



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), julio-agosto 2025,  
Volumen 9, Número 4.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i2](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2)

## **PRESIÓN SOCIAL, AUTOEFICACIA Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DEL NOROESTE DE MÉXICO**

**SOCIAL PRESSURE, SELF-EFFICACY, AND ALCOHOL  
CONSUMPTION IN ADOLESCENTS IN NORTHWESTERN MEXICO**

**Jesús Antonio Zamorano Espero**

Universidad de Guanajuato, México

**José Manuel Herrera Paredes**

Universidad de Guanajuato, México

**Yadira MateoCrisóstomo**

Universidad de Guanajuato, México

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i4.19361](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i4.19361)

## Presión social, Autoeficacia y Consumo de Alcohol en Adolescentes del Noroeste de México

**Jesús Antonio Zamorano Espero<sup>1</sup>**[ja.zamoranoespero@ugto.mx](mailto:ja.zamoranoespero@ugto.mx)<https://orcid.org/0000-0002-9601-8939>División de Ciencias de la Salud e Ingenierías  
Campus Celaya Salvatierra  
Universidad de Guanajuato  
México**José Manuel Herrera Paredes**[mherrera@ugto.mx](mailto:mherrera@ugto.mx)<https://orcid.org/0000-0001-7631-5904>Departamento de Enfermería y Obstetricia  
Campus Celaya Salvatierra  
Universidad de Guanajuato  
México**Yadira Mateo Crisóstomo**[y.mateocrisostomo@ugto.mx](mailto:y.mateocrisostomo@ugto.mx)<https://orcid.org/0000-0002-9861-6676>División de Ciencias de la Salud e Ingenierías  
Campus Celaya Salvatierra  
Universidad de Guanajuato  
México

### RESUMEN

Objetivo: Describir la presión social, la autoeficacia y el consumo de alcohol en adolescentes del noroeste de México. Métodos: Estudio descriptivo, transversal, en el que se incluyeron 13 adolescentes de secundaria. Se utilizó una Cédula de Datos Personales y Prevalencias de Consumo de Alcohol, la Escala de Presión Social y Autoeficacia hacia el Consumo de Alcohol, y para el análisis de los datos, se aplicó estadística descriptiva. Resultados: La media de edad fue de 14.31 años ( $DE = 0.85$ ). El 15.4% de los adolescentes refirió presión para consumir por parte de sus amigos, el 30.8% señaló que es capaz de consumir si están en su casa o la de otros y los padres no están, el 23.1% ha consumido alcohol en el último mes, el 7.7% en la última semana, y el 15.4% ha presentado consumo excesivo de alcohol en el último mes. Conclusiones: El diseño e implementación de intervenciones con enfoque en las habilidades sociales es clave para retrasar la edad de inicio de consumo, o bien, disminuir esta conducta en los adolescentes consumidores.

**Palabras clave:** presión social, autoeficacia, alcohol, adolescentes

---

<sup>1</sup> Autor principal

Correspondencia: [mherrera@ugto.mx](mailto:mherrera@ugto.mx)

## **Social Pressure, Self-Efficacy, and Alcohol Consumption in Adolescents in Northwestern Mexico**

### **ABSTRACT**

**Objective:** To describe social pressure, self-efficacy, and alcohol use among adolescents in northwestern Mexico. **Methods:** Descriptive, cross-sectional study that included 13 high school adolescents. A Personal Data and Alcohol Consumption Prevalence Form was used, along with the Social Pressure and Self-Efficacy Scale for Alcohol Consumption. Descriptive statistics were applied for data analysis. **Results:** The mean age was 14.31 years ( $SD = 0.85$ ). 15.4% reported pressure to consume from their friends, 30.8% indicated that they are capable of consuming if they are at their home or someone else's and their parents are not around, 23.1% reported having consumed alcohol in the last month and 7.7% reported consumption in the last week, and 15.4% have reported excessive alcohol consumption in the last month. **Conclusions:** The design and implementation of interventions focused on social skills is key to delaying the age of onset of consumption or reducing this behavior in adolescent consumers.

