

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), septiembre-octubre 2025,
Volumen 9, Número 5.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i5

ATRACTIVO TURÍSTICO Y ESTRATEGIAS DE SUSTENTABILIDAD EN EL MALECÓN DE TOPOLOBAMPO, AHOME, SINALOA

**TOURIST ATTRACTION AND SUSTAINABILITY STRATEGIES
ON THE TOPOLOBAMPO BOARDWALK, AHOME, SINALOA**

Karla Judith Moreno Rentería
Universidad Autónoma de Occidente

Iván Noel Álvarez Sánchez
Universidad Autónoma Indígena de México

Abril Aleida Valenzuela Verdugo
Universidad Autónoma de Occidente

Atractivo Turístico y Estrategias de Sustentabilidad en el Malecón de Topolobampo, Ahome, Sinaloa

Karla Judith Moreno Rentería¹

karla.moreno@uadeo.mx

<https://orcid.org/0000-0001-5584-0638>

Profesora investigadora

Universidad Autónoma de Occidente

Iván Noel Álvarez Sánchez

ivanalvarezsanchez@uais.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-8819-5310>

Profesor investigador

Universidad Autónoma Indígena de México

Abril Aleida Valenzuela Verdugo

a2valenzuela1@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0007-1064-444X>

Estudiante

Universidad Autónoma de Occidente

RESUMEN

Los destinos turísticos atraen visitas internacionales y nacionales debido a los atractivos turísticos por sus bellezas naturales como culturales, hoy en día el turismo se ha visto aplicando nuevas tendencias de renovación y adaptación con el cuidado del medio ambiente, destacando estrategias de sustentabilidad que se requiere de esfuerzo en colaboración con el gobierno local y la comunidad del desarrollo turístico. La participación tanto de los turistas como de los residentes, implicando la necesidad de minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente y la cultura local, y fomentar e implementar iniciativas de reciclaje y promoción turística que valore la conservación ambiental. El objetivo de la investigación es analizar el efecto de estrategias de sustentabilidad con el cuidado del medio ambiente que detonan en la actividad turística en el malecón de Topolobampo, ubicado en Ahome, Sinaloa; el estudio tipo mixto con instrumentos de entrevista semiestructurada y encuestas para medir la sustentabilidad, cuidado del medio ambiente y atractivo turístico del destino.

Palabras clave: atractivos turísticos, sustentabilidad, estrategias, cuidado del medio ambiente

¹ Autor principal

Correspondencia: karla.moreno@uadeo.mx

Tourist Attraction and Sustainability Strategies on the Topolobampo Boardwalk, Ahome, Sinaloa

ABSTRACT

Tourist destinations attract international and national visitors due to their natural and cultural beauty. Today, tourism has been applying new trends of renewal and adaptation with environmental care, highlighting sustainability strategies that require collaborative efforts with the local government and the tourism development community. The participation of both tourists and residents impacts on the environment and local culture, and to encourage and implement recycling and tourism promotion initiatives that value environmental conservation. The objective of this research is to analyze the effect of sustainability strategies with environmental care that trigger tourism activity on the Topolobampo boardwalk, located in Ahome, Sinaloa. The mixed-method study used semi-structured interview instruments and surveys to measure the destination's sustainability, environmental protection, and tourist appeal.

Keywords: tourist attractions, sustainability, strategies, environmental care

*Artículo recibido 02 setiembre 2025
Aceptado para publicación: 29 setiembre 2025*



INTRODUCCIÓN

El turismo a nivel mundial es una de las derramas económicas importante del mundo, ya que atrae turistas a cada destino turístico internacional, nacional, regional y local debido a sus las riquezas culturales como la conexión hacia la naturaleza, y la exploración de atractivos turísticos.

De acuerdo con el Barómetro del Turismo Mundial de la Organización de las Naciones Unidad (ONU, 2025) el Turismo, se calcula que 1.400 millones de turistas internacionales en el 2024, lo que indica la práctica de recuperación del (99%) de los niveles anteriores a la pandemia. Cifras que representa un aumento del 11% con respecto a 2023, es decir, 140 millones más de llegadas de turistas internacionales. Por ello, el turismo es motor clave en el crecimiento económico, social y ambiental, lo que genera impactos significativos en los recursos culturales como naturales, es fundamental que el turismo a nivel local, nacional e internacional contribuya en la protección del medio ambiente y a la conservación de los recursos naturales en los destinos turísticos, como señala la Organización de las Naciones Unidad (ONU, 2025) la esencia de equilibrar el crecimiento y la sostenibilidad, como reflejan dos grandes tendencias determinadas por el grupo de expertos: la búsqueda de prácticas sostenibles y el descubrimiento de destinos menos conocidos.

La Secretaría de Turismo (SECTUR, 2024) en México, las llegadas del turismo internacional de enero a julio de 2024 registró 13 millones 832 mil en vía aérea, lo que representa un incremento del 3.7% comparado al 2023. En el Estado de Sinaloa (CES, 2025) el sector turístico durante el periodo 2024 destacó una derrama económica récord de 38 mil millones de pesos y la llegada de 5.5 millones de turistas al estado. Asimismo, el Gobierno del Estado (GOB, 2024) durante el 2024 en Sinaloa las llegadas fueron alrededor de tres millones de pasajeros internacionales al estado, siendo Culiacán con mayor parte, con más de un millón 700 mil viajeros; Mazatlán más del millón y medio y Los Mochis más de 450.

