



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), septiembre-octubre 2025,
Volumen 9, Número 5.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i5

**EL USO DE REDES SOCIALES EN
ADOLESCENTES: UN ESTUDIO DE CASO
EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE
CATAMAYO, LOJA – ECUADOR**

**THE USE OF SOCIAL MEDIA AMONG ADOLESCENTS:
A CASE STUDY OF HIGH SCHOOL STUDENTS IN
CATAMAYO, LOJA – ECUADOR**

Rodrigo Manuel Quezada-Montoya

U.E.F. Nuestra Señora del Rosario, Ecuador

Claudia Viviana Suárez-Carrión

Colegio de Bachillerato DR. Eduardo Mora Moreno, Ecuador

Leonardo Andrés Rojas-Castillo

U.E.F. Nuestra Señora del Rosario, Ecuador

María Cristina Zaragocin-Vire

U.E.F. Nuestra Señora del Rosario, Ecuador

El Uso de Redes Sociales en Adolescentes: Un Estudio de Caso en Estudiantes de Bachillerato de Catamayo, Loja – Ecuador

Rodrigo Manuel Quezada-Montoya¹

rm.quezada.montoya@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0000-2276-4325>

U.E.F. Nuestra Señora del Rosario
Ecuador

Claudia Viviana Suárez-Carrión

claudia.suarezcarrion@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-0585-7994>

Colegio de Bachillerato
DR. Eduardo Mora Moreno
Ecuador

Leonardo Andrés Rojas-Castillo

leitoamyr3007@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0002-7053-8722>

U.E.F. Nuestra Señora del Rosario
Ecuador

María Cristina Zaragocin-Vire

criszaragocin@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-0480-7207>

U.E.F. Nuestra Señora del Rosario
Ecuador

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo describir el uso de las redes sociales, explorando la percepción de los efectos de la conectividad en el ámbito académico, así como en la autoimagen de los estudiantes de bachillerato. El estudio se basó en un enfoque cuantitativo, con características descriptivas y exploratorias, con un diseño de tipo transversal que involucró a una muestra de 23 estudiantes del segundo año de bachillerato en Ecuador durante el período lectivo 2023-2024. La recolección de datos se llevó a cabo mediante una encuesta Ad Hoc aplicada en línea. Los resultados indican que las mujeres dedican un mayor tiempo al uso diario de redes sociales y presentaron mayores niveles de distracción, sin embargo, en ambos géneros se percibió la procrastinación como un efecto derivado del consumo excesivo de redes sociales. Adicionalmente se observó que Facebook y Tiktok es la plataforma más empleada, destacándose un consumo predominante de contenido humorístico, además, en un 73.9 % de los encuestados se reconoció que las redes sociales afectan en la autoestima y desempeño académico. Finalmente, si bien las redes sociales son un espacio de interacción y comunicación digital, es necesario que se fomente un buen manejo responsable de estas plataformas en contextos educativos y familiares.

Palabras clave: redes sociales, adolescencia, diferencias de género, alfabetización digital

¹ Autor principal.

Correspondencia: rm.quezada.montoya@gmail.com

The use of Social Media Among Adolescents: A Case Study of High School Students in Catamayo, Loja – Ecuador

ABSTRACT

The aim of this research was to describe the use of social media, exploring perceptions of the effects of connectivity in the academic sphere, as well as on the self-image of high school students. The study was based on a quantitative approach, with descriptive and exploratory characteristics, using a cross-sectional design involving a sample of 23 second-year high school students in Ecuador during the 2023-2024 school year. Data collection was carried out through an ad hoc online survey. The results indicate that women spend more time on social media daily and showed higher levels of distraction. However, both genders perceived procrastination as an effect of excessive social media use. Additionally, it was observed that Facebook and TikTok are the most widely used platforms, with a predominant consumption of humorous content. Furthermore, 73.9% of respondents acknowledged that social media affects their self-esteem and academic performance. Finally, although social media is a space for digital interaction and communication, it is necessary to promote responsible use of these platforms in educational and family contexts.

