidad, tanto dentro de una misma generación como entre distintas generaciones” (Lescano, Valdez, Lescano, Reyes y Belaúnde, 2015, p. 41). En ese tenor, se entiende que se posibilita así que todas las generaciones, del presente y el futuro, saquen provecho de la mejor manera de sus capacidades. La rentabilidad económica se define en los términos matemáticos que siguen de acuerdo con Sánchez (1994):

La rentabilidad económica tiene por objetivo medir la eficacia de la empresa en la utilización de sus inversiones, comparando un indicador de beneficio (numerador del ratio) que el activo neto total, como variable descriptiva de los medios disponibles por la empresa para conseguir aquéllos (denominador del ratio). Llamado RN al resultado neto contable, AT el activo neto total y RE a la rentabilidad económica, tendremos que: $RE = RN/AT \times 100$ (p. 161). Por ende, la rentabilidad financiera se constituye de aquéllos beneficios que se obtienen como efecto de la inversión de capital monetario en recursos relacionados con las finanzas.

La palma aceitera, palma africana, es una planta tropical considerada entre los cultivos oleaginosos más eficientes del planeta Tierra. Una planta de palma aceitera comienza a producir a los 3 años y su vida productiva es de un poco más de 30 años. En una hectárea se cosecha sus frutos hasta 25 toneladas al año. Su taxonomía es la siguiente: Nombre científico: *Elaeis guineensis*. Especie: *Elaeis guineensis*. Familia: *Arecaceae*. Categoría: Especie. Reino: *Plantae*. Orden: *Arecales*. Clasificación superior: Palmas aceiteras.

2. METODOLOGÍA

La investigación abordada ha sido la del tipo descriptiva básica, de la que se origina la necesidad de solucionarse mediante una propuesta denominada proyectiva. La investigación proyectiva de acuerdo con Hurtado (1998):

Consiste en la elaboración de una propuesta o de un modelo, para solucionar problemas o necesidades de tipo práctico, ya sea de un grupo social, institución, un área en particular del conocimiento, partiendo de un diagnóstico preciso de las necesidades del momento, los procesos explicativos o generadores involucrados y las tendencias futuras. (pp. 139 - 140). Se trata de una investigación en la que se conjuga la investigación descriptiva con una propuesta o proposición caracterizada de praxiología; es decir de una propuesta plausible de concretarse en la práctica, que para el caso de la presente situación se denomina estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis”.

En la investigación se ha empleado el diseño de “La investigación descriptiva simple”, (Sánchez, Reyes, y Mejía, 2017, p. 118), cuyo diagrama es el siguiente:

M		O							
Ma	Mb	O ₁	O ₂	O ₃	O ₄	O ₅	O ₆	O ₇	O ₈

Diagrama en el que, **M**: Es la muestra muestra desagregada en **Ma**: conformada por expertos en desarrollo económico sostenible y rentable agroindustrial de palma aceitera y **Mb**: formado por productores de palma aceitera escudriñada de la estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis” en la provincia de Alto Amazonas.

O: Es la información obtenida, producto de la opinión de cada sujeto de la muestra (M), acerca del desarrollo económico sostenible y rentable en agro-industrialización de palma aceitera escrutada de la estrategia de gestión económica “Schultz-Lewis”.

O₁: Es la información obtenida, producto de la opinión de cada sujeto de la muestra (Ma y Mb) acerca del desarrollo económico sostenible y rentable estableciendo **alianzas estratégicas** en agro-industrialización de palma aceitera escrutada de la estrategia de gestión económica “Schultz-Lewis” en la provincia de Alto Amazonas.

O₂: Es la información obtenida, producto de la opinión de cada sujeto de la muestra (Ma y Mb) acerca del desarrollo económico sostenible y rentable demostrando **capacidad de generar ingresos suficientes y oportunos** en agro-industrialización de palma aceitera escrutada de la estrategia de gestión económica “Schultz-Lewis” en la provincia de Alto Amazonas.

