



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), Noviembre-Diciembre 2025,
Volumen 9, Número 6.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i6

**DIAGNÓSTICO DE CAPACIDADES DE
INNOVACIÓN EMPRESARIAL PARA LA
SOSTENIBILIDAD: ASOCIACION AGROPECUARIA
EL CHIAL, DEL CANTÓN 24 DE MAYO**

DIAGNOSIS OF BUSINESS INNOVATION CAPACITIES
FOR SUSTAINABILITY: EL CHIAL AGRICULTURAL
ASSOCIATION OF THE CANTON OF 24 DE MAYO

Ing. Yomira Lilibeth Solis Barreto, Mg.

Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador

Ing. Fredda Matilde Roben Moreira, Mg

Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador

Econ. Pamela Katherine Pisco Rodríguez

Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador

Dra. Jenny Elizabeth Parrales Reyes

Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador

Diagnóstico de Capacidades de Innovación Empresarial para la Sostenibilidad: Asociación Agropecuaria El Chial, del Cantón 24 de Mayo

Ing. Yomira Lilibeth Solis Barreto, Mg.¹

yomira.solis@unesum.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-2993-6710>

Docente

Carrera de Administración de Empresas
Universidad Estatal del Sur de Manabí
Ecuador

Econ. Pamela Katherine Pisco Rodríguez

pamela.pisco@unesum.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0005-3303-1609>

Docente

Carrera de Administración de Empresas
Universidad Estatal del Sur de Manabí
Ecuador

Ing. Fredda Matilde Roben Moreira, Mg

fredda.roben@unesum.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-5789-8400>

Docente

Carrera de Administración de Empresas
Universidad Estatal del Sur de Manabí
Ecuador

Dra. Jenny Elizabeth Parrales Reyes

jenny.parrales@unesum.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-6648-0858>

Docente

Carrera de Administración de Empresas
Universidad Estatal del Sur de Manabí
Ecuador

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo realizar un diagnóstico integral de las capacidades de innovación para la sostenibilidad de la Asociación Agropecuaria "El Chial", dedicada a la producción y comercialización de derivados del camote amarillo en el cantón 24 de Mayo, Ecuador. Mediante un enfoque metodológico mixto, se aplicaron encuestas a los 22 socios de la asociación y se utilizaron herramientas estratégicas como la matriz FODA y el árbol de problemas. Los resultados principales identificaron fortalezas como una estructura organizativa sólida y más de cinco años de experiencia. Sin embargo, se evidenciaron desafíos críticos que limitan su crecimiento y sostenibilidad, siendo el más relevante el acceso limitado a financiamiento con el 36.36%, seguido de la falta de capacitación en gestión empresarial con un 18.18% y la dificultad para acceder a nuevos mercados con el 13.64%. Las áreas prioritarias para apoyo señaladas por los socios son la gestión financiera y las estrategias de ventas digitales. Con base en estos hallazgos, el estudio concluye que, aunque la asociación tiene un potencial significativo, requiere implementar un plan estratégico que incluya programas de formación especializada, gestión de alianzas comerciales y mejora en el acceso a recursos financieros y tecnológicos para fortalecer su competitividad y sostenibilidad en el mercado.

Palabras clave: innovación empresarial, sostenibilidad, camote amarillo, financiamiento, capacitación

¹ Autor principal

Correspondencia: yomira.solis@unesum.edu.ec

Diagnosis of Business Innovation Capacities for Sustainability: El Chial Agricultural Association of the Canton of 24 de Mayo

ABSTRACT

The objective of this study was to conduct a comprehensive assessment of the innovation capabilities for sustainability of the El Chial Agricultural Association, which is dedicated to the production and marketing of yellow sweet potato products in the canton of 24 de Mayo, Ecuador. Using a mixed methodological approach, surveys were administered to the association's 22 members, and strategic tools such as the SWOT matrix and problem tree were employed. The main results identified strengths such as a solid organizational structure and more than five years of experience. However, critical challenges were identified that limit its growth and sustainability, the most relevant being limited access to financing with 36.36%, followed by a lack of training in business management with 18.18% and difficulty in accessing new markets with 13.64%. The priority areas for support identified by the partners are financial management and digital sales strategies. Based on these findings, the study concludes that, although the association has significant potential, it needs to implement a strategic plan that includes specialized training programs, management of commercial alliances, and improved access to financial and technological resources to strengthen its competitiveness and sustainability in the market.

Keywords: business innovation, sustainability, yellow sweet potato, financing; training

*Artículo recibido 10 diciembre 2025
Aceptado para publicación: 10 enero 2026*



INTRODUCCIÓN

El camote amarillo (*Ipomoea batatas* L.) es un cultivo de gran importancia nutricional y económica, perteneciente a la familia Convolvulácea. Según Rodriguez Salazar & Vaca (2020) es destacado por su alto contenido de carbohidratos complejos, fibra, betacarotenos (precursor de vitamina A), vitamina C y minerales esenciales como el potasio y el hierro, se considera un alimento funcional clave para la seguridad alimentaria y la prevención de enfermedades crónicas (FAO, 2022).

