



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), Noviembre-Diciembre 2025,
Volumen 9, Número 6.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i6

PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA EMPACADORA DE CHILE HABANERO EN VILLAHERMOSA, TABASCO

PROPOSAL FOR THE CREATION OF A MICRO- ENTERPRISE FOR PACKING HABANERO CHILI PEPPERS IN VILLAHERMOSA, TABASCO

Juana María Morejòn Sànchez

Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Villahermosa

Carlos Mario Martínez Izquierdo

Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Villahermosa

Jucelly Castro de la Cruz

Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Villahermosa

Josè Luis Sierra Morejòn

Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Villahermosa

Propuesta para la creación de una microempresa empacadora de Chile Habanero en Villahermosa, Tabasco

Juana María Morejón Sánchez¹

juana.ms@villahermosa.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0002-9930-181X>

Tecnológico Nacional de México/Instituto
Tecnológico de Villahermosa
México

Carlos Mario Martínez Izquierdo

carlos.mi@villahermosa.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0001-9630-6714>

Tecnológico Nacional de México/Instituto
Tecnológico de Villahermosa
México

Jucelly Castro de la Cruz

jucelly.cc@villahermosa.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0002-3862-9555>

Tecnológico Nacional de México/Instituto
Tecnológico de Villahermosa
México

José Luis Sierra Morejón

jose Luis.sm@villahermosa.tecnm.mx

<https://orcid.org/0009-0007-1390-1093>

Tecnológico Nacional de México/Instituto
Tecnológico de Villahermosa
México

RESUMEN

El objetivo de este proyecto es elaborar una propuesta para la creación de una microempresa Empacadora de Chile Habanero en Villahermosa, Tabasco. El propósito de la microempresa es ofrecer un producto de muy buena calidad, con buena presentación y a un buen precio para que pueda ser adquirido sin afectar la economía del cliente, al igual que ser líderes en la transportación, tanto regional y nacional, con un producto alimenticio competitivo y del agrado del consumidor. En la metodología de la investigación se utilizó la Técnica de Encuesta de Mercado y el instrumento que se utilizó para la realización de este proyecto es una encuesta a través de un cuestionario, la cual se aplicó en el estado de Tabasco, que cuenta con una población de 2,402,598 según datos de la INEGI en 2020. Se tomará una muestra de 384 basado en la tabla de los autores Krejcie y Morgan, con un nivel de confianza del 95% y un error del 5%. Se realizó un estudio del mercado, la ubicación para la microempresa, distribución de planta de la microempresa, el presupuesto de inversión de la misma, así como los impactos ambiental, económico y social.

Palabras clave: Microempresa; Encuesta; Localización; Presupuesto

¹ Autor principal.

Correspondencia: juana.ms@villahermosa.tecnm.mx

Proposal for the creation of a micro-enterprise for packing Habanero chili peppers in Villahermosa, Tabasco

ABSTRACT

The objective of this project is to develop a proposal for the creation of a microenterprise for the packaging of habanero peppers in Villahermosa, Tabasco. The purpose of the microenterprise is to offer a high-quality product, with good presentation and at a good price so that it can be purchased without impacting the customer's budget, as well as to be leaders in regional and national transportation, with a competitive food product that appeals to consumers. The research methodology employed a market research survey technique, and the instrument used for this project was a questionnaire-based survey administered in the state of Tabasco, which has a population of 2,402,598 according to INEGI data from 2020. A sample of 384 was taken based on the table by Krejcie and Morgan, with a 95% confidence level and a 5% margin of error. The study included an analysis of the market, the location for the microenterprise, the microenterprise's plant layout, its investment budget, and its environmental, economic, and social impacts.