**Keywords:** social pressure, self-efficacy, alcohol, adolescents

*Artículo recibido 23 julio 2025*

*Aceptado para publicación: 25 agosto 2025*



## INTRODUCCIÓN

El consumo de alcohol es un problema de salud pública que causa 2.6 millones de muertes en el mundo, además, se ha confirmado que el consumo de esta sustancia psicoactiva causa más de 200 enfermedades, traumatismo y otros trastornos que afectan la salud (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2024). Por otro lado, una de cada seis personas tiene entre 10 y 19 años, es decir, son adolescentes, en este sentido, la adolescencia corresponde a una etapa crítica y de difícil transición donde los múltiples cambios tanto físicos, como emocionales y sociales que se producen en esta etapa incluida la exposición a la pobreza, malos tratos o la violencia, hacen que los adolescentes sean una de las poblaciones con mayor vulnerabilidad hacia las prácticas de conductas de riesgo, tales como el consumo de alcohol (OMS, 2021). En México, una de las principales encuestas nacionales muestra cifras importantes de consumo de alcohol en población adolescente de 10 a 19 años; donde se reporta que la prevalencia actual de consumo fue de 20.6%, mayor en hombres (22%) que en mujeres (19.2%), cabe destacar que el consumo excesivo de alcohol en el último mes fue de 5.2% (Ramírez-Toscano et al., 2022). En esta misma línea, la presión social es uno de los medios que afecta a los adolescentes para iniciarse en el consumo de alcohol ya que no tienen la capacidad para abstenerse (Telumbre et al., 2021). Dicho en otras palabras, la presión social puede lograr que los adolescentes sean inducidos al consumo de esta droga legal para encajar con ciertos grupos sociales (Vinueza-Vera & Cedeño-Barreto., 2024). Se define como la influencia que ejercen las demás personas sobre nuestras actitudes, valores, pensamientos y comportamientos para realizar determinada conducta (Jiménez-Padilla et al., 2021).

En congruencia con lo anterior, la evidencia científica demuestra la relación existente entre la presión social y el consumo de alcohol en adolescentes (Valadez-García & Oropeza-Tena., 2020). A su vez, la literatura señala que a mayor presión social mayor consumo de alcohol en adolescentes (Telumbre et al., 2021). Cabe destacar que un estudio realizado en Australia refiere que los adolescentes con pares que bebían alcohol tenían cerca de 4 veces el riesgo de consumo excesivo de alcohol de inicio temprano en relación con el consumo moderado de inicio tardío (Yuen et al., 2020). Respecto a la autoeficacia, esta se define como las creencias en la propia capacidad para organizar y ejecutar las acciones requeridas para manejar situaciones futuras, es decir, se refiere a la confianza que tenemos en nuestra propia capacidad para realizar determinadas acciones (Rodríguez-Rey & Cantero-García., 2020).



Para contextualizar, diferentes estudios evidencian la relación entre la autoeficacia y el consumo de alcohol, precisando que una alta autoeficacia se relaciona con un menor consumo (González-Yubero et al., 2020). Asimismo, la autoeficacia actúa como factor protector y en la medida en que esta aumenta, la probabilidad de consumo de alcohol disminuye, siendo más evidente en los adolescentes de menor edad (Montes-Solís et al., 2023). Por su parte, una revisión sistemática revela una asociación negativa entre la autoeficacia y la frecuencia de consumo de alcohol, cantidad de consumo, consumo excesivo y problemas relacionados con el alcohol, es decir, las personas con baja autoeficacia beben con mayor frecuencia, en mayor cantidad, tienen más frecuencia de episodios de consumo excesivo de alcohol y experimentan más problemas relacionados con el alcohol (Gómez Plata et al., 2023). Cabe hacer mención que, el profundizar en estas variables permite clarificar su comportamiento y aumenta la posibilidad que se incluyan como elementos sustanciales para la creación de programas de prevención y disminución de consumo de alcohol en esta población vulnerable.

