



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), Noviembre-Diciembre 2025,  
Volumen 9, Número 6.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i6](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i6)

## **AGENDA SETTING Y COBERTURA DEL COVID-19 EN PARAGUAY: ANÁLISIS DEL DIARIO ABC COLOR, JUNIO 2021**

**AGENDA SETTING AND COVID-19 COVERAGE IN  
PARAGUAY: ANALYSIS OF ABC COLOR NEWSPAPER,  
JUNE 2021**

**Lucía Esther Villamayor**

Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, Paraguay

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i6.22266](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i6.22266)

## Agenda Setting y Cobertura del Covid-19 en Paraguay: Análisis del diario ABC Color, junio 2021

**Lucía Esther Villamayor<sup>1</sup>**[lucyvillamayor63@gmail.com](mailto:lucyvillamayor63@gmail.com)<https://orcid.org/0009-0004-9943-4948>

Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción

Unidad Pedagógica Caaguazú

Paraguay

### RESUMEN

La comunicación en salud adquiere especial relevancia en contextos de crisis sanitaria, donde los medios de comunicación cumplen un rol estratégico en la construcción de la agenda pública. Este estudio analiza el destaque informativo, la frecuencia temática y la presencia de actores institucionales en las noticias sobre salud publicadas en el diario ABC Color durante junio de 2021. Mediante un diseño descriptivo y un enfoque cuantitativo basado en análisis de contenido, se examinaron 201 titulares, codificados en seis categorías temáticas. Los resultados revelan una alta concentración de noticias en secciones centrales como Locales (45%) y Política (28%), así como una significativa presencia en portada (100%), lo que indica una estrategia editorial de jerarquización temática. Las categorías más frecuentes fueron Situación Sanitaria, Gestión Estatal y Recursos e Insumos, con énfasis en el colapso hospitalario, la crítica a la gestión gubernamental y la escasez de insumos. El Ministerio de Salud Pública (MSP) fue el actor más mencionado (65%), seguido por profesionales de salud y representantes del gobierno. Estos hallazgos confirman que ABC Color construyó una narrativa institucionalizada de la pandemia, centrada en la acción estatal y en la visibilidad de la crisis. El estudio se sustenta en la teoría de la agenda setting y aporta evidencia empírica sobre el papel de la prensa escrita en la configuración de la agenda sanitaria, abriendo líneas de investigación comparativa en comunicación y salud pública.

**Palabras clave:** comunicación en salud, prensa escrita, agenda setting, análisis de contenido, covid-19

---

<sup>1</sup> Autor principal

Correspondencia: [lucyvillamayor63@gmail.com](mailto:lucyvillamayor63@gmail.com)

# Agenda Setting and COVID-19 Coverage in Paraguay: Analysis of ABC Color Newspaper, June 2021

## ABSTRACT

Health communication gains particular relevance in contexts of sanitary crisis, where media play a strategic role in shaping the public agenda. This study analyzes the informational prominence, thematic frequency, and presence of institutional actors in health-related news published by the newspaper ABC Color during June 2021. Using a descriptive design and a quantitative approach based on content analysis, 201 headlines were examined and coded into six thematic categories. The results reveal a high concentration of news in central sections such as Locales (45%) and Política (28%), along with consistent front-page presence (100%), indicating an editorial strategy of thematic prioritization. The most frequent categories were Health Situation, Government Management, and Resources and Supplies, with emphasis on hospital collapse, criticism of governmental response, and shortage of medical inputs. The Ministry of Public Health (MSP) was the most cited actor (65%), followed by health professionals and government representatives. These findings confirm that ABC Color constructed an institutionalized narrative of the pandemic, focused on state action and crisis visibility. Grounded in agenda setting theory, the study provides empirical evidence of the role of print media in shaping the health agenda and opens comparative research pathways in communication and public health.

**Keywords:** health communication, print media, agenda setting, content analysis, covid-19

*Artículo recibido 20 diciembre 2025  
Aceptado para publicación: 15 enero 2026*



## INTRODUCCIÓN

La comunicación en salud constituye un eje estratégico para la construcción de ciudadanía informada y la promoción de políticas públicas eficaces. En contextos de crisis sanitaria, como la pandemia de COVID-19, los medios de comunicación adquieren un protagonismo singular al difundir información clave, orientar conductas sociales y moldear la percepción colectiva sobre el sistema de salud.

