

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), julio-agosto 2025,
Volumen 9, Número 4.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2

**ANÁLISIS DE RENTABILIDAD Y
SOSTENIBILIDAD DE LA FRANQUICIA DISENSA
EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO
2022 – 2024**

**INDIGENOUS GOVERNANCE AND TERRITORIAL
DISPUTES: THE BAHÍA HONDITA CASE**

Jossi Ronaldo Tomalá Rodríguez
Universidad Estatal Península de Santa Elena

Domo Mendoza Isauro Honorio
Universidad Estatal Península de Santa Elena

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i4.19380

Análisis de rentabilidad y sostenibilidad de la franquicia Disensa en la provincia de Santa Elena, periodo 2022 – 2024

Jossi Ronaldo Tomalá Rodríguez¹

jossi.tomalarodriguez4236@upse.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0001-4092-5767>

Instituto de Posgrado

Universidad Estatal Península de Santa Elena

La Libertad – Ecuador

Domo Mendoza Isauro Honorio

idomo@upse.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-4734-2422>

Instituto de Posgrado

Universidad Estatal Península de Santa Elena

La Libertad – Ecuador

RESUMEN

Este estudio analiza la relación entre rentabilidad y sostenibilidad en las franquicias Disensa de la provincia de Santa Elena, Ecuador, durante 2022-2024. El objetivo es evaluar cómo las estrategias sostenibles influyen en el desempeño financiero en un contexto de inestabilidad laboral, limitaciones estructurales y estacionalidad en las ventas. Se aplicó un enfoque cuantitativo con diseño descriptivo-correlacional, utilizando encuestas estructuradas y datos financieros obtenidos de fuentes oficiales (SRI, Supercias). La población estuvo compuesta por 16 franquicias y la muestra, no probabilística por conveniencia, incluyó 3 establecimientos seleccionados por ingresos y número de empleados. El análisis se basó en indicadores de rentabilidad (ROA, ROE, ROI) y dimensiones de sostenibilidad (económica, social y ambiental), empleando el coeficiente Rho de Spearman para determinar correlaciones. Los resultados esperados señalan que prácticas como el uso de productos ecoeficientes, capacitación del personal y optimización de recursos inciden positivamente en la rentabilidad a mediano y largo plazo. Entre las barreras identificadas destacan la baja demanda en temporada baja, costos operativos altos y deficiencias en infraestructura. Se concluye que reforzar estrategias logísticas, diversificar productos y fortalecer el apoyo corporativo en sostenibilidad favorecerá la competitividad y estabilidad financiera de estas franquicias.

Palabras clave: rentabilidad, sostenibilidad, franquicias, Disensa, Ecuador

¹ Autor principal

Correspondencia: jossi.tomalarodriguez4236@upse.edu.ec

Profitability and sustainability analysis of the Disensa franchise in the province of Santa Elena, period 2022–2024

ABSTRACT

This study examines the relationship between profitability and sustainability in Disensa franchises located in the province of Santa Elena, Ecuador, during the period 2022–2024. The objective is to evaluate how sustainable strategies influence financial performance in a context marked by labor instability, structural limitations, and seasonal fluctuations in sales. A quantitative approach with a descriptive–correlational design was applied, using structured surveys and financial data from official sources (SRI, Supercias, INEC). The population consisted of 16 franchises, with a non-probabilistic convenience sample of 5 establishments selected based on income levels and number of employees. The analysis focused on profitability indicators (ROA, ROE, profit margin) and sustainability dimensions (economic, social, and environmental), using Spearman’s Rho coefficient to determine correlations. The expected results indicate that practices such as the use of eco-efficient products, staff training, and resource optimization positively influence medium- and long-term profitability. Identified barriers include low demand during the off-season, high operating costs, and infrastructure deficiencies. It is concluded that strengthening logistics strategies, diversifying products, and enhancing corporate support for sustainability can improve the competitiveness and financial stability of these franchises.

