



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), septiembre-octubre 2025,
Volumen 9, Número 5.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i5

PERCEPCIÓN DE LOS USUARIOS SOBRE LA MODALIDAD MOOC COMO ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

**PROPOSAL TO INCORPORATE THE
ELECTROMAGNETIC COMPATIBILITY SPECIALTY
INTO STEM UNIVERSITY COURSES TO SUPPORT
THE ELECTRONICS INDUSTRY IN MEXICO**

David Antonio Delgado Santillan
Universidad Estatal de Milagro

Valeria Estefania Buñay Paguay
Universidad Estatal de Milagro

Victor Manuel Cadena Avilés
Universidad Estatal de Milagro

Pablo Oswaldo Zambonino Torres
Universidad Estatal de Milagro

Percepción de los usuarios sobre la modalidad MOOC como estrategia de capacitación profesional en el ámbito universitario

David Antonio Delgado Santillan¹

ddelgados2@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0009-0980-8341>

Licenciado en Educación mención educación
Básica; Magister en Educación Mención educación
Básica; Técnico Docente de Vinculación-
Universidad Estatal de Milagro; Docente
Ocasional Medio tiempo-Posgrado Universidad
Estatal de Milagro

Valeria Estefania Buñay Paguay

<https://orcid.org/0009-0007-8485-1329>

Ingeniero Comercial; Máster en
Administración Pública; Técnico Docente de
Vinculación-Universidad Estatal de Milagro

Victor Manuel Cadena Avilés

<https://orcid.org/0009-0007-8485-1329>

Ingeniero Comercial; Máster en Administración
Pública; Técnico Docente de Vinculación-
Universidad Estatal de Milagro

Pablo Oswaldo Zambonino Torres

<https://orcid.org/0000-0001-9480-3135>

Ingeniero Industrial; Magister en Producción
y operación industrial; Técnico Docente de
Vinculación-Universidad Estatal de Milagro

RESUMEN

El presente artículo analiza la percepción de los usuarios universitarios acerca de los cursos masivos abiertos en línea (MOOC) como una estrategia de capacitación profesional en el contexto de la educación superior. A partir de una encuesta aplicada a 107 participantes pertenecientes a diversos programas de formación continua, se examinaron los factores que influyen en la elección y valoración de esta modalidad educativa. Los resultados evidencian que la flexibilidad de horarios, el acceso gratuito o de bajo costo y la posibilidad de obtener certificaciones avaladas por la universidad constituyen los principales motivos de participación. De igual manera, se identificó que la calidad pedagógica sustentada en contenidos claros, metodologías activas, recursos digitales interactivos y una estructura didáctica coherente, lo cual es un elemento decisivo para la satisfacción y permanencia de los usuarios. Los hallazgos demuestran que los cursos MOOCs fomentan el aprendizaje autónomo, el desarrollo de competencias digitales y la actualización profesional continua, factores que inciden de forma positiva en el desempeño académico y laboral. En este sentido, los cursos MOOCs se consolidan como una modalidad educativa pertinente y sostenible para las instituciones universitarias, al promover la democratización del conocimiento, la equidad en el acceso a la educación y la formación de profesionales capaces de adaptarse a las exigencias de la sociedad digital contemporánea.

Palabras claves: MOOCs; Capacitación profesional; Educación universitaria

¹ Autor principal

Correspondencia: ddelgados2@unemi.edu.ec

Users' perceptions of MOOCs as a professional training strategy in the university setting

ABSTRACT

This article analyzes university users' perceptions of massive open online courses (MOOCs) as a professional training strategy in the context of higher education. Based on a survey of 107 participants from various continuing education programs, the factors that influence the choice and evaluation of this educational modality were examined. The results show that flexible schedules, free or low-cost access, and the possibility of obtaining university-endorsed certifications are the main reasons for participation. Similarly, it was identified that pedagogical quality based on clear content, active methodologies, interactive digital resources, and a coherent didactic structure is a decisive factor in user satisfaction and retention. The findings show that MOOCs promote autonomous learning, the development of digital skills, and continuous professional development, factors that have a positive impact on academic and work performance. In this sense, MOOCs are establishing themselves as a relevant and sustainable educational modality for universities, promoting the democratization of knowledge, equity in access to education, and the training of professionals capable of adapting to the demands of contemporary digital society.

