



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.

ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), septiembre-octubre 2025,

Volumen 9, Número 5.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i5

USO DE REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE: YOUTUBE. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA

**USE OF SOCIAL NETWORKS IN THE TEACHING
AND LEARNING PROCESS: YOUTUBE. A SYSTEMATIC
LITERATURE REVIEW**

María Gabriela Tapia Carrillo
Ministerio de Educación, República del Ecuador

Luis Marcelo Arellano Rodríguez
Ministerio de Educación, República del Ecuador

Glenda Anahí Tapia Carrillo
Investigador Independiente, Ecuador

Karla Vanessa Arellano Rodríguez
Ministerio de Educación, República del Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_recm.v9i5.21175

Uso de Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje: Youtube. Una Revisión Sistemática de la Literatura

María Gabriela Tapia Carrillo¹

mariag.tapia@educacion.gob.ec

<https://orcid.org/0000-0002-1241-875X>

Ministerio de Educación

República del Ecuador

Luis Marcelo Arellano Rodríguez

luism.arellano@educacion.gob.ec

<https://orcid.org/0000-0003-1779-3740>

Ministerio de Educación

República del Ecuador

Glenda Anahí Tapia Carrillo

anahitapiacarrillo@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-8725-8802>

Abogada en libre ejercicio

Investigador Independiente, Ecuador

Karla Vanessa Arellano Rodríguez

karla.arellano@educacion.gob.ec

<https://orcid.org/0009-0004-5236-3097>

Ministerio de Educación

República del Ecuador

RESUMEN

Las redes sociales son un fenómeno que han cambiado nuestra forma de vivir el día a día en distintos ámbitos, incluido el educativo. YouTube es una de estas redes, que se ha convertido en un recurso muy utilizado dentro de los procesos educativos, para docentes y estudiantes a nivel mundial; sin embargo, puede tener pros y contras. El aporte del presente ensayo a través de la revisión sistemática de la literatura, es determinar cuáles son las ventajas y desventajas del uso de YouTube en el proceso de enseñanza aprendizaje. Este ensayo pretende mejorar la calidad de información que dispone el colectivo educativo para integrar efectivamente las redes sociales en la práctica docente. En base a los resultados, YouTube es una red social que si mejora el proceso de enseñanza aprendizaje. El aporte de YouTube en el proceso educativo, depende del nivel de desarrollo de las competencias digitales que posean los docentes, lo que les permite usar adecuadamente las Tecnologías de Información y Comunicación – TIC, en sus procesos pedagógicos. El uso crítico y seguro de la información, permite que las redes sociales y cualquier otra fuente disponible en la red, se emplee de forma eficiente como medio para enseñar y aprender.

Palabras Clave: youtube, redes sociales en la educación, usos de la tecnología en la educación, aprendizaje

¹ Autor principal

Correspondencia: mariag.tapia@educacion.gob.ec

Use of Social Networks in the Teaching and Learning Process: YouTube. A Systematic Literature Review

ABSTARCT

Social media is a phenomenon that has changed the way we live our daily lives in many different areas, including education. YouTube is one such platform, which has become a widely used resource in educational processes for teachers and students worldwide; however, it can have both pros and cons. The contribution of this essay, through systematic review, is to determine the advantages and disadvantages of using YouTube in the teaching-learning process. This essay aims to improve the quality of information available to the educational community in order to effectively integrate social media into teaching practice. Based on research results, YouTube is a social network that improves the teaching-learning process. YouTube's contribution to educational process depends on the level of development of teachers' digital skills, which allows them to use Information and Communication Technologies (ICT) appropriately in their teaching processes. The critical and safe use of information allows social networks and any other available source on internet to be used efficiently as a means of teaching and learning.

Keywords: youtube, social media in education, technology uses in education, learning

*Artículo recibido 25 setiembre 2025
Aceptado para publicación: 25 octubre 2025*



INTRODUCCIÓN

La sociedad del conocimiento y la información, el desarrollo tecnológico y la constante innovación hacen que se modifique la forma en cómo se ejecutan las actividades del día a día, la comunicación, la educación o las relaciones sociales (Cancelas Ouviña y Herrera Barba, 2014). Los procesos de enseñanza aprendizaje han encontrado nuevas metodologías para ser aplicadas, acoplándose a las nuevas exigencias y necesidades de las nuevas generaciones, basándose en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación – TIC (Pérez Moreno, 2021).

