



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), septiembre-octubre 2025,
Volumen 9, Número 5.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i5

RELACIÓN ENTRE LOS CANALES DE BÚSQUEDA DE EMPLEO Y VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS BUSCADORES DE EMPLEO

**RELATIONSHIP BETWEEN JOB SEARCH CHANNELS
AND SOCIODEMOGRAPHIC VARIABLES OF JOB SEEKERS**

Noé Cortés Viveros

Universidad Veracruzana, México

Omar Alejandro Texon Olguin

Universidad Veracruzana, México

Rodrigo Aryan Hernández García

Universidad Veracruzana, México

Marcos Eduardo Ortega Melgarejo

Universidad Veracruzana, México

Héctor Rogelio Olivares Galván

Universidad Veracruzana, México

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i5.20256

Relación entre los Canales de Búsqueda de Empleo y Variables Sociodemográficas de los Buscadores de Empleo

Noé Cortés Viveros¹nocortes@uv.mx<https://orcid.org/0009-0000-7888-3091>

Universidad Veracruzana

México

Omar Alexandro Texon Olguinomtixon@uv.mx<https://orcid.org/0009-0004-2127-8690>

Universidad Veracruzana

México

Rodrigo Aryan Hernández Garcíarodrhernandez@uv.mx<https://orcid.org/0000-0002-2299-5366>

Universidad Veracruzana

México

Marcos Eduardo Ortega Melgarejomarcortega@uv.mx<https://orcid.org/0009-0001-2045-7062>

Universidad Veracruzana

México

Héctor Rogelio Olivares Galvánholivares@uv.mx<https://orcid.org/0000-0002-1114-3512>

Universidad Veracruzana

México

RESUMEN

La presente investigación analiza la relación entre los canales de búsqueda, tanto formales como informales con respecto las variables sociodemográficas y laborales, además de la variable satisfacción laboral. Se examinó una muestra de 363 buscadores de empleo registrados en la oficina de fomento económico municipal (Cortés et al., 2024). Para lo cual se aplicaron pruebas de independencia Chi-cuadrado (χ^2). Se encontró que las variables jefe de familia y canal de búsqueda de empleo están significativamente relacionadas (0.00065). Sobre el nivel de escolaridad y relación del trabajo actual con la carrera ($p = 0.00001$): Se observa una fuerte asociación entre el nivel educativo y la relación del empleo actual con la formación profesional. En cuanto, al nivel de escolaridad y satisfacción laboral ($p = 0.00140$): También se encontró dependencia entre la escolaridad y el nivel de satisfacción laboral. En su caso, nivel de escolaridad y tiempo de desempleo ($p = 0.02164$): El nivel educativo influye en la duración del desempleo. Por último, la relación del trabajo actual con la carrera y satisfacción laboral ($p = 0.00001$): existe una dependencia significativa entre la correspondencia del empleo con la carrera y la satisfacción laboral.

Palabras clave: canales de búsqueda de empleo, buscador de empleo, desempleo, Xalapa

¹ Autor principal

Correspondencia: nocortes@uv.mx

Relationship between Job Search Channels and Sociodemographic Variables of Job Seekers

ABSTRACT

This research analyzes the relations between job search channels, both formal and informal, in relation to sociodemographic and employment variables, and job satisfaction. A sample of 363 job seekers registered at the Municipal Economic Development Office was examined (Cortés et al., 2024). Chi-Square (χ^2) Independence tests were applied. It was found that the variables Head of Household and Job Search channel are significantly related ($p=0.00065$). There is a significant relationship between being a head of household and the channel used to search for employment. Regarding the level of education and the relationship between the current job and the field of study ($p=0.00001$), a strong association is observed between the level of education and the relevance of the current job to professional training. As for the level of education and job satisfaction ($p=0.00140$), a significant relationship was also found between education and the level of job satisfaction. In this case, the level of education and the duration of unemployment ($p=0.02164$) show that educational attainment influences the length of unemployment. Finally, regarding the relationship between the current job and the field of study and job satisfaction ($p=0.00001$), a significant dependence exists between job-field correspondence and job satisfaction.

Keywords: job search channels, job seekers, unemployment, Xalapa.

