



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), Noviembre-Diciembre 2025,
Volumen 9, Número 6.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i6

POTENCIAL TURÍSTICO DE NANDAYURE: CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DE PRODUCTOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL

**TOURISM POTENTIAL OF NANDAYURE:
PARTICIPATORY CONSTRUCTION OF
PRODUCTS WITH TERRITORIAL IDENTITY**

Dra. Karla Gabriela Ávila Badilla
Universidad Nacional

Dra. Meylin Alvarado Sánchez
Universidad Nacional

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i6.20895

Potencial Turístico de Nandayure: Construcción Participativa de Productos con Identidad Territorial

Dra. Karla Gabriela Ávila Badilla¹karla.avilabadilla@una.cr<https://orcid.org/0000-0002-9237-9366>

Universidad Nacional Costa Rica

Dra. Meylin Alvarado Sánchezmeylin.alvarado.sanchez@una.cr<https://orcid.org/0000-0002-5911-1181>

Universidad Nacional Costa Rica

RESUMEN

La siguiente investigación aborda el potencial turístico del cantón de Nandayure, Guanacaste, para la creación de productos turísticos, por medio de talleres participativos con miembros de la Asociación de Productores de Frutas y Cítricos de Nandayure, en conjunto con académicos y estudiantes del Centro Mesoamericano de Desarrollo Sostenible del Trópico Seco (CEMEDE) de la Sede Regional Chorotega y del Programa de Estudios Turísticos Territoriales (PETT) de la Escuela de Ciencias Geográficas, ambas instancias de la Universidad Nacional. El proceso se desarrolló en tres etapas. En la primera, marcada por las restricciones de la pandemia de la COVID-19, se realizó un taller híbrido (virtual y presencial) para el diagnóstico de los recursos turísticos y de la oferta del distrito de El Porvenir, así como su ubicación en la cartografía a partir del conocimiento de los actores locales. En la segunda etapa se llevó a cabo un segundo taller, en el cual, a partir del análisis de los recursos identificados, sus condiciones y su aptitud turística según jerarquías establecidas, se definieron la visión y la misión del proyecto, así como cuatro tours temáticos vinculados con la historia, la naturaleza y las actividades agrícolas del distrito. Cada producto se estructuró con una descripción y un itinerario que facilita su eventual operacionalización. La tercera etapa consistió en la elaboración de documentos y elementos de mercadeo para la promoción de los productos turísticos, incluyendo videos y fotografías de los emprendimientos participantes, y finalizó con una validación comunitaria de cada una de las fases del proceso.

Palabras clave: diseño de productos turísticos, turismo rural, oferta turística

¹ Autor principal

Correspondencia: karla.avilabadilla@una.cr

Tourism Potential of Nandayure: Participatory Construction of Products with Territorial Identity

ABSTRACT

This study examines the tourism potential of the canton of Nandayure, in the province of Guanacaste, Costa Rica, for the design of community-based tourism products. The research was carried out through participatory workshops with members of the Association of Fruit and Citrus Producers of Nandayure, in collaboration with academics and students from the Mesoamerican Center for Sustainable Development of the Dry Tropics (CEMEDE) of the Chorotega Regional Campus and the Territorial Tourism Studies Program (PETT) of the School of Geographic Sciences, both from the Universidad Nacional. The process was structured in three stages. In the first stage, under the restrictions imposed by the COVID-19 pandemic, a hybrid workshop (virtual and face-to-face) was held to diagnose tourism resources and existing tourism supply in the El Porvenir district, and to locate them on topographic maps based on the knowledge of local actors. In the second stage, a second workshop was conducted, in which, based on the analysis of the resources, their conditions and tourism aptitude, the vision and mission of the project were defined, along with four thematic tours related to the district's history, nature and agricultural activities. Each product was structured with a detailed description and an itinerary, making its future operationalization feasible. The final stage focused on the development of documents and marketing materials to promote the tourism products, including videos and photographs of the projects, and concluded with a community validation of each part of the process.

