



DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i3.2235

Periodismo: Nueva forma de educar

Andrés Fabian Espinel Jaramillo

andresespinelj@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-6520-8193>

Quito – Ecuador

RESUMEN

El artículo analiza la epistemología a manera de revisión bibliográfica sobre el periodismo como una nueva forma de educar, es así que la tecnología junto con la labor periodística en la actualidad ha trascendido fronteras y se ha convertido en un aporte multidisciplinar, donde los periodistas a través de sus investigaciones y reportes sobre diversidad de temas dominan la información que el mundo lee y recoge para su aprendizaje. La metodología utilizada tomó énfasis en la investigación documental para constituir un compendio de ideas argumentadas sobre el periodismo la nueva forma de educar, además se trabajó con el método descriptivo que diserta las dimensiones modernas del aprendizaje que postula el periodismo. En síntesis, el periodismo como nueva forma de educar tiene la tarea de formar sociedades con información y noticias fundamentadas que combinen los medios convencionales: radio, prensa y televisión con la rapidez informativa y plataformas electrónicas en la internet.

Palabras claves: *comunicación inmediata; educar; interactividad; noticias; periodismo; TIC.*

Correspondencia: andresespinelj@gmail.com

Artículo recibido: 20 abril 2022. Aceptado para publicación: 05 mayo 2022.

Conflictos de Interés: Ninguna que declarar

Todo el contenido de **Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar**, publicados en este sitio están disponibles bajo

Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) 

Como citar: Espinel Jaramillo, A. F. (2022). Periodismo: Nueva forma de educar. *Científica Multidisciplinar*, 6(3), página inicio-página final. DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i3.2235

Journalism: New way of educating

ABSTRACT

The article analyzes epistemology as a bibliographic review on journalism as a new way of educating, it is thus that technology together with journalistic work today has transcended borders and has become a multidisciplinary contribution, where journalists through Their research and reports on a diversity of topics dominate the information that the world reads and collects for their learning. The methodology used took emphasis on documentary research to constitute a compendium of ideas argued about journalism the new way of educating, in addition we worked with the descriptive method that discusses the modern dimensions of learning that journalism postulates. In short, journalism as a new way of educating has the task of forming societies with well-founded information and news that combine conventional media: radio, press and television with the speed of information and electronic platforms on the internet.

Keywords: *immediate communication; educate; interactivity; news; journalism; ICTs.*

INTRODUCCIÓN

El periodismo como nueva forma de educar está sumergido en la realización de actividades periodísticas profesionales en un entorno electrónico con el uso de herramientas tecnológicas que se adhiere a los principios y reglas generales del periodismo. Además, los estudiantes de periodismo deben tratar de presentar la información en un formato diferente a la audiencia mediante la utilización de las posibilidades inherentes a la tecnología periodística convencional (González & Socorro, 2018). La educación del periodismo se ha trasladado al uso de Internet, se apoya ahora en elementos más rápidos, visuales y auditivos, y es un medio cada vez más preferido, ya que facilita el acceso de la audiencia a la información y puede difundir las noticias de forma instantánea sin costes financieros adicionales.

Si bien el desarrollo de la tecnología de la comunicación digital ha introducido nuevas funcionalidades en nuestras vidas, como la multimedia, la interactividad y la conectividad, esta tecnología avanzada también ha creado nuevas oportunidades periodísticas, y nuevas necesidades de los estudiantes, al desarrollar nuevas estructuras dentro de la industria de los medios de comunicación (Rendón, 2021). Además, las tecnologías de la comunicación como Internet han establecido un nuevo estilo periodístico, a saber, el “periodismo contextualizado”. Además, el Internet ha influido en la profesión periodística en dos aspectos: la concepción de un perfil de periodista para todos los tipos de medios y la creación de prácticas de trabajo únicas.

En el mismo sentido, el desarrollo de las tecnologías de la comunicación ha permitido una nueva forma de educar aprovechando las mayores posibilidades del entorno de Internet, lo que significa que el usuario puede convertirse en un participante activo en el proceso de comunicación e incluso puede producir sus propios contenidos (Loja & Salazar, 2019). Esto ha llevado a que se difuminen los límites entre el periodista y el lector y ahora tampoco existe una distinción clara entre las distintas formas de medios de comunicación, como la radio, la televisión y los periódicos, cuyos límites son significativos y diferentes entre sí. Además, la combinación de los cambios en las prácticas periodísticas y la participación interactiva de la audiencia han hecho que aumente el debate sobre la finalidad de enseñanza del periodismo.

