



Estudio de las cifras económicas del turismo en Ecuador, evolución y efecto de la crisis sanitaria

Ximena Yadira Naranjo Ruiz

Ximena.naranjo@unl.edu.ec

Universidad Nacional de Loja

Andrés Roberto Navas Castellanos

Andres.Navas@unl.edu.ec

Universidad Nacional de Loja

Carlos Alfredo Rodríguez Armijos

carlos.rodriguez@unl.edu.ec

Universidad Nacional de Loja

Eduardo José Martínez Martínez

eduardo.martinez@unl.edu.ec

Universidad Nacional de Loja

Alex Javier Quito Ramón

alex.quito@unl.edu.ec

Universidad Nacional de Loja

RESUMEN

El trabajo investigativo se enmarca en una revisión documental de los datos económicos del sector turístico del Ecuador, situación que permite apreciar como contribuye al empleo y la afectación por la crisis sanitaria; se utiliza una correlación múltiple para verificar la relación de las principales variables y una descripción de los datos que reposan en el Ministerio de Turismo; entre los principales resultados se evidencia que el turismo creció de manera sostenible hasta antes de la pandemia, pero la crisis sanitaria sí afectó a las empresas turísticas, llegando incluso a que unas ciudades tengan resultados adversos.

Palabras clave: sector turístico, crisis sanitaria, empleo.

Study of the economic figures of tourism in Ecuador, evolution and effect of the health crisis

ABSTRACT

The investigative work is part of a documentary review of the economic data of the Ecuadorian tourism sector, a situation that allows us to appreciate how it contributes to employment and the impact of the health crisis; a multiple correlation is used to verify the relationship of the main variables and a description of the data that rests in the Ministry of Tourism; Among the main results, it is evident that tourism grew sustainably even before the pandemic, but the health crisis did affect tourism companies, even causing some cities to have adverse results.

Keywords: tourism sector, health crisis, employment.

Artículo recibido: 20 marzo 2022

Aceptado para publicación: 15 abril 2022

Correspondencia: Ximena.naranjo@unl.edu.ec

Conflictos de Interés: Ninguna que declarar

INTRODUCCIÓN

El turismo está configurado como uno de los principales sectores de la economía a nivel mundial, sobre todo en los países en vías de desarrollo (Orgaz y Moral, 2016); es una actividad económica que opera como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un sector geográfico específico (Molina et al., 2021) de ahí que son más comunes los modelos que giran en torno hacia un desarrollo sostenible del turismo de un sitio o destino.

En este sentido, el desarrollo turístico es una forma que permite mejorar la gestión de los recursos y a su vez satisfacer la necesidad económica, social, y estética, respetando la integridad cultural, el proceso ecológico, la diversidad biológica y los sistemas básicos de toda vida (Pereyra et al., 2021).

Ya adentrándose en el ámbito económico, el impacto del turismo sugiere la imperiosa necesidad de crear o fortalecer políticas públicas que contribuyan al desarrollo turístico para promocionar las atracciones que tiene una nación y por lo tanto se incrementa la demanda turística internacional y doméstica (Such et al., 2009).

El presente estudio realiza un análisis de las cifras económicas del turismo desde el año 2015, analizando las tendencias monetarias, entradas y salidas, grupos etarios y transporte utilizado, que permiten conocer como ha sido la evolución de este importante sector de la economía nacional.

Bases teóricas del turismo

“El turismo es un fenómeno social y una actividad económica que representa en muchos casos una alternativa para alcanzar el crecimiento, y en un estado posterior, el desarrollo de un territorio” (Tanana y Murello, 2020, p. 107). Son acciones productivas y de servicios que en los últimos años han experimentado una continua expansión y diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores con mayor proyección en el mundo (Arce et al. 2020; Loor et al. 2021).

Entre las características que más sobresalen del turismo, se encuentra el hecho que es una actividad que involucra de manera directa e indirecta a una gran cantidad de sectores, volviéndolo clave en la dinamización de la economía de un país o región (Brida et al., 2013). Su importancia radica con el nivel de empleo que genera y el elevado volumen de ingresos en divisas para el país que actúa como perceptor (González y Tillaguango, 2020).

