

## **Identidad étnica y consumo de alcohol en una población indígena de México**

**Jasmin Urania Camacho Martínez**

[jasmin.camacho@ujat.mx](mailto:jasmin.camacho@ujat.mx)

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco  
Tabasco-México

**Karla Selene López García.**

[kslg2001@hotmail.com](mailto:kslg2001@hotmail.com)

Universidad Autónoma de Nuevo León  
Monterrey Nuevo León - México

**Francisco Rafael Guzmán Facundo**

[pako2001@hotmail.com](mailto:pako2001@hotmail.com)

Universidad Autónoma de Nuevo León  
Monterrey Nuevo León - México

**María Magdalena Alonso Castillo**

[magdalena\\_alonso@hotmail.com](mailto:magdalenalalonso@hotmail.com)

Universidad Autónoma de Nuevo León  
Monterrey Nuevo León - México

**Pedro González Angulo**

[pedrogonzalez8203@gmail.com](mailto:pedrogonzalez8203@gmail.com)

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco  
Tabasco-México

### **RESUMEN**

Introducción. Las poblaciones indígenas se consideran minoritarias y vulnerables a presentar problemas con el consumo de alcohol, debido a características generales que comúnmente poseen. Objetivo. Identificar la relación que existe entre la identidad étnica y el consumo de alcohol en una población indígena de Tabasco de acuerdo con el sexo. Método. El estudio tiene un diseño cuantitativo, transversal y correlacional. Resultados. La edad de inicio de consumo de alcohol fue en promedio a los 14.9 años, de acuerdo con el número de copas consumidas en un día típico presento una media 4.1 copas. En lo que respecta a la escala de identidad étnica multigrupo, los participantes presentaron una

media de 40.5 puntos, en el cuestionario AUDIT, obtuvieron una media de consumo de alcohol de 3.72. Respecto al sexo masculino la escala de identidad étnica general se relacionó negativamente con el consumo de alcohol sensato, en lo que atañe a la subescala afirmación étnica se relacionó de manera negativa con el consumo de alcohol sensato. En relación con el sexo femenino el consumo de alcohol dependiente se relacionó negativamente con la subescala exploración étnica. Conclusión. La identidad étnica se relacionó negativamente con el consumo de alcohol sensato y dependiente, se encontraron datos que sugieren que en la comunidad se puede estar presentando un consumo excesivo ocasional de alcohol.

**Palabras clave:** comunidades indígenas, identidad étnica, consumo de sustancias.

## **Ethnic identity and alcohol consumption in an indigenous population of Mexico**

### **ABSTRACT**

Introduction. Indigenous populations are considered a minority and vulnerable to problems with alcohol consumption, due to general characteristics that they commonly possess. Goal. Identify the relationship between ethnic identity and alcohol consumption in an indigenous population of Tabasco according to sex. Method. The study has a quantitative, cross-sectional and correlational design. Results. The age of onset of alcohol consumption was on average 14.9 years old, according to the number of drinks consumed on a typical day, it presented an average of 4.1 drinks. Regarding the multigroup ethnic identity scale, the participants presented an average of 40.5 points, in the AUDIT questionnaire, they obtained an average of 3.72 for alcohol consumption. Regarding the male gender, the general ethnic identity scale was negatively related to sensible alcohol consumption, while the ethnic affirmation subscale was negatively related to sensible alcohol consumption. In relation to the female sex, dependent alcohol consumption was negatively related to the ethnic exploration subscale. Conclusion. Ethnic identity was negatively related to sensible and dependent alcohol consumption, data were found that suggest that occasional excessive alcohol consumption may be present in the community. In relation to the female sex, dependent alcohol consumption was negatively related to the ethnic exploration subscale. Conclusion. Ethnic identity was negatively related to sensible and dependent alcohol consumption, data were found that suggest that occasional excessive alcohol consumption may be present in the community. In relation to the female sex, dependent alcohol consumption was negatively related to the ethnic exploration subscale. Conclusion. Ethnic identity was negatively related to sensible and dependent alcohol consumption, data were found that suggest that occasional excessive alcohol consumption may be present in the community