Keywords: tourist product design, rural tourism, tourist offer

Artículo recibido 20 octubre 2025

Aceptado para publicación: 15 noviembre 2025



INTRODUCCIÓN

Guanacaste es la provincia costarricense que, desde la década de 1990, presenta el mayor desarrollo turístico dirigido al segmento de sol y playa. En ella se ubica el principal polo de desarrollo turístico, específicamente en Bahía Culebra, Golfo de Papagayo. Dicho desarrollo, aunque ha sido un motor económico, ha generado diversos impactos a nivel local, entre los que se incluye la escasa socialización de las ganancias. De hecho, este modelo de turismo de sol y playa ha sido cuestionado por su limitada capacidad para generar beneficios equitativos a nivel local (Barrera & Barrera, 2005; Scheyvens, 2007). Como respuesta a esta situación y buscando alternativas complementarias para la generación de ingresos, en las últimas dos décadas han surgido en la provincia una serie de proyectos productivos comunitarios, predominantemente turísticos. Estos se han configurado como una estrategia para diversificar las fuentes de ingreso y distribuir los beneficios, valorizando los recursos naturales y culturales locales —como la producción agrícola, la artesanía y la gastronomía—, (Macías & Almirall, 2007; Pérez & Hernández, 2020).

El propósito de este trabajo es describir el proceso de creación de productos turísticos a partir del abordaje del turismo rural en el cantón de Nandayure, tomando como base un proyecto de extensión universitaria ejecutado entre 2020 y 2022 por la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA). El proyecto fue coordinado entre el Centro Mesoamericano de Desarrollo Sostenible del Trópico Seco (CEMEDE) de la Sede Regional Chorotega y el Programa de Estudios Turísticos Territoriales (PETT) de la Escuela de Ciencias Geográficas (ECG), mediante la aplicación de metodologías participativas previamente desarrolladas por el PETT. Este proceso responde a una necesidad sentida por las comunidades, cuyos líderes comunales solicitaron la intervención de la UNA para acompañarles en la identificación y puesta en valor de su potencial turístico. La puesta en valor de estos recursos es fundamental, ya que el turismo rural se entrelaza estrechamente con la construcción y afirmación de identidades locales, transformando el patrimonio cultural en un atractivo turístico sostenible (Santana, 2009; Jiménez, 2016)

METODOLOGÍA

Los procedimientos metodológicos seguidos en este proyecto de extensión combinan aspectos cualitativos y cuantitativos, con un gran aporte de la Investigación Acción Participativa (IAP).



Esta metodología se ha consolidado como una herramienta idónea en el ámbito turístico, especialmente para el desarrollo comunitario, al permitir que los actores locales no solo participen, sino que lideren la identificación y planificación de su potencial turístico, asegurando la pertinencia y apropiación de los proyectos (Ramírez, 2013; Castellanos & Osorio, 2018).

El abordaje se realizó desde el enfoque sistémico, entendido como uno de los principales aportes de la Geografía del Turismo a la planificación turística. Se aplicaron instrumentos de observación, trabajo en campo y talleres participativos con actores locales para la identificación y caracterización de los diversos elementos del sistema turístico, con el fin de diseñar productos con identidad local.

Se trabajó con los miembros de la Asociación de Productores de Frutas y Cítricos de Nandayure, liderazgos comunales y emprendimientos turísticos, así como con estudiantes de la Licenciatura en Gestión Empresarial del Turismo Sostenible. Las actividades se organizaron en tres etapas:

1. Diagnóstico participativo de recursos turísticos y oferta existente.
2. Análisis del potencial turístico y diseño de productos.
3. Elaboración de materiales de promoción y validación comunitaria.

RESULTADOS

Taller híbrido y diagnóstico participativo

Durante 2021, y gracias a la flexibilización de algunas restricciones asociadas a la pandemia de la COVID-19, se pudo retomar el trabajo de campo. En el distrito de El Porvenir se realizaron sesiones participativas con organizaciones de base comunitaria interesadas en la gestión de la actividad turística. En la primera etapa se llevó a cabo un taller híbrido (presencial y virtual) en la casa del representante de la Asociación de Productores de Frutas y Cítricos de Nandayure, el señor Marco Olivio Alvarado. Participaron académicas del proyecto, estudiantes de la Licenciatura en Gestión Empresarial del Turismo Sostenible y personas de la comunidad.