El presente artículo trata de dilucidar los cambios del periodismo como nueva forma de educar, examinando los diferentes factores que han afectado a las prácticas periodísticas

a través del desarrollo y la difusión del periodismo en Internet. Las nuevas características generadas por la tecnología de Internet, hace que la nueva forma de educar, se enfoque en los procesos de recopilación, redacción y distribución de noticias, por lo que ha aumentado la necesidad de adaptar la enseñanza del periodismo a los requisitos cambiantes (Leguísamo, 2020). En este artículo de revisión bibliográfica se argumenta la necesidad de vislumbrar la nueva forma de educar del periodismo y de diversificarlo para incorporar las nuevas tecnologías, donde prevalecen las oportunidades multimedia, la interactividad y las posibilidades del hipertexto.

Por otra parte, el desarrollo de la tecnología Web 2.0 ha difuminado los límites entre periodistas y usuarios; en consecuencia, la definición de periodismo también se está transformando; y dar a conocer las bases de esta transformación es tarea de la nueva forma de educar del periodismo (Reale, 2018). Es así que, el concepto de “periodismo ciudadano” ha despertado interés. Hoy en día, a medida que las tecnologías de la Web 2.0 siguen desarrollándose, los usuarios tienen la capacidad de crear sus propios contenidos como los periodistas y pueden comentar fácilmente las noticias existentes. Además, teniendo en cuenta las afirmaciones anteriores, este estudio también señala que la nueva forma de educar sobre la tecnología de Internet no debe limitarse y debe extenderse a las diferentes capas sociales.

MÉTODOLÓGÍA

La metodología utilizada en el desarrollo del artículo estuvo marcada por la investigación documental, que es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos con materiales bibliográficos; se caracteriza por las fases de planeación, colección de información, organización, análisis e interpretación de la información (Paredes, 2021). El resultado en un artículo de revisión bibliográfica dispone de una síntesis de la información recopilada, para el caso sobre el periodismo y la nueva forma de educar; expresando claramente el argumento central que postula la investigación, este fundamento es relevante para construir estrategias que viabilicen la educación que propone el periodismo moderno marcado con el uso de las plataformas, la internet, las redes sociales, la documentación virtual y el aspecto multidisciplinar en el Ecuador y en el mundo.

De esta forma, el método descriptivo de la investigación permitió abordar la literatura en los repositorios digitales de la web, Scielo, Scopus, Latindex y otros, además de tesis de

grado de cuarto nivel y tercer nivel que permitieron sustentar la información del artículo. Estableciendo que el desarrollo del periodismo como nueva forma de educar tiene un cierto impacto en la dinámica cambiante de la práctica profesional y el proceso de producción de noticias, se concentra en la cuestión de hasta qué punto y cómo se puede ver y explicar este papel en el contexto del Ecuador (Ruiz, 2019). Este artículo tiene como objetivo revelar cómo la nueva forma de educar del periodismo cambia las prácticas profesionales periodísticas y los procesos de producción de noticias, así como la propia educación profesional, además de revelar el estado actual del periodismo que hace uso masivo de la tecnología de la información y comunicación.

RESULTADOS

Los nuevos requisitos de competencias exigen una transformación de la enseñanza que hace el periodismo, uno de los cambios que el periodismo en la nueva forma de educar ha creado en las prácticas periodísticas es la transformación de las descripciones de los puestos de trabajo, que dependen del cambio y la diversificación de la forma en que los periodistas actúan ahora como resultado de los avances tecnológicos. En primer lugar, la tecnología de Internet, que ofrece facilidades multimedia, ha aumentado la demanda de periodistas capaces de producir contenidos que presenten noticias incorporando elementos como imágenes, sonido, gráficos y animación (Chase, 2017). Los periodistas tienen que dominar una gran variedad de habilidades técnicas, incluyendo algo de edición de HTML, programación y edición de fotografías.