La prensa escrita, en particular, desempeña un rol central en la configuración de la agenda pública. Su capacidad para seleccionar, jerarquizar y difundir contenidos incide directamente en la percepción social de los problemas sanitarios y en la legitimación de políticas públicas. En este sentido, el análisis de la visibilidad temática en los medios permite comprender cómo se construye discursivamente la relevancia de ciertos temas en detrimento de otros.

La teoría de la agenda setting, desarrollada por McCombs y Shaw (1972), sostiene que los medios no solo informan, sino que también determinan qué temas son considerados importantes por la sociedad. Esta influencia se ejerce mediante la frecuencia de aparición, el destaque visual y la ubicación de las noticias, elementos que orientan la atención del público hacia determinados asuntos. En el campo de la salud pública, esta teoría ha sido aplicada para estudiar la cobertura mediática de epidemias, campañas de vacunación y reformas sanitarias, revelando patrones de visibilidad que responden tanto a intereses editoriales como a coyunturas políticas.

Por otro lado, el análisis de contenido como técnica metodológica permite cuantificar la presencia de temas específicos en los medios, clasificarlos según categorías predefinidas y establecer relaciones entre variables como frecuencia, ubicación y enfoque. Esta técnica ha sido ampliamente utilizada en estudios de comunicación social para identificar tendencias informativas, evaluar el tratamiento de temas sensibles y analizar el posicionamiento editorial frente a fenómenos sociales complejos (Krippendorff, 2018).

Diversos estudios han abordado el tratamiento informativo de crisis sanitarias en medios internacionales y regionales, aportando perspectivas comparativas que enriquecen el análisis del presente trabajo. Tejedor et al. (2021) identificaron una tendencia a la humanización de la pandemia mediante encuadres visuales emocionales en portadas de diarios europeos.

Rodríguez (2021) analizó la cobertura de residencias de mayores en la prensa española, evidenciando un enfoque centrado en el fracaso institucional y la atribución de responsabilidad política. En el contexto latinoamericano, Barbosa Caro (2021) examinó los titulares de la Revista Semana en Colombia, destacando cómo los encuadres utilizados por la prensa digital influyen en la percepción ciudadana y en la aceptación de medidas gubernamentales. Costa Sánchez (2011) ya había advertido sobre el uso de narrativas alarmistas en la cobertura de la *Influenza A* en medios españoles, con predominio de fuentes oficiales y escasa presencia de voces expertas en salud pública.

En Paraguay, la prensa escrita ha desempeñado un rol activo en la difusión de información sobre salud, especialmente durante la pandemia. Sin embargo, persiste un vacío en el análisis sistemático de la visibilidad temática desde una perspectiva cuantitativa, lo que limita la comprensión de cómo se construye mediáticamente la agenda sanitaria. Estudios recientes han abordado la cobertura de la pandemia en relación con la salud mental y la gestión institucional (CONACYT, 2023), pero no han profundizado en el destaque informativo ni en la frecuencia temática de las noticias sanitarias en medios específicos.

Esta investigación se propone llenar dicho vacío, analizando el destaque informativo, la frecuencia temática y la presencia de actores institucionales en las noticias sobre salud publicadas durante junio de 2021 en el diario ABC Color. El estudio se inscribe en el campo de la comunicación social y la salud pública, articulando los aportes de la teoría de la agenda setting con herramientas de análisis de contenido para comprender cómo se construye mediáticamente la relevancia de los temas sanitarios.

El problema de investigación se plantea en los siguientes términos: ¿Cómo se visibilizan los temas de salud en el diario ABC Color durante junio de 2021, y qué patrones de destaque informativo, frecuencia temática y presencia de actores institucionales se configuran en su cobertura periodística?

El objetivo general

- Analizar el destaque informativo y la frecuencia temática de las noticias sobre salud publicadas en el diario ABC Color durante junio de 2021, identificando patrones discursivos, actores principales y estrategias editoriales.

