



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.

ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), septiembre-octubre 2025,

Volumen 9, Número 5.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i5

EL CUENTO COMO ESTRATEGIA PARA LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA SEGUNDA INFANCIA: UNA COMPARATIVA

STORYTELLING AS A STRATEGY FOR EMOTIONAL INTELLIGENCE IN EARLY CHILDHOOD: A COMPARISON

Lady Tatiana Sandoval Hidalgo
Universidad Estatal Amazónica, Ecuador

Henry David Bastidas Chamorro
Universidad Estatal Amazónica, Ecuador

Pamela Marcia Amores Valverde
Universidad Estatal Amazónica, Ecuador

María Soledad Naranjo Pazmiño
Universidad Estatal Amazónica, Ecuador

El Cuento como Estrategia para la Inteligencia Emocional en la Segunda Infancia: Una Comparativa

Lady Tatiana Sandoval Hidalgo¹

lt.sandovalh@uea.esu.ec

<https://orcid.org/0009-0003-1182-8911>

Universidad Estatal Amazónica

Ecuador

Pamela Marcia Amores Valverde

mp.amoresv@uea.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0000-1441-3154>

Universidad Estatal Amazónica

Ecuador

Henry David Bastidas Chamorro

hd.bastidasc@uea.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0008-6097-9747>

Universidad Estatal Amazónica

Ecuador

María Soledad Naranjo Pazmiño

ms.naranjop@uea.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0004-9646-0390>

Universidad Estatal Amazónica

Ecuador

RESUMEN

El presente trabajo analiza la influencia de las distintas estrategias didácticas de aplicación del cuento sobre la inteligencia emocional (IE) durante la segunda infancia, etapa comprendida entre los 6 y 12 de años. Mediante un enfoque cualitativo, descriptivo y correlacional, se realizó una revisión bibliográfica de 9 investigaciones publicadas entre 2020 y 2025, mismas que fueron seleccionadas según el criterio de pertinencia temática, claridad metodológica y aplicabilidad educativa. Los resultados evidencian que la estrategia didáctica es clave para percibir los beneficios socioemocionales, se destaca la lectura guiada de cuentos, la creación literaria y la mediación literaria con apoyo artístico como estrategias efectivas para trabajar el desarrollo de IE. Asimismo, se determinó que el tipo de cuento influye significativamente, siendo los cuentos de animales los más versátiles para abordar el espectro emocional, seguido por los cuentos contemporáneos, emocionales e interactivos, cada uno con fortalezas específicas que ofrecen a los infantes un ambiente favorecedor que les ayuda a controlar y regular sus emociones como el miedo, la alegría, la toma de decisiones, entre otras. Estos hallazgos demuestran que una correcta selección de la estrategia pedagógica y el tipo de cuento de acuerdo al contexto y necesidades del grupo pueden potenciar la inteligencia emocional en el ámbito educativo actual, brindando a la comunidad científica insumos valiosos para la planificación curricular, la formación docente y el diseño de programas y metodologías de enseñanza innovadoras que sean la fuente del conocimiento y fortalecimiento de la inteligencia emocional en la niñez.

Palabras clave: cuento, literatura infantil, inteligencia emocional, estrategia pedagógica.

¹ Autor principal

Correspondencia: lt.sandovalh@uea.esu.ec

Storytelling as a Strategy for Emotional Intelligence in Early Childhood: A Comparison

ABSTRACT

This paper analyzes the influence of various didactic strategies for applying storytelling on emotional intelligence (EI) during middle childhood, the stage spanning ages 6 to 12. Using a qualitative, descriptive, and correlational approach, a literature review was conducted of nine studies published between 2020 and 2025, which were selected based on their thematic relevance, methodological clarity, and educational applicability. The results show that the teaching strategy is key to perceiving socio-emotional benefits; guided story reading, literary creation, and literary mediation with artistic support stand out as effective strategies for fostering EI development. Likewise, it was determined that the type of story significantly influences outcomes, with animal stories being the most versatile for addressing the emotional spectrum, followed by contemporary, emotional, and interactive stories, each offering specific strengths that provide children with a supportive environment to help them control and regulate their emotions, such as fear, joy, decision-making, and others. These findings demonstrate that a proper selection of pedagogical strategy and story type, tailored to the context and the group's needs, can enhance emotional intelligence in today's educational setting, providing the scientific community with valuable insights for curriculum planning, teacher training, and the design of innovative teaching programs and methodologies that serve as a source of knowledge and strengthen emotional intelligence in childhood.