Keywords: social media, adolescents, gender differences, digital literacy

Artículo recibido 25 setiembre 2025
Aceptado para publicación: 25 octubre 2025



INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas las redes sociales han transformado la comunicación entre las personas, dado que a través de las comunidades virtuales se han desarrollado espacios de diálogo más rápidos y dinámicos, que superan los límites geográficos, generando efectos positivos y negativos especialmente en la salud mental y en la cohesión social (Martín y Medina, 2021).

En el contexto educativo, los jóvenes utilizan la redes sociales diariamente, no solamente como una herramienta para la organización de tareas, sino como una forma de socialización. Algunos estudios demuestran que las plataformas más aplicadas por los jóvenes son facebook, instagram, tiktok y whatsapp, donde se comparten imágenes o videos de la vida cotidiana, así como opiniones y experiencias personales (Linares, 2023).

En este sentido, durante estas interacciones se espera que se posibilite una socialización saludable donde se expresen intereses y talentos, incluso donde los usuarios puedan encontrar oportunidades académicas y profesionales. Sin embargo, de acuerdo con Eddy et al.(2025), la exposición continua en las redes sociales puede tener consecuencias negativas en algunos adolescentes, como por ejemplo, el aislamiento social, la comparación constante con los demás, el ciberacoso y la falta de propagación de contenido privado, entre otras, que puede afectar su bienestar emocional y a la derivación de riesgo de enfermedades mentales, como la ansiedad y la depresión.

Por lo tanto el tema que aborda el artículo es el uso de redes sociales en adolescentes, dado que su utilización se ha convertido en un elemento esencial en la vida cotidiana de los jóvenes. Es importante destacar que actualmente las personas se encuentran inmersos en un mundo híbrido y en ciertos grupos etarios puede generar una dificultad en su regulación (Doornwaard et al.,2025).

Existen estudios que han determinado que el uso excesivo de plataformas sociales afecta negativamente en el bienestar psicológico de los adolescentes, afectando directamente en el rendimiento académico y en la autoimagen (Villarreal Espinosa, 2024; Bernal Parraga et al.,2025; Quijije y Loor, 2023). De acuerdo con, Shannon et al. (2025) el uso problemático de las redes sociales (PSMU), conlleva también a afectaciones estructurales, especialmente con alteraciones en los circuitos de recompensa en el cerebro, aumentando el riesgo de la generación de conductas compulsivas y de adicción.



En efecto, el consumo de contenido digital en una etapa vulnerable como es la niñez y la adolescencia requiera de una supervisión parental y educativa.

Bajo esta perspectiva, la colaboración conjunta de los padres y la escuela es fundamental para la prevención de la adicción a las redes sociales. Las actuaciones coordinadas se convierten en factores de protección que ayudan a los adolescentes para que no desarrollen patrones negativos de conducta. Esto se aprecia en investigaciones cuyos resultados han concluido que las familias que establecen límites y horarios para el uso de un dispositivo móvil reduce el riesgo de padecimiento de problemas emocionales y cognitivos en los integrantes del hogar (San-Martín-Roldán et al., 2024; Sandoval et al., 2016; Moreno-Yaguana, 2024). En el caso de la escuela, el establecimiento de políticas educativas permite una mejor organización del uso de los dispositivos en el aula, así como la implementación de programas de alfabetización digital y de estrategias pedagógicas logran un impacto positivo en el fortalecimiento del pensamiento crítico y resiliencia en los adolescentes (Di Napoli y Iglesias, 2021).

