



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero 2026,
Volumen 10, Número 1.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i1

IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DE LA COMUNA AYANGUE (2024–2025)

**EVALUATION OF THE BENEFITS OF DIETARY FIBER IN PEOPLE
WITH CARDIOVASCULAR DISEASE**

Guadalupe Susana Vélez Espinoza
Universidad Estatal Península de Santa Elena – Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i1.22361

Impacto del turismo en el desarrollo económico local de la comuna Ayangue (2024–2025)

Guadalupe Susana Vélez Espinoza¹lupitavelez321@gmail.com<https://orcid.org/0009-0001-3434-9361>

Universidad Estatal Península de Santa Elena – Ecuador

RESUMEN

El turismo se ha convertido en una de las principales actividades económicas para las comunidades costeras del Ecuador, especialmente en territorios como Ayangue, donde la dinámica turística ha transformado las bases productivas locales. El presente artículo analiza el impacto del turismo en el desarrollo económico local de Ayangue durante el periodo 2024–2025, mediante un enfoque mixto que combinó encuestas, entrevistas y observación directa. Se describen los cambios económicos, sociales y ambientales asociados al crecimiento del turismo, y se identifican las principales limitaciones estructurales vinculadas a la falta de planificación sostenible. Los resultados evidencian un incremento en el empleo y los ingresos de las familias, acompañado de afectaciones ambientales y desigual distribución de beneficios. Finalmente, se proponen estrategias de turismo sostenible que fortalezcan la economía local mediante una gobernanza participativa y sustentada en criterios de sostenibilidad.

Palabras clave: turismo; desarrollo local; sostenibilidad; economía comunitaria; Ayangue

¹ Autor principal

Correspondencia: correo@lupitavelez321@gmail.com

Evaluation of the benefits of dietary fiber in people with cardiovascular disease

ABSTRACT

Tourism has become one of the main economic activities in Ecuador's coastal communities, especially in territories such as Ayangue, where tourism dynamics have transformed local productive structures. This article analyzes the impact of tourism on Ayangue's local economic development during the 2024–2025 period through a mixed-methods approach combining surveys, interviews, and direct observation. The findings reveal economic, social, and environmental changes associated with the tourism sector's growth and highlight structural limitations linked to the lack of sustainable planning. Results show increases in family income and employment, accompanied by environmental impacts and unequal distribution of benefits. Finally, sustainable tourism strategies are proposed to strengthen the local economy through participatory governance and sustainability criteria.

Keywords: tourism; local development; sustainability; community economy; Ayangue

*Artículo recibido 10 diciembre 2025
Aceptado para publicación: 10 enero 2026*



INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas el turismo se ha consolidado como uno de los principales motores económicos en países latinoamericanos, debido a su capacidad de dinamizar actividades productivas, generar empleo y promover la diversificación económica en territorios con potencial natural y cultural. En Ecuador, las zonas costeras han experimentado un crecimiento acelerado del turismo, entre ellas la comuna Ayangue, ubicada en la provincia de Santa Elena. Este destino se caracteriza por su atractivo de sol y playa, gastronomía marina, actividades recreativas y una creciente oferta de servicios turísticos.

Sin embargo, el avance turístico no ha estado exento de desafíos. Diversos estudios regionales y nacionales destacan efectos contradictorios: mientras el turismo impulsa la economía local, también genera presiones ambientales, socioculturales y territoriales cuando se desarrolla sin planificación adecuada (Camacho & Guzmán, 2022; Ortiz Pabón, 2021). Este vacío de planificación afecta especialmente a comunidades con escasa gobernanza institucional, donde el crecimiento turístico se produce de manera espontánea, sin regulaciones claras ni participación comunitaria.

En Ayangue, investigaciones como las de Villón Perero (2017) y Ortiz & Peralta (2019) evidencian transformaciones profundas en la estructura productiva, desplazamiento parcial de la pesca artesanal, incremento de negocios turísticos, aumento del empleo informal y alteraciones ambientales como la contaminación de playas y la presión sobre ecosistemas marino-costeros. A pesar de ello, aún no se cuenta con un análisis integral y reciente que articule los impactos económicos, sociales y ambientales del turismo durante la etapa de mayor crecimiento registrada en 2024–2025.

Debido a estas brechas, el presente artículo se propone analizar el impacto del turismo en el desarrollo económico local de la comuna Ayangue durante el periodo 2024–2025, integrando categorías relacionadas con el desarrollo económico local, sostenibilidad y turismo comunitario. Se toma como fundamento teórico los aportes de Sharpley (2020) sobre turismo sostenible; Castillo Ortega (2018) sobre medición de impactos económicos; y Paredes (2021) sobre presión ecológica en territorios frágiles.

