



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), Noviembre-Diciembre 2025,  
Volumen 9, Número 6.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i6](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i6)

## **NIVEL DE COMPETITIVIDAD DE UNA COOPERATIVA PESQUERA DE ACAPULCO, GRO**

**COMPETITIVENESS LEVEL OF A FISHING COOPERATIVE  
IN ACAPULCO, GRO.**

**Dr. José Luis Susano García**  
Universidad Autónoma de Guerrero

**Mtro. Bladimir Oropeza Meza**  
Universidad Autónoma de Guerrero

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i6.21153](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i6.21153)

## Nivel de competitividad de una cooperativa pesquera de Acapulco, Gro.

**Dr. José Luis Susano García<sup>1</sup>**

[jose.susano@uagro.mx](mailto:jose.susano@uagro.mx)

<https://orcid.org/0000-0002-1048-1173>

Universidad Autónoma de Guerrero  
México

**Mtro. Bladimir Oropeza Meza**

[12440913@uagro.mx](mailto:12440913@uagro.mx)

<https://orcid.org/0000-0002-4677-8438>

Universidad Autónoma de Guerrero  
México

### RESUMEN

Las Cooperativas Pesqueras son Organizaciones Sociales que presentan situaciones que afectan su crecimiento y consolidación, a las cuales deben de dar solución para tener un mejor nivel competitivo, en el estado de Guerrero muchas de estas organizaciones desde su formación no han realizado un diagnóstico competitivo que le permita conocer la situación en el que se encuentran, ejemplo es la Cooperativa Playa San Lorenzo que a sus 20 años de formación no han realizado dicho diagnóstico. El objetivo de la investigación es conocer el nivel de competitividad de la Cooperativa Pesquera Playa San Lorenzo, con la finalidad de identificar los elementos de mejora, el tipo de investigación es cuantitativo, se aplicó una encuesta con 21 ítems de opción múltiple aplicada a socios de la cooperativa. Los resultados indican que de las ocho categorías de competitividad el resultado más bajo fue de 30% y el más alto de un 60%, teniendo como el resultado general 45.2% de nivel competitivo. Se concluye que existe una urgente necesidad de intervención en la organización para apoyar en el logro de los objetivos y mejorar su nivel competitivo y una nueva forma de concebir a la organización por parte de los socios.

**Palabras clave:** Competitividad, cooperativa, organización, pesca

---

<sup>1</sup> Autor principal

Correspondencia: [jose.susano@uagro.mx](mailto:jose.susano@uagro.mx)

# Competitiveness level of a fishing cooperative in Acapulco, Gro.

## ABSTRACT

Fishing cooperatives are social organizations that face challenges affecting their growth and consolidation, which they must address in order to achieve a higher competitive level. In the state of Guerrero, many of these organizations have not conducted a competitive assessment since their formation to identify their current situation. An example is the Playa San Lorenzo Cooperative, which, after 20 years of formation, has not conducted such an assessment. The objective of this research is to determine the competitiveness of the Playa San Lorenzo Fishing Cooperative, in order to identify areas for improvement. The research is quantitative; a 21-item multiple-choice survey was administered to cooperative members. The results indicate that of the eight competitiveness categories, the lowest score was 30% and the highest was 60%, with the overall competitive level being 45.2%. It is concluded that there is an urgent need for intervention in the organization to support the achievement of its objectives and improve its competitive level, as well as a new way of understanding the organization among its members.

**Keywords:** competitiveness, cooperative, organization, fishing.

*Artículo recibido 20 octubre 2025  
Aceptado para publicación: 15 noviembre 2025*



## INTRODUCCIÓN

Dentro de la clasificación de las organizaciones sociales, como las cooperativas pertenecen a estas categorías como entidades de la Economía Social y Solidaria, de acuerdo a lo que mencionan Granda, et al. (2010), estos elementos las diferencia y establece las características específicas de este tipo de organizaciones, en comparación con la empresa y la organización pública.

En caso concreto la Cooperativa Pesquera Playa San Lorenzo, es una Sociedad Cooperativa de Responsabilidad Limitada de Capital Variable, se ubica en la comunidad de El Arenal, en el municipio de Acapulco, la cual tributa en el Régimen de Actividades Agrícolas, Ganaderas, Silvícolas y Pesqueras de Personas Morales, su única actividad económica es la pesca de peces y crustáceos de la laguna de Tres Palos, es considera por la Ley General de Sociedades Cooperativas, como entidad de producción, con número de permiso oficial registrado para pescar legalmente ante la dependencia gubernamental de Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca (CONAPESCA). Fue fundada en el 2005 por 10 socios, en la actualidad cuenta con 28 socios, lo que implica un bajo crecimiento en el número de socios, lo que implica una situación que puede afectar en el aspecto competitivo.