Por otro lado, diversos informes han revelado que las personas acceden a edades tempranas a dispositivos celulares, lo que incrementa su exposición a riesgos digitales. De acuerdo a los datos de la Red Grooming LATAM (2024-2025) en América Latina los adolescentes invierten gran parte de su tiempo en redes sociales, mensajería digital y videojuegos en línea, y en algunos casos sin una supervisión parental que los pueda alertar de los peligros. Según, Bansal et al. (2024), una de las consecuencias que ha provocado el internet es el acoso virtual, que se denomina ciberbullying, que se caracteriza por la repetición de comportamientos maliciosos, y que a través de amenazas o humillaciones van causando daño psicológico. Asimismo, otro aspecto que alarma a los expertos es el grooming, que es considerado como un tipo de acoso en la cual un adulto establece un contacto virtual con un niño o adolescente para generar una conexión emocional de abuso que finalmente deriva a una afectación a nivel psicológico, social y familiar (Granja, 2020).

En este sentido, el aporte científico en este ámbito se ha sustentado en diversas teorías psicológicas y educativas, entre las que se destacan es la Teoría del Aprendizaje social de Bandura (1977), cuyos postulados establece que la dimensión social influye en el comportamiento humano, dado que las personas aprenden de la observación e imitación de los demás, en especial aquellos considerados como modelos significativos e influyentes.



En el contexto de las redes sociales, se ha comprobado que el Tiktok incentiva la interacción de representaciones idealizadas, es decir, los jóvenes tienden a compararse continuamente con modelos alejados de la realidad y a concebir su autoestima basándose en una validación digital, provocando vulnerabilidad psicológica entre los usuarios de esta plataforma (Viros-Martín, et al., 2025; Órfão & Días, 2024).

Asimismo, la teoría desarrollo psicosocial de Erikson (1968), explica que los individuos requieren de una interacción social como parte de su crecimiento psicológico, y a medida que se desarrolla un pensamiento operativo formal crece la necesidad de una mayor autoconciencia, constituyendo un proceso importante en la adolescencia, en la cual los jóvenes deben reflexionar sobre su identidad, relaciones, sexualidad, aspiraciones académicas entre otras (Caicedo y Perozo, 2025). En efecto, algunas investigaciones coinciden en la determinación de los riesgos de las redes sociales en la identidad de los adolescentes, considerando que las plataformas tecnológicas se convierten en espacios de influencia que inciden en la construcción de la identidad, resultando riesgoso para los jóvenes que demandan un constante reconocimiento a través de la validación social que activan los espacios multimediales (Del prete y Rendón, 2020; Gómez-Urrutia y Jiménez, 2022).

De este modo, es crucial reconocer que las plataformas tecnológicas han evolucionado más allá de una conectividad en línea, transformándose en entornos de influencia que impactan en diversas áreas de la vida cotidiana. Un uso responsable de estas herramientas favorece en la socialización y en el aprendizaje, mientras que su uso indebido genera efectos negativos en el bienestar académico, personal y profesional.

En el contexto ecuatoriano se estima un uso frecuente de plataformas como Instagram, TikTok, WhatsApp y Facebook, por parte de los jóvenes y también de la población adulta. Según, el informe realizado por la empresa de Global Overview Report de Meltwater (2024), en Ecuador el 83.6% de la población son usuarios digitales y un 69.2% participan activamente en redes sociales. Este panorama evidencia que las plataformas digitales son parte esencial de las familias ecuatorianas, y de acuerdo con el estudio de Oleas y López-Barranco (2024) demostró que el uso desmedido de redes sociales provoca una disminución en la autoestima, por cuanto el deterioro de la autoimagen es provocado por la comparación persistente que estimulan los espacios virtuales.



Así también, otra investigación realizada con adolescentes de la ciudad de Cuenca reveló que los adolescentes perciben efectos problemáticos en el consumo de redes sociales, impactando negativamente en su desarrollo psicosocial (Barros et al., 2017). En este mismo escenario, estudios realizados en la ciudad de Loja mantienen los mismos resultados, concluyendo que la sobreexposición digital deteriora notablemente las habilidades comunicativas y disminuye la interacción presencial, generando una dependencia emocional hacia las plataformas virtuales (Placencia et al., 2019;).

