



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), Noviembre-Diciembre 2025,
Volumen 9, Número 6.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i6

DEPENDENCIA EMOCIONAL Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES QUE ACUDEN A LA SUBUNIDAD DE TUTORÍA Y SERVICIO PSICOPEDAGÓGICO DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA

EMOTIONAL DEPENDENCE AND ALCOHOL CONSUMPTION IN
STUDENTS ATTENDING THE TUTORING AND PSYCHOPEDAGOGICAL
SERVICE SUBUNIT OF A PUBLIC UNIVERSITY

Frank Roy Salas Vilca
Universidad Nacional del Altiplano

Hermelinda Mendoza Quispe
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa

Daisy Estela Choque Huacasi
Universidad Nacional del Altiplano

Huguette Fortunata Dueñas Zuñiga
Universidad Andina del Cusco

Ricardo Dario Neyra Menendez
Universidad Ricardo Palma

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i6.21396

Dependencia Emocional y Consumo de Alcohol en Estudiantes que Acuden a la Subunidad de Tutoría y Servicio Psicopedagógico de una Universidad Pública

Frank Roy Salas Vilca¹

<https://orcid.org/0000-0002-1469-8257>

Universidad Nacional del Altiplano

Hermelinda Mendoza Quispe

<https://orcid.org/0009-0000-0644-8525>

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa

Daisy Estela Choque Huacasi

<https://orcid.org/0009-0005-6792-8510>

Universidad Nacional del Altiplano

Huguette Fortunata Dueñas Zuñiga

<https://orcid.org/0000-0003-2437-4165>

Universidad Andina del Cusco

Ricardo Dario Neyra Menendez

<https://orcid.org/0000-0002-7115-5718>

Universidad Ricardo Palma

RESUMEN

En el contexto social, la dependencia emocional y el consumo de alcohol en universitarias son aspectos que se debe dar bastante prioridad. El objetivo es determinar la relación de manera significativa entre las variables dependencia emocional y consumo de alcohol en estudiantes que acuden al Servicio Psicopedagógico. Para lograr este objetivo, se llevó a cabo una investigación cuantitativa de tipo descriptivo correlacional, el método que se utilizó es científico, asimismo, el diseño es no experimental transseccional y de tipo asociativo. La población fue de 18655 jóvenes estudiantes y la muestra es de 138 estudiantes. Los resultados mostraron una relación directa y significativa entre la dependencia emocional y el consumo de alcohol en mujeres, con $p < 0.05$ y $r = 0.640$, lo que sugiere que niveles elevados de dependencia emocional se asocian con un mayor consumo de alcohol.

Palabras clave: consumo de alcohol, dependencia emocional, estudiantes, miedo, ruptura

¹ Autor principal
Correspondencia:

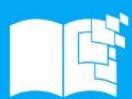
Emotional Dependence and Alcohol Consumption in Students Attending the Tutoring and Psychopedagogical Service Subunit of a Public University

ABSTRACT

In the social context, emotional dependence and alcohol consumption in university students are aspects that should be given high priority. The objective is to determine the significant relationship between the variables emotional dependence and alcohol consumption in students who attend the Psychopedagogical Service. To achieve this objective, a quantitative descriptive correlational research was carried out, the method used is scientific, likewise, the design is non-experimental, cross-sectional and associative. The population was 18,655 young students and the sample is 138 students. The results showed a direct and significant relationship between emotional dependence and alcohol consumption in women, with $p < 0.05$ and $r = 0.640$, suggesting that high levels of emotional dependence are associated with higher alcohol consumption.

Keywords: alcohol consumption, emotional dependence, students, fear, breakup

*Artículo recibido 20 octubre 2025
Aceptado para publicación: 15 noviembre 2025*



INTRODUCCIÓN

En la sociedad actual, observamos el surgimiento de múltiples fenómenos sociales, debido a que la dinámica social no distingue con claridad estos desafíos. Uno de ellos es la dependencia emocional tal como lo escribió Castelló (2000) es un término que se emplea con cierta regularidad, aunque no ha sido definido ni analizado de manera clara y exhaustiva.