Los objetivos específicos de esta investigación:

- Identificar el grado de destaque visual y editorial otorgado a las noticias sobre salud en las portadas del diario ABC Color;
- Clasificar los temas sanitarios más difundidos durante el mes analizado, atendiendo a categorías temáticas y encuadres discursivos;
- Analizar la presencia de actores institucionales y ciudadanos en la narrativa informativa sobre la pandemia; y examinar la distribución de las noticias por secciones del diario, estableciendo su relación con la jerarquización temática propuesta por el medio.

Aunque el estudio es de carácter descriptivo y no experimental, se partió de la hipótesis de que los temas relacionados con la pandemia y la vacunación presentan mayor destaque, reflejando la centralidad de la coyuntura sanitaria en la agenda mediática. Este artículo pretende mostrar cómo ABC Color utilizó estrategias de destaque y reiteración temática para instalar la crisis sanitaria como eje central de la agenda pública. Con ello, se busca contribuir a la comprensión del papel de los medios paraguayos en contextos de crisis y abrir líneas de investigación comparativa en la región.

## **METODOLOGÍA**

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y diseño no experimental, con corte transversal. Este enfoque permitió analizar la frecuencia y el destaque informativo de las noticias sobre salud en la prensa escrita paraguaya durante el mes de junio de 2021. Desde el paradigma interpretativo fenomenológico, se busca comprender cómo los medios construyen significados a través de la presentación de noticias, considerando la experiencia subjetiva de los actores involucrados (Creswell y Poth, 2018). Asimismo, se incorporan elementos del paradigma sociocrítico, al analizar el impacto sociocultural de los encuadres mediáticos en la percepción pública (Ticona et al., 2020).

La población estuvo conformada por todas las noticias publicadas en la edición impresa de ABC Color durante el mes de junio de 2021. Se seleccionó este periodo porque coincidió con el pico más alto de contagios y muertes por COVID-19 en Paraguay, lo que supuso un aumento en la cobertura mediática. La muestra quedó constituida por 201 artículos vinculados con temas de salud, extraídos de 30 ediciones diarias del periódico. Se incluyeron noticias de distintas secciones (Locales, Política, Interior, Tapa, Sociales y Notas) que hicieran referencia a la pandemia.

La técnica empleada fue el análisis documental mediante clipping de prensa. Como instrumento de recolección de datos se utilizó una ficha de codificación diseñada ad hoc, que permitió registrar variables como ubicación de la noticia (portada, sección principal, suplemento), tamaño (extensión en columnas), frecuencia temática (categorías como COVID-19, vacunación, infraestructura, políticas sanitarias) y destaque visual. La ficha fue validada mediante juicio de expertos en comunicación y salud pública, asegurando su pertinencia y claridad operativa. El proceso de recolección consistió en la revisión exhaustiva de los ejemplares impresos del periódico durante el periodo delimitado. Se fotografiaron y archivaron las notas relacionadas con salud pública, manteniendo su formato original. Posteriormente, cada artículo fue codificado en la matriz de análisis.

El procedimiento incluyó tres etapas: recopilación de noticias, codificación y registro de variables, y análisis de resultados mediante estadística descriptiva. Los datos fueron procesados con el software libre Jamovi 2.6.26 aplicando estadísticas descriptivas (frecuencias y porcentajes) para identificar el grado de destaque en portadas y la distribución temática. Además, se elaboraron tablas y gráficos que facilitaron la interpretación de los resultados.

La investigación se centró exclusivamente en material documental de acceso público, sin involucrar a seres humanos ni animales. Por ello, no requirió consentimiento informado ni revisión por un comité de ética. No obstante, se respetaron los principios de integridad científica, garantizando el uso transparente y adecuado de la información recolectada

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **Visibilidad en portada y estrategia editorial**

Durante junio de 2021, el diario ABC Color otorgó una alta visibilidad a las noticias sobre salud, especialmente en su portada. De las 30 ediciones impresas analizadas, todas incluyeron al menos una mención al sector salud, lo que confirma una estrategia editorial de jerarquización temática. En 18 portadas (60%), la noticia principal estuvo relacionada con la pandemia, mientras que en otras 12 (40%) se utilizó un recuadro destacado o referencia lateral para mantener el tema visible. Además, en el 50% de las portadas se incorporaron fotografías alusivas a hospitales, pacientes y campañas de vacunación. En todas las ediciones se repitió el faldón editorial con la consigna “Marito, Paraguay necesita: ¡Vacunas ya!”.