Keywords: story, children's literature, emotional intelligence, pedagogical strategy, teaching methodology

*Artículo recibido 25 setiembre 2025
Aceptado para publicación: 25 octubre 2025*



INTRODUCCIÓN

A lo largo de la vida, los seres humanos experimentan un sinnúmero de emociones y sentimientos que comúnmente resultan ser difíciles de comprenderlos y saber sobrellavarlos por sí mismos (Tippannavar et al., 2023), sobre todo en la segunda infancia, etapa comprendida entre los 6 a 12 años, donde los niños atraviesan y viven escenarios cruciales para la construcción de las competencias socioemocionales (Isidro de Pedro y Fernández, 2020). En este sentido, la inteligencia emocional (IE) se presenta como el ámbito clave que permite reconocer y gestionar los sentimientos y las emociones correctamente (Shafik, 2024).

En los últimos años la inteligencia emocional ha ganado terreno en el contexto educativo, por ejemplo, en Ecuador, el Ministerio de Educación ha integrado el concepto de competencia socioemocional dentro de las destrezas con criterio de desempeño y la inserción curricular de educación socioemocional en el currículo escolar vigente (Ministerio de Educación, 2025). Además, a decir de Ермилова et al. (2024), hoy en día existe un número considerable de estudios que han puesto en manifiesto la relevancia de incorporar estrategias didácticas que fortalezcan los pilares fundamentales de la IE tales como: la empatía, la autorregulación emocional y las habilidades sociales en el aula.

Entre estas estrategias, el cuento ha sido valorado como una herramienta pedagógica poderosa entendida por Ortiz-Mancero y Núñez-Naranjo (2021), como una actividad tanto individual como grupal, que puede y debe ser incentivada desde los primeros años de vida. Este estímulo temprano favorece el desarrollo del lenguaje oral y escrito en niños y niñas permitiéndoles conectarse con situaciones emocionales a través de la ficción, desarrollar empatía e interpretar su realidad simbólicamente (Velásquez-Pérez et al., 2023). Por otra parte, estudios como el de Zhylin et al. (2024), han resaltado que la correcta aplicación didáctica del cuento (narración oral, la lectura guiada o expresión artística), puede generar ambientes propicios para la reflexión y la expresión de emociones.

Sin embargo, a pesar del potencial pedagógico, el uso de este recurso literario sigue siendo limitado e infravalorado, destinado únicamente a prácticas de lectura pasiva, sin un verdadero abordaje sistemático que permita evaluar su verdadero impacto en la inteligencia emocional (Isidro de Pedro y Fernández, 2020).



Y pese a la diversidad de tipos de cuentos y sus aplicaciones, existe un vacío empírico en estudios que evalúen y comparan las características de cada uno y destaque sus ventajas en la mejora de competencias emocionales específicas.

Es así como surge, la imperiosa necesidad de aportar evidencia científica actualizada que permita dilucidar en qué escenario es pertinente aplicar una estrategia y qué tipo específico de cuentos, de acuerdo con el contexto, ofrece mayores beneficios para el desarrollo de la inteligencia emocional en esta etapa de la niñez. De esta manera, el objetivo de esta investigación es comparar las técnicas de aplicación del cuento y la influencia de los tipos de cuentos con relación a la inteligencia emocional en la segunda infancia, ofreciendo resultados que sirvan como insumos valiosos para la planificación curricular, la formación docente y la elaboración de programas educativos innovadores.

