Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), julio-agosto 2025,
Volumen 9, Número 4.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2

ESTUDIO SOBRE EMOJIS Y STICKERS: SU RELACIÓN CON EL LENGUAJE Y LA COMUNICACIÓN ESCRITA EN ESTUDIANTES DE IDIOMAS

EMOJIS AND STICKERS STUDY: THEIR RELATIONSHIP WITH LANGUAGE AND WRITTEN COMMUNICATION IN STUDENTS OF BA IN LANGUAGES

Vanessa Fernanda Jesús Miranda
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Mtra. María de los Ángeles Hernández Alipi
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i4.19625

Estudio sobre Emojis y Stickers: Su Relación con el Lenguaje y la Comunicación Escrita en Estudiantes de Idiomas

Vanessa Fernanda Jesús Miranda[1]
vanessajesus009@gmail.com
https://orcid.org/0009-0008-8413-954X
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Mtra. María de los Ángeles Hernández Alipi
maria.hernandez@ujat.mx
https://orcid.org/0000-0001-7218-0395
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

RESUMEN

En este artículo se analiza la influencia del uso de emojis y stickers en la comunicación y adquisición de una segunda lengua en estudiantes de la Licenciatura en Idiomas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Se aplicó una metodología mixta con énfasis en lo cualitativo, incluyendo encuestas y listas de cotejo a estudiantes de inglés. Los resultados sugieren que estas herramientas digitales actúan como facilitadores emocionales y cognitivos en el proceso de aprendizaje. Se concluye que, a pesar de no poseer una estructura lingüística formal, emojis y stickers pueden complementar la comunicación escrita y favorecer la adquisición de una L2 en contextos informales.

***Palabras claves*:** educación, emojis, stickers, lenguaje, adquisición de idiomas, cultura

[1] Autor principal
Correspondencia: vanessajesus009@gmail.com

Emojis and Stickers Study: Their Relationship with Language and Written Communication in Students of BA in Languages

ABSTRACT

In this article aims to study the influence of the use of emojis and stickers on communication in second language acquisition in BA in Languages students at the Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. The methodology applied was mixed, with an emphasis on qualitative research, including surveys and checklists for English students. The results suggest that these digital tools act as emotional and cognitive facilitators in the learning process. Despite the lack of a formal linguistic structure, it concludes that emojis and stickers can complement written communication and promote L2 acquisition in informal contexts.

***Keywords*:** education, emojis, stickers, Language, language acquisition, culture

Artículo recibido 04 Agosto 2025
Aceptado para publicación: 29 Agosto 2025

INTRODUCCIÓN

El ser humano tiene la capacidad de interactuar constantemente que incluso se ha visto con la necesidad de crear diferentes formas de comunicación, sin embargo, con la llegada de los medios digitales se inició a modificar el proceso comunicativo. Puesto que, el lenguaje va evolucionando con el tiempo y sobre todo con las influencias de otros medios de contacto, aunque, es a través del internet la comunicación misma se fortalece y transforma.

Con la llegada de estos, nacen los emojis y stickers, los cuales constituyen una nueva forma de lenguaje, utilizada tanto por adolescentes y jóvenes como por adultos al enviar mensajes de textos. Es decir, comienzan a utilizar las distintas formas de expresar diversas emociones mediante el uso de este nuevo lenguaje, debido a su forma práctica, concisa e informal. Al comunicarse a través de estos medios, ha permitido que estos formatos y canales hayan tenido múltiples creaciones, plataformas y aplicaciones creativas, funcionales y atractivas para los usuarios.

MARCO TEÓRICO

El lenguaje es una capacidad cognitiva humana que posibilita la comunicación mediante signos organizados en sistemas gramaticales y léxicos. Una de sus características fundamentales es su independencia de la modalidad, lo que permite su manifestación de manera oral, escrita, visual o táctil. En este sentido, la comunicación escrita se basa en códigos compartidos y ofrece la ventaja de conservar el mensaje en el tiempo. No obstante, en entornos digitales puede surgir cierta ambigüedad, especialmente por la informalidad que caracteriza a estos medios.