**Tabla 1** Presencia de noticias de salud en portada de ABC Color, junio 2021

| Formato en tapa                      | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------------------------------|------------|----------------|
| Noticia principal                    | 18         | 60%            |
| Recuadro destacado                   | 12         | 40%            |
| Presencia diaria (cualquier formato) | 30         | 100%           |
| Portadas con fotografía de salud     | 15         | 50%            |

Fuente: Elaboración propia a partir de ABC Color (junio 2021).

La estructura de las portadas responde a una estrategia editorial planificada, en la que la crisis sanitaria ocupa el lugar más visible del diario. La reiteración del faldón editorial evidencia una postura crítica sostenida y una forma de interpelación política directa. Según Spina y Díaz (2016), el destaque en los medios gráficos no solo se expresa en la presencia de un tema, sino también en la disposición visual y el uso de recursos gráficos, que jerarquizan la información ante los lectores.

Este hallazgo confirma la función de agenda setting descrita por McCombs y Shaw (1972), según la cual los medios transfieren relevancia a los asuntos que destacan reiteradamente. La presencia diaria del tema en portada lo instaló como asunto prioritario en la agenda pública, mientras que el uso de fotografías y consignas editoriales reforzó su centralidad discursiva. El estudio aporta evidencia sobre cómo los medios configuran la agenda pública en contextos de crisis, reforzando el rol activo del periodismo en la construcción de sentido social.

### **Distribución temática por categorías**

El análisis permitió agrupar los titulares en seis grandes categorías temáticas: Situación Sanitaria, Gestión y Respuesta Estatal, Recursos e Insumos, Vacunación y Acceso a Vacunas, Impacto Social y Desinformación y Comunicación. Esta clasificación facilita la interpretación crítica de los patrones discursivos y del posicionamiento editorial del diario ABC Color durante junio de 2021.

**Situación Sanitaria:** La categoría *Situación Sanitaria* fue la más mencionada en los titulares, con un fuerte énfasis en el impacto humano de la pandemia. El código *Fallecidos/Muertes* alcanzó 24 apariciones (9,2%), seguido por *Récord de muertes* (3,4%) y *Contagios Covid-19* (1,9%). También se registraron menciones a la capacidad hospitalaria, como *UTI* (2,6%), *Pacientes internados* (2,3%) y *Falta de camas* (0,8%), lo que evidencia una cobertura orientada al colapso del sistema de salud

**Tabla 2** Códigos temáticos en la categoría “situación sanitaria”

| Código específico    | Frecuencia absoluta | Frecuencia relativa (%) |
|----------------------|---------------------|-------------------------|
| Fallecidos/Muertes   | 24                  | 9.2                     |
| Récord de muertes    | 9                   | 3.4                     |
| Contagios Covid-19   | 5                   | 1.9                     |
| UTI                  | 7                   | 2.6                     |
| Pacientes internados | 6                   | 2.3                     |
| Falta de camas       | 2                   | 0.8                     |

Fuente: Elaboración propia a partir de ABC Color (junio 2021).

Los titulares agrupados en esta categoría reflejan el estado crítico del sistema de salud, con énfasis en el colapso hospitalario, la saturación de camas de terapia intensiva y la falta de atención oportuna. Expresiones como “sin lugar para pacientes”, “hospitales desbordados” y “falta de oxígeno” configuran una narrativa de emergencia y vulnerabilidad. Desde la teoría del framing (Entman, 1993), esta cobertura construye un encuadre centrado en la gravedad epidemiológica, reforzando la percepción de crisis nacional. La reiteración de estos temas en portada contribuye a instalar la situación sanitaria como eje prioritario en la agenda pública, en línea con la función de agenda setting (McCombs y Shaw, 1972). El estudio aporta evidencia sobre cómo los medios configuran la percepción de urgencia sanitaria mediante la selección y repetición de códigos críticos

**Gestión y Respuesta Estatal:** La cobertura sobre la gestión gubernamental estuvo marcada por una narrativa crítica. Los titulares incluyeron menciones a *Crítica y cuestionamiento al Gobierno* (5,7%) y *Descontento y frustración* (5,3%), lo que indica una tendencia a destacar la percepción negativa de la respuesta estatal. El código *Colapso sanitario* (1,5%) refuerza esta lectura, aludiendo a la insuficiencia institucional frente a la emergencia. También se identificaron actores específicos como el presidente Mario Abdo Benítez (2,3%) y el Ministerio de Salud Pública (3,0%).