Artículo recibido 02 setiembre 2025
Aceptado para publicación: 29 setiembre 2025



INTRODUCCIÓN

La búsqueda de empleo es un fenómeno social interesante, el cual se puede analizar por medio de diferentes perspectivas y de diferentes variables. Si se analiza por medio de la última perspectiva mencionada, el investigador puede adentrarse en un sinfín de categorías de análisis, las cuales podrían volver demasiado complejo a este fenómeno, sin embargo, la intención es en primer lugar describirlo y posteriormente entenderlo, con el fin de ofrecer alternativas a los buscadores de empleo, de acuerdo con los factores exógenos e inherentes de los individuos que transitan el proceso de búsqueda de empleo.

En el factor exógeno, principalmente influye al ambiente macroeconómico y el mercado laboral del país donde se encuentre el buscador de empleo, en el caso de México, se ha mantenido un desempleo de corta duración (Varela & Ocegueda, 2023), así mismo, en la ciudad de Xalapa Veracruz el desempleo para las mujeres y los hombres en promedio tiene una en promedio 19.53 y 14.59 por ciento.

Las variables: sexo, edad, escolaridad, situación familiar: si es o no jefe de familia, si tiene o no dependientes económicos; la situación económica: si se encuentra o no en estado de vulnerabilidad, la región donde vive, entre otros factores, son utilizadas en las investigaciones sobre el fenómeno de desempleo, dichas variables son factores inherentes al buscador de empleo. Se realiza la diferencia debido a que es más fácil desagregar estas características en dos factores exógenos e inherentes al individuo, sin embargo, se está consiente que la influencia de ambos se desarrolla de manera recíproca.

El interés por el tema de tiempo de desempleo de manera local en el municipio de Xalapa Veracruz se ha presentado artículos publicados, donde se analiza el tiempo de desempleo de un buscador y las variables que influyen en que el tiempo sea mayor o menor de manera local se han publicado dos investigaciones, las cuales ofrecen resultados de tipo descriptivo e inferencial.

Cortés et al (2024) realizan un análisis descriptivo de los datos de 363 personas encuestadas que perdieron el empleo entre los años 2017 y 2020, dentro de los resultados más relevantes encontraron que las mujeres experimentan periodos de desempleo más prolongados en promedio de 137.47 días, en comparación con los hombres, quienes experimentan un periodo de desempleo en promedio 102.14



días, esto quiere decir que las mujeres en promedio pasan 5 semanas más en el desempleo en dicha comparación. En el caso de la edad, las personas que se encuentran el rango de 49 a 59 años tiene una duración promedio de desempleo de 139.05 días, lo cual sugiere una problemática en la reinserción laboral en las personas de mediana edad; con respecto a los años de escolaridad, contrario a lo esperado, tanto los niveles educativos altos e ínfimos, pueden resultar en periodos más extensos de desocupación (Cortés et al., 2024).

En Cortés et al., (2025) se centra en la relación que tienen diferentes variables inherentes al buscador de empleo, tales como: Edad, sexo, escolaridad, años de residencia en el municipio o la región, experiencia laboral en años, con la variable explicada “tiempo de desempleo”. Para lo cual los autores utilizaron para realizar el análisis estadístico el modelo Random Forest, el cual fue importante para explicar el tiempo de desempleo, sin embargo, no indica si una variable aumenta o disminuye el tiempo de desempleo. Las variables más importantes para predecir el desempleo fueron edad, años de residencia y experiencia laboral en años (Cortés et al., 2025).

Dado lo anterior, ahora se tiene como objetivo el analizar el canal de búsqueda que utilizan los buscadores de empleo en Xalapa Veracruz, ya que la búsqueda de empleo puede ser eficiente o no, dependiendo del canal de búsqueda (Varela & Ocegueda, 2023). El objetivo del presente estudio es analizar la relación que tiene el tiempo de desempleo y el canal de búsqueda que utilizó el buscador de empleo.

MARCO CONCEPTUAL

El objetivo principal de un buscador de empleo es reducir el tiempo de desempleo, los buscadores de empleo se enfrenta a un problema de elección de distintas ofertas laborales, lo que el individuo desea es que el tiempo de búsqueda se reduzca, por lo cual recurre a diferentes canales de búsqueda (Varela & Ocegueda, 2023).

En esta decisión racional, por un lado, el individuo espera encontrar un salario que sobre pase sus expectativas para abandonar la búsqueda, caso contrario si el salario es menor al esperado, continuará la búsqueda (López Alba & Botello Peñaloza, 2022), sin embargo, en muchos casos la elección se basa en las ofertas y oportunidades de tomar un empleo.