El turismo en la región, genera beneficios económicos, además de desafíos relacionados con la conservación del medio ambiente y la calidad de vida de las comunidades locales. Los problemas identificados se encuentra la contaminación, la pérdida de biodiversidad y la sobreexplotación de recursos naturales.



La Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2008) define al turismo como “un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico”.

Por otra parte, Zarta Ávila (2018) “la sustentabilidad es un concepto integrador valioso, por cuanto se adapta a cualquier lugar geográfico que se esté analizando, se adecúa a los diferentes objetivos que se estén considerando, tiene en cuenta las presentes y futuras generaciones, pero, sobre todo, retoma la necesidad nuevamente de concebir al hombre como parte integrante de la biosfera” (p.420).

La sustentabilidad en el turismo no solo se orienta en reducir los impactos negativos, como el reciclaje, la disminución de residuos, la conservación y la preservación de la biodiversidad, es importante promover la práctica que garantice la preservación de los recursos naturales y el equilibrio ecológico. Es por ello, que el impacto social y cultural del turismo también ha sido explorado en términos de cómo las comunidades locales perciben y se adaptan a los cambios que trae el turismo (Suárez Barros, 2024, p. 8477).

Según la Secretaría de Marina (SEMAR, 2008), el Puerto de Topolobampo está ubicado al Noroeste del país sobre la costa oriental del Golfo de California, pertenece al municipio de Ahome, estado de Sinaloa y se encuentra a una distancia de 25 Km de la Ciudad de Los Mochis, Sinaloa y a 322 kilómetros de la entrada al Golfo de California. (párr. 1)

En decreto del Municipio, de acuerdo al artículo 4 menciona El Malecón de Topolobampo, es uno de los atractivos turísticos del Municipio, por lo que se le considerará como un área de esparcimiento y de convivencia familiar, apto para practicar rutinas aeróbicas de deporte que no representen riesgo para los paseantes, por lo que su uso, goce y disfrute es de interés general y no podrá reservarse a particulares bajo ninguna circunstancia, dado que es un bien del dominio público, cuya custodia corresponde al Municipio, quien posee facultades para aplicar el presente Reglamento en toda la extensión de este paseo (Ahome, 2015, p.25).



El puerto de Topolobampo, en el municipio de Ahome, Sinaloa, se mostró la magna fiesta gastronómica, turística y cultural “Topolobampo Fest 2024”, en el malecón y centro cultural de dicha sindicatura. Este evento busca promover la identidad local y dinamizar la economía regional a través de la gastronomía, el turismo y las experiencias artísticas. Se estima una afluencia de al menos 10,000 visitantes diarios, lo que convierte en uno de los acontecimientos de mayor relevancia turística y cultural de la zona (Ahome, 2024)

La Bahía de Topolobampo, es un pintoresco puerto pesquero de Sinaloa que combina riqueza cultural, atractivos naturales como manglares, desfiladeros, dunas, así como arqueológico. Destacada por su biodiversidad y ofrece actividades como paseos por el malecón, pesca deportiva, kayak, buceo, skimboarding, veleo y surf en sus extensas playas de fuerte oleaje. Además, cuenta con miradores y espectaculares puestas de sol que hacen de este destino un lugar ideal para disfrutar y explorar. (Chepeexpress, 2020)

En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo analizar el impacto de las estrategias de sustentabilidad con el cuidado del medio ambiente que detonan en la actividad turística en el malecón de Topolobampo, su estudio de investigación tipo mixta con instrumentos de entrevista semiestructurada y encuestas que permite medir el cuidado del medio ambiente y atractivo turístico del destino.

Atractivo turístico y estrategias de sustentabilidad

Los atractivos turísticos son clave en la elección del destino por parte del turista, ya que genera flujo turístico hacia el lugar y satisfacer sus motivos de viaje, según, Acerenza (1984, como se cita en Navarro, 2015) los atractivos turísticos representan los componentes más importantes del producto turístico, ya que determinan la selección del destino por parte del turista, y genera corriente turística hacia ese lugar. Asimismo, señala que “constituyen el principal motivo para que el turista lo visite el destino y son capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas” (p. 337).

Las exigencias de las nuevas tendencias del turismo demandan la oferta que presenta experiencias únicas, donde los visitantes puedan explorar nuevos destinos turísticos, que ofrezcan turismo cultural, de naturaleza, religioso, ecológico, entre otros.



Por lo tanto, los turistas también exigen experiencias locales que los acerque a la forma de vida de los residentes y compartir entre otras cosas su comida y vivencias (MINTUR, 2019 como cita en Salazar Mora et al. 2020, p.172). Estas nuevas tendencias no solo impulsan el desarrollo de del turismo comunitario y/o local, además, las nuevas generaciones sean vinculadas con la responsabilidad de cuidar al medio ambiente.