**Keywords:** indigenous communities humans, ethnic identity, substance addiction.

Artículo recibido: 03 marzo 2022

Aceptado para publicación: 20 marzo 2022

Correspondencia: [mariavictoria-88@hotmail.es](mailto:mariavictoria-88@hotmail.es)

Conflictos de Interés: Ninguna que declarar

## **1. INTRODUCCIÓN**

La Organización Panamericana de la Salud ([OPS], 2015), confirmó que en el continente americano se consume más alcohol en comparación con los otros continentes. En el año 2012 el consumo de alcohol ocasionó una muerte cada 100 segundos y contribuyó a más de 300,000 defunciones en ese mismo año, en todos los grupos etarios de ambos sexos (OPS, 2015).

En México el Informe General de la Consulta sobre Alcoholismo y Pueblos Indígenas (2008), señala que las poblaciones indígenas se consideran minoritarias y vulnerables a presentar problemas con el consumo excesivo de alcohol, debido a ciertas características generales que comúnmente poseen, como lo es la pobreza extrema, dificultad para el acceder a la alimentación y vivienda, rezago educativo y discriminación.

En un estudio realizado en población indígena residente y originaria de la Ciudad de México, se reportó que el consumo excesivo de alcohol se presentó en el 20.9% de los hombres indígenas y en el 24% de los no indígenas. En las mujeres indígenas la prevalencia de consumo de alcohol fue de 22.9% contra el 21% de las no indígenas (Vega, et al., 2015). Las cifras no difieren mucho entre el consumo de alcohol de las poblaciones indígenas y las no indígenas, sin embargo, es importante mencionar que las poblaciones indígenas sufren de poco o nulo acceso directo a los servicios de salud, al mismo tiempo las repercusiones de consumo de alcohol son mayores en organismos adolecidos por la desnutrición y la pobreza extrema (Fundación de investigaciones sociales, 2002).

El consumo excesivo de alcohol en poblaciones indígenas provoca consecuencias negativas en las diferentes dimensiones sociales como fragmentación de pueblos y familias, negligencia familiar, violencia intrafamiliar, accidentes, traumatismos, enfermedades, comorbilidades e interacción en diferentes drogas (Olivera et al., 2017).

En la mayoría de los pueblos indígenas de México el consumo de alcohol tiene una función sociocultural en diversos ritos, de acuerdo con la cosmovisión indígena algunas drogas (por lo general el alcohol), son aceptadas debido a que son necesarias para realizar ceremonias de conexión con el mundo sobrenatural, además de ser fundamentales para el establecimiento de relaciones de intercambio y construcción de redes de apoyo.

Sin embargo, es importante señalar que algunas normas culturales de las poblaciones indígenas dejan claro que existen reglas estrictas respecto al consumo de alcohol como parte de los rituales, aunado a lo anterior la unificación grupal y familiar son valores

fundamentales en la cultura, por lo que el consumo excesivo de alcohol está catalogado como inadecuado (Almaguer, García, & Vargas, 2017).

La cultura es un factor que influye en el consumo de alcohol de las personas, ya sea promoviendo el consumo o limitándolo, la identidad étnica es una de las variables que se pueden considerar para analizar la influencia de la cultura en el consumo de alcohol de un individuo. La identidad étnica es una construcción que se realiza en el interior de los marcos sociales, determina la posición de los individuos dentro de la sociedad y orienta sus representaciones o acciones dentro de la cultura en la que se encuentra circunscrito el individuo (Giménez, 2002; Perera, & Torabi, 2009).

En la temática de las de adicciones se ha reportado que, en algunas culturas, el presentar una fuerte identidad étnica, se asocian con un menor riesgo de consumo de alcohol y de problemas relacionados al consumo (Zapolski, Pearson, Toningan, 2017), por el contrario, en otras culturas, representa un factor de riesgo de consumo excesivo (Meneses, Charro, Uroz & Pieta, 2018).

