

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), septiembre-octubre 2025,
Volumen 9, Número 5.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i5

APLICACIÓN DE LA TECNOLOGÍA PARA PROMOVER LA LECTURA ENTRE LOS ALUMNOS TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO E INGENIERÍA

**APPLICATION OF TECHNOLOGY TO PROMOTE
READING AMONG HIGHER UNIVERSITY TECHNICAL
AND ENGINEERING STUDENTS**

Silvia Imelda Castro Elizondo

Universidad Tecnológica del Norte de Coahuila, México

Francisco Fabián Tobías Macías

Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Piedras Negras, México

Alma Yineth Hernández Rodríguez

Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Nuevo Laredo, México

Carlos Hernández Santos

Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Nuevo León, México

Juan Ernesto González Camarillo

Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Piedras Negras, México

Aplicación de la Tecnología para Promover la Lectura entre los Alumnos Técnico Superior Universitario e Ingeniería

Silvia Imelda Castro Elizondo¹

sicas20@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-1793-5449>

Universidad Tecnológica del Norte de Coahuila
México

Francisco Fabián Tobías Macías

francisco.tm@piedrasnegras.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0002-2639-5341>

Tecnológico Nacional de México
Instituto Tecnológico de Piedras Negras
México

Alma Yineth Hernández Rodríguez

almayineth@nlaredo.tecnm.mx

<https://orcid.org/0009-0001-1764-2734>

Tecnológico Nacional de México
Instituto Tecnológico de Nuevo Laredo
México

Carlos Hernández Santos

carlos.hernandez@itnl.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0003-1751-1096>

Tecnológico Nacional de México
Instituto Tecnológico de Nuevo León
México

Juan Ernesto González Camarillo

juanernesto.gc@piedrasnegras.tecnm.mx

<https://orcid.org/0009-0003-9941-5571>

Tecnológico Nacional de México
Instituto Tecnológico de Piedras Negras
México

RESUMEN

Debido al interés de los docentes en conocer el nivel de acceso a la lectura en los estudiantes de nuestra universidad, se decide emprender esta investigación con el fin de encontrar una propuesta práctica que facilite y promueva este hábito formativo y esencial en la vida profesional. Durante la investigación orientada a los alumnos, y como se refleja en los resultados, se encontró, por una parte, un gran interés por la lectura en diversos temas, así como la actitud de aprovechar su tiempo libre para navegar en internet. Por otro lado, se observa una dificultad de acceso a textos físicos, que puede deberse a la falta de librerías locales o bien por el escaso material de lectura en casa. Sin ahondar en otros temas como la economía o la falta de interés en la lectura de otros extractos sociales, en este estudio se intenta saber en qué medida, las tecnologías de la información pueden contribuir en buena medida a fomentar e incentivar a los estudiantes al interés por la lectura. La propuesta de algunos docentes, específicamente de la Universidad Tecnológica del Norte de Coahuila, es la de promover los hábitos de lectura, a través de proporcionar a los estudiantes, un fácil acceso a documentación y otras lecturas, enfocadas no solo a lo académico, sino también a temas de diversos, que sean de interés para los alumnos de estas nuevas generaciones. Mezclar en estos aportes, lecturas de cultura general y géneros literarios más contemporáneos para los jóvenes. Para ello, se ha considerado fundamentar esta propuesta en una investigación que refleje el nivel de interés en la lectura, al proporcionarse medios accesibles para los estudiantes de la mencionada universidad.

Palabras clave: lectura, tecnología, internet, promover, alumnos

¹ Autor principal

Correspondencia: sicas20@hotmail.com

Application of Technology to Promote Reading Among Higher Technical University and Engineering Students

ABSTRACT

Due to faculty interest in understanding the level of reading access among students at our university, this research was undertaken to find a practical proposal to facilitate and promote this formative and essential habit in professional life. During the student-oriented research, and as reflected in the results, we found, on the one hand, a great interest in reading on various topics, as well as a willingness to take advantage of their free time to surf the internet. On the other hand, we observed difficulty in accessing physical texts, which may be due to the lack of local bookstores or the limited reading material at home. Without delving into other topics such as the economy or the lack of interest in reading other social extracts, this study attempts to determine to what extent information technologies can contribute significantly to fostering and encouraging students' interest in reading. Some professors, specifically those at the Universidad Tecnológica del Norte de Coahuila, have proposed promoting reading habits by providing students with easy access to documentation and other reading materials, focusing not only on academic topics but also on diverse topics of interest to these new generations. These resources should include general knowledge readings and more contemporary literary genres for young people. To this end, this proposal should be based on research that reflects the level of interest in reading, by providing accessible resources for students at the aforementioned university.

Keywords: reading, technology, internet, promote, students

Artículo recibido 02 setiembre 2025
Aceptado para publicación: 29 setiembre 2025



INTRODUCCIÓN

Es bien sabido, que a través de la lectura los seres humanos desde el nivel preescolar inician aprendiendo a reconocer el abecedario, armar rompecabezas y posteriormente son capaces de leer una oración corta, y sencilla de su vida diaria, mejorando la capacidad de aprendizaje en el nivel de primaria. A partir de aquí, el sistema educativo se dedica a que los alumnos se enfoquen en lecturas sobre sus materias; sin embargo, vemos que hay una escasa metodología sistemática para lograr aumentar el interés y el hábito por la lectura en los niños hasta la edad de los adolescentes. Contribuyendo con esta falta de orientación, a una gradual baja en la motivación y de iniciativa hacia la lectura.

Según datos (INEGI, 2022) “La población alfabeta de 18 y más años lectora de libros, declaró que el motivo principal para leer este tipo de material es por entretenimiento, así lo señaló el 44.1% de esta población”.

“Comparando la lectura de materiales considerados por MOLEC, las mujeres declararon leer en mayor porcentaje libros, revistas y páginas de Internet, foros o blogs” (INEGI, 2022) (pág. 23).

Se ha observado con el paso de los años, que al evolucionar las tecnologías de la información en general, el acceso a lecturas de todo tipo está al alcance de la mano, literalmente con los dispositivos móviles. Basta buscar un tema en el teléfono celular y la lista de opciones para consultar usualmente es amplia en casi cualquier tema que se decida abordar. Y no solo de lectura, sino videos, presentaciones y hasta películas relacionadas con el mismo, para enriquecer el conocimiento que se esté queriendo obtener. De tal suerte que actualmente no se puede decir que la tecnología ha disminuido el nivel de lectores en general; en todo caso es probable que lo que haya disminuido sean los porcentajes de lecturas de libros completos, y haya aumentado la lectura de partes breves de temas muy diversos, lo cual es de hecho un aumento en los niveles de lectura general, a nivel de usuarios de estos medios de información.