Respecto a su infraestructura, la Cooperativa Pesquera San Lorenzo a sus 20 años de haberse fundado, la cooperativa no ha podido incrementar su infraestructura, en la actualidad en su inventario se cuenta con 6 lanchas de fibras de vidrio, 2 motores de 8 caballos de fuerza para lanchas, 2 cuyucos, tarrayas para pesca, redes agalladeras patio para el secar el producto y salada de almacenamiento. Los propios socios mencionan que esta es una situación que afecta su producción y por ende su competitividad.

En lo que atañe a su estructura organizacional la sociedad cooperativa está integrada por 1 presidente, 1 vocal, 1 tesorero, 1 vocal de vigilancia y 2 vocales suplentes, no se cuenta con un organigrama como tal, solo los nombramientos antes mencionados, existen situaciones de confusión con relación a las funciones.

Con relación a productos y mercados solo produce tres tipos: camarón, charales y mojarra tilapia, los cuales son vendidos de manera directa al mercado local, comprado por los acaparadores, no han explorado o gestionado mercados, no se ha innovado y dado valor agregado a sus productos, lo cual impacta en ventas y por lo consiguiente en la gestión de recursos económicos.



Por lo anterior, el objetivo principal de la investigación es conocer cuál es el nivel de competitividad de la Cooperativa Pesquera Playa San Lorenzo de Acapulco, Gro., a partir de un modelo ya establecido, con la finalidad de realizar propuestas de mejora significativas

Existen diferentes aportaciones sobre la conceptualización de las cooperativas, por ejemplo, la Organización Internacional del Trabajo (2021, p.26), define a las cooperativas como entidades solidarias, conformadas por todas las personas, que están dispuestas a emplear sus servicios siempre y cuando cumplan con las responsabilidades, que estas llevan no mostrando desigualdad social, o colectiva por los motivos raciales políticos, religiosos o por el género.

Por otra parte, de acuerdo a Rodríguez, (2022), las cooperativas son entidades que se encuentran clasificadas dentro del tercer sector como organizaciones que no pertenecen a lo gubernamental, dentro de la economía social y solidaria estos grupos, buscan establecer la ayuda mutua, entre todos sus integrantes para satisfacer sus necesidades.

Para el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social INAES (s/f), las cooperativas se catalogan como asociaciones, con características autónomas, debido a que son personas, que se unen de manera voluntaria, que se rigen bajo los siete principios básicos del cooperativismo; con el fin de ayudarse de manera económica, social y cultural. Existen

Como se observa en las definiciones anteriores, las aportaciones indican diferencias marcadas con respecto a empresas económicas u organizaciones públicas, dejando en claro que las cooperativas la razón de ser es el apoyo, ayuda mutua, la solidaridad y la voluntad entre las personas como elementos fundamentales para la integración de organizaciones sociales, lo que las distingue de otras organizaciones, teniendo muy en claro los objetivos organizacionales.

Con respecto a la importancia de las cooperativas en la sociedad, de acuerdo a Chávez y Monzón, (2007), mencionan que este tipo de organización social (cooperativas) son agentes de desarrollo económico y social presentes en todos los sectores económicos, fundamentalmente en la agricultura, la intermediación financiera, la distribución comercial, la vivienda y el trabajo asociado en la industria, la construcción y los servicios; las cuales proporcionan empleo directo.

De acuerdo con Bojórquez, et al., (2017), estudiar las sociedades cooperativas es trascendental, ya que reflejan la tendencia global hacia la generación de recursos económicos de manera sostenible,



representando una alternativa al desarrollo capitalista tradicional. Además, destacan por su capacidad para resistir crisis financieras, lo que las convierte en modelos de estabilidad económica. Al analizar su funcionamiento interno se puede generar conocimiento para mejorar su competitividad.

Según la Alianza Cooperativa Internacional (2022), aproximadamente el 12 % de la población global forma parte de alguna de los 3 millones de cooperativas que existen en a nivel mundial, las cuales generan ingresos cercanos a los 2,14 billones de dólares y al mismo tiempo, proveen estas proveen servicios esenciales para el desarrollo de la sociedad.

Son muchos los desafíos y retos que tienen enfrentar en la actualidad las cooperativas en México, Lara y Pérez (2020) mencionan, que a las cooperativas se les complica cumplir con el mandato constitucional y que por lo tanto se limitan legalmente frenando su crecimiento y expansión, se enfrentan desafíos en temas sanitarios como las pandemias y los fenómenos del cambio climático, además se les dificulta competir con el modelo capitalista empresarial.

Por otro lado, en lo que respecta a la desnaturalización como una de las situaciones a las que se enfrentan las cooperativas, Izquierdo, (2009) menciona que en parte se debe a la ignorancia y falta de educación sobre las mismas, pues se considera que la educación cooperativa que actualmente se imparte en nuestro país ha sido escasa.

Para Torrez, Contreras y Pérez (2017, p 293) las cooperativas se consideran agentes de desarrollo, pues son generadoras de empleos entre los habitantes de una comunidad o región con esto se busca el bienestar social entre la población.