Keywords: MOOCs; Professional training; University education

Artículo recibido 25 agosto 2025

Aceptado para publicación: 25 setiembre 2025



INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la educación en línea ha modificado de manera significativa la forma en que se concibe la formación en la educación superior. En este proceso, los MOOCs (Cursos Masivos Abiertos) se han consolidado como una alternativa viable para responder a las demandas de actualización profesional y de acceso flexible al conocimiento. En particular, en América Latina, esta modalidad se vincula además con un objetivo social: democratizar la educación y reducir las brechas de oportunidad (Sepúlveda-Parrini, 2022).

Los estudios realizados en torno a los MOOCs resaltan que la percepción de los participantes no depende únicamente de la calidad del contenido, sino también de factores como la motivación, la interacción y el diseño pedagógico. En un análisis de Castaño, Maiz y Garay (2015), por ejemplo, se identificó que la utilidad percibida y la satisfacción de los usuarios alcanzaron niveles superiores al 90 %, lo cual refleja la importancia de la experiencia global de aprendizaje más allá del acceso al material académico. En esta misma línea, investigaciones recientes han evidenciado que la motivación del usuario, junto con la calidad del servicio y del contenido, son variables determinantes en la retención y continuidad dentro de estos programas (Huacuí, 2024).

La dimensión tecnológica aparece como otro de los elementos clave. La calidad de la plataforma, el acceso y la confianza que generan los entornos virtuales impactan directamente en la satisfacción y en la disposición de los usuarios a continuar con su formación. Shanshan (2022), confirma que la experiencia tecnológica, sumada a la calidad de la enseñanza, actúa como catalizador de la confianza y la intención de permanencia en los MOOCs. A ello se suma la necesidad de promover comunidades de práctica que generen acompañamiento y sentido de pertenencia, como muestran Gamage y Whiting (2021), lo cual resulta fundamental en entornos masivos donde la interacción puede verse limitada.

A pesar de la abundante literatura en torno a los MOOCs, la mayoría de estudios se han enfocado en aspectos técnicos de la plataforma o en métricas cuantitativas de desempeño. Mucho menos frecuente es el análisis profundo de la percepción de los usuarios en contextos universitarios latinoamericanos, especialmente en lo referente a su papel como estrategia de capacitación profesional. Esta ausencia limita la comprensión integral del fenómeno, pues sin conocer cómo los usuarios valoran la pertinencia,



utilidad y efectividad de los MOOCs, resulta difícil proyectar su impacto en la empleabilidad y en la mejora de la calidad educativa.

Justificación

En este escenario, resulta necesario un estudio que explore las percepciones de los usuarios universitarios sobre los MOOCs como herramienta de formación continua. Esta mirada permitirá identificar las fortalezas de la modalidad, pero también sus limitaciones, de modo que se puedan proponer mejoras orientadas tanto a la experiencia de aprendizaje como a la pertinencia social y profesional de los cursos.

La importancia de esta investigación no se reduce a un interés académico. En un contexto donde la actualización constante se convierte en requisito para la inserción y permanencia laboral, comprender cómo los estudiantes y profesionales universitarios valoran estas experiencias de aprendizaje masivo adquiere un carácter estratégico. La evidencia resultante puede orientar a las instituciones de educación superior en la toma de decisiones sobre la implementación y rediseño de MOOCs, contribuyendo a su consolidación como una opción sostenible, inclusiva y alineada con las exigencias del mercado laboral. En síntesis, el estudio propuesto no solo busca aportar al debate académico sobre educación en línea, sino también ofrecer insumos para fortalecer las políticas y prácticas institucionales, reforzando el papel de los MOOCs como una estrategia de formación continua y de desarrollo profesional en las universidades latinoamericanas.