METODOLOGÍA

Enfoque de la investigación

El presente estudio se enmarca en un enfoque cualitativo, dado que busca comprender, interpretar y comparar el contenido de diversas investigaciones relacionadas con el uso (tipo de cuentos) y aplicación (lectura, escritura y apoyo artístico) del cuento, como estrategia para el desarrollo de la IE en la segunda infancia. Esta estrategia metodológica permite un análisis profundo y contextualizado de los enfoques metodológicos, resultados, alcances y limitaciones de los estudios existentes, para extraer patrones, contrastes y aportes; generando una visión más amplia y fundamentada sobre la efectividad del cuento como recurso didáctico en el desarrollo de la inteligencia emocional durante la segunda infancia.

Alcance del estudio

La investigación presenta un alcance descriptivo y correlacional, en sintonía con la complejidad del fenómeno analizado. El enfoque descriptivo confiere al estudio la posibilidad de detallar las características y particularidades de las tres metodologías didácticas del cuento y las aplicaciones de los tipos de cuentos en la inteligencia emocional de los niños del rango de edad establecido (Parsons y Tinkelman, 2023). Al mismo tiempo, este estudio es correlacional, pues pretende establecer la relación entre las estrategias pedagógicas citadas y la inteligencia emocional, con el fin de identificar patrones de relación que fundamenten las intervenciones educativas (Basimov, 2023).



Este doble alcance responde a la necesidad de describir las prácticas y recursos y también permite examinar como se articulan entre sí, sentando bases sólidas para optimizar esta estrategia didáctica en favor del desarrollo de la inteligencia emocional infantil.

Diseño Metodológico

El diseño empleado es de tipo documental-comparativo, orientado al análisis de la información extraída de estudios científicos, tesis y artículos académicos indexados en base de datos académicas reconocidas, utilizando para la búsqueda la combinación de palabras clave como “inteligencia emocional”, “cuentos”, “género narrativo”, “segunda infancia” y “estrategias metodológicas”.

Población, Muestra y Selección

Se considera para la población de estudio a la literatura académica que aborde la relación entre el cuento y el desarrollo de la inteligencia emocional en contextos escolares con infantes que estén dentro del rango de los 6-12 años.

La muestra es de tipo intencional no probabilístico, conformada por 9 estudios seleccionados entre un total de 20 documentos considerados inicialmente. Por su parte, la selección responde a criterios de pertinencia temática, claridad metodológica y aplicabilidad educativa, priorizando investigaciones desarrolladas entre los años 2020 y 2025, centradas en niños de entre 6 y 12 años.

Criterios de selección

Se incluyen trabajos de alto impacto publicados en distintos idiomas que tengan como eje común de estudio el uso del cuento como recurso didáctico principal y que evalúen dimensiones específicas de la inteligencia emocional. Por otro lado, se excluyen aquellos estudios dirigidos a educación inicial, adolescentes o adultos, también a los que no tengan un enfoque pedagógico claro, o bien documentos que no cuenten con respaldo académico.

Análisis de información

Se considera una matriz de análisis como la herramienta pertinente para organizar de forma sistemática los datos extraídos de cada estudio. En dichas matrices se establecen las siguientes variables: autor y año de publicación, técnica de aplicación del cuento/tipo de cuento, contexto educativo, instrumento de evaluación, dimensiones, hallazgos encontrados y las conclusiones del estudio.



El análisis de las mismas consta de tres fases consecutivas: en primer lugar, la recolección y depuración de la información de acuerdo a las variables establecidas para el estudio; en segundo lugar, la clasificación de los contenidos, aplicando una lectura analítica de las partes más relevantes de los estudios; finalmente, la síntesis crítica de la información, para encontrar convergencias y divergencias entre estudios y construir inferencias útiles que permitan llegar a conclusiones coherentes con el objetivo planteado.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los estudios analizados permiten establecer conexiones significativas entre técnica, contenido narrativo y efecto emocional, aportando una base empírica sólida para la reflexión didáctica. En la Tabla 1 se presenta una comparativa de las estrategias didácticas y su aplicación en distintos contextos escolares, donde se muestran los enfoques más recurrentes (lectura, redacción y expresión artística) y como estos han impactado en alguna dimensión y contexto específico de la IE.