**Tabla 3** Códigos temáticos en la categoría “Gestión y Respuesta Estatal”

| Código específico                     | Frecuencia absoluta | Frecuencia relativa (%) |
|---------------------------------------|---------------------|-------------------------|
| Crítica y cuestionamiento al Gobierno | 15                  | 5.7                     |
| Descontento y frustración             | 14                  | 5.3                     |
| Colapso sanitario                     | 4                   | 1.5                     |
| Mario Abdo Benítez                    | 6                   | 2.3                     |
| Ministerio de Salud Pública (MSP)     | 8                   | 3.0                     |

Fuente: Elaboración propia a partir de ABC Color (junio 2021).

Esta cobertura no solo visibiliza la gestión institucional, sino que también configura un encuadre político de la crisis sanitaria. Las decisiones gubernamentales son interpretadas como factores determinantes en el agravamiento o resolución del conflicto. El diario construye una narrativa que atribuye responsabilidad directa a las autoridades, reforzando la función interpeladora del periodismo en contextos de emergencia.

Comparado con estudios previos de Tejedor et al. (2021), se observa una tendencia regional a enfatizar el rol del Estado en la gestión de la pandemia, especialmente en medios con línea editorial crítica. El análisis confirma que los medios no solo informan, sino que también configuran marcos interpretativos que inciden en la percepción política de la ciudadanía.

**Recursos e Insumos:** Los titulares agrupados en esta categoría se centraron en la escasez de insumos médicos, medicamentos, equipos de protección y recursos humanos. Se registraron menciones a la falta de ambulancias, carencia de respiradores, demoras en la entrega de kits de diagnóstico y problemas logísticos en la provisión de vacunas. Estas noticias reflejan una situación de precariedad operativa en el sistema de salud.

La cobertura sobre recursos e insumos configura una narrativa de insuficiencia estructural, donde la falta de equipamiento y personal refuerza la percepción de una gestión estatal deficiente. Este encuadre crítico se articula con la categoría anterior, consolidando una imagen de colapso institucional. En estudios previos como el de Barbosa Caro (2021), se observa una tendencia similar en medios latinoamericanos, que enfatizan la escasez como síntoma de fallas sistémicas.

**Vacunación y Acceso a Vacunas:** Esta categoría incluyó titulares sobre la llegada de vacunas, el calendario de inmunización, los grupos prioritarios y la logística de distribución. Se destacaron expresiones como “llegan más dosis”, “vacunación por terminación de cédula” y “campaña nacional de inmunización”. La cobertura fue frecuente y sostenida, con seguimiento estadístico y actualización diaria.

El tratamiento de la vacunación como tema independiente revela una estrategia comunicacional orientada a generar confianza y participación ciudadana. La reiteración temática refuerza la centralidad de la pandemia en la agenda pública y posiciona la inmunización como solución esperada. En línea con la teoría de la agenda setting, esta cobertura contribuye a instalar la vacunación como prioridad nacional.

El análisis muestra cómo los medios pueden influir en la percepción de eficacia institucional mediante la visibilidad de acciones concretas como la vacunación.

**Impacto Social:** La categoría *Impacto Social y Percepción Pública* representó el 13,4% del total de titulares analizados. Se abordaron temas como el temor ciudadano ante el colapso hospitalario, la indignación por la falta de insumos y las reacciones sociales frente a decisiones gubernamentales, incluyendo protestas y expresiones en redes sociales.

Esta cobertura visibiliza la dimensión emocional y colectiva de la crisis sanitaria, donde la ciudadanía aparece como sujeto activo que interpela y exige respuestas. Desde la teoría del framing (Entman, 1993), los titulares configuran un encuadre de conflicto que revela la distancia entre el discurso oficial y la experiencia cotidiana. En estudios como el de Tejedor et al. (2021), se observa que los medios tienden a amplificar las emociones sociales en contextos de crisis, reforzando la presión pública sobre las autoridades. El análisis aporta al estudio de la construcción mediática de la ciudadanía como actor político en situaciones de emergencia.