Además, requiere que la nueva forma de educar del periodismo instruya todas las diferentes etapas de la producción y la publicación por sí mismos, desde el desarrollo de la idea hasta la investigación, la redacción, la edición, la búsqueda de ilustraciones, la publicación y la edición posterior a la publicación (Tusa, 2017). También, la capacidad de escribir realmente sobre las noticias. Forjar periodistas con capacidades, de las que se espera que tengan habilidades adicionales, como gestión de vídeo, sonido y diseño gráfico, que permita producir noticias en un entorno multimedia, se los definen ahora con el nuevo concepto de “periodistas electrónicos”.

Según (Ortiz & Sánchez, 2020), en su estudio que evaluó el trabajo de los periodistas y editores que trabajan en el entorno de los nuevos medios, sugirió que esos periodistas y editores creen que el entorno de los nuevos medios mejora su calidad de trabajo y sus oportunidades profesionales; sin embargo, también descubrió que pasan mucho más

tiempo trabajando en ordenadores que en la calle recopilando noticias. Por su parte, (Flores, 2017) en su investigación sobre el periodismo y la nueva forma de educar; asegura que el empleo y la transformación de las competencias laborales, destacó que, los cambios en cuanto a la plataforma y el hecho de que ahora son predominantemente tecnológicos hacen que los empleados deban adquirir nuevas competencias. También afirmó que esto ha creado nuevas funciones dentro del sector, como constructores de historias, gestores de flujos de noticias, editores de contenidos generados por el usuario, gestores de derechos digitales, diseñadores de contenidos interactivos y coordinadores de medios sociales.

Todos estos factores indican que es necesario un nuevo enfoque para la enseñanza que deja el periodismo, ya que la web y sus tecnologías relacionadas han influido significativamente no solo en las formas de consumir las noticias, sino también en la forma en que se lleva a cabo la enseñanza del periodismo y la formación continua de los profesionales de la información. No solo se debería educar a los estudiantes para ser periodistas, sino también guiar a la próxima generación de consumidores de noticias en la navegación del ecosistema de noticias moderno (León & Rivera, 2018). Aunque, las habilidades periodísticas tradicionales siguen teniendo prioridad sobre las habilidades técnicas; sin embargo, los planes de estudio del periodismo proponen que existan capacidades en los estudiantes tanto en habilidades periodísticas como en habilidades informáticas.

Medios de comunicación en Ecuador y el periodismo moderno

En Ecuador hay diarios activos, algunos de estos periódicos funcionan esencialmente como órganos de comunicación de un partido político, utilizando noticias recogidas de diferentes agentes, sin producir ninguna noticia única, con la intención de poner en primer plano las actividades de sus partidos políticos o las noticias de su conveniencia (Viveros & Mellado, 2018). Por otra parte, siguen funcionando con una estructura institucionalizada, y se observa que estos periódicos también tienen sus propios canales de televisión y radio. En este sentido, el periodismo de la nueva era está activo y extendido desde hace varios años en el Ecuador. El periodismo con la nueva forma de educar se popularizó a nivel mundial en la década de 1990, aunque su impacto se experimentó en el país en la década de 2000.

Por tanto, aunque el público tardó relativamente en apreciar el periodismo moderno en comparación con el resto del mundo, ahora está aumentando su influencia en la sociedad ecuatoriana. La difusión en línea de los periódicos comenzó con las publicaciones en el entorno de Internet, además de las publicaciones impresas de los periódicos. En cuanto al proceso, tras la introducción de los periódicos en línea, los diarios impresos comenzaron a trasladar parte de sus contenidos al entorno de Internet después de la distribución de sus periódicos (Henaó, 2019). Se observó que sólo los periódicos de Internet que publicaban noticias en la red eran capaces de informar activamente sobre las noticias que se producían durante el día, lo que motivó a los periódicos y diarios a seguir su ejemplo y proporcionar actualizaciones sobre las noticias de última hora y los últimos acontecimientos.