Keywords: profitability, sustainability, franchises, Disensa, Ecuador

*Artículo recibido 10 julio 2025
Aceptado para publicación: 16 agosto 2025*



INTRODUCCION

En los últimos años, la generación de emprendimientos en Ecuador ha experimentado un crecimiento significativo en sus diferentes provincias. Este dinamismo depende de un sistema integrado de factores que incluyen las características personales del emprendedor, las políticas y condiciones de mercado, el acceso a recursos financieros, los avances tecnológicos y la adopción de modelos de negocio que proyecten rentabilidad (Zamora, 2017).

En el caso del sector de la construcción, para el año 2024 se registró una contracción del 2,5 %, atribuida a la escasez de energía eléctrica, el aumento de los índices de violencia y la inestabilidad política. Estos factores externos impactaron negativamente la actividad económica del sector. Ante este escenario, la marca Disensa implementó estrategias para mantener su red de franquiciados y su posición en el mercado, entre ellas capacitaciones dirigidas a profesionales y promociones en productos seleccionados. El modelo de franquicias Disensa ha mostrado, a lo largo de su trayectoria, resultados positivos en términos de utilidades. Su éxito no depende únicamente de la distribución de productos y de políticas internas, sino también de la aplicación de estrategias de marketing y del acompañamiento en la gestión del negocio mediante sistemas centralizados. Disensa se ha consolidado como una red sólida en el mercado nacional y latinoamericano.

En la provincia de Santa Elena, las franquicias de la marca enfrentan un desafío constante debido a la inestabilidad laboral, las limitaciones económicas de la población, la insuficiente infraestructura en edificaciones y la prevalencia de la informalidad laboral. Estas condiciones obligan a fortalecer las estrategias empresariales y logísticas para preservar la rentabilidad y los beneficios de los franquiciados. La presente investigación se desarrolla en este contexto, con el objetivo de analizar la rentabilidad de las franquicias Disensa en la provincia de Santa Elena a partir del estudio de sus estados financieros — mediante indicadores de rentabilidad— y de la evaluación de la integración de sus estrategias de sostenibilidad empresarial, considerando tanto factores internos como externos. Asimismo, se busca aportar al lector un análisis detallado del modelo de estas franquicias y de los elementos que influyen directamente en su rentabilidad.



Desarrollo

En el contexto empresarial contemporáneo, las organizaciones enfrentan el desafío de equilibrar la rentabilidad de sus operaciones con un compromiso firme hacia la sostenibilidad social y ambiental. Este equilibrio se vuelve más relevante ante el avance de las tecnologías, la diversificación de modelos de negocio y la consolidación de sistemas de franquicia, que han generado un entorno propicio para atraer a emprendedores, empresarios y grupos familiares interesados en invertir sus recursos en proyectos rentables y sostenibles.

Para que un modelo de negocio sea considerado rentable, resulta indispensable realizar un análisis riguroso de las cuentas y estados financieros. Dicho análisis comprende la recopilación, sistematización y comparación de datos numéricos respaldados por hechos verificables, con el propósito de obtener información precisa que sirva de soporte a la toma de decisiones estratégicas (Toro, 2014). La rentabilidad se entiende como la capacidad de una empresa para generar ingresos que superen los costos totales, generando beneficios para los accionistas o socios. Además, constituye un factor de atracción para potenciales inversionistas y un elemento determinante para garantizar la sostenibilidad empresarial en el largo plazo (Rodríguez, 2021).

En el ámbito de las franquicias y modelos de negocio, el caso de las **franquicias Disensa** destaca en Ecuador y América Latina por su crecimiento sostenido y la capacidad de ofrecer un servicio personalizado al cliente, acompañado de un portafolio diverso de productos de materiales de construcción en diferentes marcas y precios. Disensa forma parte de Holcim, empresa que, a través de acciones responsables, ha mantenido un modelo de expansión progresivo en todas las provincias del país. Su propuesta de valor incluye la oferta de productos ecoeficientes y la capacitación constante a sus colaboradores. En términos de rentabilidad, este modelo se caracteriza por su estructura sólida, la reducción de riesgos de inversión y una gestión cuidadosa de los permisos de funcionamiento (Disensa, 2024).

