

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), Noviembre-Diciembre 2025,
Volumen 9, Número 6.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i6

FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN MULTIDISCIPLINAR A TRAVÉS DE LOS OBSERVATORIOS TURÍSTICOS: UN ANÁLISIS DE SU IMPACTO

**STRENGTHENING MULTIDISCIPLINARY RESEARCH
THROUGH TOURISM OBSERVATORIES:
AN IMPACT ANALYSIS**

Nancy Teston Franco
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México

Consuelo Goytortúa Coyoli
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México

Alejandra Vega Barrios
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México

Mario Cruz Cruz
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i6.20836

Fortalecimiento de la Investigación Multidisciplinaria a Través de los Observatorios Turísticos: un Análisis de su Impacto

Nancy Teston Franco¹

nteston@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0003-3043-5294>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
México

Alejandra Vega Barrios

vbarrios@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-2368-7939>

Investigador Independiente, México

Consuelo Goytortúa Coyoli

goytortua@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0003-3956-2046>

Investigador Independiente, México

Mario Cruz Cruz

mario_cruz10096@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0003-1399-9223>

Investigador Independiente, México

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo analizar el impacto de los observatorios turísticos como instrumentos que fortalecen la investigación multidisciplinaria en el ámbito del turismo, a partir de su función como espacios de generación, sistematización y transferencia de conocimiento. La metodología utilizada fue de carácter cualitativo, basada en la revisión documental y el análisis comparativo de casos de observatorios turísticos en diferentes contextos nacionales e internacionales, con especial énfasis en sus estrategias de colaboración interinstitucional y en la integración de enfoques provenientes de disciplinas como la economía, la sociología, la tecnología y la sostenibilidad. Los resultados indican que los observatorios turísticos se consolidan como plataformas fundamentales para el desarrollo de investigaciones aplicadas que contribuyen a la toma de decisiones en los sectores públicos y privados, promoviendo la innovación, la gestión sostenible y la profesionalización del sector. Asimismo, se determina que su efectividad depende de la articulación entre universidades, gobiernos y organismos del sector turístico, así como de la capacidad para incorporar tecnologías de análisis de datos y herramientas digitales que fomenten la generación de conocimiento.

Palabras clave: observatorios turísticos; investigación multidisciplinaria; innovación; sostenibilidad; colaboración interinstitucional

¹ Autor principal.

Correspondencia: nteston@uaeh.edu.mx



Strengthening Multidisciplinary Research Through Tourism Observatories: an Impact Analysis

ABSTRACT

The present study aims to analyze the impact of tourism observatories as instruments that strengthen multidisciplinary research in the field of tourism, based on their role as spaces for the generation, systematization, and transfer of knowledge. The methodology implemented was qualitative in nature, grounded in documentary review and comparative analysis of tourism observatory cases in various national and international contexts, with special emphasis on their strategies for inter-institutional collaboration and the integration of approaches from disciplines such as economics, sociology, technology, and sustainability. The results show that tourism observatories are consolidated as key platforms for the development of applied research that contributes to decision-making in both the public and private sectors, promoting innovation, sustainable management, and professionalization of the industry. Likewise, it is identified that their effectiveness depends on the articulation among universities, governments, and organizations within the tourism sector, as well as on their capacity to incorporate data analysis technologies and digital tools that enhance knowledge generation.

Keywords: tourism observatories; multidisciplinary research; innovation; sustainability; interinstitutional collaboration

Artículo recibido: 17 de octubre 2025

Aceptado para publicación: 18 de noviembre 2025



INTRODUCCIÓN

El turismo actual se configura como un fenómeno complejo y dinámico que contempla dimensiones económicas, sociales, culturales, tecnológicas y ambientales. Esta naturaleza multidimensional ha promovido la necesidad de fortalecer los procesos de investigación interdisciplinaria que faciliten la compresión de las transformaciones del sector desde una perspectiva integral. Dentro de este marco, los observatorios turísticos se consolidan como herramientas estratégicas para la generación de conocimiento, la toma de decisiones y la vinculación entre los distintos actores del sistema turístico (UN Tourism, 2025).