Marco conceptual

En los últimos años, los MOOCs² se han consolidado como una alternativa formativa de gran alcance en la educación superior. Su carácter masivo, abierto y flexible les ha permitido responder a las crecientes demandas de actualización y capacitación profesional en contextos académicos dinámicos. Estos cursos se desarrollan en entornos virtuales de aprendizaje que incorporan metodologías innovadoras y promueven la participación activa de los estudiantes, favoreciendo tanto el aprendizaje autónomo como el trabajo colaborativo (Mendoza Garcés et al., 2022).

² Massive Open Online Courses (Cursos Masivos Abiertos)



En este contexto, “los MOOC se han convertido en un recurso tecnológico que optimiza la gestión docente y la praxis educativa, permitiendo a la comunidad académica adquirir grandes logros y estar a la vanguardia” (Mendoza Garcés et al., 2022, p. 90).

El diseño instruccional constituye un factor determinante en la percepción de los usuarios. Por lo general, los MOOCs se estructuran bajo el modelo ADDIE³, que permite organizar de manera coherente los objetivos, contenidos y actividades. Esta metodología, además de garantizar un aprendizaje autónomo, potencia la interacción significativa entre los participantes (Luna et al., 2021, citado en Mendoza Garcés et al., 2022). En la misma línea, Figueroa-Moreno et al. (2023) destacan que el diseño e implementación de MOOCs exige una planificación estructurada, donde los contenidos, las actividades y la evaluación formativa se articulen coherentemente para garantizar la participación sostenida y la apropiación del conocimiento. Dicho enfoque didáctico promueve la autogestión del aprendizaje y refuerza la motivación de los usuarios en entornos de educación abierta.

En este mismo sentido, Centeno-Caamal et al. (2023), señalan que “es posible diseñar experiencias de aprendizaje a través de modalidades como e-learning⁴, u-learning⁵ y NOOC⁶, apoyadas en el modelo ADDIE⁷ y el enfoque andragógico” (p. 5).

Otro aspecto relevante en la experiencia de los usuarios es la posibilidad de acceder a los cursos desde distintos dispositivos, lo que vincula a los MOOC con el m-learning. Este enfoque promueve la ubicuidad y la flexibilidad, características valoradas en entornos profesionales que demandan compatibilidad con los tiempos laborales. Como lo describe Gamarra-Ccanre (2021), “el mobile learning es un potente recurso para la mejora del aprendizaje con buena aceptación, pues implica un aprendizaje inmersivo y experiencial” (p. 1004). No obstante, otros autores advierten que las potencialidades comunicativas de estas modalidades aún se encuentran subutilizadas, lo que demanda seguir investigando en torno a arquitecturas pedagógicas más abiertas y flexibles (Bárcena, 2020).

³ Análisis, Diseño, Desarrollo, Implementación y Evaluación

⁴ Aprendizaje electrónico, modalidad que utiliza las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para ofrecer contenidos y actividades formativas a través de internet y plataformas digitales.

⁵ Modelo educativo que permite el aprendizaje en cualquier momento y lugar gracias a las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

⁶ Nano Curso Abierto y en Línea cortos con acercamiento rápido a un tema complejo a través de internet.

En esta línea, Núñez Urbina (2022), sostiene que la evolución de los MOOCs ha impulsado nuevas prácticas docentes en la educación superior, promoviendo la adaptación a contextos digitales y el desarrollo de competencias pedagógicas vinculadas con el acompañamiento, la tutoría virtual y la gestión de comunidades de aprendizaje. De este modo, los MOOCs se convierten en una estrategia que no solo amplía el acceso, sino que transforma la práctica educativa mediante la innovación tecnológica y metodológica.

La interacción pedagógica y la retroalimentación docente son variables decisivas en la percepción positiva de los participantes. La literatura muestra que los estudiantes valoran de manera especial la presencia activa del docente, así como la pertinencia de la realimentación recibida durante el curso. Tal como indica García y Rodríguez (2023), “en la modalidad virtual, el estudiante es el centro y el docente ofrece realimentación de acuerdo con las necesidades” (p. 52).