Es importante considerar que el turismo es una actividad que está estrechamente relaciona con el medio ambiente, ya se particularmente se desarrolla en este entorno.

Definir el turismo de manera aislada al medio ambiente y particularmente del impacto que genera en él no solo en el corto tiempo, sino que en el largo plazo sería erróneo; por lo que una nueva concepción del turismo que se adapta mejor a la situación actual es la de turismo sostenible (Rojas et al. 2021, p. 161).

Los atractivos turísticos desempeñan un papel esencian en la conservación ambiental al promover la valorización y la protección de los recursos naturales y culturales locales. Asimismo, atractivos turísticos deben considerarse herramientas educativas en la concientización de los visitantes sobre la conservación ambiental y biodiversidad, en este sentido visitar los espacios, partes, áreas protegidas, zonas recreativas donde se fomente el aprecio de la limpieza y la responsabilidad hacia el entorno natural.

Para Navarro (2015) señalar los atractivos turísticos y los recursos turísticos:

- Implican bienes naturales o culturales (aspecto formal).
- Poseen la capacidad de provocar la visita (aspecto funcional).

La clasificación de atractivos turísticos según autores practica distintos agrupamientos, como se observa en la tabla 1:

Tabla 1 Atractivos turísticos

Acerenza (1984:211 y 213)		
Atractivos de sitio	Naturales	Clima
		Paisaje
		Flora
		Fauna
Atractivos de eventos	Usos y costumbres	Manifestaciones culturales
		Vestigios de cultura antiguas
	Infraestructura	Características generales de las aglomeraciones urbanas
	Ferias y exposiciones	
		Congresos y convenciones
		Acontecimientos programados
		Evento deportivo
		Festival
		Certamen de belleza
Boullón (1985: 45-46) basado en OEA-CICATUR		
Sitios naturales		Montaña
		Costa
		Lagos, lagunas y esteros
		Lugares de observación de flora y fauna
		Lugares de caza y pesca
		Caminos pintorescos
		Temas
Museos y manifestaciones culturales históricas		Museos
		Obras de arte y técnicas
		Lugares históricos
Folklore		Ruinas y sitios arqueológicos
		Manifestaciones religiosas y creencias populares
		Ferias y mercados
		Música y danzas
		Artesanías y artes populares
		Comidas y bebidas típicas
		Grupos étnicos
Acontecimientos programados		Arquitectura popular y espontánea
		Artísticos
		Deportivos
		Ferias y exposiciones
		Carnavales

Nota. Las clasificaciones de las distintas fuentes sobre los atractivos de sitio, eventos, sitios naturales, museos y manifestaciones culturales históricas, folklore y acontecimientos programados. Adaptado por (Navarro, 2015).

La sustentabilidad y turismo son elementos clave debido a la conciencia sobre los impactos ambientales, sociales y económicos del sector turístico, para los autores, Vilchis-Chávez et al. (2023) señalan la sustentabilidad y el turismo como la adopción de la conservación en la integridad cultural como ecológica.



El turismo enfrenta retos de desarrollo bajo un enfoque de responsabilidad que no comprometa los recursos naturales, ni el bienestar de las comunidades locales, por ende, diversos organismos internacionales establecen lineamientos que orientan la actividad turística. En este sentido, el Organismo Especializado de las Naciones Unidas (ONUT, 2008) menciona los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza (párr. 2)

La Organización Mundial del Turismo (ONUT, 2008) menciona que la biodiversidad es vital para el turismo, ya que un medio ambiente sano es factor crítico para la competitividad del sector. También, los esfuerzos de conservación de muchos destinos dependen en gran medida de los ingresos del turismo. Los elementos naturales como costas, montañas, ríos y bosques son grandes atractivos para los turistas de todo el mundo. Además, el turismo conectar a las personas con la naturaleza y puede fomentar la responsabilidad medioambiental y la conservación si se practica de forma sostenible. (párr. 2)

Sin embargo, el turismo también ha generado desafíos relacionados con la preservación de los recursos naturales, las comunidades anfitrionas y las necesidades de responsabilidad. Desde esta perspectiva, la sostenibilidad en el sector turístico implica la adopción de prácticas que minimicen los impactos negativos sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que maximicen los beneficios económicos y sociales (Félix & Doumet, 2020, como se cita en Naranjo Armijo et al. 2024, p.97)



En este marco, distintos autores han resaldao la importancia de establecer criterios que guíen la industria turística hacia la responsabilidad y sostenibilidad. Por ello, el desarrollo turístico sostenible como la actividad que debe ser soportable, viable y equitativa, en la contibuición al desarrollo sostenible en la preservación de los destinos, respesto a la identidad cultura, normas relacionadas con la preservación de los sitios, generación de oportunidades que impacte en la calidad de vida y buscar practicas alternativas de turismo (Hernández de la Cruz, 2024)

De manera que, la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente (LGEEPA, 2024) define al ambiente como “el conjunto de elementos naturales y artificiales o inducidos por el hombre que hacen posible la existencia y desarrollo de los seres humanos y demás organismos vivos que interactúan en un espacio y tiempo determinados” (p.2).