Es por ello que, el presente estudio describe el uso de redes sociales en adolescentes pertenecientes a una institución educativa en el cantón Catamayo en la provincia de Loja, analizando variables sociodemográficas como el género y modalidades de uso con el propósito de aportar evidencias para futuras intervenciones educativas e institucionales que promuevan una mejor uso de las redes sociales.

METODOLOGÍA

La investigación se enmarca bajo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo y exploratorio, que de acuerdo con Hernández-Sampieri et al. (2019), las “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (p.92). Por otro lado, el estudio se adaptó con un diseño metodológico de tipo transversal, ya que los datos se recolectaron en un único momento sin manipular las variables.

La población objeto de estudio estuvo conformada por los estudiantes del segundo año de Bachillerato General Unificado paralelo “B” de la Unidad Educativa Fiscomisional Nuestra Señora del Rosario, ubicada en el cantón Catamayo, durante el período académico 2023-2024. La muestra fue de 23 estudiantes (34.8% varones y 65.2% mujeres), con una media de edad ($M=16.39$), seleccionados mediante la técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia o accesibilidad, puesto que se trabajó con la totalidad de los integrantes del curso, quiénes aceptaron voluntariamente formar parte de la investigación. Para la recolección de datos se empleó la técnica de la encuesta en línea ad hoc, que estuvo conformado por seis preguntas de opción múltiple, que se enfocaron en medir la frecuencia de uso de redes sociales durante las horas de estudio, las distracciones que generan, la plataforma más utilizada, la inclinación a la procrastinación, el tipo de contenido consumido y los posibles efectos en la autoestima y el desempeño escolar.



En el proceso de recolección de datos, se respetaron las consideraciones éticas, garantizando la confidencialidad y anonimato de las respuestas, además del consentimiento informado de los participantes, quienes fueron informados del propósito del estudio.

RESULTADOS

En la Tabla 1, se exponen los resultados descriptivos de la frecuencia del uso de redes sociales durante las horas de estudio, relacionadas con el sexo.

Tabla 1 El uso de redes sociales durante las horas de estudio

		1-2 horas diarias		2-3 horas diarias		4-5 horas diarias		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Sexo	Hombre	8	66.7	0	0.0	0	0.0	8	34.8
	Mujer	4	26.7	1	6.7	10	66.7	15	65.2
							Total	23	100

En base a la información de la Tabla 1, se evidencia que el 66.7 % de los hombres utilizan redes sociales entre 1 y 2 horas diarias, sin que se registre ningún caso de uso superior a tres horas en este grupo. Por otro lado, las mujeres muestra una duración de interactividad diferente, el 66.7% dedican entre 4 a 5 horas diarias a redes sociales.

Por otro lado, en relación si han experimentado alguna vez distracciones relacionadas con las redes sociales mientras realizabas tareas escolares o estudiabas para exámenes, se exponen los resultados en la Tabla 2.

Tabla 2 Distracciones relacionadas con las redes sociales

		Si		No			
		N	%	N	%	N	%
Género	Hombre	8	40	0	0	8	34.8
	Mujer	12	60	3	100	15	65.2
					Total	23	100

En la Tabla 2, se evidencia que el 60 % de las mujeres reportó haber experimentado distracciones relacionadas con las redes sociales, en comparación con el 40 % de los hombres. Adicionalmente, el estudio destaca que únicamente tres mujeres indicaron no haber enfrentado distracciones en algún

momento, mientras que todos los hombres informaron haber sido afectados por estas interrupciones en al menos una ocasión.

Asimismo, en la Tabla 3 se exponen los resultados sobre la red social que más utilizan los adolescentes.