Por otra parte, la preocupación por los docentes en cuanto a las capacidades de investigación de sus estudiantes, está lejos de ser importante, ya que, al contarse con estos medios, los alumnos han aprendido empíricamente a obtener algo de información en cuestión de segundos y para ello tienen que leerla. Sin embargo, existe una inquietud por parte de docentes, directivos y padres de familia, de seguir fomentando el hábito de la lectura, en la parte del hábito cultural en sí, y no solamente leer por encargo o para solucionar alguna duda o problema.



La lectura es cultura, y la cultura enriquece a las personas en todos sus ámbitos tanto individuales como sociales. Es por ello que se ha pensado en la resolución de cuestionamientos serios, y hacer una investigación que, con buena suerte, sienta alguna base para justificar la promoción permanente de la lectura, no solo a través de la motivación propia de los docentes, sino de la implementación de programas, plataformas o sistemas accesibles con temas de interés para todos, de modo que se le pueda hacer algo de competencia a mucha de la información distractora que se puede encontrar en la internet.

Objetivo General

Conocer el nivel de interés de los estudiantes en relación con el uso de las tecnologías de información, mediante un estudio descriptivo en la lectura en general (no exclusiva de los temas de la carrera que estudian o de temas de su interés personal).

Objetivos Específicos

1. Conocer la posible relación que existe del gusto por la lectura entre hombres y mujeres de este centro educativo, en los niveles de TSU e Ingeniería
2. Comprender Si existe alguna relación con la carrera que estudian, en cuanto a su preferencia por la lectura
3. Conocer el Acceso, Frecuencia, cantidad y compra de libros por estudiantes e ideas sobre la lectura y la cultura.
4. Definir los Tipos de lecturas predominantes en los estudiantes encuestados
5. Conocer el Nivel de Interés por acrecentar los hábitos de lectura en los estudiantes encuestados.

Objeto de Estudio

Hoy en día, la Universidad Tecnológica del Norte de Coahuila dispone de 7 carreras de nivel universitario técnico superior. Este estudio se centra particularmente en los programas de educación de Mantenimiento en el sector Industrial y Tecnologías de la Información en el sector de Desarrollo de Software multiplataforma, en los grados de Técnico Superior Universitario e Ingeniería. El estudio se llevó a cabo en estudiantes desde el primer al onceavo cuatrimestre, pertenecientes a diferentes generaciones que actualmente están en curso, que totalizan un total de 342 alumnos, cuya edad varía entre los 18 y los 22 años.



METODOLOGÍA

Para este proyecto, se utiliza una estadística descriptiva cuantitativa, en la que se elabora un cuestionario con el objetivo de recopilar datos pertinentes. Para la recopilación de datos, se llevaron a cabo encuestas digitales a 342 estudiantes de la UTNC, las cuales fueron motivadas a ser respondidas por los docentes con el objetivo de conocer los intereses de lectura del grupo y sugerir un método para incrementar el interés. Para las encuestas digitales, se empleó la plataforma Google Drive, dado que es la más sencilla de crear, responder y visualizar los resultados.

Fases del desarrollo

1. Los profesores fueron encargados de llevar a cabo un estudio sobre los beneficios que se pueden lograr al estudiar con libros en vez de sitios en línea, así como el por qué ha resultado más atractivo el nuevo método de estudio para los jóvenes y de qué formas puede impactar. Esto permitió anticipar las respuestas de los jóvenes e incluirlas como alternativa en las encuestas que se llevaron a cabo.
2. Diseño de la encuesta:
 - **¿A qué Programa Educativo Perteneces?**
 - a) TADMS
 - b) MAI
 - c) IDGS
 - d) IMI
 - **¿Cuántos años tienes?**
 - a) 18
 - b) 19
 - c) 20
 - d) 21
 - e) 22
 - f) +22



▪ **¿Género con el que te identificas?**

- a) hombre
- b) mujer
- c) otro
- d) prefiero no decirlo

▪ **¿Te gusta leer?**

- a) sí, me encanta
- b) más o menos
- c) no me gusta tanto
- d) no me gusta nada

▪ **¿Qué lees más?**

- a) revista
- b) libros
- c) periódicos
- d) documentos de internet
- e) otros
- f) no leo prácticamente nada

▪ **¿Qué tipo de libro prefieres?**

- a) novela romántica
- b) superación
- c) terror/suspense
- d) clásicos
- e) científicos
- f) históricos
- g) ninguno, no me gusta nada

▪ **¿Cuántos libros sueles leer en un año aproximadamente?**

- a) 1
- b) 2



- c) 3
- d) 4
- e) 5
- f) 6
- g) 7
- h) 8

▪ **Muchos piensan que los libros desaparecerán ¿tú qué piensas?**

- a) me parece una gran idea
- b) me da igual
- c) no me parece una buena idea, me gustan los libros

▪ **¿Sueles ir a librerías a comprar libros?**

- a) sí, lo hago seguido
- b) lo hago, pero no es común
- c) los descargo de internet
- d) no, no voy a librerías

▪ **¿Qué prefieres Libros Digitales o libros físicos?**

- a) descargar un libro y leerlo en un dispositivo
- b) tener el libro físicamente
- c) ninguna de las anteriores

▪ **En tu casa ¿tienen libros?**

- a) si
- b) no
- c) nunca me he fijado

▪ **¿Crees que la gente que lee es más culta?**

- a) si, definitivamente
- b) sí, es un poco más culto que los que no leen
- c) no creo que tenga que ver



▪ **Si estás solo en una sala de espera ¿Qué prefieres hacer?**

- a) leer alguna revista que tenga ahí
- b) leer mi propio libro
- c) jugar con el celular
- d) navegar en internet
- e) esperar y no hacer nada

▪ **¿Hay cerca de tu casa alguna librería?**

- a) sí, más de una
- b) sí, solo una
- c) no, no hay ninguna
- d) nunca he investigado