Una aportación importante es la que realiza Puentes y Velasco (2009), al mencionar que en el caso de las cooperativas en las zonas rurales son de mucha importancia debido a que contribuyen al desarrollo rural, mediante una forma directa y activa inciden en la viabilidad económica siendo una importante fuente de trabajo directo e indirecto.

En el caso concreto de las Cooperativas Pesqueras Díaz y Salazar, (2021), postulan que las cooperativas pesqueras son útiles para combatir la desigualdad social ya que su fin es distribuir la riqueza y la prosperidad entre sus integrantes mediante el apoyo y la ayuda mutua con esto se buscan alcanzar metas que favorezcan a la comunidad o región.



Datos significativos de Crespo y Jiménez (2018), mencionan que la primera cooperativa pesquera en México fue en Baja California, en los años de 1939; la proliferación del recurso pesquero en Baja California en la década de los 90's, atrayendo a un gran número de pescadores, lo que trajo también la competencia entre ellos, lo que permitió implementar medidas de apoyo entre organizaciones mostrándose solidarios para realizar sus actividades de pesca sin que los demás fueran afectados, permitió el surgimiento de este tipo de organizaciones sociales, Lagunas (2018),

Las cooperativas pesqueras, desempeñan una función muy importante en las comunidades rurales, por su naturaleza social al ser consideradas, como organizaciones autónomas y de autoayuda, buscan generar oportunidades de empleos para sus pobladores y a su vez satisfacer sus necesidades alimentarias, favoreciendo así a toda la comunidad. Izquierdo (2022, p. 35).

De acuerdo con García, et al., (2021, p.2) menciona que las cooperativas pesqueras se relacionan con el emprendimiento, ya que son creadoras de oportunidades económicas, laborales brindando seguridad alimentaria y económica, a todos sus socios, a través del autoconsumo y la venta local de la pesca.

En el estado de Guerrero de acuerdo al DENU (2025), existen un total de 182 cooperativas relacionadas con la pesca y de productos comestibles acuáticos, de las cuales 54 se ubican en el municipio de Acapulco. Añorve, et al, (2018), hacen énfasis que en el estado de Guerrero a pesar del paso del tiempo las cooperativas pesqueras no han logrado ser competitivas debido a la falta de capacitación en los procesos organizacionales por lo que repercute en las actividades de la pesca a nivel estatal.

Esparza, Cañedo y Barragán (2021) mencionan que las cooperativas pesqueras en su mayoría se localizan en zonas rurales de Acapulco, constituidas por varios socios quienes por lo regular nombran a un representante o líder quien influye en las decisiones que se toman, mencionan que la falta de conocimiento organizacional, así como de comercialización limita la funcionalidad y competitividad de cooperativas. Nenadovic et al., (2017) mencionan que las cooperativas pesqueras en México revelan problemas de gestión y falta de recursos, identificando áreas críticas para mejorar sostenibilidad y eficiencia, las conclusiones destacan la necesidad de programas de capacitación, acceso a recursos financieros y políticas públicas de apoyo.

Otro elemento importante dentro de la investigación es el concepto relacionado con el diagnóstico competitivo, el cual es un elemento fundamental para conocer los elementos que permiten la



competitividad de la Cooperativa Playa San Lorenzo, en este sentido de acuerdo a Vivanco, Martínez y Taddei (2010) definen al diagnóstico competitivo como habilidades internas de organización y su capacidad para llevar a cabo planes a largo plazo. Mediante este tipo de análisis se busca fortalecer aspectos claves técnicos, como lo es la tecnología que utiliza la organización para operar. Mientras que Rosales (2019) plantea qué diagnóstico competitivo es un objetivo que sirve para generar mejoras dentro de las organizaciones a través de la implementación de cambios, lo que permite posicionarse con mayor facilidad en el mercado que cada se vuelve más complejo.

Por su parte Saavedra (2012), describe que diagnóstico competitivo es un análisis complejo, en el cual se utilizan diversos métodos para detectar las fortalezas y debilidades con las que cuenta la organización esto es fundamental para optimizar los procesos y tomar decisiones lo que permitirá aumentar la competitividad para seguir compitiendo en el mercado ya que esta permite el desarrollo y bienestar de todos los integrantes

Romero et al., (2020), mencionan que, para generar ventajas competitivas, las empresas tienen que realizar análisis mediante un adecuado diagnóstico que le permita conocer tanto lo interno como lo externo ya que esto es fundamental para generar ventajas que perduren a través del tiempo y esto pude marca la diferencia sobre las otras organizaciones.

El intercambio económico y financiero en todo el mundo está provocando incertidumbre entre las organizaciones las cuales necesitan posicionarse en el mercado competitivo, esto genera que las organizaciones tengan que generar ventajas competitivas con la finalidad de poder sobrevivir en este entorno tan complejo e inestable (Martínez, Arellano y Carballo, 2020).