Keywords: Microenterprise; Survey; Location; Budget

*Artículo recibido 10 diciembre 2025
Aceptado para publicación: 10 enero 2026*



INTRODUCCIÓN

El chile habanero es la principal materia prima para la propuesta de la creación de la microempresa, ya que en ella se empaquetará el chile habanero para comercializarlo a empresas fabricantes de salsas, así como a supermercados que lo podrán vender a granel o empaquetado a sus clientes. Los proveedores de esta microempresa serán empresas agroindustriales con cultivos hortícolas que cultivan el chile habanero en Tabasco.

En México, el chile habanero es ampliamente consumido especialmente en los estados de Yucatán, Quintana Roo, Campeche y Tabasco. Yucatán ocupa uno de los primeros lugares de importancia en cuanto a la siembra de esta hortaliza. En México existe una gran variedad de chiles; entre los cuales se destaca el chile habanero (*Capsicum chinense* Jacq.) con 964 hectáreas y una producción de 5300 Mg anuales concentrada principalmente en los estados del sureste del país. El estado de Yucatán es el principal productor de chile habanero con una superficie sembrada de 708 hectáreas y un volumen de producción de 3295 Mg, seguido por los estados de Tabasco, Campeche y Quintana Roo (Aceves. 2008). Entre los proveedores locales y de la región se encuentra la Sociedad Cooperativa Alimentaria del Sureste “Balzas”, ubicada en Macuspana Tabasco, que se dedica a la venta de chile habanero fresco, ideal para productores locales interesados en materia prima directa desde la región. Pero actualmente en Tabasco no existen muchas empresas o microempresas que empaquen el chile habanero, para su venta o comercialización. Por lo que se considera que existe la necesidad de crear una microempresa empacadora de chile habanero, que vendrá a fortalecer la Economía del estado de Tabasco y a generar empleos para la comunidad tabasqueña.

El objetivo de este proyecto es generar una propuesta para la creación de una microempresa Empacadora de chile habanero en Villahermosa, Tabasco, la cual vendrá a resolver parte de la problemática del desempleo en Tabasco y aprovechar una de las materias primas importantes en el estado. Dentro de los fundamentos teóricos que sustentan esta investigación, será la Técnica de estudio del Mercado, para determinar si existe demanda para consumir chile habanero. En la ingeniería del proyecto se utilizará el Método de factores ponderados, para encontrar la ubicación de la microempresa.



METODOLOGÍA

El tipo de investigación es descriptiva, los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe, 1986). Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así (vélgase la redundancia) describir lo que se investiga. También se considera no experimental, El diseño es no experimental transversal, según Sampieri (2006, p. 2008) es aquel en el cual se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único.

En el primer trimestre de 2025, 1.1 millones de personas se encontraban ocupadas, número menor en 14 mil en relación con el primer trimestre de 2024. La agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca concentraron el mayor incremento. La población desocupada sumó 55 mil personas. Esta cantidad representó una tasa de desocupación de 4.9 % de la PEA, cifra mayor a la del mismo trimestre de un año anterior. La población subocupada fue de 160 mil personas, lo que representó 15.0 % de la población ocupada. El porcentaje fue superior al del primer trimestre de 2024 fue de 11.7 % (INEGI 2025). El estado de Tabasco, cuenta con una población de 2,402,598 según datos de la INEGI en 2020. Se considera una muestra de 384 de la tabla de los autores Krejcie y Morgan, con un nivel de confianza del 95% y un error del 5%. La encuesta se aplicará en el Villahermosa, Tabasco. El instrumento a utilizar en este proyecto, es la Encuesta, utilizando la Técnica de Encuesta de Mercado.

Instrumento:

Se diseñó una encuesta donde se pretende obtener resultados que determinen el interés de las personas que consumen chile habanero, por lo que sus opiniones son muy importantes para la realización de este proyecto.

En la siguiente Tabla 1, se muestra este instrumento.

Tabla 1 Encuesta

Favor de contestar esta encuesta seleccionando la respuesta que consideré más adecuada de acuerdo a su opinión.