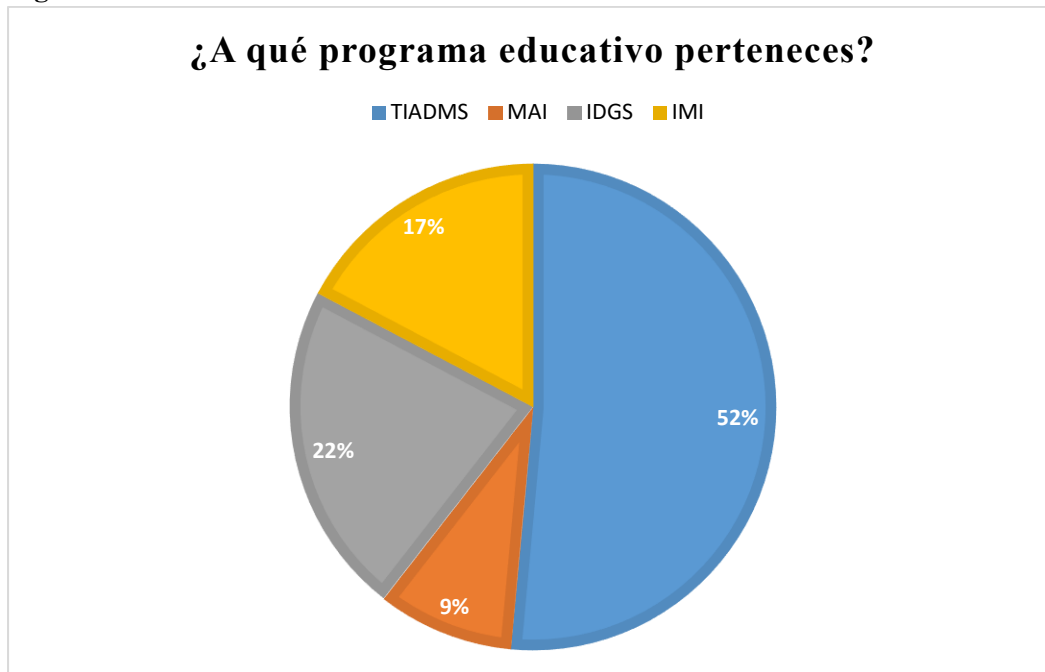
▪ **¿Te gustaría participar en un club de lectura?**

- a) si
- b) no
- c) tal vez

3. Los docentes solicitaron llevar a cabo la encuesta entre sus estudiantes, cada docente que dirige un grupo con un promedio de 25 estudiantes. Durante casi una semana, logramos recopilar un total de 342 respuestas a la encuesta. Se persuadió a los estudiantes a responder a la encuesta en clase dado su breve formato, además les informaron que esto se consideraba como su presencia en la clase. Además, se les detalló el propósito de la encuesta, que consiste en recopilar información sobre patrones de lectura, uso de tecnología, preferencia entre libros físicos o digitales, entre otros.
4. Análisis de los resultados:

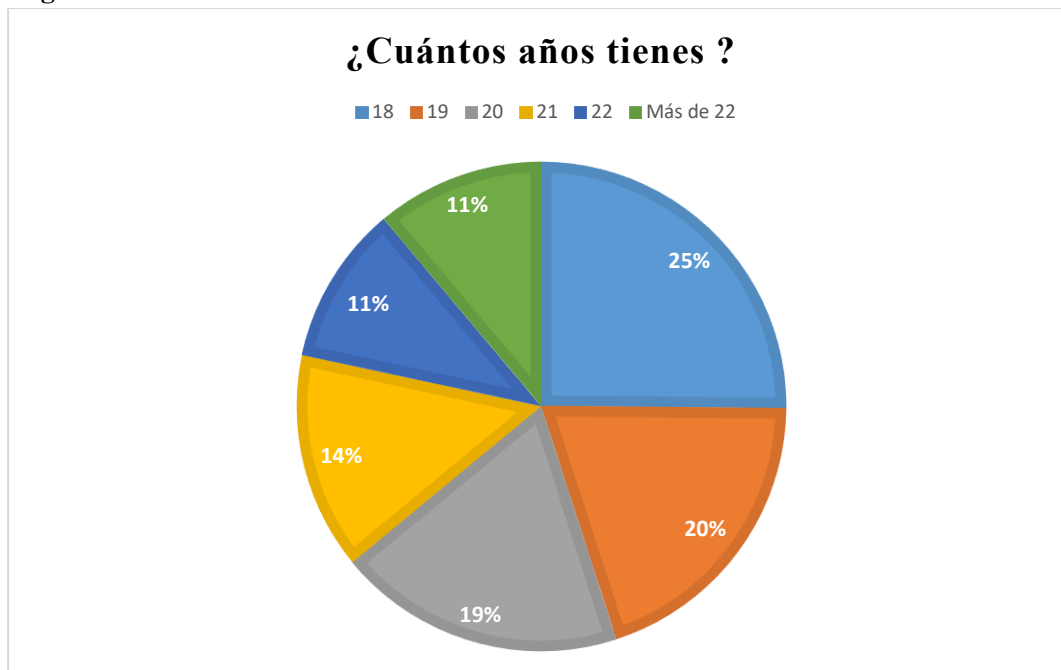


Figura 1.



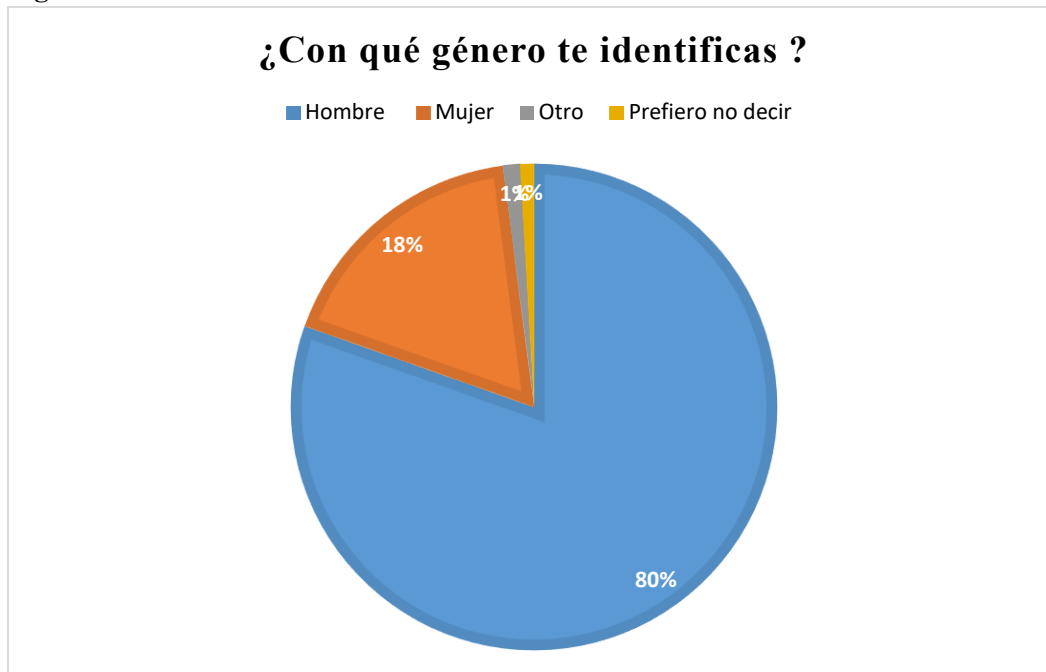
Nota: Como se observa en la Figura 1, el 50% de los encuestados pertenecen al programa educativo: Mantenimiento área Industrial. Carrera, cuya población es en su mayoría masculina.