Las TIC han cambiado los roles entre docente y estudiante, han roto las barreras de espacio y tiempo a través de la comunicación y el acceso a información de forma síncrona o asincrónica, facilitando la implementación de nuevas metodologías y de la utilización de nuevos recursos tecnológicos (Basso Aráguiz et al., 2018). El docente actualmente cumpliría una función mediadora en el proceso de enseñanza aprendizaje, buscando que el estudiante sea capaz de construir su propio conocimiento; es ahí donde las TIC son aliadas estratégicas para alcanzar este objetivo (Núñez Barriopedro y Ravina Ripoll, 2017).

Las redes sociales son un punto de conexión de miles de personas, son parte del día a día, especialmente de la población joven; éstas han permitido cambiar la unidireccionalidad en la interacción previa a su aparición. En la población joven, su uso es uno de los medios fundamentales para sus interacciones sociales, pues las pueden emplear desde sus dispositivos móviles, que también han proliferado desde su aparición (Hidalgo-Marí y Segarra-Saavedra, 2017; Marín-Díaz y Cabero-Almenara, 2019).

En los últimos años se ha empleado las redes sociales como mecanismos que permitan llevar a cabo actividades pedagógicas pues favorecen el aprendizaje gracias a sus bondades en el campo comunicativo, de colaboración y de la posibilidad que brindan a la creación y el uso de diversos recursos (Fueyo Gutiérrez y Fano Méndez, 2015).

YouTube, es una de estas redes sociales, creada en 2005 como un canal para la creación y difusión de material audiovisual de diversa índole (García Bermúdez, 2017; Palazon Herrera, 2017; Vital-Rumebe et al., 2021;). Debido a su gratuidad, facilidad de uso, interactividad, gran variedad y cantidad de información, se ha convertido en un gran aliado para docentes y estudiantes. Hart (2005) consideró a esta herramienta como una de las 100 mejores que facilitan el aprendizaje (Rodrigo Cano, 2016).



Esto se justifica en el hecho de que, a través de la combinación de imágenes con sonidos, es más fácil aprender (Vital-Rumebe et al., 2021).

Debido a su gran acogida en el campo educativo, se han creado canales específicos para esta área como YouTube for Schools o YouTube.com/Teachers, en los cuales solamente se puede acceder a material formativo, organizado básicamente por temáticas y niveles, facilitando su exploración y uso (Cancelas Oubiña y Herrera Barba, 2014).

En Ecuador en 2017, YouTube fue uno de los 2 canales de búsquedas más utilizados de Internet, así también como una de las 3 redes sociales más empleadas (Villafuerte Holguin, 2019). A nivel mundial es el tercer sitio más visitado (Palazon Herrera, 2017).

Por estas razones en el presente trabajo, se expone de manera sencilla los beneficios e inconvenientes de la utilización de esta red social en el ámbito educativo.

METODOLOGÍA

La pregunta orientadora de la revisión bibliográfica para el presente artículo es: ¿cuáles son las ventajas y desventajas del uso de YouTube en el proceso de enseñanza aprendizaje?

Se utiliza como método la revisión de la literatura científica. Una revisión sistemática es un análisis de toda la información disponible hasta el momento sobre un tema específico (Rodríguez, Zafra, y Quintero Ortega, 2015).

Los criterios de inclusión fueron: artículos de revistas científicas, revistas académicas, libros y tesis doctorales publicados en español entre el 2017 y el 2022 dentro del Sistema Integrado de Biblioteca y Catálogo en Línea de la Universidad Andina Simón Bolívar. La cadena de búsqueda utilizada es “Título: youtube en el proceso de enseñanza aprendizaje & Palabra Clave: youtube & 2017 ~ 2022”. Se trabaja con la base de datos Dialnet encontrando 77 ítems. Después de la revisión de cada uno de estos y considerando aquellos de libre acceso, se analizan de manera minuciosa 18 documentos.