Por consiguiente, (SEMARNAT, 2021) la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales y por la Comisión Nacional del Agua, y aprobadas por el Comité Técnico de Normalización Nacional de Medio Ambiente y Recursos Naturales (COTEMARNAT), corresponden al Sector de “Protección Ambiental” cuya letra de identificación es “AA”. Para facilitar su consulta, las NMX vigentes del Sector Ambiental fueron clasificadas por materia dentro de las siguientes categorías: Agua, Atmósfera, Fomento y Calidad Ambiental, Potabilización de Agua, Protección de Flora y Fauna, Residuos, Ruido y Suelo.

Además, para SEMARNAT (2021) menciona uno de los servicios ambientales es el cultural al aportar espacios para realizar actividades recreativas y para el turismo como son naturales o ecológicos, los cuatro tipos de servicios son los siguientes:

- Abastecimiento: Son los beneficios materiales que las personas obtienen de los ecosistemas como agua, alimentos, medicinas y materias primas. Para muchas poblaciones estos servicios representan su forma de subsistencia, por lo que su valor es mayor que si los comercializaran.
- Regulación: Entre los servicios de regulación están el clima y la calidad del aire, el secuestro y almacenamiento de carbono, la moderación de fenómenos naturales, el tratamiento de aguas residuales, la prevención de la erosión y conservación de la fertilidad de suelos, el control de plagas, la polinización y regulación de los flujos del agua. Para muchas personas son invisibles y se dan



por sentados; sin embargo, cuando se ven afectados, como la calidad del aire o el suelo, las consecuencias son importantes y en algunos casos resulta difícil de reparar.

- **Apoyo:** Los ecosistemas proporcionan espacios vitales para la flora y la fauna. También conservan una diversidad de plantas y animales de complejos procesos que sustentan los demás servicios ecosistémicos. Algunos hábitats cuentan con un número excepcionalmente elevado de especies que los hace más diversos que otros desde el punto de vista genético.
- **Culturales:** Los beneficios no materiales que las personas obtienen de los ecosistemas se denominan servicios culturales. Comprenden la inspiración estética, la identidad cultural, el sentimiento de apego al terruño y la experiencia espiritual relacionada con el entorno natural. En este grupo se incluyen las actividades recreativas y para el turismo (párr. 7).

La preservación cultural implica la salvaguarda y promoción de las tradiciones, costumbres y expresiones culturales de una comunidad, grupos e individuos, enriqueciendo la experiencia turística y fortaleciendo la identidad local (UNESCO, 2003, p.5). De esta manera las estrategias de la sustentabilidad son relevantes, para Carrillo Durán (2014 como se cita en Béjar Tinoco et al. 2024) señala que para diseñar buenas estrategias, se debe considerar el público a quien va dirigida, puesto que algunos componentes específicos pueden requerir adaptación a determinados grupos o individuos, por lo que se debe de tomar en cuenta saber a dónde se quiere llegar, coordinar acciones y recursos disponibles, para tratar de ocupar una posición ventajosa sobre el competencia; elección de opciones correctas para llegar antes que los competidores y de modo más eficiente (p.205).

La Ley General de Turismo, que en el artículo 3o, fracción XIX, define al turismo sustentable: como aquel que cumple con 3 directrices: I. Dar un uso óptimo a los recursos naturales aptos para el desarrollo turístico, ayudando a conservarlos con apego a las leyes en la materia; II. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus atractivos culturales, sus valores tradicionales y arquitectónicos, y III. Asegurar el desarrollo de las actividades económicas viables, que reporten beneficios socioeconómicos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo y obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, que contribuyan a mejorar las condiciones de vida. (SECTUR, 2023, p.10).



Según La Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA), el Desarrollo Sustentable se define como un proceso evaluable mediante criterios e indicadores del carácter ambiental, económico y social que tiende a mejorar la calidad de vida y la productividad de las personas, que se funda en medidas apropiadas de preservación del equilibrio ecológico, protección del ambiente y aprovechamiento de recursos naturales, de manera que no se comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras. (SECTUR, 2023, p.10).

Gatica Moreno (2020) menciona acerca de Topolobampo y sus alrededores son de los sitios preferidos para la pesca deportiva y el ecoturismo. Entre los atractivos turísticos se encuentra el Malecón, el Mirador, la plazuela, bahía de Ohuira, bahía de Topolobampo, isla de los patos, Playa Las Hamacas, Playa Las Copas, Cerro Partido, Faro de Topolobampo, Isla de Santa María, la ensenada donde vive un delfín amistoso llamado El Pechocho, entre otros lugares más. (p.21)