Figura 2.



Nota: Como se observa en la Figura 2, el 25.4 % predomina la edad de 18 en los alumnos.

Figura 3



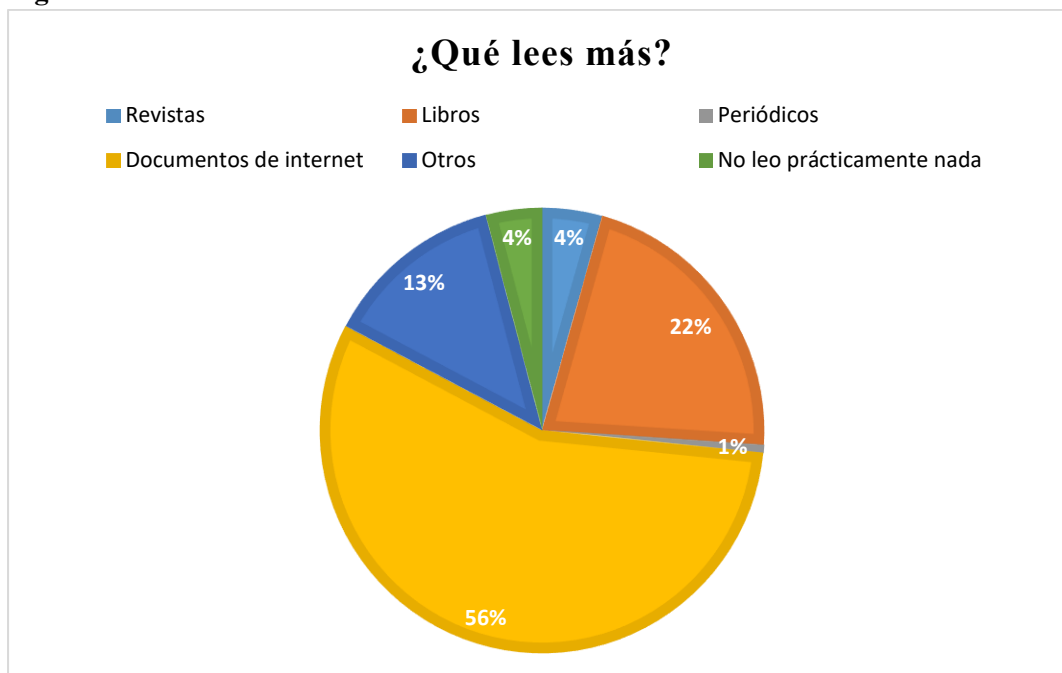
Nota: Como se observa en la Figura 3, el 8.40% de los estudiantes son de género masculino.

Figura 4.



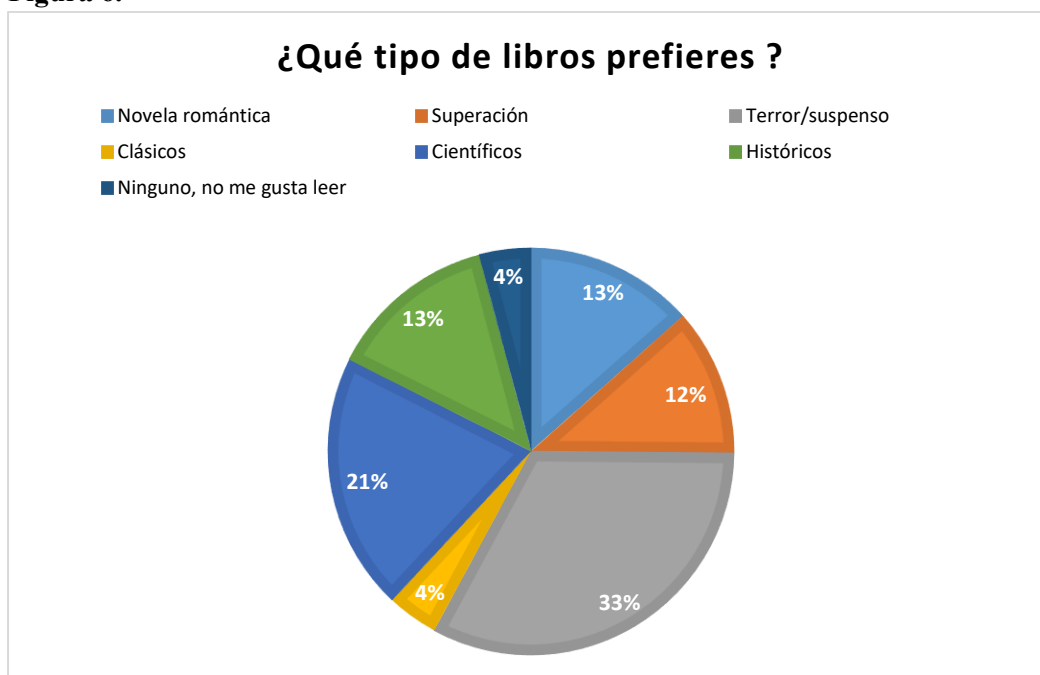
Nota: Como se muestra en la Figura 4, el 62.6 % mencionan que les gusta leer en ocasiones.

Figura 5.