De forma general existe dos clases de turismo, el doméstico y el internacional; para Cabanilla et al., (2017) en el turismo doméstico en Ecuador, tiene gran participación el turismo comunitario, que se ha convertido en un modelo de gestión local y que ya lleva presente mas de 30 años contribuyendo a las comunidades que han visto una oportunidad en este tipo de emprendimientos.

Por su parte Castillo y Cruz (2020) mencionan que el turismo internacional ha sido promovido desde las esferas de la administración pública como medio para la reducción de la pobreza y el avance de los objetivos de desarrollo sostenible, ya que presenta un abanico de opciones de ocupación para trabajadores de diferentes niveles de capacitación. Centrándose en datos numéricos, según la Comisión Económica para América Latina CEPAL (2020) el sector turístico es uno de los más afectados por la crisis sanitaria, ya que en el año 2019 representó el 42% y el 10% de las exportaciones totales en el Caribe y América Latina respectivamente, adicional a ello abarcó el 35% del empleo en el Caribe y el 10% en América Latina.

Específicamente en Ecuador, según El Comercio (2021) se espera que el turismo atraiga a unas 800.000 personas en el año 2022 e incluso una meta más ambiciosa para el año 2025 donde se proyecta una entrada de más de dos millones de turistas internacionales que fortalezcan este sector y los demás trabajos indirectos que dependen del flujo migratorio turístico. Para alcanzarlo, el gobierno tiene planificado participar de manera proactiva y de manera agresiva en las ferias de turismo más importantes del mundo y ha impulsado algunas legislaciones que den un respiro financiero a las organizaciones turísticas.

METODOLOGÍA

La metodología utilizada es de carácter descriptivo – analítico, haciendo una revisión documental de los archivos que reposan en el portal del Ministerio de Turismo, entidad encargada de vigilar los procesos de las entidades dedicadas a este importante sector de la economía nacional. Adicional a ello se efectúa una correlación entre los ingresos percibidos por el turismo y las plazas de empleo que se generan por este sector.

RESULTADOS

En esta parte se presentan datos descriptivos del turismo de Ecuador tomados principalmente del órgano rector el Ministerio de Turismo de Ecuador.

Tabla 1. Balanza turística 2010 -2020

Año	Ingresos por turismo	% Crecimiento o disminución	Egresos por turismo	% Crecimiento o disminución	Balanza Turística
2010	786,00		863,40		- 77,40
2011	849,70	8%	916,50	6%	- 66,80
2012	1.038,80	22%	943,60	3%	95,20
2013	1.251,20	20%	988,20	5%	263,00
2014	1.487,20	19%	989,80	0%	497,40
2015	1.557,40	5%	993,90	0%	563,50
2016	1.728,90	11%	1.454,00	46%	274,90
2017	2.018,40	17%	1.462,90	1%	555,50
2018	2.279,30	13%	1.523,30	4%	756,00
2019	2.287,50	0%	1.650,10	8%	637,40
2020	704,70	- 69%	533,20	- 68%	171,50

Nota: Tomado de datos del Ministerio de Turismo

El ingreso por divisas presenta una tendencia creciente hasta el año 2019 y en el año 2020 baja drásticamente su recaudación debido a la crisis sanitaria, efecto similar que se puede apreciar en el rubro de los egresos y la balanza turística. En esta parte es importante resaltar que en los ingresos turísticos se considera la cantidad de divisas que recibe el país por la adquisición de bienes y servicios de los visitantes no residentes y para el caso de los egresos son las divisas que cancelan los residentes en sus viajes al exterior (Suárez, 2021). También es importante mencionar que la aportación del turismo al PIB de Ecuador era del 2% en el año 2019 y bajo a la mitad en el 2020 donde se sintió con mayor fuerza la pandemia y los flujos migratorios eran casi nulos o negativos, como las provincias de Cañar, Cotopaxi, Los Ríos y Santa Elena.

Tabla 2. Empleo directo del sector turístico

Año	Empleo directo turismo	% Crecimiento o disminución
2010	92828	
2011	102375	10%
2012	106312	4%
2013	114113	7%
2014	127693	12%
2015	145000	14%
2016	150000	3%
2017	158000	5%
2018	176000	11%
2019	182000	3%

Nota: Tomado de datos del Ministerio de Turismo y de (Seguro, 2015).

