

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), septiembre-octubre 2025,
Volumen 9, Número 5.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i5

ANÁLISIS DE VIABILIDAD Y PROYECTO DE INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO DE UN CENTRO DE CULTURA INTERACTIVO EN TULA DE ALLENDE

**FEASIBILITY ANALYSIS AND INVESTMENT PROJECT FOR
THE DEVELOPMENT OF AN INTERACTIVE CULTURAL
CENTER IN TULA DE ALLENDE**

Karen Paulina Choreño Medina

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México

Jenifer Odana Serrano Garnica

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México

Erick Uriel Morales Cruz

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México

Demetrio Fuentes Hernández

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México

Estella María Esparza Zúñiga

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i5.20158

Análisis de Viabilidad y Proyecto de Inversión para el Desarrollo de un Centro de Cultura Interactivo en Tula de Allende

Karen Paulina Choreño Medina¹ch434939@uaeh.edu.mx<https://orcid.org/0009-0006-0063-8292>Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
México**Jenifer Odana Serrano Garnica**se435623@uaeh.edu.mx<https://orcid.org/0009-0008-1522-1099>Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
México**Erick Uriel Morales Cruz**erick_morales@uaeh.edu.mx<https://orcid.org/0009-0008-2071-9713>Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
México**Demetrio Fuentes Hernández**demetrio_fuentes@uaeh.edu.mx<https://orcid.org/0000-0002-0706-6219>Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
México**Estella María Esparza Zúñiga**estella_esparza@uaeh.edu.mx<https://orcid.org/0009-0008-2603-1311>Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
México

RESUMEN

Este proyecto propone la creación de un Centro Cultural Interactivo en Tula de Allende, Hidalgo, con el objetivo de fomentar una participación activa de la comunidad en la vida cultural local. La selección de Tula de Allende, Hidalgo como sede del proyecto se fundamentó en un análisis comparativo regional, complementado con la aplicación de instrumentos cuantitativos de recolección de datos (encuestas estructuradas) a una muestra representativa de la población local. Los resultados evidenciaron un alto potencial turístico y cultural, así como un nivel significativo de demanda social hacia actividades culturales de carácter interactivo, particularmente en talleres artísticos participativos. El modelo económico propuesto se orienta hacia la autosuficiencia operativa, mediante un esquema de tarificación socialmente diferenciada, que incluye precios accesibles, descuentos para residentes locales y la formalización de alianzas estratégicas con instituciones públicas. Esta estructura busca garantizar la viabilidad financiera del proyecto a mediano plazo, posicionándolo como una inversión cultural con potencial de rentabilidad social y económica. El Centro Cultural Interactivo (CCI) se propone como un modelo de gestión cultural participativa, innovador y orientado a la sostenibilidad operativa y social. A través de una programación centrada en actividades exclusivamente educativas, artísticas y culturales, busca contribuir al dinamismo cultural de la región.

Palabras clave: centro cultural, interactivo, autosuficiencia, rentabilidad, dinamismo cultural

¹ Autor principal

Correspondencia: ch434939@uaeh.edu.mx

Feasibility Analysis and Investment Project for the Development of an Interactive Cultural Center in Tula de Allende

ABSTRACT

This project proposes the creation of an Interactive Cultural Center in Tula de Allende, Hidalgo, with the aim of promoting active community participation in local cultural life. The selection of Tula de Allende, Hidalgo as the project site, was based on a comparative regional analysis, complemented by the application of quantitative data collection instruments (structured surveys) to a representative sample of the local population. The results showed high tourism and cultural potential, as well as a significant level of social demand for interactive cultural activities, particularly participatory art workshops. The proposed economic model is geared toward operational self-sufficiency through a socially differentiated pricing scheme that includes affordable prices, discounts for local residents, and the formalization of strategic alliances with public institutions. This structure seeks to ensure the financial viability of the project in the medium term, positioning it as a cultural investment with potential for social and economic returns. The Interactive Cultural Center (CCI) is proposed as a model of participatory cultural management that is innovative and oriented toward operational and social sustainability. Through programming focused exclusively on educational, artistic, and cultural activities, it seeks to contribute to the cultural dynamism of the region.