Tabla 3 Red social que más utilizan los participantes

	Frecuencia	Porcentaje%	Porcentaje válido%
Facebook	12	52.2	52.2
TikTok	10	43.5	43.5
Instagram	1	4.3	4.3
Total	23	100	100

Respecto a los resultados obtenidos revelan que la red social más utilizada por los estudiantes encuestados es Facebook, con una preferencia del 52.2 %, seguida por TikTok, que alcanza un 43.5 %, mientras que Instagram solo representa un 4.3 %. Estos hallazgos indican que, los adolescentes prefieren una red social como Facebook debido a que es una plataforma accesible y con una diversidad funcional que genera un mayor atractivo entre jóvenes.

Por otro lado, la siguiente tabla ilustra valores descriptivos del uso de redes sociales y la procrastinación, entre hombres y mujeres (ver Tabla 4)

Tabla 4 Procrastinación y uso de redes sociales

		Si		No		Total	
		N	%	N	%	N	%
Género	Hombre	8	47.1	0	0	8	34.8%
	Mujer	9	52.9	6	100	15	65.2%
Total		17	100	6	100	23	100%

Como se destaca en la Tabla 4, el 52.9% de las mujeres considera que las redes sociales influyen en la postergación de sus tareas escolares, mientras que un 47.1 % de los hombres comparten también la misma opinión. Asimismo, se resalta que únicamente las mujeres afirmaron no haber experimentado procrastinación, dado que todos los hombres reportaron haber sido afectados en algún grado.

Tabla 5 Contenido que consumes en redes sociales

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido(%)
Videos-Fotos	13	56.5	56.5
Memes y contenido humorístico	6	26.1	26.1
Actualizaciones	4	17.4	17.4
Total	23	100	100

Mientras que en la Tabla 5, los resultados indican que la mayoría de los estudiantes, se inclinan hacia materiales visuales y dinámicos expresaron que el contenido que más consumen en redes son videos y fotografías, mientras que un 26.1% de los participantes prefieren observar memes y contenido humorístico, y un 17.4 % expresaron un mayor interés por noticias sobre influencers o celebridades. Esta información proporciona una evidencia de que los estudiantes prefieren contenido de entretenimiento, y evitan información de naturaleza educativa.

Finalmente, en la Tabla 6, se mide la percepción de los participantes sobre el efecto de las redes sociales en ámbito emocional y lo académico.

Tabla 6 Percepción del impacto de las redes sociales en la autoestima y el desempeño escolar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Si	17	73.9	73.9
No	6	26.1	26.1
Total	23	100	100

Los datos observados en la Tabla 6, muestran que la mayoría de los adolescentes (73.9%) participantes consideran que las redes sociales afectaron en la autovaloración personal y en el desempeño escolar. En contraste, solo un 26.1 % afirmó no haberse sentido afectado por este tipo de comparaciones. Lo que refleja que los jóvenes son conscientes del impacto adverso que tiene las redes sociales en el bienestar.

DISCUSIÓN

El objetivo principal de la presente investigación fue describir el uso de redes sociales en una muestra de estudiantes de un colegio en Catamayo de la ciudad de Loja en Ecuador. Los hallazgos determinaron que las adolescentes mujeres emplean más tiempo en el uso de redes sociales, lo que posiblemente puede conllevar a una repercusión en la capacidad de concentración y dedicación en el estudio.

En comparación con otros contextos, el estudio de Arrivillaga, Rey y Extremera (2022) estableció que las mujeres que emplean más tiempo en redes sociales generan una mayor dependencia hacia las redes y una mayor implicación emocional, que en comparación con los hombres.

Así también otras investigaciones señalan que el consumo de redes sociales en el género femenino repercute negativamente en el desarrollo del autoconcepto y en la insatisfacción con su imagen corporal (Casanova-Garrigós, et al., 2025). En el estudio de Villarreal (2024) el resultado es similar, se comprobó que las adolescentes mujeres presentan una mayor vulnerabilidad social, debido a la presión social que reciben de estos medios digitales en el ámbito estético, mientras que los varones hacen un uso más instrumental.