Los resultados de la Tabla 1 evidencian que las diversas estrategias de aplicación del cuento tienen impactos específicos y diferenciados sobre las dimensiones de la IE, lo que permite deducir que la técnica utilizada condiciona el tipo y el alcance de los beneficios socioemocionales obtenidos. En el estudio de Polanco y Sabogal (2024), la combinación de la creación con la lectura de cuentos en aula multigrado permite el desarrollo significativo de la autorregulación, la empatía y la expresión emocional, resultados que coinciden con lo señalado por Siswanti y Daud (2024), quienes demostraron que la combinación de estas estrategias estimula eficazmente las relaciones socioemocionales en los niños al ayudarlos a reconocer y gestionar sus emociones; además los mismos guardan relación con estudio de Józwiak (2023), que manifiesta que al interactuar con este tipo métodos, los niños pueden estimular su creatividad, al mismo tiempo que construyen conexiones emocionales y comprenden las relaciones sociales a través de narrativas compartidas.

En el trabajo de Hoyos y Martínez (2021), la lectura expresiva con apoyo artístico es una muestra de que la mediación literaria enriquecida con las artes visuales aumenta el autocontrol, eleva la autoestima y la empatía; no obstante, el estudio de Bae & Choi (2022) concluye que se obtiene mejores resultados sobre la IE de los niños cuando estas actividades se enfocan únicamente en la expresión emocional con libros ilustrados, permitiendo un desarrollo socioemocional más centralizado en los infantes, lo que



resulta ser metodológicamente llamativo y necesitando de un mayor análisis para determinar el contexto ideal de aplicación.

Por su parte, Sibri y Pinduisaca (2025) concluyen que la lectura guiada no solo mejora la comprensión lectora en sus 3 niveles, sino que también desarrollan algunos pilares de la inteligencia emocional, corroborando así lo señalado por Burszty (2023) que enfatiza que la lectura guiada mejora la calidad de vida de los infantes al fortalecer la comunicación interpersonal y las relaciones sociales al generar un ambiente de confianza y seguridad. Aunque a decir de Ramos (2024) la lectura guida puede significar una estrategia mejor aprovechada en la etapa inicial de la infancia por sobre la segunda, puesto que los resultados en cuanto al crecimiento intelectual y la alfabetización emocional son más determinantes, por lo que se requiere un estudio más específico para poder determinar a ciencia cierta el valor de su aplicación enfocada en la segunda infancia.

Del mismo modo el estudio de Parra (2025), demuestra que la redacción de cuentos como recurso pedagógico fomenta el autoconocimiento y la toma de decisiones en los niños, hallazgo que concuerda con lo reportado por Puspitonigrum et al. (2024), quienes indican que la escritura de cuentos mejora eficazmente la inteligencia emocional de los niños al permitirles expresar emociones, desarrollar la empatía y mejorar habilidades de autorreconocimiento, lo que sugiere que la estrategia es aplicable en contextos variados del aprendizaje.

Finalmente, Sánchez y Varas (2024) reportan que la lectura de cuentos interactivos resulta eficaz para el aprendizaje socioemocional en edades tempranas, potenciando la identificación y regulación de emociones fuertes como el miedo, culpa y alegría. Estos resultados guardan relación con los de Keresztesi (2022) quien señala que este método ayuda a identificar problemas en las relaciones sociales y fomenta las competencias emocionales, lo que convierte en una herramienta valiosa para mejorar la IE en la segunda infancia, fortaleciendo su pertinencia pedagógica.