No obstante, en la provincia de Santa Elena se presentan limitaciones estructurales en el sector de la construcción, derivadas de la escasez de recursos de la población, así como de la inestabilidad e informalidad laboral. Este panorama se complejiza debido a que la economía local se sustenta en gran medida en actividades turísticas y pesqueras, lo que exige a las franquicias una planificación



estratégica eficiente para el diseño de promociones, la venta y la distribución de materiales de construcción.

El presente estudio tiene como objetivo analizar la rentabilidad de las franquicias Disensa mediante el uso de indicadores financieros, así como evaluar la integración de estrategias de sostenibilidad empresarial, procurando no comprometer los recursos económicos de sus franquiciados en la provincia de Santa Elena. Para lograrlo, resulta esencial un conocimiento profundo de las variables “rentabilidad” y “sostenibilidad”, que permitan orientar el objeto de estudio. Desde una perspectiva práctica, la investigación aporta un alto valor para la toma de decisiones y para la continuidad de la marca, al considerar el análisis de estados financieros y la identificación de factores que pueden limitar la rentabilidad.

En términos conceptuales, una franquicia se define como la autorización otorgada a una persona para comercializar un bien, prestar un servicio o explotar una marca registrada (Crespo, 2020). Actualmente, este modelo representa un sistema de comercio eficiente y avanzado que incorpora no solo aspectos políticos y económicos, sino también principios de inclusión social y responsabilidad ambiental. Las franquicias operan bajo directrices y políticas estrictas que garantizan su aceptación en diferentes mercados globales.

La formalización contractual de este tipo de negocios en Ecuador se encuentra respaldada por el Código de Comercio, cuyo artículo 558 establece que una franquicia es un contrato entre el franquiciante —titular del negocio, nombre comercial o marca— y el franquiciado, en el que se otorga el derecho de uso de la propiedad intelectual conforme a las condiciones del contrato, a cambio de una compensación económica (Código de Comercio, 2019).

Ventajas para el franquiciante

El modelo de franquicia ofrece al franquiciante una serie de beneficios estratégicos que fortalecen su posicionamiento en el mercado. Entre ellos, destacan: la experiencia acumulada en sistemas y procesos propios de marcas competitivas; la reducción de riesgos y la obtención de resultados previamente comprobados; la capacitación, formación y soporte continuo a los franquiciados; la provisión de métodos comerciales, administrativos y operacionales asociados a los bienes o servicios ofrecidos; y la



asignación de zonas de exclusividad para la operación del negocio, lo que garantiza un mercado delimitado y sin competencia directa interna.

Definición De Rentabilidad

La rentabilidad se concibe como el uso eficiente de los recursos financieros durante un periodo determinado, considerando factores internos y externos que influyen en su nivel, tales como elementos técnicos, financieros, sociales, políticos y legales que forman parte del entorno empresarial (Sánchez & Lazo, 2018).

Indicadores De Rentabilidad

Los indicadores de rentabilidad permiten medir el beneficio que obtiene la empresa en función de sus ingresos y recursos invertidos. Entre estos, el margen de utilidad bruta refleja el porcentaje de ganancia obtenido por cada unidad de producto vendido, mientras que la utilidad neta resulta de la diferencia entre los ingresos totales y la suma de costos y gastos en un periodo fiscal específico (Mejía & Palacios, 2017).

Importancia De La Rentabilidad

La rentabilidad es un elemento esencial para garantizar la permanencia y competitividad de una empresa en el mercado. Un negocio rentable no solo asegura su participación continua en el sector, sino que también contribuye a la generación de empleo. Por el contrario, la deficiencia en los procesos productivos o en las ventas obliga a un análisis profundo de los estados financieros, mediante métodos, técnicas y procedimientos que permitan obtener una visión clara de la situación económica y operativa de la empresa (Flores & Ruiz, 2018).

Definición De Sostenibilidad

La sostenibilidad es un enfoque integral para el desarrollo que busca satisfacer las necesidades actuales de la sociedad sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas. Este concepto implica la interacción equilibrada entre tres dimensiones fundamentales: la económica, que promueve el uso eficiente y responsable de los recursos; la social, que garantiza la equidad, la inclusión y la cohesión comunitaria; y la ambiental, que preserva la integridad de los ecosistemas y la biodiversidad. Desde una perspectiva científica, la sostenibilidad se fundamenta en principios de resiliencia, eficiencia energética, innovación tecnológica y gobernanza participativa, orientados a



mantener el equilibrio dinámico entre el progreso humano y la capacidad de carga del planeta.