Esta rapidez en el procesamiento de información e investigación de las noticias, hace que la nueva forma de educar del periodismo, requiera dotar a la sociedad de capacidades para el manejo de programas ofimáticos, administración de plataformas y gestión de usuarios. En el mismo sentido, el análisis de los periódicos de Internet publicados, revela que los sitios de Internet suelen incluir las primeras páginas de los diarios en formato "PDF" por la mañana, así como las columnas diarias preparadas por los columnistas habituales y las noticias importantes; además, algunas noticias de los periódicos en línea se publican simultáneamente con los periódicos impresos (Palomares, 2020). Teniendo en cuenta este hecho, se puede decir que los diarios impresos y los de Internet se alimentan y apoyan mutuamente; lo que requiere un trabajo ágil de los periodistas y los editores de noticias.

El periodismo en Internet en Ecuador está ahora más consolidado y cuenta con una estructura de medios mejorada. Teniendo en cuenta esta premisa, se observa que algunos de los periódicos impresos más establecidos comenzaron a desarrollar sus propios canales de noticias en línea después del auge de las plataformas tecnológicas. En síntesis, la era digital está poniendo el periodismo patas arriba y al revés, pero no ha hecho lo mismo con las enseñanzas actuales del periodismo. La mayoría con conocimientos digitales están de acuerdo en que el tsunami de la disrupción que ha asolado a la comunidad periodística se está abatiendo sobre la educación (Andrade, 2021). Además, las instituciones que no se enfrentan a la realidad corren el riesgo de ser

arrastradas. Cambiar de arriba a abajo significa reformar todas sus herramientas y tecnologías; considerando la más básica de todas: el libro.

El problema de escribir un libro sobre el estado cambiante del periodismo en la era digital es, que el tema se niega a quedarse quieto el tiempo suficiente para ser tratado adecuadamente en un libro. Los libros de texto impresos tradicionales dificultan que los profesores de periodismo, se mantengan al día de los últimos avances. Los libros de texto pueden estar anticuados desde el momento en que llegan, además son caros (Martínez y otros, 2021). Algunas instituciones de educación superior los están dejando de lado y buscan fuentes educativas gratuitas en Internet. Si un libro impreso tiene 5 años, en los medios digitales, es demasiado vetusto. Si tarda dos años en imprimirse, es demasiado tiempo, las innovaciones son más rápidas que eso. Algunos profesores están empezando a dejar de lado los libros y a utilizar fuentes digitales de noticias periodísticas, algo muy valioso por aprender.

Hacia un nuevo modelo de enseñanza del periodismo

Los medios de comunicación tradicionales se han adaptado con dificultad a la colisión de la tecnología y los medios. Las escuelas de periodismo, como grupo, pueden haber sido incluso más lentas a la hora de reaccionar a los enormes cambios en el oficio y sus prácticas profesionales. Sólo recientemente han adoptado las tecnologías digitales en su trabajo con los estudiantes que planean entrar en los medios de comunicación tradicionales. Son muy pocos los que ayudan a los estudiantes a comprender que es muy posible que tengan que inventar sus propios trabajos, y mucho menos los que les ayudan a hacerlo (Ariza, 2019). Sin embargo, la enseñanza del periodismo podría y debería tener un largo e incluso próspero futuro si los educadores realizan algunos cambios fundamentales, reconociendo las realidades del siglo XXI.

Nueva forma de educar en pregrado

La nueva forma de educar del periodismo empieza con algunos principios básicos del periodismo honorable y de alta calidad como la minuciosidad, la precisión, la curiosidad, la independencia y la transparencia, y se integra en el núcleo de todo lo demás (Rivadeneira & Montoya, 2017). Los periodistas del futuro trabajarán con programadores informáticos, pero no es necesario que los periodistas se conviertan en programadores, es vital que los periodistas saben cómo comunicarse con los programadores. Además, la comprensión de los principios básicos del código informático proporciona una ventana a

una forma de pensar que todo el mundo necesita comprender en el mundo moderno (Amado, Etkin, & Báez, 2019). El famoso capitalista Marc Andreessen, que ayudó a inventar el primer navegador web comercial, ha dicho que “el software se está comiendo el mundo”, una referencia a la realidad de que el código informático forma parte cada vez más de todo lo que se toca y de los servicios que se utiliza.