En Ecuador, su cultivo se concentra principalmente en la región costera, donde provincias como Manabí, Guayas y Los Ríos ofrecen condiciones climáticas y de suelo favorables para su desarrollo (INIAP, 2020).. Este contexto agroproductivo es el escenario en el que opera la Asociación Agropecuaria "El Chial", una organización de agricultores del cantón 24 de Mayo, en la provincia de Manabí, dedicada al cultivo de camote amarillo y a la elaboración de productos derivados como chifles y helados.

La asociatividad empresarial en el sector agropecuario se presenta como una estrategia fundamental para enfrentar los desafíos del mercado, mejorar la competitividad y acceder a recursos que individualmente serían difíciles de obtener. En este sentido, "El Chial" representa un caso de estudio relevante, ya que, a pesar de contar con terrenos propios y una producción constante, enfrenta obstáculos internos y externos que pueden limitar su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo. La innovación empresarial y la adopción de prácticas sostenibles se convierten en ejes críticos para que este tipo de organizaciones no solo sobrevivan, sino que prosperen en un entorno cada vez más competitivo y exigente en términos de calidad, eficiencia y responsabilidad ambiental.

Este artículo se deriva de un proyecto de vinculación multidisciplinario cuyo objetivo fue diagnosticar las capacidades de innovación empresarial de la Asociación Agropecuaria "El Chial" con miras a su sostenibilidad. El estudio partió de la necesidad de comprender a fondo su realidad operativa, productiva y comercial, identificando tanto sus fortalezas como los puntos críticos que requieren intervención. Para ello, se analizaron sus procesos productivos, su posicionamiento en el mercado y su situación financiera, utilizando herramientas de diagnóstico estratégico como encuestas, matriz FODA y árbol de problemas.

La relevancia de esta investigación radica en su enfoque aplicado y participativo, que busca no solo analizar, sino también proponer soluciones concretas basadas en las necesidades expresadas por los



propios socios. Los resultados de este diagnóstico permitirán sentar las bases para un plan estratégico orientado a fortalecer la gestión administrativa, mejorar el acceso a financiamiento, potenciar la comercialización especialmente mediante canales digitales y fomentar la innovación en productos y procesos. De esta manera, se espera contribuir al fortalecimiento de "El Chial" como una organización agropecuaria sostenible y competitiva, que sirva como modelo para otras asociaciones similares en Ecuador, promoviendo el desarrollo económico local y la valorización de los productos agrícolas tradicionales.

METODOLOGÍA

El estudio se desarrolló a partir de un enfoque metodológico mixto, el cual se han posicionado como una estrategia clave para abordar problemas complejos que requieren un análisis integral (Andrade Salazar, 2024). Autores como Creswell y Plano Clark (Barreto Ascona & Lezcano Mencia, 2023), han señalado que la integración de datos numéricos con información contextual permite construir interpretaciones más sólidas, dado que se logra tanto la medición objetiva de variables como la comprensión profunda de experiencias y percepciones (Zamora Díaz & Flores Morales, 2024).

En el contexto ecuatoriano, la aplicación de métodos mixtos también ha ido en aumento, especialmente en áreas como la educación, el desarrollo comunitario y la gestión de recursos (Caicedo Dávila et al., 2025) se combinó elementos tanto cuantitativos como cualitativos para obtener una visión completa de la realidad actual de la Asociación Agropecuaria "El Chial", localizada en el cantón 24 de Mayo. Esta integración de métodos permitió no solo recoger datos medibles, sino también comprender las percepciones, opiniones y experiencias de los miembros de la organización.

El enfoque cuantitativo es una metodología de investigación caracterizada por la recolección, medición y análisis de datos numéricos con el propósito de describir, explicar, predecir o controlar fenómenos (Salsedo Mosquera, 2024). El enfoque cualitativo se centra en comprender la realidad desde la perspectiva de los participantes, explorando significados, percepciones, valores y experiencias en contextos específicos (García, 2023).

Desde el enfoque cuantitativo, se elaboró una encuesta estructurada con preguntas cerradas de opción múltiple, la cual llevó por nombre "Diagnóstico de capacidades, oportunidades y necesidades".

Esta herramienta fue aplicado a 22 socios activos de la asociación, considerados como una muestra representativa. Su propósito fue recolectar información concreta relacionada con la producción, comercialización y funcionamiento interno de la organización, especialmente en torno a los productos elaborados a base de camote amarillo.

Por otro lado, la dimensión cualitativa incluyó el análisis de la ficha observación directa, así como la interpretación de las percepciones y experiencias compartidas por los socios. Esta información complementó los datos. Los datos recopilados se organizaron y procesaron utilizando tablas y gráficos estadísticos, que permitieron visualizar patrones, frecuencias y porcentajes, facilitando así la interpretación objetiva de los resultados. Asimismo, se elaboró una matriz FODA para clasificar y ordenar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas tanto internas como externas a la asociación, lo que apoyó la identificación de factores clave para el desarrollo estratégico.