METODOLOGÍA

El presente estudio tiene como propósito analizar la rentabilidad de las franquicias Disensa en la provincia de Santa Elena y evaluar la integración de sus estrategias de sostenibilidad empresarial durante el periodo 2022-2024. Para ello, se emplea una metodología de tipo descriptiva-correlacional, orientada a identificar relaciones entre las variables de estudio. El proceso metodológico comprende la búsqueda, recolección y procesamiento de datos cuantitativos obtenidos de portales gubernamentales, tales como la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (Supercias), el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) y el Servicio de Rentas Internas (SRI), entre otras fuentes de acceso público.

El enfoque de investigación adoptado es cuantitativo, con un diseño descriptivo que permite medir indicadores de rentabilidad y analizar percepciones sobre la sostenibilidad mediante la aplicación de encuestas estructuradas y entrevistas dirigidas a colaboradores. El muestreo aplicado es no probabilístico por conveniencia, en virtud de que algunos propietarios o franquiciados muestran reticencia a proporcionar información financiera.

La información recolectada será tratada con criterios de confidencialidad y organizada en bases de datos que permitan su posterior análisis. Para la sistematización y presentación de los resultados se utilizarán tablas y gráficos elaborados con el apoyo de la herramienta Microsoft Excel, lo que garantizará la precisión y claridad de la información.

La población objeto de estudio está constituida por 20 franquicias Disensa localizadas en los distintos cantones de la provincia de Santa Elena. La muestra se determinó mediante muestreo por conveniencia, considerando criterios como el nivel de ingresos y la cantidad de empleados.

Tabla 1. Población: *Franquicias Disensa*

Franquicias Disensa - Provincia de Santa Elena			
Santa Elena	La Libertad	Salinas	Total
14	3	3	20

Fuentes: Portal de (Disensa, 2024)

Elaborado por: Jossi Tomala



Muestreo

La selección de la muestra se realizó bajo un enfoque no probabilístico por conveniencia, considerando como criterios principales el nivel de ingresos o utilidades y la cantidad de empleados de cada franquicia. Con base en estos parámetros, se determinó una muestra conformada por tres empresas, con el propósito de obtener información confiable, ordenada y representativa para el análisis planteado en la investigación.

Para el tratamiento estadístico de los datos, se empleará el software SPSS, con el cual se establecerá la relación entre las dos variables de estudio: **rentabilidad** y **sostenibilidad**. El análisis se llevará a cabo mediante la prueba de correlación no paramétrica de Rho de Spearman, lo que permitirá evaluar el grado y la dirección de la asociación entre las variables, así como determinar la significancia estadística de los resultados obtenidos.

Resultados

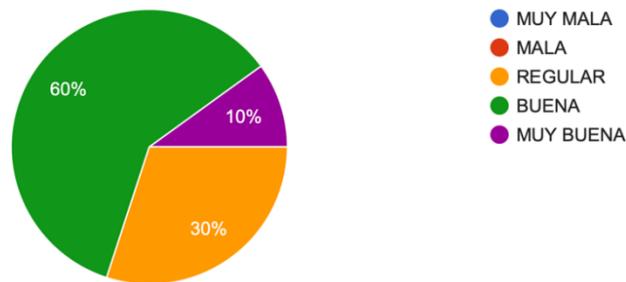
La muestra estuvo conformada por 20 franquicias Disensa en la provincia de Santa Elena, seleccionadas por conveniencia. Se aplicaron 40 encuestas a colaboradores y propietarios, de las cuales 28 fueron respondidas por hombres y 12 por mujeres. El índice promedio de rentabilidad fue de 0,79 (DE = 0,21) y el de sostenibilidad de 0,85 (DE = 0,18).