**Desinformación y Comunicación:** Aunque con menor frecuencia, se identificaron titulares vinculados a la categoría *Desinformación y Comunicación*. Estos se centraron en la falta de claridad en los mensajes oficiales, la confusión generada por cambios en protocolos y la crítica a la estrategia comunicacional del Ministerio de Salud Pública.

La cobertura crítica de estos aspectos contribuye a instalar en la agenda pública la necesidad de mejorar los mecanismos de información oficial. La falta de coherencia comunicacional puede debilitar la confianza ciudadana y generar incertidumbre. En estudios previos, se ha demostrado que la claridad y transparencia en la comunicación institucional son factores clave para la gestión efectiva de crisis sanitarias (Barbosa Caro, 2021)

El análisis refuerza la importancia de considerar la comunicación como dimensión estructural de la política sanitaria. Los resultados pueden servir para revisar y fortalecer las estrategias comunicacionales del Estado en contextos de emergencia.

### **Temas de mayor difusión**

Además de la clasificación por categorías temáticas, se realizó un análisis transversal de los temas más difundidos en el corpus.

La categoría *Administración Sanitaria* concentró el 31,3% de las noticias, seguida por *Enfermedades* (19,4%), *Prevención y Vacunación* (17,9%), *Impacto Social y Percepción Pública* (13,4%), *Reglamentos de Salud* (10,4%) y *Conciencia y Promoción de la Salud* (7,5%).

**Tabla 4** Temas de mayor difusión en titulares sobre salud, junio 2021

| Categoría temática                  | Frecuencia | % del Total   | % Acumulado |
|-------------------------------------|------------|---------------|-------------|
| Administración Sanitaria            | 63         | 31,3%         | 31,3%       |
| Enfermedades                        | 39         | 19,4%         | 58,2%       |
| Prevención y Vacunación             | 36         | 17,9%         | 89,6%       |
| Impacto Social y Percepción Pública | 27         | 13,4%         | 71,6%       |
| Reglamentos de Salud                | 21         | 10,4%         | 100,0%      |
| Conciencia y Promoción de la Salud  | 15         | 7,5%          | 38,8%       |
| <b>Total</b>                        | <b>201</b> | <b>100,0%</b> | —           |

Fuente: Elaboración propia a partir de ABC Color (junio 2021).

Los resultados muestran que la cobertura se centró en la administración sanitaria y la vacunación, lo que coincide con estudios realizados en España y Brasil (Tejedor et al., 2021; Barbosa Caro, 2021). En el caso paraguayo, el énfasis en la gestión hospitalaria se articula con el discurso oficial sobre la universalidad y gratuidad del sistema, así como con las reformas legislativas en salud instaladas en la opinión pública por actores institucionales. Este patrón temático refuerza la función de agenda setting, al instalar la gestión sanitaria como eje prioritario del debate público.

**Tabla 5** Actores mencionados en titulares sobre salud, junio 2021

| Actor principal             | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|-----------------------------|------------|----------------|
| Ministerio de Salud Pública | 131        | 65%            |
| Profesionales de la salud   | 36         | 18%            |
| Representantes del gobierno | 20         | 10%            |
| Ciudadanía organizada       | 14         | 7%             |
| <b>Total</b>                | <b>201</b> | <b>100%</b>    |

Fuente: Elaboración propia a partir de ABC Color (junio 2021).

Estos datos confirman que la narrativa construida por ABC Color se centró en actores institucionales, especialmente el MSP, como fuente principal de información y figura central en la gestión de la crisis. La escasa presencia de voces ciudadanas y profesionales independientes sugiere una cobertura vertical, donde el protagonismo informativo se concentra en las autoridades.

Desde la teoría del framing (Entman, 1993), esta configuración refuerza un encuadre institucional del discurso sanitario, que puede limitar la diversidad de perspectivas. Estos resultados sirven para revisar la pluralidad de fuentes en la cobertura de salud, promoviendo una representación más inclusiva de actores sociales.