Keywords: cultural center, interactive, self-sufficiency, profitability, cultural dynamism

Artículo recibido 18 setiembre 2025
Aceptado para publicación: 05 octubre 2025



INTRODUCCIÓN

La cultura no es solo una colección de objetos o actividades; es lo que mantiene vivas a nuestras comunidades y les da sentido. Tylor (1977) propuso como definición: “La cultura o civilidad entendida en su más amplio sentido etnográfico es aquel conjunto que comprende el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho. Las costumbres y todas las capacidades y hábitos adquiridos por parte del hombre como miembro de una sociedad”. Cabe mencionar que estudios recientes muestran que la cultura impulsa la cohesión social, potencia la participación ciudadana y refuerza el tejido social, especialmente si está bien gestionada y se conecta con las necesidades reales de la gente (INEGI, 2023). Malreaux concibió un lugar que sirviera para democratizar la cultura en la misma forma que se había hecho con la educación al dotar a los marginados de un acceso que les permitiera ingresar al espacio de las principales manifestaciones culturales de su país. “Transformar en bien común lo que hasta entonces había sido un privilegio” (Bécane 1974).

Una Casa de la Cultura puede ser conceptualizada como un centro sociocultural que cumple funciones fundamentales en la cohesión social y el desarrollo comunitario. Desde una perspectiva antropológica y sociológica, estos espacios actúan como nodos de interacción social donde se facilita la transmisión intergeneracional de conocimientos, valores y prácticas culturales. Esta visión coincide con investigaciones recientes que muestran cómo los centros culturales, cuando son diseñados de manera participativa, fortalecen la resiliencia comunitaria y se convierten en espacios de inclusión para sectores que históricamente han permanecido al margen (Espeso-Molinero & Pastor-Alfonso, 2020).

En México, las casas de cultura han demostrado ser piezas fundamentales en el mosaico de políticas culturales que acercan los bienes culturales al público general. En 2023, el programa Cultura Comunitaria alcanzó más de 450 mil participantes en más de 6,000 actividades, lo que refleja que cuando se apuesta por infraestructura cultural cercana, el vínculo social se fortalece (Secretaría de Cultura, 2023). Además, las convocatorias como la de Coinversiones Culturales 2021–2022 evidencian que las autoridades están reconociendo el valor de los proyectos comunitarios, otorgando apoyos que van más allá de lo artístico y apuestan por lo ciudadano (Secretaría de Cultura, 2021; 2022).

La construcción del Centro de Cultura Interactivo en Tula de Allende, Hidalgo surge ante la necesidad de una infraestructura que impulse la creatividad, la participación comunitaria y la identidad cultural.

Tula, con su riqueza histórica y patrimonial, enfrenta retos de cohesión social, así como el deterioro de espacios públicos y la necesidad de conexión entre generaciones (Milenio, 2024). Sin embargo, iniciativas recientes como el Mes de la Juventud han mostrado que cuando el municipio colabora para combinar salud mental, emprendimiento y cultura, se crean puentes entre juventud y pasado (Municipio de Tula, 2025). Además, la reciente construcción del Parque Quetzalcóatl (2025) demuestra que hay voluntad política de invertir en identidad y colectividad, lo que abre una oportunidad perfecta para sumar a ese impulso con una infraestructura cultural sólida (El Informativo, 2025).

Desde un enfoque metodológico, el proyecto se sustenta en el uso de herramientas técnicas y analíticas orientadas a garantizar su viabilidad y sustentabilidad. Se implementó una estrategia de investigación cuantitativa y comparativa, que incluyó análisis intermunicipales para identificar brechas y oportunidades en la oferta cultural regional. El análisis de demanda fue complementado con la elaboración de modelos prospectivos que simulan distintos escenarios de operación. Esta metodología guarda relación con las prácticas de evaluación de proyectos culturales en otras ciudades creativas de México, donde se ha demostrado que el turismo cultural sostenible puede generar impactos positivos tanto en visitantes como en comunidades anfitrionas (Vázquez-Alemán, Campos Cámara & Frausto Martínez, 2024).

