

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), septiembre-octubre 2025,
Volumen 9, Número 5.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i5

ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD DE LAS PYMES EN MATAMOROS DESDE EL ENFOQUE DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

**SUSTAINABILITY ANALYSIS OF SMES IN MATAMOROS
FROM THE PERSPECTIVE OF THE SOCIAL AND
SOLIDARITY ECONOMY**

Ileana Guzmán Prince

Instituto Tecnológico de Matamoros, Mexico

Daniel Gonzalo Galván Rodríguez

Instituto Tecnológico de Matamoros, Mexico

Miguel Ángel Medina Álvarez

Instituto Tecnológico de Matamoros, Mexico

Maria Cristina Loredó Lara

Instituto Tecnológico de Matamoros, Mexico

Análisis de Sostenibilidad de las Pymes en Matamoros desde el Enfoque de la Economía Social y Solidaria

Ileana Guzmán Prince¹

ileana.gp@matamoros.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0001-5893-6627>

Tecnológico Nacional de México
Instituto Tecnológico de Matamoros
Mexico

Daniel Gonzalo Galván Rodríguez

daniel.gr@matamoros.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0002-5991-1840>

Tecnológico Nacional de México
Instituto Tecnológico de Matamoros
Mexico

Miguel Ángel Medina Álvarez

miguel.ga@matamoros.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0002-4526-5032>

Tecnológico Nacional de México
Instituto Tecnológico de Matamoros
Mexico

Maria Cristina Loredó Lara

maria.ll@matamoros.tecnm.mx

<https://orcid.org/0009-0001-4997-0986>

Tecnológico Nacional de México
Instituto Tecnológico de Matamoros
Mexico

RESUMEN

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son esenciales para el desarrollo económico y social en México, particularmente en la región noreste de Tamaulipas. Sin embargo, enfrentan retos importantes en acceso a financiamiento, capacitación y recursos para su crecimiento e innovación. Este artículo analiza el nivel de sostenibilidad de las pymes en Matamoros desde la perspectiva de la economía social y solidaria (ESS), evaluando aspectos económicos, sociales y ambientales mediante la aplicación de una encuesta a 385 empresas. Los resultados muestran áreas de oportunidad en sostenibilidad ambiental y sistemas de información, así como la necesidad de fortalecer la profesionalización y las alianzas estratégicas. Se concluye que la ESS representa una vía viable para mejorar la resiliencia, la equidad y la competitividad de las pymes en la región.

Palabras clave: sostenibilidad, pymes, economía social y solidaria, Matamoros, competitividad

¹ Autor principal.

Correspondencia: ileana.gp@matamoros.tecnm.mx

Sustainability Analysis of SMEs in Matamoros from the Perspective of the Social and Solidarity Economy

ABSTRACT

Small and medium-sized enterprises (SMEs) are essential for economic and social development in Mexico, particularly in the northeastern region of Tamaulipas. However, they face significant challenges regarding access to financing, training, and resources for growth and innovation. This article analyzes the sustainability level of SMEs in Matamoros from the social and solidarity economy (SSE) perspective, evaluating economic, social, and environmental aspects through a survey applied to 385 companies. The results reveal opportunities for improvement in environmental sustainability and information systems, as well as the need to strengthen professionalization and strategic alliances. The study concludes that SSE offers a viable path to improve resilience, equity, and competitiveness of SMEs in the region

Keywords: sustainability, SMEs, social and solidarity economy, Matamoros, competitiveness

*Artículo recibido 02 setiembre 2025
Aceptado para publicación: 29 setiembre 2025*



INTRODUCCIÓN

El objetivo de esta investigación es dar a conocer el nivel de sostenibilidad en las pymes de Matamoros desde la perspectiva de la Economía Social y Solidaria, proporcionando un panorama de la situación actual.

La Economía social y solidaria (ESS) se refiere a las actividades económicas públicas, empresarias capitalistas y populares que tienen un componente solidario, sea en las relaciones internas a las organizaciones de cada sector o a las relaciones entre organizaciones, con la comunidad y con el medio ambiente (solidaridad ad-extra) (de Melo Lisboa, 2007). El objetivo social inmediato de la ESS es la reproducción de la vida humana con cohesión social en una sociedad justa donde todos pueden vivir con dignidad.