Número	Pregunta
1	¿Qué edad tiene? a) 18-25 b) 26-35 c) 36-40 d) Mayor de 40
2	¿Ha consumido chile habanero? a) Si b) No
3	¿Cuánto ha pagado por un Kilo de chile habanero? a) \$40 - \$50 b) \$50 - \$60 c) \$60 - \$70 d) \$80 - \$100 e) Otro (Especifique) _____
4	¿Ha escuchado sobre empresas que Empaquen chile habanero? a) Si b) No
5	¿Aproximadamente cada cuánto se abastece de chile habanero? a) 1-3 veces a la semana b) Todos los días c) Cada semana d) Cada mes
6	¿Cuál cree que es la amenaza más importante para el cultivo del Chile Habanero, que pueda afectar a la microempresa Empacadora? a) Cambio climático b) Robo del producto c) Aumento de insumos al producto y cuidado d) Otro (Especifique) _____
7	¿En dónde le gustaría adquirir el chile habanero? a) Supermercado

	b) Frutería c) Local independiente d) Directamente con nosotros e) Otro (Especifique) _____
8	¿Qué promoción le gustaría que ofrezca la microempresa? a) 2x1 b) Venta en mayoreo c) Descuentos por fidelidad d) Otro (Especifique) _____
9	¿Le gustaría que se creara una microempresa que empaque chile habanero en Tabasco? a) Si b) No
10	¿Dónde Le gustaría que se ubicará la microempresa? a) Lagunas b) Acachapan c) Cd. industrial

Fuente: Elaboración propia. 2025

Procedimiento:

Se diseñó el instrumento, como se muestra en la figura 1.

La Encuesta fue aplicada a consumidores y pequeños comerciantes que pueden ser clientes de la microempresa, para que ellos puedan vender el chile habanero al consumidor directamente. La Muestra que se aplicó fue de 384.

Una vez aplicada la Encuesta la información obtenida se ubicó en tablas estadísticas.

Se obtuvieron los resultados

Se analizó la información obtenida

Se aplicó el Método de Factores ponderados para determinar dónde debe ubicarse la Microempresa

Se desarrolló el Proceso de Empaquetado



Se diseñó el organigrama de la empresa

Se determinó el Presupuesto de Inversión

Se determinaron los impactos: Ambiental, Económico y Social.

Se realizó la discusión de los resultados

Se presentan las conclusiones del proyecto.

RESULTADOS

Tablas de información estadística obtenida de la encuesta

Tabla 2 1.-¿Qué edad tiene?

	Número	%
a) 18-25	35	9.14
b) 26-35	60	15.64
c) 36-40	139	36.22
d) Mayor de 40	150	39
TOTAL	384	100

Tabla 3 2. ¿Ha consumido chile habanero?

	Número	%
SI	295	76.82
NO	89	23.18
TOTAL	384	100

Fuente: Elaboración propia. 2025

Fuente: Elaboración propia. 2025

Tabla 4 3.- Cuánto ha pagado por un Kilo de chile habanero?

	Número	%
a) \$40 - \$50	40	10.42
b) \$50 - \$60	147	38.28
c) \$60 - \$70	154	40.10
d) \$80 - \$100	30	7.81

e) Otro (Especifique)	13	3.39

TOTAL	384	100

Fuente: Elaboración propia. 2025

Tabla 5 4.- ¿Ha escuchado sobre empresas que Empaquen chile habanero?

	Número	%
SI	147	38.28
NO	237	61.72
TOTAL	384	100

Fuente: Elaboración propia. 2025

Tabla 6 5.- ¿Aproximadamente cada cuánto se abastece de chile habanero?

	Número	%
a) 1 a 3 veces a la semana	105	27.34
b) Todos los días	20	5.21
c) Cada semana	174	45.31
d) Cada mes	85	22.14
TOTAL	384	100

Fuente: Elaboración propia. 2025

Tabla 7 6.- ¿Cuál cree que es la amenaza más importante para el cultivo del Chile Habanero, que pueda afectar a la microempresa Empacadora?