O₃: Es la información obtenida, producto de la opinión de cada sujeto de la muestra (Ma y Mb) acerca del desarrollo económico sostenible y rentable demostrando **capacidad de gestión** en agro-industrialización de palma aceitera escrutada de la estrategia de gestión económica “Schultz-Lewis” en la provincia de Alto Amazonas.

O₄: Es la información obtenida, producto de la opinión de cada sujeto de la muestra (Ma y Mb) acerca del desarrollo económico sostenible y rentable demostrando **solidez y permanencia** en agro-industrialización de palma aceitera escrutada de la estrategia de gestión económica “Schultz-Lewis” en la provincia de Alto Amazonas.

O₅: Es la información obtenida, producto de la opinión de cada sujeto de la muestra (Ma y Mb) acerca del desarrollo económico sostenible y rentable demostrando **capacidad de adecuación a la tecnología cambiante** en agro-industrialización de palma aceitera

escrutada de la estrategia de gestión económica “Schultz-Lewis” en la provincia de Alto Amazonas.

O6: Es la información obtenida, producto de la opinión de cada sujeto de la muestra (Ma y Mb) acerca del desarrollo económico sostenible y rentable **calculando el valor actual neto (VAN)** en agro-industrialización de palma aceitera escrutada de la estrategia de gestión económica “Schultz-Lewis” en la provincia de Alto Amazonas.

O7: Es la información obtenida, producto de la opinión de cada sujeto de la muestra (Ma y Mb) acerca del desarrollo económico sostenible y rentable **calculando la tasa interna de retorno (TIR)** en agro-industrialización de palma aceitera escrutada de la estrategia de gestión económica “Schultz-Lewis” en la provincia de Alto Amazonas.

O8: Es la información obtenida, producto de la opinión de cada sujeto de la muestra (Ma y Mb) acerca del desarrollo económico sostenible y rentable **calculando el coeficiente beneficio costo (CBC)** en agro-industrialización de palma aceitera escrutada de la estrategia de gestión económica “Schultz-Lewis” en la provincia de Alto Amazonas.

La población se ha conformado por dos estratos de personas: los productores de palma aceitera de la provincia del Alto Amazonas y un grupo de cinco expertos, éstos últimos necesariamente han tenido que poseer formación en administración empresarial o con alguna otra mención con afinidad a nivel de postgrado, además de acreditación de experiencia en la sistematicidad de propuestas acerca desarrollo económico sostenible y rentable en agro-industrialización de palma aceitera. Se ha considerado dos variables de exclusión: postura paradigmática dogmatizada y poca seriedad de los sujetos de la muestra.

Para la presente investigación ha habido, por una parte, una muestra (Ma) constituida por 5 expertos en la materia del objeto que se ha estudiado; y, por otra la muestra (Mb) representativa y probabilística constituida por 173 productores de palma aceitera de la provincia de Alto Amazonas previa resta o control de las variables de exclusión. La primera ha sido igual a la población, siendo entonces intencional y no probabilística con la condición que sus miembros ostenten formación en administración empresarial o con alguna otra mención con afinidad a nivel de postgrado.

El proceso del muestreo en coherencia con la muestra (Ma) y la población no ha sido probabilístico; por consiguiente, se ha empleado la técnica denominada muestreo intencional o por criterio de expertos a excepción de la muestra (Mb) conformada por los

productores de palma aceitera de la provincia de Alto Amazonas que ha sido representativa y probabilística, cuyo tamaño se determinó mediante los parámetros estadísticos $N_0 = z^2pq/E^2$ y $n = N_0 / 1 + N_0/N$. La muestra de expertos, se ha constituido de académicos que tienen un conocimiento profundo o experiencia en el diseño de estrategias de gestión económica. Cada uno de los expertos, han cumplido tres funciones: 1) Evaluar la profundidad inherente a la validez y fiabilidad de los ítems para la medición de la sistematicidad de la estrategia de gestión económica “Schultz-Lewis”. 2) Evaluar la profundidad y eficacia inherente a la validez y fiabilidad de los ítems para la medición de desarrollo económico sostenible y rentable en agro-industrialización de palma aceitera. 3) Evaluar las evidencias de praxiología existentes en la estrategia de gestión económica “Schultz-Lewis” para el desarrollo económico sostenible y rentable en agro-industrialización de palma aceitera.