La Economía Social y Solidaria está basada en el bien del colectivo, busca evitar el deterioro ambiental, la desigualdad, la concentración de la riqueza y la pobreza. Este tipo de Economía solidaria es una nueva propuesta para que las nuevas generaciones manejen conceptos diferentes al individualismo, la competencia y la acumulación de capital. Aunque actualmente la ESS es conocida mundialmente no ha sido totalmente aceptada en la economía de mercado. En tales circunstancias, es preciso considerar que la ESS se desarrolla a través de un conjunto heterogéneo de concepciones y enfoques teóricos, realidades socioeconómicas e institucionales y prácticas empresariales-asociativas (Pérez, 2008)

Existen cuatro elementos fundamentales en el fomento a la ESS, cumpliendo cada uno de ellos diversas funciones: el sector público, las universidades, la sociedad civil y las experiencias exitosas en ESS, razón por la que las empresas son parte de estos elementos.

La Ley de Economía Social y Solidaria aprobada en México el 2012, a partir de entonces el país reconoce a través de esta ley la importancia de la Economía social (Diario Oficial de la Federación, 2012). También fue creado en México el Instituto Nacional de Economía Social (INAES), con el fin de elaborar políticas públicas de fomento y desarrollo del sector social de la economía. Sin embargo, fue hasta el 2019 que amplió su objetivo, al propiciar la generación, impulso y apoyo a la ESS con actividades que van más allá de ayudas económicas (INAES, 2021).

A partir de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas donde establece Objetivos de Desarrollo Sostenible en 2015 (ODS,) los gobiernos a nivel mundial en general han puesto mayor interés en el desarrollo sostenible, a grandes rasgos puede decirse que los indicadores ESG establecidos por la ODS constituyen para las empresas una herramienta para medir el progreso hacia el logro de los objetivos estratégicos de la sostenibilidad y generan información cuantitativa y cualitativa sobre las esferas ambiental, social y de gobierno corporativo, y a su vez, cómo éstos inciden en el desempeño financiero de la empresa (Giron, 2016).

La sostenibilidad permite que las empresas logren un equilibrio en el uso de sus recursos. La sostenibilidad de la vida empresarial está directamente relacionada con el Objetivo de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030: ODS 8 Empleo y crecimiento económico; ODS 9. Industria, innovación e infraestructura y el objetivo de desarrollo sostenible 11. Ciudades y sociedades sostenibles. De acuerdo (Elkington, 1997) John Elkington en su modelo “Triple Bottom Line” (TBL), la sostenibilidad es de suma importancia, incluir en las empresas la responsabilidad social y ecológica junto con la económica, tiene muchos beneficios a corto y mediano plazo. El principal beneficio siempre será la mejoría automática en la imagen y reputación de una empresa, atrayendo nuevos consumidores. La idea principal detrás del modelo Triple Bottom Line es que el éxito a largo plazo de una empresa debe medirse no sólo en función del resultado financiero tradicional sino también del desempeño social y ambiental.

El modelo triple cuenta de resultados desde 1998 forma parte de las propuestas de las Naciones Unidas como una estrategia de negocio para desarrollo de la sostenibilidad. (García, 2015)

La ventaja competitiva en una empresa son los recursos generadores que exploten las oportunidades y neutralicen las amenazas del entorno de acuerdo a (Barney, 1991)

Las empresas “sustentables” maximizan sus beneficios integrados a la sociedad, tanto económicos como sociales, obteniendo la satisfacción de todos los componentes del grupo de interés, con toda la sociedad en su conjunto (Abelino, 2023). Se entiende que la sustentabilidad es optimizar los recursos de una empresa para aumentar la eficacia de la producción y ventas. “Aumentar la eficacia económica a través del tiempo sin perder la calidad de vida para las personas, y los sistemas naturales del planeta, puede decirse que representa el concepto moderno de sustentabilidad”

La conciencia ecológica y el consumo ético empiezan a tener importancia relevante en las empresas. Las que no se adecuen a un tipo de negocio sustentable y socialmente responsables, a la larga, serán castigadas por los consumidores, ya que estos comienzan a exigir a las marcas que adopten una postura solidaria, tanto con el medio ambiente como con las sociedades (Ortiz Palafox, 2019). (“Sustentabilidad como estrategia competitiva en la gerencia de pequeñas...”)