El buscador de empleo tiene que allegarse a la información que tiene a la mano, esta información se puede conseguir de diferentes maneras: desde preguntar a los amigos, familiares y colegas de anteriores trabajos, hasta los más institucionalizados como las oficinas de empleo que el gobierno pone a disposición de la ciudadanía para cubrir dicha necesidad. En este tenor los canales de búsqueda de empleo, para efectos de la presente investigación se han dividido en canales formales e informales.

Canales de búsqueda formales e informales

La búsqueda de empleo se puede polarizar en canales de búsqueda formales como la búsqueda en servicios de empleo de gobierno e informales como las redes personales (Bachmann & Baumgarten, 2013).

En el caso de los canales de búsqueda formales son todos los lugares públicos o privados que están institucionalizados (Varela & Ocegueda, 2023), se basan en normas de vinculación laboral, las cuales tienen acceso para toda persona que cumple con los requisitos establecidos (Uribe et al., 2007). En el caso de la presente investigación, los buscadores de empleo encuestados asistieron al departamento de Fomento económico de la Dirección de Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Xalapa Veracruz, por lo cual, estaban haciendo uso de un canal formal.

Los canales de búsqueda informales son los que no se acude a una instancia pública o privada de carácter institucional, como acudir a un lugar de empleo o se solicitó a familiares y amigos que le dieran información sobre alguna vacante laboral (Varela & Ocegueda, 2023). Los canales informales son todas aquellas interacciones de los agentes económicos como las redes relacionales, por ejemplo: el pedir ayuda o información a familiares, amigos y/o colegas (Uribe et al., 2007).

Investigaciones interesadas en la efectividad del uso de cada canal han obtenido datos importantes, cabe mencionar que la efectividad antes mencionada, se mide por el número de personas que han encontrado empleo por medio del canal utilizado en relación con el número de personas que buscan empleo a través de este (Uribe et al., 2007). En palabras de Uribe et al., (2007) más del de la mitad de los desempleados buscan empleo en canales informales (55.2%), tres de cuatro buscadores de empleo Colombianos han encontrado empleo a través de este tipo de canal (Uribe et al., 2007). En el mercado colombiano hay una baja utilización de canales formales solo el 13% busca en este canal (Uribe et al., 2007).

A medida que ha aumentado el avance tecnológico, han aparecido plataformas de bolsa de trabajo administradas por el gobierno y por la industria, la cuales tienen herramientas de filtrado de solicitudes de empleo y de vacantes, además se ha vuelto más fáciles de manejar (Kuhn & Mansour, 2014), en este tenor, se puede aseverar que el uso del internet ayuda a encontrar trabajo (Denzer et al., 2021).

El uso del internet como canal de búsqueda

El uso de internet en la última década ha mejorado la comunicación entre las empresas y los buscadores de empleo (Suvankulov et al., 2012). Es pertinente decir que en el presente artículo solo se menciona el uso de internet de manera general.

El buscador de empleo, establece una comparación entre las vacantes a la luz del salario ofrecido, con el fin de tomar una decisión racional que le permita cubrir sus necesidades básicas (Varela & Ocegueda, 2023), así mismo, el uso del internet tiene un efecto positivo y significativo en el esfuerzo de búsqueda de empleo (Beard et al., 2012).

El uso del internet, actualmente es una herramienta utilizada, tanto para encontrar trabajo como para encontrar trabajadores (Cañibano & Sainz, 2008; López Alba & Botello Peñaloza, 2022). Ya que las empresas publican sus vacantes para poder llevar a cabo el proceso de admisión y empleo.

Dentro de las ventajas de buscar empleo en internet está que reduce el costo, evita a los intermediarios, toda vez que el buscador puede contactar directamente a la fuente de empleo (Cañibano & Sainz, 2008). Además, existe evidencia de la reducción de tiempo de desempleo en los buscadores que utilizan internet (Suvankulov et al., 2012). Por último, pero no menos importante, el poder tener acceso a banda ancha desde el hogar o en un lugar público disminuye en un 50% que el buscador de empleo se desanime y deje de buscar empleo activamente (Beard et al., 2012).

Redes sociales y capital social

En la presente investigación se entiende por redes sociales a los contactos que se tienen en un sentido tanto presencial como virtual. Se realiza esta distinción, solo para aclarar que la diferencia estriba en que en muchos casos, con las amistades y familiares se tiene un contacto de manera física y presencial, y en algunos otros casos solo se conoce a la persona por medio de las plataformas de internet llamadas redes sociales.