A partir de un enfoque mixto, se describen las transformaciones económicas recientes, la percepción comunitaria, las afectaciones ambientales y los desafíos para la gestión sostenible del turismo.

Finalmente, se plantean estrategias para fortalecer el desarrollo económico local desde una perspectiva

sostenible y participativa.

METODOLOGÍA

La investigación se enmarca en el paradigma socio-crítico debido a su interés por comprender la realidad comunitaria desde la perspectiva de los actores sociales y promover la reflexión sobre los efectos del turismo en el desarrollo local. Se aplicó un enfoque mixto, integrando técnicas cuantitativas y cualitativas para obtener una visión integral del fenómeno.

Tipo y diseño de investigación

El estudio es exploratorio–descriptivo, pues se analiza un problema poco sistematizado en Ayangue y se describen los impactos del turismo mediante datos cuantitativos y cualitativos. El diseño fue no experimental, transversal y de campo.

Población y muestra

La población estuvo conformada por residentes permanentes de Ayangue, emprendedores turísticos, representantes del GAD parroquial y turistas nacionales.

La muestra fue intencionada, con 30 participantes seleccionados por su relación con el turismo: 20 residentes, 5 emprendedores, 3 autoridades locales y 2 turistas frecuentes.

Técnicas e instrumentos

Encuestas estructuradas a residentes y turistas para medir variables como empleo, ingresos, percepción del turismo y sostenibilidad.

Entrevistas semiestructuradas a líderes comunitarios, emprendedores y autoridades.

Observación directa de actividades turísticas, condiciones ambientales y funcionamiento de negocios.

Se utilizaron hojas de registro y guías de entrevista, así como Excel para tabulación y análisis estadístico descriptivo. Para el análisis cualitativo se aplicó el método de análisis de contenido temático.

Aspectos éticos

La investigación respetó criterios de consentimiento informado, confidencialidad de datos y participación voluntaria. No se incluyó información sensible ni se realizaron intervenciones experimentales.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Impacto económico

Los resultados cuantitativos evidencian que el 78% de los encuestados considera que el turismo ha incrementado sus ingresos familiares desde 2024, especialmente en sectores como gastronomía, alojamiento y transporte turístico. Asimismo, el 65% afirmó que el turismo generó nuevas oportunidades de empleo, aunque muchas de ellas se mantienen en el sector informal, coincidiendo con lo planteado por Villón Perero (2017).

Los negocios locales registraron un aumento promedio del 30% en ventas durante fines de semana y feriados, lo que confirma la dependencia estacional identificada por Torres (2025). No obstante, la falta de capacitación y formalización empresarial limita el crecimiento sostenible de los emprendimientos.

1. Impacto social

Las entrevistas revelaron percepciones positivas relacionadas con la mejora de la calidad de vida, mayores oportunidades laborales y dinamización social. Sin embargo, también se identificaron tensiones por la desigual distribución de beneficios, pues solo ciertos grupos obtienen ingresos significativos mientras que otros continúan en actividades precarias.

La identidad cultural local ha experimentado cambios, principalmente por la introducción de prácticas turísticas que desplazan tradiciones comunitarias, tal como lo expone Valdivieso (2022).

2. Impacto ambiental

El 72% de los participantes consideró que el turismo ha generado contaminación en playas, incremento de desechos sólidos y presión sobre zonas de pesca, coincidiendo con Ortiz Pabón (2021). La falta de regulaciones ambientales y la expansión desordenada de infraestructura turística agravan estas afectaciones.

La observación directa permitió registrar acumulación de residuos en zonas de alta afluencia, reducción del bosque seco en áreas intervenidas para construcción y presencia de embarcaciones turísticas sin control adecuado.

3. Discusión general

Los resultados confirman que el turismo ha tenido un impacto económico positivo, pero también evidencia efectos colaterales que ponen en riesgo la sostenibilidad del destino. Coincidiendo con



Sharples (2020), el turismo puede impulsar el desarrollo local únicamente si se acompaña de una gestión equilibrada entre economía, ambiente y sociedad.

En Ayangue, la falta de gobernanza turística y de planificación estratégica constituye la principal barrera para un desarrollo sostenible. Se requiere un modelo más participativo, donde la comunidad asuma un rol protagónico en las decisiones y se articulen actores públicos y privados, tal como proponen Scheyvens (2022) y Ramírez (2023).