En este mismo sentido Reynolds (2015), realizó un estudio sobre estudiantes indígenas de Quebec Canadá acerca de los roles de la identidad étnica sobre el consumo de alcohol, el cual reporto que existe una correlación positiva y significativa de la identificación de la cultura indígena con el consumo de alcohol. De acuerdo con un estudio realizado en población indígena nativa de Alaska acerca de cómo la identidad étnica y otros factores culturales influyen en el consumo de alcohol, reporto que poseer una identidad étnica alta es un factor protector para el consumo de alcohol (Unger, Sussman, Begay, Moerner, & Soto, 2020); Es importante señalar que existe escasa evidencia sobre como la identidad étnica influye en el consumo de alcohol en las poblaciones indígenas de México.

El objetivo de este estudio es identificar la relación que existe entre la identidad étnica y el consumo de alcohol en una población indígena de Tabasco, México, de acuerdo con el sexo, los resultados de este estudio podrán guiar en un futuro intervenciones sobre el consumo de alcohol en poblaciones indígenas.

## **2. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS O MATERIALES Y MÉTODOS**

Se utilizó una Cédula de Datos Personales y Prevalencia de Consumo de Alcohol (CDPPCA) y dos instrumentos: el primero la Escala de Identidad Étnica Multigrupo (MEIM), el segundo la Prueba de Identificación de Desordenes por Consumo de Alcohol (AUDIT). La Cédula de Datos personales y de prevalencia de consumo de alcohol,

incluye datos sociodemográficos y cuatro preguntas sobre la prevalencia de consumo de alcohol, (alguna vez en la vida, en el último año, en el último mes y en la última semana), además de dos preguntas que indagan la edad de inicio de consumo de alcohol y el número de copas consumidas en un día típico.

La Escala de Identidad Étnica Multigrupo fue propuesta por Phinney (1992) con el propósito de evaluar la identidad étnica con sus componentes afirmación y exploración étnicas. Fue traducido al español por Smith (2002), esta traducción contó con 12 reactivos: siete que evalúan el componente de “afirmación étnica”, que se refiere al sentido de pertenencia hacia el grupo étnico al que se pertenece. Los otros cinco reactivos evalúan el componente “exploración étnica” comprende la búsqueda de información y experiencias relevantes para la propia identidad.

Las respuestas se evalúan en una escala tipo Likert que va del 1 desacuerdo, hasta 4 en acuerdo, esta escala tiene una puntuación mínima de 12 puntos y máxima de 48 puntos, todos los reactivos son positivos, lo cual se interpreta que, a mayor puntuación, más alta es la identidad étnica que presenta el individuo. Esta escala ha sido utilizada en un estudio con población indígena mexicana, obteniendo un Alpha de Cronbach de  $\alpha=.87$  (Guitart, 2010), en este estudio se obtuvo un Alpha de Cronbach de  $\alpha=.90$ .

La Prueba de Identificación de Desórdenes por Uso de Alcohol (AUDIT) fue desarrollado por Babor (1989) y adaptado para la población mexicana por De La Fuente y Kershenovich (1992), este cuestionario examina el consumo de alcohol durante los últimos doce meses, los problemas que ocurren debido al consumo, así como identifica los patrones de consumo de alcohol (consumo sensato, dependiente y dañino), se compone por 10 reactivos con una puntuación que oscila de 0 a 40 puntos. Este cuestionario ha reportado un Alpha de Cronbach de  $\alpha=.88$  en población indígena canadiense (Currie, Cameron Wild, Schopflocher, Lory, Veugelers, Parlee, & McKennitt, 2011), y en poblaciones rurales de México se ha reportado Alpha de Cronbach de  $\alpha=.78$  (Alonso, Camacho, Armendáriz, Alonso, Ulloa, & Pérez, 2016), en este estudio se obtuvo un Alpha de Cronbach de  $\alpha=.60$ .