Los amigos y familiares en muchas ocasiones son canales de búsqueda que se pueden ofrecer información sobre vacantes. La información formal e informal sobre vacantes de empleo, también se puede encontrar en las redes sociales. En este sentido, los buscadores de empleo utilizan diferentes canales de búsqueda, en su mayoría informales (Caliendo et al., 2010).

En el caso de Estados Unidos y Europa el uso de los contactos personales lleva a trabajar en empresas pequeñas (Pellizzari, 2010). En Europa el salario promedio es más bajo en el caso de los trabajos encontrados por contactos personales (Pellizzari, 2010). En el caso de los más jóvenes y de las mujeres, es menos probable que consigan trabajo a través de métodos informales (Pellizzari, 2010)

Por otro lado, Es probable que la búsqueda por medio de internet podría tener una relación con la edad del buscador de empleo, así como el uso de otros canales.

Características demográficas de los buscadores de empleo

Variable sexo

Estudios recientes demuestran que el hombre tiene permanecen menor tiempo en el desempleo (Arango, 2011; Cortés et al., 2024; Kriaa et al., 2020), una posible explicación es que las mujeres pueden pasar más tiempo en las actividades del hogar (Marcillo, 2015), por otro lado culturalmente los hombres en su mayoría aún tienen la responsabilidad de ser jefes de familia.

Nivel de escolaridad

Se espera que el nivel de escolaridad tenga alguna relación con el canal de búsqueda. En el caso del tiempo de desempleo, hay contradicciones en los resultados, por un lado se expone que a mayor escolaridad el tiempo de desempleo disminuye (Aguayo & Lamelas, 2011; Hernández & García, 2017; Kriaa et al., 2020), por otro lado, se argumenta que un individuo con nivel educativo más bajo sale más rápido del desempleo que alguien con un nivel educativo más alto (Canavire-Bacarreza & Lima, 2007; García & Sánchez, 2012). Las vertientes de resultados son de esperarse, debido a que las investigaciones se realizan en contextos diferentes.

Jefe de familia

Las responsabilidades familiares actúan como incentivos para encontrar un empleo lo más pronto posible (Canavire-Bacarreza & Lima, 2007; Charles-Leija et al., 2018), por lo que ser jefe de familia es una variable importante en el momento de investigar el tiempo de desempleo (Domínguez et al., 2021) o al momento de revisar las fuentes de empleo que se tienen disponibles.



MATERIALES Y METODOLOGÍA

Población y muestra

Con el fin de aplicar el instrumento de medición se obtuvo el tamaño de muestra de las listas de 6714 buscadores de empleo que llegaron a las oficinas de fomento económico del municipio de Xalapa. En la tabla 1 se puede ver los valores que se sustituyeron para obtener el tamaño de la muestra.

Tabla 1. Fórmula para determinar el tamaño de la muestra

N	6714	$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$
Z	1.96	
p	50%	
q	50%	
e	5%	

El tipo de muestra es probabilística, aleatoria simple (Levine et al., 2014), por lo que cada registro de buscadores de empleo tuvo la misma probabilidad de ser elegido al igual que cualquier otro.

Operacionalización de variables

Tabla 2. Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Tipo de variable	ITEM
Canal de búsqueda	Canales de búsqueda formales e informales que utiliza el buscador de empleo para poder obtener información de las vacantes, con el fin de ser empleado lo más pronto posible.	Categórica	¿Cómo se enteró de su empleo actual?
Tiempo de desempleo	La duración del desempleo representa el tiempo que pasan las personas desempleadas que han estado buscando continuamente una ocupación ² (Kriaa et al., 2020, p. 82).	Categórica	¿Cuándo perdió su empleo? ¿Cuándo ingreso a su nuevo empleo?
Jefe de familia	La cabeza de la familia es quien tiene la autoridad y la mayor jerarquía dentro del grupo y sobre la cual se articulan tanto las relaciones de parentesco al interior del grupo doméstico, como la organización económica, social y cultural de la familia y algunos vínculos de ésta con otras unidades sociales, como por ejemplo la economía y la empresa a través del mercado de trabajo (INEGI, 1999)	Categórica	¿Es usted jefe o jefa de familia?

² Unemployment duration represents the length of time spent by unemployed people who have been continuously looking for an occupation (Kriaa et al., 2020, p. 82).