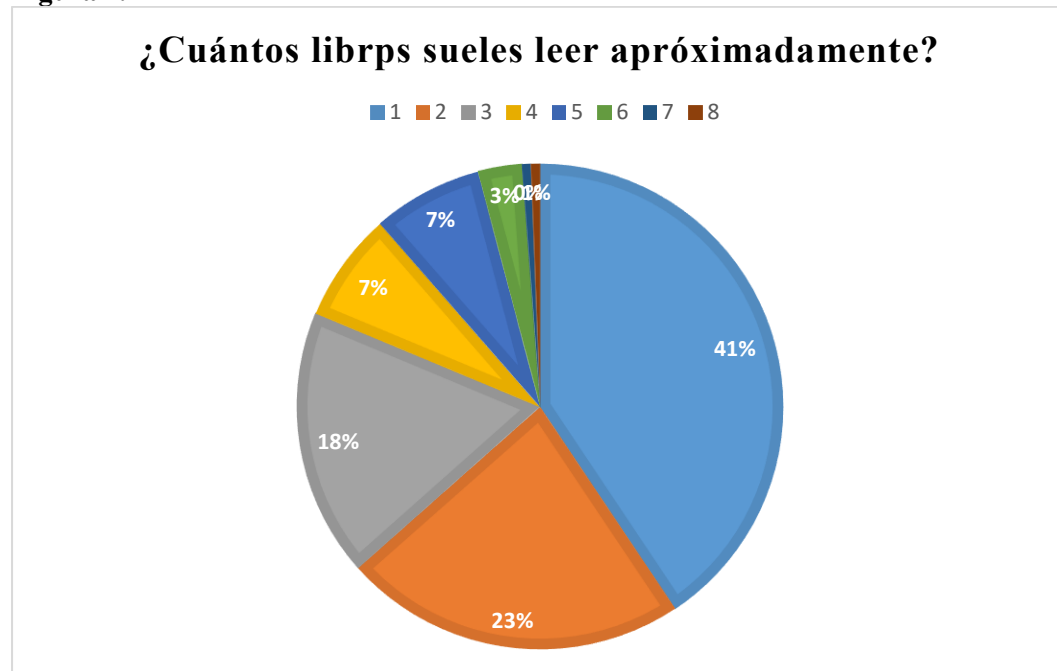
Nota: Como se muestra en la Figura 5, el 56.1% prefieren leer documentos de internet.

Figura 6.



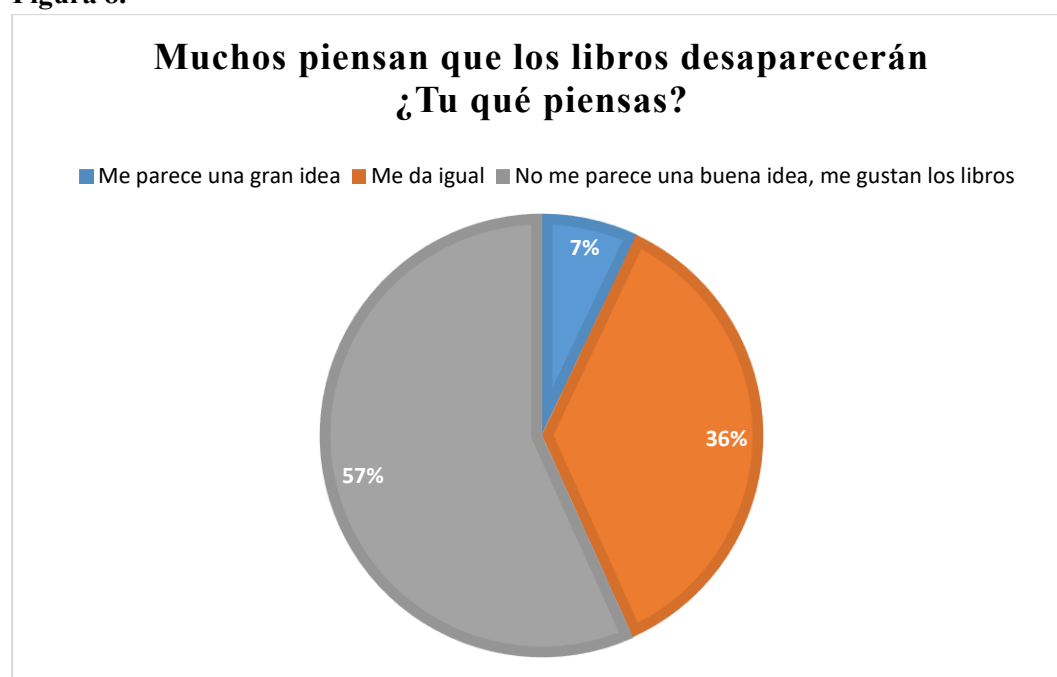
Nota: Como se muestra en la Figura 6, el 33.6% prefieren los libros de terror y suspense.

Figura 7.



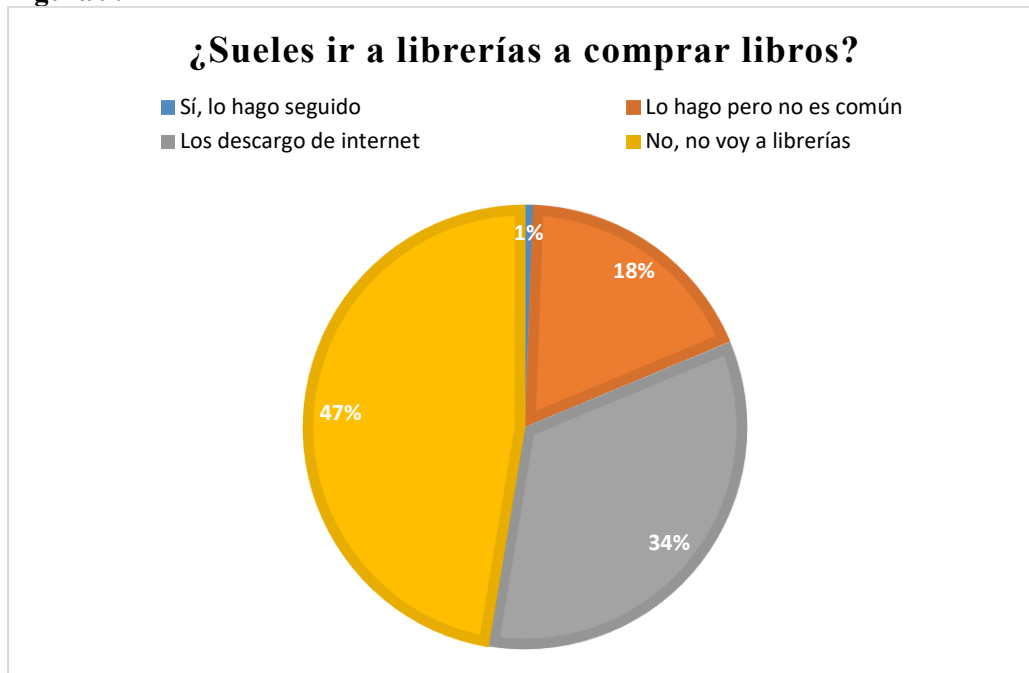
Nota: Como se muestra en la Figura 7, el 40.6 % leen un libro al año.