#### Procedimiento

Se le solicitó permiso y apoyo al delegado de la comunidad para poder realizar las encuestas, este nos refirió con el personal de salud en la comunidad y con una estudiante de enfermería de la comunidad, los cuales se capacitaron para realizar la promoción de la

encuesta y la entrevista en línea; por medio del personal del centro de salud de la comunidad, se contactó a las personas que acudían a los servicios médicos, las que deseaban participar en el estudio, se les pidió su número telefónico; Por medio de un mensaje al número telefónico, se realizó un primer acercamiento, en el cual se les informo sobre el objetivo del estudio y se les extendió una invitación a participar; si confirmaban que deseaban participar se procedió al envío del consentimiento informado, seguido de la encuesta en línea.

#### Consideraciones éticas

El estudio se apegó al Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud (SS, 1987), en su Última Reforma (DOF 02-04- 2014), donde se establecen los lineamientos y principios a los que deberá someterse una investigación científica y tecnológica destinada a la salud. Es importante mencionar que este documento cuenta con la aprobación del comité de ética e investigación de la Facultad de Enfermería de una Universidad pública del estado de Nuevo León, México, donde se encuentran adscritos los autores con folio No. 19-CEI-004-20180614.

Se procura difundir los hallazgos de este estudio en los responsables de salud pública del Estado con la finalidad de que puedan establecer medidas preventivas en las poblaciones indígenas de Tabasco.

#### Análisis estadístico

Para identificar la relación que existe entre la identidad étnica y el consumo de alcohol en una población indígena de Tabasco de acuerdo con el sexo, se realizaron frecuencias y proporciones, además la prueba de asociación de Chi-cuadrada entre las variables sexo y tipo de consumo, y la prueba de Coeficiente de Correlación de Spearman para las variables identidad étnica y consumo de alcohol.

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

**Tabla 1.** Datos sociodemográficos (edad, sexo, estado marital, nivel educativo y ocupación)

Variable		f	%
Edad	18-20	16	22.8
	21-30	41	58.6
	31-59	13	18.6
Sexo	Masculino	28	40.0
	Femenino	42	60.0
Estado marital	Con pareja	25	35.7
	Sin Pareja	45	64.3
Nivel educativo	Primaria	1	1.4
	Secundaria	2	2.9
	Preparatoria	24	34.3
	Licenciatura	41	58.5
	Posgrado	2	2.9
Ocupación	No trabaja	1	1.4
	Estudiante	..... 31	44.3
	Profesionista	10	14.3
	Ama de casa	5	7.1
	Campesino	2	2.9
	Comerciante	1	1.4
	Administrativos	2	2.9
	Otros	18	25.7

Nota: f=frecuencia. %=porcentaje, n= 70

Los datos descriptivos de la muestra de 70 participantes se muestran en la tabla 1.

En lo que respecta a la prevalencia de consumo de alcohol se obtuvo que el 81.4% (IC95% 72-91) de los participantes ha consumido alcohol alguna vez en la vida, el 45.7% (IC95% 34-58) en el último año, el 15.7% (IC95% 7-24) en los últimos 30 días y el 4.3% (IC95% 1.0-9.0) en los últimos siete días; la prevalencia de consumo de alcohol de acuerdo a sexo se reportó que en el sexo masculino la prevalencia alguna vez en la vida fue de 85.7%, (IC95% 72-100), mientras que en el sexo femenino fue de 78.6% (IC95% 66-92), en lo que respecta al consumo de alcohol en el último año la prevalencia del sexo masculino fue del 50% (IC95% 30-70) y 42.9% (IC95% 27-58) en el sexo femenino; la prevalencia de consumo en el último mes fue de 17.9% (IC95% 3-33) en hombres y 14.3% (IC95% 3-25) en mujeres; la prevalencia de consumo en la última semana en el sexo masculino fue de 3.6% (IC95% 4-11) y 4.8% (IC95% 2-11) en el sexo femenino.

En lo que concierne a la edad de inicio de consumo de alcohol se presentó en promedio a los  $\bar{x}$ =14.9 años ( $DE=7.8$ ), con una edad mínima de 13 años y la máxima a los 33 años, de acuerdo con el número de copas consumidas en un día típico presento una media de  $\bar{x}$ =4.1 copas ( $DE=7.0$ ).