El problema que motiva este estudio radica en la escasa articulación entre la investigación académica y la administración pública y privada del turismo, lo que genera vacíos en la transferencia del conocimiento y en la aplicación de resultados científicos al diseño de políticas y estrategias de desarrollo. A pesar del creciente interés por los observatorios turísticos como espacios de monitoreo y análisis, aún persiste la necesidad de evaluar el impacto real en la investigación multidisciplinar, así como su capacidad para integrar variadas disciplinas en la producción de información útil y pertinente para los destinos.

La importancia de abordar este tema se fundamenta en el papel estratégico que desempeñan los observatorios turísticos como instrumentos de gobernanza del conocimiento y de fortalecimiento de instituciones. Su operación no solo permite sistematizar datos y evidencias para la planificación sostenible, sino también promover una cultura de investigación colaborativa orientada a la innovación y la sostenibilidad, contemplados en los ejes fundamentales de la Agenda 2030 (ONU, 2015).

Teóricamente, este trabajo se sustenta en los enfoques de la gestión del conocimiento (Nonaka & Takeuchi, 1995a), la innovación abierta (Chesbrough, 2003) y la interdisciplinariedad científica (Klein, 2010a), que permiten comprender cómo los observatorios funcionan como nodos de interacción entre distintos campos disciplinares. Dichos enfoques aportan una visión sistémica en la que la cooperación interinstitucional y el uso de tecnologías de información se convierten en elementos centrales para la creación de valor científico y social.

Según varios estudios examinados los observatorios fomentan la consolidación de redes de conocimiento y en la mejora de la competitividad de los destinos turísticos (Bigné et al., 2019a;



Hernández-Mogollón et al., 2021a). No obstante, pocos trabajos profundizan en su impacto en la investigación multidisciplinar y en los mecanismos de colaboración entre la academia, el gobierno y la industria. Este artículo aporta una mirada analítica sobre esa dimensión, proponiendo una evaluación del efecto de los observatorios como catalizadores de investigación transversal y aplicada.

El estudio se desarrolla en el marco de los observatorios turísticos iberoamericanos, donde la cooperación académica y la adopción de tecnologías digitales están transformando la forma en que se compila, interpreta y emplea la información. En última instancia, este trabajo tiene como objetivo analizar el impacto de los observatorios turísticos en el fortalecimiento de la investigación multidisciplinar, identificando las estrategias que favorecen la colaboración entre disciplinas y sectores, así como las oportunidades de mejora para su consolidación como plataformas de innovación científica.

METODOLOGÍA

El presente estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, ya que busca comprender e interpretar la forma en que los observatorios turísticos contribuyen al fortalecimiento de la investigación multidisciplinar desde la perspectiva de sus actores y documentos institucionales. De acuerdo con Hernández Sampieri, et al. (2014), el enfoque cualitativo permite explorar fenómenos sociales complejos a través del análisis del significado y la comprensión contextual. El tipo de investigación es descriptivo y exploratorio, debido a que pretende caracterizar las funciones, dinámicas y estrategias de los observatorios turísticos, así como explorar su impacto en la articulación entre la academia, el sector público y la iniciativa privada.

El diseño metodológico adoptado fue no experimental, transversal y de carácter documental-comparativo, centrado en el análisis de experiencias nacionales e internacionales de observatorios turísticos con distintos niveles de consolidación. Se seleccionaron cinco observatorios turísticos iberoamericanos como casos de estudio mediante un muestreo intencional basado en tres criterios: (1) antigüedad y trayectoria institucional (más de 3 años de operación), (2) nivel de colaboración interinstitucional (evidenciado en convenios o proyectos conjuntos), y (3) disponibilidad de información pública actualizada (informes, dashboards, bases de datos).



Los observatorios seleccionados fueron: Red de Observatorios de Turismo de Brasil, Observatorio Turístico de A Coruña (España), Observatorios nacionales e internacionales analizados por Caicedo-Cuesta et al. (2020) en Ecuador, Observatorio de Turismo Nacional de Colombia, y Observatorio Turístico de Quintana Roo (Méjico)..