	Número	%
a) Cambio climático	145	37.77
b) Robo del producto	80	20.83
c) Aumento de insumos al producto y cuidado	124	32.29
d) Otro (Especifique)	35	9.11

TOTAL	384	100

Fuente: Elaboración propia. 2025



Tabla 8 7.- ¿En dónde le gustaría adquirir el chile habanero? Tabla 9 8.- ¿Qué promoción le gustaría

	Número	%
a) Supermercado	90	23.44
b) Frutería	75	19.53
c) Local independiente	84	21.88
d) Directamente con nosotros	130	33.85
e) Otro (Especifique)	5	1.30

TOTAL	384	100

	Número	%
a) 2 x 1	105	27.34
b) Venta en mayoreo	20	5.21
c) Descuento por fidelidad	174	45.31
d) Otro (Especifique)	85	22.14
TOTAL	384	100

Fuente: Elaboración propia. 2025

Fuente: Elaboración propia. 2025

Tabla 10 9.- ¿Le gustaría que se creara una microempresa que empaque chile habanero en Tabasco?

	Número	%
SI	384	100
NO	0	
TOTAL	384	100

Fuente: Elaboración propia. 2025

Tabla 11 10.- ¿Dónde Le gustaría que se ubicará la microempresa?

	Número	%
a) Lagunas	190	49.48
b) Acahapan	75	19.53
c) Cd. Industrial	119	30.99
TOTAL	384	100

Fuente: Elaboración propia. 2025

Análisis de la información obtenida en el Instrumento aplicado

El instrumento nos arroja que el 39% de los encuestados son mayores de 40 años y el 36.22% tienen entre 36 y 40 años, por lo que la información proporcionada por los encuestados se considera más confiable por ser personas de más edad y serías al proporcionar la información. El 76.82% ha consumido el chile habanero y el 40.10% están dispuestos a pagar por un kilo de chile habanero de \$60.00 a \$70.00.

61.72% de los encuestados no ha escuchado sobre empresas que Empaquen chile habanero. Y 45.31% de los encuestados se abastece de chile habanero semanalmente y el 27.34% de 1 a 3 veces por semana, por lo que se considera un buen porcentaje de consumo. La amenaza más importante para el cultivo del Chile Habanero, que pueda afectar a la microempresa Empacadora, el 37.77% consideran que es por el cambio climático y 32.29% por el aumento en los consumos. De los encuestados el 33.85% le gustaría adquirir el chile habanero directamente con la microempresa y en los supermercados el 23.44%. La promoción que desean que se les de a los clientes es de descuentos por fidelidad, esto lo opina el 45.31% de los encuestados. El 100% de los encuestados les gustaría que se creara una microempresa que empaque chile habanero en Tabasco y 49.48% opinan que el lugar donde puede quedar ubicada la microempresa es en Lagunas.

Por las respuestas proporcionadas por los encuestados se puede identificar que si existe consumidores suficientes de chile habanero y están de acuerdo en que se cree una microempresa empacadora en Tabasco, lo que vendrá a beneficiar al estado porque se generarán empleos.

Método de Factores Ponderados para determinar la ubicación de la Microempresa.

Para analizar las posibles localizaciones en donde se podrá ubicar la microempresa de empaquetado de chile habanero se analizará mediante el método de los factores ponderados, donde se deben identificar cuáles son los factores que pueden influir en la Localización de la Microempresa.

Factores relevantes para la localización de la ubicación de la Microempresa

- Materia prima
- Servicios municipales
- Transporte
- Mano de obra



- Clima
- Disponibilidad de terreno
- Zona de bajo índice delictivo
- Servicio de suministro de agua

Se debe asignar una ponderación a cada factor para indicar su importancia relativa de cada uno de ellos,

Tabla 12. La suma de los pesos debe de dar 1.