Finalmente, se realizaron representaciones gráficas mediante el árbol del problema y el árbol de objetivos, con el propósito de ilustrar las causas, consecuencias y posibles soluciones al problema principal detectado, contribuyendo a la definición de acciones orientadas a mejorar la sostenibilidad y competitividad de la asociación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

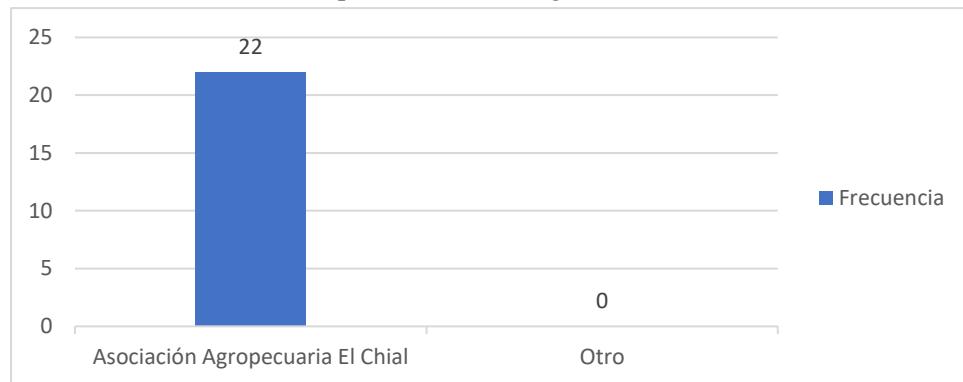
En esta sección se presentan los resultados derivados de las encuestas aplicadas a los socios de la Asociación Agropecuaria “El Chial” durante el año 2025. Para asegurar la calidad y precisión de los datos obtenidos, las encuestas se realizaron de manera presencial, lo cual permitió captar opiniones más directas y fundamentadas por parte de los integrantes de la asociación.

Tabla 1.- Nombre del Emprendimiento u organización

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Asociación Agropecuaria El Chial	22	100%
Otro	0	0%
Total	22	100%

Nota: Elaborado por Estudiantes de 4to nivel de la carrera de Administración de Empresas UNESUM, en base a la encuesta realizada en el año 2025 a la Asociación Agropecuaria “El Chial”

Gráfico 1. Nombre del Emprendimiento u organización



Nota: Elaborado por Estudiantes de 4to nivel de la carrera de Administración de Empresas UNESUM, en base a la encuesta realizada en el año 2025 a la Asociación Agropecuaria “El Chial”

Interpretación

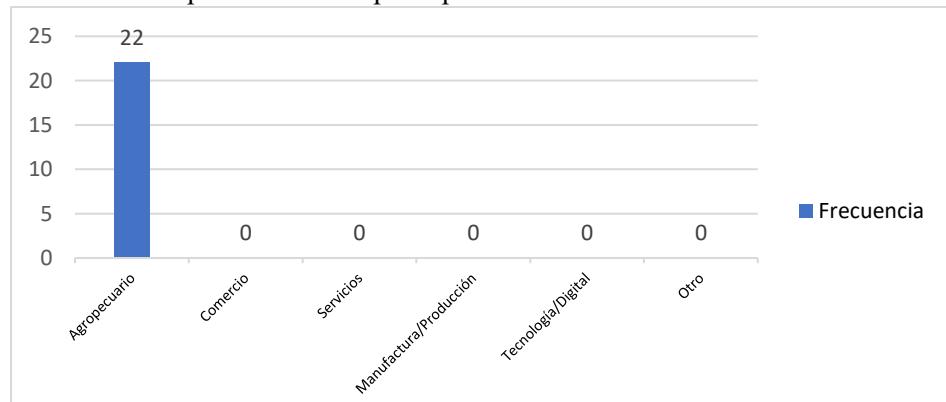
Todas las 22 personas encuestadas eligieron la opción "24 de Mayo". Esto representa el 100% de las respuestas, lo que indica una preferencia unánime. Ninguna persona eligió "Jipijapa", lo que representa un 0% de aceptación. Esto podría indicar que esta opción no es popular, no es conocida, o no es relevante para los encuestados.

Tabla 2. Tipo de actividad principal

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Agropecuario	22	100%
Comercio	0	0%
Servicios	0	0%
Manufactura/Producción	0	0%
Tecnología/Digital	0	0%
Otro	0	0%
TOTAL	22	100%

Nota: Elaborado por Estudiantes de 4to nivel de la carrera de Administración de Empresas UNESUM, en base a la encuesta realizada en el año 2025 a la Asociación Agropecuaria “El Chial”

Gráfico 2.- Tipo de actividad principal



Nota: Elaborado por Estudiantes de 4to nivel de la carrera de Administración de Empresas UNESUM, en base a la encuesta realizada en el año 2025 a la Asociación Agropecuaria “El Chial”