Entre los factores más señalados por los encuestados como impulsores de la rentabilidad se incluyen el respaldo de la marca, las promociones y el acceso a precios preferenciales con proveedores. En sostenibilidad, destacaron la capacitación continua del personal, la aplicación de directrices ambientales y el compromiso con la comunidad local.

La prueba de correlación no paramétrica de *Rho* de Spearman indicó una relación positiva y estadísticamente significativa entre rentabilidad y sostenibilidad ($r_s = 0,735$, $p < .001$), evidenciando que un mayor nivel de rentabilidad se asocia con una mayor implementación de prácticas sostenibles.

Gráfica1: ¿Cómo calificaría la rentabilidad general de su negocio?

40 responses

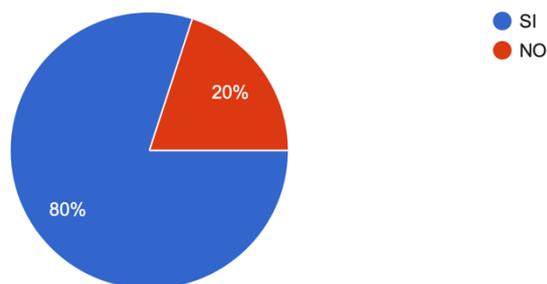


Elaborado por: Jossi Tomala

Análisis: Los resultados recopilados en la aplicación de encuesta dirigidas a personal administrativos y dueños de franquicias Disensa dentro de la provincia de santa elena, expresan que; la rentabilidad de sus negocios es Buena, con un 60% de aceptación al pertenecer a estas franquicias, sin embargo, enfatizan que la rentabilidad seria mucho mejor al considerar un buen estudio de mercado para la posición de nuevas franquicias, mientras que el 10% y 30% consideran regular y muy buena en temas del desempeño financiero.

Gráfica 2: ¿Cree que el respaldo de la marca Disensa contribuye a la rentabilidad de su negocio?

40 responses



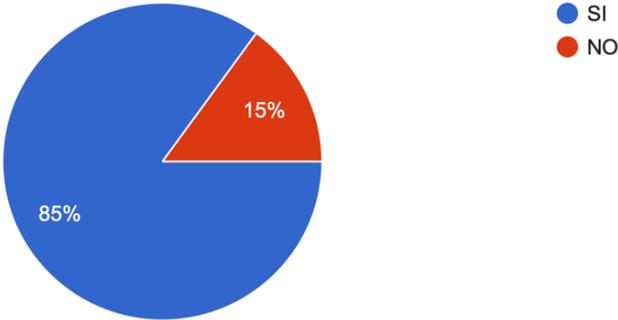
Elaborado por: Jossi Tomala

Análisis: El respaldo de franquicias Disensa es evidente con el grupo de emprendedores que optaron en invertir en esta marca, y entre sus comentarios, se destacó las capacitaciones que brinda al personal administrativo y operativo de algún producto o estrategias de ventas. Su gran respaldo de esta franquicia

es grupo “Holcim”, una marca líder mundial en materiales de construcción, en conclusión, el 80% conoce el respaldo de esta marca.

Gráfica 3. ¿La Franquicia Disensa brinda capacitaciones a su personal para la mejor atención al cliente o eficiencia operativa?

40 responses

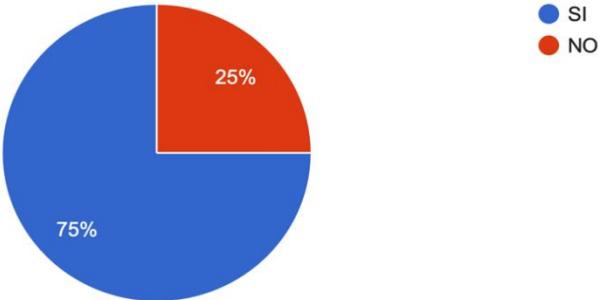


Elaborado por: Jossi Tomala

Análisis: Franquicia Disensa en su red nacional, prioriza las capacitaciones en el área operativa y administrativas sobre la atención al cliente y estrategias de ventas. El 85% de las personas encuestadas expresan que las capacitaciones son efectiva y permite el crecimiento laboral para el futuro, y el 15% expresan que las capacitaciones deben ser más frecuente en temas de nuevos productos y funcionalidad, debido a que los usuarios requieren productos con ciertas características y el trabajador desconoce.