Asimismo, otro resultado relevante es la percepción de afectación en la atención derivado del uso de redes sociales, siendo las mujeres las que tienden a reconocer con mayor frecuencia estas distracciones. El trabajo de Malo-Cerrato et al., (2018), aporta con evidencia interesante, destacando que el sobreuso de medios digitales esta asociado con la evasión de las obligaciones académicas, lo que se traduce en mayor distracción y menor autocontrol emocional.

Por otro lado, en relación a la procrastinación, los adolescentes estudiados percibieron que el uso de plataformas digitales tenía un efecto en la capacidad de autorregulación académica. Según Bautista-Quispe et al. (2023), los estudiantes de educación secundaria asociaron el uso descontrolado del celular con el aplazamiento de las responsabilidades de estudio, incrementándose los niveles de ansiedad y estrés ante las dificultades académicas.

Se observó también en esta investigación que una de las plataformas que más utilizan los estudiantes es Tik Tok y Facebook como espacios de interacción y de entretenimiento, coincidiendo con estudios de Álzate (2023) y Virós-Martín et al. (2025).

En esta misma línea, los resultados de este estudio muestran que uno de los contenidos que más consumen los adolescentes es videos, fotos y contenido humorístico. De manera similar algunas investigaciones han explorado, que los adolescentes dedican un gran parte del tiempo en observar material visual de corta duración que induce a una distracción notable a otras actividades de la vida diaria (Mata, 2024; Del Prete, 2019; Gómez-Baya et al, 2022).



Es importante remarcar que los datos recabados, también evidenciaron que los estudiantes perciben un efecto negativo de las redes sociales en su bienestar emocional, hecho que ha sido evidenciado en otros estudios (Reza, et al., 2023; Aucapiña, y Campodónico, 2024).

En general, los resultados de este estudio exploratorio constituyen un punto de partida relevante para que la comunidad educativa diseñe futuras investigaciones con una mayor representatividad poblacional y que aborden aspectos como los entornos de socialización entre pares, dinámicas familiares, y la interacción escolar.

CONCLUSIONES

En síntesis, los resultados obtenidos evidencian que la conectividad excesiva en redes sociales aumenta los niveles de distracción en las actividades académicas, siendo las mujeres que ocupan entre 4 a 5 horas diarias. Sin embargo, ambos géneros tienden a retrasar las actividades académicas como un efecto de la dedicación en redes sociales, lo que podría provocar dificultades en los procesos de autorregulación, atención, interacción social y distorsión en la autoimagen, aspectos que son relevantes fundamental en la etapa adolescente.

Cabe destacar también que el consumo de contenido humorístico es una preferencia de los adolescentes, siendo un comportamiento predecible dado el efecto de la gratificación inmediata que tiene este tipo de recursos audiovisuales, lo que implica un desafío para las familias y la escuela en la educación de un pensamiento crítico frente a la elección de temáticas digitales.

Finalmente, los adolescentes identifican los efectos académicos de la conectividad constante en redes sociales, lo que requiere una implicación institucional para el diseño de programas y estrategias de prevención que reduzcan el impacto negativo del uso de plataformas digitales, promoviendo en la comunidad estudiantil nuevos hábitos de estudio y de interacción social. Asimismo resulta pertinente, impulsar nuevos estudios que profundicen el papel de la familia como un agente importante en la regulación del comportamiento digital.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Arrivillaga, C., Rey, L., y Extremera, N. (2022). Uso problemático de redes sociales e inteligencia emocional en adolescentes: Análisis de las diferencias por género. *European Journal of Education and Psychology*, 15(1), 1–16. <https://doi.org/10.32457/ejep.v15i1.1748>