METODOLOGÍA

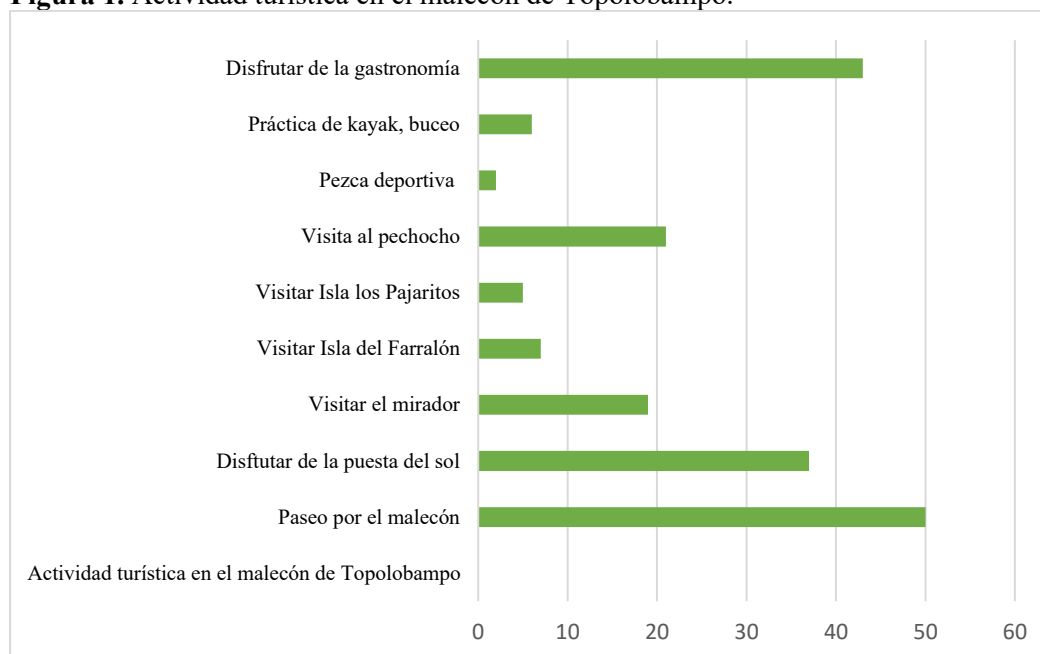
La metodología empleada es de tipo mixto, obtener en la primera etapa cuantitativa, los estudio con los instrumentos de encuestas para medir los aspectos relacionados con los atractivos turísticos, la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente del malecón de Topolobampo, en la etapa de investigación exploratoria utilizando la técnica de google forms. En la segunda etapa de la investigación, es el método cualitativo, se estudiaron las estrategias de la sustentabilidad, donde se desarrolló la entrevista semiestructura dirigida al síndico municipal de Topolobampo. Los resultados fueron analizados desde la perspectiva de interpretación y explicación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Como resultado de la investigación, en las encuestas se identifica las actividades turísticas que se muestra en la figura 1:



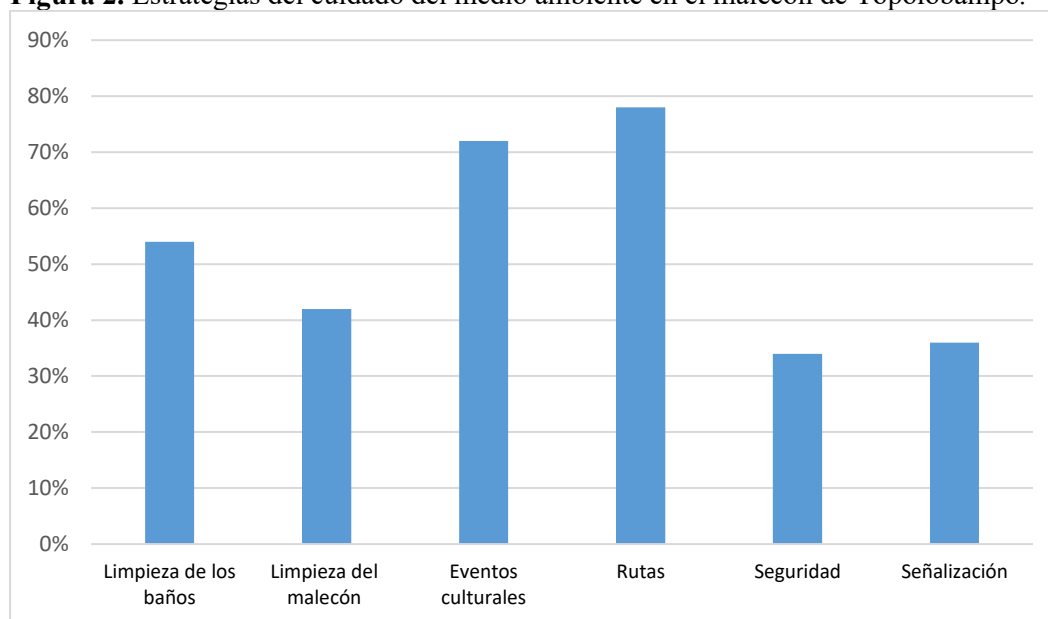
Figura 1. Actividad turística en el malecón de Topolobampo.