Las técnicas de recolección de datos incluyeron la revisión documental sistemática de informes institucionales, artículos científicos, portales web y bases de datos de los observatorios. Para el análisis se empleó una guía de análisis de contenido elaborada ad hoc, que permitió identificar categorías relacionadas con los ejes de colaboración interdisciplinaria, gestión del conocimiento, innovación y sostenibilidad.

En cuanto a las consideraciones éticas, se respetaron los principios de integridad científica, confidencialidad y uso responsable de la información (American Psychological Association [APA], 2020). Los criterios de inclusión consideraron observatorios activos con producción de reportes recientes y enfoque en la investigación aplicada; los criterios de exclusión descartaron aquellos sin evidencia verificable de actividad o con información limitada.

Aunado a que se reconoce como limitación la naturaleza cualitativa del estudio, que no permite generalizar resultados, aunque sí ofrecer interpretaciones transferibles a contextos similares. Los hallazgos obtenidos permiten, no obstante, construir una base sólida para futuras investigaciones de corte mixto o longitudinal orientadas a evaluar el impacto cuantitativo de los observatorios turísticos en la generación de conocimiento interdisciplinar.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Al analizar cinco observatorios turísticos iberoamericanos se identificaron patrones comunes y diferencias significativas en términos de su estructura institucional, mecanismos de gestión del conocimiento y grado de contribución a la investigación multidisciplinaria. Estos resultados se articulan con los postulados de la interdisciplinariedad científica (Oviedo-García, 2016a) y de la gestión del conocimiento organizacional (Nonaka & Takeuchi, 1995a), afirmando que la integración de saberes y la circulación del conocimiento son procesos dinámicos dependientes de la cooperación interinstitucional y la infraestructura tecnológica.



En Brasil, la Red de Observatorios de Turismo ha sido un caso exitoso al articular veintiséis observatorios regionales bajo un modelo de “inteligencia turística” que busca facilitar la toma de decisiones estratégicas (Alvares et al., 2020). Esta práctica corrobora la teoría de Nonaka y Takeuchi (1995b), al evidenciar que el conocimiento tácito y explícito se transforma en innovación mediante procesos institucionales de socialización y externalización.

En España, el Observatorio Turístico de A Coruña evidencia un modelo de gobernanza colaborativa que integra universidades, administraciones locales y empresas para el desarrollo de indicadores de sostenibilidad y gestión del destino (Caamaño-Franco et al., 2024). Este modelo empata con la perspectiva de Oviedo-García (2016b), quien enfatiza que la interdisciplinariedad requiere estructuras estables de interacción entre disciplinas y actores sociales para generar conocimiento válido y transferible.

Por otro lado, en Ecuador, el estudio de Caicedo-Cuesta et al. (2020) sobre quince observatorios nacionales e internacionales muestra limitaciones en la disponibilidad de datos, continuidad institucional y articulación con políticas públicas. Este hallazgo contrasta con los modelos brasileño y español, indicando que la madurez institucional y la integración tecnológica son factores cruciales para que los observatorios cumplan efectivamente su función en la investigación multidisciplinaria.

La comparación de los casos analizados indica que los observatorios consolidados funcionan como comunidades de práctica, donde la interacción entre actores académicos, públicos y privados posibilita la creación de conocimiento nuevo y contextualizado. Además, confirma que la interdisciplinariedad no surge de manera espontánea, sino que requiere estructuras organizacionales, metodológicas y culturales que fomenten la convergencia de puntos de vista (ver tabla 1).