Lo que se presenta es un Proyecto de Inversión, que se refiere a un plan que, si se le asigna determinado monto de capital y se le proporciona insumos de varios tipos, producirá un bien o un servicio, útil al ser humano o a la sociedad (Urbina, 2010). Por esta razón, este proyecto está sustentado en la formulación y evaluación de proyectos, ya que se tiene por objeto conocer su rentabilidad económica y social, de tal manera que asegure resolver una necesidad humana en forma eficiente, segura y rentable. Solo así es posible asignar los escasos recursos económicos a la mejor alternativa (Urbina, 2010). La propuesta se plantea como un ejercicio interdisciplinario que articula planificación cultural, análisis financiero y enfoque social. Bajo una perspectiva basada en evidencia, se reconoce la cultura como una inversión estratégica capaz de generar beneficios económicos, sociales y sostenibles, más allá de su valor simbólico.

Problemática Inicial y antecedentes

Desde una perspectiva técnico-analítica, se identificó que el municipio de Tula de Allende posee un alto



valor histórico y patrimonial actualmente subutilizado. Aunque cuenta con infraestructura cultural básica, como casas de cultura, su oferta resulta limitada y poco atractiva para segmentos clave como jóvenes y turistas, quienes demandan experiencias culturales más atractivas. Para determinar el municipio con mayor potencial, se diseñó una matriz de evaluación multicriterio con 10 indicadores: proximidad a núcleos urbanos, accesibilidad, oportunidades de turismo de naturaleza, atractivos culturales, patrimonio histórico, elementos de interés, infraestructura turística, características intrínsecas, potencial paisajístico y capacidad de integración regional). Cada indicador fue ponderado según su relevancia, arrojando los siguientes puntajes: Ixmiquilpan, 24; Actopan, 21; Tula de Allende, 27. Obteniendo a Tula como el municipio con mayor potencial estratégico. Estos resultados se aprecian en la figura 1

Figura 1. Evaluación de indicadores por municipio

Indicadores	Ixmiquilpan			Actopan			Tula de Allende		
	3	2	1	3	2	1	3	2	1
1. Proximidad de la zona a importantes núcleos urbanos.		x			X			X	
2. Características del acceso a la		X		X				X	
3. Oportunidades para actividades de		X			X		X		
4. Atractivos culturales.	X			X			X		
5. Patrimonio histórico.		x			X		X		
6. Elementos de interés en la zona.	X				X		X		
7. Infraestructura Turística	X				X		X		
8. Aspectos intrínsecos de la zona.		x				X		X	
9. Los alrededores de la zona son...		x			X		X		
10. Capacidad de integración de la	x				x		X		
Resultados de evaluación de potencialidad	24			21			27		

METODOLOGÍA

Este proyecto integra un enfoque mixto que combina herramientas cuantitativas y cualitativas, permitiendo analizar de manera integral la viabilidad del proyecto “CENTRO DE CULTURA INTERACTIVO” en Tula de Allende, Hidalgo. Para ello se desarrollaron cinco estudios: de mercado, técnico, económico, financiero y social. Cada uno aporta elementos clave para sustentar la factibilidad del proyecto en términos culturales, operativos y de inversión.

Estudio de Mercado

El diagnóstico territorial realizado permitió contrastar las características de Actopan, Ixmiquilpan y Tula de Allende. Los resultados muestran que Tula, con una población cercana a los 55,588 habitantes (INEGI, 2022), reúne las condiciones más favorables para la puesta en marcha de un proyecto cultural interactivo. Un aspecto decisivo es su estructura poblacional: casi el 45% de sus habitantes corresponde a jóvenes de entre 15 y 34 años, un grupo que suele demandar espacios culturales más dinámicos y actuales. Con base en este perfil, se estima que el municipio podría recibir entre 40 y 50 mil visitantes cada año, al sumar tanto a la población local como a los turistas interesados en la riqueza histórica y patrimonial que distingue a Tula.