Tabla 12. Ponderación

Factores de Localización		Pesos del Factor (%)
Materia prima		20%
Servicios municipales		05%
Transporte		10%
Mano de obra		15%
Clima		05%
Disponibilidad de terreno		20%
Zona de bajo índice delictivo		10%
Servicio de suministro de agua		15%
Total		100

Fuente: Elaboración propia. 2025

Asignar una calificación a cada una de las ubicaciones a considerar. La calificación puede ser de 1 a 10, considerando a 10 que tiene las mejores condiciones del lugar y les afecta menos los factores.

Tabla 13 Elección de la mejor ubicación

Factores de localización	Pesos del Factor (%)	Lagunas	Peso x Calif.	Acachapan	Peso x Calif.	Cd. Industrial	Peso x Calif.
Materia prima	0.20	7	1.4	5	1.0	6	1.2
Servicios municipales	0.05	8	0.4	4	0.2	7	0.35
Transporte	0.10	9	0.90	4	0.4	7	0.70
Mano de obra	0.15	9	1.35	5	0.75	6	0.9
Clima	0.05	7	0.35	7	0.35	6	0.3
Disponibilidad de terreno	0.20	9	1.8	9	1.8	5	1.0
Zona de bajo índice delictivo	0.10	8	0.8	7	0.7	6	0.6
Servicio de suministro de agua	0.15	9	1.35	6	0.9	8	1.2
Total	1		8.35		6.1		6.25

Fuente: Elaboración propia. 2025

De acuerdo a la evaluación realizada y conforme los datos obtenidos por el método de los factores ponderados, se concluye que la ubicación más favorable para la localización de la microempresa de empaquetado de chile habanero se podrá instalar en Lagunas (8.35), este resultado coincide con la encuesta aplicada donde el 49.48% de los encuestados opinaron que Lagunas es la ubicación que sugieren.

Proceso de Empaquetado

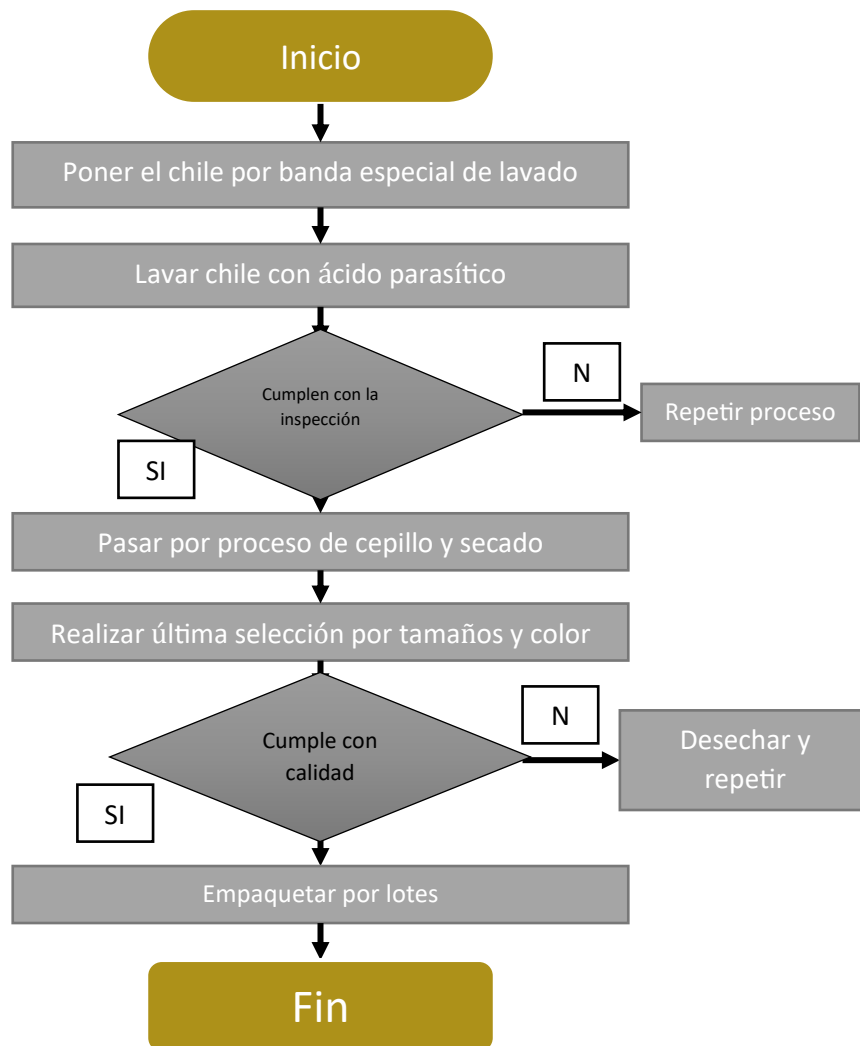
En la siguiente figura 1 se muestra el proceso de como se va a empaquetar el chile habanero.