Tabla 1. análisis comparativo de los observatorios turísticos

País	Observatorio	Nivel de consolidación	Colaboración interinstitucional	Uso de TIC y datos	Aportes a investigación multidisciplinar	Fortalezas principales	Limitaciones principales
Brasil	Red de Observatorios de Turismo	Alta	Amplia: universidades, gobierno, sector privado	Avanzado: análisis de datos, dashboards regionales	Integración de economía, sociología, tecnología y sostenibilidad; inteligencia turística	Red extensa; institucionalización; producción de informes aplicables	Dependencia de financiamiento público en algunos nodos; variabilidad regional
España	Observatorio Turístico de A Coruña	Alta	Amplia: universidades, administraciones locales, empresas	Avanzado: indicadores de sostenibilidad, análisis estadístico	Coordinación entre disciplinas; planificación sostenible de destinos	Gobernanza colaborativa; indicadores confiables	Requiere actualización constante de TIC; limitada replicabilidad fuera de contexto urbano
Ecuador	Observatorios nacionales e internacionales	Media	Limitada: universidades mayormente	Básico: recolección documental y reportes periódicos	Contribución parcial a investigación multidisciplinaria; monitoreo de indicadores	Existencia de datos; interés académico	Infraestructura TIC insuficiente; escasa articulación con gobierno y sector privado
Colombia	Observatorio de Turismo Nacional	Alta	Amplia: ministerios, academia, sector privado	Avanzado: sistemas de información integrados	Monitoreo de tendencias turísticas; generación de políticas basadas en evidencia	Integración de datos; reporte continuo	Dependencia de continuidad de proyectos; requiere mayor difusión de resultados
México	Observatorio Turístico de Quintana Roo	Media-Alta	Moderada: sector público y académico	Intermedio: bases de datos locales y dashboards regionales	Investigación aplicada a destinos turísticos; análisis de sostenibilidad y competitividad	Conexión con políticas públicas; datos georreferenciados	Alcance limitado a la región; falta de coordinación nacional entre observatorios

Fuente: elaboración propia.

El análisis comparativo revela que la efectividad de los observatorios parece estar influenciada por factores estructurales más amplios. Los casos de Brasil y España, con mayor consolidación, operan en contextos con políticas nacionales de turismo bien establecidas y sistemas de ciencia y tecnología que favorecen la colaboración universidad-empresa-estado. Por el contrario, los observatorios en Ecuador



y algunas regiones de México enfrentan no solo limitaciones técnicas, sino también marcos institucionales fragmentados y dependencia de ciclos políticos. Esto sugiere que la sostenibilidad de estos observatorios depende tanto de factores externos (políticas públicas, financiamiento estable) como internos (capacidad técnica, gobernanza)

Los resultados revelan que el fortalecimiento de la investigación multidisciplinaria se basa en tres condiciones interrelacionadas: (1) la institucionalización del observatorio como entidad permanente de producción y gestión del conocimiento; (2) la incorporación de tecnologías de análisis de datos y metodologías digitales que favorezcan la colaboración científica; y (3) la creación de redes interinstitucionales e interdisciplinarias que garanticen la sostenibilidad y el impacto de sus investigaciones. En este sentido, los observatorios turísticos se establecen como laboratorios de innovación científica y territorial, con capacidad para articular la teoría con la práctica y contribuir a la profesionalización del sector.

El análisis comparativo de los cinco observatorios turísticos iberoamericanos posibilitó la identificación de patrones comunes y diferencias sustanciales en cuanto a su estructura, funcionamiento y contribución a la investigación multidisciplinaria. A pesar de que los observatorios analizados comparten el propósito de sistematizar información estratégica para la toma de decisiones en turismo, difieren en el grado de articulación entre los sectores académico, gubernamental y empresarial. En los casos con mayor trayectoria institucional, como los observatorios de España y Colombia, se evidencian modelos de gobernanza colaborativa basados en redes interinstitucionales y mecanismos estables de financiamiento, lo que ha facilitado la producción científica y la transferencia de conocimiento aplicado al desarrollo local.

En cambio, los observatorios emergentes dependen de manera significativa de las universidades y enfrentan limitaciones en infraestructura tecnológica, continuidad presupuestal y vinculación con actores del sector productivo. Estas disparidades muestran que el impacto de los observatorios turísticos en la investigación multidisciplinaria está condicionado por su nivel de madurez institucional y por la capacidad de gestionar sistemas de información interoperables y recursos humanos especializados.