Se excluyen estudios arrojados por la cadena de búsqueda que solamente mencionan a YouTube como una herramienta, pero no desarrollan algún tipo de información sobre el mismo, así como estudios que no se desarrollan en contextos educativos y que están fuera de del límite temporal establecido.



RESULTADOS

Las TIC han permitido que se puedan emplear diversas herramientas con fines educativos, como videos subidos en YouTube, que facilitan el acceso a información frente al material impreso (Vital-Rumebe et al., 2021). Alrededor del 85% de adolescentes y jóvenes hacen uso de elementos multimedia, especialmente videos para acceder a información y aprender, haciendo sumamente necesario que los docentes adecuen sus estrategias metodológicas mediante la aplicación de las TIC (Garcia-Pineda et al., 2020).

Entre las ventajas que ofrece el uso de la red social YouTube está por ejemplo que el estudiante se siente más motivado cuando trabaja con objetos multimedia, promoviendo su proactividad y autonomía, es decir su utilización promovería que el estudiante por sí mismo aprenda a aprender y se puedan aplicar procesos de metacognición (Garcia-Pineda et al., 2020; Zabalza et al., 2019). Esto repercutiría en la mejora de sus calificaciones o rendimiento académico (Balderas y Tapia, 2021; Lagos Reinoso, 2018; Oliva Maraño y Gallego Trijueque, 2021; Posligua Anchundia et al., 2020; Villafuerte Holguin, 2019). La ruptura de la barrera espacio tiempo, permite que YouTube sea empleado por miles de estudiantes y docentes independientemente del sector geográfico en donde se encuentren, accediendo o publicando información en cualquier lugar y/o momento (Palazon Herrera, 2017; Salas-Rueda, 2021; Villafuerte Holguin, 2019). Esto repercutiría en que se convierta en un tipo de base de datos que contiene gran cantidad de videos en relación a diversas temáticas destinados a la enseñanza y al aprendizaje (Balderas y Tapia, 2021).

La utilización de YouTube favorece el aprendizaje de idiomas, puesto que mejora el desarrollo de destrezas relacionadas al habla, la escritura la audición y la lectura (Balderas y Tapia, 2021; Villafuerte Holguin, 2019).

YouTube es un banco de recursos valiosos si se desea implementar el modelo tecnológico de aula invertida o Flipped Classroom (Basso Aránguiz et al., 2018; Pérez Moreno, 2021; Salas-Rueda, 2021), aunque también se lo puede emplear durante el desarrollo de la clase como material didáctico; además son una alternativa para complementar lo trabajado en clases presenciales (Balderas y Tapia, 2021; Lagos Reinoso, 2018).



El material audiovisual, contiene ciertas características que se convierten en aspectos positivos dentro del campo educativo. Los contenidos presentados en este formato permiten: trasmitir información, son motivantes, pueden servir tanto para acceder y trasmitir conocimientos como para evaluarlo, promueve el perfeccionamiento docente en cuanto a habilidades didácticas como en su área disciplinar, es una herramienta que facilita la investigación, la comunicación y la expresión, al ser una red social favorece el aprendizaje colaborativo (García Bermúdez, 2017).

El uso de videos en el área matemática aumenta el tiempo de concentración y atención en niños, además sus habilidades mejoran a una mayor repetición de los mismos; estos resultados sobre todo se ven reflejados en niños con trastorno de déficit de atención (Velasco Guardias, Montiel Bautista, y Ramírez García, 2018).

La utilización de esta red social, se adapta al estilo de aprendizaje de los estudiantes y docentes puesto que permite visualizar, pausar o repetir videos acordes a sus necesidades (Diaz Quichimbo y Alulima, 2021).

Se puede realizar un diseño instruccional centrado en lo que el estudiante requiere, con información actualizada de manera atractiva, permitiéndole ser partícipe en la elección de los videos que desea visualizar para su aprendizaje (Balderas y Tapia, 2021; Palazon Herrera, 2017).

Las características de YouTube permiten que docentes y estudiantes creen sus propios canales, en el cual suben sus propios videos propiciando y difundiendo el conocimiento (Palazon Herrera, 2017).