Se ha diseñado 3 instrumentos de recolección de datos:

A. Test de análisis de contenido para la medición de la sistematicidad de la estrategia de gestión “Schultz-Lewis”.

B. Test para la medición de las evidencias de praxiología existentes en la estrategia de gestión “Schultz-Lewis” para el desarrollo socio económico sostenible y rentable.

C. Test para la medición de la situación del desarrollo socio económico sostenible y rentable en agro-industrialización de palma aceitera acorde a la percepción de los productores de la provincia de Alto Amazonas.

La validez de los 3 instrumentos se ha calculado mediante el coeficiente de Pearson obteniendo los valores de 0.82, 0.84 y 0.87 respectivamente. Los valores de la confiabilidad de acuerdo al índice del alfa de Cronbach en los 3 instrumentos tienen la estimación de 0.61, 0.62 y 0.64 respectivamente, los que en una escala ordinal muy alta (0.81 -1.00), alta (0.61-0.80), moderada (0.41-0.60), baja (0.21-0.40) y muy baja (0.00-0.20) corresponde a alta.

IV. RESULTADOS

En términos conceptuales, la estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis”, se define: no es estrictamente un plan a largo plazo, sino una orientación a largo plazo. La estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis”, es una planeación escrita de acciones que integra los procesos de gestión: planificación, organización, dirección, ejecución y control, sobre la base de su corpus teórico-conceptual y específicamente de

su estructura de sostenibilidad, orientando operaciones, en un período determinado, causando efectos deseables acorde a la descripción, explicación y predicción de ciertas teorías dimanadas de ciencias administrativas, económicas, agrarias entre otras teorías que guarden afinidad con el desarrollo económico sostenible y rentable.

En la presente dispersión temática se presenta la configuración de la estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis”

Dimensiones		Indicadores
Finalidad		Satisfacción de necesidades
		Ganancia de dinero
Estudio de mercado		Ámbito geográfico
		Caracterización del mercado
		Identificación de la oferta y la demanda
		Ruta de comercialización
		Análisis de precios
Estructura de sostenibilidad	Senda analítica	Análisis del macro entorno: fortalezas y oportunidades
		Análisis del micro entorno: Amenazas y debilidades
	Senda teleológica	Visión estratégica
		Misión estratégica
		Objetivos estratégicos
	Senda de ejecución	Táctica de planificación estratégica
		Táctica organizacional estratégica
		Táctica de dirección estratégica
		Táctica para planeación de contingencias
		Táctica para hacer alianzas estratégicas
		Táctica para la generación de ingresos suficientes y oportunos
		Táctica para desplegar capacidades de gestión
		Táctica para alcanzar solidez y permanencia
		Táctica para una adecuación rápida a la tecnología cambiante
		Capacidad para calcular la viabilidad de un proyecto expresado en el VAN
		Capacidad para calcular la rentabilidad que genera un proyecto expresado en el TIR
	Capacidad para calcular el coeficiente beneficio costo (CBC)	
	Senda de control y monitoreo	Desde la inversión.
		Desde la operación
	Senda de compensación	Senda de compensación del negocio
Senda de compensación del equipo		
Senda de compensación del proceso		
Senda de compensación de la persona		

Estudio técnico	Tamaño
	Campo de acción
	Ingeniería
	Calendarización
Estudio de inversión y finanzas	Inversión
	Finanzas
Táctica de marketing	Marketing relativo al producto
	Marketing relativo al precio
	Marketing relativo a la plaza
	Marketing relativo a la promoción
Núcleo teórico	Explicación científica sobre la base de las teorías de la ciencias sociales, naturales y formales con mayor afinidad y principalmente de la Administración y la Economía política.