En consecuencia, diferentes investigaciones señalan el incremento de la presión social y la baja autoeficacia como factores de riesgo para el consumo y consumo excesivo de alcohol en adolescentes, y manifiestan la importancia de diseñar e implementar intervenciones centradas en las habilidades de resistencia a la presión social e incrementar la autoeficacia para rechazar el consumo de alcohol (Lima-Serrano et al., 2018; & Martínez-Montilla et al., 2020). No obstante, estas asociaciones pueden variar según el contexto cultural, social y educativo, por lo tanto, resulta importante obtener un panorama más claro de cómo se presentan estas variables en contextos específicos y en poblaciones específicas. Por tal motivo, el objetivo de este estudio fue describir la presión social, la autoeficacia y el consumo de alcohol en adolescentes del noroeste de México.

## **METODOLOGÍA**

Estudio cuantitativo, descriptivo, de corte transversal. Descriptivo porque se buscó describir la presión social, la autoeficacia y el consumo de alcohol, y transversal porque los datos fueron recopilados en un momento determinado (Grove & Gray., 2019).

Los criterios de inclusión fueron adolescentes de secundaria que estuvieran inscritos en el periodo correspondiente en el que se llevó a cabo la colecta de los datos, y que de forma voluntaria decidieron participar, para ello se contó con el asentimiento y consentimiento informado debidamente firmado por



el padre, madre o tutor. Respecto al muestreo; fue probabilístico (aleatorio simple), puesto que todos los participantes tuvieron la misma posibilidad de ser seleccionados (Grove & Gray., 2019). La muestra estuvo conformada por 13 adolescentes de una institución pública de educación secundaria ubicada en el municipio de Ahome (Sinaloa, México).

En cuanto a los instrumentos, se utilizó una Cédula de Datos Personales y Prevalencias de Consumo de Alcohol y Consumo Excesivo, dentro de esta se incluyeron datos sociodemográficos como; sexo, edad, grado académico, además se incluyeron preguntas que evaluaban aspectos de consumo, también se midió la prevalencia de consumo de alcohol alguna vez en la vida, en el último año, en el último mes y en la última semana, así como también el consumo excesivo en el último mes.

La presión social se midió a través de la Escala de Presión Social hacia el Consumo de Alcohol, esta escala mide que tan presionado se ha sentido el adolescente para ingerir bebidas alcohólicas y llevar a cabo la conducta del consumo de forma excesiva, esta escala está compuesta por seis ítems que evalúan la presión que ejercen los padres (1 y 2) y la presión que ejercen los iguales como; hermanos, amigos y novio/a para que el adolescente tenga un consumo excesivo (3,4,5,6). Es una escala tipo Likert con seis opciones de respuesta (1 = no tengo, 2 = nunca, 3 = casi nunca, 4 = a veces, 5 = a menudo, 6 = siempre). Cabe destacar que esta escala es originaria de Holanda (Jander et al., 2014) y adaptada al español por Lima-serrano et al, (2018) reportando un alfa de Cronbach de 0.69, mientras que en este estudio se encontró un alfa de Cronbach de 0.66. Para medir la autoeficacia, se utilizó la Escala de Autoeficacia hacia el Consumo de Alcohol diseñada y aplicada en el contexto holandés (Jander et al., 2014), y adaptada al español por Lima-Serrano et al, (2018). Tiene como objetivo medir el nivel de autoeficacia que tienen los adolescentes frente a diferentes situaciones o circunstancias de consumo y consumo excesivo de alcohol. Esta escala contiene 10 ítems, divididos en dos subescalas; factores internos o de introversión (ítem del 1 al 5) y factores externos o de extroversión (ítem del 6 al 10), se trata de una escala tipo Likert con cinco opciones de respuesta que va del 1 (muy fácil) al 5 (muy difícil), donde a mayor puntuación expresada por el adolescente menor es la autoeficacia que tiene en sí mismo. Vale la pena mencionar que, en este estudio se encontró un alfa de Cronbach de 0.97.