Como se puede apreciar el sector turístico tiene una incidencia importante en el empleo de Ecuador, su tendencia ha sido creciente hasta el año 2019 donde se presentan cambios positivos en el número de empleabilidad, situación que cambia de manera drástica en el año 2020, donde incluso el portal (HOSTELTUR, 2020) afirma que en el mundo se perdió un millón de empleos en el sector turístico por día, durante la pandemia en el año 2020.

Tabla 3:

Correlación del ingreso por turismo y el Empleo

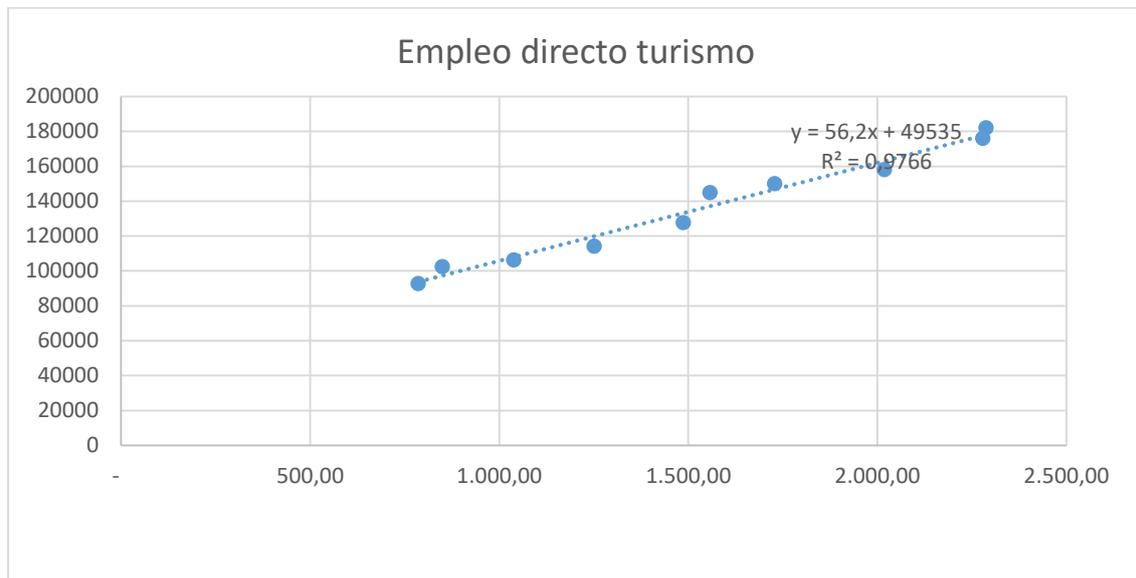
<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0,988235811
Coefficiente de determinación R ²	0,976610017
R ² ajustado	0,97368627
Error típico	5100,442964
Observaciones	10

ANÁLISIS DE VARIANZA

	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Promedio de los cuadrados</i>	<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
Regresión	1	8689545319	8689545319	334,0267606	8,26194E-08
Residuos	8	208116147,4	26014518,43		
Total	9	8897661467			

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Inferior 95%</i>	<i>Superior 95%</i>	<i>Inferior 95,0%</i>	<i>Superior 95,0%</i>
Intercepción	49534,51251	4968,972391	9,968763884	8,68873E-06	38076,04163	60992,98339	38076,04163	60992,98339
Variable X 1	56,19951551	3,074977488	18,27639901	8,26194E-08	49,10860471	63,29042632	49,10860471	63,29042632

Nota: tomado de datos del Ministerio de Turismo y de (Seguro, 2015).

Figure 1*Gráfico de la correlación*

Nota: correlación directa entre ingreso turístico y empleo

Al realizar una correlación entre los ingresos percibidos y las plazas de empleo del sector turístico se puede apreciar una correlación del 97,66% que resulta elevada, lo que significa que este sector depende de los turistas extranjeros para que las empresas puedan crear o necesiten más trabajadores para cumplir su demanda, y en el caso de que exista una recesión del sector, se deja de contratar personal por la falta de entradas de divisas.