Tabla 4. Nivel de sistematicidad de la estrategia socioeconómica “Schultz-Lewis”

Valoración del Modelo		Finalidad	Estudio de mercado	Estructura de sostenibilidad	Estudio técnico	Estudio de inversión y finanzas	Tácticas de marketing	Núcleo teórico	Sub Total
Muy adecuado	n	1	0	1	0	0	0	1	3
	%	20%	0%	20%	0%	0%	0%	20%	9%
Bastante adecuado	n	4	4	4	2	1	2	2	19
	%	80%	80%	80%	40%	20%	40%	40%	54%
Adecuado	n	0	1	0	3	4	3	2	13
	%	0%	20%	0%	60%	80%	60%	40%	37%
Poco adecuado	n	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Inadecuado	n	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	n	5	5	5	5	5	5	5	35
	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Nota. Elaboración propia a partir del informe de opinión de los expertos

En la tabla 4, se muestra las opiniones de los expertos en relación a la sistematicidad, coherencia y consistencia entre los componentes que estructuran la “Estrategia socioeconómica “Schultz-Lewis””; notándose que, el 54% de las opiniones (19) conciertan en calificar como bastante adecuado, un 37% de calificaciones (13) considera como adecuado y el 9% restante de apreciaciones (03) consideran que es muy adecuado. En efecto, la referid estrategia socioeconómica evidencia ser consistente y coherente en su estructura interna, compuesta por su finalidad, estudio de mercado, sostenibilidad, estudio técnico -inversión y finanzas, tácticas de marketing y núcleo teórico.

Tabla 5. Nivel de contribución de la estrategia socioeconómica “Schultz-Lewis”

Ítems		Alianzas estratégicas.	Capacidad para generación de ingresos suficientes y oportunos.	A capacidad de gestión	Obtención de solidez y permanencia.	Capacidad de adecuación a la tecnología cambiante.	Capacidad para calcular el valor actual neto (VAN)	Capacidad para calcular la tasa interna de retorno (TIR)	Capacidad para calcular el coeficiente beneficio costo (CBC)	Total
Excelente	Cantidad	2	2	1	0	1	0	0	0	6
	Porcentaje	40%	40%	20%	0%	20%	0%	0%	0%	15%
Buena	Cantidad	2	2	3	4	3	2	2	2	20
	Porcentaje	40%	40%	60%	80%	60%	40%	40%	40%	50%
Regular	Cantidad	1	1	1	1	1	3	3	3	14
	Porcentaje	20%	20%	20%	20%	20%	60%	60%	60%	35%
Deficiente	Cantidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Porcentaje	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Muy deficiente	Cantidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Porcentaje	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	Cantidad	5	5	5	5	5	5	5	5	40
	Porcentaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Nota. Elaboración propia a partir del informe de opinión de los expertos.

En tabla 5, se presentan las calificaciones de los expertos referidas al grado de contribución que contiene la Estrategia socioeconómica “Schultz-Lewis” para el desarrollo económico sostenible y rentable agroindustrial de palma aceitera - Alto Amazonas, 2021; distinguiéndose que, el 50% de las valoraciones (20) indican que la estrategia contiene buena contribución para resolver el problema; así como también, un 35% de opiniones (14) piensan que la propuesta tiene un regular grado de contribución y solo un escaso 15% de opiniones (06) piensa que posee una excelente contribución. Por tanto, la estrategia socioeconómica “Schultz-Lewis” evidencia un buen grado de contribución para resolver la problemática inherente al desarrollo económico sostenible y rentable agroindustrial de palma aceitera - Alto Amazonas.

V. DISCUSIÓN

La discusión se centra en explicar por qué y cómo la hipótesis general H1, compuesta por las hipótesis específicas demuestra que la estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis” evidencia praxiología para el desarrollo económico sostenible y rentable agroindustrial de palma aceitera, Alto Amazonas. Varios son los fundamentos que explican las razones de la referida pertinencia.

El haber elaborado el proyecto y reporte de la presente investigación al amparo del fundamento teórico de las legalidades de las ciencias de la sociedad y que satisfacen las

cuestiones planteadas plausibles en las ciencias principales que se anotan: Economía, Administración, Contabilidad, ciencias agrarias y ciencias de la comunicación.

Habrá que estar de acuerdo con Marx, para esgrimir las leyes que sustentan a la estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis”, esas legalidades no son otras que las del desarrollo capitalista: “La ley del valor, La ley general de la acumulación capitalista, La ley de la tendencia descendente de la tasa de ganancia” (Citado por Gómez, 2018, p. 97 - 118). En este orden de legalidades, se añade la ley fundamental de la producción capitalista: la plusvalía.