Todas las organizaciones deben ser competitivas ya que esto garantiza su supervivencia ante un mercado globalizado es por eso que un adecuado diagnóstico de competitividad se garantiza el crecimiento de la organización ya que se evalúan los factores internos y extornos permitiendo tener una mayor visión de los fallos que está teniendo la organización esto es de mucha utilidad para poder realizar sugerencias y recomendaciones que impacten de manera positiva a la organización. Afanasiev y Fertas, 2022).



**Tabla1.** Conceptos de Competitividad

Autores	Definición
Collins, Rosales, y Villao, (2017, p 1)	Mencionan que la disposición que tiene una organización para distinguirse dentro de su mercado en relación con sus rivales. Abarca la ejecución de estrategias destinadas a posicionar de manera eficiente a la organización y atraer clientes del mercado objetivo.
Morales y Camacho, (2019, p 101)	Define la competitividad como, una habilidad empresarial; para fabricar, elaborar y comercializar sus bienes, tanto los mercados nacionales y mundiales, en un entorno de competencia, con otras empresas que tienen similares términos en cuanto a la calidad, el precio y el servicio.
Díaz, Quintana, y Fierro (2020, p. 147)	Es el resultado de una lucha continua entre empresas de un determinado sector, la cual involucra a las industrias y sus diversos actores clave como son las personas que compran los productos o servicios ofrecidos, a su vez proveen materia prima y son pieza clave.

Fuente: Elaboración propia con base a los autores citados en esta tabla.

El concepto de competitividad, no solo se debe utilizar para referirse a organizaciones que pertenecen al sector empresarial, también se puede aplicar para las cooperativas, mencionan Aburbé, et. al (2014, citados por en Esparza, Cañedo, y Barragán, 2021), el cual pude ser aplicado a las cooperativas debido a que son, organizaciones sociales, que también tienen que competir en el mercado socio productivo al igual que lo hacen las empresas del sector privado (p. 75).

Sin embargo, Julio (2020) describe a la competitividad como un modelo de gestión, que es importante implementar dentro de las organizaciones, para lograr ser más productivas y competitivas, con respecto a las nuevas organizaciones, que surgen con más capacidades y habilidades (p. 272)

Por su parte De León et al., (2021) consideran que las organizaciones necesitan integrar aspectos sociales y tecnológicos para ser más competitivas es decir adoptar herramientas de gestión tecnológica para desarrollo y mejoramiento del servicio lo cual sirve para innovar y ser más eficientes, dando como resultado en una mayor capacidad de posicionamiento en otros mercados.

## METODOLOGÍA

La investigación es cuantitativa, no probabilística, con un enfoque descriptivo la presentación de los resultados para una mejor comprensión es a través de esquemas y gráficas descriptivas. El universo y



muestra, se realizó un censo, es decir fueron considerados el total de los socios de la Cooperativa que son 28 (15 hombres y 13 mujeres).

Para medir la variable de competitividad, se ha adoptado como referencia el modelo de factores de competitividad propuesto por Ramírez (2013).

**Tabla 2.** Categorías e indicadores

CATEGORÍAS	INDICADORES
	Capital humano
Capital intelectual	Capital estructural
	Capital relacional
Cultura organizacional	Identidad Organizacional
	Innovación y Creatividad
Innovación	Proceso de innovación
	Innovación Organizacional
	Competencia en el Mercado
Mercado	Precio del Mercado
	Canales de distribución
	Compromiso y Participación
Asociatividad	Estructura Organizacional
	Sostenibilidad
Productividad	Eficiencia Operativa
Calidad	Innovación y Mejora Continua
Tecnología	Capacidad de Producción

El instrumento fue un cuestionario que abordó las categorías e indicadores ya mencionados, el cuestionario consta de 21 ítems con cuatro opciones de respuesta, inciso a) se le otorgó el valor de 1, el inciso b) el valor 2, el inciso c) valor de 3 y el inciso d) con valor de 4, demás se incluyeron 2 preguntas sociodemográficas. El cuestionario se validó a través del software estadístico SPSS v21 para garantizar



y asegurar la comprensión por parte de los encuestados mediante el proceso de fiabilidad se obtuvo un alfa de Cronbach del .826.

## Resultados

El rango de edades de los participantes quienes dijeron tener como edad entre 30 – 39 años con un 40%, mientras que el rango con menor porcentaje es de 60 – 69 años con un 15%. Esto presenta que los socios más jóvenes tienen mayor participación en la cooperativa.

**Tabla 3.** Edades de los socios encuestados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
19 - 29	2	10%
30 - 39	8	40%
40 - 49	5	25%
50 - 59	2	10%
60 - 69	3	15%

Fuente: Elaboración propia. Con base, al análisis descriptivo de frecuencias, del SPSS V-21.

Mediante el procesamiento de datos, se identificó que predomina el género masculino representando 55%, mientras femenino representa el 45%, mostrando que la disparidad en cuanto al género no es exponencial entre los socios de la cooperativa.