Se obtuvo, en primer lugar, pasear por el malecón de Topolobampo con el 50%, en segundo lugar, disfrutar de la gastronomía con el 43%, en tercer lugar, disfrutar de la puesta del sol con el 37%. Como menciona los autores Acerenza como se cita en Navarro (2015) los atractivos turístico son los componente importante del producto turístico y el principal motivo para el turista en satisfacer y motivar su viaje. De acuerdo Ramírez como se cita en Navarro (2015) los atractivos turísticos sobre los recursos naturales (clima, mar, montaña, playa), socioculturales (artesanía, arquitectura, pintura, música, danza, desfiles, eventos y espectáculos públicos y privados, permanentes o eventuales), los atractivos turísticos son importante como son los sitios naturales como es la flora, fauna, paisaje, vestigios culturales, eventos deportivos, entre otros, dichos atractivos genera ingresos y promueve servicios turísticos en economía local.

Los resultados a las estrategias de la conservación del cuidado del medio ambiente en el malecón de Topolobampo, la figura 2 refleja la influencia del turismo:

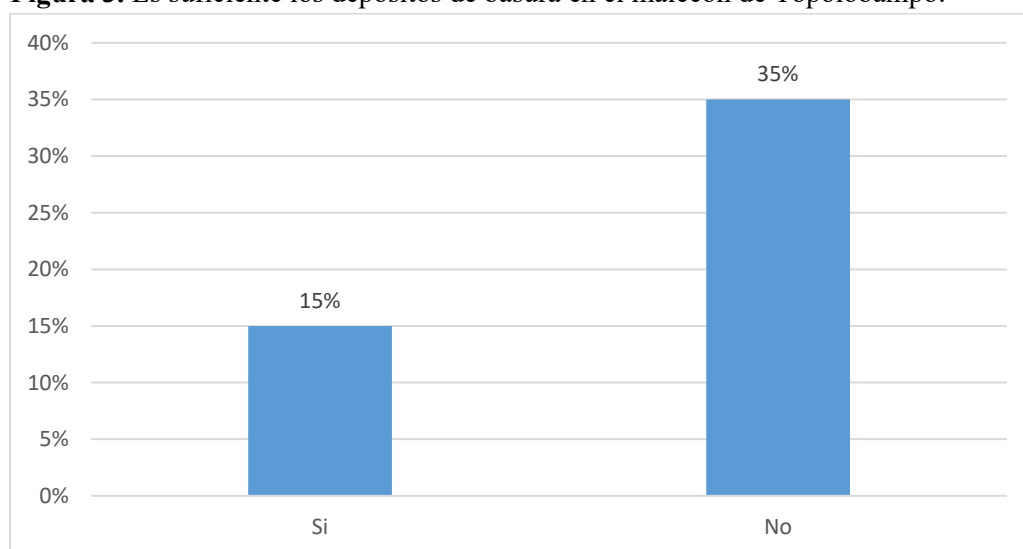
Figura 2. Estrategias del cuidado del medio ambiente en el malecón de Topolobampo.



Los resultados muestran que el 70% de los encuestados señaló rutas, como una estrategia relevante, mientras el 72% mencionó los eventos culturales, mientras que el 52% limpieza de los baños. Estos hallazgos relacionan con la demanda de los turistas por experiencias auténticas y sostenibles, donde las prácticas locales se alinean con la conservación tanto de la integridad cultural como de la ecológica Vilchis-Chávez et al. (2023).

Asimismo, un 50% de los participantes destacó la importancia de los depósitos de basura, mencionaron con el 35% insuficientes los contenedores actualmente instalados. Este mismo porcentaje indicó la necesidad de colocar más depósitos de residuos (véase figura 3).

Figura 3. Es suficiente los depósitos de basura en el malecón de Topolobampo.



Cabe mencionar que para la ONUT (2008) los principios de sostenibilidad en los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Asimismo, para SEMARNAT (2021) menciona uno de los servicios ambientales es el cultural al aportar espacios para realizar actividades recreativas y para el turismo como son naturales o ecológicos.

Los participantes señalaron la necesidad de incrementar la cantidad de contenedores de residuos, además de reforzar las campañas de limpieza y concientización dirigidas tanto a la población local como a los visitantes.

Estas medidas buscan fomentar al turista en el mantenimiento de la limpieza del entorno, evitando prácticas inadecuadas como arrojar basura o botellas en lugares no autorizados.

Las estrategias sustentables, es implementar y que articulen los aspectos ambientales, sociales y económicos, en materia de movilidad sostenible, en la creación de espacios peatonales amplios y seguros, la promoción de transporte no motorizado (bicicletas, patines), fortalecer el transporte público, además de la infraestructura verde implementar plantación de árboles nativos, desarrollar las áreas recreativas con vegetación costera y la instalación de sistemas pluvial para prevenir inundaciones.

Además, las autoridades correspondientes en apoyo del cuidado del medio ambiente incluyen a la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP).

Es importante recordar que la mayoría del complejo lagunar Santa María de Topolobampo, Huira, está bajo el convenio de la Secretaría de la Convención sobre los Humedales (Ramsar), es el sitio Ramsar 2025. La responsabilidad de la conservación de estos espacios recae principalmente la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), además, del cuidado del medio ambiente es de la comunidad colectiva y todos quien participa. Si bien las autoridades tienen una carga significativa, en los cuidados que se desempeñan ya que es importante que se mantengan la conservación, involucrar a la comunidad local en la conservación y la sustentabilidad, a través de campañas de limpieza y voluntariados, es fundamental para el éxito de estas iniciativas que suman al destino.