En lo que respecta a la escala de identidad étnica multigrupo reflejado en la tabla 2, los participantes presentaron una media de  $\bar{x}$ =40.5 ( $DE=6.0$ ), la puntuación mínima fue de

**Tabla 2.** Escala de Identidad Étnica Multigrupo

Pregunta	Desacuerdo		Algo en desacuerdo		Algo de acuerdo		Acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Soy consciente de mis “raíces chontales” y de lo que éstas significan para mí.	3	4.3	1	1.4	7	10.0	59	84.3
Estoy feliz de ser miembro de mi grupo chontal	1	1.4	1	1.4	10	14.3	58	82.9
Me siento fuertemente comprometido(a) con ser chontal	1	1.4	5	7.1	16	22.9	48	68.6
Entiendo perfectamente lo que significa para mí pertenecer a mi grupo chontal	1	1.4	2	2.9	16	22.9	51	72.9
Estoy muy orgulloso(a) de mi grupo chontal	3	4.3	1	1.4	13	18.6	53	75.7
Me siento fuertemente ligado(a) a mi grupo chontal	2	2.9	9	12.9	15	21.4	44	62.9
Me siento muy bien con mi tradición chontal o cultural	1	1.4	2	2.9	12	17.1	55	78.6

Nota: f=frecuencia. %=porcentaje, n= 70

15 y la máxima de 48, las preguntas que presentaron mayor porcentaje fueron con un 84.3% “soy consciente de mis raíces chontales y de lo que éstas significan para mí, seguida de “me siento fuertemente comprometido(a) con ser chontal” con un 82.9%.

En lo que se relaciona al consumo de alcohol de acuerdo con el Cuestionario AUDIT se obtuvo una media  $\bar{x}$ =3.72 ( $DE= 3.2$ ); en la tabla 3 se reporta el tipo de consumo de

alcohol que presentaron los participantes donde la mayoría de los participantes del estudio presentan un consumo sensato (48.1% IC95% 28-68), seguido del consumo dependiente (33.3% IC95% 14-52), y en el último lugar el consumo dañino (18.5% IC95% 2-34).

**Tabla 3. AUDIT tipo de consumo de Alcohol**

Tipo de consumo	f	%	IC95%	
			LI	LS
Sensato	13	48.1	28-68	
Dependiente	9	33.4	14-52	
Dañino	5	18.5	2-34	

Nota: f=frecuencia. %=porcentaje, n= 27

De acuerdo con los resultados la prueba de Chi-cuadrada entre las variables sexo y tipo de consumo de alcohol, no se encontró diferencia estadísticamente significativa respecto al tipo de consumo de alcohol de acuerdo con el sexo ( $\chi^2=1.355$ ,  $p=.508$ ).

Referente a las correlaciones se encontró en el sexo masculino que la identidad étnica general se relacionó negativamente con el consumo de alcohol sensato de acuerdo con el AUDIT ( $r_s=-.589$ ,  $p<.05$ ), en lo que respecta a la sub-escala afirmación étnica se relacionó de manera negativa con el consumo de alcohol sensato ( $r_s=-.545$ ,  $p<.05$ ), así también la sub-escala exploración étnica se relacionó de manera negativa con la frecuencia de consumo de alcohol ( $r_s=-.383$ ,  $p<.05$ ).

En relación con el sexo femenino la identidad étnica general se relacionó de manera negativa con el consumo de alcohol dependiente de acuerdo con el AUDIT ( $r_s=-.501$ ,  $p<.05$ ), se encontró relación negativa de la subescala exploración étnica con el consumo de alcohol dependiente AUDIT ( $r_s=-.578$ ,  $p<.05$ ), la edad de inicio de consumo se relacionó positivamente con las copas consumidas en un día típico ( $r_s=.385$ ,  $p<.01$ ). En lo que respecta a la edad de inicio de consumo se relacionó negativamente con la frecuencia de consumo de alcohol, ( $r_s=-.313$ ,  $p<.05$ ).