- Aucapiña, E., y Campodónico, N. (2024). Revisión sistemática sobre la influencia de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes. *Revista de Psicología UNEMI*, 73-87.
- Bansal, S., Garg, N., Singh, J., & Van Der Walt, F. (2024). Cyberbullying and mental health: Past, present and future. *Frontiers in Psychology*, 14, 1279234. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1279234>
- Barros Bernal, S. M., Hernández Rodríguez, Y. de la C., Vanegas Quizhpi, O. S., Cedillo Armijos, M. de L., Alvarado Maldonado, H., y Cabrera Guerrero, J. A. (2017). *Adolescentes de básica superior con adicción a internet y redes sociales y relaciones interpersonales*. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 20(3), 42–68.
- Bautista-Quispe, J. A., Velazco, B., Estrada, E. G., Córdova-Rojas, L. M., y Ascona, P. P. (2023). *Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en adolescentes de educación básica regular*. *Universidad y Sociedad*, 15(3), 509–517. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8143291>
- Caicedo, J., y Perozo, D. (2025). *Perspectivas teóricas de la intervención psicosocial: aplicaciones en niños, niñas y adolescentes en situación de calle*. *Interacción y Perspectiva. Revista de Trabajo Social*, 15(1), 34–53. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14030939>
- Casanova-Garrigós, G., Torrubia-Pérez, E., & Cañellas Reverté, N. (2025). *Influencia de las redes sociales en la imagen corporal de adolescentes: una revisión integrativa*. *Enfermería Global*, 75(1), e622331. <https://doi.org/10.6018/eglobal.622331>
- Del Prete, A., y Redon Pantoja, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 86-96.
- Di Napoli, P. N., y Iglesias, A. (2021). ¡Con los celulares en las aulas! Un desafío para la convivencia en las escuelas secundarias de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 51(3), 11–44. <https://doi.org/10.48102/rlee.2021.51.3.407>
- Doornwaard, S. M., Hazeleger, V., Koning, I. M., Salah, A. A., Vos, S., & Van den Eijnden, R. J. J. M. (2025). Psychological network analysis for risk and protective factors of problematic social media use. *Information*, 16(7), 567. <https://doi.org/10.3390/info16070567>
- Eddy, L. S., Huertas, A., Forti, M. A., Álvarez, J., Salmerón-Ruiz, M. A., Rodríguez, P. J., y Real-López, M. (2025). Impacto de las pantallas y las redes sociales en la salud mental. *Anales de Pediatría*,



103, 503909. <https://doi.org/10.1016/j.anpedi.2025.503909>

Erikson, Erik. (1968). *Identidad, Juventud y Crisis*. Buenos Aires: Editorial Paidós.

Gómez-Baya, D., Grasmeijer, A. J., López-Bermúdez, E., Gaspar de Matos, M., & Mendoza, R. (2022).

Positive youth development and internet use in a sample of Spanish adolescents. Frontiers in Pediatrics, 10(842928), 1-8. <https://doi.org/10.3389/fped.2022.842928>

Gómez-Urrutia, V., y Jiménez Figueroa, A. (2022). *Identidad en la era digital: construcción de perfiles en redes sociales en adolescentes chilenos/as. Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, 29, e17430. <https://doi.org/10.29101/crcs.v29i0.17430>

Granja, PJ (2020). “Grooming”: el minotauro en internet. El derecho penal del enemigo frente al pederasta de la era digital. *Derecho penal y criminología* , 41 (111), 61-108.

Hernández-Sampieri, R., Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (México). McGraw Hill Education

Linares, I. E. (2023). Uso de redes sociales y salud mental en adolescentes. *Revista Académica Sociedad del Conocimiento Cunzac*, 3(1), 63–71. <https://doi.org/10.46780/sociedadcunzac.v3i1.66>

Martín Critikián, D., y Medina Núñez, M. (2021). Redes sociales y la adicción al like de la generación Z. *Revista de Comunicación y Salud*, 11, 55–76. <https://doi.org/10.35669/rcys.2021.11.e281>