Por otro lado, las competencias lingüísticas y comunicativas son esenciales para la producción y comprensión de oraciones gramaticalmente correctas. Estas habilidades resultan particularmente importantes en el aprendizaje de lenguas extranjeras, ya que permiten desenvolverse eficazmente en diferentes contextos comunicativos. Sin embargo, dichas competencias deben complementarse con conocimientos culturales e históricos para lograr una comprensión integral del idioma

Por consiguiente, el contexto cultural desempeña un papel clave en la interpretación de los mensajes. Diversos estudios han evidenciado que los emojis pueden activar áreas cerebrales relacionadas con la comprensión emocional, lo cual resalta su valor comunicativo en entornos digitales.

En este marco, las aplicaciones digitales y redes sociales han promovido la creación y difusión de contenidos multimodales, integrando texto, imagen y sonido, y facilitando nuevas formas de interacción.

Dentro de estos recursos digitales, los emojis y los stickers han adquirido gran protagonismo. Los emojis, surgidos en Japón en 1998, son símbolos gráficos que expresan emociones y matices comunicativos en los mensajes. Aunque carecen de estructura gramatical, actúan como sustitutos de elementos no verbales del habla. A su vez, los stickers, popularizados por la aplicación LINE en 2011, ofrecen una expresión visual más elaborada y temática, siendo ampliamente utilizados en contextos informales para complementar el discurso digital.

Múltiples investigaciones coinciden en que los emojis actúan como claves no verbales dentro de la comunicación digital, facilitando la comprensión emocional del mensaje, sobre todo entre los jóvenes. Así lo confirman estudios como el de Manoli et al. (2021), que revelan que los estudiantes universitarios consideran adecuados los emojis para complementar o incluso reemplazar la expresión verbal, sin diferencias significativas por género. En la misma línea, (Alshenqeeti, 2016) y (Kaye, L. Malone S., Wall H., 2017) destacan que estos elementos mejoran la claridad del mensaje y gozan de un uso casi universal. No obstante, otros autores como Tigwell y Flatla (2016) advierten sobre su posible ambigüedad interpretativa.

Asimismo, el estudio de (Collantes, M., & Chichón, J. , 2021) demuestra que los emojis pueden apoyar el desarrollo de la escritura tanto en la lengua materna (L1) como en una lengua extranjera (L2), particularmente entre los nativos digitales. Sin embargo, su uso tiende a disminuir en contextos formales o al comunicarse en lenguas extranjeras, donde los estudiantes prefieren primero construir el mensaje verbal y luego añadir emojis. Esto sugiere que el conocimiento cultural y lingüístico influye notablemente en su uso e interpretación.

En el contexto específico del aprendizaje del inglés como lengua extranjera (EFL), los emojis y stickers se han convertido en herramientas recurrentes para expresar emociones y facilitar la comunicación. Aunque no sustituyen el lenguaje verbal, estos recursos visuales contribuyen a transmitir intenciones, reforzar significados y reducir ambigüedades.

Estudios como los de Dersks et al (2008) y Al-Garaady, J. Mahyoob, M. (2021) muestran que los estudiantes los utilizan en redes sociales, a menudo sin ser conscientes del impacto que tienen en su aprendizaje del inglés. Además, se han identificado diferencias de género: las mujeres tienden a emplear emojis con mayor carga emocional, mientras que los hombres optan por expresiones más neutras, pero igualmente amigables.

Por otro lado, investigaciones como la de Tang, Y., Hew, K.F. (2018), destacan que estos recursos gráficos poseen un uso altamente contextual, influyen en la percepción interpersonal —como la amabilidad o la sinceridad— y cumplen también funciones cognitivas. De esta manera, pueden contribuir a clarificar el mensaje, a entender emociones complejas como la ironía y, si se utilizan con fines pedagógicos, potenciar la creatividad y el desarrollo de competencias metalingüísticas.