Variables	Definición conceptual	Tipo de variable	ITEM
Nivel de escolaridad ³	“Nivel educativo más alto aprobado por la población de 3 años y más de edad según el Sistema Educativo Nacional o su equivalente en el caso de estudios en el extranjero” (INEGI, 2020, p. 243)	Categorica	¿Cuál es su nivel de escolaridad?
Satisfacción laboral	El grado en el que un trabajador percibe su empleo con respecto al nivel en el que cubre sus expectativas con respecto al nivel salarial, a la relación que tiene con la carrera que estudió, el grado de superación personal, entre otros.	Categorica	¿Considera su nivel de satisfacción laboral cómo?
Relación del trabajo actual con la carrera	Las expectativas de los trabajadores es encontrar un trabajo en el que desempeñen actividades para las cuales se prepararon en una carrera o en una carrera técnica, así como en la especialización de un posgrado.	Categorica	¿Su trabajo actual tiene relación con su carrera?

Fuente 1: modificado de (Cortés et al., 2025)

RESULTADOS

Análisis de relación entre variables cualitativas y tiempo de desempleo

Con el propósito de explorar la existencia de relaciones entre el tiempo de desempleo se obtuvo el promedio general en días: 120.54, sin hacer distinción entre la variable sexo (0 = menor al promedio en días, 1 = mayor al promedio en días) y diversas características sociodemográficas y laborales, se aplicaron pruebas de independencia Chi-cuadrado (χ^2) para las siguientes variables cualitativas:

- Sexo (femenino / masculino)
- Nivel de escolaridad (primaria, secundaria, preparatoria, licenciatura, maestría/especialidad)
- Jefe de familia (sí / no)
- Satisfacción laboral (escala Likert: insatisfecho a satisfecho)
- Canal de búsqueda de empleo (internet, formales/institucionales, informales/personales)
- Relación del trabajo actual con la carrera (sí / no / parcialmente)

Cada prueba se realizó con un nivel de significancia de $\alpha = 0.05$. Los resultados permiten identificar si las distribuciones de cada variable difieren significativamente entre las categorías de tiempo de

³ Se utilizó como categorías de respuesta los siguientes: Primaria; Secundaria; Bachillerato; Carrera comercial y/o técnica; Licenciatura trunca; Licenciatura; Especialidad o maestría

desempleo, de modo que un valor p menor a 0.05 indica dependencia estadística (es decir, que existe asociación entre las variables), mientras que un valor p mayor o igual a 0.05 sugiere independencia (Agresti, 2018, p. 581).

Resultados de las pruebas de dependencia Con base en las pruebas exactas de Fisher (simuladas) aplicadas a las variables cualitativas, se identificaron varias asociaciones estadísticamente significativas ($\alpha = 0.05$), lo que indica dependencia entre ciertos pares de variables (Amat, 2016):

- Jefe de familia y canal de búsqueda de empleo ($p = 0.00065$): Existe una relación significativa entre ser jefe de familia y el canal utilizado para buscar empleo. Esto sugiere que las personas que son jefes o jefas de familia tienden a recurrir a determinados canales (por ejemplo, personales o institucionales) distintos de los utilizados por quienes no tienen esta responsabilidad.
- Nivel de escolaridad y relación del trabajo actual con la carrera ($p = 0.00001$): Se observa una fuerte asociación entre el nivel educativo y la relación del empleo actual con la formación profesional. Las personas con mayor nivel de escolaridad tienden a ocupar puestos más relacionados con su carrera académica.
- Nivel de escolaridad y satisfacción laboral ($p = 0.00140$): También se encontró dependencia entre la escolaridad y el nivel de satisfacción laboral. En general, los niveles educativos más altos se asocian con mayor satisfacción en el empleo, posiblemente por mejores condiciones laborales o correspondencia entre formación y puesto.
- Nivel de escolaridad y tiempo de desempleo ($p = 0.02164$): El nivel educativo influye en la duración del desempleo. Las personas con mayor escolaridad presentan una menor probabilidad de permanecer desempleadas por encima del promedio, lo que refleja una ventaja competitiva en el mercado laboral.
- Relación del trabajo actual con la carrera y satisfacción laboral ($p = 0.00001$): Finalmente, existe una dependencia significativa entre la correspondencia del empleo con la carrera y la satisfacción laboral. Quienes trabajan en áreas afines a su formación tienden a reportar mayores niveles de satisfacción.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El promedio general en el tiempo de desempleo de un habitante de Xalapa es de: 120.54 días, los hombres se encuentran por de bajo del promedio, ya que en promedio permanecen en el desempleo 102.14 días y las mujeres permanecen más tiempo en el desempleo con 137.47 días en promedio.