Tabla 1 Comparación de estrategias de aplicación del cuento y su influencia en la inteligencia emocional

Estudio	Estrategia didáctica aplicada	Característica del estudio	Edad/Población	Dimensiones de la IE trabajadas	Resultados clave
Polanco y Sabogal (2024)	Creación y lectura de cuentos	Aula multigrado de segundo y tercero de Primaria. Se realizaron evaluaciones diagnósticas sobre conductas disruptivas.	23 estudiantes de 7 a 11 años en los dos grados, contexto socioeconómico bajo.	Autorregulación emocional, expresión emocional, empatía.	Cambios positivos en la conducta emocional; fortalecimiento de vínculos y creatividad.
Hoyos y Martínez (2021)	Lectura expresiva con apoyo artístico	Mediación literaria con base en artes visuales en sesiones virtuales; se analiza el vínculo entre experiencia personal y narrativa.	Participaron 16 niños y niñas (de 6 a 8 años), en sesiones virtuales, en un entorno socioeconómico medio-alto.	Autocontrol, empatía, autoestima.	La mediación literaria representa una estrategia didáctica significativa para articular procesos educativos y emocionales en contextos escolares contemporáneos.
Sibri y Pinduisaca (2025)	Lectura guiada	Estudio mixto con aplicación de encuestas y pruebas estadísticas. Se analizó la comprensión lectora y su relación con habilidades emocionales.	40 aulas de Educación General Básica (EGB), nivel primario, en el sistema educativo ecuatoriano.	Comprensión inferencial, pensamiento crítico, empatía.	La lectura guiada fortalece la comprensión lectora en sus tres niveles: literal, inferencial y crítico.
Parra (2025)	Redacción de cuentos	Estudio de caso con estudiantes de secundaria; evaluación de la escritura creativa como herramienta de formación en valores.	38 estudiantes (25 hombres y 13 mujeres) con edades de 10 y 13 años. Estudiantes de diversos estratos sociales y viven en entorno urbano y entorno rural.	Autoconocimiento, empatía, toma de decisiones.	Los estudiantes lograron identificar y gestionar emociones, desarrollar empatía, y aplicar valores como el respeto, la solidaridad y la honestidad en sus relatos y en su convivencia diaria.
Sánchez y Varas (2024)	Lectura de cuento interactivo	Diseño de cuento lúdico validado con docentes, padres y psicopedagogos; evaluado mediante observación emocional infantil.	Niños de 5 a 7 años en escuelas públicas del Guayas (Ecuador).	Identificación y regulación de miedo, culpa, alegría.	Se presenta como una alternativa pedagógica pertinente la edad potenciando significativamente el aprendizaje socioemocional en contextos educativos formales y familiares.

La Tabla 2 expone los tipos de cuentos más utilizados en los estudios revisados (cuentos de animales, cuentos contemporáneos, cuentos interactivos, entre otros), destacando el tipo de emociones trabajadas y los efectos observados en el desarrollo emocional de los infantes,



Los resultados obtenidos muestran que la elección del tipo de cuento influye de forma significativa en el tipo de emociones y en la profundidad del impacto socioemocional en la segunda infancia. En general los cuentos de animales se destacan por su capacidad de abordar un amplio rango de emociones, favoreciendo la identificación y expresión emocional en niños (Polanco y Sabogal, 2024; Parra, 2025). Este efecto parece estar relacionado según Thompson y Melchior (2020) con la facilidad que ofrece a los niños la personificación animal para representar conflictos y situaciones humanas de forma simbólica, reforzando el sentimiento de empatía del infante.

Los cuentos contemporáneos y realistas, permiten una conexión inmediata con los niños, lo que estimula su participación, mejora su vocabulario y contribuye al autocontrol de las emociones (Hoyos y Martínez, 2021), esto a decir de Isha et al. (2022), se debe a que estos cuentos fomentan la identificación directa de los niños con los personajes al representar situaciones cotidianas demostrado que pueden ser incluso más determinantes para el éxito en la vida que la inteligencia cognitiva medida por pruebas estandarizadas.

En el caso de los cuentos emocionales, su brevedad y foco temático favorecen procesos de reflexión ya que pueden despertar más fácilmente la reflexión y el pensamiento crítico que orientan al niño al análisis y vinculación con experiencias personales (Sibri y Pinduisaca, 2025), lo que concuerda con el estudio de Varnier y Rodrigues (2020), quienes dedujeron que por su carga simbólica y moral el uso de cuentos emocionales como los de hadas o fábulas suele ser eficaz para despertar sentimientos de curiosidad de los infantes.