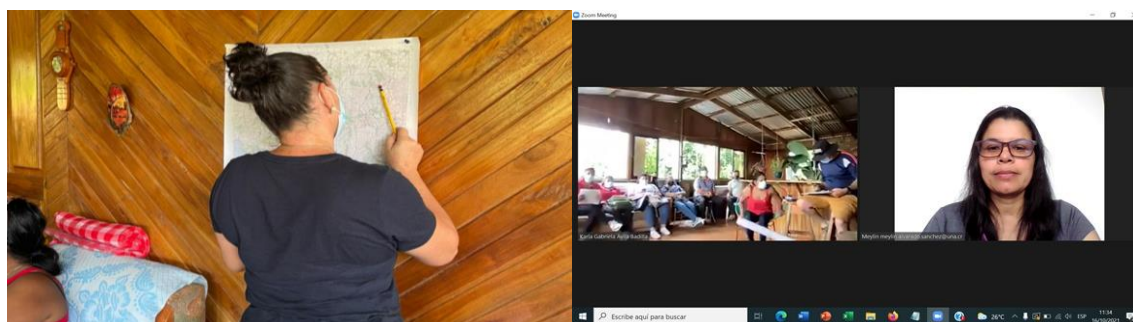
En este taller se enlistaron los recursos y elementos de la oferta turística, tomando en cuenta la importancia otorgada por la propia comunidad, las facilidades de acceso y la intención de participación de los propietarios de los proyectos. Paralelamente, se procedió a ubicar cada recurso en hojas cartográficas a escala 1:50 000 del Instituto Geográfico Nacional (IGN), específicamente en la hoja Cerro Azul.



Durante este proceso se destacó un momento en que varios participantes, al localizar sus fincas o proyectos en el mapa, expresaron: “ya me encontré”. Esta frase constituye una evidencia de cómo la metodología facilita que las comunidades identifiquen y se apropien de su territorio, favoreciendo los procesos de planificación.

Alvarado y Marafon (2021) señalan que la cartografía participativa en comunidades rurales facilita acciones de diagnóstico, planificación y ordenación del territorio, al permitir visualizar servicios disponibles, planificar el uso de recursos y generar incidencia política. Cuando este tipo de ejercicios se plantea en torno a un objetivo común y con el aporte de toda la comunidad, se convierte en un proceso abierto e incluyente.

Ilustración 1. Taller híbrido (virtual-presencial) en El Porvenir de Nandayure.



Fuente: Fotografía de Karla Ávila, 2021.

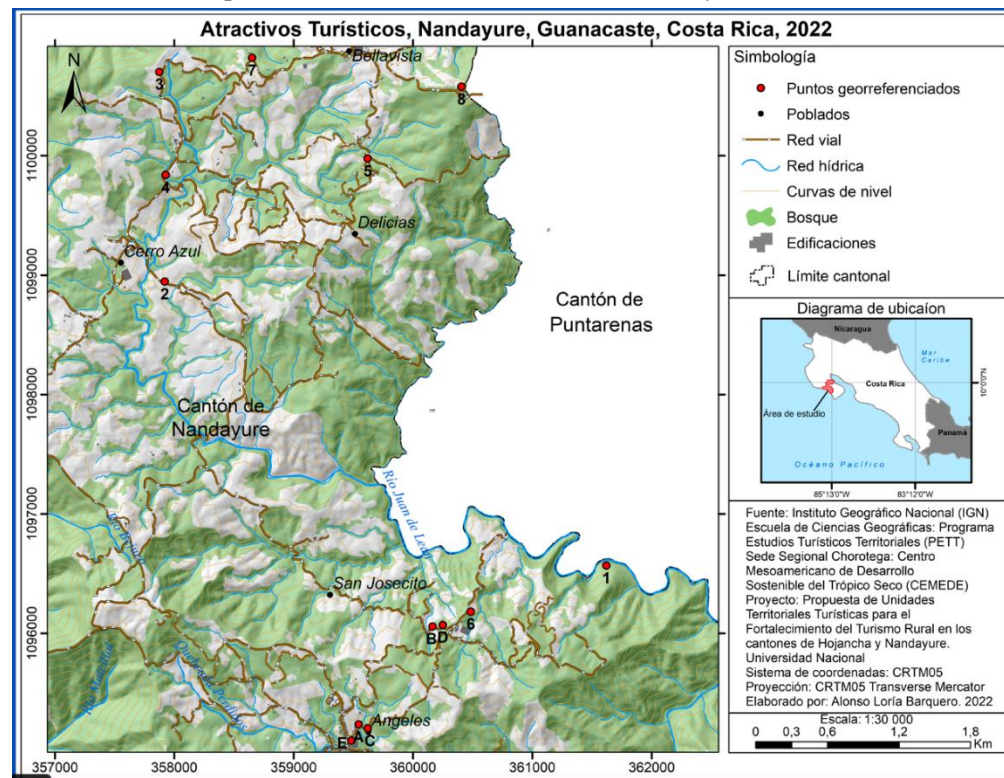
Evaluación del potencial turístico

En la sistematización de la información se valoraron distintos factores de incidencia para determinar el potencial turístico de los recursos. Se establecieron intervalos de 1 a 5, dando como resultado jerarquías de 3 y 4 para el área de estudio, lo que les otorga aptitud para desarrollarse turísticamente.