Existe una relación significativa entre ser jefe de familia y el canal utilizado para buscar empleo. Un jefe de familia debe de encontrar un empleo de manera más rápida que alguien que no tiene dependientes económicos, debido a la presión de proveer a su familia, en este sentido, buscar en el internet se reduce la duración en el desempleo en un 25% (Kuhn & Mansour, 2014).

También se encontró dependencia entre la escolaridad y el nivel de satisfacción laboral. En general, los niveles educativos más altos se asocian con mayor satisfacción en el empleo, posiblemente por mejores condiciones laborales o correspondencia entre formación y puesto. Sin embargo, existe evidencia empírica que dice lo contrario, es el caso de Solís Magaña et al, 2011, la escolaridad alcanzada no es u factor que influya en los niveles de satisfacción laboral (Solís Magaña et al., 2021).

Se observa una fuerte asociación entre el nivel educativo y la relación del empleo actual con la formación profesional. El nivel educativo influye en la duración del desempleo. Las personas con mayor escolaridad presentan una menor probabilidad de permanecer desempleadas por encima del promedio, lo que refleja una ventaja competitiva en el mercado laboral. Al igual que Aguayo & Lamelas, 2011; Castellar & Uribe (2006); Hernández & García, 2017; Kriaa et al., 2020, se está de acuerdo que el nivel educativo superior si influye en la reducción del tiempo del desempleo (Aguayo & Lamelas, 2011; Castellar & Uribe, 2006; Hernández & García, 2017; Kriaa et al., 2020).

Existe una dependencia significativa entre la correspondencia del empleo con la carrera y la satisfacción laboral. Quienes trabajan en áreas afines a su formación tienden a reportar mayores niveles de satisfacción, los individuos que cuentan con un título universitario se preparan para trabajar en áreas en las que les permitan desarrollar sus conocimientos, lo cual permite demostrar las capacidades intrínsecas del individuo a la hora de desempeñar alguna actividad laboral.

La presente investigación se ha llevado a cabo en un contexto local, en la ciudad de Xalapa Veracruz, este tipo de investigaciones sobre el desempleo, deben de continuarse con el fin de desarrollar actividades que promuevan el empleo o que desde las políticas públicas arrojen a los buscadores de



empleo en general, sobre todo a los grupos que se encuentran en estado de vulnerabilidad, en este sentido se recomienda incorporar en la búsqueda de empleo, al menos la variable persona con discapacidad en investigaciones siguientes. Así mismo, en otra línea de investigación incluir el primer empleo de un egresado de licenciatura, con la variable tiempo de búsqueda del primer empleo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Agresti, A. (2018). *Estadística para ciencias sociales* (octava). Pearson.
- Aguayo, E., & Lamelas, N. (2011). Educación y empleo: Desigualdad de género en las regiones mexicanas. 2000-2005. *Revista Estudios Feministas*, 19(3), 733–750.
<https://doi.org/10.1590/S0104-026X2011000300005>
- Amat, R. (2016). *Test exacto de Fisher, chi-cuadrado de Pearson, McNemar y Q-Cochran*.
https://rpubs.com/joaquin_ar/220579
- Arango, L. E. (2011). *Mercado de trabajo de Colombia: Suma de partes heterogéneas*. Banco de la República. <https://doi.org/10.32468/be.671>
- Bachmann, R., & Baumgarten, D. (2013). How do the unemployed search for a job? – Evidence from the EU Labour Force Survey. *IZA Journal of European Labor Studies*, 2(1), 22.
<https://doi.org/10.1186/2193-9012-2-22>
- Beard, T. R., Ford, G. S., Saba, R. P., & Seals, R. A. (2012). Internet use and job search. *Telecommunications Policy*, 36(4), 260–273. <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2011.12.001>
- Caliendo, M., Schmidl, R., & Uhlendorff, A. (2010). *Social Networks, Job Search Methods and Reservation Wages: Evidence for Germany*.
- Canavire-Bacarreza, G. J., & Lima, L. F. (2007). Unemployment Duration and Labor Mobility in Argentina: A Socioeconomic-Based Pre- and PostCrisis Analysis. *Centro de Estudios Distributivos, Laborales y Sociales*, 54, 39.
- Cañibano, C., & Sainz, J. (2008). *Nuevas tecnologías, nuevos mercados de trabajo*. Mundi-Prensa Libros.
- Castellar, C., & Uribe, J. I. (2006). Determinantes de la duración del desempleo en área metropolitana de cali 1988-1998. *Sociedad & Economía*, 11, 1.