Interpretación

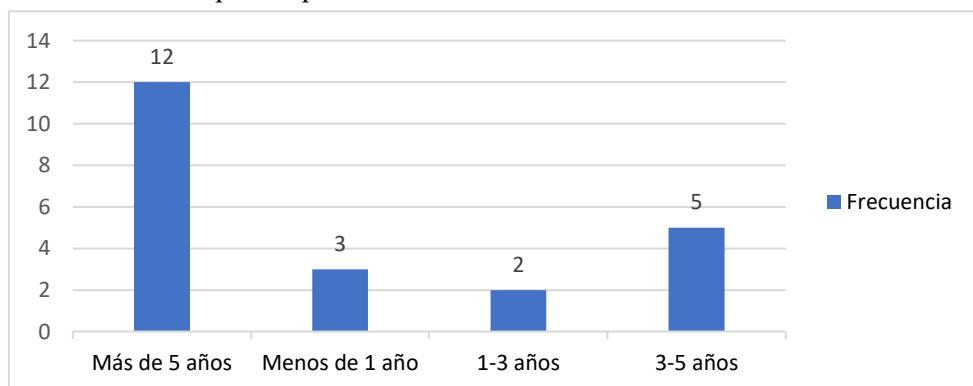
Todas las personas encuestadas (22 en total) indicaron que pertenecen o están relacionadas con el sector agropecuario, esto representa el 100% de las respuestas, lo que indica una concentración total en este sector. Esta información puede ser útil para diseñar políticas, capacitaciones, inversiones o proyectos dirigidos específicamente a este sector, sin necesidad de considerar otros ámbitos económicos en este caso

Tabla 3.- Tiempo de operación

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Más de 5 años	12	54,5
Menos de 1 año	3	13,6
1-3 años	2	9,1
3-5 años	5	22,7
TOTAL	22	100,0

Nota: Elaborado por Estudiantes de 4to nivel de la carrera de Administración de Empresas UNESUM, en base a la encuesta realizada en el año 2025 a la Asociación Agropecuaria “El Chial”

Gráfico 3.- Tiempo de operación



Nota: Elaborado por Estudiantes de 4to nivel de la carrera de Administración de Empresas UNESUM, en base a la encuesta realizada en el año 2025 a la Asociación Agropecuaria “El Chial”

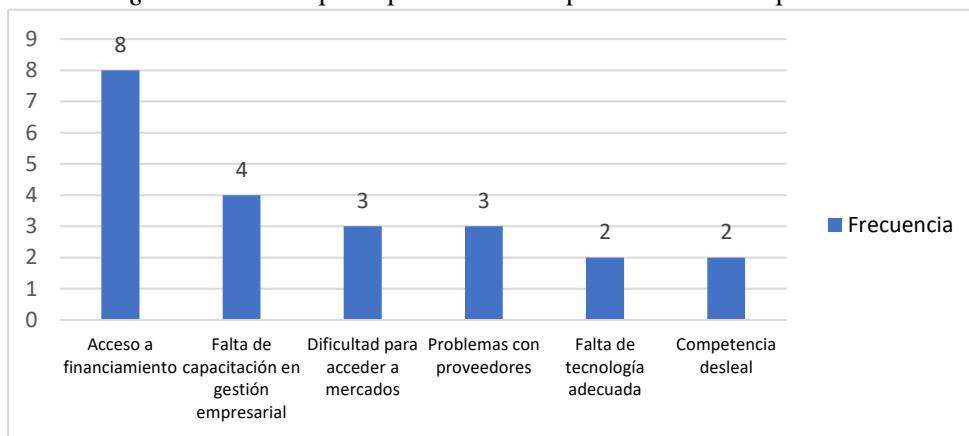
Interpretación

12 personas (54,5%) tienen más de 5 años de experiencia, esto indica una mayoría con trayectoria consolidada, 5 personas (22,7%) están en un rango medio de experiencia. 3 personas (13,6%) tienen menos de 1 año, 2 personas (9,1%) tienen entre 1 y 3 años. Esto representa una minoría con experiencia reciente o en desarrollo, la mayoría de los encuestados tienen una experiencia laboral significativa, lo que puede influir positivamente en la toma de decisiones, productividad o implementación de proyectos. También hay una presencia menor de personas con experiencia reciente, lo que podría representar oportunidades de formación o integración.

Tabla 4. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el emprendimiento?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Acceso a financiamiento	8	36,36
Falta de capacitación en gestión empresarial	4	18,18
Dificultad para acceder a mercados	3	13,64
Problemas con proveedores	3	13,64
Falta de tecnología adecuada	2	9,09
Competencia desleal	2	9,09
TOTAL	22	100,00

Nota: Elaborado por Estudiantes de 4to nivel de la carrera de Administración de Empresas UNESUM, en base a la encuesta realizada en el año 2025 a la Asociación Agropecuaria “El Chial”

Gráfico 4. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el emprendimiento?