La debate de los hallazgos con el marco teórico confirma los planteamientos de Nonaka y Takeuchi (1995d) sobre la gestión del conocimiento como proceso social, ya que los observatorios más



consolidados funcionan como comunidades de práctica donde el conocimiento tácito y explícito se fusiona para generar innovación. Aunado a que se corrobora la perspectiva de Klein (2010b) respecto a la interdisciplinariedad como construcción relacional, dado que los observatorios cuentan con equipos multidisciplinarios que logran mayor pertinencia en sus investigaciones y aportes más sólidos a las políticas públicas sobre turismo sostenible.

Por otro lado, los resultados contrastan parcialmente con estudios previos (Bigné et al., 2019c; Hernández-Mogollón et al., 2021b) que asociaban el desempeño de los observatorios principalmente con indicadores de competitividad turística. En el presente análisis, se evidencia que su contribución trasciende lo económico, incorporando dimensiones de sostenibilidad, innovación social y transformación digital, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esta ampliación del enfoque representa una novedad científica del estudio, al situar a los observatorios como espacios de investigación transversal, donde convergen saberes provenientes de las ciencias sociales, tecnológicas y ambientales.

El análisis revela que estas plataformas constituyen herramientas estratégicas para fortalecer la investigación multidisciplinar, al combinar recursos, datos y conocimientos provenientes de distintas disciplinas y sectores. Los observatorios consolidados, como la Red de Observatorios de Turismo en Brasil y el Observatorio de A Coruña en España, muestran que la madurez institucional, la integración tecnológica y la colaboración interinstitucional son factores determinantes para su efectividad. Estos observatorios no solo recopilan información cuantitativa y cualitativa, sino que permiten la articulación de saberes económicos, socioculturales, ambientales y tecnológicos, generando conocimiento aplicable a la planificación y gestión de destinos turísticos.



Los datos producidos por los observatorios permiten realizar análisis complejos que incluyen tendencias de mercado, sostenibilidad, impactos sociales y estrategias de innovación. Por ejemplo, el Observatorio de A Coruña incorpora indicadores de sostenibilidad y reportes periódicos que orientan la toma de decisiones estratégicas, mientras que la Red de Observatorios de Brasil integra datos regionales que permiten la comparación entre destinos y la identificación de patrones emergentes en el turismo. Este flujo de información convierte a los observatorios en laboratorios de investigación aplicada, donde la interacción entre disciplinas favorece el desarrollo de proyectos que abordan múltiples dimensiones, estudios comparativos y análisis predictivos.

Por el contrario, los observatorios en contextos emergentes, como Ecuador y algunas regiones de México, muestran limitaciones en infraestructura tecnológica, cobertura de datos y vinculación interinstitucional. Estas limitaciones afectan la profundidad de los análisis multidisciplinarios y la capacidad de generar conocimiento transferible. No obstante, incluso en estas situaciones, la sistematización de información contribuye a establecer bases de datos estandarizadas que pueden ser utilizadas en investigaciones futuras, evidenciando que la existencia de un observatorio, aunque incipiente, constituye un aporte relevante para la investigación aplicada. En términos generales, los observatorios turísticos influyen en la investigación multidisciplinar al: (1) facilitar la integración de distintos enfoques disciplinarios; (2) proporcionar datos fiables y estructurados para análisis comparativos y estudios de caso; (3) promover la colaboración entre academia, gobierno y sector privado; y (4) permitir la innovación y transferencia de conocimiento hacia políticas y estrategias de desarrollo turístico. Este impacto demuestra que los observatorios no son simplemente instrumentos de monitoreo, también son plataformas de construcción de conocimiento científico, capaces de articular teoría y práctica y de fortalecer la profesionalización y sostenibilidad del sector turístico. de distintas disciplinas y sectores. Los observatorios consolidados, como la Red de Observatorios de Turismo en Brasil y el Observatorio de A Coruña en España, demuestran que la madurez institucional, la integración tecnológica y la colaboración interinstitucional son factores determinantes para su efectividad. Estos observatorios no solo recopilan información cuantitativa y cualitativa, sino que además facilitan la articulación de conocimientos económicos, socioculturales, ambientales y tecnológicos, generando conocimiento aplicable a la planificación y gestión de destinos turísticos.