Para Marx la ley de la tendencia descendente de la tasa de ganancia es la ley que rige el desarrollo histórico-global del capitalismo, sustentada en las otras dos leyes, pero englobándolas y potenciándolas. El desarrollo histórico del capitalismo, su compulsión por acumular y desarrollar las fuerzas productivas, así como las causas que motivan las crisis económicas, no se entienden si no es a través del esclarecimiento de esta ley. (Citado por Gómez, 2018, p.119). Ésta es una ley científica que, pese a su simplicidad, escasamente ha sido elucidada como para que se comprenda y, mucho menos, se mencione con sensatez, corrección y claridad.

En ese tenor, los resultados y conclusiones cotejados con los del espacio internacional evidencian semejanzas y diferencias. Verbi gratia, hay semejanzas al cotejar los resultados con los conseguidos en la investigación: “Sostenibilidad económica, social y ambiental de la producción de aceite de palma en Malasia. Discusión y tendencias del mercado”, encaminada desde Kuala Lumpur, Malasia, cuya síntesis se relata a continuación tal como lo expone su autora Rao (2004):

A partir de la siembra comercial de unas pocas hectáreas en 1917, la industria palmera en Malasia se ha convertido en una multibillonaria industria de 3,7 millones de hectáreas que suple una cantidad significativa de la demanda mundial de aceites comestibles. También ha contribuido sustancialmente a los ingresos del país y provee empleos directos e indirectos a cerca de medio millón de personas. (...). El continuo mejoramiento de la productividad y la producción con mayor valor agregado son las únicas opciones para una sostenibilidad económica. (p. 1). Los argumentos que aquí se esgrimen al 2021 no han variado sustancialmente, por ende, las evidencias de praxiología

de la que se nutre conceptualmente la estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis”, mantienen vigencia y validez para el desarrollo económico sostenible y rentable agroindustrial de palma aceitera en el territorio de la provincia de Alto Amazonas.

De modo análogo, hay semejanzas en los resultados relativos a la sostenibilidad económica, a excepción de la insostenibilidad ambiental, obtenidos en Colombia en la investigación: “La palmicultura colombiana: sostenibilidad económica, social y ambiental”, orientada desde la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño, cuya síntesis se anota a continuación, tal como lo expresan sus autores Pertuz y Santamaría (2014):

Se concluye que este sector agrario es sostenible en lo económico para el gran productor, pero no es sostenible en lo social y ambiental, aunque hay avances puesto que se aspira a contar con certificaciones internacionales. (pár. 1). Los resultados de los que se ocupan Pertuz y Santamaría hasta el año 2014, son reales, y es sobre éstos que se basa las evidencias praxiológicas de la estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis” para el desarrollo económico sostenible y rentable agroindustrial de palma aceitera en el territorio de la provincia de Alto Amazonas.

VI. CONCLUSIONES

La estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis”, hacia la década 2021-2031, evidencia praxiología significativa para el desarrollo económico sostenible y rentable en agro-industrialización de palma aceitera en **alianzas estratégicas** en perspectiva de aplicarse y favorecerse a los productores de la provincia de Alto Amazonas

La estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis”, hacia la década 2021-2031, evidencia praxiología significativa para el desarrollo económico sostenible y rentable en agro-industrialización de palma aceitera **con capacidad de generar ingresos suficientes y oportunos** en perspectiva de aplicarse y favorecerse a los productores de la provincia de Alto Amazonas.

La estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis”, hacia la década 2021-2031, evidencia praxiología significativa para el desarrollo económico sostenible y rentable en agro-industrialización de palma aceitera con **capacidad de gestión** en perspectiva de aplicarse y favorecerse a los productores de la provincia de Alto Amazonas.

La estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis”, hacia la década 2021-2031, evidencia praxiología significativa para el desarrollo económico sostenible y rentable en agro-industrialización de palma aceitera con **solidez y permanencia** en perspectiva de aplicarse y favorecerse a los productores de la provincia de Alto Amazonas.

La estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis”, hacia la década 2021-2031, evidencia praxiología significativa para el desarrollo económico sostenible y rentable en agro-industrialización de palma aceitera con **capacidad para adecuación a cambios tecnológicos** en perspectiva de aplicarse y favorecerse a los productores de la provincia de Alto Amazonas.

La estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis”, hacia la década 2021-2031, evidencia praxiología significativa para el desarrollo económico sostenible y rentable en agro-industrialización de palma aceitera en **valor anual neto (VAN)** en perspectiva de aplicarse y favorecerse a los productores de la provincia de Alto Amazonas.

La estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis”, hacia la década 2021-2031, evidencia praxiología significativa para el desarrollo económico sostenible y rentable en agro-industrialización de palma aceitera en **tasa interna de retorno (TIR)** en perspectiva de aplicarse y favorecerse a los productores de la provincia de Alto Amazonas.

La estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis”, hacia la década 2021-2031, evidencia praxiología significativa para el desarrollo económico sostenible y rentable en agro-industrialización de palma aceitera en **el cálculo del coeficiente beneficio costo (CBC)** en perspectiva de aplicarse y favorecerse a los productores de la provincia de Alto Amazonas.

VI. RECOMENDACIONES

En toda investigación se debe controlar las denominadas variables extrañas o de exclusión. Para ello, es necesario la prevención en la etapa cuando se planifica la investigación o de advertirse en la etapa de ejecución. En la presente investigación se ha controlado dos variables de exclusión: postura paradigmática dogmatizada y poca seriedad de los sujetos de la muestra. Sin embargo, no se ha previsto ni se ha advertido en ninguna de sus etapas a las variables distracción, aburrimiento, entre otras. Es por ello, que se recomienda que, en investigaciones similares; es decir, cuando se solicita opinión a muestra de expertos para la validación de alguna sistematización de cualquier otra estrategia de gestión socioeconómica como la estrategia de gestión socioeconómica

“Schultz-Lewis”, deben controlarse las referidas variables para que se garantice, de manera predominante, la validez interna.

A los productores agroindustriales de palma aceitera, se les **recomienda** establecer **alianzas estratégicas** para impulsar el desarrollo económico sostenible y rentable. En esa perspectiva la **estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis”** en una década se constituye en una propuesta y guía viable y plausible de implementarse en la provincia de Alto Amazonas.

A los productores agroindustriales de palma aceitera, se les **recomienda** establecer **capacitación tecnológica para la generación de ingresos suficientes y oportunos** para impulsar el desarrollo económico sostenible y rentable. En esa perspectiva la **estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis”** en una década se constituye en una propuesta y guía viable y plausible de implementarse en la provincia de Alto Amazonas.

A los productores agroindustriales de palma aceitera, se les **recomienda** establecer **capacitaciones permanentes de gestión** para impulsar el desarrollo económico sostenible y rentable. En esa perspectiva la **estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis”** en una década se constituye en una propuesta y guía viable y plausible de implementarse en la provincia de Alto Amazonas.

A los productores agroindustriales de palma aceitera, se les **recomienda** la **obtención de solidez y permanencia** para impulsar el desarrollo económico sostenible y rentable. En esa perspectiva la **estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis”** en una década se constituye en una propuesta y guía viable y plausible de implementarse en la provincia de Alto Amazonas.

A los productores agroindustriales de palma aceitera, se les **recomienda** establecer capacitación permanente hacia la **adecuación a la tecnología cambiante** para impulsar el desarrollo económico sostenible y rentable. En esa perspectiva la estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis” en una década se constituye en una propuesta y guía viable y plausible de implementarse en la provincia de Alto Amazonas.

A los productores agroindustriales de palma aceitera, se les **recomienda** establecer capacitación para calcular el valor actual neto (VAN) para impulsar el desarrollo económico sostenible y rentable. En esa perspectiva la **estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis”** en una década se constituye en una propuesta y guía viable y plausible de implementarse en la provincia de Alto Amazonas.