Nota: Elaborado por Estudiantes de 4to nivel de la carrera de Administración de Empresas UNESUM, en base a la encuesta realizada en el año 2025 a la Asociación Agropecuaria “El Chial”

Interpretación:

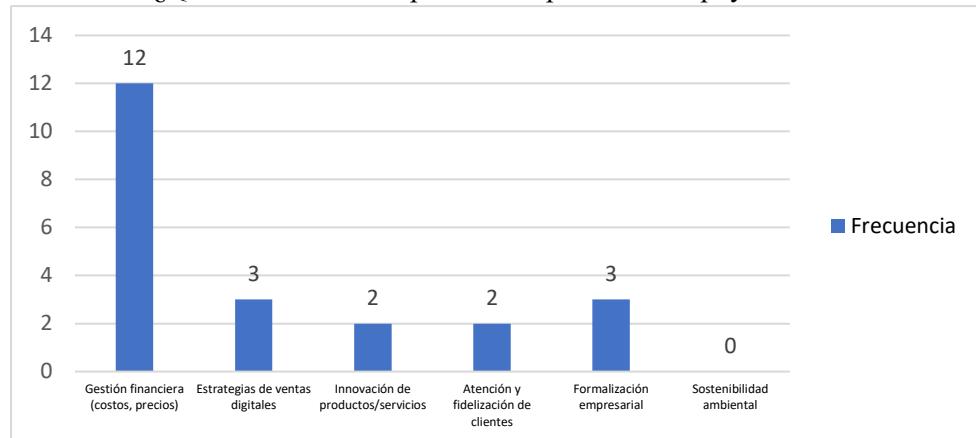
Acceso a financiamiento es la dificultad más mencionada, 8 personas lo identificaron como un problema, Falta de capacitación en gestión Empresarial,4 personas señalaron esta carencia, Dificultad para acceder a mercados y problemas con proveedores Cada uno fue mencionado por 3 personas, alta de tecnología adecuada y competencia desleal, cada uno fue mencionado por 2 personas, esta información puede orientar acciones estratégicas como programas de financiamiento, capacitación empresarial y mejora en el acceso a mercados.

Tabla 5.- ¿Qué áreas considera prioritarias para recibir apoyo?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Gestión financiera (costos, precios)	12	54,55
Estrategias de ventas digitales	3	13,64
Innovación de productos/servicios	2	9,09
Atención y fidelización de clientes	2	9,09
Formalización empresarial	3	13,64
Sostenibilidad ambiental	0	0,00
Total	22	100,00

Nota: Elaborado por Estudiantes de 4to nivel de la carrera de Administración de Empresas UNESUM, en base a la encuesta realizada en el año 2025 a la Asociación Agropecuaria “El Chial”

Gráfico 5.- ¿Qué áreas considera prioritarias para recibir apoyo?



Nota: Elaborado por Estudiantes de 4to nivel de la carrera de Administración de Empresas UNESUM, en base a la encuesta realizada en el año 2025 a la Asociación Agropecuaria “El Chial”

Interpretación

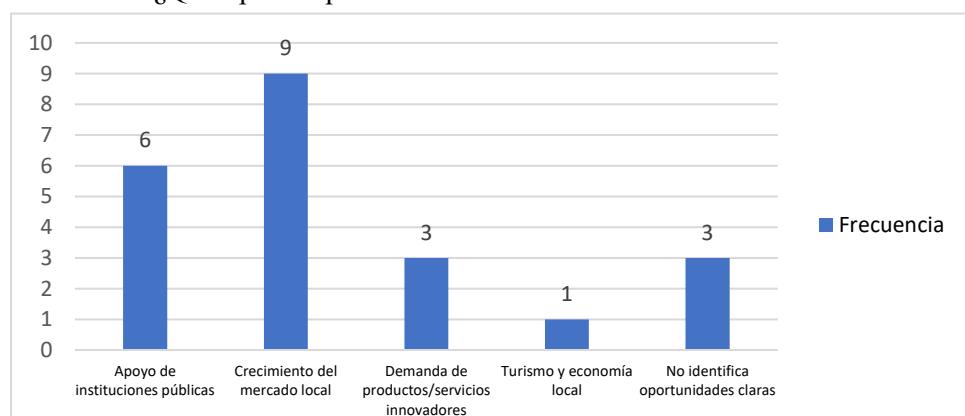
La gestión financiera es la principal prioridad de apoyo, lo cual se alinea con el desafío de acceso a financiamiento. Las ventas digitales y la innovación también son áreas importantes para los emprendedores.

Tabla 6. ¿Qué tipo de oportunidades identifica en su sector?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Apoyo de instituciones públicas	6	27,27
Crecimiento del mercado local	9	40,91
Demanda de productos/servicios innovadores	3	13,64
Turismo y economía local	1	4,55
No identifica oportunidades claras	3	13,64
Total	22	100,00

Nota: Elaborado por Estudiantes de 4to nivel de la carrera de Administración de Empresas UNESUM, en base a la encuesta realizada en el año 2025 a la Asociación Agropecuaria “El Chial”

Gráfico 6.- ¿Qué tipo de oportunidades identifica en su sector?