Los autores destacan que la empresa sostenible ha de actuar de forma coherente con los principios del desarrollo sostenible; considerando que el valor central de la empresa sostenible no es crecimiento económico sino el desarrollo sostenible, pues, el objetivo es triple: crear valor económico, medio ambiental y social. (“Sustentabilidad como estrategia competitiva en la gerencia de pequeñas...”)
(Triple Bottom Line).

En Latinoamérica, (Aldeanueva Fernández, 2019), realizaron un análisis de publicaciones de sostenibilidad en las Pymes en siete países incluido México, su estudio, describe que el tema no está ampliamente estudiado, los datos no son alentadores, por el simple hecho de que las Pymes perciben estas acciones como un costo más que como un beneficio, considerando que los primeros dos años son trascendental para su permanencia en el tiempo, las Pymes deberán integrar acciones sostenibles.(Salazar y Calle, 2022); (Anaya, 2014

En México las Pymes representan el principal motor económico, con alrededor de 4.1 millones de unidades, según los datos registrados por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, en otras investigaciones de las PYMES según la encuesta Desarrollo Sostenible realizada por KPMG International Limited en el 2020 (Haro, 2025), describe que la percepción de las empresas en el tema de sostenibilidad ha ido en aumento en los últimos 10 años, actualmente las empresas piensan que la sostenibilidad se debe alinear con su estrategia de negocios, sin embargo para la mayoría de estas empresas persiste un bajo nivel de madurez en cuestiones relacionadas con la sostenibilidad en el contexto nacional, lo que habla del margen de mejora que existe en los asuntos relacionados con la sostenibilidad en México.

En la región norte de Tamaulipas la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) constituye un tema de creciente interés debido a su papel central en la economía local y regional, así como en la generación de empleo.

En Matamoros, Tamaulipas, este sector enfrenta múltiples desafíos que dificultan su permanencia y desarrollo competitivo. La economía social y solidaria (ESS) se presenta como una alternativa para afrontar estos retos, promoviendo la inclusión, equidad y sostenibilidad en los modelos de negocio. La adopción del enfoque de la ESS puede ser un factor diferenciador para mejorar la resiliencia, innovación y reputación de las pymes en la región (Cortez, 2023, págs. 1-13)

METODOLOGÍA

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo. Se aplicó la encuesta La población objetivo corresponde a las pymes de H. Matamoros, Tamaulipas, de las cuales se identificaron 1537 según datos del INEGI (INEGI, 2024). Se tomó una muestra representativa de 385 empresas MiPymes comerciales.

Se aplicó un instrumento en forma de cuestionario dividido en dos partes. La primera de ellas recaba información general de la empresa La segunda parte, se enfoca en recaudar información relacionada al tamaño de la empresa. Este cuestionario fue construido basado en la traducción al español en 2014 de la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad y en el instrumento para la medición de la competitividad utilizado por (Saavedra, 2014)mismo que fue adaptado para la para esta investigación. El instrumento consta de 2 áreas: 30 ítems miden la sostenibilidad empresarial en tres partes: dimensión económica, dimensión ambiental, dimensión social y 45 ítems miden La competitividad empresarial. Este parte del cuestionario está basado en el Mapa de Competitividad del BID, el cual según (Martínez, 2006) Las dimensiones que marcan el Mapa de competitividad del BID son: la planeación estratégica, producción y operaciones, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, y sistemas de información.

La recolección de datos se realizó mediante una encuesta estructurada y aplicada a responsables de las pymes, utilizando Google Forms para su difusión y facilitando así la obtención y el procesamiento de respuestas. La encuesta abarcó dimensiones económicas, sociales, ambientales y de competitividad. Se garantizó la confidencialidad de la información y la participación voluntaria de los encuestados.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Dimensión Ambiental

Figura 1 ¿Implementamos programas de reciclado?