Para el análisis de los datos, se manejó el programa estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 25.0 para Windows.





Sumado a esto, los adolescentes expresaron a veces sentirse presionados por su madre o tutora (15.4%), por su padre o tutor (15.4%), por sus amigos/as (15.4%), por su mejor amigo/a (15.4%), y manifestaron siempre sentirse presionado por su novio/a para consumir alcohol (7.7%) (tabla 2).

**Tabla 2.** Descriptivos del cuestionario de presión social hacia el consumo de alcohol

Reactivos	No tengo		Nunca		Casi nunca		A veces		A menudo		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
¿Te has sentido presionado alguna vez por...												
1.Tu madre o tutora para beber 4-5 vasos o más de alcohol	-	-	11	84.6	-	-	2	15.4	-	-	-	-
2.Tu padre o tutor para beber 4-5 vasos o más de alcohol?	-	-	10	76.9	1	7.7	2	15.4	-	-	-	-
3.Tu(s)hermano(a)/hermanos/as para beber 4-5 vasos o más de alcohol?	1	7.7	11	84.6	1	7.7	-	-	-	-	-	-
4. Tus amigos/as para beber 4-5 vasos o más de alcohol?	-	-	8	61.5	2	15.4	2	15.4	-	-	1	7.7
5.Tu mejor amigo/a para beber 4-5 vasos o más de alcohol?	2	15.4	9	69.2	-	-	2	15.4	-	-	-	-
6.Tu novio/a para beber 4-5 vasos o más de alcohol?	8	61.5	3	23.1	-	-	1	7.7	-	-	1	7.7

Nota: f= frecuencia % = porcentaje n = 13

Referente a los datos descriptivos de la escala de autoeficacia hacia el consumo de alcohol, los adolescentes refirieron que es muy fácil consumir 4-5 vasos o más de alcohol si se sienten emocionalmente mal (15.4%), si están en su casa o la de otros y los padres no están (30.8%), si se sienten de un humor excelente (23.1%) y cuando están en una fiesta (15.4%) (tabla 3).

**Tabla 3.** Descriptivos de la escala de autoeficacia hacia el consumo de alcohol

Reactivos	Es muy fácil		Es bastante fácil		No es fácil ni difícil		Es bastante difícil		Es muy difícil		
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	
¿eres capaz de consumir 4-5 vasos o más de alcohol?											
1.Si te sientes emocionalmente mal	2	15.4	-	-	-	-	3	23.1	8	61.5	
2.Cuando estas en un convivio	2	15.4	-	-	2	15.4	-	-	9	69.2	
3.Si estas trastornado/a o alterado/a	1	7.7	1	7.7	1	7.7	1	7.7	9	69.2	
4. Si estas en casa (tuya o la de otros), y los padres también están	3	23.1	1	7.7	1	7.7	2	15.4	6	46.2	
5.Si estas en casa (la tuya o la de otros) y los padres no están	4	30.8	2	15.4	-	-	-	-	7	53.8	
6.Si otras personas de tu alrededor te ofrecen alcohol	2	15.4	-	-	-	-	2	15.4	9	69.2	
7.Si te sientes genial o de maravilla	2	15.4	2	15.4	2	15.4	-	-	7	53.8	
8.Si te sientes de un humor excelente	3	23.1	3	23.1	2	15.4	-	-	5	38.5	
9.Cuando estas en una fiesta	2	15.4	2	15.4	2	15.4	1	7.7	6	46.2	
10.Si las personas de tu alrededor beben	1	7.7	1	7.7	2	15.4	1	7.7	8	61.5	

Nota: *f* = frecuencia % = porcentaje *n* = 13

En cuanto a la prevalencia de consumo de alcohol, se encontró que el 46.2% de los adolescentes han consumido alcohol alguna vez en la vida, con el mismo porcentaje (46.2%) se identificaron adolescentes que han consumido en el último año, el 23.1% manifestó haber consumido en el último mes y el 7.7% expresó consumo de alcohol en la última semana (tabla 4).