Gráfica 4 ¿El respaldo de la marca Disensa me permite acceder a mejores precios con proveedor?

40 responses



Elaborado por: Jossi Tomala

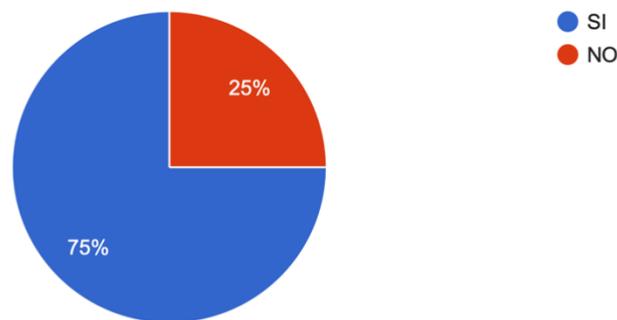
Análisis: Los propietarios y personal administrativo destacaron que el sistema de franquicias, dedicada



a la venta de materiales de construcción ofrece una cartera consolidada de proveedores con mejores precios a la gama de productos, e inclusive a una negociación centralizada de precios y condiciones, con ayuda del sistema de marketing y operaciones para reducir pérdidas o estafas.

Gráfica 5 ¿Las promociones impulsadas por la marca han aumentado las ventas de este negocio?

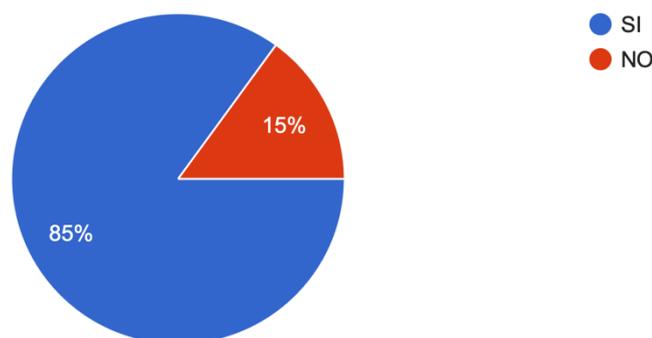
40 responses



Análisis: Las franquicias Disensa, establece campañas de descuentos, lo que permite incrementar sus ventas/ingresos a corto plazo, con el fin de fidelizar clientes y generar rentabilidad a sus socios y de quienes conforman estas franquicias, sin embargo, los propietarios de estas franquicias en santa elena expresan que las ventas son por temporada, debido a que la economía de la provincia es variante e inestable por la falta de ingresos de las familias por el desempleo informal y no estable.

Gráfica 6 ¿La matriz o franquicia Disensa fomenta la sostenibilidad en su actividad económica o productos?

40 responses



Análisis: En mención a los resultados, los dueños de estas franquicias en la provincia de santa elena expresaron que existe sostenibilidad dentro de la actividad económica, desde el producto como EcoPact (Concreto sostenible), EcoPlanet (Cemento bajo en Carbón), Ecolabel (etiqueta verde), entre otros,

como pintura ecológicas, ladrillos térmicos, panales solares, con el propósito de reducir la contaminación ambiental y dar soluciones eficiente a las familias, empresas y consumidor final, como resultado el 85% están de acuerdo que la franquicia Disensa promueve “la sostenibilidad”.