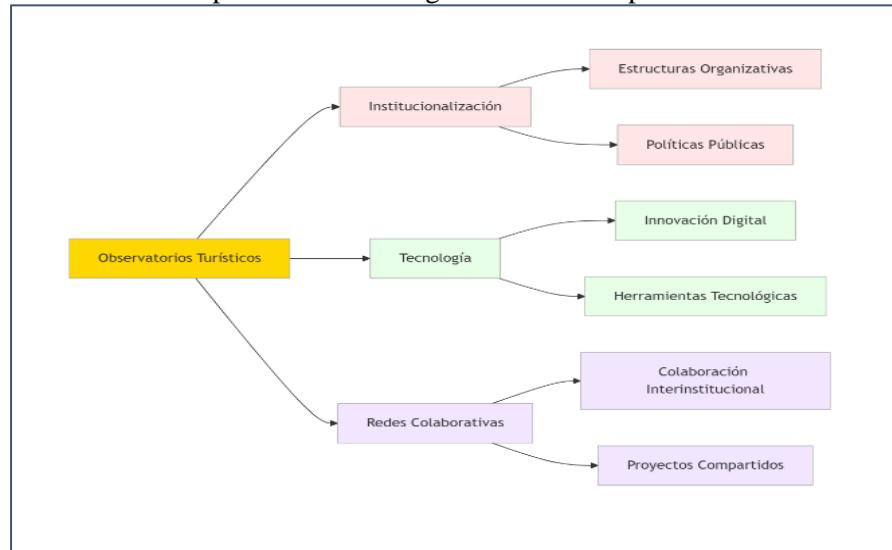
Los datos producidos por los observatorios permiten realizar análisis complejos que incluyen tendencias de mercado, sostenibilidad, impactos sociales y estrategias de innovación. Por ejemplo, el Observatorio de A Coruña incorpora indicadores de sostenibilidad y reportes periódicos que orientan la toma de decisiones estratégicas, mientras que la Red de Observatorios de Brasil integra datos regionales que permiten la comparación entre destinos y la identificación de patrones emergentes en el turismo. Este flujo de información transforma a los observatorios en laboratorios de investigación aplicada, donde la interacción entre disciplinas favorece el desarrollo de proyectos multidisciplinares, estudios comparativos y análisis predictivos.

En contraste, observatorios en contextos emergentes, como Ecuador y algunas regiones de México, presentan limitaciones en infraestructura tecnológica, cobertura de datos y vinculación interinstitucional. Estas restricciones impactan en la profundidad de los análisis multidisciplinarios y la habilidad de generar conocimiento transferible. Sin embargo, incluso en estos casos, la sistematización de información contribuye a establecer bases de datos estandarizadas que pueden ser utilizadas en investigaciones futuras, demostrando que la existencia de un observatorio aunque incipiente, constituye un aporte relevante para la investigación aplicada.

En términos generales, los observatorios turísticos impactan la investigación multidisciplinaria al: 1) facilitar la integración de distintos enfoques disciplinarios, 2) proporcionar datos fiables y estructurados para análisis comparativos y estudios de caso, 3) promover la colaboración entre academia, gobierno y sector privado, y 4) permitir la innovación y transferencia de conocimiento hacia políticas y estrategias de desarrollo turístico. Este impacto evidencia que los observatorios no son meramente instrumentos de monitoreo, sino plataformas de construcción de conocimiento científico, capaces de articular teoría y práctica y de fortalecer la profesionalización y sostenibilidad del sector turístico (ver ilustración 1).



Ilustración 1. impacto en la investigación multidisciplinar de los observatorios turísticos



Fuente: elaboración propia en canva.