**Tabla 4.** Prevalencias de consumo de alcohol en adolescentes

Consumo de alcohol	Si		No	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Alguna vez en la vida	6	46.2	7	53.8
En el último año	6	46.2	7	53.8
En el último mes	3	23.1	10	76.9
En la última semana	1	7.7	12	92.3

Nota: *f* = frecuencia % = porcentaje *n* = 13



En esta misma línea, la clasificación del consumo excesivo de alcohol en el último mes se presenta en la tabla 5.

**Tabla 5.** Consumo excesivo de alcohol durante el último mes en adolescentes

Consumo excesivo de alcohol en el último mes	<i>f</i>	%
Ninguna vez	10	76.9
Una vez	1	7.7
Más de una vez	2	15.4

Nota: *f* = frecuencia % = porcentaje *n* = 13

Vale la pena mencionar que, el 15.4% de los adolescentes refirió consumir de 7 o más vasos, el 7.7% de 4 a 6 vasos y también el 7.7% de los adolescentes reportó consumir de 1 a 3 vasos. En adición a esto, los lugares donde los adolescentes llevan a cabo la práctica de consumo de alcohol fueron; en fiestas o celebraciones (46.2%), en sus casas o la de otros; como amigos, primos (38.5%) y en espacios públicos; como calle, parques, plazas (7.7%). Cabe destacar que la prevalencia de consumo excesivo de alcohol en el último mes por sexo fue de 15.4% en hombres y 7.7% en mujeres.

## DISCUSIÓN

El objetivo del presente estudio fue describir la presión social, la autoeficacia y el consumo de alcohol en adolescentes del noroeste de México. En este estudio se encontró que los adolescentes se sienten presionados principalmente por sus amigos para consumir alcohol. Esto coincide con un estudio realizado en adolescentes peruanos, donde el 97% de los adolescentes manifestaron consumo actual de alcohol por presión de los amigos (Carlos Cruces et al., 2021). Esto pudiera deberse a que la influencia de los amigos para beber alcohol establece un tipo de comunicación o metalenguaje en el que no es fácil integrarse si el adolescente no consume, es decir, se ve influido por dos tipos de presión: una directa (invitaciones a beber) y otra indirecta (situaciones sociales o acontecimientos festivos concretos que orillan al adolescente al consumo, por ejemplo; la interacción social con amigos consumidores), que pueden suscitar en el adolescente sensaciones de rechazo y búsqueda de aprobación (Sánchez-Aragón et al., 2024).

Referente a la autoeficacia, se encontró que es muy fácil que los adolescentes consuman alcohol cuando están en su casa o la de otros y los padres no están, y también es muy fácil consumir si se sienten de un humor excelente. Similar a lo reportado en un estudio realizado en adolescentes mujeres mexicanas en

el cual se encontró que las adolescentes que no han consumido alcohol presentan mayor autoeficacia, en comparación con aquellas que han consumido alguna vez en la vida, en el último año, en el último mes y en la última semana (Frayre et al., 2018). Considerando esto, la autoeficacia es un aspecto clave para adquirir o mejorar conductas saludables, y hacer frente a conductas de consumo, de esta forma, las creencias sobre la capacidad de cuidar la propia salud pueden predecir la realización de dicho autocuidado, en este orden de ideas, la literatura científica ha reconocido el papel de la autoeficacia como predictor del consumo de alcohol, por lo tanto, los adolescentes con baja autoeficacia tienen mayor probabilidad de consumir alcohol en comparación con los adolescentes que presenten un alto nivel de autoeficacia (Blanco Ornelas et al., 2019; Soriano-Sánchez & Jiménez-Vázquez., 2022). Asimismo, los adolescentes presentaron consumo de alcohol en el último mes y en la última semana. Esto coincide con el estudio realizado por López-Cisneros et al, (2022) en adolescentes de preparatoria, evidenció que más de las tres cuartas partes de los adolescentes han consumido alcohol (84.3%), más de la mitad consumió en el último año (57.7%) y un tercio continuó consumiendo en el último mes (31.2%). Estas prevalencias pudieran deberse a que en la sociedad el alcohol es aceptado como parte de usos y costumbres, se asocia el consumo de alcohol a todo tipo de actos sociales, festejos y celebraciones (Zamorano-Espero et al., 2023).