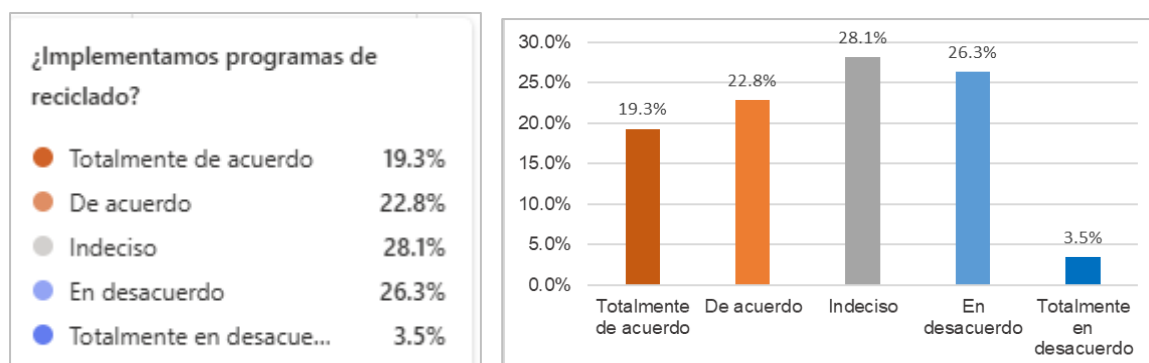


Figura 2 ¿Implementamos políticas a favor del medio ambiente?

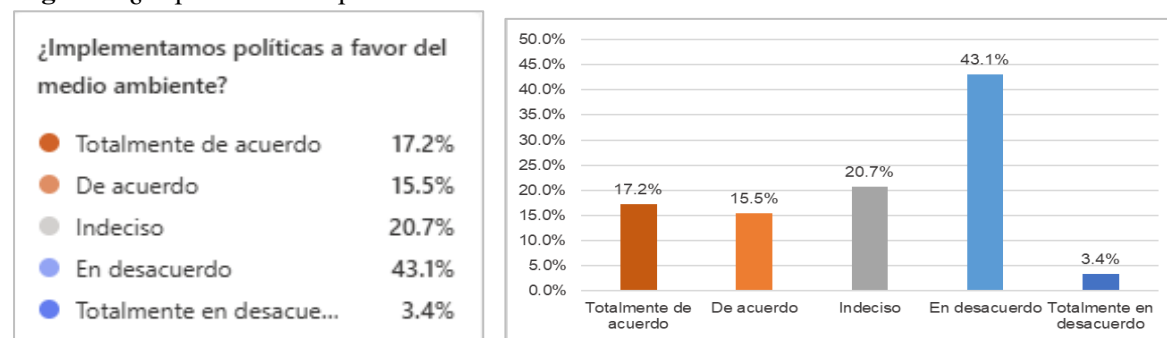


Figura 3 ¿Contamos con certificados ambientales?

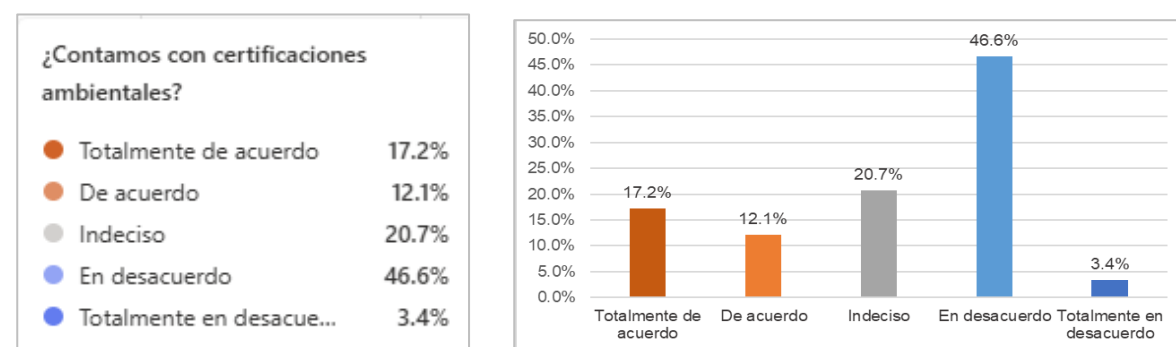


Figura 4. ¿Conocemos las normas ambientales que nos controlan y establecemos procedimientos para cumplirlas?