**Tabla 4.** Género al que pertenecen los encuestados

Género	Número	Porcentaje
Masculino	11	55%
Femenino	9	45%

Fuente: Elaboración propia. Con base, al análisis descriptivo de frecuencias, del SPSS V-21

Con respecto al nivel de escolaridad el 50% de los encuestados, afirmaron haber estudiado hasta nivel básico de la primaria; seguidamente el 30% la secundaria, y solamente una minoría del 20% tiene estudios de bachillerato o nivel medio superior.



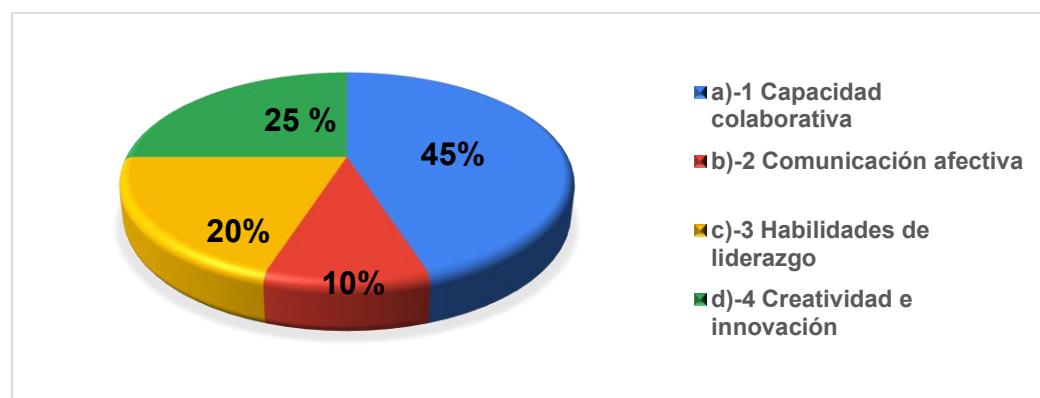
**Tabla 5.** Nivel de escolaridad

Escolaridad	Número	Porcentaje
Primaria	10	50 %
Secundaria	6	30 %
Bachiller	4	20 %

Fuente: Elaboración propia. Con base, al análisis descriptivo de frecuencias, del SPSS V-21

Con respecto a la opinión de competitividad de la cooperativa pesquera, los socios indican que la capacidad colaborativa es su principal fortaleza con un 45%, la habilidad de comunicación afectiva representa el 25% las habilidades de liderazgo representan el 2, y el 10% dijeron que se consideran creativos e innovadores.

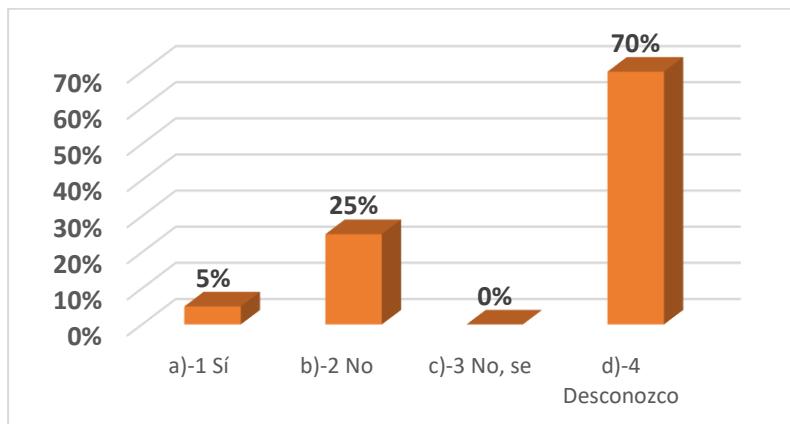
**Gráfica 1.-** Ventajas competitivas que consideran poseer los socios de la cooperativa



Fuente: Elaboración propia. Con base, al análisis descriptivo de frecuencias, del SPSS V-21

Con relación a la estructura organizacional, los resultados indican que un 70% de los socios desconocen que es un organigrama y cuál es el adecuado para la sociedad cooperativa, el 25% dijeron no tener conocimiento sobre la importancia de los organigramas y únicamente 5% contestó de los encuestados dijo saber y conocer que es un organigrama.

**Gráfica 2.- Conocimiento del organigrama en la cooperativa**



Fuente: Elaboración propia. Con base, al análisis descriptivo de frecuencias, del SPSS V-21

En relación con el modelo de Ramírez (2013) para medir el nivel de competitividad de una organización, se divide el indicador entre el número de formulados ítems, este permite conocer en donde existe mayor deficiencia.