Covarrubias Ramírez (2015) define el potencial turístico como el conjunto de atributos que permiten valorar si un lugar puede ser desarrollado turísticamente y qué tipo de actividades se pueden ofertar. Evaluar este potencial facilita el diseño de productos diferenciados y la identificación de la demanda adecuada.

El producto del taller fue un mapa con los recursos turísticos y la oferta del distrito El Porvenir, como se muestra en la Ilustración 2.

Ilustración 2. Mapa de atractivos de El Porvenir de Nandayure.



Fuente: Elaboración propia, 2022.

Los recursos turísticos identificados incluyen, entre otros:

1. Catarata de Juan de León
2. Artesanías
3. Huerta Orgánica “El Progreso”
4. Trapiche
5. Apicultura
6. Catarata “La Mona”
7. Radar
8. Finca José Luis Madrigal Anchia

Y, en cuanto a servicios de apoyo:

- a) Alimentación
- b) Hospedaje
- c) Hospedaje
- d) Alimentación
- e) Hospedaje

Diseño de productos turísticos

Tras analizar los resultados del diagnóstico y del potencial turístico, se procedió a crear los productos turísticos. En primer lugar, se definieron la misión y la visión del proyecto, con base en lo que la comunidad quería ofrecer y en el tipo de experiencia que deseaba brindar. Posteriormente, se diseñaron tours de acuerdo con las temáticas emergentes: producción agrícola, historia local, prácticas artesanales y atractivos naturales.

Cada tour se estructuró en torno a la idea de experiencia, tal como lo plantea Miranda (2009, citado por Flores et al., 2010), quien indica que el producto turístico no es solamente la oferta en sí (senderos, hospedaje, alimentación, venta de artesanías, entre otros), sino una experiencia que debe ser diseñada para que las personas visitantes la vivan y recuerden como un evento único y transformador.

Se crearon, entre otros, los siguientes productos:

- Tour “Nuestra Tierra”: visita a la Huerta Orgánica “El Progreso”, donde las personas cosechan productos; visita a la granja de codornices y a proyectos de apicultura y mariolas, con explicación de procesos de producción y comercialización.
- Tour “Nuestra Historia”: incluye la visita a artesanías locales, un trapiche tradicional y el radar, donde se explica la historia del lugar y la trayectoria de los proyectos.
- Tour “Catarata La Mona”: recorrido hacia una catarata rodeada de vegetación, ideal para senderismo y observación de flora y fauna.
- Tour del Café o de la Naranja (según temporada): visitas a fincas donde se muestran los procesos de cultivo, cosecha y manejo de productos agrícolas emblemáticos del distrito.

Finalmente, se elaboró un catálogo de emprendimientos turísticos del cantón de Nandayure y material audiovisual para la promoción de los productos.

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Estos hallazgos coinciden con lo planteado por diversas investigaciones, que subrayan cómo el turismo rural comunitario, gestado desde la base, es una estrategia efectiva para el desarrollo local y la mitigación de la pobreza, fortaleciendo el tejido social y la economía local (Ruiz & Coria, 2017; Pérez & Hernández, 2020).



Esto se debe a que los proyectos turísticos que nacen desde la propia comunidad generan mayor compromiso, sentido de pertenencia e interés por la continuidad, y la identificación y creación conjunta de productos turísticos permite desarrollar experiencias auténticas que preservan los valores culturales y territoriales.

La experiencia evidencia cómo convergen la teoría y la práctica en el desarrollo del turismo rural. Visitar la comunidad, compartir con sus actores locales, conocer sus esfuerzos en conservación de flora y fauna, sus prácticas agrícolas y alternativas sostenibles para la producción de alimentos, así como valorar su autenticidad y calidez al recibir a las personas visitantes, aporta riqueza a la propuesta de valor.

La conceptualización de productos turísticos debe ir más allá de la mera oferta de servicios, enfocándose en la creación de experiencias significativas que resalten el valor intrínseco del patrimonio natural y cultural. En este sentido, la evaluación del potencial turístico, como se define en la literatura, implica analizar los atributos de un lugar para desarrollar actividades turísticas y diseñar productos diferenciados que respondan a la demanda, siempre bajo un enfoque de sostenibilidad (Covarrubias Ramírez, 2015; Ceballos-Lascuráin, 2009).

Las metodologías participativas generan espacios de aprendizaje de alto valor no solo para las comunidades, sino también para los equipos académicos. Fortalecen los vínculos entre las personas participantes, favorecen la confianza y promueven la construcción colectiva del conocimiento. Además, permiten que mujeres y hombres asuman roles de liderazgo, contribuyendo a un desarrollo más equitativo.