Es de acceso fácil y gratuito (Oliva Marañón y Gallego Trijueque, 2021)

Los videos tutoriales de YouTube son sumamente eficientes para el aprendizaje fuera del contexto escolar, indistintamente de la edad del usuario (Padilla, Portilla, y Torres, 2020).

Ahora bien, así como esta red social ofrece varios beneficios, también posee ciertos inconvenientes.

AL ser una herramienta a la que se puede hacer uso gracias a las TIC, guarda sus mismas desventajas como generar distracción, fomentar la dispersión debido a la ilimitada cantidad de información que se puede encontrar, provoca fatiga visual, y a esto se sumaría el hecho de que no todos los estudiantes y los mismos docentes tienen acceso y conectividad, agrandando brechas digitales (Villafuerte Holguin, 2019).



Un estudio sobre el uso de las TIC para potenciar el rendimiento escolar evidencia una relación indirecta entre el rendimiento escolar con el tiempo de exposición en YouTube por el estudiante, así como una relación directa entre este tiempo y su dependencia digital. Por esto hace alusión a la importancia del docente como guía para un uso adecuado de este recurso, haciendo que los resultados a través de esta mediación se conviertan en favorables (Halpern, Piña, y Ortega-Gunckel, 2021).

A todo esto, se suma los videos publicitarios que aparecen si no se dispone de una cuenta premium o pagada (Vital-Rumebe et al., 2021), los cuales distraen y aumentarían el tiempo de exposición en la red. En el caso de creación de videos para ser publicados en esta red social, la extensión del video, así como características del participante que hacen que no quiera aparecer en los mismos, limitarían su potencial educativo (García Bermúdez, 2017).

En contraposición a las ventajas descritas anteriormente, también se ha evidenciado que en ciertos casos solamente se lo utiliza como medio para reforzar aprendizajes (Diaz Quichimbo y Alulima, 2021), y no como una herramienta que pueda ayudar incluso a desarrollar capacidades investigativas en el usuario. También existen estudios que mencionan que hay temáticas en las cuales es difícil encontrar contenidos con un cierto nivel de rigurosidad académica (Palazon Herrera, 2017; Zabalza et al., 2019). Esto lleva a considerar seriamente el rol fundamental que juega el diseño pedagógico por parte del docente para incorporar su asertiva utilización en el proceso educativo.

Otra de las desventajas es el tiempo que se requiere para la creación de un video propio, puesto que quien se disponga a realizarlo, deberá dedicar varias horas para la planificación, edición y revisión previo a su publicación (Pérez Moreno, 2021).

DISCUSIÓN

La utilización de redes sociales en el ámbito educativo debe surgir de un análisis previo que garantice un uso responsable (Fueyo Gutiérrez, Blanco, y Fano Méndez, 2015).

El uso educativo de la red social YouTube no es simplemente el crear o usar un video, sino más bien, debe responder a un proceso pedagógico que se alinee a los objetivos de aprendizaje que se buscan logren los estudiantes e incluso el propio docente, quien muchas veces también hace uso de este recurso para capacitarse o para crear videos contextualizados a la realidad de su entorno escolar.



Específicamente analizando las distintas ventajas y desventajas de la incorporación de la red social YouTube en los procesos de enseñanza aprendizaje, se puede inferir que son herramientas al igual que cualquier otra TIC, su correcta integración y efectividad dependen del grado de formación en competencias digitales docentes. Las competencias digitales docentes - CDD son un conjunto de actitudes, conocimientos y herramientas del campo tecnológico, de información, comunicativo y mediático que permite a los docentes ejecutar procesos de enseñanza aprendizaje de calidad (Jiménez-Hernández, Muñoz Sánchez, y Sánchez Giménez, 2021).

Esta habilidad de integrar las TIC en los procesos educativos, por ejemplo, a través del uso de redes sociales como YouTube, se alinea también a la implementación del modelo tecnopedagógico TPACK. Es decir, su eficiencia dependerá de los conocimientos, habilidades y actitudes que el docente posee al implementar la red en su didáctica, considerando la integración de competencias tecnológicas, pedagógicas y de formación. Un docente competente digitalmente no solo debería dominar la asignatura a impartir, sino también aplicar las estrategias metodológicas más apropiadas para que los estudiantes capten los contenidos y emplear los medios tecnológicos más apropiados que potencien el proceso de aprendizaje del estudiante (Gisbert Cervera, González Martínez, y Esteve Mon, 2016).