**Tabla 6.** Análisis de los indicadores de competitividad

Ítems	Indicadores	Porcentaje
1,2,3	Capital intelectual	55%
4	Cultura organizacional	50%
5,6,7	Innovación	48.33%
8,9,10,11,12	Mercado	56%
13,14,15,16	Asociatividad	56.25%
17,18,19	Productividad	58.33%
20	Calidad	40%
21	Tecnología	40%

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de los indicadores de competitividad de la Cooperativa Playa San Lorenzo, son los siguientes:

**Tabla 7.** Análisis de los indicadores de competitividad

INDICADORES	RESULTADOS
<b>Capital Intelectual</b>	El resultado obtenido fue de un 35%, lo que sugiere que las capacidades intelectuales y conocimientos por parte de los miembros es bajo, no existen relaciones externas sólidas, ello debido a falta de preparación académica, capacitación en diferentes áreas, gestión de relaciones.
<b>Cultura Organizacional</b>	Correspondió a un 30% que indican desconocimiento de la existencia de un organigrama, una estructura organizacional funcional y adecuada y actividades de planeación, comunicación e innovación organizacional, ello sin duda refleja que la cohesión, valores y prácticas internas están moderados, lo cual podría influir en el rendimiento colectivo de la cooperativa.
<b>Innovación</b>	El 35%, indica que existe una baja capacidad de generar nuevas ideas en productos o procesos, por lo que la innovación es un área de oportunidad para incrementar la competitividad para la organización.
<b>Mercado</b>	Con relación al conocimiento del mercado el resultado fue de un 50%, destacándose elementos como conocimiento de la competencia, el desconocimiento de determinación de precios y el desconocimiento o aprovechamiento de nuevos canales de comercialización.
<b>Asociatividad</b>	Con un 50%, se evidencia que la cooperativa tiene la intención de trabajar en conjunto y formar redes para fortalecer su organización, sin embargo, su estructura organizacional es incipiente y opera de forma poco efectiva, tampoco existen las funciones claras y definidas.
<b>Productividad</b>	Es el indicador de mayor porcentaje obteniendo un 60%, lo cual indica procesos operativos que inciden en la variedad y cantidad de productos, la capacidad productiva obedece a factores temporales y a la producción



---

a través de métodos planeados, se adolece en aspectos de mejora continua.

---

### Calidad

El 40% indica que hace falta el establecimiento de acciones relacionadas con el impacto ambiental, ello debido a que existen acciones que influyen en la contaminación en la laguna a través de las actividades cotidianas de la cooperativa.

---

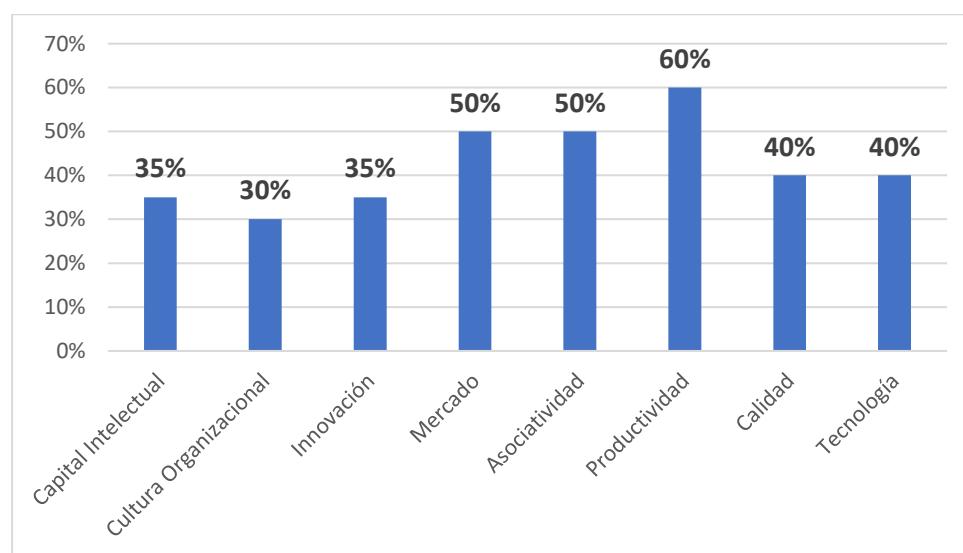
### Tecnología

Con un 40%, muestra un nivel bajo en el uso o adopción de herramientas tecnológicas, en los procesos productivos y de operatividad, lo que puede ser una limitación importante en términos de innovación y eficiencia.

---

Fuente: Elaboración propia

**Gráfica 3.** Resumen del nivel de competitividad de la Cooperativa Playa San Lorenzo



Fuente: Elaboración propia. Con base a la tabla 7 del Análisis de los indicadores de competitividad.

En resumen, de los ocho indicadores de competitividad de la Cooperativa Pesquera Playa San Lorenzo sumados y el total dividido entre el número de indicadores, el resultado es de 42.5% de nivel de competitividad, lo que indica que es bajo, ello sin duda es una situación que afecta de manera significativa a la cooperativa, por lo que se debe de establecer las acciones necesarias para incrementar las mejoras competitivas.

## CONCLUSIONES

Las organizaciones de cualquier tipo tienen que desarrollar acciones que permitan incidir en su crecimiento y consolidación, siendo la competitividad un elemento de gestión organizacional vital para lograrlo, es por ello que las organizaciones del tercer sector como es el caso de las cooperativas deben establecer en sus políticas a la competitividad como el elemento guía para generar ventajas competitivas que incidan de manera interna y externa.