Organigrama de la empresa

Por ser una microempresa se consideran 3 puestos directivos y 6 personas como de apoyo, como se muestra en la Figura 2, donde se considera un Gerente General, un Jefe de Empaquetado y un Jefe Administrativo.

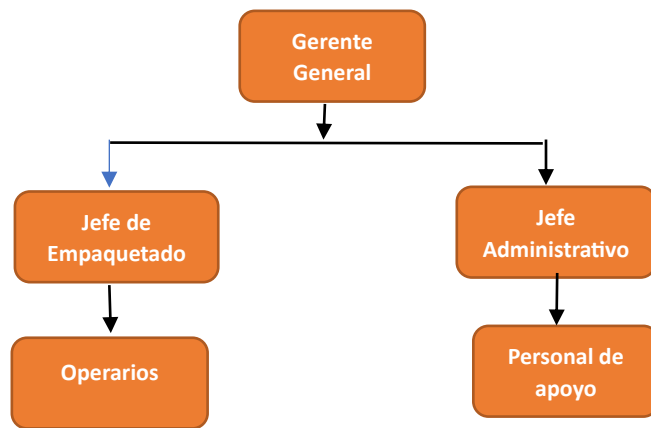
En seguida se describen las funciones de cada uno de los puestos que integrarán la microempresa.

Figura 1 Diagrama para el Proceso del empaquetado del chile habanero



Fuente: Elaboración propia. 2025

Figura 2 Oranigrama de la microempresa



Fuente: Elaboración propia. 2025

Descripción de Puestos

Gerente General.

Responsable de la planificación, organización y supervisión general de las actividades desempeñadas por la microempresa. Administrador de los recursos de la entidad, conductor estratégico y el encargado de la toma de decisiones críticas de la organización.

Jefe de Empaquetado.

Dirigir las actividades de empaquetado y supervisor del personal, quien se hace cargo de asegurar el correcto desarrollo de las funciones de los trabajadores de la plantilla. Además, en conjunto, se encargan de coordinar las actividades en cuanto a limpieza, enfermería, seguridad, control de calidad y mantenimiento que garantizan la higiene y salud correcta en las instalaciones.

Jefe Administrativo

Gestionar actividades como diseño de puestos, reclutamiento, relaciones entre empleados, gestión del rendimiento, formación y desarrollo, y gestión del talento. Coordina las actividades de los compradores y empleados relacionados con la compra de materiales, productos, y servicios. Se encarga de las ventas tanto a minoristas como a mayoristas. Es responsable también de llevar el control financiero de la microempresa.

Operarios (4)

Se encargan de realizar las actividades operativas del empaquetado del chile, de actividades de mantenimiento, control de calidad, seguridad.

Personal de apoyo (2)

Participa en las actividades de la jefatura administrativa, apoyando en recursos humanos, compras, ventas y finanzas.

Presupuesto de Inversión.