Finalmente, se debe considerar que tanto los emojis como los stickers están profundamente influenciados por factores culturales, lo que implica que su interpretación varía entre distintas comunidades. Su uso generalizado en entornos digitales ha abierto nuevas líneas de investigación sobre cómo estas formas de comunicación afectan las competencias lingüísticas en la era digital. Aunque su empleo en contextos formales sigue siendo limitado, algunos autores sugieren integrarlos en la enseñanza de idiomas como recursos que estimulen la creatividad, el pensamiento crítico y la conciencia metalingüística, especialmente entre los nativos digitales.

Datos curiosos

- Se envían 6 mil millones de emojis/stickers al día en apps de mensajería (Swyft Media, 2015).
- El emoji más usado es la cara con lágrimas de risa (Forbes, 2021).
- Diversos estudios recientes han analizado el uso de stickers como herramientas de comunicación y aprendizaje en entornos educativos, particularmente en el contexto de la enseñanza del inglés como lengua extranjera (EFL).

Acorde con el último punto, el Al-Garaady, J. Mahyoob, M. (2020) aplicó el Modelo de Aceptación Tecnológica (TAM) junto con la teoría de Usos y Gratificaciones (U&G) para comprender por qué los estudiantes aceptan los stickers de WhatsApp. Se concluye que dos factores clave influyen en su uso:

- Utilidad percibida: cómo ayudan en la comunicación.
- Facilidad de uso: qué tan cómodos son de usar.

Los estudiantes los ven como herramientas útiles, accesibles y emocionalmente expresivas, aunque se destaca la necesidad de investigar también la aceptación por parte del profesorado.

Un estudio realizado en Ecuador muestra que los stickers, gifs y emoticones reflejan cambios en la expresión lingüística de los jóvenes, donde se fusionan texto e imagen. Esta nueva forma de comunicación responde a la semiosis infinita, generando jergas visuales, nuevos códigos y variaciones lingüísticas influidas por el contexto digital. Se comprobó que los stickers de Telegram ayudan a mejorar la retención de vocabulario en inglés. Son visuales, atractivos y generan asociaciones significativas que superan la enseñanza tradicional. Aunque efectivos, su uso educativo aún es limitado en cantidad y contenido.

Según Noam Chomsky (1957), los seres humanos poseen un conocimiento lingüístico innato que les permite adquirir una lengua solo con exposición, sin necesidad de instrucción formal. Su propuesta de una gramática universal explica cómo, pese a la diversidad lingüística, existe una estructura común en todos los idiomas. Contrario a teorías evolucionistas como la de Darwin (1859), Chomsky defiende que el lenguaje no deriva de la imitación ni de la evolución comunicativa animal, sino de una capacidad mental específica.

Para Gagné (1987), el aprendizaje es un cambio duradero en la capacidad o disposición de una persona, no atribuible al crecimiento natural. Plantea que este cambio ocurre a través de procesos mentales internos como la codificación, recuperación y transformación de información. Su modelo destaca el papel de la memoria (una sola, continua) y de factores como la motivación (interna o externa), así como la expectativa del logro por parte del estudiante. Además, propone que todo aprendizaje se activa por un estímulo externo que desencadena una respuesta observable (conducta).

El uso de stickers puede

- Enriquecer la comunicación escrita.
- Ser malinterpretado si se usan fuera de contexto.
- Mostrar niveles de competencia cultural y comunicativa, especialmente cuando se reconoce y se participa en códigos visuales compartidos dentro de un grupo.

Según Cantamutto y Dambrosio (s.f), los stickers también cumplen funciones pragmáticas, como suavizar mensajes o fortalecer lazos de confianza.

Además, su uso frecuente refleja un fuerte componente social e identitario. La digitalización ha transformado la forma en que los estudiantes aprenden y se comunican.

Ahora son más autónomos, críticos y autodidactas, lo que los lleva a buscar métodos creativos y dinámicos para aprender, como el uso de emojis y stickers. Los cuales ayudan a expresar emociones, aunque su interpretación puede variar culturalmente.