Figura 8.



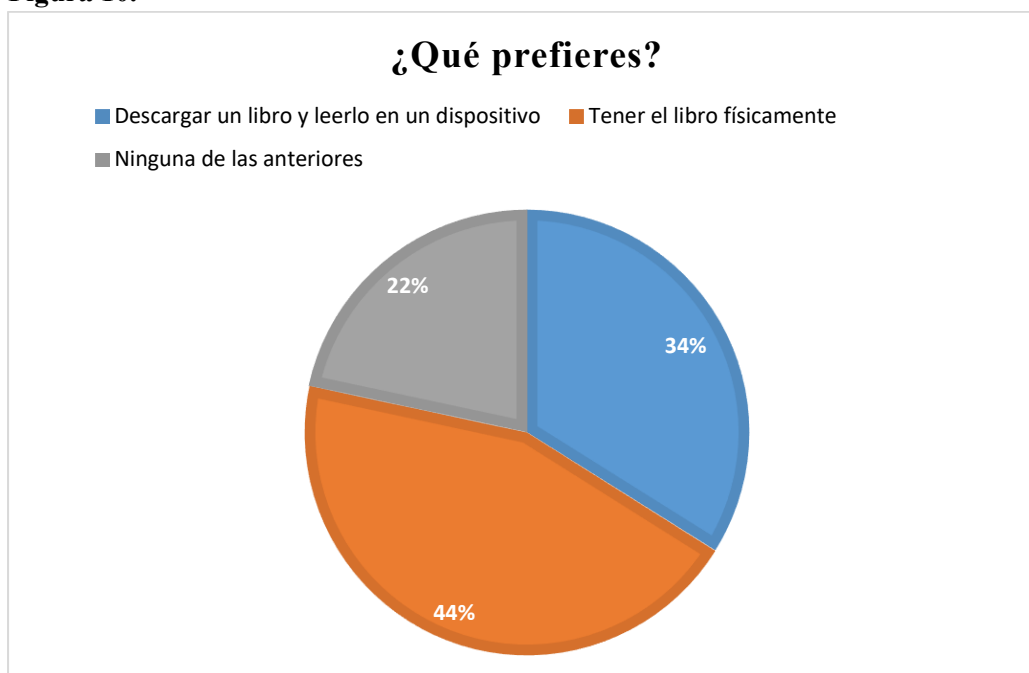
Nota: Como se muestra en la figura 8, el 56.7 % están interesados que los libros perduren.

Figura 9.



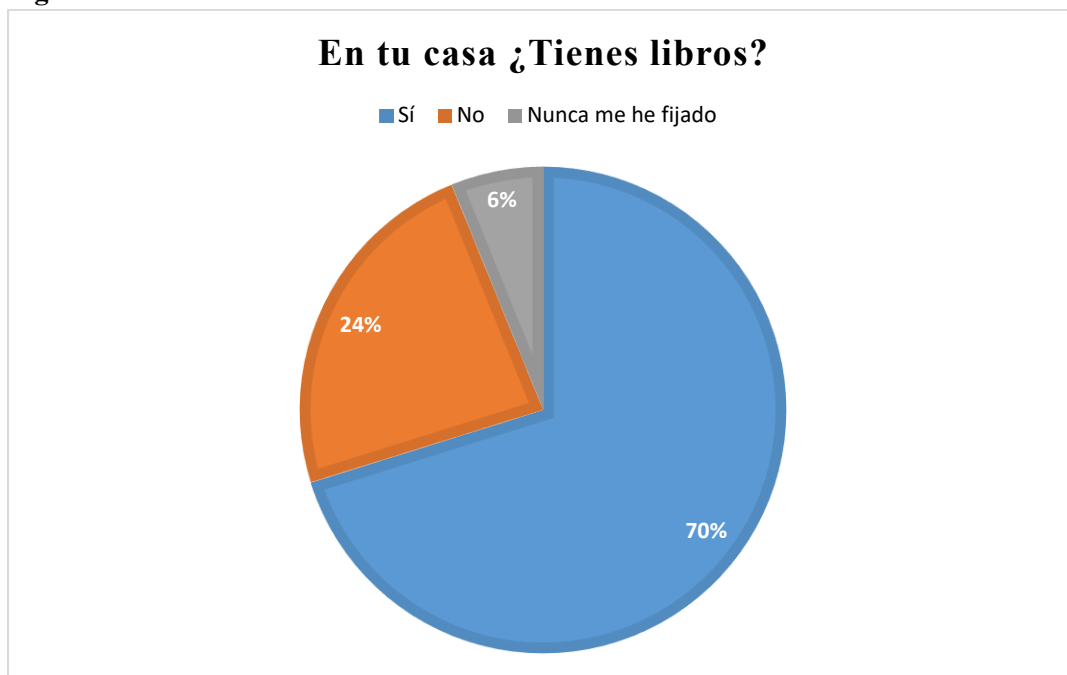
Nota: Como se muestra en la Figura 9, el 47.4 % no compran publicaciones en las librerías.

Figura 10.



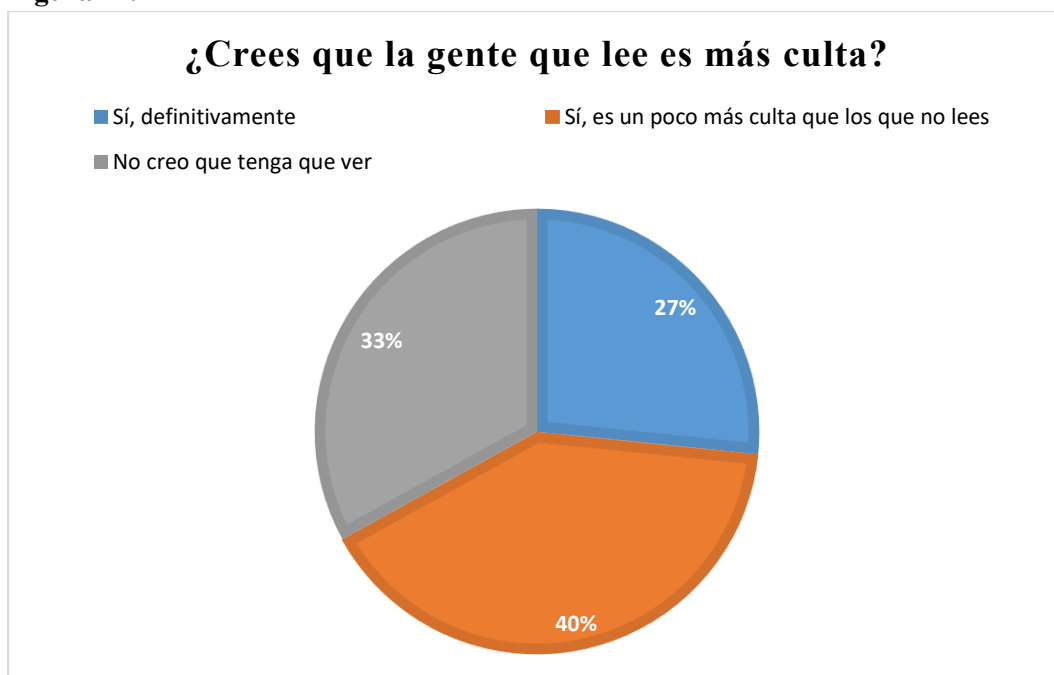
Nota: Como se muestra en la Figura 10, el 47.4% consideran tener el libro físicamente.