Otro fenómeno social relevante es el consumo de alcohol en la sociedad. Este se encuentra profundamente arraigado en la cultura y a menudo se considera una sustancia con un alto grado de permisividad social. Su comercialización se lleva a cabo con escasas restricciones o limitaciones. Al respecto, Lipa (2019) lo relaciona el consumo de alcohol con un fenómeno social que es culturalmente aceptado, vinculado a creencias, tradiciones y celebraciones en la vida cotidiana de las personas. Esto, a su vez, influye en el desarrollo de la identidad de los jóvenes.

Así, Mezquita (2012) llevó a cabo un estudio que exploró el maltrato, la personalidad y las emociones que pueden conducir al consumo de alcohol. Mezquita determinó que una de las causas principales del consumo de alcohol era la búsqueda de entretenimiento, lo que anticipaba un incremento en su ingesta durante los fines de semana.

En los últimos años en el Perú, los jóvenes, tanto varones como mujeres, han presentado problemas relacionados con la ingesta de alcohol, según el estudio de García (2021) proporciona datos sobre los estudiantes universitarios, mostrando que representan el grupo con mayor consumo de alcohol. De cada 10 jóvenes, 7 no consumen alcohol, mientras que el resto se dirige a centros de entretenimiento y otros lugares que generalmente abren solo por la noche. Asimismo, el ingerir bebidas alcohólicas en personas menores de 18 años es peligroso, especialmente durante los fines de semana. Además, algunas estudiantes universitarias consumen durante el embarazo y la imprudencia se incrementa cuando mezclan alcohol con otras sustancias (DEVIDA, 2005).

En nuestra ciudad Puno, el consumo de alcohol está estrechamente relacionado con actividades religiosas, culturales, fiestas patronales y la parada universitaria (Lipa, 2019). Además, el consumo de alcohol tiene un papel significativo en la sociedad puneña, ya que se percibe como una forma de socializar los problemas personales, además, lo que fomenta la aceptación dentro del grupo.



Los jóvenes consideran normal imitar estas prácticas y casi todas las celebraciones incluyen el consumo de alcohol. Aquellos que no beben suelen ser vistos como raros y en ocasiones, enfrentan cierta marginación social (Salas y Quispe, 2022).

Al abordar el estudio sobre la dependencia emocional en los jóvenes universitarios, se observa que presentan tipologías como una baja autoestima y una intolerancia a la soledad, lo que los lleva a buscar urgentemente estar en una relación desequilibrada (Ccallata, 2020).

La dependencia emocional en estudiantes universitarias se relaciona con el consumo de alcohol, ya que ellas suelen recurrir a las bebidas como una forma de escapar de la angustia por la soledad. Esta necesidad de control en sus relaciones puede provocar celos y conflictos, aumentando el estrés y el riesgo de consumo de alcohol. Por ello, es fundamental fortalecer su autonomía emocional y autoestima para disminuir la probabilidad de que recurran al alcohol. Además, la falta de habilidades para gestionar emociones contribuye a un círculo vicioso donde el alcohol se convierte en una solución inadecuada para enfrentar problemas emocionales.

Es crucial destacar que la relación entre la dependencia emocional y el consumo de alcohol en las estudiantes universitarias. Por lo que, el principal objetivo de esta investigación es determinar la relación de manera significativa entre las variables dependencia emocional y consumo de alcohol en estudiantes que acuden al Servicio Psicopedagógico.

METODOLOGÍA

Esta investigación realizada es cuantitativa de tipo descriptivo correlacional, asimismo, el estudio es realizado con las estudiantes universitarias de sexo femenino (Hernández et al. 2014). Este análisis abordó el tema del consumo de alcohol y la dependencia emocional; además, se resaltó el enfoque correlacional que se desarrolló en este estudio entre las dos variables. El método que se utilizó es científico, asimismo, el diseño es no experimental transeccional y tipo asociativo, el estudio sigue una secuencia estructurada, en la que se abordan las dos variables de la investigación, como ya se ha mencionado líneas superiores (Hernández y Mendoza, 2018).