En las primeras interacciones formales, se evita su uso, pero con mayor confianza o frecuencia, se integran de forma natural al lenguaje. La interculturalidad puede generar malentendidos, ya que los mismos símbolos no siempre tienen el mismo significado en diferentes culturas. En resumen, los estudiantes digitales utilizan estos recursos para enriquecer su aprendizaje lingüístico y cultural, favoreciendo la motivación, el contexto real y la interacción significativa.

METODOLOGÍA

El enfoque mixto es un tipo de planteamiento que se basa en la combinación de lo cuantitativo y lo cualitativo. Es de alcance correlacional porque especifica la relación positiva o negativa entre dos o más variables. Dado que, la problemática de esta investigación radica en la utilización de los emojis y stickers en la comunicación y lenguaje escrito por los estudiantes de la licenciatura en Idiomas y, por ende, el objetivo es determinar las influencias del uso que les dan dichos estudiantes.

Se empleo como no experimental porque “se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que se dan sin la intervención directa del investigador, es decir; sin que el investigador altere el objeto de investigación” (Hernández S., R., Fernández C., C., & Baptista L., M, 2014).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La técnica principal que se empleó en la recolección de datos fue un cuestionario, el cual tuvo la finalidad de obtener las opiniones de los alumnos al utilizar los emojis y stickers. Otro de los instrumentos fue una lista de cotejo con el fin de determinar el nivel de adquisición de una L2 y su cultura a través de la utilización de ellos emojis y stickers, también para determinar su nivel de logro o la ausencia del mismo. La última herramienta fue una tabla comparativa por distinción de género en la cual se hizo una interpretación general.

Al momento de hacer el análisis en la lista de cotejo y la tabla comparativa solo se trabajó con 15 estudiantes quienes sí cumplieron el requisito de utilizar los emojis y stickers en el nivel 9 y 10.

Análisis de datos

Tabla 1

Emojis y stickers en redes sociales	
Emojis	😂 (32%) 😭 (28%) 😘 (19%)
Stickers	Memes y anime (38%) Con movimiento (34%).

La tabla presenta los resultados los elementos gráficos más empleados en las conversaciones digitales de los estudiantes. En conjunto, estos datos revelan una fuerte tendencia hacia el uso de recursos visuales cargados de emotividad y humor, que permiten a los alumnos enriquecer sus mensajes, expresar sentimientos y reforzar la intención comunicativa en entornos informales.

Tabla 2

Aplicaciones digitales para aprender y/o practicar un idioma	
¿Ha utilizado alguna aplicación para mejorar el idioma inglés? Si su repuesta fue sí, mencione la(s) aplicaciones que ha utilizado	Duolingo HelloTalk Tandem

En esta pregunta, los alumnos mencionaron las aplicaciones digítales que han utilizado y les han funcionado al momento de aprender y/o practicar un idioma. Duolingo es una aplicación donde se estudia principalmente vocabulario y gramática. Por otro lado, tanto Tandem como HelloTalk son un medio de comunicación donde se interactúa con personas ya sean, nativas o aprendices de un idioma; donde la finalidad es compartir conocimientos y técnicas para un aprendizaje autónomo.

Tabla 3

Lenguaje y comunicación	
¿Qué impacto crees que tienen el uso de emojis y stickers en su comunicación escrita en el idioma inglés?	No afectan Impacto en las formas de expresión No lo sé

Esta pregunta está ligada al aprendizaje y cultura, con las respuestas proporcionadas los estudiantes consideran que los emojis y stickers no afectan su forma de comunicarse por escrito en inglés. Sugiere que perciben estas herramientas como irrelevantes para la competencia lingüística. Sin embargo, el impacto en las formas de expresión puede ser tanto positivo como negativo, opinan que sí influyen en la forma en que expresan ideas o emociones al escribir en inglés. Esto indica que los estudiantes reconocen que estos elementos complementan el mensaje escrito, haciéndolo más expresivo o emocional. Con la última respuesta, podría deberse a una falta de reflexión sobre su uso o a una percepción ambigua respecto a su influencia real en la producción escrita.