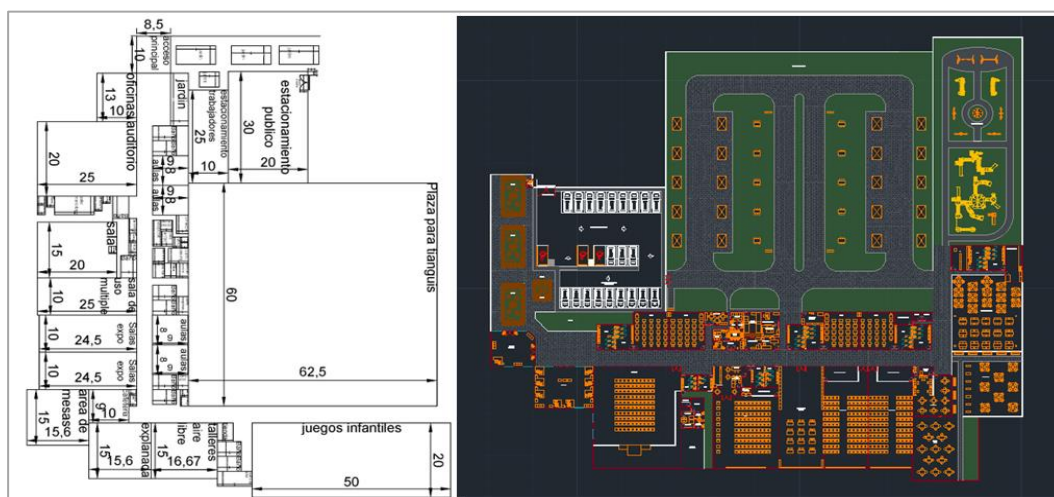
Partiendo de este panorama, la propuesta del Centro de Cultura Interactivo (CCI) plantea un esquema de boletaje pensado para que cualquier visitante, ya sea habitante de la zona o turista, pueda acceder a una experiencia cultural completa. El costo general del boleto se fijó en \$120, lo que incluye la entrada a distintas actividades y talleres que permitirán acercarse de manera práctica y vivencial al patrimonio cultural de la ciudad. Se busca que este modelo sea innovador, financieramente sostenible y, al mismo tiempo, accesible para un público amplio. De manera complementaria, se propone otorgar un descuento del 50% a los residentes de Tula que acrediten su domicilio mediante credencial, con el fin de fomentar la apropiación local del espacio y motivar la participación de la comunidad. En este sentido, tanto el diagnóstico como la estrategia de boletaje se perfilan como una herramienta para aprovechar el potencial cultural del municipio, conjugando tradición y modernidad, y promoviendo no solo el turismo, sino también la integración ciudadana bajo un esquema sostenible y participativo.

Estudio Técnico

El estudio técnico permitió definir los componentes estructurales y operativos del Centro de Cultura

El diseño arquitectónico cumple una doble función: crear espacios adecuados para actividades culturales y educativas, y consolidar un punto de encuentro comunitario que promueva la convivencia, recreación y formación. La propuesta incorpora criterios de accesibilidad, modernidad e inclusión, de modo que todos los sectores de la población puedan beneficiarse.

Figura 2. Distribución de Planta y Plano Final).



Estudio Económico

La inversión inicial estimada para el desarrollo del Centro Cultural Interactivo (CCI) asciende a 71.8 millones de pesos. Este capital se distribuye de manera estratégica: 62% se destinará a la obra civil, 18% al equipamiento, 10% al mobiliario y el 10% restante al capital de trabajo. Esta estructura de asignación busca garantizar tanto la construcción adecuada de las instalaciones como el correcto funcionamiento en las primeras etapas del proyecto.

La Figura 3 muestra los resultados del estudio económico haciendo énfasis en las aportaciones a capital y precios constantes.

Figura 3. Aportaciones a capital a precios constantes

AÑO	INTERES	ANUALIDAD	PAGO A CAPITAL	DEUDA DESPUES DEL PAGO
0				50,294,216.89
1	440,577.34	8,641,240.80	8,200,663.46	42,093,553.43
2	368,739.53	8,641,240.80	8,272,501.27	33,821,052.16
3	296,272.42	8,641,240.80	8,344,968.38	25,476,083.78
4	223,170.49	8,641,240.80	8,418,070.30	17,058,013.48
5	149,428.20	8,641,240.80	8,491,812.60	8,566,200.88
6	75,039.92	8,641,240.80	8,566,200.88	-

Durante el periodo de operación, se proyecta que los gastos acumulados superen los 66 millones de pesos. Dichos costos incluyen conceptos indispensables como sueldos, mantenimiento preventivo y correctivo, servicios básicos, así como otros egresos variables directamente relacionados con la afluencia de visitantes.