**Distribución por secciones del diario:** La mayoría de los titulares sobre salud se ubicaron en la sección *Locales* (45%), seguida por *Política* (28%) y *Nacionales* (17%). Las secciones *Editorial* y *Opinión* representaron el 10% restante, lo que indica una presencia transversal del tema en distintas áreas del diario.

**Tabla 6** Distribución de titulares por sección del diario, junio 2021

| Sección del diario | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|--------------------|------------|----------------|
| Locales            | 90         | 45%            |
| Política           | 56         | 28%            |
| Nacionales         | 34         | 17%            |
| Editorial/Opinión  | 21         | 10%            |
| <b>Total</b>       | <b>201</b> | <b>100%</b>    |

Fuente: Elaboración propia a partir de ABC Color (junio 2021).

La ubicación de los titulares en secciones de alta visibilidad refuerza la jerarquización temática del diario. La reiteración del faldón editorial “Marito, Paraguay necesita: ¡Vacunas ya!” en todas las ediciones confirma una postura crítica sostenida, que trasciende el tratamiento informativo y se instala como consigna editorial. La distribución transversal del tema en distintas secciones refuerza la función social del periodismo en contextos de emergencia, al priorizar información útil y de alto impacto visual. Los resultados obtenidos evidencian que el diario ABC Color desarrolló una cobertura intensiva y jerarquizada sobre la crisis sanitaria durante junio de 2021, instalando la salud como eje prioritario en la agenda pública. La presencia diaria del tema en portada, la reiteración del faldón editorial y la concentración temática en la administración sanitaria y la vacunación configuran una narrativa institucionalizada, donde el Estado aparece como principal referente de solución y conflicto.

Desde la teoría de la agenda setting (McCombs y Shaw, 1972), estos hallazgos confirman que los medios no solo informan, sino que también transfieren relevancia a los temas que destacan reiteradamente.

Asimismo, el uso de recursos gráficos, la disposición visual y la selección de actores refuerzan lo planteado por Entman (1993) en la teoría del framing, al construir marcos interpretativos que condicionan la percepción ciudadana.

Comparado con investigaciones realizadas en España y Brasil (Tejedor et al., 2021; Barbosa Caro, 2021), se observa una tendencia común en la cobertura de la pandemia: énfasis en la gestión hospitalaria, la vacunación y la crítica a las autoridades. Sin embargo, el caso paraguayo presenta particularidades discursivas, como la reiteración editorial del lema “¡Vacunas ya!” y la centralidad del Ministerio de Salud Pública como actor dominante, lo que revela una estrategia comunicacional con fuerte carga política.

Desde el punto de vista teórico, el estudio aporta evidencia empírica sobre cómo se configura la agenda sanitaria en medios impresos, y cómo se articula el discurso institucional con la percepción pública. La clasificación temática y el análisis de actores permiten comprender los mecanismos de visibilización y jerarquización que operan en contextos de emergencia.

En términos prácticos, los resultados pueden orientar estrategias de comunicación en salud más eficaces, basadas en la transparencia, la diversidad de fuentes y la territorialización del mensaje. También ofrecen insumos para el diseño de campañas informativas que respondan a las preocupaciones ciudadanas más difundidas, como el acceso a vacunas, la escasez de insumos y la claridad en los protocolos.

Entre las limitaciones del estudio se destaca la focalización en un único medio y en un periodo específico, lo que restringe la generalización de los hallazgos. Además, el análisis se centró en los titulares, sin incluir el contenido completo de las noticias ni la recepción ciudadana, aspectos que podrían enriquecer la comprensión del impacto mediático.

Como líneas de investigación futura se propone ampliar el corpus a otros medios y formatos, incorporar metodologías mixtas que combinen análisis de contenido y encuestas de percepción, y explorar la relación entre cobertura mediática y comportamiento ciudadano en salud. También sería relevante estudiar el tratamiento discursivo de temas menos visibilizados, como la salud mental, la atención primaria y la educación sanitaria.

## CONCLUSIONES

El análisis de contenido realizado sobre las ediciones impresas del diario ABC Color durante junio de 2021 permitió identificar patrones discursivos, temáticos y editoriales que configuran una narrativa institucionalizada de la crisis sanitaria. La cobertura se caracterizó por una alta frecuencia de noticias sobre salud, una jerarquización visual sostenida en portadas y secciones centrales, y una reiteración temática centrada en la gestión estatal, el impacto social y la campaña de vacunación.