Figura 11.



Nota: Como se muestra en la Figura 11, el 70.2% cuentan con libros en su casa.

Figura 12.



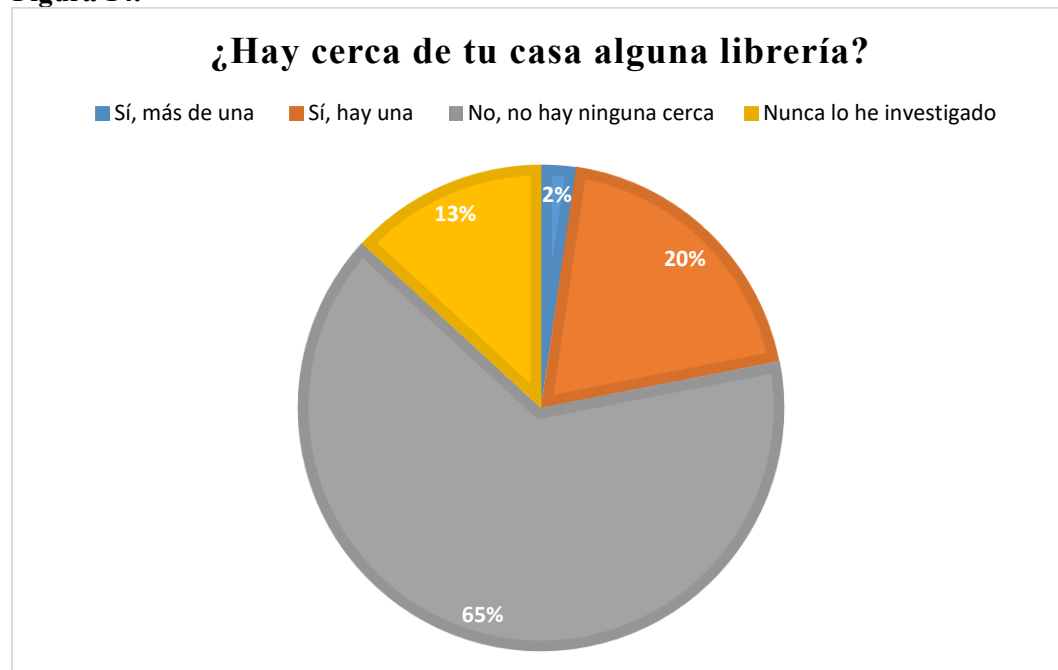
Nota: Como se muestra en la Figura 12, el 40.1% consideran que las personas son más cultas si leen publicaciones.

Figura 13.



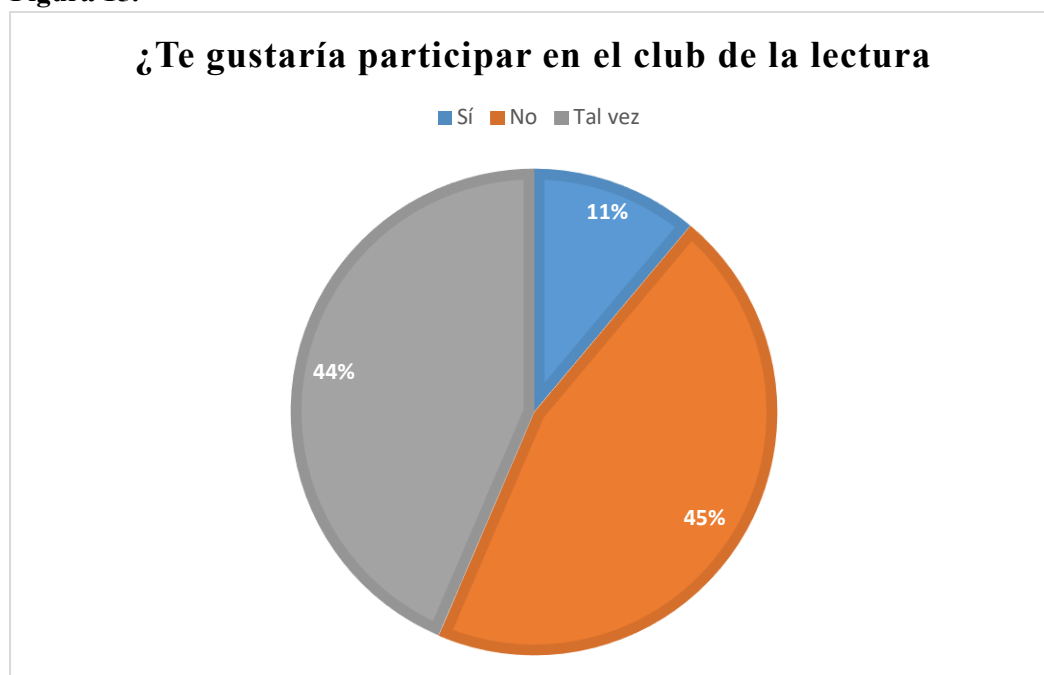
Nota: Como se muestra en la Figura 13, el 35.4% los alumnos navegan en internet.

Figura 14.



Nota: Como se muestra en la Figura 14, el 64.9% no cuentan con librerías cerca de su casa.

Figura 15.



Nota: Como se muestra en la Figura 15, el 45.3% no les gustaría participar en un club de lectura.