También, los periodistas comprendan las estadísticas básicas, especialmente en lo que se refiere a la investigación de encuestas, y la metodología científica fundamental (Guelman y otros, 2018). Además, los periodistas entienden los conceptos empresariales, especialmente los relacionados con los medios de comunicación. Parte del entorno periodístico, tanto en las grandes como en las pequeñas empresas, son los datos, los periodistas saben cómo se generan, recogen, manipulan y utilizan los datos para tomar decisiones en una organización de medios de comunicación moderna. Las habilidades periodísticas son fundamentales para la alfabetización mediática, en la era digital (Fernández y otros, 2018).

Nueva forma de educar en posgrado

En Estados Unidos, los programas de posgrado en periodismo se dividen en dos grandes áreas. La primera, normalmente realizada en el nivel de máster, es la práctica. La otra, normalmente en los programas de doctorado, es la investigación. Se necesita ambas, pero probablemente más la investigación. Otros programas de postgrado, se centran en áreas más limitadas, pero muy necesarias, como el espíritu empresarial y los medios de comunicación social. Las escuelas de periodismo enseñan a las instituciones de educación a ofrecer másteres combinados con otros programas universitarios (Calle y otros, 2021). Un título avanzado, por ejemplo, periodismo y medicina, daría al estudiante la formación necesaria para convertirse en periodista médico o en especialista en comunicación dentro del campo de la medicina.

En el mismo sentido, la investigación pura ha dado lugar a avances vitales en muchos campos, se debe fomentar un programa de investigación con profundas conexiones con los principales problemas de los medios de comunicación de hoy en día. Más que nunca, se necesita datos sólidos y análisis rigurosos (Carrillo, 2020). Afortunadamente, los medios de comunicación están generando una cantidad de datos sin precedentes. Las propuestas anteriores sugieren una misión considerablemente más amplia para los programas o mallas curriculares en todas las carreras profesionales a reflejo del

periodismo que logró grandes oportunidades al incorporar capacidades y habilidades en la gestión de los Big Data y los programas ofimáticos. La necesidad de este tipo de formación nunca ha sido mayor en la nueva forma de educar.

DISCUSIÓN

Aunque la definición del periodismo en la nueva forma de educar, se lo diferencia de las formas convencionales de periodismo, sigue basándose en los principios básicos de la profesión. Sin embargo, se ha generado una diferenciación en cuanto a las prácticas formales y prácticas del periodismo convencional debido a las posibilidades que ofrece la infraestructura de Internet (Montoya y otros, 2020). Las posibilidades incluyen la capacidad de recopilar y distribuir las noticias con mayor rapidez al eliminar las fronteras de tiempo y espacio, así como dar cabida a diferentes herramientas de comunicación, difuminar los límites entre las fuentes de noticias y los lectores (usuarios) y hacer que los diferentes documentos sean fácilmente accesibles dentro de la presentación de las noticias. Las características de esta distinción, en la nueva forma de educar son:

Prontitud: Los periodistas enseñan prontitud porque uno de los factores que diferencian la información en Internet y le permiten superar los tipos de información tradicionales es la rapidez de la red. La rapidez es una característica emergente en Internet, lo que significa que la accesibilidad no está determinada por límites espaciales, y no hay limitaciones impuestas por la frecuencia o el tiempo (Punín y otros, 2018). La radio y la televisión, por su parte, proporcionan un flujo de noticias más rápido que los periódicos, pero existen limitaciones como el flujo de emisión, el horario de las noticias y su duración. Con Internet es posible permitir a la audiencia acceder a las noticias de forma inmediata.

Interactividad: En comparación con los medios de comunicación convencionales, en los que el proceso de dar retroalimentación es limitado y complejo, las características de interactividad de los nuevos medios hacen que el proceso de dar retroalimentación en el periodismo de la nueva forma de educar sea sencillo y además facilita la participación activa de los usuarios en el proceso de creación de contenidos (Profeta, 2018). En el entorno de Internet, la retroalimentación puede recogerse a través del correo electrónico, las salas de chat y las encuestas o foros continuos en línea sin necesidad de ningún otro medio de comunicación. En consecuencia, esto conduce a una mayor retroalimentación en Internet y a una participación más activa en el proceso de creación de contenidos.