Tabla 4

Lenguaje y comunicación	
¿Consideras que se puede aprender una L2 con la utilización de los emojis y stickers?	***Si:*** *42%* ***No:*** *52%*

El 52% de los estudiantes mencionaron que no porque no tienen una estructura gramatical y son informales, por otro lado, el 42% menciona que si alegando que ayuda a las personas visuales para recordar vocabulario y es una forma más dinámica de aprender. Ya que se piensa que cree que pueden ser útiles como recurso visual, como método para recordar vocabulario.

Asimismo, mencionan que al momento de entablar conversaciones con personas nativas y/o practicantes del idioma en cuestión, se apoyan con la utilización de los recursos visuales para aprender la cultura y para enseñar la propia. Con ello, se genera una expresión más fácil y mejor compresión, siempre que, no se genere un mal entendido; por las diferencias al momento de usar los emojis y stickers.

CONCLUSIONES

El lenguaje usado en chats es rápido, informal y con errores intencionales (gramaticales u ortográficos), lo cual se compensa con emojis y stickers para evitar malentendidos y expresar emociones. Estos medios han evolucionado como herramientas de comunicación visual, aportando dinamismo, humor y simplificación del mensaje. Su uso es tan común que los estudiantes los integran en su lenguaje diario, aunque divergen en cuanto a su influencia real en la comunicación escrita: algunos creen que no afectan, otros que sí.

Aspectos negativos identificados

Pérdida del uso correcto del lenguaje: reemplazo de palabras por íconos.

Contexto informal: escritura relajada y sarcástica según el interlocutor.

Dificultades en la comprensión escrita: tendencia a escribir tareas como en los chats.

Choques culturales: malinterpretaciones con personas de otros países debido a diferencias en el significado de emojis/stickers.

Aspectos positivos destacados

Ahorro de tiempo y palabras, aunque puede reducir precisión.

Mejor comprensión del mensaje, especialmente entre hablantes de la misma cultura.

Expresión emocional y cercanía, favoreciendo la empatía y la conexión en el diálogo.

Apoyo visual en el aprendizaje de inglés, facilitando la memorización de vocabulario y la comprensión de expresiones idiomáticas y referencias culturales.

El internet ha transformado los procesos comunicativos, introduciendo nuevas formas de lenguaje visual que impactan la interacción y el aprendizaje de lenguas extranjeras. Los Emojis y stickers favorecen la comunicación expresiva, la comprensión intercultural y el aprendizaje informal del idioma, aunque presentan limitaciones en contextos académicos o formales. Los estudiantes deben desarrollar competencia comunicativa, sabiendo cuándo y cómo utilizar estos recursos, y distinguir entre los registros de lenguaje informal y formal.

Desde la perspectiva semiótica, los emojis y stickers combinan lo institucional y lo cultural, generando un lenguaje visual que evoluciona según el contexto social y los códigos compartidos.

Es decir, la comunicación se vuelve más expresiva porque los emojis y stickers son utilizados por los estudiantes como una forma de comunicación expresiva. Estas imágenes permiten transmitir emociones, tono y matices en la comunicación escrita, lo que facilita una mejor comprensión de los mensajes siempre y cuando se esté chateando con una persona del mismo país para no generar alguna mala interpretación o utilizarse con personas que quieren o están aprendiendo más sobre la cultura de un país porque puede ayudar a los estudiantes a comprender mejor la cultura y las normas sociales asociadas con el idioma inglés. Los emojis a menudo reflejan elementos culturales y referencias populares, lo que permite a los estudiantes familiarizarse con aspectos culturales específicos.

Además de servir como un apoyo visual en el aprendizaje del inglés. Al asociar imágenes con palabras y conceptos, los estudiantes pueden fortalecer su comprensión y memoria visual de vocabulario y expresiones idiomáticas.