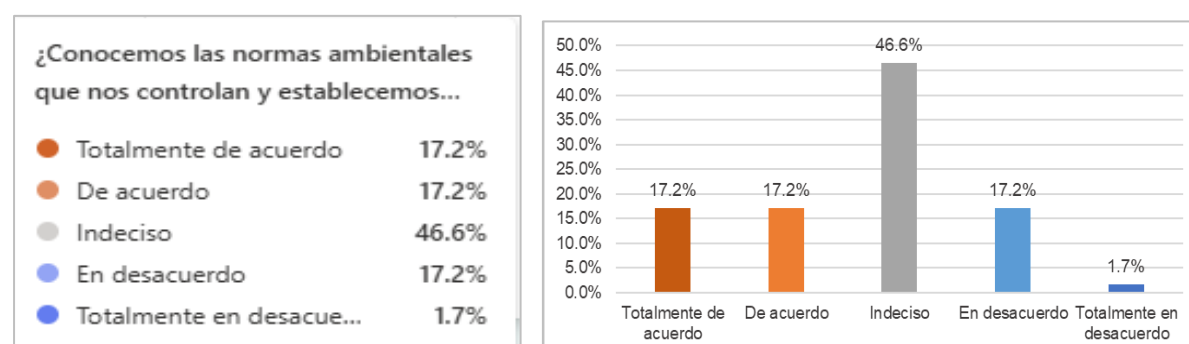
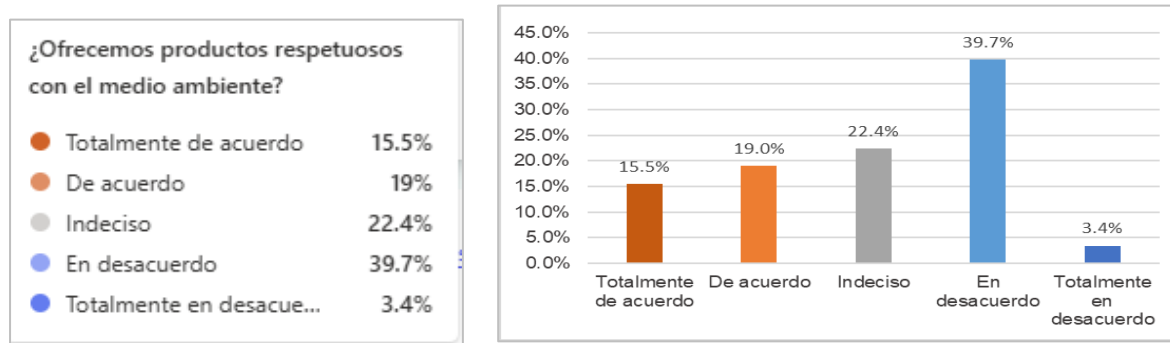


Figura 5 ¿Ofrecemos productos respetuosos con el medio ambiente?



El análisis de resultados reveló que las pymes presentan debilidades especialmente en las dimensiones ambientales. Por ejemplo, el 46.6% no cuenta con certificados ambientales.

Cuentan con 32.7% políticas ambientales

Cuentan con certificados ambientales 29.3%

Tienen conocimiento de normas ambientales y procedimientos 34.4%

Ofrecen productos respetuosos del medio ambiente 34.5%

Las áreas con mayores necesidades de intervención corresponden a capacitación en sostenibilidad y la implementación de prácticas responsables en materia ambiental y social. Los resultados confirman que, si bien existe conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad en un 34% de las empresas, aun muchas empresas carecen de los recursos y conocimientos necesarios para avanzar en su integración.

Figura 6 ¿Implementamos programas de reciclado?

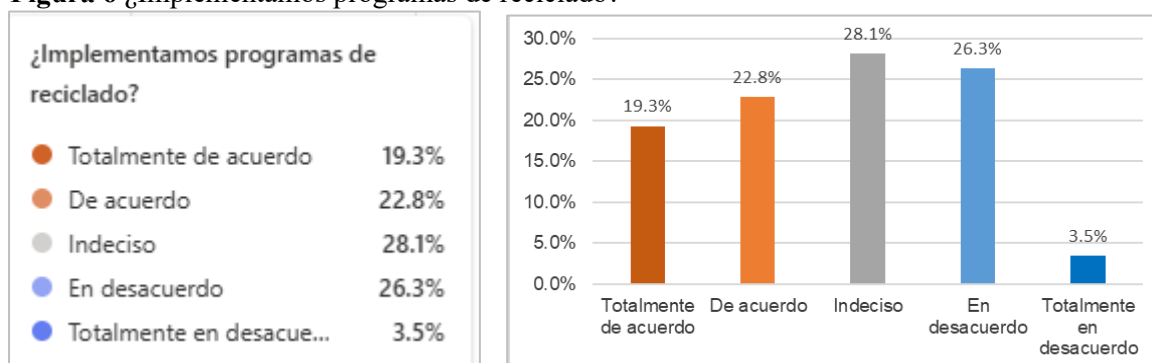


Figura 7 ¿ Contamos con certificados ambientales?