El análisis financiero calculó un costo promedio por visitante de 120 pesos, cifra que guarda coherencia con las proyecciones de asistencia y con los parámetros de sostenibilidad económica planteados. En un escenario esperado de 50,000 visitantes anuales, los ingresos por taquilla ascenderían aproximadamente a 6 millones de pesos cada año. A esta cifra se agregarían los recursos generados a través de servicios complementarios como la cafetería, la renta de espacios para eventos, la tienda de recuerdos y la dulcería. En conjunto, estos ingresos adicionales permitirían alcanzar una recaudación total situada entre 7.5 y 8 millones de pesos durante la primera fase de operación.

Figura 4. Costos de Operación.

Costo total de operación		
Concepto	Costo	Porcentaje
Costo de producir el servicio	\$2,834,642.88	93.00%
Costos de administración	\$ 2,169,675.24	4.10%
Costos de ventas	\$ 192,000.00	2.90%
COSTO TOTAL	\$5,196,318.12	
Costo variable	\$1.70	
COSTO UNITARIO	\$120.00	

Si la demanda mantiene un crecimiento sostenido del 4% anual, al término del horizonte de diez años los ingresos podrían superar los 11 millones de pesos anuales. Este comportamiento proyectado refleja no solo la estabilidad financiera del CCI, sino también su potencial para consolidarse como un espacio cultural de referencia a nivel regional.

En este sentido, el proyecto no se limita únicamente a su viabilidad económica, sino que además asegura un impacto cultural y social positivo. La combinación de sostenibilidad financiera con una oferta cultural diversa convierte al CCI en una propuesta sólida, capaz de responder a las necesidades de la población y, al mismo tiempo, de generar beneficios a largo plazo. Estos valores se aprecian en la figura 5.

Figura 5. Valor de Rescate de los Activos del CCI*.

VALOR DE RESCATE	
Concepto	Monto
Terrenos	\$ 7,012,500.00
Edificio	\$ 33,369,849.05
Maquinaria y Equipo	\$ 14,048.82
Equipo de Cómputo	\$ -
TOTAL	\$ 40,396,397.87

Evaluación Financiera

La evaluación financiera constituye un elemento central en el análisis de factibilidad del Centro Cultural Interactivo (CCI). Para su desarrollo se plantea un esquema mixto de financiamiento, en el cual el 70% de los recursos provendrá de un crédito bancario y el 30% restante de aportaciones directas de los inversionistas. El crédito se calculó con una tasa de interés anual del 8.7% y un plazo de seis años.

Este diseño permite distribuir riesgos de manera equilibrada, garantizar liquidez desde la etapa inicial y, al mismo tiempo, fortalecer el compromiso de los inversionistas con el proyecto. (Figura 6. Financiamiento de la inversión inicial). Durante los primeros seis años de operación, una parte considerable de los ingresos se destinará al pago del capital e intereses derivados del crédito. Esto se traduce en utilidades reducidas en los primeros periodos, aunque suficientes para cubrir los compromisos financieros. A partir del séptimo año, con la liquidación de la deuda, los excedentes aumentarán de manera significativa, lo que refleja el comportamiento habitual de proyectos que requieren una fuerte inversión en infraestructura.

Figura 6. Financiamiento de la inversión inicial

INVERSION INICIAL		\$ 71.848.881,27
CAPITAL DE RIESGO	30%	\$ 21.554.664,38
CREDITO BANCARIO	70%	\$ 50.294.216,89

Para evaluar la viabilidad se plantearon tres escenarios con base en los siguientes escenarios: Esta evaluación se presenta en la figura 7.

Figura 7. Clasificación de los Pronósticos con Base al más Pesimista, Esperado y Optimista

Pronóstico	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Pesimista	96,169	229,018	270,706	270,708	259,601	251,264	242,358	232,359	231,802
Esperado	100,978	240,470	284,244	284,245	272,581	263,825	254,477	243,978	243,391
Optimista	105,787	251,922	297,781	297,781	285,560	276,386	266,596	255,596	254,980

Escenario pesimista: con una afluencia inferior a 40,000 visitantes al año, el proyecto se mantiene estable, aunque con márgenes más ajustados. En este caso, se garantiza la cobertura de los costos operativos, aunque con rentabilidad limitada.

Escenario esperado: con alrededor de 50,000 visitantes anuales, se proyectan ingresos cercanos a 8 millones de pesos al año, con utilidades netas estimadas entre 1.5 y 2 millones de pesos a partir del séptimo año.