A los productores agroindustriales de palma aceitera, se les **recomienda** establecer capacitación para calcular la tasa interna de retorno (TIR) para impulsar el desarrollo económico sostenible y rentable. En esa perspectiva la **estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis”** en una década se constituye en una propuesta y guía viable y plausible de implementarse en la provincia de Alto Amazonas.

A los productores agroindustriales de palma aceitera, se les **recomienda** establecer capacitación para calcular el coeficiente beneficio costo (CBC) para impulsar el desarrollo económico sostenible y rentable. En esa perspectiva la **estrategia de gestión socioeconómica “Schultz-Lewis”** en una década se constituye en una propuesta y guía viable y plausible de implementarse en la provincia de Alto Amazonas.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Amat, J. (2000). *Control de gestión una perspectiva de dirección*. 5° ed. Barcelona: Gestión.
- Bunge (2001). *¿Qué es filosofar científicamente?* Lima: Fondo Editorial de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Dammert, J. (2014). *Cambio de uso de suelos por agricultura a gran escala en la Amazonía andina: el caso de la palma aceitera*. Lima: Unidad de Apoyo de la Iniciativa para la Conservación en la Amazonía Andina (ICAA).
- Dos Santos, Theotonio & Bambirra, V. (1980). *La estrategia y táctica socialistas de Marx y Engels a Lenin*. México: Editorial Era.
- García, J. & Correa, A. (2005). *De la partida doble al análisis financiero*. Antioquia: Contaduría Universidad de Antioquia (46): 169-194. ISSN 2590-4604. Consultado el 27 de octubre de 2020.
- Gomero, N. (2002). *Formulación y evaluación de proyectos. Enfoque agropecuario y rural*. Lima: Editorial San Marcos.
- González, A. (2016). *La agroindustria de la palma de aceite en América*. En: Palmas, Vol. 37 No. Especial, Tomo II.
- Hesselbein, F. & Cohen, M. (Comp.) (2002). *De líder a líder*. Barcelona: Ediciones Granica S. A.
- Hurtado, J. (1998). *Metodología de la Investigación Holística*. Caracas: Fundación. Fundación Cypal.
- Maxwell, J. (2009). *¡Vive tu sueño!* Tennessee: Grupo Nelson.

- OXFAM Internacional (2018). *El aumento de cultivos de palma aceitera amenaza la Amazonia peruana. Nuevos proyectos deforestarán más de 25 000 hectáreas de bosque.* <https://www.oxfam.org/es/el-aumento-de-cultivos-de-palma-aceitera-amenaza-la-amazonia-peruana>
- Pérez, M. (2003). *Diccionario de administración*. 5° ed. Lima: Editorial San Marcos.
- Pertuz, A. & Santamaría, A. (2014). *La palmicultura colombiana: sostenibilidad económica, social y ambiental*. Nariño: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño. En: Revista Tendencias de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño del año 2014, Vol. XV, N° 1.
- Rao, V. (2004). *Sostenibilidad económica, social y ambiental de la producción de aceite de palma en Malasia. Discusión y tendencias del mercado*. Kuala Lumpur: Asociación Malaya de Aceite de Palma. En: Palmas, Vol. 25 No. Especial, Tomo I
- Ríndina y Chernicov (1973): *Economía política del capitalismo*. Buenos Aires: Ediciones Estudio.
- Rosental, M. (2005). *Diccionario filosófico*. Lima. Ediciones HUASCARAN.
- Sánchez, H., Reyes, C. & Mejía, K. (2017). *Metodología y diseños en la investigación científica*. 5ª ed. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Sánchez, A. (1994). *La rentabilidad económica financiera de la gran empresa española, análisis de los factores determinantes*. Badajoz: Universidad de Extremadura. Revista Española de la Financiación y Contabilidad. Vol. XXIV, n. 78
- Tamayo, M. (2002). *Diccionario de la investigación científica*. México: LIMUSA.
- Zurita, T., Pucutay, J., Córdova, I, & León, L. (2019). *Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad. Caso: Empresa Indema Perú S.A.C.* Quito: Universidad Internacional del Ecuador. En: Revista de Investigación INNOVA del año 2019. Volumen 4, No.3.1