YouTube por sus características propias, ya sea en la educación formal o informal (Posligua Anchundia et al., 2020), representa un recurso valioso para la democratización de la información y por ende del conocimiento; genera motivación en el usuario gracias a su contenido multimedia que abarca un sin fin de temáticas en varias áreas o disciplinas, está acorde al contexto tecnológico digital actual en el que se desenvuelven docentes y estudiantes en su vida diaria (Rodrigo Cano, 2016). Lo importante ante esta diversidad y variedad, es la selección de recursos apropiados, es decir, que cumplan con los requerimientos académicos necesarios para su difusión o a la vez su utilización.

En referencia a la creación de videos propios, sus bondades se alienarían a la promoción de la creatividad, el uso del lenguaje verbal oral y escrito (dependiendo de cómo se edite el contenido), el trabajo en equipo, el fortalecimiento de habilidades comunicacionales, el poder compartirlo con otros quienes a su vez podrán comentar el trabajo realizado, favoreciendo la creación de comunidades de aprendizaje (García Bermúdez, 2017). La principal desventaja en la creación propia, es el tiempo que toma el proceso desde su planeación hasta la publicación.



Con relación al uso de videos de fuentes secundarias, es decir, creados por otros, sus ventajas están en que permitía ahorrar tiempo, existe gran cantidad de recursos, se puede acceder a ellos en cualquier hora y momento. Este tipo de videos pueden ser empleados cuando se desea aplicar el modelo de aula invertida, así el estudiante se apropiaría y sería el principal participante de su formación. La principal desventaja vendría dada porque no necesariamente todos los videos que se encuentran en esta red presentan información académica confiable, que como se mencionó anteriormente, es importante que tanto docente como estudiante, desarrollos la capacidad de aprender a seleccionar solamente aquellos relacionados a sus objetivos de enseñanza y aprendizaje respectivamente.

CONCLUSIONES

Toda tecnología, incluyendo la educativa puede tener un impacto positivo o negativo, todo depende de quién la emplee y cómo se la utilice.

El uso por sí mismo de YouTube no es garantía de un proceso de aprendizaje eficiente y efectivo, la guía docente para la utilización de esta herramienta es la que permite alcanzar mejores resultados.

Su uso en el ámbito educativo debe responder a unos objetivos de aprendizaje (García Bermúdez, 2017; Halpern, Piña, y Ortega-Gunckel, 2021; Posligua Anchundia et al., 2020; Vital-Rumebe et al., 2021). Esto resalta la importancia de los docentes posean competencias digitales y a su vez las desarrollen en sus estudiantes.

El uso eficiente de esta red social en el campo educativo responde a un correcto diseño pedagógico, crítico y reflexivo dentro del proceso enseñanza aprendizaje (Balderas y Tapia, 2021; ; Fueyo Gutiérrez, Blanco, y Fano Méndez, 2015; Zabalza et al., 2019) y a la propia iniciativa docente de buscar nuevas metodologías y prácticas que estén acorde a la realidad en que se desarrolla la sociedad actual (Buxarrais, 2016).

Es importante que los docentes también generen competencias digitales en los estudiantes que les permita hacer un uso crítico y seguro de la información y de las propias redes sociales (Marín-Díaz y Cabero-Almenara, 2019; Tejada Garitano, Castaño Garrido, y Romero Andonegui, 2019).