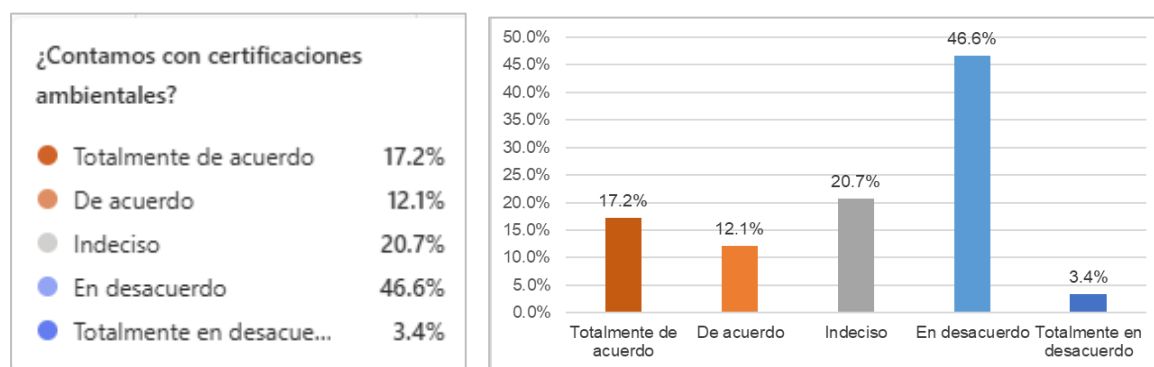


Figura 8 ¿ Implementamos políticas a favor del medio ambiente?

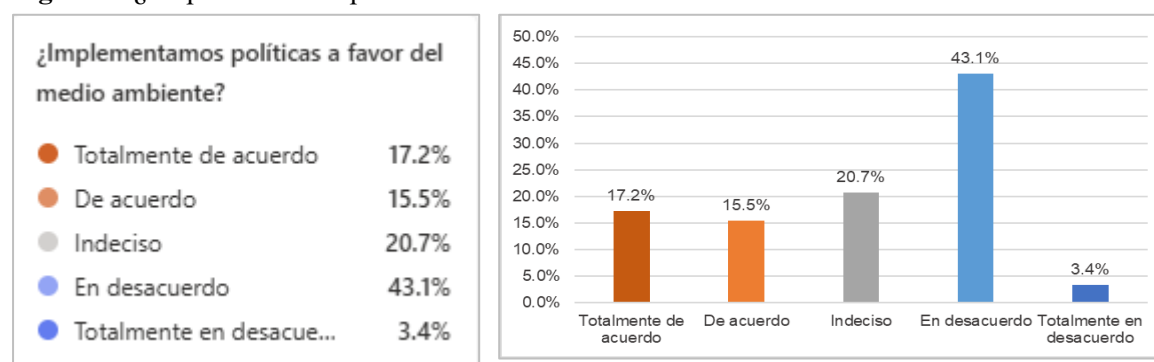


Figura 9 ¿ Conocemos las normas ambientales que nos controlan y establecemos procedimientos para cumplirlas?