En resumen, el uso de emojis y stickers para los estudiantes de la Licenciatura en Idiomas puede ser beneficioso para mejorar la comunicación expresiva y la comprensión cultural. Sin embargo, es importante que los estudiantes sean conscientes de las situaciones en las que su uso es apropiado y las limitaciones en contextos más formales. Sin duda, repensar este tema en cuestión conducirá a una nueva perspectiva sobre la comprensión del lenguaje, que requiere un discurso novedoso y competencia comunicativa. Por lo tanto, no hay duda de que permitirá observar diferentes perspectivas para considerar analizar este tema y utilizar las preferencias de los estudiantes, desde el aprendizaje de idiomas y métodos hasta el uso de sistemas semióticos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Al-Garaady, J. Mahyoob, M. . (2020). *Examining the Acceptance of WhatsApp Stickers Through Machine Learning Algorithms*. Obtenido de Springer Nature Link: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-47411-9_12

Al-Garaady, J. Mahyoob, M. (2021). *Social Network Communication: Emojis and EFL learners' Writing Issues.* Obtenido de SSRN: https://ssrn.com/abstract=3800168

Alshenqeeti, H. (2016). *Are Emojis Creating a New or Old Visual Language for New Generations? A Socio-semiotic Study*. Obtenido de SSRN: https://ssrn.com/abstract=3709343

Cantamutto, L. & Dambrosio, A. G. (s.f). *"Hablar en modo sticker": estrategias pragmáticas digitales en la interacción oral.* Obtenido de CIEL; CONGRESO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS LINGÜÍSTICOS: http://ciel.unm.edu.ar/ponencias-ciel/hablar-en-modo-sticker-estrategias-pragmaticas-digitales-en-la-interaccion-oral/

Chomsky, N. (1957). *Syntactic structures.* Walter de Gruyter.

Collantes, M., & Chichón, J. . (2021). *Emoji y expresión escrita: posibilidades de aplicación y desarrollo en lenguas materna y extranjera*. Obtenido de Dialnet: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7718150

Darwin, C. (1859). *On the Origin of Species by Means of Natural Selection.* John Murray.

Derks, D. Arjan, E. R, and von Grumbkow, J. (2008). *Emoticons in Computer-Mediated Communications: Social Motives and Social Context. CyberPsychology & Behavior.* Obtenido de ResearchGate: https://www.researchgate.net/publication/5577399_Emoticons_in_Computer-Mediated_Communication_Social_Motives_and_Social_Context

Forbes, M. (2021). *Estos son los emojis más populares en el mundo*. Obtenido de Forbes México: https://forbes.com.mx/emojis-mas-populares-2021/

Gagné, R. (1987). *Las condiciones del aprendizaje.* Editorial Interamericana.

Hernández S., R., Fernández C., C., & Baptista L., M. (2014). *Metodología de la investigación* . McGraw-Hill.

Kaye, L. Malone S., Wall H. (2017). *Emojis: Insights, Affordances and Possibilities for Psychological Science*. Obtenido de ResearchGate: https://www.researchgate.net/publication/310457295_Emojis_Insights_Affordances_and_Possibilities_for_Psychological_Science

Manoli et al. (2021). *Valor comunicacional de los emojis en la mensajería digital de estudiantes universitarios. IOSR Journal of Humanities and Social Science (IOSR-JHSS) Volume 26, Issue 2, Series 5 (February. 2021) 51-62e-ISSN: 2279-0837, p-ISSN: 2279-0845*. Obtenido de iosrjournals : https://www.iosrjournals.org/iosr-jhss/papers/Vol.26-Issue2/Series-5/G2602055162.pdf

Tang, Y., Hew, K.F. . (2018). *Emoticon, Emoji, and Sticker Use in Computer-Mediated Communications: Understanding Its Communicative Function, Impact, User Behavior, and Motive*. Obtenido de ResearchGate: https://www.researchgate.net/publication/326007070_Emoticon_Emoji_and_Sticker_Use_in_Computer-Mediated_Communications_Understanding_Its_Communicative_Function_Impact_User_Behavior_and_Motive

Tigwell G. & Flatla D. . (2016). *Oh that's what you meant!: reducing emoji misunderstanding*. Obtenido de https://doi.org/10.1145/2957265.2961844