Para realizar el presupuesto de inversión de la microempresa se tomará en cuenta tres aspectos importantes: la inversión fija tangible, inversión fija intangible y la inversión diferida. Las dos primeras inversiones (tangible e intangible) son a largo plazo, y están formadas por todo lo que se necesita para iniciar y poner en marcha el proyecto.

Tabla 14 Presupuesto de Inversión para la Microempresa Empacadora de Chile Habanero

Presupuesto de Inversión		
Inversión Fija Tangible		
Descripción	Costos	Total
Maquinaria	\$568,394.00	
Insumos	\$22,953.24	
Materias primas	\$82,950.00	
Mobiliario	\$350,630.00	
Obras Civiles	\$5,000,000.00	
		\$6,024,927.24
Inversión Fija Intangible		
Descripción	Costos	Total
Estudios de prefactibilidad	\$15,000.00	
Seguro contra accidentes	\$20,000.00	
Capacitación del personal	\$18,000.00	
		\$53,000.00

Inversión diferida		
Descripción	Costos	Total
Gastos constitutivos	\$20,000.00	
Instalación de la sociedad	\$25,000.00	
Permisos y certificaciones	\$10,000.00	
		\$55,000.00
INVERSIÓN TOTAL REQUERIDA		\$6,132,927.24

Fuente: Elaboración propia. 2025

Impactos: Ambiental, Económico y Social.

Impacto Ambiental.

La operación de instalaciones de procesamiento y transporte de productos agrícolas puede requerir una cantidad significativa de energía. Utilizar fuentes de energía renovable y mejorar la eficiencia energética son formas de mitigar este impacto.

Además, en el impacto ambiental, es importante considerar la relación con las comunidades locales. Como empresa podemos participar en prácticas socialmente responsables, como la creación de empleo local y la contribución al desarrollo sostenible de la región.

Impacto Económico.

La microempresa puede establecer relaciones comerciales y alianzas con otras empresas, tanto a nivel nacional. Estas asociaciones pueden abrir nuevas oportunidades de mercado y fortalecer la posición competitiva de la empresa.

Impacto Social.

El producto será de gran impacto, ya que empaquetando un producto con gran calidad y natural, que abastecerá las necesidades de las personas. El proyecto de crear una microempresa traerá grandes beneficios sociales ya que se piensa en la generación de empleos en el estado y una mejora en la calidad del producto.



DISCUSIÓN

De los resultados obtenidos del instrumento utilizado, uno de los aspectos importantes que se pudo determinar, es que para la localización de la instalación (Microempresa). Los encuestados opinaron que su ubicación debe ser en Lagunas y el Método de Factores ponderados utilizado para la localización de la Microempresa, también dió la mejor alternativa, Lagunas., por lo que puede ser ubicada en este lugar. Otro aspecto importante derivado del instrumento es que 100% de los encuestados opinaron que están de acuerdo que se cree una microempresa de empaquetado de chile habanero, en Villahermosa.

Se pudo desarrollar el proceso de empaquetado como se muestra en la Figura 1, se diseñó el organigrama de la Microempresa (Figura 2). Se determinó el presupuesto de inversión requerido para crear la Microempresa, que será de \$6,132,927.24 (Tabla 14).

Dentro de los impactos, el impacto social viene a dar respuesta a una de las necesidades del estado de Tabasco, que es el desempleo, ya que con la creación de la Microempresa se generarán empleos y se podrá apoyar a la Economía del estado.

CONCLUSIONES

Se logró el objetivo de este proyecto: generar una propuesta para la creación de una microempresa Empacadora de chile habanero en Villahermosa, Tabasco. En este proyecto se tendrá la oportunidad de aprovechar uno de los recursos naturales más importantes del estado, el chile habanero. Y Se podrán generar más empleos para el estado.

La microempresa tendrá la capacidad de vender a minoristas y mayoristas, por lo que se podrá dar respuesta al 33.85% de los encuestados que quieren comprar el chile habanero directamente en la microempresa, y al 23.44%. que les gustaría comprar en un supermercado. Se considera que existe demanda ya que el 76.82% de los encuestados consumen chile habanero. De los resultados obtenidos, se concluye que puede crearse una microempresa Empacadora de chile habanero en Tabasco.