La población para la presente investigación es de 18655 jóvenes estudiantes que cursan estudios superiores en las distintas escuelas profesional de la universidad.



El tamaño de muestra es de 138 estudiantes de la Universidad Nacional del altiplano y que acuden al Servicio Psicopedagógico, el muestreo que se realizó es no probabilístico. Los instrumentos utilizados son (El inventario de dependencia emocional - IDE y Cuestionario de identificación de los trastornos debido al Consumo de Alcohol - AUDIT) aplicado a estudiantes que acuden al Servicio Psicopedagógico.

Procesamiento y análisis de datos

En el desarrollo de recolección y análisis, recurrimos a una variedad de herramientas digitales. Destacamos el uso del software Excel y IBM SPSS Statistics 27, que nos permitió efectuar análisis detallados precisos y generar tablas estadísticas. Estos instrumentos nos brindaron la capacidad de establecer y manejar los datos de manera eficiente, lo que nos permitió generar información precisa y relevante para nuestros objetivos de estudio. Adicionalmente, se utilizó como técnica estadística el coeficiente de correlación de Pearson, el cual se calculó a partir de las puntuaciones obtenidas en una muestra de dos variables. Este método relaciona las puntuaciones recopiladas de una variable con las de la otra. El coeficiente r de Pearson puede oscilar entre -1.00 y +1.00 (Hernández et al. 2014).

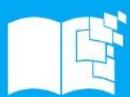
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta investigación, se presentaron los resultados obtenidos a partir del estudio realizado.

Tabla 1 Dependencia emocional

Miedo a la ruptura (MR)		Miedo e intolerancia a la soledad		Prioridad de la pareja		Necesidad de acceso a la pareja		Subordinación y sumisión		Deseos de control y dominio		Dependencia emocional IG		
	n	%	n	%	n.	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Bajo	39	28.26	41	29.71	39	28.26	39	28.26	36	26.09	37	26.81	35	25.36
Significativo	30	21.74	31	22.46	30	21.74	37	26.81	37	26.81	34	24.64	34	24.64
Moderado	41	29.71	34	24.64	37	26.81	34	24.64	36	26.09	34	24.64	35	25.36
Alto	28	20.29	32	23.19	32	23.19	28	20.29	29	21.01	33	23.91	34	24.64
Total	138	100	138	100	138	100	138	100	138	100	138	100	138	100

En la tabla 1, se muestra que el índice general de dependencia emocional presenta una tendencia equilibrada. El 25.36% de los estudiantes refleja una inclinación hacia la dependencia emocional, mientras que el mismo porcentaje, el 25.36%, presenta una baja tendencia. Esto indica una distribución equitativa en la población estudiada.



El 29.71% de los estudiantes tiene un miedo moderado a la ruptura, mientras que el 23.19% muestra alta dependencia emocional en soledad. Un 26.81% prioriza a su pareja y el 24.64% busca estar cerca de ella. En subordinación y sumisión el 26.09% sobreestima las necesidades de la pareja, y el 24.64% busca controlar la relación a través de atención y afecto.

La dependencia emocional es la necesidad excesiva de otros para satisfacer necesidades emocionales, dificultando la capacidad de establecer límites, temiendo la soledad y afectando la toma de decisiones. Estudiantes con esta dependencia suelen tener relaciones insanas y pueden sentirse dominadas. En cambio, quienes no dependen emocionalmente disfrutan de mayor autonomía y establecen relaciones equilibradas. Esta dependencia se manifiesta al priorizar a la pareja, lo que conduce al aislamiento y al descuido del propio bienestar. Además, la búsqueda constante de atención emocional puede aumentar el riesgo de trastornos relacionados con el consumo de alcohol.