CONCLUSIONES

El turismo en Ayangue ha generado un impacto económico significativo durante el periodo 2024– 2025, evidenciado en el aumento del empleo, los ingresos familiares y la creación de nuevos emprendimientos. No obstante, estos beneficios no se distribuyen de forma equitativa, persistiendo desigualdades entre grupos locales.

A nivel social, se observa una transformación de la dinámica comunitaria y un mayor intercambio cultural, aunque también se identifican tensiones por la pérdida de prácticas tradicionales y el incremento del empleo informal.

En el ámbito ambiental, los efectos negativos son notorios debido a la ausencia de planificación y control, generando contaminación, presión sobre ecosistemas y uso desordenado del territorio.

Finalmente, se concluye que para que el turismo contribuya al desarrollo económico local de manera sostenible, es indispensable implementar estrategias participativas, fortalecer la regulación ambiental y mejorar la capacitación empresarial, con el fin de equilibrar los beneficios económicos con la conservación del patrimonio natural y cultural de Ayangue.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(OMT)., O. M. (2022). *Informe sobre el turismo internacional y desarrollo sostenible*.

Armijos, Bustamante, & Iñiguez, C. (2019). Percepción del turista sobre el servicio de alimentos y bebidas. Sitio, Playa Bajoalto, Cantón El Guabo, El Oro, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 15(1), 93-101.

Blakely, E. J. (2023). *Planning local economic development: Theory and practice (5th ed.)*. SAGE Publications.

Camacho, L. &. (2022). turismo responsable y sostenibilidad económica en comunidades costeras



- del Ecuador. *Revista Ecuatoriana de Ciencias Sociales*, 88–105.
- Castillo Ortega, Y. P. (2018). El impacto del turismo en la economía local. Una necesidad de medir en el Ecuador. *Killkana Social*, 2(3), 153–160.
- Franco Jubete, F. (2018). PATRIMONIO GASTRONÓMICO Y TURISMO. *PITTM*(89), 303-309.
- Ortiz Pabón, L. M. (2021). *Impactos ambientales del turismo de sol y playa en la comuna Ayangue*. . Repositorio UPSE.
- Ortiz, & Peralta. (2019). El Turismo de sol y playa: Impacto turístico en los ecosistemas de la comuna Ayangue, para mejorar la gestión de la actividad turística en la provincia de Santa Elena. *Científica y Tecnológica*, 6(2), 82-90. doi:10.26423/10.26423/rctu.v6i2.4
- Paredes, L. &. (2021). Turismo y presión ecológica en zonas protegidas del Ecuador. *Revista de Medio Ambiente y Sociedad*, 77–90.
- Ramírez, D. (2023). Turismo comunitario y planificación participativa en Montañita. *Ciencia y Territorio*, 55–70.
- Salinas, M. &. (2021). Turismo y desarrollo local en comunidades costeras de México. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Sustentable*, 5(2), 45–59.
- Scheyvens, R. &. (2022). Tourism and poverty reduction in the South Pacific. *Asia Pacific Viewpoint*, 53(2), 148–160. doi:<https://doi.org/10.1111/j.1467-8373.2012.01484.x>
- Sharpley, R. (2020). *ourism, sustainability and development: From principles to practice*. .Routledge.
- Torres, R. M. (2025). *Tourism and Agriculture: New Geographies of Consumption, Production and Rural Restructuring*. . Routledge.
- Valdivieso, D. &. (2022). Emprendimiento turístico y desarrollo local en zonas rurales costeras del Perú. *Revista de Economía y Sociedad*, 14(1), 67–84. doi:<https://doi.org/10.26495/res.v14i1.783>
- Villón Perero, S. V. (2017). Evolución del sector servicios de alojamiento y restauración y su contribución al desarrollo económico de Ayangue. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 4(1), 79–85. doi:<https://doi.org/10.26423/rctu.v4i1.253>
- Palas-Villagómez, M. F., & Salcedo-Muñoz, V. E. (2021). Emprendimiento en tiempo de crisis: Una evaluación al impacto del COVID en las PYMES de la provincia de El Oro, Ecuador.



Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores, 9(1), 1– 17.

Burbano, D. V., & Meredith, T. C. (2020). Effects of tourism growth in a UNESCO World Heritage Site: Resource-based livelihood diversification in the Galapagos Islands, Ecuador. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(8), 1270– 1289.