En general, YouTube es una red social que propicia la búsqueda de información, el trabajo colaborativo, y la facilidad para crear y compartir información.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Balderas, Seira Vera, y Javier Moreno Tapia. (2021). «Experiencias de aprendizaje en YouTube, un análisis durante la pandemia de COVID-19». *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH* 12 (mayo): e1139-e1139. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v12i0.1139.
- Basso Aránguiz, Matilde, Mario Bravo Molina, Antonella Castro Riquelme, y César Moraga Contreras. (2018). «Propuesta de modelo tecnológico para Flipped Classroom (T-FliC) en educación superior». *Revista Electrónica Educare* 22 (2): 1-17. <http://dx.doi.org/10.15359/ree.22-2.2>.
- Buxarrais, María Rosa. (2016). «Redes sociales y educación». *Education in the Knowledge Society (EKS)* 17 (2): 15-20. <https://doi.org/10.14201/eks20161721520>.
- Cancelas Oubiña, Lucía-Pilar, y José Manuel Herrera Barba. (2014). «Reflexiones sobre el potencia de YouTube en la enseñanza y aprendizaje de una lengua extranjera». *Hachetetepé. Revista científica de Educación y Comunicación*, n.º 8 (mayo): 71-81. <https://doi.org/10.25267/Hachetetepe.2014.v1.i8.7>.
- Díaz Quichimbo, Danilo Marcelo, y Lidya Dolores Alulima. (2021). «Las redes sociales como medio de inclusión en la educación superior». *Runae*, n.º 6 (diciembre): 13-27. <https://revistas.unae.edu.ec/index.php/runae/article/view/481>.
- Fueyo Gutiérrez, Aquilina, Gloria Blanco, y Santiago Fano Méndez. (2015). «Redes sociales y educación: el análisis socio-político como asignatura pendiente». *RIFOP: Revista interuniversitaria de formación del profesorado: continuación de la antigua Revista de Escuelas Normales* 29 (82): 119-30. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5132336>.
- García Bermúdez, Sismay. (2017). «Potencialidades y limitaciones de los entornos virtuales colaborativos y las herramientas de la Web 2.0 en la promoción del activismo sobre cuestiones ambientales en estudiantes de básica secundaria». Universidad de Huelva. <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/14777>.
- Garcia-Pineda, Miguel, E. Ves, M. Castaño, Sandra Roger, Maximo Cobos, José Claver, Xaro Benavent, Miguel Arevalillo-Herráez, y Juan Gutierrez-Aguado. (2020). «Vídeos interactivos para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje en la generación YouTube». En .



Gisbert Cervera, Mercè, Juan González Martínez, y Francesc Marc Esteve Mon. (2016). «Competencia digital y competencia digital docente: una panorámica sobre el estado de la cuestión». *RIITE Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, n.º 0 (junio): 74-83. <https://doi.org/10.6018/riite2016/257631>.

Halpern, Daniel, Martina Piña, y Constanza Ortega-Gunckel. (2021). «Mediación parental y escolar: uso de tecnologías para potenciar el rendimiento escolar». *Educación XXI* 24 (2): 257-82. <https://doi.org/10.5944/educxx1.28716>.

Hidalgo-Marí, Tatiana, y Jesús Segarra-Saavedra. (2017). «El fenómeno youtuber y su expansión transmedia. Análisis del empoderamiento juvenil en redes sociales». *Fonseca, Journal of Communication*, n.º 15 (diciembre): 43-56. <https://doi.org/10.14201/fjc2017154356>.

Jiménez-Hernández, David, Práxedes Muñoz Sánchez, y Fulgencio S. Sánchez Giménez. (2021). «La Competencia Digital Docente, una revisión sistemática de los modelos más utilizados». *RIITE Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, n.º 10 (junio): 105-20. <https://doi.org/10.6018/riite.472351>.

Lagos Reinoso, Gladys Gioconda. (2018). «Las Plataformas digitales, un nuevo estilo de aprendizaje en la educación superior del Ecuador.» *Sinapsis: La revista científica del ITSUP*, 2018. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8280908>.

Marín-Díaz, Verónica, y Julio Cabero-Almenara. (2019). «Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa». *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia* 22 (2): 25-33. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>.

Núñez Barriopedro, Estela, y Rafael Ravina Ripoll. (2017). «Medida de la utilidad de los recursos digitales para el aprendizaje de idiomas». *Revista Científica Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales*, 30 de diciembre de 2017. Iberoamericano. <https://revistas.uclave.org/index.php/teacs/article/view/1448>.