Desde una perspectiva institucional, las universidades latinoamericanas reconocen en los MOOCs una herramienta estratégica para democratizar el conocimiento y fortalecer la formación continua. Sin embargo, esta expansión implica desafíos asociados a la conectividad, la sostenibilidad de los recursos y la capacitación docente. Tal como se expone en las Actas del VI Congreso IDI-UNICyT 2021, las instituciones deben avanzar hacia modelos de gestión integrados que vinculen el diseño pedagógico con la infraestructura tecnológica y el seguimiento académico (Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología [UNICyT], 2022).

La percepción de los usuarios también se configura a partir de la utilidad y la transferencia de los aprendizajes a su práctica profesional. Los MOOCs son reconocidos como una oportunidad para fortalecer la superación personal, el desarrollo profesional y la mejora continua, lo cual incrementa la satisfacción global y la disposición a recomendar este tipo de programas (Mendoza Garcés et al., 2022). Esto permite que los MOOCs representen un espacio de aprendizaje inclusivo, flexible y transformador, que redefine los modos de enseñanza-aprendizaje en la educación universitaria contemporánea.

Objetivo general

1. Analizar la percepción de los usuarios sobre la efectividad de los cursos MOOCs como herramienta de capacitación profesional en el ámbito universitario.



Objetivos específicos:

1. Identificar los factores que motivan a los usuarios a inscribirse en cursos MOOC.
2. Evaluar la satisfacción de los usuarios respecto a contenidos, metodología y aplicabilidad de lo aprendido.
3. Determinar el impacto percibido en su desarrollo profesional.

METODOLOGÍA

La presente investigación adoptó un enfoque cuantitativo y descriptivo, con el propósito de analizar la percepción de los usuarios universitarios sobre la modalidad MOOC como estrategia de capacitación profesional. Para la recolección de datos se diseñó y aplicó una encuesta estructurada a una población de 107 participantes, quienes habían cursado programas en esta modalidad. El instrumento incluyó preguntas cerradas tipo Likert, organizadas en dimensiones vinculadas a motivación, calidad pedagógica, accesibilidad y satisfacción general.

El análisis de la información permitió identificar tendencias y valorar la experiencia de los usuarios en relación con la pertinencia y aplicabilidad de los contenidos recibidos. Según Mendoza Garcés, Flores y Espinoza (2022), el diseño de cuestionarios con indicadores claros facilita la comprensión del impacto de los cursos MOOCs en la adquisición de competencias digitales y profesionales. De igual forma, Centeno-Caamal, Jordano y Martín-Cuadrado (2023), sostienen que la investigación en educación a distancia requiere metodologías que prioricen la sistematicidad en la recolección de datos, a fin de obtener resultados confiables y replicables.

En este sentido, la encuesta aplicada constituyó una herramienta válida para identificar las percepciones de los estudiantes y profesionales universitarios, garantizando la recolección de información objetiva y pertinente respecto a los factores que influyen en la valoración de los cursos MOOCs.

Análisis y discusión de resultados

Los resultados obtenidos en la encuesta aplicada evidencian una valoración ampliamente positiva de los participantes respecto a la modalidad MOOC como estrategia de capacitación universitaria. La tabla operativa permitió identificar tendencias claras en torno a las motivaciones de inscripción, la calidad percibida de los cursos y su impacto en el desarrollo profesional. Esta encuesta se aplicó a una población de 107 participantes, los cuales participaron en varios cursos en esta modalidad.