Nota: Elaborado por Estudiantes de 4to nivel de la carrera de Administración de Empresas UNESUM, en base a la encuesta realizada en el año 2025 a la Asociación Agropecuaria “El Chial”

Interpretación

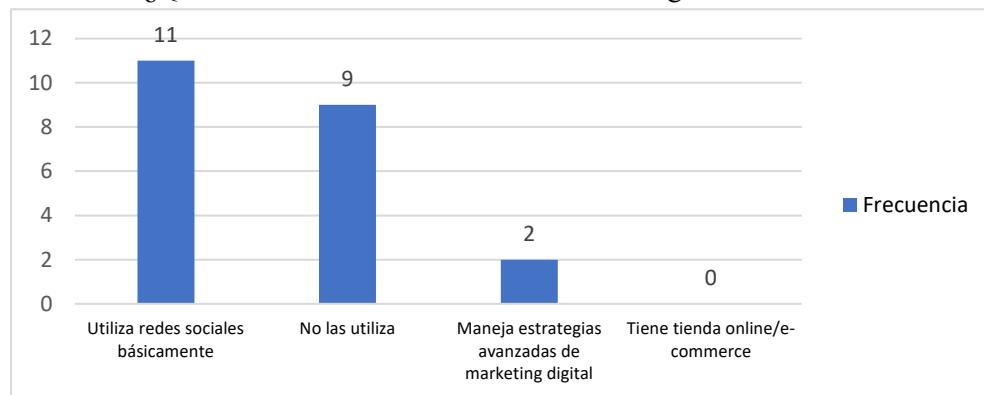
El crecimiento del mercado es la oportunidad más identificada, el apoyo de instituciones públicas, la demanda de productos innovadores también es vistas como oportunidades.

Tabla 7. ¿Qué tan familiarizado está con las ventas digitales?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Utiliza redes sociales básicamente	11	50,00
No las utiliza	9	40,91
Maneja estrategias avanzadas de marketing digital	2	9,09
Tiene tienda online/e-commerce	0	0,00
Total	22	100,00

NOTA: Elaborado por Estudiantes de 4to nivel de la carrera de Administración de Empresas UNESUM, en base a la encuesta realizada en el año 2025 a la Asociación Agropecuaria “El Chial”

Gráfico 7. ¿Qué tan familiarizado está con las ventas digitales?



Nota: Elaborado por Estudiantes de 4to nivel de la carrera de Administración de Empresas UNESUM, en base a la encuesta realizada en el año 2025 a la Asociación Agropecuaria “El Chial”

Interpretación

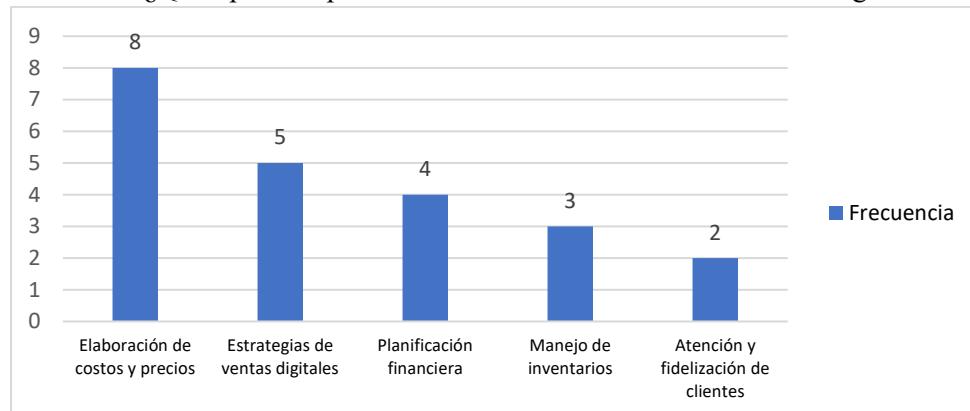
Uso básico de redes sociales, 11 personas (50%) utilizan redes sociales de forma básica, 9 personas (40,91%) no las utilizan, Solo 2 personas (9,09%) manejan estrategias avanzadas, Ningún encuestado tiene tienda en línea (0%). La mayoría de los encuestados tienen una presencia digital básica o nula.

Tabla 8. ¿Qué tipo de capacitación necesitaría sobre herramientas de gestión?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Elaboración de costos y precios	8	36,36
Estrategias de ventas digitales	5	22,73
Planificación financiera	4	18,18
Manejo de inventarios	3	13,64
Atención y fidelización de clientes	2	9,09
Total	22	100,00

Nota: Elaborado por Estudiantes de 4to nivel de la carrera de Administración de Empresas UNESUM, en base a la encuesta realizada en el año 2025 a la Asociación Agropecuaria “El Chial”

Gráfico 8. ¿Qué tipo de capacitación necesitaría sobre herramientas de gestión?