Después de efectuar las encuestas a dueños y personal administrativo de estas franquicias, se expresa una buena acogida en beneficio que otorga “Franquicias Disensa”, por otra parte, se detalla información extraída desde el portal de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros en las que se analiza los indicadores de rentabilidad ROA, ROE, ROI, correspondiente al periodo 2022 a 2024 de sus estados financieros proporcionado

Tabla 2. Análisis de Rentabilidad

Franquicia	Cantidad De Trabajadores	ROE(Beneficio Neto/Patrimonio Neto)*100			ROI (Ingreso-Inversión)/ Inversión)*100			ROA (Beneficio Neto/Activos Totales)*100		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Tyr Asociados Changcalles S.A.	8-10	19.14 %	50.13 %	25.68 %	102.0 %	1.01 %	395.8 %	3.63 %	8.07 %	2.79 %
Construdis mat S.A	6-10	- 549.1 %	- 7.76 %	1.20 %	- 11.75 %	- 1.49 %	- 0.21%	- 14.63 %	- 1.37 %	0.31 %
Disensa Depodecon S.A	6-10	25.39 %	26.06 %	18.51 %	2.79%	3.45 %	1.95%	6.57 %	9.11 %	7.94 %

Fuentes: (SuperCias, 2022) (SuperCias, 2023) (SuperCias, 2024)

Elaborado por: Jossi Tomala Rodríguez

- Análisis: En la obtención de información económica de portales de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, se concluye que la rotación sobre el capital es fluctuante, con un pico alto en 2023 (50,13%) y caída en 2024 (25,68%), aunque siempre positivo, mientras que la rentabilidad



de inversión es muy variable; destaca un valor extremadamente alto en 2024 (395,89%), lo que indica una fuerte recuperación de la inversión ese año. Por otra parte, la rentabilidad sobre los activos siempre positivo, con el mejor desempeño en 2023 (8,07%) para la franquicia **Tyr Asociados Changcalle S.A.**

- Para la franquicias Disensa “**Construdismat S.A**” , la rotación sobre el capital **ROE** es Negativo en 2022 (-549,12%) y 2023 (-7,76%), pasando a positivo en 2024 (1,20%), lo que evidencia recuperación pero con bajo rendimiento, mientras que la rentabilidad sobre la inversión **ROI** es Negativo en 2022 (-11,75%) y 2023 (-1,49%), apenas positivo en 2024 (0,21%), mostrando un cambio lento, en el caso de la rentabilidad sobre los activos **ROA** es Negativo para el año 2022 (-14,63%), mejorando a positivo en 2024 (0,31%).

- **La franquicia Disensa Depodecon S.A, nos refleja que su rotación sobre su capital ROE,** es Positivo en todo el periodo, con valores estables (18,51%–26,06%), mientras que el indicador de rentabilidad sobre la inversión **ROI** es baja, pero positivo en los tres años, con ligera disminución en 2024 (1,95%), por consiguiente, la rentabilidad sobre los activos **ROA** es Estable y positivo, con ligera baja en 2024 (7,94%).

CONCLUSION

El presente estudio tuvo como propósito analizar la rentabilidad de las franquicias Disensa en la provincia de Santa Elena, así como evaluar la integración de estrategias de sostenibilidad empresarial durante el período 2022-2024. A partir del análisis de indicadores financieros y la percepción de actores clave dentro de las franquicias (como propietarios y personal administrativo), fue posible identificar una relación significativa entre el desempeño económico y la implementación de prácticas sostenibles. Resultados revelaron que la mayoría de las franquicias analizadas muestran niveles positivos de rentabilidad, aunque con fluctuaciones importantes entre los años observados. Particularmente, la franquicia Tyr Asociados Changcalle S.A. se destacó por presentar indicadores financieros elevados en 2023 y una recuperación significativa de la inversión en 2024. En contraste, la empresa Construdismat S.A. experimentó un desempeño negativo durante los primeros dos años del período, evidenciando una débil posición financiera, aunque con signos de mejoría hacia 2024. Por su parte, Disensa Depodecon



S.A. presentó una rentabilidad constante y positiva a lo largo de los tres años, lo que evidencia una adecuada gestión empresarial.

En cuanto a la sostenibilidad, se constató una fuerte presencia de prácticas responsables dentro del modelo de negocio de Disensa, apoyadas por la empresa matriz Holcim. La introducción de productos ecoeficientes como el cemento bajo en carbono (EcoPlanet), el concreto sostenible (EcoPact) y otros materiales ecológicos refuerzan el compromiso ambiental de la marca. A esto se suma el enfoque en la capacitación continua del personal, lo cual es percibido por los colaboradores como una herramienta clave para el crecimiento profesional y la mejora del servicio al cliente.