De esta manera las estrategias de la sustentabilidad son relevantes, como menciona el autor Carrillo Durán (2014 como se cita en Béjar Tinoco et al. 2024) diseñar buenas estrategias, se debe considerar al público a quien va dirigida, puesto que algunos componentes específicos pueden requerir adaptación a determinados grupos o individuos, considerando la coordinación de acciones y recursos disponibles, así el malecón de Topolobampo, Ahome, Sinaloa, se considera áreas limpias y se disfrute de los atractivos turísticos.

CONCLUSIÓN

El malecón de Topolobampo, ubicado en Ahome, Sinaloa, es un factor importante en los atractivos turísticos en la región, ya que representa elementos naturales y culturales que atraen tanto al turismo local, regional, nacional e internacional. Este destino destaca la capacidad de satisfacer la motivación turística, como el disfrutar de los recursos naturaleza como son flora y fauna, la recreación y la exploración cultural, lo que convierte en elemento esencial en el desarrollo turístico de Ahome.

El malecón, se encuentra en una fase de explotación, dado que recibe una influencia significativa de visitantes tanto locales nacionales como internacionales, lo que genera la necesidad de reforzar la infraestructura, los servicios y las prácticas de sostenibilidad. Sin embargo, durante las temporadas altas se presenta problemas de sobresaturación en sus espacios físicos, debido a que cuenta únicamente con un sentido de circulación vehicular y a las limitaciones de su ubicación geográfica. Desde la perspectiva de la sustentabilidad, la comunidad local enfrenta impactos negativos como el exceso de ruido, contaminación de luz y la presión sobre los asentamientos humanos.

En este contexto, los hallazgos en implementar estrategias de sustentabilidad orientados al cuidado del medio ambiente en el malecón de Topolobampo. Las acciones prioritarias destacan la comunicación y coordinación con prestadores de servicios turísticos y comerciales, con el fin de mantener una imagen positiva del destino, así como el uso eficiente de energía de iluminación LED y solar, estaciones de carga para vehículos, la gestión de residuos de la colocación de contenedores selectivos, programadas de recolección frecuentes, educación ciudadana y el fomento de empaques biodegradables en el comercio local.



De acuerdo a la protección del ecosistemas marinos y costero, se sugiere regulaciones en las actividades acuáticas, programas de restauración de manglares y dunas, monitoreo de la calidad de agua y campañas de educación ambiental. Asimismo, el turismo sostenible, propone diversificar productos turísticos que valores la cultura local, la gastronomía y natural, así como establecer límites a la afluencia turística y promover certificaciones ambientales en hotelería y restaurantes (IMPLAN , 2008).

De la misma forma, incluir sistema de manejo de agua como la captación pluvial, y enfatizar en la importancia de la participación ciudadana y la gobernanza a través de consejos sustentables, transparencia en los proyectos y cumplimientos normativos, así impulsar la economía local y el empleo sustentable mediante apoyo a emprendedores regionales, capacitación en empleos verdes y fomentar empresas con huella ambiental.

Garantizar la sustentabilidad de este atractivo, implica la implementar de prácticas de turismo responsable que minimice el impacto ecológico, fortalecer la economía local y promover empleos verdes. Estas estrategias permitirán presentar los recursos naturales y culturales que conforman la identidad del destino, asegurando un desarrollo turístico equilibrado que beneficie tanto a los habitantes como a los visitantes.

Además, integrar la comunidad local en la gestión del malecón que representa una herramienta importante para promover iniciativas educativas sobre la conservación del medio ambiente, lo que asegurará mayor responsabilidad de turistas, esto generando un destino más limpio y de identidad al puerto de Topolobampo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Ahome. (2015). H. Ayuntamiento de Ahome:

https://transparencia.ahome.gob.mx/aip/Marco%20Juridico/Reglamentos_Municipio_Ahome/DECRETO%20MUNICIPAL%20No.%2049%20REGLAMENTO%20USO%20DEL%20MALECON%20DE%20TOPOLOBAMPO.docx

Ahome. (2024). Invitan al “Topolobampo Fest 2024”, del 5 al 7 de julio en el malecón del puerto:

<https://www.ahome.gob.mx/invitan-al-topolobampo-fest-2024-del-5-al-7-de-julio-en-el-malecon-del->



[puerto/#:~:text=Se%20dijo%20que%20los%20tres,se%20espera%20para%20esta%20ocasi%C3%B3n.](#)

Béjar Tinoco, V., Madrigal Moreno, F., & Madrigal Moreno, S. (2024). Importancia de las estrategias en el turismo sostenible en México: Importance of strategies in sustainable tourism in Mexico. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 5(2), 198-2012. <https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1869>

Cachón-Zagalaz, J., Sánchez-Zafra, M., Sanabrias-Moreno, D., & Lara-Sánchez, A. (2023). El pádel como deporte escolar. Inclusión en las clases de educación primaria. *Padel Scientific Journal*, 1(2), 191-214. <https://doi.org/https://doi.org/10.17398/2952-2218.1.215>