Nota: Elaborado por Estudiantes de 4to nivel de la carrera de Administración de Empresas UNESUM, en base a la encuesta realizada en el año 2025 a la Asociación Agropecuaria “El Chial”

Interpretación

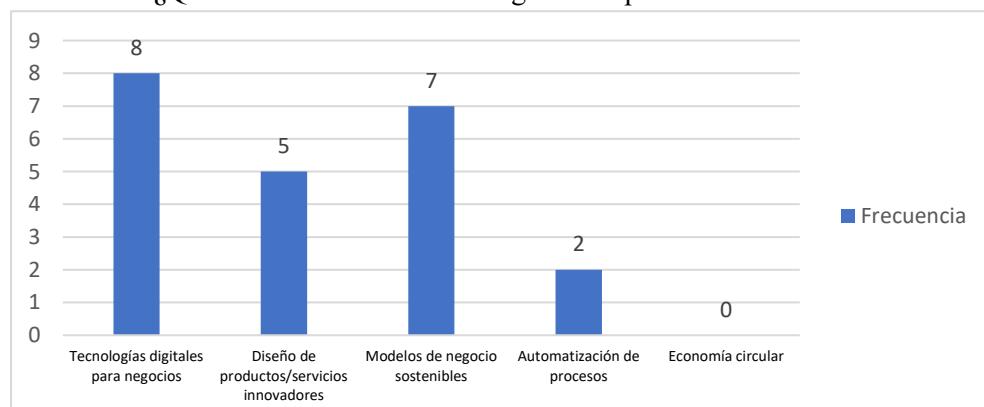
Elaboración de costos y precios es la más demandada, con 8 personas, Estrategias de ventas digitales y planificación financiera también son áreas relevantes, Manejo de inventarios y atención y fidelización de clientes. Los encuestados muestran mayor interés en fortalecer sus capacidades financieras y comerciales.

Tabla 9 ¿Qué temas de innovación les gustaría aprender?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Tecnologías digitales para negocios	8	36,36
Diseño de productos/servicios innovadores	5	22,73
Modelos de negocio sostenibles	7	31,82
Automatización de procesos	2	9,09
Economía circular	0	0,00
Total	22	100,00

Nota: Elaborado por Estudiantes de 4to nivel de la carrera de Administración de Empresas UNESUM, en base a la encuesta realizada en el año 2025 a la Asociación Agropecuaria “El Chial”

Gráfico 9.- ¿Qué temas de innovación les gustaría aprender?



Nota: Elaborado por Estudiantes de 4to nivel de la carrera de Administración de Empresas UNESUM, en base a la encuesta realizada en el año 2025 a la Asociación Agropecuaria “El Chial”

Interpretación

Tecnologías digitales para negocios (8 personas) es el tema más demandado, modelos de negocio sostenibles (7 personas) y diseño de productos/servicios innovadores (5 personas) también tienen alta relevancia, Automatización de procesos (2 personas) tiene menor demanda, los encuestados están interesados principalmente en tecnología aplicada a negocios, sostenibilidad y innovación de productos.

DISCUSIÓN

El estudio realizado sobre la Asociación Agropecuaria “El Chial” evidencia que, a pesar de contar con una estructura organizativa sólida y más de cinco años de experiencia en la producción y comercialización de productos derivados del camote amarillo, existen desafíos significativos que limitan su desarrollo y sostenibilidad. Entre los principales obstáculos identificados se encuentran la dificultad para acceder a financiamiento, la falta de capacitación en gestión empresarial y la limitada apertura hacia nuevos mercados. Estos factores restringen la capacidad de inversión en infraestructura, tecnología y la optimización de procesos internos.

Según el artículo: “Sostenibilidad como Estrategia de Expansión: Claves para la Internacionalización Verde de MIPYMES en Centroamérica” por Arias O (2025), los resultados indican que, aunque las empresas reconocen la importancia de la sostenibilidad para su expansión internacional, la falta de recursos y apoyo institucional limita su implementación. Solo el 18.4% de las empresas han recibido capacitación en sostenibilidad, a pesar de que aquellas que lo han hecho muestran una mayor adopción de estrategias verdes. Asimismo, se confirma que la sostenibilidad contribuye a mejorar la competitividad internacional.

En ambos resultados muestran que la sostenibilidad y la capacitación son claves para la competitividad, pero mientras Arias aborda el reto desde una perspectiva de internacionalización y políticas públicas, “El Chial” lo hace desde la realidad de una asociación rural que busca fortalecer su base productiva y comercial. La comparación refuerza la idea de que, independientemente del contexto, el acceso a formación y recursos es determinante para avanzar hacia modelos empresariales más sostenibles y competitivos.



CONCLUSIONES

La Asociación Agropecuaria “El Chial” se caracteriza por contar con una estructura organizativa sólida, respaldada por más de cinco años de experiencia en la producción y comercialización de productos derivados del camote amarillo. Esta trayectoria le ha permitido consolidar procesos productivos y mantener una oferta estable de productos de calidad, lo que constituye una fortaleza significativa frente a la competencia. Además, la unión y compromiso de sus socios representan un pilar fundamental para el cumplimiento de los objetivos comunes y la continuidad de sus actividades en el tiempo.

A pesar de estas fortalezas, la asociación enfrenta desafíos que limitan su desarrollo, entre los que destacan la dificultad para acceder a fuentes de financiamiento, lo que restringe la capacidad de inversión en infraestructura, maquinaria y tecnología. A esto se suma la carencia de capacitación en temas de gestión empresarial, lo que impide optimizar recursos, implementar estrategias de marketing efectivas y fortalecer la administración interna. Asimismo, la limitada apertura hacia nuevos mercados restringe las oportunidades de expansión y posicionamiento de sus productos a mayor escala.