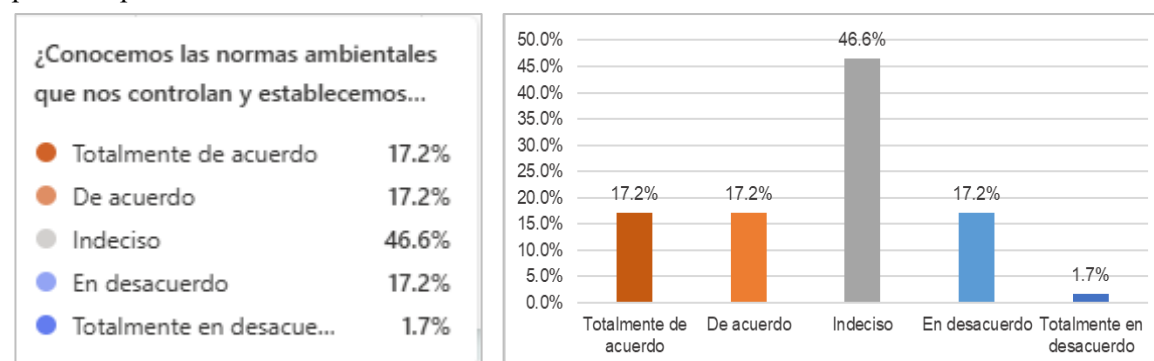
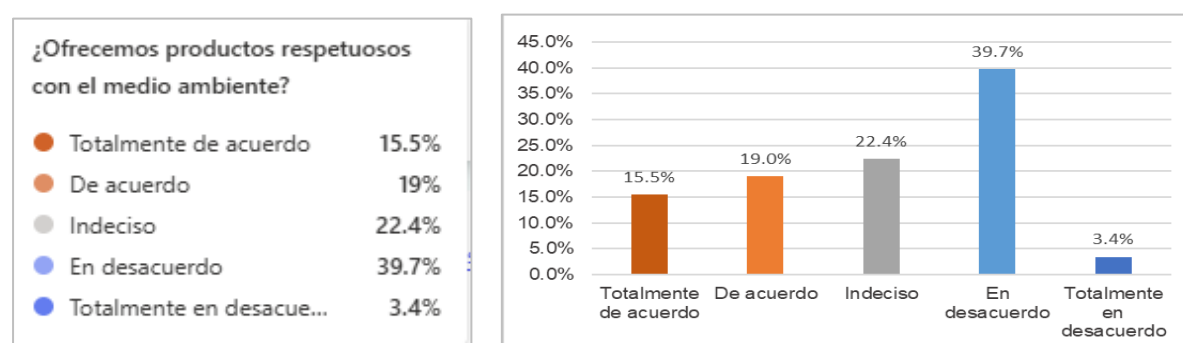


Figura 10 ¿ Ofrecemos productos respetuosos con el medio ambiente?



El análisis de resultados reveló que las pymes presentan debilidades especialmente en las dimensiones ambientales. Por ejemplo, el 46.6% no cuenta con certificados ambientales.

Cuentan con 32.7% políticas ambientales, cuentan con certificados ambientales 29.3%, tienen conocimiento de normas ambientales y procedimientos 34.4%

Ofrecen productos respetuosos del medio ambiente 34.5%

Las áreas con mayores necesidades de intervención corresponden a capacitación en sostenibilidad y la implementación de prácticas responsables en materia ambiental y social. Los resultados confirman que, si bien existe conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad en un 34% de las empresas, aun muchas empresas carecen de los recursos y conocimientos necesarios para avanzar en su integración.

CONCLUSIONES

Podemos concluir que la sostenibilidad de las pymes en Matamoros Tamaulipas desde el enfoque de la ESS representa una vía efectiva para combinar rentabilidad con impacto social y ambiental positivo, las pymes que implementan principios solidarios tienden a ser más resilientes, a diferenciarse por sus valores y a fortalecer su compromiso interno y externo. En la ciudad de Matamoros los resultados obtenidos en general más del 50% de las 'pymes investigadas no son sostenibles, aún falta mucho para aumentar el interés y la importancia por la sostenibilidad en las pymes de Matamoros. Los resultados de la investigación pueden no ser concluyentes por el hecho de ser una muestra limitada en tamaño y alcance pues se realizó con una muestra de 385 pymes comerciales, lo cual puede no ser representativo de todas las pymes en Matamoros, Tamaulipas, debido a la diversidad y tamaño del sector empresarial en la región.

Para fortalecer la sostenibilidad en las pymes y promover un desarrollo más justo y responsable en México, se concluye que son necesarias varias políticas públicas clave. Algunas de las más importantes serían incentivos y financiamiento para prácticas sostenibles: Es fundamental que el gobierno ofrezca créditos, subsidios o incentivos fiscales específicos para que las pymes puedan invertir en tecnologías limpias, eficiencia energética y procesos ecológicos sin que esto represente una carga excesiva.

Capacitación y asesoría en sostenibilidad: Se requiere ampliar programas de formación y asesoría técnica para que las pymes puedan adoptar buenas prácticas ambientales y sociales, entendiendo cómo integrarlas en su modelo de negocio de manera efectiva. Simplificación de regulaciones ambientales: Es importante que las regulaciones sean claras, accesibles y fáciles de cumplir, especialmente para las pymes, para evitar que la carga burocrática limite su crecimiento y sostenibilidad.