En este trabajo de investigación el 15.4% de los adolescentes manifestaron consumo excesivo de alcohol en el último mes. Lo que concuerda con un estudio realizado en adolescentes argentinos de 13 a 17 años, donde se destaca el notable aumento del consumo excesivo, en el 2018, el 29.4% de los adolescentes expresaron haberse emborrachado por lo menos alguna vez, el 72.1% tomaron dos o más vasos de alcohol en el último mes, y el 11.7% de los adolescentes refirieron haber tenido problemas derivados del consumo de alcohol (Temporelli & Viego., 2024). Esto pudiera explicarse desde el punto de vista de las motivaciones, donde los adolescentes consumen en exceso por búsqueda de diversión y nuevas sensaciones, reducción del malestar emocional, contagio social y presión de grupo, influencia del microsistema familiar (por ejemplo, tener padres consumidores de alcohol), fácil acceso, adicción y baja percepción de riesgo (Sánchez-Aragón & Pastor-Gosálbez., 2025). En consecuencia, se ha planteado que el adolescente consume alcohol para alejarse de los comportamientos típicos de la infancia, es posible indicar que parte de la estimulación que los adolescentes encuentran para consumir



alcohol se vincula con los comportamientos que la propia cultura juvenil valora como positivos, en especial en el caso de los hombres quienes muestran una relación más fuerte con el alcohol, así pues, consumir alcohol permite a los adolescentes sentirse aceptados y, de esta manera, satisfacer una necesidad que se considera una motivación básica y universal para los humanos (Calero et al., 2022).

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

El presente trabajo de investigación evidenció que los adolescentes se sienten presionados principalmente por sus amigos para consumir alcohol, asimismo, los adolescentes tienden a consumir cuando están en su casa o la de otros y los padres no están, y si se sienten de un humor excelente y si otras personas de su alrededor le ofrecen alcohol. Es pertinente enfatizar que, los adolescentes presentaron consumo de alcohol en el último mes y en la última semana, reiterando que se identificó consumo excesivo en el último mes en esta población vulnerable.

Con estas consideraciones en mente, es oportuno la participación del profesional de enfermería, académicos e investigadores en el diseño e implementación de intervenciones con enfoque en el fortalecimiento de las habilidades socioemocionales, con la finalidad de incrementar la autoeficacia en los adolescentes, y con ello, la capacidad de hacer frente al rechazo en situaciones de consumo, es decir, la capacidad de resistir o negarse a las presiones sociales para beber, incluso cuando se enfrenten a la insistencia o el rechazo de otros, específicamente de sus pares.

Se recomienda continuar con la realización de estudios correlacionales que esclarezcan el comportamiento de la presión social y la autoeficacia frente a la práctica del consumo de alcohol, específicamente con las prevalencias de consumo (alguna vez en la vida, en el último año, último mes y última semana) y los tipos de consumo de alcohol (consumo sensato, dependiente y dañino) en adolescentes.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Blanco Ornelas, L. H., Díaz-Leal, A. C., Ornelas Contreras, M., Mondaca Fernández, F., & Solano Pinto, N. (2019). La Autoeficacia en el Cuidado de la Salud en la Predicción de la Satisfacción con la vida. *Rev. AIDEP*, 3(52), 53-65.