Tabla 4:

Principales países de procedencia de los turistas que visitan Ecuador

N°	País	N° visitantes	%
1	Estados Unidos de América	52013	37,82%
2	Colombia	20042	14,57%
3	España	15393	11,19%
4	Perú	6820	4,96%
5	Canadá	3178	2,31%
6	Chile	3155	2,29%
7	Alemania	3032	2,20%
8	Venezuela	2993	2,18%
9	México	2442	1,78%
10	Francia	2373	1,73%

Nota: tomado de datos del Ministerio de Turismo

Haciendo un análisis de los turistas que ingresan al país y sus nacionalidades en los dos primeros meses del año 2022, se puede apreciar que la mayoría son de los Estados Unidos de Norte América con el 37,82% seguido de Colombia con el 14,57% y España con el 11,19%; esta tendencia se puede afirmar que se ha mantenido durante algunos años, ya que para los Estadounidenses, Ecuador es un país altamente turístico y sumado a la característica de contar con la misma moneda de circulación; en el caso de Colombia se da por la cercanía de las poblaciones y por las condiciones migratorias que se dan entre estas dos naciones.

Tabla 5

Principales países que visitan los turistas ecuatorianos

N°	País	N° visitantes	%
1	Estados Unidos de América	32618	22,50%
2	Colombia	20023	13,81%
3	Perú	13251	9,14%
4	España	11314	7,83%
5	México	4939	3,41%
6	Panamá	4858	3,35%
7	Chile	4538	3,13%
8	Argentina	4431	3,06%
9	Italia	3168	2,19%
10	República Dominicana	2362	1,63%

Nota: tomado de datos del Ministerio de Turismo

Por su parte los principales destinos turísticos de los ecuatorianos son los Estados Unidos de Norte América con el 22,50%, Colombia con el 13,81%, Perú con el 9,14% y España con el 7,83%; como se puede apreciar con los Estados Unidos y Colombia, existe un flujo migratorio recíproco, por así decirlo ya que se encuentran entre los países de donde más visitas se tienen y a donde más viajan los ecuatorianos, razón de más para proporcionar más el turismo y también la imperiosa necesidad de generar políticas públicas que impulsen el turismo nacional.

Tabla 6*Visitas por grupos etarios*

Grupo etario (Visitas totales)								
Variabes	Año							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
0 a 9 años	5%	5%	6%	7%	8%	5%	6%	2%
10 a 19 años	7%	8%	8%	9%	10%	7%	9%	6%
20 a 29 años	21%	22%	24%	26%	21%	18%	14%	16%
30 a 39 años	22%	21%	22%	22%	20%	20%	19%	19%
40 a 49 años	18%	17%	16%	15%	16%	18%	19%	19%
50 a 59 años	14%	14%	12%	11%	13%	16%	18%	17%
60 años o más	13%	13%	12%	10%	12%	15%	16%	17%

Nota: tomado de datos del Ministerio de Turismo

Para este análisis se considera la población más vulnerable que es la de 60 años o más, pudiéndose observar que a través de los años se ha ido incrementando las visitas de estas personas ya que consideran a Galápagos, Cuenca o Vilcabamba destinos óptimos para visitar; esto incluso en el año más fuerte de la pandemia, es decir el año 2020

Tabla 7*Visitas por grupos etarios*

Grupo etario (Salidas totales)								
Variabes	Año							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
0 a 9 años	6%	6%	5%	6%	6%	5%	4%	5%
10 a 19 años	10%	10%	9%	9%	10%	10%	10%	9%
20 a 29 años	15%	15%	14%	14%	14%	17%	15%	22%
30 a 39 años	19%	19%	18%	19%	19%	20%	19%	19%
40 a 49 años	17%	17%	17%	17%	17%	17%	18%	17%
50 a 59 años	15%	15%	16%	15%	14%	14%	15%	13%
60 años o más	18%	19%	21%	21%	20%	17%	19%	15%

Nota: tomado de datos del Ministerio de Turismo

Para este análisis se considera el mayor porcentaje de representatividad que para el año 2022 es el de la población comprendida entre 20 a 29 años con el 22%, seguido del rango de 30 a 39 años con el 19% que es joven y en muchos de los casos busca emigrar de manera definitiva hacia sus destinos, por la crisis sanitaria y económica que vive el país.