Desde una perspectiva metodológica, el enfoque cuantitativo permitió categorizar los titulares en seis grandes ejes temáticos, evidenciando la predominancia de contenidos vinculados a la administración sanitaria y al colapso hospitalario. Las tablas y códigos analizados aportan evidencia empírica sobre cómo se construye la agenda pública en salud desde los medios de comunicación, y cómo se articula el discurso institucional con la percepción ciudadana.

La investigación se sustenta teóricamente en la agenda setting (McCombs y Shaw, 1972), que postula que los medios no solo informan, sino que también influyen en qué temas considera relevantes la sociedad. En este estudio, se confirma que ABC Color desempeñó un rol activo en la instalación de la crisis sanitaria como eje prioritario del debate público, mediante la reiteración temática, la visibilidad en portada y la selección de actores institucionales como fuentes predominantes.

En términos comunicacionales, los resultados revelan una cobertura crítica hacia las autoridades, con escasa presencia de voces ciudadanas y profesionales independientes. Esta configuración plantea desafíos éticos para el periodismo en contextos de emergencia, especialmente en relación con la diversidad de fuentes, la transparencia informativa y la responsabilidad social de los medios.

Las implicancias del estudio son múltiples: por un lado, ofrecen insumos para el diseño de estrategias de comunicación en salud más eficaces, basadas en el monitoreo de medios y la evaluación del impacto informativo; por otro, permiten identificar vacíos temáticos que podrían ser abordados en futuras investigaciones, como la salud mental, la atención primaria y la educación sanitaria.

Finalmente, se destaca el valor del análisis de contenido como herramienta metodológica para comprender el rol de los medios en la construcción de sentido social. En el caso paraguayo, la prensa escrita desempeñó un papel activo en la visibilización de la crisis sanitaria, contribuyendo a instalar temas prioritarios en la agenda pública y a interpelar a los actores responsables de la política sanitaria.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Barbosa Caro, E. (2021). Titulares noticiosos y COVID-19: análisis de encuadres en la Revista Semana durante la pandemia. *Fragua*, 155-166.
- Castells, M. (1999). *La era de la información: economía, sociedad y cultura* (Vol. Vol. I. La sociedad red). Alianza Editorial.
- CONACYT. (2023). *Actualidad en salud mental durante la pandemia COVID-19: Un análisis de 3 años en Paraguay*. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología: <https://www.conacyt.gov.py/estudio-revela-impacto-cobertura-medios-salud-mental-paraguay>
- Costa Sánchez, C. (2011). Tratamiento informativo de una crisis de salud pública: Los titulares sobre gripe A en la prensa española. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 14(25), 43.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Indagación cualitativa y diseño de investigación: Elección entre cinco enfoques*. Publicaciones Sage.
- Entman, R. M. (1993). Enmarcando: Hacia la clarificación de un paradigma fracturado. *Revista de Comunicación*, 43(4), 51-58. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Krippendorff, K. (2018). *Análisis de contenido: Introducción a su metodología*. Publicaciones Sage.
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176-187. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176-187. <https://doi.org/https://doi.org/10.1086/267990>
- Rodríguez, D., & Ruíz, N. (2021). El desempleo en la profesión de periodista en tiempos de pandemia. *Ámbitos: revista internacional de comunicación*, 27-36.
- Spina, G. D., & Díaz, C. B. (2016). Mapeo de la jerarquización de noticias sobre ciencia en los diarios generalistas de la Argentina (2015). *Question-Revista Especializada en Periodismo y Comunicación*, 1(51).
- Tejedor, S. C. (2021). La información de la pandemia de la Covid-19 en las portadas de los diarios. Estudio comparativo de Italia, Reino Unido, España, Francia, Portugal, Estados Unidos, Rusia y Alemania. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 66(242), 251-291.



Ticona, R. M., Condori, J. L., Mamani, J. S., & Santos, F. E. (2020). Paradigma sociocrítico en investigación. *PsiqueMag*, , 9(2), 30-39.