<https://www.redalyc.org/journal/4596/459661296006/html/>



- Calero, A. D., Barreyro, J. P., Formoso, J., & Injoque-Ricle, I. (2022). Necesidad de pertenencia al grupo de pares y consumo de alcohol en la adolescencia. *Rev. psicodebate: psicol. cult. Soc*, 22(2), 47-59. <https://dx.doi.org/10.18682/pd.v22i2.5145>
- Carlos Cruces, H. W., Navarro Guerra, B. M., Palacios Fuentes, N. M., & Carlos Campos, T. J. (2021). Caracterización del consumo de alcohol en estudiantes de una institución privada en una región de Perú. *Rev. enferm. Vanguard*, 9(2), 28-36. <https://doi.org/10.35563/revan.v9i2.438>
- Frayre de la O, A. D., Jordán Jinez, M. L., López Cisneros, M. A., & Telumbre Terrero, J. Y. (2018). Autoeficacia y Consumo de Alcohol en Mujeres Adolescentes. *Nure Inv*, 15(95), 1-9. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6612345>
- Gómez Plata, M., Lagos, F., Zammuto, M., & Pastorelli, C. (2023). Refusal self-efficacy and alcohol-related behaviours in community samples: a systematic review and meta-analysis. *Current Psychology*, 42(33), 29349-29376. <https://link.springer.com/article/10.1007/s12144-022-03954-7>
- González-Yubero, S., Lázaro-Visa, S., & Palomera, R. (2020). ¿Qué aporta la inteligencia emocional al estudio de los factores personales protectores del consumo de alcohol en la adolescencia? *Psicología educativa*, 27(1), 27-36. <https://doi.org/10.5093/psed2020a13>
- Grove, S. K., & Gray, J. R. (2019). Investigación en enfermería: Desarrollo de la práctica enfermera basada en la evidencia. (7ª ed.). México, McGraw-Hill Interamericana. <https://inspectioncopy.elsevier.com/2/es/book/details/978849113511>
- Jander, A., Crutzen, R., Mercken, L., & de Vries, H. A. (2014). Web-based computer-tailored game to reduce binge drinking among 16 to 18 year old Dutch adolescents: development and study protocol. *BMC public health*, 14, 1054. <https://doi.org/10.1186/1471-2458-14-1054>
- Jiménez-Padilla, B. I., Alonso-Castillo, M. M., Armendáriz-García, N. A., & Flores-Garza, P. L. (2021). Propuesta teórica para el cambio de conducta en el consumo excesivo de alcohol en adolescentes. *Enfermería Universitaria*, 18(3), 438-450. <https://doi.org/10.22201/eneo.23958421e.2021.3.930>
- Lima-Serrano, M., Martínez-Montilla, J. M., Lima-Rodríguez, J. S., Mercken, L., & De Vries, H. (2018). Design, implementation and evaluation of a web-based computer-tailored intervention



- to prevent binge drinking in adolescents: study protocol. *BioMed Central Public Health*, 18(449), 2-11. <https://doi.org/10.1186/s12889-018-5346-4>
- López Cisneros, M. A., Noh Moo, P. M., Matos Ceballos, J. J., Mato Medina, O. E., & Telumbre Terrero, J. Y. (2022). Resiliencia y consumo de alcohol y tabaco en adolescentes de preparatoria. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(3), 792-798.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202022000300792&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202022000300792&script=sci_arttext)
- Martínez-Montilla, J. M., Mercken, L., de Vries, H., Candel, M., Lima-Rodríguez, J. S., & Lima-Serrano, M. A. (2020). Web-Based, Computer-Tailored Intervention to Reduce Alcohol Consumption and Binge Drinking Among Spanish Adolescents: Cluster Randomized Controlled Trial. *Revista J Med Internet Res*, 22(1), 1-23. <https://doi.org/10.2196/15438>
- Montes-Solís, F., Rodríguez-Aguilar, L., Guzmán-Facundo, F. R., & López-García, K. S. (2023). Autoestima, autoeficacia, conducta prosocial y el consumo de alcohol en adolescentes escolarizados. *Health and Addictions / Salud y Drogas*, 23(1), 349-367.  
<https://doi.org/10.21134/haaj.v23i1.799>
- Organización Mundial de la Salud (OMS) (2021). Salud mental del adolescente.  
<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>
- Organización Mundial de la Salud (OMS) (2024). Alcohol. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>
- Ramírez-Toscano, Y., Canto-Osorio, F., Colchero, M. A., Reynales-Shigematsu, L., Barrientos-Gutiérrez, T., & López-Olmedo, N. (2022). Patrones de consumo de alcohol en adolescentes y adultos mexicanos: Ensanut Continua 2022. *Salud Pública de México*, 65, 75-83.  
<https://saludpublica.mx/index.php/spm/article/view/14817>
- Rodríguez-Rey, R., & Cantero-García, M. (2020). Albert Bandura: Impacto en la educación de la teoría cognitiva social del aprendizaje. *Padres y Maestros/Journal of Parents and Teachers*, (384), 72-76. <https://doi.org/10.14422/pym.i384.y2020.011>
- Sánchez-Aragón, A., & Pastor-Gosálbez, I. (2025). Motivaciones para el consumo de tabaco y alcohol en adolescentes: un enfoque cualitativo. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (105), 12-30,  
<http://apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/ipastor.pdf>