Fomento a la innovación y desarrollo de tecnologías verdes: Políticas que apoyen la investigación, desarrollo y adopción de tecnologías limpias y sostenibles, con énfasis en soluciones adaptadas a las condiciones mexicanas y a las necesidades de las pymes. Impulso a la economía circular y gestión de residuos: Crear programas que incentiven la reutilización, reciclaje y reducción de residuos en las pymes, promoviendo modelos de negocio más responsables con el medio ambiente.

Estas políticas públicas (Fondotamaulipas.gob.mx, 2025)son esenciales para que se pueda avanzar hacia un modelo de desarrollo más sostenible, inclusivo y competitivo, beneficiando tanto a las pymes como al país en su conjunto además la aplicación de la Economía Social y Solidaria puede aportar soluciones viables y escalables para enfrentar los retos actuales de las pymes en Matamoros.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Abelino, A. (2023). La sustentabilidad de las pymes comerciales como factor de competitividad., 3(1),. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 134–155. doi: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v3i1.15
- Aldeanueva Fernández, I. y. (2019). El desarrollo sostenible como imperativo estratégico: el contexto de la pequeña y mediana empresa latinoamericana. Revista Lasallista de Investigación, 16(2), 28-43. Revista Lasallista de Investigacin, 28-43. doi: <https://doi.org/10.22507/rli.v16n2a3>
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive. Journal of Management, 17, 99-120.
- Cortez, E. I. (2023). La sustentabilidad como estrategia competitiva de las pymes. Innovación y Desarrollo Tecnológico y Social; vol. 5, 1-13.
- Diario Oficial de la Federacion. (2012). Ley de economía social y solidaria de México. Obtenido de <https://bit.ly/3hSKBAp>
- Elkington, J. (1997). Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business .



- Fondotamaulipas.gob.mx. (2025). Fondo Tamaulipas. Obtenido de Fondotamaulipas.gob.mx: fondotamaulipas.gob.mx/fondo-tamaulipas/
- García, M. (2015). La cuenta del triple resultado o triple bottom line., Revista de Contabilidad y Dirección, (20), 65-77.
- Giron, A. (2016). ObjetivOs del desarrOllo sOstenible y la agenda 2030: frente a las pOlíticas públicas y lOs cambiOs de gObiernO en américa latina. Problemas de desarrollo, 52-56. Obtenido de <http://probdes.iiec.unam.mx>
- Haro, E. A. (2025). Acciones De Sostenibilidad Empresarial De Las Pymes Mexicanas, Una Revisión Sistemática. 67-78. Obtenido de <https://publishing.fgu-edu.com/ojs/index.php/RGN/article/view/544/1007>
- INAES. (2021). Gobierno de Mexico. Obtenido de Gobierno de mexico: www.gob.mx/inaes/que-hacemos
- INEGI. (24 de junio de 2024). INEGI. Obtenido de INEGI: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2024/EAP_MIPYMES24.pdf
- Montserrat-Vera, M. A.-V. (2021). Resultados monetarios de la sustentabilidad presentados en cuatro cuentas de resultados: una propuesta para las pymes en México. Activos, 1-45. doi: <https://doi.org/10.15332/25005278.6688>
- Olmos, M. A.-S. (2013). El valor de la sustentabilidad. Ciencia y Agricultura. 10(1): 91-100., 91-100. doi: <https://doi.org/10.19053/01228420.2831>
- ONU. (2015). Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Obtenido de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: <https://www.undp.org/es/mexico/objetivos-de-desarrollo-sostenible>
- Ortiz Palafox, K. H. (2019). Sustentabilidad como estrategia competitiva en la gerencia de pequeñas y medianas empresas en México. Revista Venezolana de Gerencia, 992-1000. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29062051001>
- Pérez, J. C. (2008). ¿De qué hablamos cuando hablamos de Economía Social y Solidaria?Concepto y nociones afines. XI Jornadas de Economía crítica, 1-26. Obtenido de <https://bit.ly/3AwHd5k>



Portales, L. &. (2009). Instrumento de medición de responsabilidad social empresarial en pymes.
Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática,, 67-85.