CONCLUSIONES

El estudio efectuado revela que los observatorios turísticos se han consolidado como instrumentos estratégicos para el afianzado la investigación multidisciplinar, al permitir la integración de datos provenientes de distintos campos del conocimiento como el área economoca, sociológica, tecnológica y la sostenibilidad, en el establecimiento de políticas públicas y la toma de decisiones informadas. Su principal contribución consiste en la capacidad de articular actores del ámbito académico, gubernamental y empresarial, generando sinergias que trascienden los límites disciplinarios tradicionales.

Los hallazgos evidencian que la naturaleza colaborativa de los observatorios fomenta la producción de conocimiento aplicado y el desarrollo de metodologías innovadoras orientadas al análisis territorial y al seguimiento de tendencias turísticas. Asimismo, su impacto se manifiesta en la creación de redes internacionales de investigación que fortalecen la transferencia de conocimiento y la comparabilidad de indicadores a nivel global.

No obstante, continúan los retos vinculados con la homogenización de los sistemas de información y la sostenibilidad de los observatorios en entornos institucionales con recursos limitados. En este sentido, futuras investigaciones deberán profundizar en el diseño de modelos de gobernanza colaborativa y en la evaluación de la eficacia de los observatorios como herramientas para la planificación turística sostenible y el fortalecimiento científico a largo plazo.



REFERENCIAS

- Alvares, D. F., Dos Santos, S. R., & Costa Perinotto, A. R. (2020). Network of tourism observatories toward a tourism intelligence: The case of Brazil. *Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal*, 10(2), 140–178. <https://doi.org/10.33776/et.v10i2.4696>
- (APA, American Psychological Association). (2020). *Publication Manual of the American Psychological Association* (7.^a ed.). American Psychological Association.
- Bigné, J. E., Font, X., & Andreu, L. (2010). *Marketing de destinos turísticos: Análisis y estrategias de desarrollo*. ESIC Editorial.
- Bigné, J. E., Andreu, L., & Hernández-Mogollón, J. M. (2019). The role of tourism observatories in destination governance. *Tourism Management Perspectives*, 32, 100567. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.100567>
- Bowen, G. A. (2009). Document analysis as a qualitative research method. *Qualitative Research Journal*, 9(2), 27–40. <https://doi.org/10.3316/QRJ0902027>
- Caamaño Franco, I., Muíño Sar, B., & Guillén Solórzano, E. (2024, March 7). Tourism observatories as an intelligent tool for urban cultural tourism management. The case of a Coruña (Galicia, Spain). *Journal of Tourism and Heritage Research*, 7(1), 197-217. Retrieved from <https://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/543>
- Caicedo Cuesta, D. C., Escobar García, M. C., & Ureta-Zambrano, M. I. (2020). Comparative analysis of tourism observatories for their implementation in the City of Portoviejo — Manabí (Ecuador). *Espacios*, 41(45), 108–119. <https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n45p10>
- Chesbrough, H. W. (2003). *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*. Boston, MA: Harvard Business School Press.
- Hernández-Mogollón, J. M., Di Clemente, E., Folgado-Fernández, J. A., & Campón-Cerro, A. M.



(2019).

Potential of olive oil tourism in promoting local quality food products: A case study of Extremadura. *Tourism and Hospitality Management*, 25(1). <https://doi.org/10.20867/thm.25.1.5>

Hernández-Mogollón, J. M., Campón-Cerro, A. M., & Di Clemente, E. (2021). Tourism observatories as

knowledge management tools for sustainable destination development. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(2-3), 512-530. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1849227>

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill Interamericana.

Klein, J. T. (2010). A taxonomy of interdisciplinarity. En R. Frodeman, J. T. Klein & C. Mitcham (Eds.),

The Oxford Handbook of Interdisciplinarity (pp. 15–30). Oxford University Press.

Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The knowledge-creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation*. Oxford University Press.

Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2015). Agenda de desarrollo sostenible.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

Oviedo-García, M. Á. (2016). Tourism research quality: Reviewing and assessing interdisciplinarity. *Tourism Management*, 52, 586-592.

<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.08.011>

UN Tourism (INSTO). (2025). UN Tourism International Network of Sustainable Tourism Observatories

(INSTO). <https://insto.unwto.org/>