- Sánchez-Aragón, A., Valls-Fonayet, F., Pastor-Gosálbez, I., Anleu-Hernández, C. M., & Belzunegui-Eraso, A. (2024). Motivaciones para el consumo de alcohol en adolescentes escolarizados: análisis de grupos de discusión. *Atención Primaria*, 56(8), 1-8.  
<https://doi.org/10.1016/j.aprim.2024.102931>
- Secretaria de Salud (SSA) (2014). Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud. México. [http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg\\_LGS\\_MIS.pdf](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LGS_MIS.pdf)
- Soriano-Sánchez, J., & Jiménez-Vázquez, D. (2022). Predictores del consumo de alcohol en adolescentes: una revisión sistemática de estudios transversales. *Rev. Estud. Psicol*, 2(4), 73-86. <https://doi.org/10.35622/j.rep.2022.04.006>
- Telumbre Terrero, J. Y., Bolaños Reyes, J., López Cisneros, M. A., Maas Góngora, L., & Sánchez Domínguez, P. (2021). Presión de grupo y consumo de alcohol en adolescentes escolarizado. *Know and Share Psychology*, 2(2), 45-59. <https://doi.org/10.25115/kasp.v2i2.4906>
- Temporelli, K., & Viego, V. (2024). Consumo de alcohol y conductas de riesgo en adolescentes de argentina. *Horiz. sanitario*, 23(2), 345-356. <https://doi.org/10.19136/hs.a23n2.5846>
- Valadez-García, J. A., & Oropeza-Tena, R. (2020). Evaluación de la Intervención Preventiva para Estudiantes Adolescentes en Riesgo (IPEA-R) en estudiantes de secundaria. *Health and Addictions/Salud y Drogas*, 20(2), 157-169. <https://doi.org/10.21134/haaj.v20i2.550>
- Vinueza-Vera, G. L., & Cedeño-Barreto, M. (2024). Consumption of psychoactive substances in adolescents of the San Alejo urbanization. *593 Digital Publisher CEIT*, 9(4), 438-450.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9535889>
- Yuen, W. S., Chan, G., Bruno, R., Clare, P., Mattick, R., Aiken, A., & Peacock, A. (2020). Adolescent Alcohol Use Trajectories: Risk Factors and Adult Outcomes. *Pediatrics*, 146(4), e20200440.  
<https://doi.org/10.1542/peds.2020-0440>
- Zamorano-Espero, J. A., Herrera Paredes, J. M., Ahumada-Cortez, J. G., Rosas González, E., & García Rodríguez, I. (2023). Estrés percibido y consumo de alcohol en adolescentes y jóvenes: una revisión de alcance. *ACC CIETNA*, 10(1), 159-176. <https://doi.org/10.35383/cietna.v10i1.924>