Escenario optimista: con una afluencia superior a 55,000 visitantes al año, impulsada por convenios estratégicos y un mayor atractivo turístico, los ingresos podrían superar los 10 millones de pesos, consolidando al CCI como una inversión rentable y sostenible en el largo plazo.

Los indicadores financieros obtenidos respaldan la factibilidad del proyecto. El Valor Presente Neto

(VPN) se estimó en más de 12 millones de pesos, mientras que la Tasa Interna de Retorno (TIR) alcanzó un valor superior al 12%. A su vez, la Relación Beneficio-Costo (B/C) se ubicó en 1.3, lo que significa que por cada peso invertido se obtiene un retorno favorable. Finalmente, se proyecta un valor de rescate de activos superior a 40 millones de pesos para el año 2033, lo que asegura que, aún con el paso del tiempo, el proyecto conservará un valor económico relevante y sostenible.

Estudio social

El Centro de Cultura Interactivo busca fomentar el aprecio por las tradiciones, el arte y la historia local, fortaleciendo el sentido de pertenencia comunitaria. A diferencia de los modelos tradicionales, el CCI plantea un enfoque participativo que involucra a personas de todas las edades y condiciones sociales mediante talleres, exposiciones, charlas y actividades interdisciplinarias (Imagen 8. Actividades de Mayor Interés). Una encuesta realizada a 101 personas (58.4% hombres y 41.6% mujeres, de entre 10 y 59 años) mostró un mayor interés cuando las actividades son participativas, lo que confirma la pertinencia del enfoque. Se estableció una entrada general de \$120, con un 50% de descuento para residentes, lo que facilita la inclusión social.

Además, se proyecta la generación de 35 empleos directos permanentes, al menos 60 empleos indirectos en sectores como turismo y servicios, y alrededor de 100 empleos temporales durante la fase de construcción. Estos efectos multiplicadores no sólo dinamizan la economía local, sino que también refuerzan la cohesión social. El CCI se concibe, por tanto, no sólo como un espacio cultural, sino como una inversión de impacto económico, social y comunitario, sostenible en el tiempo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El estudio del proyecto identificó una necesidad comunitaria concreta de un espacio cultural moderno y accesible, evidenciada por la alta demanda de actividades artísticas y educativas. El análisis competitivo posiciona al Centro de Cultura Interactivo (CCI) como una propuesta diferenciada y ventajosa frente a la oferta existente.

El análisis financiero, basado en proyecciones a mediano plazo, demuestra la viabilidad económica del CCI, sustentada en una inversión total superior a \$7.8 millones, financiada mediante un 70% de préstamos bancarios y un 30% de capital de riesgo. Además, la sostenibilidad económica se refuerza mediante alianzas estratégicas y actividades generadoras de ingresos.

El proyecto utiliza una estructura financiera híbrida que combina deuda y capital de riesgo para garantizar su viabilidad financiera y apoyar la innovación, mediante la reducción de la carga financiera inicial. Se estima que para 2033 el valor del inmueble y la marca cultural superarán los 40 millones de pesos. Además, se anticipa un impacto socioeconómico positivo, reflejado en la generación de empleo, el impulso al turismo y el fortalecimiento del desarrollo cultural en Tula.

Un aspecto clave en la discusión es el vínculo entre cultura, desarrollo social y economía. Diversos estudios han señalado que la inversión en infraestructura cultural no solo preserva el patrimonio, sino que genera impactos positivos en la cohesión social y en el desarrollo económico regional (Richards, 2018). La inversión en infraestructura cultural trasciende la conservación del patrimonio al potenciar la cohesión social y el desarrollo económico regional.

En este marco, la Casa de la Cultura en Tula se plantea como un agente generador de identidad cultural y atractivo turístico. Su modelo distintivo prioriza la sostenibilidad financiera mediante mecanismos de autosuficiencia, garantizando estabilidad y resiliencia institucional. La evaluación de su impacto debe contemplar tanto indicadores económicos como su contribución social, educativa y comunitaria, promoviendo así un enfoque integral y multidimensional en la gestión cultural.