Motivación y acceso

Tabla 1

Datos de instrumento aplicado a usuarios motivación y acceso a los cursos MOOCs

Preguntas	De acuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente en desacuerdo
1. ¿Me inscribí en cursos MOOC porque representan una oportunidad de aprendizaje flexible y accesible?	14	0	2	83	8
2. Los MOOCs me resultaron atractivos por la posibilidad de obtener certificaciones útiles para mi desarrollo académico o profesional.	21	0	0	78	7
3. La gratuidad o bajo costo de los MOOCs influyó en mi decisión de inscribirme.	16	0	4	79	7

Los resultados obtenidos reflejan que la flexibilidad y accesibilidad son los principales factores que motivan a los estudiantes a inscribirse en cursos MOOC. El 77,6% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo con esta afirmación, lo que demuestra la relevancia que adquiere la posibilidad de gestionar el propio tiempo y espacio de estudio. Este hallazgo coincide con lo señalado por Mendoza



Garcés et al. (2022), quienes sostienen que los entornos virtuales de aprendizaje facilitan la autogestión del conocimiento y contribuyen a que los participantes organicen su proceso de aprendizaje de acuerdo con sus necesidades y disponibilidad.

De igual forma, la gratuidad o bajo costo se identificó como un elemento decisivo en la motivación de inscripción, siendo destacado por el 74,5% de los participantes. Este resultado se alinea con lo planteado por Centeno-Caamal et al. (2023), quienes afirman que el acceso económico es un requisito fundamental para democratizar la educación superior, ampliar la cobertura y garantizar que la formación continua sea inclusiva.

La posibilidad de obtener certificaciones académicas o profesionales también se consolidó como un incentivo clave, con un 73,6% de respuestas en el nivel más alto de acuerdo. Este aspecto refuerza la percepción de los MOOC como una estrategia válida no solo para adquirir conocimientos, sino también para acreditar competencias de manera formal, lo que incrementa su valor en los ámbitos académico y laboral.

En este contexto, las Instituciones de Educación Superior tienen la responsabilidad de diseñar e implementar mecanismos de acceso inclusivos y gratuitos, que potencien el impacto social de la formación continua. Tal como sostiene Gamarra-Ccanre (2021), la incorporación de tecnologías como el m-learning⁸ y la inteligencia artificial puede contribuir significativamente a la optimización de recursos, dinamizando la creación de contenidos y garantizando la sostenibilidad de los programas formativos.

En conjunto, los resultados ponen en evidencia que la motivación de los usuarios hacia los MOOC no solo responde a la flexibilidad de la modalidad, sino también a factores económicos y de certificación, los cuales, articulados con la innovación tecnológica, fortalecen el papel de la universidad como agente democratizador del conocimiento.

⁸ Modalidad educativa que utiliza dispositivos móviles como teléfonos inteligentes, tabletas y otros aparatos portátiles para acceder y adquirir conocimientos.

Tabla 2

Calidad pedagógica de los cursos MOOCs.

Preguntas	De acuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente en desacuerdo
4. Los contenidos de los MOOCs fueron claros, pertinentes y actualizados.	23	0	2	72	8
5. La metodología utilizada (recursos digitales, actividades, evaluaciones) facilitó mi proceso de aprendizaje.	21	1	0	76	7

Los resultados obtenidos evidencian que la calidad pedagógica es un factor clave en la percepción de los usuarios. El 68,6% de los encuestados reconoció que los contenidos de los MOOC fueron claros, pertinentes y actualizados, mientras que el 72,4% destacó la eficacia de la metodología empleada como recursos digitales, actividades y evaluaciones son mecanismos adecuados para favorecer el aprendizaje. Estos hallazgos coinciden con lo señalado por García y Rodríguez (2023), quienes sostienen que la percepción de calidad en entornos virtuales se configura a partir de la coherencia entre el diseño instruccional, los recursos digitales y la interacción pedagógica.

En este sentido, la calidad no depende únicamente de la estructura del aula virtual, sino de la articulación entre contenidos, metodología y didáctica digital. Tal como subrayan Mendoza Garcés et al. (2022), la claridad y pertinencia de los contenidos, acompañadas de una adecuada secuenciación, constituyen

elementos fundamentales para orientar el aprendizaje autónomo en los MOOC. De igual forma, Gamarra-Ccanre (2021), enfatiza que el aprovechamiento de recursos tecnológicos debe ir acompañado de estrategias didácticas que fortalezcan la interacción y la transmisión efectiva del conocimiento.