La experiencia de Nandayure se alinea con las tendencias del turismo rural comunitario en Costa Rica, donde la participación activa de las comunidades ha demostrado ser clave para el éxito y la sostenibilidad de las iniciativas, ofreciendo soluciones a los desafíos particulares del desarrollo turístico en la región (Zeledón, 2011).

La cartografía participativa, como herramienta de las Ciencias Geográficas, facilitó el diagnóstico y la visualización espacial de los recursos, lo que a su vez apoyó la propuesta de productos turísticos. Este proceso revela recursos y potencialidades que en ocasiones permanecen “silenciados” en la cartografía oficial, otorgando visibilidad a territorios y actores que históricamente han quedado al margen de los modelos de desarrollo turístico dominantes.

CONCLUSIONES

Los proyectos turísticos deben nacer de la misma comunidad, ya que esto fortalece el compromiso, la apropiación y el sentido de pertenencia. La identificación y creación conjunta de productos turísticos favorece el desarrollo de experiencias únicas, con la consigna de preservar los valores que identifican los territorios.

La experiencia en Nandayure permite profundizar en la convergencia entre teoría y práctica para el desarrollo del turismo rural. El contacto directo con las comunidades, la valoración de sus esfuerzos de conservación y de sus alternativas productivas sostenibles, así como el reconocimiento de su gastronomía y su cultura, forman parte de la riqueza de la propuesta de valor.

Las metodologías participativas y la cartografía comunitaria son herramientas clave para visualizar el potencial turístico, fortalecer la organización local y apoyar procesos de planificación desde la base. La validación comunal de los productos y su apropiación genera en las comunidades la percepción de que sus proyectos son valiosos y pueden posicionarse como ofertas turísticas sostenibles.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alvarado, M., Miranda, P., & Mora, K. (2016). *Metodología para el inventario de recursos turísticos* (Informe no publicado). Universidad Nacional.
- Alvarado, M., & Marafon, G. (2021). La cartografía participativa como instrumento para develar silencios cartográficos, caso: Cuenca media del río Pacuare, Turrialba, Costa Rica. En *Dinâmicas socioespaciais em redes interdisciplinares*. PUC-Rio.
- Barrera, E., & Barrera, L. (2005). *Turismo comunitario: De la utopía a la realidad. Experiencias en América Latina*. Abya Yala.
- Castellanos, J. P., & Osorio, G. (2018). La investigación-acción participativa en el ámbito turístico: Una revisión de su aplicación y alcances. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 38(2), 349-368.
- Ceballos-Lascuráin, H. (2009). *Ecoturismo: Naturaleza y desarrollo sostenible*. Ediciones Mundi-Prensa.
- Covarrubias Ramírez, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Colima, México.



- Flores, M., Miranda, P., Alvarado, M., & Padilla, A. (2010). Elementos básicos para el diseño de productos turísticos comunitarios: Experiencia desarrollada en el Golfo de Nicoya, Costa Rica. *Suma de Negocios*, 1(1), 25-44.
- Jiménez, F. (2016). Gestión del patrimonio cultural como recurso para el turismo rural sostenible: Un estudio en Andalucía. *Revista Turismo y Desarrollo Local*, 9(20), 1-15.
- Macías, P., & Almirall, M. (2007). Turismo rural comunitario y desarrollo local sostenible en América Latina: Un análisis comparativo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16(4), 438-456.
- Pérez, J. M., & Hernández, M. (2020). Turismo comunitario y desarrollo sostenible: Análisis de experiencias en Latinoamérica. *Revista Latinoamericana de Estudios Turísticos*, 2(1), 1-18.
- Ramírez, L. V. (2013). Planificación estratégica participativa en el desarrollo turístico comunitario: Una propuesta metodológica. *Cuadernos de Turismo*, 31, 281-303.
- Ruiz, M. E., & Coria, R. (2017). El turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo local: Un estudio de caso en Chiapas, México. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(5), 1025-1037.
- Santana, A. (2009). El turismo y la construcción de identidades en espacios rurales. *Revista de Antropología Social*, 18, 179-199.
- Scheyvens, R. (2007). *Tourism and poverty alleviation: Issues and case studies in developing countries*. CABI.
- Zeledón, J. E. (2011). Turismo rural comunitario en Costa Rica: Experiencias y desafíos. *Revista Geográfica de América Central*, 2(47E), 1-17.