- Charles-Leija, H., Torres, A., & Castro, D. (2018). Efectos del capital social en el empleo en México. *Revista de Economía Institucional*, 20, 263. <https://doi.org/10.18601/01245996.v20n38.11>
- Cortés, N., Hernández, R. A., Galván, A., Méndez, F. M., & Marín, P. L. (2024). Variables que Explican el Tiempo de Desempleo en Buscadores Xalapeños. Un Acercamiento Descriptivo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 10260–10283. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14408
- Cortés, N., Hernández, R. A., Galván, A., Ortega, M., & Olivares, H. R. (2025). Variables que explican el tiempo de desempleo en buscadores Xalapeños. Uso del Modelo Random Forest. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(4), 7879–7893. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i4.19375
- Denzer, M., Schank, T., & Upward, R. (2021). Does the internet increase the job finding rate? Evidence from a period of expansion in internet use. *Information Economics and Policy*, 55, 100900. <https://doi.org/10.1016/j.infoecopol.2020.100900>
- Domínguez, A. O. F., Adame, G. L. O., & García, A. J. T. (2021). Duración del desempleo y la migración en México ante la crisis financiera. *Migraciones Internacionales*, 12. <https://doi.org/10.33679/rmi.v1i1.2338>
- García, B., & Sánchez, L. (2012). Trayectorias del desempleo urbano en México. *Revista Latinoamericana de Población*, 6(10), 5–30. <https://doi.org/10.31406/relap2012.v6.i1.n10.1>
- Hernández, E. A., & García, G. (2017). Determinantes por cuantiles de la duración del desempleo en Cali y su área metropolitana en el periodo 2012-2014. *Estudios Gerenciales*, 33(143), 177–186. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2017.05.001>
- Kriaa, F., Bouhari, M., & Mathlouthi, Y. (2020). Determinants of unemployment duration for young men and women in Tunisia. *Economics, Management and Sustainability*, 5(2), 78–95. <https://doi.org/10.14254/jems.2020.5-2.5>
- Kuhn, P., & Mansour, H. (2014). Is Internet Job Search Still Ineffective? *The Economic Journal*, 124(581), 1213–1233. <https://doi.org/10.1111/eoj.12119>
- Levine, D. M., Krehbiel, T., & Berenson, M. L. (2014). *Estadística para Administración* (Sexta). Pearson Educación.



- López Alba, A., & Botello Peñaloza, H. A. (2022). Uso de internet y mercado laboral: Evidencia de la búsqueda de empleo en Ecuador 2018-2019. *Tendencias*, 23(1), 252–276. <https://doi.org/10.22267/rtend.222301.190>
- Marcillo, E. V. M. (2015). El trabajo no remunerado como determinante de la duración del desempleo en Colombia, un análisis a nivel de género. *Archivos de economía*, 423, 36.
- Pellizzari, M. (2010). Do Friends and Relatives Really Help in Getting a Good Job? *Industrial and Labor Relations Review*, 63(3), 494–510.
- Solís Magaña, I., Mapén Franco, F. de J., & Méndez Magaña, W. (2021). Satisfacción Laboral en colaboradores de una cadena mexicana de supermercados. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(11 (Enero-Junio)), 4–21.
- Suvankulov, F., Chi Keung Lau, M., & Ho Chi Chau, F. (2012). Job search on the internet and its outcome. *Internet Research*, 22(3), 298–317. <https://doi.org/10.1108/10662241211235662>
- Uribe, J. I., Viáfara, C. A., & Oviedo, Y. M. (2007). Efectividad de los canales de búsqueda de empleo en Colombia en el año 2003. *Lecturas de Economía*, 67, 43–69.
- Varela, R., & Ocegueda, J. M. (2023). *Canales de Búsqueda y duración del desempleo en México*. 33(62). <https://www.scielo.org.mx/pdf/esracdr/v33n62/2395-9169-esracdr-33-62-e231345.pdf>