Finalmente, los cuentos interactivos demostraron ser una herramienta valiosa altamente efectiva, puesto que promueven la participación activa y el aprendizaje colaborativo tanto en contextos escolares como familiares (Sánchez y Varas, 2024), lo que guarda relación con lo reportado por Fredell (2024) quien menciona que estas experiencias interactivas mejoran la IE en la segunda infancia al promover la autorreflexión a través de la representación visual de los sentimientos, lo que conduce a una mejor regulación emocional y desarrollo de las habilidades interpersonales.

En conjunto, estos hallazgos son una muestra clara de que el cuento es un aliado para la IE, ofreciendo resultados que sirven de base de la planificación curricular y la formación docente, ya que tanto la técnica de aplicación del cuento, así como la selección consciente del cuento adecuado a la edad,



contexto y objetivo de estudio; son claves en el impacto y fortalecimiento del programa educativo actual de los niños.

Tabla 2 Comparación entre tipos de cuento y su impacto en la inteligencia emocional

Estudio	Tipos de cuentos	Características del estudio	Emociones tratadas	Impacto observado
Polanco y Sabogal (2024)	Cuentos de animales	Investigación-acción en aula multigrado con estudiantes de 7 a 11 años; evaluación inicial y seguimiento posterior a la intervención con literatura infantil.	Culpa, ira, tristeza, miedo, alegría, desinterés, inseguridad, frustración, curiosidad, decepción.	Mejoras en la expresión e identificación emocional; reducción de la desconexión afectiva y fortalecimiento de la empatía. Recomendado para inclusión continua en el currículo.
Hoyos y Martínez (2021)	Cuento infantil contemporáneo	Mediación literaria en primer grado mediante sesiones virtuales apoyadas por recursos visuales; enfoque en vínculos afectivos.	Alegría, tristeza, rabia, miedo, calma, amor; empatía y autocontrol.	Mayor participación e identificación emocional. Mejor expresión verbal y gestual. Disminución de impulsividad y fortalecimiento del autocontrol.
Sibri y Pinduisaca (2025)	Cuento corto emocional	Estudio mixto con docentes de EGB, uso de lectura guiada con textos narrativos adecuados al contexto escolar.	Empatía, autoconocimiento, motivación, autorreflexión.	Desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo. Mejora en comprensión emocional a través del diálogo y la lectura significativa.
Parra Piambra (2025)	Cuento de animales (moralizante)	Estudio de intervención con estudiantes de sexto grado; análisis comparativo entre grupo experimental y grupo control.	Miedo, alegría, empatía, emociones mixtas, lenguaje emocional.	Aumento del vocabulario emocional, reconocimiento de emociones enmascaradas. Mejora en conciencia emocional en comparación con el grupo control.
Sánchez y Varas (2024)	Cuento interactivo	Diseño de cuento lúdico para niños de 5 a 7 años, validado por docentes y padres; aplicado en actividades grupales.	Miedo, culpa, aburrimiento, alegría.	Alta comprensión emocional. Participación activa y positiva. Eficaz para fortalecer el aprendizaje emocional en espacios escolares y familiares.

CONCLUSIONES

La comparativa afirma que el cuento, como recurso pedagógico aplicado y seleccionado mediante estrategias didácticas específicas coherentes, resulta ser eficaz para el fortalecimiento de la inteligencia emocional en la segunda infancia, por ejemplo; la redacción y lectura de cuentos resulta fundamental en contextos escolares multigrado o con diversidad socioeconómica, fomentando la autorregulación y



la creatividad a través de la interacción colaborativa. Mientras que la lectura expresiva con apoyo artístico muestra un mayor potencial en entornos con acceso a recursos visuales y en contextos de modalidades virtuales o híbridas, facilitando el autocontrol y la conexión emocional. Por otra parte, la lectura guiada destaca en entornos donde se busca integrar el desarrollo socioemocional con la compresión lectora y el pensamiento crítico siendo efectiva en grupos con retos de alfabetización. Finalmente, la redacción de cuentos resulta ser idónea en escenarios que promuevan la expresión escrita y la toma de decisiones, optimizando la participación lúdica; tanto en espacios escolares como familiares.