CES. (2025). Congreso del Estado de Sinaloa: <https://www.congresosinaloa.gob.mx/comunicados/sinaloa-registro-derrama-economica-historica-de-38-mil-mdp-en-turismo-durante-2024-mireya-sosa/>

Chepeexpress. (2020). Bahía de Topolobampo: <https://chepe.mx/actividades/actividades-turisticas-en-los-mochis/bahia-de-topolobampo/>

Gatica Moreno, E. (2020). *SECTUR. SERIE DE CRONISTAS DEL RENACIMIENTO MEXICANO. AHOME-LOS MOCHIS. LIBRO-GUÍA DE TURISMO*: <http://sistemas.sectur.gob.mx/dgots/-14-guias-turismo/ahome-y-los-mochis-sinaloa.pdf>

GOB. (2024). Gobierno del Estado de Sinaloa: <https://sinaloa.gob.mx/el-turismo-en-sinaloa-ha-provocado-una-derrama-de-mas-de-33-mil-mdp/>

Hernández de la Cruz, A. L. (2024). Turismo sustentable vs turismo sostenible: Un análisis conceptual para reflexionar sobre una práctica turística responsable. *Revista de Complejidad en Ciencias Sociales y Humanidades*(4), 1-24. <https://doi.org/https://doi.org/10.54188/UD/04/A/09>

IMPLAN . (2008). https://implanahome.gob.mx/Sistema_de_Planeaci%C3%B3n/Plan_Regional_de_Develop_Urbano_Tur%C3%ADstico_de_la_bahia_de_topolobampo/versi%C3%B3n_completa/PRDUT_de_la_Bahia_de_Topolobampo.pdf?utm_source=chatgpt.com%20%22EL%20ESTADO%20DE%20SINALOA%22

LGEEPA. (2024). <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGEEPA.pdf>



- Naranjo Armijo, F. G., Valderramo Bonilla, V. J., & Parrales Verduga, D. J. (2024). Turismo sostenible para la conservación de ecosistemas y biodiversidad en las Islas Galápagos. *Revista Científica Kosmos*, 3(2), 95–112. <https://doi.org/https://doi.org/10.62943/rck.v3n2.2024.111>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 35, 335-357. <https://doi.org/https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- ONU. (2008). <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios>.
- ONU. (2025). <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-se-recupera-en-2024-hasta-los-niveles-anteriores-a-la-pandemia#:~:text=Seg%C3%BAn%20lo%20previsto%2C%20las%20llegadas,parte%20de%20las%20dem%C3%A1s%20regiones>.
- ONUT. (2008). <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible#:~:text=Por%20lo%20tanto%2C%20el%20turismo,naturales%20y%20la%20diversidad%20biol%C3%B3gica>.
- Rojas, M. L., London, S., & Candias, K. N. (2021). Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales. *Ensayos de Economía*, 31(58), 158-177. <https://doi.org/https://doi.org/10.15446/ede.v31n58.88712>
- Salazar Mora, S. L., Tierra Tierra, N. P., & Salas Castelo, E. M. (2020). Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Capirona en la parroquia de Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo. *Conciencia Digital*, 3(3.1), 168-188. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i3.1.1379>
- SECTUR. (2023). Estrategias de actividades turísticas sostenibles, basadas en el Océano en México 2023-2030: http://sistemas.sectur.gob.mx/SECTUR/2024/DGOTS/03_01_jmrb12/EATSBO_2023_2030_VD.pdf



- SECTUR. (2024). <https://www.gob.mx/sectur/prensa/llegan-a-mexico-mas-de-13-millones-de-turistas-internacionales-via-aerea-segun-su-nacionalidad-durante-enero-julio-de-2024>
- SEMAR. (2008). Secretaría de Marina: <https://digaohm.semar.gob.mx/cuestionarios/cnarioTopo.pdf>
- SEMARNAT. (2021). <https://www.gob.mx/semarnat/es/articulos/servicios-ambientales-o-ecosistemas-esenciales-para-la-vida?idiom=es>
- SEMARNAT. (2021). <https://www.semarnat.gob.mx/gobmx/biblioteca/nom.html>
- Suárez Barros, A. Y. (2024). Turismo Comunitario Y Sostenible: Una Revisión De Iniciativas Exitosas En Países En Desarrollo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 8469-8494. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14253
- UNESCO. (2003). *Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage*. https://ich.unesco.org/doc/src/2003_Convention_Basic_Texts_2024_version_ES.pdf
- UNWTO. (2008). <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/biodiversidad#:~:text=Y%20%C3%81REAS%20PROTEGIDAS-.ECOTURISMO%20Y%20%C3%81REAS%20PROTEGIDAS,como%20agente%20de%20cambio%20positivo.>
- Vilchis-Chávez, A. R., Cruz-Jiménez, G., Vargas Martínez, E. E., & Ramírez-Hernández, O. I. (2023). La sustentabilidad en el turismo. Una revisión bibliográfica de su estudio. *Estudios Sociales. Revista De Alimentación Contemporánea Y Desarrollo Regional*, 33(62). <https://doi.org/https://doi.org/10.24836/es.v33i62.1364>
- Zarta Ávila, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: Un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*(28), 409-423. <https://doi.org/https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18>