Mata, R. (2024). *El adolescente y las redes sociales: una revisión de investigación. Comunicación Científica*, 22(2), 1–15. <https://comunicacion-cientifica.com/doi/cc222/222-02.pdf>

Malo-Cerrato, S., Martín-Perpiñá, M. de las M., y Viñas-Poch, F. (2018). *Uso excesivo de redes sociales: Perfil psicosocial de adolescentes españoles. Comunicar*, 26(56), 101–110. <https://doi.org/10.3916/C56-2018-10>

Moreno-Yaguana, P. (2024). *Familias con propósito: orientación para la elaboración de proyectos de vida*. En X. P. Carrera Herrera, S. B. Santacruz Moncayo & P. M. Beltrán Guevara (Eds.), *III Congreso Internacional de la Familia: Esperanza para sanar la humanidad* (pp. 105–112). Universidad Técnica Particular de Loja.

Oleas, C., & López-Barranco, J. (2024). *The impact of social media addiction on state self-esteem: A cross-sectional study in university students from Samborondón, Ecuador. European Journal of Social Impact and Research*, 4(1), 1–15. <https://doi.org/10.58883/epsir.v4i1.1042>



- Órfão, M., & Dias, P. (2024). *El impacto de TikTok en la imagen corporal y la autoestima de un grupo de adolescentes portugueses*. *Comunicar*, 33(79), 35–46. <https://doi.org/10.58262/V33279.4>
- Placencia, M. M., Carrera, X. P., y Yaguana, Y. M. (2019). *Incidencia del uso de redes sociales virtuales en las relaciones familiares*. *Analysis. Claves de Pensamiento Contemporáneo*, 22, 111–114. <https://doi.org/10.63413/analysis.65>
- Quijije, M. A., y Loor, C. A. (2023). Redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes de octavo de básica superior. *Revista Ciencia Y Líderes*, 2(2), 28–35. <https://doi.org/10.47230/revista.ciencia-lideres.v2.n2.2023.28-35>
- Reza, R. A., Guemez, M. A., Reza, C. M., Martínez, J. G., y Zamudio, A. (2023). Estudiantes de secundaria y uso de redes sociales: aprendizaje y conocimiento, emociones y entretenimiento. *Revista Científica UISRAEL*, 10(3), 13-35.
- Red Grooming LATAM. (2025). *Informe anual 2024-2025: Grooming en América Latina*. Grooming Argentina. <https://www.groomingarg.org>
- Sandoval, L. R., Salvatierra, C., y Carrizo, N. S. (2016). Padres, hijos y tecnologías: apropiación de la telefonía móvil en el ámbito familiar. *Presentado en XXo Jornadas Nacionales de Investigadores de la Comunicación, Comodoro Rivadavia*.
- San-Martín-Roldán, D., González-Marrón, A., de-Paz-Cantos, S., Lidón-Moyano, C., Díez-Izquierdo, A., & Martínez-Sánchez, J. M. (2024). Parental norms and perceptions regarding use of mobile devices by children under five years. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 32, e4361. <https://doi.org/10.1590/1518-8345.7137.4361>
- Shannon, H., Montgomery, M., Funk, A., Kamyabi, A., Hunt, M., Pope, C., Hellemans, K., & Guimond, S. (2025). Beyond problematic social media use and the brain: A public health and policy perspective. *Annals of the New York Academy of Sciences*, 1550(1), 14–22. <https://doi.org/10.1111/nyas.15409>
- Villarreal, V. M. (2024). Relación entre el uso de redes sociales y la autoestima en adolescentes. *Ethos Scientific Journal*, 2(1), 4–16. <https://doi.org/10.63380/esj.v2n1.2024.27>
- Virós-Martín, C., Jiménez-Morales, M., y Montaña-Blasco, M. (2025). *Adolescentes, TikTok e Instagram: percepciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en su vida social*. *Revista de Comunicación*, 24(1), 519-537. <https://doi.org/10.26441/RC24.1-2025-3774>