#### 4. CONCLUSIÓN O CONSIDERACIONES FINALES

Las correlaciones en el sexo masculino muestran que la identidad étnica y la sub-escala afirmación étnica, se relacionó negativamente con el consumo sensato, se interpreta que ha mayor identidad étnica menor es el consumo sensato, esto coincide con los reportado en grupos minoritarios en estudios internacionales (Currie et al., 2011; Pugh y Bry, 2007), sin embargo difiere con la literatura en donde la identidad étnica representa un factor de

riesgo de consumo excesivo en grupos minoritarios (Meneses, Charro, Uroz & Pieto, 2018), esto puede ser explicado debido, a que en la población indígena estudiada las raíces culturales le dan un valor primordial a la armonía grupal y familiar, por lo que se fomenta el consumo sensato o no consumo de alcohol.

En ambos sexos los resultados muestran que los individuos que perciben la inquietud de explorar su identidad étnica como indígenas, poseen una frecuencia menor de consumo, esto puede ser por que la identidad étnica de acuerdo con la literatura es un factor protector para el consumo de alcohol (Pugh y Bry, 2007). Es necesario llevar a cabo más estudios sobre la influencia de la identidad étnica en las poblaciones indígenas mexicanas para comprobar la influencia positiva de la identidad étnica en el no consumo de alcohol.

En lo que respecta a la prevalencia de consumo de alcohol alguna vez en la vida, se encontró un porcentaje mayor a lo reportado por la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco a nivel nacional, esto muestra que en la comunidad indígena estudiada, un mayor número de personas han probado por lo menos una vez alcohol, lo que es un riesgo debido a que en la literatura refiere que las personas que prueban el alcohol tienen una alta probabilidad de convertirse en consumidores habituales, teniendo en cuenta que el alcohol es la quinta sustancia más adictiva a nivel mundial (Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz [INPRFM], Instituto Nacional de Salud Pública [INSP], Comisión Nacional Contra las Adicciones [CONADIC], 2017; BBC News Mundo, 2019).

La edad de inicio de consumo de alcohol reportó una media menor a la media nacional, en la cosmovisión indígena el alcohol se encuentra presentes inclusive en actos ceremoniales de tipo religioso (Gabriel, 2007.; Berruecos, 2007), esto puede generar una perspectiva normalizada de consumo de alcohol y por lo tanto edades de inicio de consumo de alcohol más tempranas (Aguilera, 2019).

En el sexo femenino, las copas consumidas en un día típico se relacionaron con la edad de inicio de consumo, lo que indica que las mujeres que iniciaron el consumo de alcohol a edades adultas reportan mayor cantidad de copas consumidas en un día típico, esto puede ser debido a que, a mayor edad, mayor poder adquisitivo para acceder a las bebidas alcohólicas.

En ambos sexos se encontró que los individuos presentan menor frecuencia de consumo, pero mayor número de copas consumidas, esto supone que en la comunidad indígena se

puede estar presentando el consumo excesivo ocasional o también llamado binge drinking, el cual consiste en episodios relativamente breves de consumo excesivo de alcohol, los cuales se producen al menos algunas veces al año, este puede durar varios días o semanas (OPS, 2008; OMS 1994).

En conclusión, de acuerdo con lo encontrado en este estudio sobre la población indígena estudiada, pone de manifiesto un problema con el consumo de alcohol, debido a que presenta un inicio de consumo a menor edad y la presencia de episodios relativamente breves de consumo de alcohol.

El aporte realizado en este estudio es mostrar la importancia de la identidad étnica como un factor importante para entender el fenómeno de consumo el alcohol en poblaciones minoritarias, es importante tomar en cuenta la variable identidad étnica en intervenciones dirigidas a disminuir el consumo de alcohol en poblaciones indígenas.