Tabla 2 Consumo de alcohol

Tendencia debido al consumo del alcohol		
	N	%
Bajo	72	52.17
Medio	47	34.06
Alto	19	13.77
Total	138	100.00

En la tabla 2, se muestra la tendencia del consumo de alcohol entre los estudiantes. Se observa que el 52.17% presenta una tendencia baja, el 34.06% una tendencia media y el 13.77% una tendencia alta. Cabe resaltar que este último grupo presenta un elevado riesgo de desarrollar trastornos asociados al consumo de alcohol.

La tendencia de consumo de alcohol en las estudiantes mujeres indica problemas emocionales. Aquellas con un consumo bajo son más estables emocionalmente y manejan mejor las rupturas amorosas. En cambio, las estudiantes con consumo medio o alto suelen utilizar el alcohol como un escape ante relaciones frustradas o dificultades emocionales. Es crucial prestar atención a las que muestran una tendencia alta, ya que corren un mayor riesgo de desarrollar patologías relacionadas con el alcoholismo, lo cual puede señalar problemas subyacentes como ansiedad o depresión.



Tabla 3 Correlación de dependencia emocional y el consumo de alcohol

Vari able	<i>M</i>	<i>DE</i>	G1	G2	MR	MIS	PP	NAP	DEX	SS	DC D	Depen dencia Emoci onal	Consumo Alcohol
MR	18.30	8.23	0.59	-0.51	—								
MIS	23.3	9.44	0.55	-0.22	.929**	—							
PP	16.68	7.14	0.63	0.01	.865**	.916**	—						
NAP	13.97	5.13	0.11	-0.74	.768**	.848**	.794**	—					
DEX	10.55	4.44	0.51	-0.54	.805**	.816**	.849**	.778**	—				
SS	11.32	4.16	0.36	-0.1	.781**	.830**	.769**	.773**	.734**	—			
DCD	10.44	4.50	0.61	-0.35	.873**	.883**	.894**	.725**	.854**	.755**	—		
D.E.	104.66	40.03	0.50	-0.34	.947**	.976**	.949**	.876**	.893**	.863**	.926**	—	
C.A.	8.37	7.234	0.64	-0.39	.630**	.604**	.628**	.543**	.583**	.511**	.609**	.640**	—

Nota: M=media; DE= desviación estándar; G1= Asimetría; G2= Curtosis ** p < .05.

La tabla 3, revela correlaciones significativas entre la dependencia emocional y el consumo de alcohol.

Se encontraron correlaciones positivas entre la tendencia a presentar trastornos y las dimensiones de Miedo a la ruptura ($p<.05$, $r=.612$), Miedo e intolerancia a la soledad ($p<.05$, $r=.562$), Prioridad de la pareja ($p<.05$, $r=.587$), Necesidad de acceso a la pareja ($p<.05$, $r=.474$), Subordinación y sumisión ($p<.05$, $r=.481$), así como Deseos de control y dominio ($p<.05$, $r=.597$). Esto sugiere que a mayor desconfianza ante una posible ruptura y más intensos sean los sentimientos negativos asociados a la dependencia emocional, como la necesidad constante de la pareja y el aislamiento por buscar atención, mayor será la tendencia a desarrollar trastornos relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas.

La hipótesis del estudio ha confirmado que existe una relación directa entre la dependencia emocional y el consumo de alcohol ($p < 0.05$, $r = 0.640$) en mujeres universitarias. Esto indica que, cuando las mujeres presentan niveles altos de dependencia emocional, es muy probable que sus niveles de consumo de alcohol también sean elevados.

DISCUSIÓN

Este estudio identificó las variables de dependencia emocional y consumo de alcohol entre estudiantes que acudieron al Servicio Psicopedagógico en la Universidad Nacional del altiplano. Un estudio de DEVIDA (2005) señala que el ingerir bebidas alcohólicas en jóvenes universitarios de 18 años es peligroso, especialmente durante los fines de semana. Sobre la dependencia emocional, el 25.36% de



los estudiantes muestra tendencia hacia ella. Esto sugiere que muchas señoritas temen alejarse de sus parejas, lo que las lleva a conductas propensas a mantener estas relaciones, aunque de manera disfuncional. La dependencia emocional está asociada a un comportamiento que busca llenar vacíos afectivos con relaciones inapropiadas, generando mayor insatisfacción interna.