RECOMENDACIONES

Realizar más proyectos para la creación de microempresas donde se puedan aprovechar los recursos naturales del estado de Tabasco, como son: Coco, Plátano chipilín, entre otros. Para la generación de más



empleos y así bajar los índices de desempleo en el estado. También proyectos para la creación de empresas Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), hasta llegar a grandes empresas de organización completa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aceves N., L. A., J. F. Juárez L., D. J. Palma L., R. López L., B. Rivera H., J. A. Rincón R., R. Morales C., R. Hernández A. y A. Martínez S. (2008). Estudio para determinar zonas de alta potencialidad del cultivo del chile habanero (*Capsicum chinese* Jacq.) en el estado de Tabasco. Gobierno de Tabasco, Secretaría de Desarrollo Forestal y Pesca, DEIDRUS-TAB, INIFAP, SAGARPA y Colegio de Postgraduados. Villahermosa, Tabasco, México.

Baca, G. (2010). Evaluación de proyectos. Mc Graw Hill/Interamericana Editores S.A. de C.V. México. ISBN 13: 978-607-15-0260-5

Buffa, E. (1983). Modern Production/Operations Management (7th edition). New York, John Wiley & Sons.

ENCUESTA NACIONAL DE OCUPACIÓN Y EMPLEO (ENOE), TABASCO Cuarto trimestre de 2024
25 de febrero de 2025

Ferré, T. JM & Ferré, N. J. (1997). Los estudios de Mercado: Cómo hacer un estudio de mercado de forma práctica. Todo lo que conviene saber para hacer estudios con escasos recursos. Editorial: Díaz de Santos. Edición 1. Madrid España ISBN Papel.: 9788479782979

Fisher, L. S. & Espejo, J. (2011). Mercadotecnia. Editorial McGraw Hill, 4ta, edición. México. ISBN:978-607-15-0539-2

Hernández Sampieri, Roberto. (2006). “Metodología de la investigación”. México: McGraw-Hill.

Jacobs, F. R. & Chase, R. B. (2019). Administración de Operaciones Producción y cadena de Suministros. Mc Graw Hill Education. Décimo quinta edición. México. ISBN 13: 978-1-4562-6141-2 ISBN 10: 1-4562-6141-X ISBN 13: 978-607-15-1004-4 (de la edición anterior)

Mejía, M. (2025). Impacto de la Sostenibilidad en pequeñas y medianas empresas: Un Estudio de caso en Cd. Victoria, Tamaulipas. **ISBN Formato digital** 979-13-87837-13-6
<https://doi.org/10.61728/AE20250904>



- Monferrer, D. (2023). Fundamentos de Marketing. Edita: Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions Campus del Riu Sec. ISBN: 978-84-695-7093-7
<http://www.tenda.uji.es> e-mail: publicacions@uji.es UJI - DOI:
<http://dx.doi.org/10.6035/Sapientia74>
- Muther, R. (1970). Distribución en Planta. Editorial Hispano Europea. 2da edición.
- Muther, R. (1968). Planificación y Proyección de la empresa industrial (Método S.L.P.). Editores Técnicos Asociados, S.A. Barcelona España.
- Riggs, J.L. (2015). Sistemas de Producción Planeación Análisis y Control. Editorial Limusa. Tercera edición. ISBN-10 : 9681848780 ISBN-13 : 978-9681848781
- Rosendo, R.V. (2018). Investigación de Mercados. Aplicación al Marketing Estratégico Empresarial. ESIC Editorial primera edición. Madrid España. ISBN 978-84-17129-76-7
- Sapag, Ch. N. (2011). Proyectos de inversión. Formulación y Evaluación. Pearson Educación. 2da. Edición. Santiago de Chile. ISBN: 978-956-343-107-0