CONCLUSIONES

El proyecto de la Casa de la Cultura Interactiva se presenta como una propuesta técnicamente viable, socialmente pertinente y financieramente sostenible. Su diseño responde a necesidades reales de la comunidad y cumple con estándares técnicos de accesibilidad y eficiencia. El esquema de financiamiento mixto y el modelo de ingresos diversificado aseguran su autosuficiencia operativa, consolidándose como una inversión estratégica en desarrollo cultural, educativo y social.

La CCI se establece como un modelo innovador y sostenible de gestión cultural participativa, orientado a fortalecer la identidad local, la participación ciudadana y el tejido social. Su implementación responde a necesidades reales de la comunidad, promoviendo el desarrollo humano y cultural de la región a través de actividades educativas y culturales.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Altuve, J. G. (2004). El uso del valor actual neto y la tasa interna de retorno para la valoración de las decisiones de inversión. *Actualidad Contable FACES*, 7(9), 7–17.

Bécane, J.-C. (1974). *L'expérience de Maisons de la Culture*. La Documentation Française.

El Informativo. (2025, 15 de julio). Arranca la obra del Parque Quetzalcóatl en Tula de Allende, un espacio que honra la cultura milenaria. *El Informativo Online*.
<https://elinformativoonline.com/2025/07/15/arranca-la-obra-del-parque-quetzalcoatl-en-tula-de-allende-un-espacio-que-honra-la-cultura-milenaria/>

Espeso-Molinero, P., & Pastor-Alfonso, M. J. (2020). Governance, community resilience, and indigenous tourism in Nahá, Mexico. *Sustainability*, 12(15), 5973.
<https://doi.org/10.3390/su12155973>

Gobierno de Tula de Allende. (2025). Plan Municipal de Desarrollo 2024–2027. Gobierno Municipal de Tula de Allende. <https://tula.gob.mx/comunicacion-social/salud-arte-y-emprendimiento-formaron-parte-del-mes-de-la-juventud-en-tula>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2021). Cuenta Satélite de la Cultura de México 2020. INEGI.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2023). Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT) 2023. INEGI.

Juárez, P. (2024). Impacto económico del turismo cultural en espacios patrimoniales de México. *Revista Latinoamericana de Estudios Urbanos y Regionales*, 18(1), 67–89.

Milenio. (2024, 2 de octubre). Alcaldía de Tula apostará por recuperación de espacios. *Milenio*.
<https://www.milenio.com/politica/comunidad/tula-de-allende-apostara-por-recuperacion-de-espacios>

Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality*

- and Tourism Management, 36, 12–21. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.06.002>
- Secretaría de Cultura. (2021, 28 de octubre). El Sistema de Apoyos a la Creación y Proyectos Culturales da a conocer los resultados de Fomento a Proyectos y Coinversiones Culturales 2021. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/cultura/prensa/el-sistema-de-apoyos-a-la-creacion-y-proyectos-culturales-da-a-conocer-los-resultados-de-fomento-a-proyectos-y-coinversiones-culturales-2021?tab>
- Secretaría de Cultura. (2022, 12 de julio). El Sistema de Apoyos a la Creación y Proyectos Culturales anuncia los resultados de Fomento a Proyectos y Coinversiones Culturales 2022. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/cultura/prensa/el-sistema-de-apoyos-a-la-creacion-y-proyectos-culturales-anuncia-los-resultados-de-fomento-a-proyectos-y-coinversiones-culturales-2022?state=published>
- Secretaría de Cultura. (2023, 27 de diciembre). Con más de 6 mil actividades, Cultura Comunitaria se fortaleció en territorio durante 2023. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/cultura/prensa/267499>
- Tylor, E. B. (1977). Cultura primitiva: Los orígenes de la cultura. Ayuso.
- Urbina, G. B. (2010). Evaluación de proyectos. Repositorio Institucional UVM. <https://repositorio.uvm.edu.ve/handle/123456789/323>
- Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco (UAM-X). (2025). Los centros culturales de la Ciudad de México como medios de transformación social. Cuadernos de Gestión Cultural, 12(1), 33–52.
- Vázquez-Alemán, A. E., Campos Cámara, B., & Frausto Martínez, Ó. (2024). Sustainable cultural experiences: creative tourism practices in the Mexican Creative Cities by UNESCO. Journal of Tourism and Heritage Research, 7(2), 130–148.