CONCLUSIONES

Existe una correlación directa entre las entradas de dinero que genera el turismo y la generación de plazas de empleo del sector, llegando al 98% según el coeficiente de correlación múltiple; esta situación permite afirmar que las entidades encargadas de fomentar el turismo deben crear los lineamientos jurídicos que les permita a las empresas turísticas una pronta recuperación en el corto plazo.

El empleo presentaba un crecimiento sostenible antes de la crisis sanitaria, incluso aportando al 2% del PIB en el año 2019, situación que bajó al 1% en el 2020 debido a las restricciones que se dieron con el objeto de minimizar los contagios en la población en general.

El principal destino de entrada y salida de los turistas nacionales y externos es los Estados Unidos y Colombia, mercados turísticos que empiezan a recuperarse a medida que se va controlando los efectos de la pandemia en todos los sectores de la economía nacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arce Bastidas, R. F., Suárez Domínguez, E., Solís Argandoña, E., & Argudo Guevara, N. (2020). Análisis de los productos turísticos: caso Península de Santa Elena, Ecuador. *PODIUM*, 139-158.
- Brida, J. G., Lanzilotta, B., Pereyra, J. S., & Pizzolon, F. (2013). El turismo como factor del crecimiento económico: un estudio comparativo de los países de MERCOSUR. *Revista de Economía Mundial*, 75-96.
- Cabanilla, E., Lastra Bravo, X., & Pazmiño, J. (2017). El turismo doméstico ¿Demanda potencial de los centros de turismo comunitario en Ecuador? *Pasos*, 579-590.
- Castillo Reina, M. Á., & Cruz Vásquez, J. L. (2020). Gestión e innovación de los servicios turísticos. *Turismo y sociedad*, 26-50.
- Comisión Económica para América Latina. (2020). *Medidas de recuperación del sector turístico en América Latina y el Caribe: una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia*. Miami: CEPAL.
- El Comercio. (2021). *Ecuador aspira tener 800 000 turistas en 2022*. Quito: El Comercio.
- González, C., & Tillaguango, B. (2020). Relación entre turismo internacional y el crecimiento económico a nivel mundial. *Económica*, 67-75.
- HOSTELTUR. (23 de 03 de 2020). *El sector turístico pierde un millón de empleos al día*. Obtenido de El sector turístico pierde un millón de empleos al día:

https://www.hosteltur.com/135499_el-sector-turistico-pierde-un-millon-de-empleos-al-dia.html

- Loor Bravo, L., Plaza Macías, N., & Medina Valdés, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales*, 1-12.
- Ministerio de Turismo. (24 de 03 de 2022). *Visualizador de Información Turística*. Obtenido de Visualizador de Información Turística: <https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador-economico>
- Molina Velásquez, E., Mañay Mena, D., Mamarandi Mossot, A., & Villagrán Olivo, P. (2021). Preferencias y tendencias turísticas de los visitantes de la zona 2 (Pichincha, Napo y Orellana) en tiempos de COVID - 19. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 33 - 56.
- Orgaz Agüera, F., & Moral Cuadra, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El periplo sustentable*, 1-19.
- Pereyra Gonzales, T., Palomino Alvarado, G., & Gárate Ríos, J. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 71-86.
- Seguro Ronquillo, S. (2015). El aporte de la actividad turística y el ingreso de divisas para el Ecuador. *Revista Empresarial, ICE-FEE-UCSG*, 35-43.
- Suárez, M. (23 de 10 de 2021). El turismo en el Ecuador aún está lejos de recuperarse. *Revista Gestión*, 1-6. Obtenido de El turismo en el Ecuador aún está lejos de recuperarse: <https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/el-turismo-en-el-ecuador-aun-esta-lejos-de-recuperarse>
- Such Devesa, M. J., Zapata Aguirre, S., Risso, W. A., Brida, J. G., & Pereyra, J. S. (2009). Turismo y crecimiento económico: Un análisis empírico de Colombia. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21-35.
- Tanana, A., & Murello, D. (2020). Diversificación turística. *Turismo y sociedad*, 107-126.