Oliva Marañón, Carlos, y Sara Gallego Trijueque. (2021). «Praxis de la innovación educativa a través de YouTube en tiempos de pandemia». En *Innovaciones docentes en tiempos de pandemia.*, 403-7. Zaragoza, Spain: Servicio de Publicaciones Universidad. <https://zaguan.unizar.es/record/107779>.



- Padilla, Edison J., Gladys I. Portilla, y Manuel Torres. (2020). «Aprendizaje autónomo y plataformas digitales: el uso de tutoriales de YouTube de jóvenes en Ecuador». *Estudios pedagógicos (Valdivia)* 46 (2): 285-97. <https://doi.org/10.4067/S0718-07052020000200285>.
- Palazon Herrera, Jose. (2017). «Internet como plataforma para la enseñanza y aprendizaje musical». *EDUTECH REVIEW. International Education Technologies Review / Revista Internacional de Tecnologías Educativas* 4 (1). <https://doi.org/10.37467/gka-revedutech.v4.69>.
- Pérez Moreno, Antonio. (2021). «Adaptación del proceso de enseñanza aprendizaje a la realidad del siglo XXI». *Almoraima: revista de estudios campogibraltareños*, 2021. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8273016>.
- Posligua Anchundia, Rosa, Lubis Zambrano, Rosa Posligua Anchundia, y Lubis Zambrano. (2020). «El empleo del youtube como herramienta de aprendizaje». *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)* 5 (1): 11-20. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6795941>.
- Rodrigo Cano, Daniel. (2016). «Metodologías colaborativas en la web 2.0 en el proceso de enseñanza-aprendizaje en las universidades andaluzas : Cádiz, Huelva y Sevilla». Universidad de Huelva. <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/13146>.
- Rodríguez, Mikhail Benet, Sandra Liliana Zafra, y Sandra Patricia Quintero Ortega. (2015). «La revisión sistemática de la literatura científica y la necesidad de visualizar los resultados de las investigaciones». *Revista Logos Ciencia & Tecnología* 7 (1): 101-3. <https://doi.org/10.22335/ruct.v7i1.232>.
- Salas-Rueda, Ricardo Adán. (2021). «Impacto del aula invertida en el proceso de enseñanza-aprendizaje sobre los mapas de Karnaugh». *Revista Electrónica Educare* 25 (2): 240-61. <https://doi.org/10.15359/ree.25-2.14>.
- Tejada Garitano, Eneko, Carlos Castaño Garrido, y Ainara Romero Andonegui. (2019). «Los hábitos de uso en las redes sociales de los preadolescentes». *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia* 22 (2): 119-33. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.23245>.
- Velasco Guardias, Angélica María, Susana Montiel Bautista, y Susana Ramírez García. (2018). «Los videos educativos como herramienta disruptiva para apoyar el proceso de aprendizaje de algoritmos de resta y multiplicación en estudiantes de segundo grado de primaria». *Educación:*



revista de la Universida de Costa Rica 42 (2 (julio-diciembre)): 149-69.

<https://dx.doi.org/10.15517/revedu.v42i2.24236>.

Villafuerte Holguin, Jhonny Saulo. (2019). «Tecnología de la información y comunicación y el desarrollo de la competencia comunicativa en inglés de los futuros docentes de lengua extranjera de Ecuador: propuesta de intervención educativa.» Universidad del País Vasco. <http://addi.ehu.es/handle/10810/35071>.

Vital-Rumebe, Gabriela, Irma L. Ontiveros-Moreno, Claudia G. Guerra-Rojas, y Alfonso Gutiérrez-Rocha. (2021). «VIDEO LEARNING: APRENDIZAJE Y EDUCACIÓN A TRAVÉS DE MEDIOS AUDIOVISUALES, DESDE UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA Y CONTEMPORÁNEA». *Revista Panamericana de Pedagogía*, n.º 32 (julio): 216-27. <https://doi.org/10.21555/rpp.v0i32.2272>.

Zabalza, Ignacio, Begoña Peña, Belen Zalba, y José María Marín. (2019). «Uso de YouTube como herramienta educativa de apoyo a la docencia en termodinámica e ingeniería térmica». En *INRED 2019: V Congreso de Innovación Educativa y Docencia en Red*, 40-51. Valencia: Universitat Politècnica de València. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7390400>.