Del mismo modo, la correcta elección del tipo de cuento es fundamental para poder trabajar de manera significativa sobre un tipo específico de emociones y profundizar sobre el aprendizaje socioemocional en la segunda infancia. Es así como los cuentos de animales muestran una mayor versatilidad para abordar un rango más amplio de emociones, mientras que los cuentos contemporáneos por su inmediata identificación con los personajes ayudan a estimular en el infante la autorreflexión y participación colaborativa, potenciando la regulación emocional y las habilidades interpersonales.

En conjunto, la aplicación del cuento como recurso para el desarrollo socioemocional depende de una correcta alineación entre técnica de aplicación, tipo de cuento, contexto educativo y objetivos pedagógicos, es decir que más allá de trabajar estas técnicas por individual, combinarlas entre sí tiende a generar un impacto más amplio y profundo en las dimensiones de la IE como la empatía, la autorregulación y el autoconocimiento, generando un ambiente agradable y propicio para el aprendizaje. Se recomienda que la selección de la estrategia se alinee a través de un diagnóstico previo que determine las necesidades y características del grupo. De esta manera se sientan las bases iniciales y se invita a la comunidad educativa a consolidar modelos pedagógicos innovadores a fin de fortalecer de forma sistemática la inteligencia emocional en esta tan importante y a veces olvidada etapa de la niñez.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Bae, S. hui, & Choi, S. Y. (2022). The Effects of Emotional Expression Activities Using Picture Books on Young Children's Emotional Intelligence and Empathic Ability. *Korean Association For Learner-Centered Curriculum And Instruction*, 22(18), 877–894.
<https://doi.org/10.22251/jlcci.2022.22.18.877>



Basimov, M. (2023). How an almost absent correlation becomes «meaningful» and the research is effective. Вестник Мининского Университета, 11(2). <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2023-11-2-10>

Bursztyn, M. (2023). Znaczenie inteligencji emocjonalnej w procesie edukacji i aktywności młodzieży (pp. 97–119). <https://doi.org/10.15633/8788363241940.04>

Ермилова, Е. Б., Karelina, N., Tikhomirova, G., Demenev, A., & Borisov, E. A. (2024). Development of students' emotional intelligence: methods and strategies of pedagogical influence. 7, 26–31. <https://doi.org/10.62257/2687-1661-2024-7-26-31>

Fredell, L. J. (2024). Entangled Expressions: Interactively exploring Emotional Intelligence. <https://doi.org/10.31274/td-20240329-282>

Hoyos, M. A. D., & Martínez, D. V. (2021). LA LITERATURA INFANTIL COMO ESTRATEGIA MEDIADORA DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL: TE LO CUENTO CON CUENTOS.

Isha, S. R., Azam, M. N. D., & Daud, M. N. (2022). A Systematic Review: Identifying Research Gaps in Emotional Intelligence Development Using Storybook as a Learning Tool. International Journal of Academic Research in Business & Social Sciences, 12(10). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v12-i10/15476>

Isidro de Pedro, A. I., & Fernández, M. M. (2020). Creciendo con las emociones: inteligencia emocional de la niñez a la adolescencia. International Journal of Developmental and Educational Psychology: INFAD. Revista de Psicología, 2(1), 137–148. <https://doi.org/10.17060/IJODAEP.2020.N1.V2.1837>

Józwiak, G. (2023). Classroom storytelling sessions target emotions. Children & Young People Now, 2023(5), 46–47. <https://doi.org/10.12968/cypn.2023.5.46>

Keresztesi, E. (2022). Tales and the Development of Emotional Intelligence in Early Childhood. Gyermeknevelés, 10(1), 208–213. <https://doi.org/10.31074/gyntf.2022.1.208.213>

Ministerio de Educación. (2025). Currículo Priorizado con Énfasis en Competencias Comunicacionales, Matemáticas, Digitales y Socioemocionales. Educación General Básica Media. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2025/08/Curriculo-Priorizado-EGB-Media.pdf>



Ortiz-Mancero, M. F., & Núñez-Naranjo, A. F. (2021). Inteligencia emocional: Evaluación y estrategias en tiempos de pandemia. *Revista Científica Retos de la Ciencia*, 5(11), 57-68.