RESULTADOS

Durante la realización de la encuesta, se evidenció el limitado interés de los estudiantes por formar parte de un club de lectura, dado que solo el 11.1 % de los estudiantes encuestados expresó tal intención. El 62.6 % indican que a veces les agrada leer, mientras que el 56.1% opta por leer documentos de internet. Por lo tanto, las pruebas indican que el hábito de la lectura no es tan bajo como se podría creer, y que posee un potencial de crecimiento, siempre que se ofrezcan los recursos de forma accesible y a través de un programa donde se puedan establecer horarios para los estudiantes donde se pueda realizar este objetivo.

DISCUSIÓN

Los maestros anticiparon correctamente los resultados de la encuesta, dado que todos los alumnos se mantienen enganchados al móvil durante la clase, las investigaciones solicitadas siempre las extraen de sitios web y cada año se observan menos personas en la biblioteca. Esto demuestra que los jóvenes actuales se han habituado a solucionar sus problemas con más facilidad y celeridad, sin requerir tanto esfuerzo o tiempo asignado, y que cada vez se vuelven más dependientes de los dispositivos móviles. La UTNC dispone de una página de lectura, una de las sugerencias para mejorar la calidad de las investigaciones que llevan a cabo los estudiantes.



Claramente, para expandir sus conocimientos, es primordial impulsar la página web de la institución y, en segundo lugar, rediseñar el sitio web para que los estudiantes puedan compartir libros electrónicos de libre distribución, generando así la motivación a leer literatura de su interés. Así podremos potenciar la iniciativa de los jóvenes para adquirir nuevos conocimientos, gracias a que otros alumnos los compartieron y que resultaron muy útiles en su época.

Este análisis, pese a ser restringido a un grupo reducido, propone que la inclusión de tecnologías como bibliotecas virtuales o audiolibros en el entorno educativo podría contrarrestar la tendencia. Sin embargo, es necesario un compromiso institucional y educativo más intenso para incorporar estas herramientas de manera estratégica.

CONCLUSIÓN

En resumen, basándose en los resultados obtenidos, se concluyó que es necesario fomentar más la lectura saludable para los estudiantes e incentivar que el hábito de leer libros en papel no desaparezca para las futuras generaciones.

Los planes para solucionar esto incluyen incorporar mejores alternativas de divulgación en la página web de la universidad, que no solo te proporcione datos sobre un tema escogido, sino que también haya sido sugerido por estudiantes previamente, por supuesto, también debemos mostrar a los jóvenes las ventajas de leer libros completos sobre cualquier asunto. Si consultas un libro entero, adquirirás todo acerca del tema no solo desde una perspectiva específica, sino de manera global. Esto significa que no solo lean para encontrar una definición o un problema específico, sino también para entender su origen y el motivo de su surgimiento.

Para optimizar los resultados, se aconseja a los profesores motivar a sus estudiantes a llevar a cabo sus estudios en libros, dado que los libros contienen información más fiable y extensa.

Basándose en los resultados logrados, surgen diversas líneas de investigación futuras que podrían profundizar en la comprensión del asunto. Por ejemplo, resultaría pertinente llevar a cabo una investigación a largo plazo para examinar el efecto a largo plazo del empleo de tecnologías digitales en la evolución del hábito de lectura durante todo el recorrido académico del alumno.



Igualmente, se podría analizar una comparación entre diversas profesiones, determinando si el interés por la lectura y el tipo de contenido preferido difieren entre campos como la ingeniería, la administración, las tecnologías de la información o las ciencias de la salud.

Otra alternativa de investigación sería analizar el papel del profesor como mediador tecnológico, explorando qué tácticas pedagógicas digitales utilizan para promover la lectura y cómo estas influyen en el desempeño escolar.

Finalmente, resultaría beneficioso analizar el acceso equitativo a dispositivos y plataformas de lectura digital, teniendo en cuenta las desigualdades tecnológicas que podrían restringir la eficacia de estas sugerencias en situaciones con recursos escasos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Diana Iván Torres Rodríguez, E. P. (2023). Implicaciones de la Lectura Digital en el Aprendizaje.

Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, Vol 4, Num. 1, pag 2075.

Doménica Estefanía Lescano Pinto, V. F. (2022). Bienestar psicológico y su relación con las habilidades

sociales en estudiantes universitarios. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, Vol 4, Num. 1, Pag 6.

Dulce Yeni de la Cruz Reyes (2025). Una aproximación al estudio de la relación que tienen las

estrategias de comprensión lectora que los docentes enseñan y el nivel de comprensión lectora que presentan los estudiantes. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, Vol 6, Num. 3, pag 19.

Domingo Pérez David Alfredo, P. R. (2009). Internet y el hábito de la lectura. *Innovación Educativa*,

Año 9, Num 49.

Fanny Soraya Zuñiga, J. C. (2019). Lectura Digital en los Estudiantes de Educación Superior. *Revista*

Espacios, Vol 4. Num. 9, pág 7.

Jonathan Parra Muñoz, D. D. (2025). El uso de tecnología para la enseñanza de la probabilidad en

formación de profesores de matemática: una revisión sistemática. *Revista Espacios*, Vol 46. Num 2, pág 17

INEGI. (20 de FEBRERO de 2022). INEGI. Obtenido de

https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/molec/doc/resultados_molec_feb22.pdf



- Ramón Pérez Parejo, Á. G. (03 de 05 de 2019). *Hábitos de lectura de los estudiantes de la Universidad de Extremadura (España). Aproximación estadística*. Obtenido de Investigación Biotecnológica: <http://rev-ib.unam.mx/ib/index.php/ib/article/view/57980>
- Isabel Puente Cadena, (30 de 09 de 2024). *Las bibliotecas escolares y el perfil profesional del bibliotecario escolar en España: una revisión bibliográfica*. Obtenido de Investigación Biotecnológica: <http://rev-ib.unam.mx/ib/index.php/ib/article/view/58969/52478>
- Albano Torres-Gómez, (03 de 10 de 2022). *El fenómeno de las necesidades de información en el contexto de la Web 2.0 en estudiantes de administración en el municipio de Atlixco, Puebla*. Obtenido de Investigación Biotecnológica: <http://rev-ib.unam.mx/ib/index.php/ib/article/view/58681/52300>
- Erika Patricia Álvarez-Flores, M. M., P. N. (18 de 10 de 2023). *Competencia y comportamiento informacionales de estudiantes para el uso de las bibliotecas digitales universitarias*. Obtenido de Investigación Biotecnológica: <http://rev-ib.unam.mx/ib/index.php/ib/article/view/58881/52387>
- Valverde, M. V. (2008). Métodos, preferencias y hábitos de lectura en estudiantes de pregrado. *Revista Teoría y Praxis Investigativa*, 29 - 36.