El análisis estadístico mediante la prueba de Spearman permitió establecer una correlación positiva y significativa ($r_s = 0,735$; $p < .001$) entre rentabilidad y sostenibilidad, lo cual respalda la hipótesis de que las franquicias que integran de forma activa prácticas sostenibles tienden a alcanzar mejores niveles de rentabilidad. No obstante, se identificaron factores externos que limitan el crecimiento de estas franquicias, entre ellos la inestabilidad económica regional y el desempleo informal, que afectan el poder adquisitivo de la población y, por ende, las ventas. También se señalaron oportunidades de mejora, como la necesidad de realizar estudios de mercado más profundos antes de ubicar nuevas franquicias y el fortalecimiento de las capacitaciones técnicas sobre nuevos productos. En síntesis, las franquicias Disensa en la provincia de Santa Elena constituyen un modelo de negocio con potencial competitivo, gracias al respaldo corporativo, la orientación hacia la sostenibilidad y una red de proveedores consolidada. Sin embargo, su éxito futuro dependerá de su capacidad para adaptarse a las dinámicas económicas locales, fortalecer sus capacidades internas y consolidar su compromiso con el desarrollo sostenible.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil* , 1-12.
- Codigo de Comercio. (2019). *Codigo de Comercio*, 81.
- Codigo de Comercio. (2019). *Codigo de comercio. Codigo de comercio.*
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). La Política economica y Derecho a la Libertad . *Constitución de la República del Ecuador*, 33; 137.
- Constructor, R. M. (2016). *Hitos de la Construcción*. Retrieved from <https://www.mundoconstructor.com.ec/hitos-de-construccion-2016/>
- Corporación Financiera Nacional. (2023). *Ficha Sectorial de la Construcción* . Quito: CFE.
- Cortés G. (2020). Indicadores Financieros y Economicos. *Mercados y Negocios* .
- Crespo. (2020). La franquicia en el Ecuador y el cumplimiento de obligaciones. *Universidad Andina Simón Bolívar* .
- Disensa. (2020). Red constructora mas grande de latinoamerica . *Disensa*.
- Disensa. (2024). Retrieved from <https://disensa.com.ec/informacion-corporativa/> Elayza Sanchez, E. (2024). Gestión de Ventas en el Franquiciado Disensa Ubicado en el Cantón Vinces periodo 2023. *Universidad Técnica de Babahoyo*, 1-56.
- Flores, C Ruiz. (2018). Estados Financieros para evaluar la correcta toma de decisiones en una empresa comercial de chicago.
- Fredrison. (2018). Characterizing third-party logistics. *Emerald Insight*.
- Garcia. (2024). Gestión Administrativa de la ferreteria Arroba "Franquicia DIsensa" de la Parroquia la Unión, periodo 2023. *Universidad Técnica de Babahoyo* , 1-40.
- Gómez, E. (2024, 07 30). ¿De qué manera la logística influye en que las lineas de producción no se detengan? *Universidad CNCI de Mexico*.
- Hortal. (2002). *Etica General de las Profesioness* . *Desclee*. INEC. (2022). *Estadística de Edificaciones*.
- INEC. (2022). *Estadísticas de Edificaciones*. Quito: INEC.
- Lopez R. (2020). Los tipos de logística que intervienen en la cadena de suministro. *Mecalux*.
- Marcial. (2023). Rentabilidad Financiera de la Empresa Disensa S.A del Cantón Babahoyo de los



Periodos 2020-2021. *Universida Técnica de Babahoyo* , 1.

Mejia, C Palacios. (2017). Analisis de los Indicadores Financieros Empresa

Comercializadoras de Productos Farmaceuticos . *Análisis de los indicadores*

financieros empresas comercializadoras de productos farmacéuticos periodo 2005- 2015.

Rodriguez. (2020). Políticas fiscales y crecimiento economico: El caso del sector de la construcción. *Finanzas Publicas*, pp. 125-148.

Sanchez, C Lazo. (2018). Determinantes de la Rentabilidad empresarial en el Ecuador. *ECA Sinergia*.