## 5. LISTA DE REFERENCIAS

- Aguilera, P. D. R. (2019). Normalización del consumo de alcohol como factor de riesgo [Tesis de maestría inédita]. Universidad de la Laguna. <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/15512/Normalizacion%20del%20consumo%20de%20alcohol%20como%20factor%20de%20riesgo.pdf?sequence=1>
- Almaguer G. J. A., García R. H. J., & Vargas V. V. (2017). *La atención a las adicciones desde la perspectiva cultural*. <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/103627/AdiccionesCultura.pdf>
- Alonso, C. M. M, Camacho, M. J. U., Armendáriz, G. N. A, Alonso, C. B. A., Ulloa, M. J. L. & Pérez, P.S., (2016). Resiliencia y consumo de alcohol en adolescentes del municipio de Cunduacán, Tabasco. *Ciencia UANL*, 19(79), 56-61.
- Babor, T.F., de la Fuente, J.R., Saunders, J. and Grant, M. (1989). AUDIT The Alcohol Use Disorders Identification Test: Guidelines for Use in Primary Health Care. WHO/MNH/DAT 89.4, World Health Organization, Geneva.
- BBC News Mundo. (16 de enero 2019). Cuáles son las sustancias más adictivas del mundo y qué le hacen a nuestro cerebro. *BBC News*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-46877409>

- Berruecos, V. L. (2007). Las bebidas indígenas fermentadas y los patrones de consumo de alcohol de los grupos étnicos. *El Cotidiano*, 22(146), 5-11. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32514602>
- Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. (2008). *Informe general de la Consulta sobre Alcoholismo y Pueblos indígenas*. [http://www.cdi.gob.mx/dmdocuments/consulta\\_sobre\\_alcoholismo\\_pueblos\\_indigenas.pdf](http://www.cdi.gob.mx/dmdocuments/consulta_sobre_alcoholismo_pueblos_indigenas.pdf)
- Currie, C. L, Wild, T. C, Schopflocher, D. P, Laing, L., Veugelers, P. J., Parlee, B., & McKennitt, D. W. (2011). *Problemas de enculturación y consumo de alcohol entre estudiantes universitarios aborígenes*. *The Canadian Journal of Psychiatry*, 56 (12), 735–742. <https://doi: 10.1177 / 070674371105601205>
- De la Fuente, J. R., & Kershenovich, D. (1992). El alcoholismo como problema médico.
- Elashoff, Dixon, Crede y Fotheringham. (2007). n`QueryAdvisor Versión 7.0 ®
- Fundación de investigaciones sociales, A.C. (2002). Alcohol y comunidades indígenas. Ritual y patología. <http://www.alcoholinformate.org.mx:8181/jspui/handle/123456789/49>
- Gabriel, M. (2007). El uso ritual de alcohol, tabaco, cacao e incienso en las ceremonias agrarias de los mayas yucatecos contemporáneos. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ecm/v29/v29a7.pdf>
- Giménez, M. (2002). La construcción de la identidad étnica. En P. Pardo & L. Méndez (Eds.), *Psicología de la educación multicultural* (pp. 47-77). Madrid: UNED.
- Guitart, M. E. (2010). Propiedades psicométricas y estructura factorial de la Escala de Identidad Étnica Multigrupo en español (MEIM). *Revista Latinoamericana de Psicología*, 4(3), 405-412.
- Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz; Instituto Nacional de Salud Pública, Comisión Nacional Contra las Adicciones; Secretaría de Salud. Encuesta Nacional de Consumo de Droga, Alcohol y Tabaco 2016-2017: Reporte de Alcohol. Villatoro-Velázquez JA., Resendiz Escobar, E., Mujica Salazar, A., Bretón-Cirett, M., Cañas-Martínez, V., Soto Hernández, I., Fregoso-Ito, D., Fleiz-Bautista, C., Medina-Mora ME., Gutiérrez-Reyes, J., Franco-Nuñez, A., Romero-