Parra Piambra, M. L. (2025). Impacto de una estrategia pedagógica de redacción de cuentos infantiles en el desarrollo de valores, competencias socio emocionales y formación ciudadana en estudiantes de grado sexto. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

Parsons, L. M., & Tinkelman, D. (2023). Descriptive nonprofit accounting research (pp. 381–402). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781800888289.00030>

Polanco Meneses, S., & Sabogal Hortúa, J. (2024, 13 de febrero). Fortaleciendo la inteligencia emocional través de la literatura infantil en un aula multigrado con estudiantes de segundo y tercero de primaria [Trabajo de maestría, Fundación Universitaria Los Libertadores]. Repositorio institucional Vista de Fortaleciendo la inteligencia emocional a través de la literatura infantil en un aula multigrado con estudiantes de segundo y tercero de primaria

Puspitoningrum, E., Khan, R. I., & Swanjaya, D. (2024). Creative Writing as an Effort to Improve Children's Emotional Intelligence. *Qubahan Academic Journal*, 4(3), 1–13. <https://doi.org/10.48161/qaj.v4n3a695>

Ramos, A. B. (2024). Aplicação da análise da inteligência emocional na aprendizagem infantil. 54–55. <https://doi.org/10.69849/revistaft/ar10202409180854>

Sánchez Quinto, J. A., & Varas Villamar, G. G. (2024). Diseño de un cuento interactivo de aprendizaje socioemocional para niños de 5 a 7 años. Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Shafik, W. (2024). Science of Emotional Intelligence. *Advances in Marketing, Customer Relationship Management, and e-Services Book Series*, 284–310. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-4453-8.ch015>

Sibri Salto, D. P., & Pinduisaca Torres, R. E. (2025). La lectura guiada para el desarrollo de la comprensión lectora en los estudiantes de primaria. *Revista Científica UISRAEL*, 12(2), 47–61. <https://doi.org/10.35290/rcui.v12n2.2025.1304>

Siswanti, D. N., & Daud, Muh. (2024). Manfaat Metode Bercerita Terhadap Kemampuan Sosial Emosional Anak Usia Dini. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 5(6), 6598–6610. <https://doi.org/10.54373/imeij.v5i6.1947>



Tippannavar, S. S., D, Y. S., M, P. K., P, M. S. M., N, C. M. B., & Madappa, E. A. (2023). Advances and Challenges in Human Emotion Recognition Systems: A Comprehensive Review. December. <https://doi.org/10.36548/jcsst.2023.4.001>

Thompson, E., & Melchior, S. (2020). Improving Empathy in Children: Interactive Read-Aloud as a Counseling Intervention. *Journal of Creativity in Mental Health*, 15(2), 199–211. <https://doi.org/10.1080/15401383.2019.1676857>

Varnier, N. H., & Rodrigues, R. F. de L. (2020). A contribuição dos contos de fadas: um percurso entre o imaginário e a consciência de si na infância. *Research, Society and Development*, 9(10). <https://doi.org/10.33448/RSD-V9I10.8242>

Velásquez-Pérez, Y., Rose-Parra, C., Oquendo-González, E. J., & Cervera-Manjarrez, N. (2023). Inteligencia emocional, motivación y desarrollo cognitivo en estudiantes. *CIENCIAMATRÍA*, 9(17), 4-35. <https://doi.org/10.35381/cm.v9i17.1120>

Zhylin, M., Mendelo, V., Kyrylyshyna, M., Kazachuk, O. S., & Tolmachov, O. (2024). Enhancing Mental Health through Strategies for the Development of Emotional Intelligence. *South Eastern European Journal of Public Health*, 327–340. <https://doi.org/10.70135/seejph.vi.710>