Un aspecto positivo identificado es que la mayoría de los socios manifiestan disposición para adoptar nuevas tecnologías y métodos de producción que les permitan mejorar la calidad, reducir costos y aumentar la eficiencia. Sin embargo, esta apertura al cambio requiere ir acompañada de asesoramiento técnico especializado y programas de formación que orienten a los productores en la correcta aplicación de estas innovaciones. La implementación exitosa de nuevas tecnologías también dependerá del acceso a recursos económicos y del trabajo colaborativo dentro de la asociación.

En este contexto, la Asociación Agropecuaria “El Chial” cuenta con un gran potencial para crecer y mejorar su competitividad en el mercado, siempre que se implementen estrategias orientadas al fortalecimiento de capacidades y a la diversificación de sus canales de comercialización. El aprovechamiento de su experiencia y el trabajo colectivo pueden ser la base para lograr un mayor posicionamiento y reconocimiento de sus productos, no solo a nivel local, sino también en mercados regionales y nacionales. De esta forma, la asociación podría convertirse en un referente en la producción de derivados del camote amarillo, contribuyendo al desarrollo económico de sus socios y de la comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Andrade Salazar, J. A. (2024). Transdisciplinariedad y complejidad en la investigación. *Revista Vida, una mirada compleja*, 6(1), 1-17. [https://doi.org/https://doi.org/10.36314/revistavida.v6i1.39](https://doi.org/10.36314/revistavida.v6i1.39)
- Arias Picado, Ó. (2025). Sostenibilidad como Estrategia de Expansión: Claves para la Internacionalización Verde de MIPYMES en Centroamérica. *Rhombus*, 5(2), 31 - 59. <https://doi.org/https://doi.org/10.63058/rhombus.v5i2.323>
- Barreto Ascona, J. I., & Lezcano Mencia, A. (2023). Análisis y fundamentación de los diseños de investigación: explorando los enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos basados en Creswell & Creswell (2018). *Revista Unidad Científica*, 7(2), 110-117. <https://revistacientifica.unida.edu.py/publicaciones/index.php/cientifica/article/view/179>
- Caicedo Dávila, G. A., Hoyos Méndez, F. S., Gálvez Rogel, E. M., & Lozano Alvarado, C. I. (2025). El impacto del desarrollo profesional docente en la calidad educativa en escuelas públicas: Un enfoque de investigación mixta. *Revista de Investigación Multidisciplinaria G-ERA@ando*, 6(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.60100/rctmg.v6i1.577>
- FAO. (2022). *Sweet potato: A crop for nutrition security*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.: Reportado//.https://www.fao.org
- Garcia, G. (2023). Investigación cualitativa desde el método de la investigación acción. *Revista de Artes y Humanidades*, 24(51). <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.10048464>
- INIAP. (2020). *Cultivo de camote en el Ecuador*. Guía técnica. Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias del Ecuador: Reportado//.https://www.iniap.gob.ec
- Negocios., E. (2021). *Asociación Agropecuaria El Chial del Cantón 24 de Mayo*. Registro de actividad iniciada el 23 de marzo de 2021.: Disponible//. https://ecuadornegocios.com/info/asociacion-agropecuaria-el-chial-del-canton-24-de-mayo-6B451232BCC65AA3?utm_source=chatgpt.com
- Rodríguez, M., Salazar, P., & Vaca, D. (s.f.). *Valor nutricional del camote y su importancia en la seguridad alimentaria*. (R. A. Andina, Ed.)
- <https://doi.org/Disponible//.https://doi.org/10.32719/26312816.2021.8.2.6>

Salsedo Mosquera, J. D. (2024). Análisis de los elementos constitutivos de una propuesta investigativa rigurosa con fundamento en la Metodología de la investigación: Revisión Documental desde la comparación teórica y la simplificación del discurso. *Review of Contemporary Philosophy*, 23(2), 7041-7071.

https://www.researchgate.net/publication/391020506_Analisis_de_los_elementos_constitutivos_de_una_propuesta_investigativa_rigurosa_con_fundamento_en_la_Metodologia_de_la_investigacion_Revision_Documental_desde_la_comparacion_teorica_y_la_simplificacion

Saltos Buri, V. D. R., & Chele Chávez, C. J. (2022). Asociatividad: Una apuesta para el fortalecimiento comercial de los productores de la parroquia El Anegado, cantón Jipijapa. *Revista Ciencia y Líderes*, págs. 1(1), 85-96. Disponible//.

https://revistas.unesum.edu.ec/rcliderees/index.php/rcl/article/view/9?utm_source=chatgpt.com

USDA. (2021). *FoodData Central: Sweet potato, cooked, boiled, without skin. U.S. Department of Agriculture*. Disponible//. <https://fdc.nal.usda.gov>

Zamora Díaz, W. J., & Flores Morales, J. J. (2024). Metodologías Cuantitativa y Cualitativa en la Investigación Científica: Un abordaje desde la epistemología. *Revista Científica Multidisciplinaria JIREH*, 4(2). https://revistajireh.uml.edu.ni/wp-content/uploads/v4n2_2024/24209.pdf