La importancia de que las organizaciones de la Economía Social y Solidaria sumen a sus prácticas a la competitividad es con la finalidad de convertirse en entidades organizacionales que se adaptan y actualizan a los contextos, como es el caso del mercado, la tecnología, las exigencias sociales, la innovación, entre otros.,

Independientemente de la naturaleza de las cooperativas donde se fomenta y desarrolla la asociatividad y colaboración entre los integrantes o socios, se debe de establecer un plan de desarrollo ligado a generar competitividad en la organización, donde los beneficios sean también en la gestión y desarrollo de mercados, una estructura organizacional inteligente, la generación de beneficios económicos para los involucrados, entre otros.

Se reconoce que no es fácil que las organizaciones sociales desarrollen acciones relacionadas con la gestión y desarrollo competitivo, ello debido a la visión general que se tiene de este tipo de organizaciones, así como también a la poca experiencia de los socios en materia de gestión organizacional, sin embargo, se pueden establecer mecanismos de colaboración con instituciones académicas para apoyar a dichas organizaciones para que logren sus objetivos y mejoren su nivel competitivo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aburbé, Sebastián, Martín Borrello, Federico Calvo y Javier Guidini. (2014). Aspectos Básicos para Construir una cooperativa. Buenos Aires: Ministerio de la Producción del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

Afanasiev, Y., y Fertas, N. (2022). Diagnóstico de la competitividad del potencial de recursos de la empresa en el contexto de las necesidades innovadoras teniendo en cuenta la dinámica de intensidad de los mercados de venta de productos básicos. *Economic analysis*, 32 (1), 136-146.



<https://doi.org/10.35774/econa2022.01.136>

Alianza Cooperativa Internacional, ICA (2022). Datos y cifras. Consultado el 22 de agosto 2024

<https://ica.coop/es/cooperativas/datos-y-cifras>

Añorve, N.N., Agatón, D. y Cruz, M.A. (2018). Sociedades cooperativas pesqueras y praxis ecológica en el desarrollo regional del estado de Guerrero.

[http://ru.iiec.unam.mx/4248/1/2-Vol2\\_Parte1\\_Eje3\\_Cap1-072-A%C3%B1orve-Agat%C3%B3n-Cruz.pdf](http://ru.iiec.unam.mx/4248/1/2-Vol2_Parte1_Eje3_Cap1-072-A%C3%B1orve-Agat%C3%B3n-Cruz.pdf)

Bojórquez, A. L., De los Santos, I. A. y Avilés, L. C. (2017). Aspectos informales en el cumplimiento de los principios doctrinarios de las cooperativas. Repositorio de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad, 11.

Collins, N. V., Rosales, F. J., y Villao, J. F. (2017). Competitividad sostenible: una herramienta clave en la gestión administrativa. Grupo compás equipo editorial.

[http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/22/1/Collins%20Libro\\_competitividad\\_sostenible\\_.pdf](http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/22/1/Collins%20Libro_competitividad_sostenible_.pdf)

Chávez Ávila, R. y Monzón Campos, J.L. (2007). La Economía Social en la Unión Europea. Bruselas: CIRIEC - Comité Económico y Social Europeo.

[https://www.ciriec.uliege.be/wp-content/uploads/2015/12/EESC\\_CIRIECInforme2012\\_ES.pdf](https://www.ciriec.uliege.be/wp-content/uploads/2015/12/EESC_CIRIECInforme2012_ES.pdf)

Crespo, Guerrero, J. M. y Jiménez, Pelcastre, A. (2018). Orígenes y procesos territoriales del cooperativismo pesquero en la zona Pacífico Norte de Baja California Sur, México, 1850-1976. América Latina en la historia económica, 25(1), 196-238.

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-22532018000100196](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-22532018000100196)

De León, D., Suárez, J., Pérez, O., García, A. V. y Estopiñan. (2021). Procedimiento para el cálculo y la mejora de la capacidad tecnológica en organizaciones empresariales. Revista Universidad y Sociedad, 13(3), 382-390.

Díaz, G. A., Quintana, M. D. y Fierro, D. G. (2021). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. INNOVA Research Journal, 6(1), 145-161.

<https://doi.org/10.33890/innova.v6.n1.2021.1465>



Díaz, G. A. y Salazar, D. A. (2021). La calidad como herramienta estratégica para la gestión empresarial. *Podium*, (39), 19-36.

<https://doi.org/10.31095/podium.2021.39.2>

Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas [DENU] (s.f.). Número total de cooperativas que existen en Acapulco

<https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

Esparza, J.C., Cañedo, R. y Barragán, M.C. (2021). Las cooperativas pesqueras en Acapulco. Hacia un diagnóstico de la gobernanza cooperativa.

<https://www.revistas.elcolegiodemorelos.edu.mx/index.php/unodiverso/article/view/15/8>

García, L., Fuentes, D. y Pico, B. (2021) Análisis de la actitud emprendedora en sociedades cooperativas pesqueras en México. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (139), 1-13.