A partir de ello, se plantea que la calidad pedagógica debe fortalecerse mediante explicaciones concisas y estructuradas por unidad o tema, presentadas a través de clases magistrales en formato de video multimedia, concebidas como el contenido mínimo esencial de cada curso o programa de formación continua. Del mismo modo, la integración de estrategias de didáctica digital constituye un recurso indispensable para favorecer la interacción y enriquecer la experiencia formativa, asegurando que lo transmitido no solo sea comprendido, sino también apropiado y transferido a contextos académicos y profesionales. En definitiva, la calidad en los MOOC se configura como una experiencia integral, en la que confluyen el diseño instruccional, la pertinencia de los contenidos y la interacción pedagógica, en correspondencia con las expectativas de los usuarios a lo largo de su proceso de aprendizaje.

Impacto y Satisfacción

Tabla 3

Impacto y satisfacción de los cursos MOOC por los usuarios

Preguntas	De acuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente en desacuerdo
6. Considero que lo aprendido en los MOOCs puede aplicarse de manera práctica en mi entorno académico o laboral.	25	0	2	71	7
7. Estoy satisfecho/a con la calidad general del MOOC que cursé.	23	0	1	74	7
8. Participar en MOOCs ha fortalecido mis competencias profesionales.	27	0	2	68	7
9. Los MOOCs me han brindado nuevas oportunidades de crecimiento académico y laboral.	22	1	5	72	6
10. Recomendaría los MOOCs a otros profesionales como estrategia de capacitación universitaria.	23	0	2	74	7

La satisfacción general respecto a la calidad de los cursos MOOC alcanzó un 70,5 % en el nivel más alto de acuerdo, mientras que un 69,8 % manifestó su disposición a recomendar esta modalidad a otros profesionales. Estos resultados evidencian una valoración positiva de los MOOCs como estrategia de capacitación universitaria con impacto tanto individual como profesional.

En este sentido, los servicios tienen un efecto significativo en la intención de permanencia (retención) en los cursos MOOCs. Una adecuada calidad en sistema y servicio es esencial para que otros factores puedan incidir en el compromiso del usuario (Huacui et al., 2024).

Se pueden identificar múltiples factores determinantes de la retención, incluyendo la accesibilidad tecnológica, diseño pedagógico y apoyo continuo, lo que respalda la idea de que no basta con ofrecer la modalidad, sino acompañarla con estructuras sólidas de soporte tecnológico (Z. Yu y L. Yu, 2023).

Mientras se garantice una plataforma confiable, acceso a recursos pertinentes y asistencia eficaz durante el proceso formativo, la modalidad en sí (presencial, híbrida o totalmente virtual) pasa a un plano menos determinante, pues los usuarios están en condiciones de adaptarse a formas de aprendizaje optimizado.

CONCLUSIÓN

Los resultados obtenidos permiten concluir que los cursos masivos abiertos en línea (MOOC) representan una alternativa formativa altamente valorada por los usuarios universitarios debido a su flexibilidad, accesibilidad y pertinencia para el desarrollo profesional. La investigación confirma que la motivación de los participantes se sustenta principalmente en la posibilidad de gestionar el aprendizaje de manera autónoma, acceder a contenidos de calidad sin restricciones económicas y obtener certificaciones con reconocimiento institucional, factores que fortalecen la percepción positiva de esta modalidad.

Asimismo, se evidencia que la calidad pedagógica, reflejada en la claridad de los contenidos, el uso de metodologías activas y la integración de recursos digitales interactivos los cuales constituye un componente esencial en la satisfacción y permanencia de los usuarios. Los cursos MOOCs no solo facilitan la adquisición de conocimientos, sino que promueven la actualización continua y la transferencia de saberes hacia contextos laborales y académicos, potenciando el desarrollo de competencias digitales y profesionales en nuestra sociedad.