Además, los comentarios de los usuarios de Internet son más inmediatos e intensos que en los medios de comunicación convencionales; se observa que no hay puestos separados que se encarguen de evaluar los comentarios, el correo electrónico y el contenido de los mensajes recibidos de la audiencia (Pilco, 2021). En una perspectiva diferente, los medios sociales tienen un papel significativamente importante para los periódicos de Internet, ya que más lectores acceden al contenido de las noticias desde canales de medios sociales como Facebook y Twitter que desde el sitio web del periódico directamente (Cuenca, 2019).

Multimedia: Las telecomunicaciones, una de las características más importantes de los nuevos medios de comunicación, conducen a una convergencia mediante el uso de multimedia, que reúne la comunicación de datos y la comunicación de la audiencia en un solo vehículo. Las noticias que se presentan con imágenes en las publicaciones impresas también pueden apoyarse en Internet con fuentes de vídeo y audio. Esta característica multimedia de Internet ha surgido como resultado de la convergencia tecnológica (Marroquín, 2021). La voz, el texto, el vídeo, los gráficos, etc., pueden incorporarse en la misma plataforma, eliminando así las fronteras entre los sectores relacionados.

Hipertexto/Conectividad: Una de las ventajas que aporta la tecnología de Internet al periodismo y que son las enseñanzas que dejan a la sociedad, es la conectividad a través de los hipervínculos. Este mecanismo de hipervínculos que hacen que los documentos se relacionen entre sí, permite la posibilidad de cambiar a otro texto, imagen, etc. haciendo clic en una palabra o grupo de palabras resaltadas (Rebezón, 2020). Estas transiciones pueden hacerse a otra fuente de noticias, imagen o sonido dentro del propio sitio, o puede ser en forma de transición a varios textos o materiales en diferentes fuentes de Internet.

Se puede observar que, en los sitios de noticias de Internet, el acceso a los textos que contienen versiones anteriores de las noticias e información de fondo se presenta más comúnmente como una opción para la audiencia a través de hipervínculos. Por lo tanto, es evidente que muchos sitios de Internet recurren a fuentes externas, ya que no tienen la capacidad de transmitir noticias en vídeo (Pinto, 2020). Otra enseñanza del periodismo, es que una de las aplicaciones habituales de los hipervínculos es enlazar con las páginas de los anunciantes. Esto demuestra que los periódicos en línea consideran que los

hipervínculos son peldaños que pueden ser eficaces para aumentar los ingresos publicitarios.

CONCLUSIONES

El periodismo moderno ha creado en la práctica y nueva forma de educar centrada desde cuatro perspectivas: el flujo de trabajo, los cambios en las prácticas de recopilación de noticias, el impacto de la aceleración en los patrones de producción de contenidos informativos y la convergencia en las aplicaciones impresas, de difusión y en línea. Los conceptos de conectividad, multimedia e interacción constituyen un aporte en el aprendizaje del periodismo entorno al uso de las nuevas tecnologías, el periodista decide el formato de los medios de comunicación o cómo el formato puede transmitir una historia de la manera más eficaz (multimedia), la interactividad que la audiencia utiliza para comunicarse con el periodista (interactividad), y qué otras historias, recursos, la historia se vinculará a través de hipertexto; son todas ellas características importantes del periodismo, y que han propiciado importantes cambios en la práctica profesional.

La nueva forma de educar del periodismo se convierte en un rasgo distintivo, ya que la comunicación con las nuevas tecnologías, entre la fuente y el usuario es inmediata y puede afectar al mensaje. Esta interactividad disponible consta de seis subdimensiones, a saber, la complejidad de las opciones disponibles, el esfuerzo del usuario para llegar a la información, la respuesta al usuario, el seguimiento del uso de la información, la facilidad para añadir información como fuente de conocimiento para el usuario y la facilitación de la comunicación interpersonal. Los periodistas enseñan a gestionar la información a los usuarios ya que pueden aportar sus comentarios a través del correo electrónico o de los formularios de comunicación en Internet, así como comentarios masivos de los usuarios mediante la compartición en Facebook y Twitter.