<https://dx.doi.org/10.5209/reve.76632>

Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social [INAES] (s/f). Aspectos básicos del cooperativismo.

<https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/aspectos-basicos-cooperativos-inaes.pdf>

Izquierdo, M. E. (2022). Las cooperativas en México y su compromiso con la comunidad. (7.º principio). *Boletín de la Asociación Internacional de Derecho Cooperativo*, (61), 35-56.

<http://dx.doi.org/10.18543/baic.2532>

Lara, G. y Pérez, C. C. (2020). Retos y perspectivas para el cooperativismo mexicano. *Deusto Estudios Cooperativos*, (16), 163-182. <https://doi.org/10.18543/dec-16-2020pp163-182>

Lagunas, J. E. (2018). La Cooperativa Ignacio Zaragoza de San Felipe: un antecedente en el cooperativismo pesquero del Alto Golfo de California, 1925-1940. *Revista Pilquen*, 21(5), 63-73.

<http://www.scielo.org.ar/pdf/spilquen/v21n5/v21n5a07.pdf>

Julio, P. D. C. (2020). Importancia del modelo de gestión empresarial para las organizaciones modernas. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES*, 4(16) 272-283.

Martínez, C. L., Arellano, A., y Carballo, B. (2020). La creación de la ventaja competitiva desde la perspectiva de las teorías administrativas. *Revista de la facultad de Ciencias Económicas*, 24(1), 72-92.



<https://doi.org/10.30972/rfce.2414362>

Morales, L.A. y Camacho, A.L. (2019). Productividad de las empresas y su competitividad en los mercados un enfoque a micro y pequeñas empresas (1 era ed.). Editorial pearson Educación de México, S.A. de C.V.

Nenadovic et al. (2018). Diagnóstico organizacional de las organizaciones pesqueras México 2017. 18.

<http://s3.amazonaws.com/inforural.com.mx/wp-content/uploads/2018/10/11081712/Diagnostico-Nacional-de-Organizaciones-Pesqueras-en-M%C3%A9xico-DNOP.pdf>

Organización Internacional de Trabajo [OIT] 2021). Guía para la Formación de Cooperativas en México.

<https://trabajo.cdmx.gob.mx/storage/app/media/guia-para-la-formacion-de-cooperativas-en-mexico.pdf>

Puentes Poyatos, R., y Velasco Gámez, M. D. (2009). Importancia de las sociedades cooperativas como medio para contribuir al desarrollo económico, social y medioambiental, de forma sostenible y responsable. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, (99), 104-129.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36711903005puentes>

Ramírez, A. J. (2013). Una aproximación para la construcción de una metodología para la evaluación de la competitividad empresarial en pymes. Mercados y Negocios, 14 (2), 113-133.

<https://www.redalyc.org/pdf/5718/571863949006.pdf>

Romero, D., Sánchez, S., Rincón, Y., y Romero, M. (2020). Estrategia y ventaja competitiva: Binomio fundamental para el éxito de pequeñas y medianas empresas. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXVI (4),465-475.

Rosales Leandro, R. A. (2019). Diagnóstico de la competitividad organizacional y el posicionamiento en el mercado internacional de la empresa Daro & Añcer Huaral 2019 [Tesis de licenciatura, Universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión].

<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/4675/RA%C3%9AL%20ARMANDO%20ROSALES%20LEANDRO.pdf?isAllowed=y&sequence=1>



Rodríguez, R. A. (2022). Gestión de empresas sociales: indicadores de desempeño (kpi's) y evaluación de impacto social. propuesta de evaluación diagnóstica para empresas sociales [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Guerrero].

[http://ri.uagro.mx/bitstream/handle/uagro/4527/TM\\_11246420\\_2022\\_Cp.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://ri.uagro.mx/bitstream/handle/uagro/4527/TM_11246420_2022_Cp.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Saavedra, M. L. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. Pensamiento & Gestión, (33), 93-124.

<http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n33/n33a05.pdf>

Torrez, J., Contreras M.R. y Pérez, B. (2017). Contribución de las cooperativas pesqueras en el desarrollo de la comunidad rural: Las Arenitas de Culiacán, Sinaloa. Diversidad y Complejidad Organizacional en América Latina., 293.

[https://www.researchgate.net/profile/Contreras-Soto/publication/320796598\\_Territorio\\_y\\_organizaciones/links/59fa8c6fa6fdcc9a1626e1e5/Territorio-y-organizaciones.pdf#page=293](https://www.researchgate.net/profile/Contreras-Soto/publication/320796598_Territorio_y_organizaciones/links/59fa8c6fa6fdcc9a1626e1e5/Territorio-y-organizaciones.pdf#page=293)

Vivanco, M., Martínez, F. J. y Taddei, I. C. (2010). Análisis de competitividad de cuatro sistema-producto estatales de tilapia en México. Estudios sociales (Hermosillo, Son.), 18(35), 165-207.

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-45572010000100005&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-45572010000100005&script=sci_arttext)