En consecuencia, esta modalidad se consolida como un instrumento estratégico para la educación superior, al democratizar el acceso al conocimiento, reducir las brechas de formación y responder a las demandas de una sociedad digital en constante transformación. Fortalecer su diseño pedagógico y su acompañamiento institucional permitirá a las universidades ampliar el impacto social y educativo de la formación continua.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Bárcena, E. (2020). Hacia un nuevo paradigma de aprendizaje de segundas lenguas móvil, abierto y social. *Propósitos y Representaciones*, 8(1). <https://doi.org/10.20511/pyr2020.v8n1.1460>
- Castaño Garrido, C., Maiz Olazabalaga, I., y Garay Ruiz, U. (2015). Percepción de los participantes sobre el aprendizaje en un MOOC. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 18(2), pp. 197-221. <https://www.redalyc.org/pdf/3314/331439257009.pdf>
- Centeno-Caamal, R., Jordano, M. y Martín-Cuadrado, A. (2023). Revisión sistemática de modalidades educativas y diseño instruccional en educación a distancia. *IE Revista de Investigación Educativa de la Rediech*, 14, e1668. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v14i0.1668
- Figueroa-Moreno, F. L., Sánchez-Corozo, J. M., Yépez-Figueroa, J. J., y Vera-Lucas, G. I. (2023). Diseño e implementación de un MOOC como estrategia didáctica para la enseñanza-aprendizaje. *Ibero-American Journal of Education & Society Research*, 3(2). <https://doi.org/10.56183/iberoeds.v3i2.633>
- Gamage, D., y Whiting, J. (2021). Together we learn better: Leveraging communities of practice for MOOC learners. *arXiv*. <https://arxiv.org/abs/2107.07385>
- Gamarra-Ccanre, F. (2021). M-Learning: Una oportunidad para el sistema educativo. *Política, Conocimiento y Sociedad*, 6(1), pp. 998-1019. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4459914>
- García Arizmendi, V. y Rodríguez Macías, J. C. (2023). Características de la enseñanza eficaz en modalidad presencial y virtual en educación superior. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 25(1), pp. 50-67. <https://doi.org/10.24320/redie.2023.25.e25.4132>
- Huacui, Z. (2024). Understanding the success factors of MOOCs' retention intention. *PLOS ONE*, 19(5), e0310006. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0310006>



- Huacui, Z., Hossain, M. N., Zhen, K., y Kumar, N. (2024). Understanding the success factors of MOOCs' retention intention: A Necessary Condition Analysis. *PLoS ONE*, 19(11), e0310006. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0310006>
- Mendoza Garcés, L. A., Flores Morán, F. G. y Espinoza Delgado, R. J. (2022). Implementación de un MOOC para el desarrollo de competencias digitales en docentes de educación básica. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 24(1), pp. 75-95. <https://doi.org/10.24320/redie.2022.24.e22.3856>
- Núñez Urbina, A. A. (2022). MOOC en la educación superior: Evolución e impacto en la formación docente. *INFAD Revista de Psicología*, 1, 427–434. <https://revista.infad.eu/index.php/IJODAEF/article/view/2008>
- Sepúlveda-Parrini, P. (2022). Finalidades de los MOOC universitarios: Perspectivas desde instituciones públicas latinoamericanas. *Revista de Educación*, 26(4), pp. 265–284. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052022000400265
- Shanshan, S. (2022). Understanding the impact of quality elements on MOOCs: Continuance intention based on expectation confirmation model and task technology fit. *Frontiers in Psychology*, 13, 903927. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC9039272/>
- Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología (UNICyT). (2022). Actas del VI Congreso de Investigación, Desarrollo e Innovación (IDI-UNICyT 2021): Acercamiento a los MOOC, reto en la educación superior. <https://doi.org/10.47300/978-9962-738-04-6>
- Yu, Z. y Yu, L. (2023). Examining factors that influence learner retention in MOOCs during COVID-19. *SAGE Open*, 13(2). <https://doi.org/10.1177/21582440231175371>