Los hábitos de consumo rápido se reflejan en el acceso a la información, ya que el objetivo de los usuarios es adquirir información sobre el día accediendo a los periódicos de Internet a través de tabletas o teléfonos de forma rápida y, al hacerlo, en lugar de leer las noticias en detalle, lo que crea un entorno en el que las noticias se escanean rápidamente; esto se refleja en el estilo de redacción de las noticias que se ha adaptado a esta forma de consumo de noticias en el periodismo. Esto permite elaborar noticias de Internet bien fundamentadas porque tienen la característica distintiva de poder combinar los formatos de los medios de comunicación convencionales, como la radio, el

periódico y la televisión, debido a su diferente infraestructura técnica; siendo otra enseñanza que deja el periodismo y su nueva forma de educar.

Además, el Internet no puede considerarse independientemente de las demás dinámicas sociales, económicas y culturales con las que interactúa el periodismo; el papel de la nueva forma de educar el periodismo y la tecnología en la práctica pueden entenderse junto con estas dinámicas y los hábitos de producción. A pesar de que las nuevas tecnologías de los medios de comunicación no dejan de desarrollarse, el periodismo conserva su esencia fundamental y, en consecuencia, las cuestiones básicas como la ética periodística, la transformación experimentada en las prácticas periodísticas debido a aplicaciones como el multimedia, la interactividad y el hipertexto, que ha exigido la adquisición de nuevas competencias tanto para el periodista como para el usuario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amado, A., Etkin, E., & Báez, L. (17 de Agosto de 2019). *La información como herramienta de participación ciudadana: Prensa, medios y redes sociales*. Obtenido de Infocidadana:

https://www.kas.de/documents/287460/4262432/02_la_informacion.pdf/4c8b3794-0001-9847-84dd-9a89e16f329e?t=1568830928217

Andrade, M. (24 de Enero de 2021). *Medios de Comunicación y Sociedad*. Obtenido de Universidad Nacional de Loja:
<https://unl.edu.ec/sites/default/files/archivo/2021-02/Medios%20de%20Comunicacio%CC%81n%20y%20Sociedad1.pdf>

Ariza, C. (11 de Febrero de 2019). *Las TIC y las TAC dentro de la educación para comunicadores sociales y periodistas: el nuevo reto del perfil profesional*. Obtenido de Universidad Autónoma del Caribe:
https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/pdf/IV_113.pdf

Calle, C., López, S., Alija, T., & Ruiz, D. (2021). Adaptación de la asignatura de Responsabilidad Social del grado de Periodismo a la docencia en línea, en tiempo de COVID-19. *Revista de Educación a Distancia*, XXI(65), 31-46.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.6018/red.449841>

Carrillo, A. (2020). *Otra manera de mirar, nuevas formas de contar: crónica narrativa transmedia ¿Un híbrido del siglo XXI?* Universidad Nacional de Córdoba.

- Chase, N. (2017). *Periodismo digital y millenials: La preferencia de los millenials por los contenidos digitales en los medios online, en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador*. Universidad Central del Ecuador.
- Cuenca, M. (2019). *Las redes sociales Facebook y Twitter como herramienta de información para fines educativos en los alumnos de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja*. Universidad Nacional de Loja.
- Fernández, I., Mecha, R., & Milán, M. (4 de Mayo de 2018). *La comunidad cinetífica ante los medios de comunicación: Guía de actuación para la divulgación de la ciencia*. Obtenido de Universidad Complutense de Madrid: <https://www.ucm.es/data/cont/docs/1334-2018-05-04-Gu%C3%ADa%20de%20actuaci%C3%B3n%20WEB.pdf>
- Flores, I. (2017). La formación del periodista 2.0 en las universidades venezolanas. *Revista Científica de Comunicación*, VIII(1), 46-60. <https://doi.org/EISSN: 1390-776X>
- González, M., & Socorro, G. (2018). Periodismo especializado en prensa latina: una mirada diferente. *Revista Alcance*, VII(2), 12-29. <https://doi.org/ISSN 2411-9970>
- Guelman, A., Cabaluz, F., & Salazar, M. (13 de Noviembre de 2018). *Pedagogías críticas en América Latina y el Caribe*. Obtenido de CLACSO: http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20181113022418/Educacion_popular.pdf
- Henao, D. (2019). *¿Colombia forma comunicadores y periodistas para el futuro?: Análisis comparativo entre las necesidades laborales y los estudios de comunicación en la región central del país*. Universidad del Rosario.
- Leguísamo, C. (2020). *Análisis del tratamiento de la información sobre el caso FiFAGATE en los medios digitales revista Ecuagol y Diario Marca*. Universidad Tecnológica Equinoccial.
- León, L., & Rivera, D. (2018). *Influencia del periodismo digital en nuestra sociedad actual*. Universidad Estatal de Milagro.
- Loja, R., & Salazar, A. (2019). *Análisis del uso de las TIC y su influencia en el periodismo investigativo de un medio local, en la ciudad de Guayaquil 2019*. Universidad de Guayaquil.
- Marroquín, A. (18 de Marzo de 2021). *Pensar el virus desde la Comunicación y el Diseño*. Obtenido de Escuela de Comunicación Mónica Herrera:

- <https://www.uca.edu.sv/gescom/wp-content/uploads/2021/03/Pensar-en-el-virus-desde-la-comunicacio%CC%81n-y-el-disen%CC%83o.pdf>
- Martínez, M., García, M., & Hurtado, M. (2021). Innovación en la enseñanza del periodismo: Revisión sistemática de las experiencias docentes en las universidades españolas. *Revista Profesional de la Información*, XXX(3), 5-17. <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.07>
- Montoya, N., Zuluaga, L., & Rivera, D. (2020). Periodismo y competencias mediáticas: una aproximación desde contexto colombiano y ecuatoriano. *Revista de Comunicación*, IX(1), 56-71. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26441/rc19.1-2020-a11>
- Ortiz, A., & Sánchez, J. (2020). Educar, instruir y formar: una configuración tríadica. *Revista Plumilla Educativa*, XXVI(2), 23-36. <https://doi.org/doi:10.30554/pe.2.4040.2020>.
- Palomares, P. (2020). *La pérdida de credibilidad en el periodismo deportivo*. Universidad de Zaragoza.
- Paredes, M. (2021). *La edocomunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje durante la emergencia sanitaria COVID-19 en la Unidad Educativa La Inmaculada*. Universidad Técnica de Ambato.
- Pilco, E. (2021). *Fuentes de información que se utilizan en el periodismo político de los diarios sin fronteras y los Andes en la región Puno*. Universidad Nacional del Altiplano Puno.
- Pinto, L. (13 de Abril de 2020). *Rediseñar la escuela para y con las habilidades del siglo XXI*. Obtenido de Fundación Santillana: <https://fundacionsantillana.com/wp-content/uploads/2020/04/documento-basico.pdf>
- Profeta, D. (2018). *El periodismo de datos como oportunidad para renovar el periodismo, su desarrollo en América Latina y las competencias profesionales necesarias para su expansión*. Universidad de San Andrés.
- Punín, M., Rivera, D., & Marín, I. (2018). El periodista digital en Ecuador: Reflexiones desde la academia. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, VIII(12), 12-26. <https://doi.org/ISSN:2018-7890>
- Reale, L. (2018). *El rol del periodista digital en la Asociación Civil Pioneros*. Universidad Abierta Interamericana.

- Rebezón, E. (2020). *Periodismo social basado en la facilitación participativa de los actores involucrados en los procesos sociales de la ciudad de la Paz*. Universidad Mayor de San Andrés.
- Rendón, M. (2021). *Características del teletrabajo en la UCSG Noticias*. Universidad Católica Santiago de Guayaquil.
- Rivadeneira, E., & Montoya, T. (2017). Orientaciones profesionales de los Comunicadores Sociales. *Resita Innova*, II(5), 60-87.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v2.n5.2017.166>
- Ruiz, E. (2019). *Análisis al perfil profesional del periodista digital en medios EDIASA S.A.* Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
- Tusa, F. (14 de Abril de 2017). *Periodismo un oficio con múltiples miradas*. Obtenido de Universidad Técnica de Machala:
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14250/1/Cap.1-Periodismo%20y%20psicolog%C3%ADa%20%C2%BFson%20las%20representaciones%20mentales.pdf>
- Viveros, D., & Mellado, C. (2018). La Ley de Comunicación y su impacto en la materialización de los roles profesionales periodísticos en las noticias de la prensa de referencia en Ecuador. *Revista de Comunicación y Sociedad*, II(32), 36-49.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32870/cys.v0i32.6587>