En cuanto al consumo de alcohol, el 34.06% de los estudiantes tiene una tendencia moderada y el 13.77% un alto riesgo de desarrollar patologías relacionadas con el alcohol, lo que podría afectar su desempeño académico, salud, física y mental.

Las correlaciones encontradas entre la dependencia emocional y el consumo de alcohol son estadísticamente significativas ($p < 0.05$, $r = 0.640$), lo que indica que a mayores niveles de dependencia emocional, también aumentan los niveles de consumo de alcohol. Además, otros factores como la presión social y la carga académica influyen en este comportamiento.

Por último, el estudio revela una conexión significativa entre la dependencia emocional y el consumo de alcohol, donde la búsqueda constante de atención y afecto en las relaciones interpersonales puede llevar al deterioro del bienestar físico, emocional de las estudiantes.

CONCLUSIONES

En conclusión, el estudio revela que el 25.36% de las estudiantes presenta una tendencia a la dependencia emocional, especialmente entre las mujeres que acuden el Servicio Psicopedagógico de la UNA - Puno. En cuanto al consumo de alcohol, el 34.06% muestra una tendencia media y el 13.77% una tendencia alta, con un preocupante 47.83% de los estudiantes en alto riesgo de desarrollar problemas relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas. Además, se encontró una relación directa y significativa entre las variables, con $p < 0.05$ y $r = 0.640$, lo que sugiere que niveles elevados de dependencia emocional se asocian con un mayor consumo de alcohol, destacando la necesidad de intervenciones que aborden ambas problemáticas de manera conjunta para mejorar el bienestar estudiantil.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Castelló, J. (2005). Dependencia emocional: Característica y tratamiento. Madrid: Alianza Editorial.

https://www.alianzaeditorial.es/primer_capitulo/dependencia-emocional.pdf

Ccallata, H. (2020). La violencia contra la mujer y la dependencia emocional hacia la pareja. Casos



denunciados ante la comisaría del distrito de Ayaviri, Melgar, Puno. 2020. [Tesis de pregrado. Universidad Nacional del Altiplano] Archivo digital, http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/17868/Ccallata_Gutierrez_Hadyee_Rosmery.pdf?sequence=1&isAllowed=y

DEVIDA (2005). Programa de Intervención Preventiva del Consumo de Alcohol para la Población Infantil. Lima. Perú: Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas. [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2_uibd.nsf/CD9E0CAD06BF3BEC052577B50061CB13/\\$FILE/Programa_de_intervencion_Alcohol.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2_uibd.nsf/CD9E0CAD06BF3BEC052577B50061CB13/$FILE/Programa_de_intervencion_Alcohol.pdf)

García, L. (2021). Inteligencia emocional y dependencia emocional en jóvenes universitarios en Lima Metropolitana. [Tesis de pregrado. Universidad Peruana Cayetano Heredia]. Archivo digital, <https://repositorio.upch.edu.pe/handle/20.500.12866/10097>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. Secta Edición, McGraw-Hill/ Interamericana Ediciones S.A. de C.V., México. https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-roberto_hernandez_sampieri.pdf

Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Editorial McGraw-Hill, México. <https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>

Mezquita, L. (2012). El papel del maltrato, la personalidad y los motivos del consumo de alcohol: estudio prospectivo de cinco años en adultos jóvenes. [Tesis de doctoral. Universidad Jaume I. Valencia, España]. Archivo digital. <http://hdl.handle.net/10803/31851>

Lipa, F. (2019). Consumo de alcohol y resiliencia en adolescentes de la Institución nacionalEducativa Secundaria María Auxiliadora, Puno - 2019. [Tesis doctoral. Universidad Nacional del Altiplano]. Archivo digital. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/13441/Lipa_Tudela_Frida.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Salas, D. y Quispe, L. (2022). Violencia psicológica y dependencia emocional en los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2022 [Tesis de pregrado. Universidad César



Vallejo]. Archivo digital. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/105084>