- Martínez, M. y Mendoza-Alvarado, L. Ciudad de México, México: INPRFM; 2017.
- Menesese, F. C., Charros, B., Uroz, O. J., & Prieto, U. M. (2018). Consumo de alcohol de los adolescentes en Madrid: la influencia de la identidad étnica latinoamericana y nacional española. *Revista española de drogodependencia*, 43(3), 69-82.
- Olivera, R. C., Nicolau, B. F., Levine, A., Machado, M. A. V., Duarte, V. A. M., & Ferreira, F. E. (2017). “When a Tihik drinks kaxmuk he neither has a father, nor a mother, or a brother”: perceptions of Maxakali on the effects of sugarcane liquor consumption. *Ciência & Saúde Coletiva*, 24, (8), 2883-2894. <https://doi.org/10.1590/1413-81232018248.16992017>.
- Organización Mundial de la Salud. (1994). Glosario de términos de alcohol y drogas. [https://www.who.int/substance\\_abuse/terminology/lexicon\\_alcohol\\_drugs\\_spanish.pdf](https://www.who.int/substance_abuse/terminology/lexicon_alcohol_drugs_spanish.pdf)
- Organización Panamericana de la Salud. (2008). Catalogación en la fuente Anderson P, Gual A, Colon J. Alcohol y atención primaria de la salud: informaciones clínicas básicas para la identificación y el manejo de riesgos y problemas. [https://www.who.int/substance\\_abuse/publications/alcohol\\_atencion\\_primaria.pdf](https://www.who.int/substance_abuse/publications/alcohol_atencion_primaria.pdf)
- Organización Panamericana de la Salud. (2015). Informe de situación regional sobre el alcohol y la salud en las Américas. <https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2015/alcohol-Informe-salud-americas-2015.pdf>
- Perera, B. & Torabi, M. (2009). Motivations for alcohol use among men aged 13-30 years in Sri Lanka. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 6, 2408-2416.
- Phinney, J. S. (1992). The Multigroup Ethnic Identity Measure: A New Scale for Use with a Diverse Groups. *Journal of Adolescent Research*, 7(2), 156-176.
- Polit, D. F., Tatano, B. C. (2018). Investigación en Enfermería fundamentos para el uso de la evidencia en la práctica de enfermería. Lippincott Williams & Wilkins.
- Pugh, L. A., & Bry, B. H. (2007). The protective effects of ethnic identity for alcohol and marijuana use among Black young adults. *Cultural Diversity and Ethnic Minority Psychology*, 13(2), 187–193. <https://doi:10.1037/1099-9809.13.2.187>

- Reynolds, A. (2015). *Examining the Role of Culture, Parents, and Peers on Alcohol and Cigarette Use among Indigenous Youth in Northern Quebec* (Tesis de maestría inédita). McGill University, Canadá.
- Reglamento de la Ley general de salud en materia de investigación para la salud (1987). Última reforma pública [DOF 02-04-201]. México. <http://www.salud.gob.mx/unidades/cdi/nom/compi/rlgsmis.html>
- Smith, C. V. (2002). La Escala de Identidad Étnica Multigrupo (EIAM) en el contexto costarricense. *Actualidades en Psicología*, 105(18), 47-67.
- Unger, J. B., Sussman, S., Bengay, C., Moerner, & Soto, C. (2020). Spirituality, ethnic Identity, and Substance Use among American Indian/Alaska Native Adolescents in California. *Subst Use Misuse*, 55(7), 1194-1198. <https://doi:10.1080/10826084.2020.1720248>.
- Vega, L., Rendón, A., Gutierrez, R., Villatoro, J., Vargas, A., Juárez, A., Severiano, E., Sánchez, V., Trejo, S. (2015). Estudio sobre patrones de consumo de sustancias psicoactivas en población indígena residente y originaria de la ciudad de México. Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz, Instituto para la Atención y Prevención de las Adicciones; México, D.F. [http://www.cicad.oas.org/oid/pubs/Mexico%202015%20CONSUMO%20POB%20IND\\_%20SIN%20MARCAS.pdf](http://www.cicad.oas.org/oid/pubs/Mexico%202015%20CONSUMO%20POB%20IND_%20SIN%20MARCAS.pdf)
- Zapolski, T. C. B., Fisher, S., Banks, D. E., Hensel, D. J., & Barnes-Najor, J. (2017). Examining the Protective Effect of Ethnic Identity on Drug Attitudes and Use Among a Diverse Youth Population. *Journal Youth Adolesc*, 46(8), 1702-1715. <https://doi:10.1007/s10964-016-0605-0>.